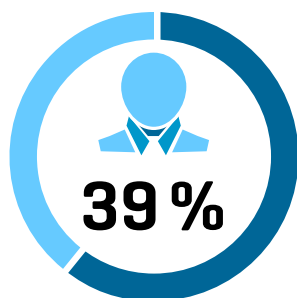


WARUM IST DIE WERBEWELT DES FLUGHAFEN MÜNCHEN DER IDEALE TOUCHPOINT?

Deutschlands Gateway zu exklusiven Zielgruppen

Höchster Anteil Business-Reisender in Deutschland

Durchschnittlicher Fahrzeugwert im Komfort- und Sicherheitsparken ca. **65.000 €**



Überdurchschnittlich hohes Einkommen der markenaffinen und kaufkräftigen Passagiere

in Europas exklusivstem Airport-Ambiente

M

Einziges 5*-Airport Europas

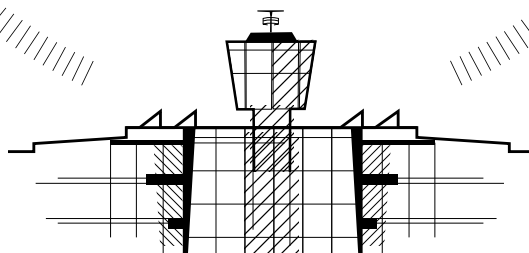
★★★★★
5 Star Airport



Europas bester Flughafen lt. Skytrax-Ranking 2019



Wirtschaftsstandort München mit höchster Zahl an DAX-Unternehmen in Deutschland



Exklusive Architektur

Effizient werben mit hoher Wirkung

* GfK-Umfrage am Flughafen München, Oktober 2018




70 %
sind mit Werbeflächen entlang der Customer Journey in Kontakt gekommen*



74 %
nehmen Werbung am Flughafen München als hochwertig wahr und fühlen sich davon nicht gestört*



