Fragebogen zur Evaluation der Arbeit des Nachbarschaftsbeirats in den vergangenen 10 Jahren - Statistische Ergebnisse

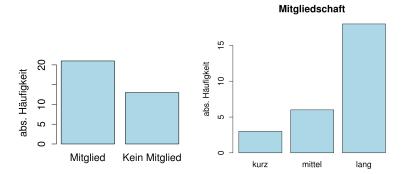
Dipl.-Math. Daniela Keller - www.statistik-und-beratung.de

19. Juni 2015



Beschreibung der Stichprobe

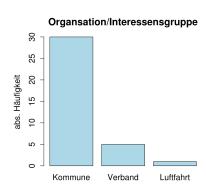
- 36 Personen haben teilgenommen
- 62 % (21/34) sind aktuell Mitglied
- 7,88 Jahre dauert(e) die Mitgliedschaft im Schnitt (Minimum 0,75 Jahre, Maximum 10 Jahre)



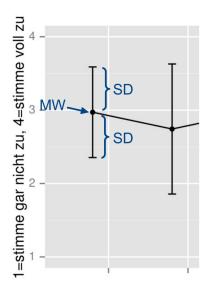
Beschreibung der Stichprobe

Organisation/Interessensgruppe

- Kommune (Landkreis, Gemeinde): 83 % (30/36)
- Veband (IHK, Kreishandwerkerschaft, Regionaler Planungsverband, Gewerkschaft): 14 % (5/36)
- Luftfahrt (DFS, FMG, Lufthansa): 3 % (1/36)
- Bürgerinitiative: 0 % (0/36)



Darstellung der Ergebnisse

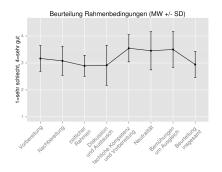


MW: Mittelwert

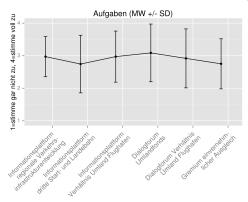
 Maß für die Lage: Wo liegen die Antworten im Schnitt?

SD: Standardabweichung (Standard Deviation, "Mittlere Abweichung vom Mittelwert")

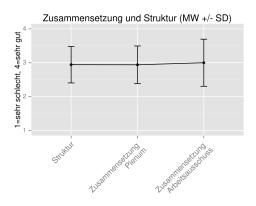
 Maß für die Streuung: Wie weit liegen die Antworten auseinander?



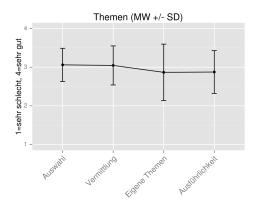
- niedrigster Wert: zeitlicher Rahmen (MW 2,89) mit kleinster Streuung (SD 0,39)
- größter Wert: fachliche Kompetenz (MW 3,55) mit mittelgroßer Streuung (SD 0,51)
- größte Streuung: Diskussion und Austausch (MW 2,91, SD 0,74)



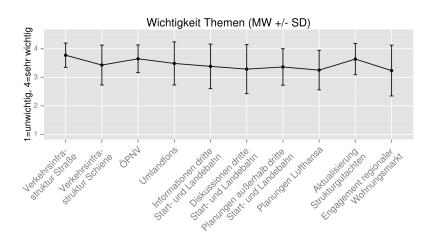
- insgesamt große Streuungen
- größter Wert: Dialogformum Umlandfonds (MW 3,09)
- kleinster Wert: Informationsplattform dritte Start- und Landebahn (MW 2,74)



• alles im Mittel als "gut" bewertet (MW 2,94; 2,94; 3,00)

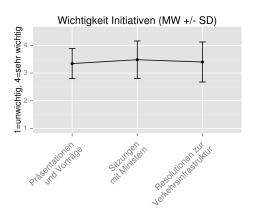


• große Streuung bei "Eigene Themen" (SD 0,73)

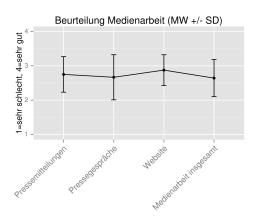


Wichtigkeit der Themen

- im Schnitt wichtigste Themen: Verkehrsinfrastruktur Straße (MW 3,77), ÖPNV (MW 3,65), Strukturgutachten (MW 3,64)
- im Schnitt am wenigsten wichtig: Engagement regionaler Wohnungsmarkt (MW 3,24) und Planung Lufthansa (MW 3,25)
- teils große Streuung

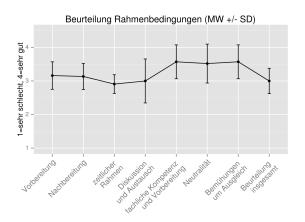


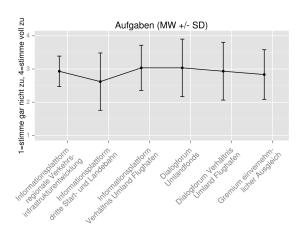
• alle im Schnitt als wichtig/sehr wichtig eingestuft

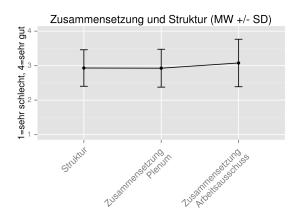


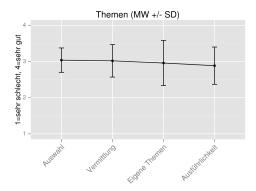
- insgesamt schlechter beurteilt als die übrigen Fragen
- Medienarbeit insgesamt: MW 2,64; SD 0,54

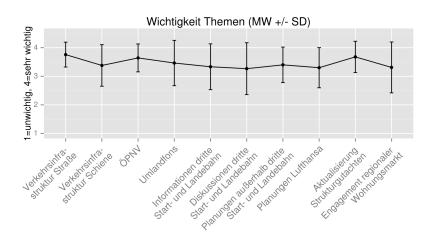
- Kommune (Landkreis, Gemeinde): 30 Teilnehmer
- Ergebnisse sehr ähnlich zur Gesamtstichprobe

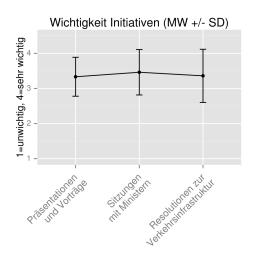


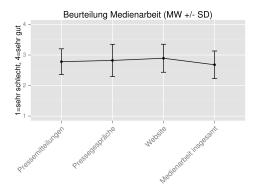












Zusammenfassung

- insgesamt sehr positive Bewertungen bei Rahmenbedingungen, Struktur, Themen: fast alle Mittelwerte liegen im Bereich 3 bis 3,5 (gut/sehr gut)
- 'knapp gute' Bewertung der Medienarbeit mit MW knapp unter 3
- alle Themen und Initiativen werden als wichtig bis sehr wichtig eingestuft (3 - 4)
- teils starke Streuungen (große SD) und damit sehr unterschiedliche Einschätzungen