

Information zum Datenschutz

1. Einleitung

Im Rahmen der Veranstaltung „Marken-Award 2019“, der von dem Magazin „absatzwirtschaft“ mit weiteren Partnern durchgeführt wird, führt die Flughafen München GmbH ein Online-Gewinnspiel durch. Diese Information bezieht sich auf die Verarbeitung personenbezogener Daten im Rahmen dieses Online-Gewinnspiels. Die zur Verfügungstellung personenbezogener Daten und Einwilligung in die Nutzung dieser Daten nach Maßgabe dieser Information ist Voraussetzung für eine Teilnahme an dem Gewinnspiel.

2. Verarbeitung personenbezogener Daten, Zwecke der Verarbeitung bei Durchführung Gewinnspiel und Werbemaßnahmen

Für die Durchführung des Gewinnspiels ist die Angabe von persönlichen Daten (Anrede, Vorname, Nachname, Firma, Telefonnummer, E-Mail-Adresse) notwendig.

Die Daten werden zu folgenden Zwecken verarbeitet:

- Durchführung des Gewinnspiels
- Kommunikation mit Gewinnspielteilnehmern und Preisvergabe
- Kundenbindung und Verbesserung der Marketingmaßnahmen
- Informations- und Marketingmaßnahmen sowie weitere Kommunikation

Dauer der Speicherung

Für den Fall, dass die/der Teilnehmende darum bittet, weitere Informationen zu Werbemöglichkeiten am Flughafen München zu erhalten, werden die Daten über die Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels hinaus gespeichert, solange die entsprechenden Zwecke bestehen.

3. Verantwortlicher

Flughafen München GmbH (Geschäftsanschrift: Nordallee 25, 85356 München-Flughafen, E-Mail: camarketing@munich-airport.de).

Die Flughafen München GmbH wird z.T. in Teilnahmebedingungen und weiteren Informationen auch als Betreiber oder Veranstalter bezeichnet.

4. Datenschutzbeauftragter

Der Datenschutzbeauftragte der Flughafen München GmbH, Nordallee 25, 85356 München-Flughafen, E-Mail: datenschutzbeauftragter@munich-airport.de

5. Rechtsgrundlagen der Verarbeitung personenbezogener Daten

- Einwilligung der betroffenen Person (§ 6 Abs. 1 Satz 1 Buchstabe a DS-GVO)

- Erforderlich zur Erfüllung eines Vertrags sowie zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen, die auf Anfrage der betroffenen Person erfolgen (§ 6 Abs. 1 Satz 1 Buchstabe b DS-GVO) [Anmerkung: Vertrag umfasst in diesem Zusammenhang auch das Gewinnspiel als vertragsähnliches Rechtsverhältnis].

6. Empfänger

- interne Empfänger bei der Flughafen München GmbH
- externe Empfänger
 - Fluggesellschaft Turkish Airlines (zwecks Maßnahmen zur Preisvergabe bei Reisegewinn wie Ticketausstellung etc. – der Gewinner erhält einen Ticket-Gutscheincode, welcher der Airline vorgelegt werden muss)
 - Pinuts media + science Multimedia-Agentur GmbH (Betreiber des Universal Messenger, der Software mit welcher die Gewinnspieldaten gespeichert werden)

7. Dauer der Speicherung

Die Daten der Gewinnspielteilnehmer werden bis zur finalen Ticketübergabe an den Gewinner im System digital gespeichert. Es ist geplant die Ticketübergabe bis 31.07.2019 abzuschließen.

8. Datenschutzanfragen: Rechte der betroffenen Personen auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, Widerspruch, Datenübertragbarkeit und Widerruf von Einwilligungen

Betroffene Personen haben Rechte auf Auskunft über die betreffenden personenbezogenen Daten, Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung sowie Widerspruch gegen die Verarbeitung und Datenübertragbarkeit. Betroffene Personen haben darüber hinaus das Recht eine erklärte Einwilligung jederzeit zu widerrufen.

Datenschutzanfragen zum Gewinnspiel: Zur Ausübung ihrer Rechte, welche das Gewinnspiel "Marken-Award" betreffen, kann sich der/die Teilnehmende vorzugsweise per Mail an folgende Adresse wenden: camarketing@munich-airport.de.

Korrektur von Daten: Insbesondere soweit sich die angegebenen Daten der/des Teilnehmenden ändern sollten oder diese fehlerhaft sind, kann die/der Teilnehmende diese korrigieren lassen. Eine Kontaktaufnahme kann auf dem beschriebenen Weg über camarketing@munich-airport.de erfolgen.

Datenschutzanfragen allgemein: Für die Ausübung auch weitergehender Rechte wenden Sie sich bitte per Mail an folgende Adresse: datenschutzanfrage@munich-airport.de

9. Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde

Sie haben unbeschadet eines anderweitigen verwaltungsrechtlichen oder gerichtlichen Rechtsbehelfs das Recht auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde, insbesondere in dem Mitgliedstaat Ihres Aufenthaltsorts, Ihres Arbeitsplatzes oder des Orts des mutmaßlichen Verstoßes, wenn Sie der Ansicht sind, dass die Verarbeitung der sie betreffenden personenbezogenen Daten rechtswidrig ist. Zuständige Aufsichtsbehörde in Bayern für den nicht-öffentlichen Bereich: Bayerisches Landesamt für Datenschutzaufsicht, Ansbach.

10. Verpflichtung zur Bereitstellung personenbezogener Daten

Beim Gewinnspiel handelt es sich um eine vertragsähnliche Rechtsbeziehung; die Bereitstellung der Daten ist für die Durchführung des Gewinnspiels erforderlich.

11. Automatisierte Entscheidungsfindung (auch Profiling) und Auswirkungen

Eine automatisierte Entscheidungsfindung findet nicht statt.

12. Stand der Information: 25.04.2019