66 %
erinnern sich an die Werbeflächen, die sie auf ihrem Weg passiert haben*



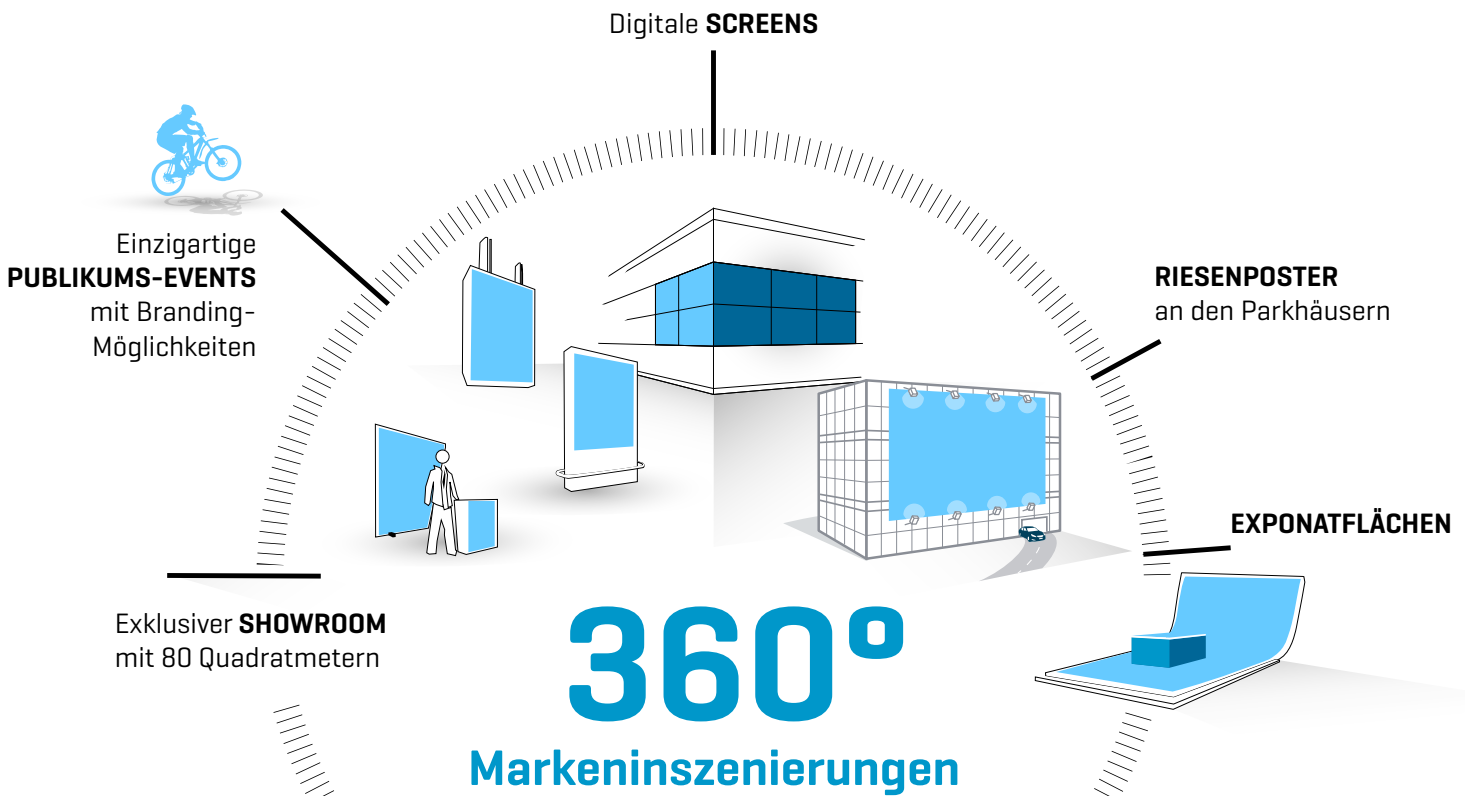
90 %
finden digitale Werbeträger passend zum Ambiente des Flughafens*



79 %
meinen, dass Bewegtbild stärker auffällt als klassische Anzeigen und Plakate*



Innovative Werbeplattform entlang der gesamten Passenger Journey

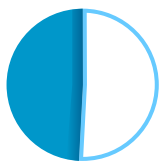


Europas größte überdachte Außenfläche:
Unser MAC-Forum
10.000 m²



Europas größte Werbefläche:
Unsere Westfassade
3.400 m²

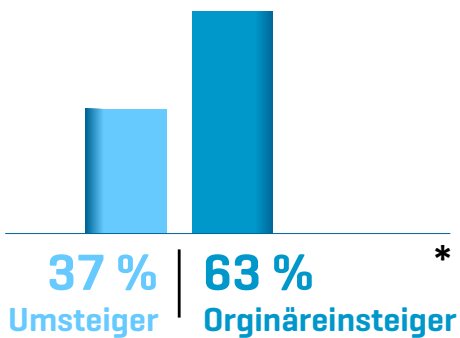
Hochfrequentierter Hub mit internationalem Reichweitenpotential



