



Digitales Campuspaket XL

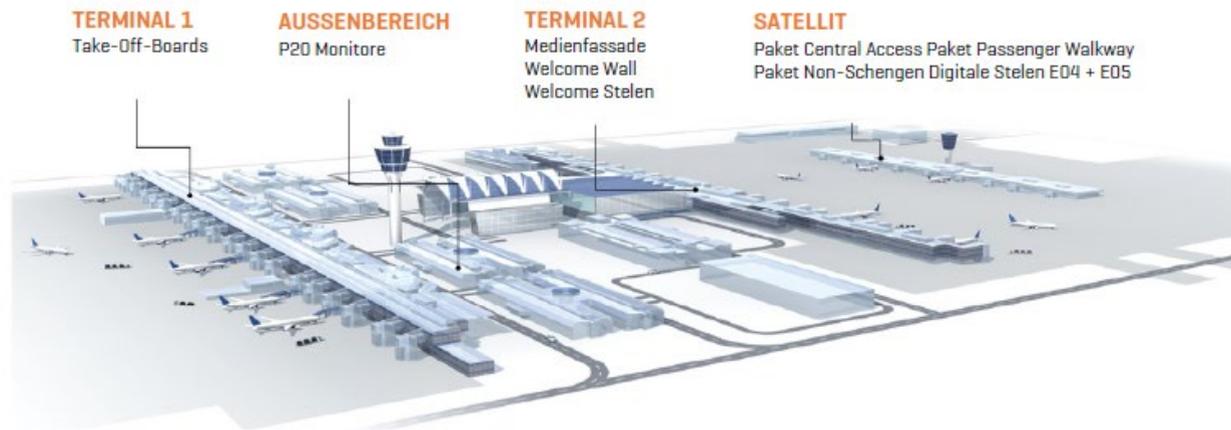
Campusweit

Mit einer garantierten Passagierzahl zu einem festen Preis bietet unser Campuspaket höchste Planungssicherheit. Die Kampagne wird zeitgleich auf bis zu 69 unsere digitalen Werbeflächen im Terminal 1, Terminal 2 und dem Satellitengebäude ausgespielt. Durch die campusweite Sichtbarkeit maximieren Sie die Kontaktdichte bei jedem Passagier entlang seiner Passenger Journey durch den Flughafen.

Die Kampagne läuft so lange, bis eine halbe Million Passagiere am Flughafen München an- oder abgereist sind.



Digitales Campuspaket XL



Preis *

500.000 PAX

82.000 EUR

* zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer, AE: 10 %

Garantierte Passagierzahlen am Flughafen
München: 500.000 PAX

Flächen:

Flächenabdeckung auf dem gesamten Campus garantiert. Maximal 69 Flächen in der Belegung, davon 14 doppelseitig und 55 einseitig beispielbar. (Alle digitalen Flächen nach Verfügbarkeit.)

Spot-/Einblendungslänge:
10 Sekunden

Betriebszeit:
18 Stunden (5:00 – 23:00 Uhr) an 365 Tagen/Jahr

Dateiformate:
Siehe Datenblätter

Ausstattung:
Ausstrahlung ohne Ton

Produktion:
Im Auftrag und zu Lasten des Kunden



Digitales Campuspaket Light

Terminal 1 & Terminal 2 (SAT vorübergehend geschlossen)

Mit einer garantierten Passagierzahl zu einem festen Preis bietet unser Campuspaket höchste Planungssicherheit. Die Kampagne wird zeitgleich auf bis zu 51 unserer digitalen Werbeflächen im Terminal 1 und Terminal 2 ausgespielt. Durch die campusweite Sichtbarkeit maximieren Sie die Kontaktdichte bei jedem Passagier entlang seiner Passenger Journey durch den Flughafen.

Die Kampagne läuft so lange, bis eine Viertelmillion Passagiere am Flughafen München an- oder abgereist sind.



Digitales Campuspaket Light



Preis *

250.000 PAX

41.000 EUR

* zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer, AE: 10 %

**Garantierte Passagierzahlen am Flughafen
München: 250.000 PAX**

Flächen:

Flächenabdeckung im Terminal 1 und Terminal 2 garantiert. Maximal 51 Flächen in der Belegung, davon 5 doppelseitig und 46 einseitig beispielbar. [Alle digitalen Flächen nach Verfügbarkeit.]

Spot-/Einblendungslänge:

10 Sekunden

Betriebszeit:

18 Stunden [5:00 – 23:00 Uhr] an 365 Tagen/Jahr

Dateiformate:

Siehe Datenblätter

Ausstattung:

Ausstrahlung ohne Ton

Produktion:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden