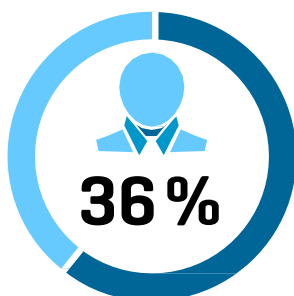


WARUM IST DIE WERBEWELT DES FLUGHAFEN MÜNCHEN DER IDEALE TOUCHPOINT?

Deutschlands Gateway zu exklusiven Zielgruppen

Höchster Anteil
Business-Reisender
in Deutschland

Durchschnittlicher
Fahrzeugwert im
Komfort- und
Sicherheitsparken
ca.
65.000 €



Überdurchschnittlich
hohes Einkommen
der markenaffinen und
kaufkräftigen Passagiere

in Europas exklusivstem
Airport-Ambiente

M

Einziges 5*-Airport Europas

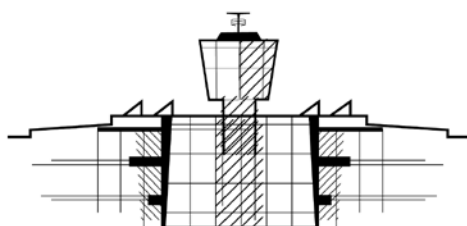
★★★★★
5 Star Airport



Europas
bester Flughafen
lt. Skytrax-Ranking
2019



Wirtschaftsstandort
München mit
höchster Zahl an
DAX-Unternehmen
in Deutschland



Exklusive Architektur

Effizient werben mit hoher Wirkung

* GfK-Umfrage am Flughafen München, Oktober 2018




70% sind mit Werbeflächen entlang der Customer Journey in Kontakt gekommen*



74% nehmen Werbung am Flughafen München als hochwertig wahr und fühlen sich davon nicht gestört*



66% erinnern sich an die Werbeflächen, die sie auf ihrem Weg passiert haben*



90% finden digitale Werbeträger passend zum Ambiente des Flughafens*

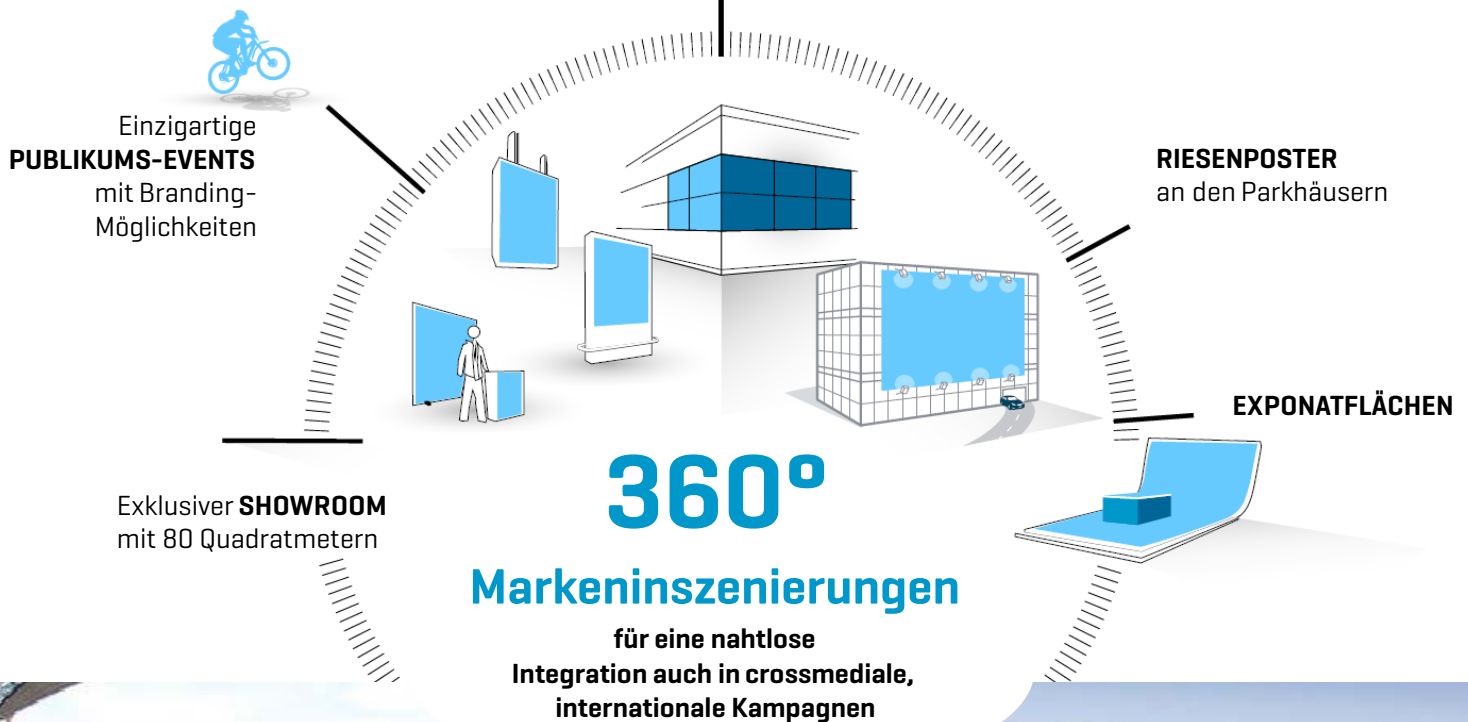


79% meinen, dass Bewegtbild stärker auffällt als klassische Anzeigen und Plakate*



Innovative Werbeplattform entlang der gesamten Passenger Journey

Digitale **SCREENS**



Europas größte überdachte Außenfläche:
Unser MAC-Forum

10.000 m²



Deutschlands größte Werbefläche:
Unsere Westfassade

3.400 m²