49 %
Deutschland

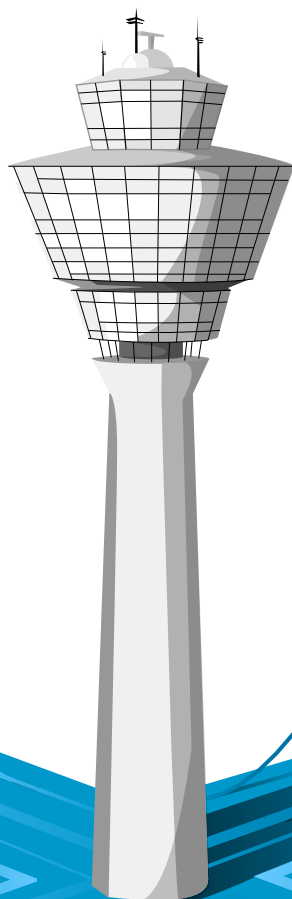
51 %
INTERNATIONAL

- 1. USA
- 2. Italien
- 3. UK

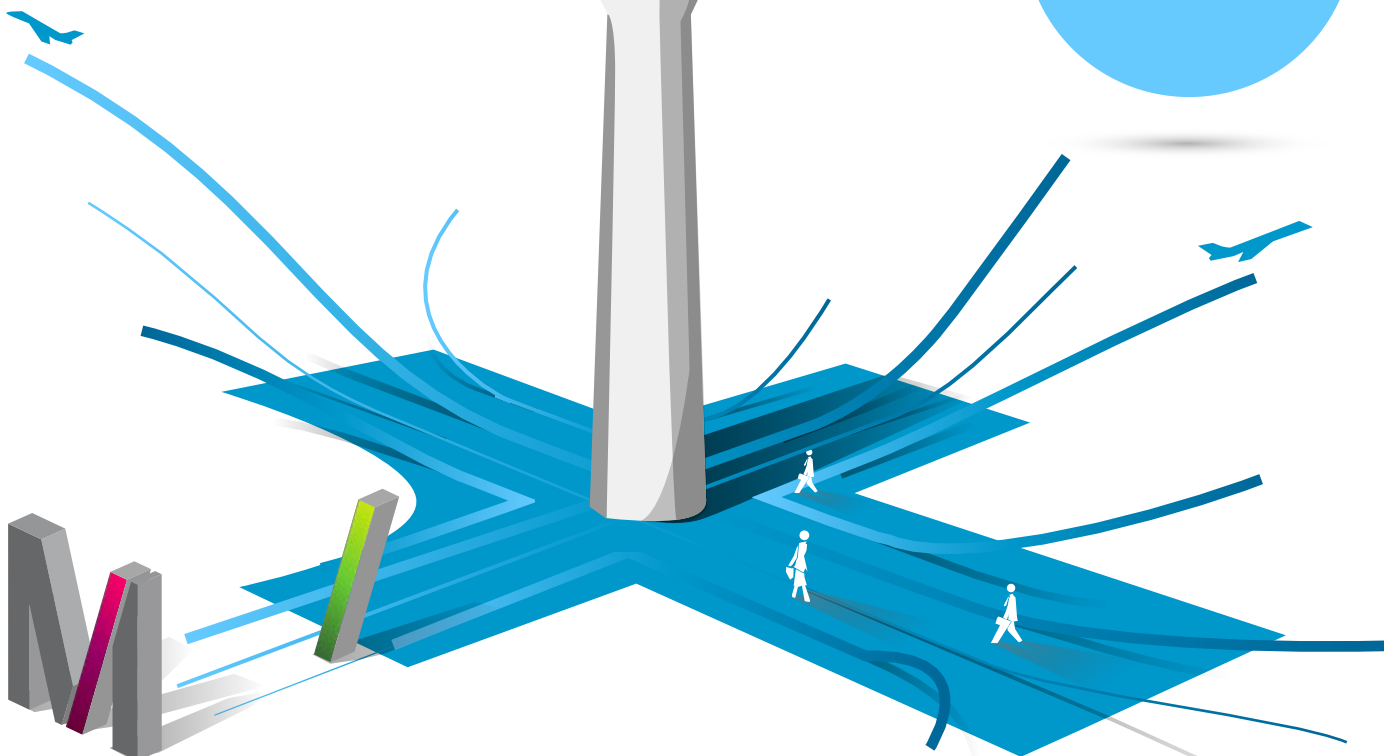


53 %
männlich

47 %
weiblich



Deutschlands Spitzenwerte:
18 Ziele in Deutschland
130 Ziele in Europa



*

46,3 Millionen Passagiere
[2018]