So erreichen Sie 22 Millionen Entscheider

Wo sprechen Sie 22 Millionen Business-Reisende pro Jahr an? Am Flughafen München.

Und jeden davon nicht nur einmal, sondern wiederholt auf dem Weg von der Zufahrt bis zum Gate. Der

Airport bietet neben "Klassikern" eine Vielzahl von aufmerksamkeitsstarken Flächen.

Und das Beste daran: Die Entscheider haben Zeit, richtig hinzuschauen.

RIESENPOSTER

Großdimensionale Flächen an den Parkhäusern P20 (Business-Parkhaus) und P81 generieren enorme Reichweiten und sind schon von Weitem ein Blickfang.



EXPONATE

GENERAL AVIATION

TERMINAL (GAT)

SATELLITENGEBÄUDE (SAT)

Alle Exponatstandorte befinden sich zentral positioniert am Flughafen-Campus und erlauben in einem stark frequentierten Bereich großflächige und innovative Inszenierungen.



Das sind ca. 131.000 Passagiere pro Tag.



MIT WEM WERBER

AM FLUGHAFEN MÜNCHEN

KOMMUNIZIEREN

かからから

47,9 Mio. Passagiere

wurden 2019 befördert.

254 Ziele



in 75 Ländern

Quelle: Fluggastbefragung 2019 – Flughafen München

MAC-FORUM

Die größte überdachte Freifläche Europas mit 10.000 qm bietet maximale Möglichkeiten für Markenund Produktinszenierungen. Kunden können bis zu 3.200 gm dieser hoch frequentierten Fläche mieten und individuell nutzen. Eigens organisierte Events wie z.B. das Bike & Style sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit.

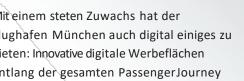
WESTFASSADE

Die westliche Außenfassade des Terminal 2 überstrahlt das gesamte MAC Forum und ist mit 3.400 gm Deutschlands größte Werbefläche.

MAC-FORUM







entlang der gesamten PassengerJourney ermöglichen eine kreative und zielgruppengerechte Ansprache.







DIE KLASSIKER

Der Flughafen München bietet nicht nur Sonder-Werbeformen an, sondern auch Standardflächen wie z.B. CLPs. Diese können Kunden einzeln oder als Netz buchen. Auch die zentral positionierten Leuchtkästen bieten eine aufmerksamkeitsstarke Ansprache in unterschiedlichen Großformaten.



AUSZEICHNUNGEN



Erster und bisher einziger 5-Star-Airport Europas. Platz 1 in Europaim Skytrax Ranking 2019.

INTERNATIONALES DREHKREUZ



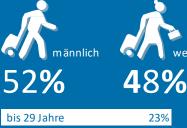
921.000

EXKLUSIVE ZIELGRUPPEN



Der Flughafen München verfügt mit über den höchsten Geschäftsreiseanteil in

GESCHLECHT & ALTER



bis 29 Jahre			23%
30–39 Jahre			23%
40–49 Jahre		21%	
50–59 Jahre		20%	
≥ 60 Jahre	13%		

REICHWEITENPOTENZIAL









durchschnittlich lange Verweildauer



www.munich-airport.de/werbung