

Pakete MUC & DUS

/Landen Sie bei Ihrer Zielgruppe in MUC & DUS!

Unter dem Leitsatz "Verbindung leben" bringt der Flughafen München Menschen, Ideen und Unternehmen aus der ganzen Welt zusammen. **So freuen wir uns, Ihnen unsere neue Vermarktungskoope-ration mit dem Flughafen Düsseldorf vorzustellen.**

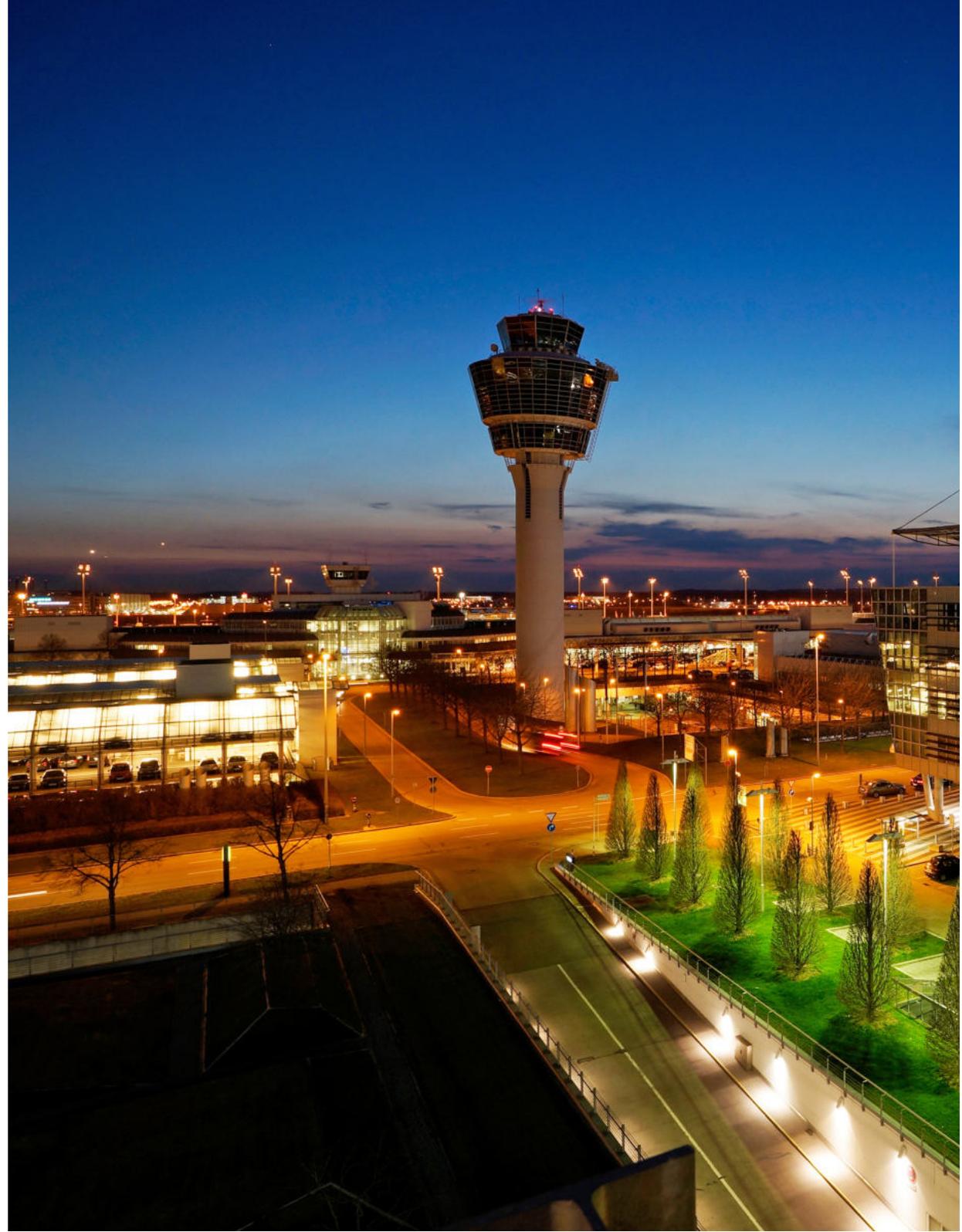
Beruflich oder privat: Menschen aus aller Welt reisen gerne über Deutschlands zweit- und drittgrößten Flughafen, München und Düsseldorf. Die Sehnsucht nach Reisen ist riesig und so erleben wir nach den vergangenen Monaten einen deutlichen Aufschwung auch im Luftverkehr.

Mit den attraktiven Paketen aus Flächen am Flughafen München und Düsseldorf steigern Sie Ihre Reichweite und erreichen Ihre Zielgruppe aufmerksamkeitsstark und individuell.

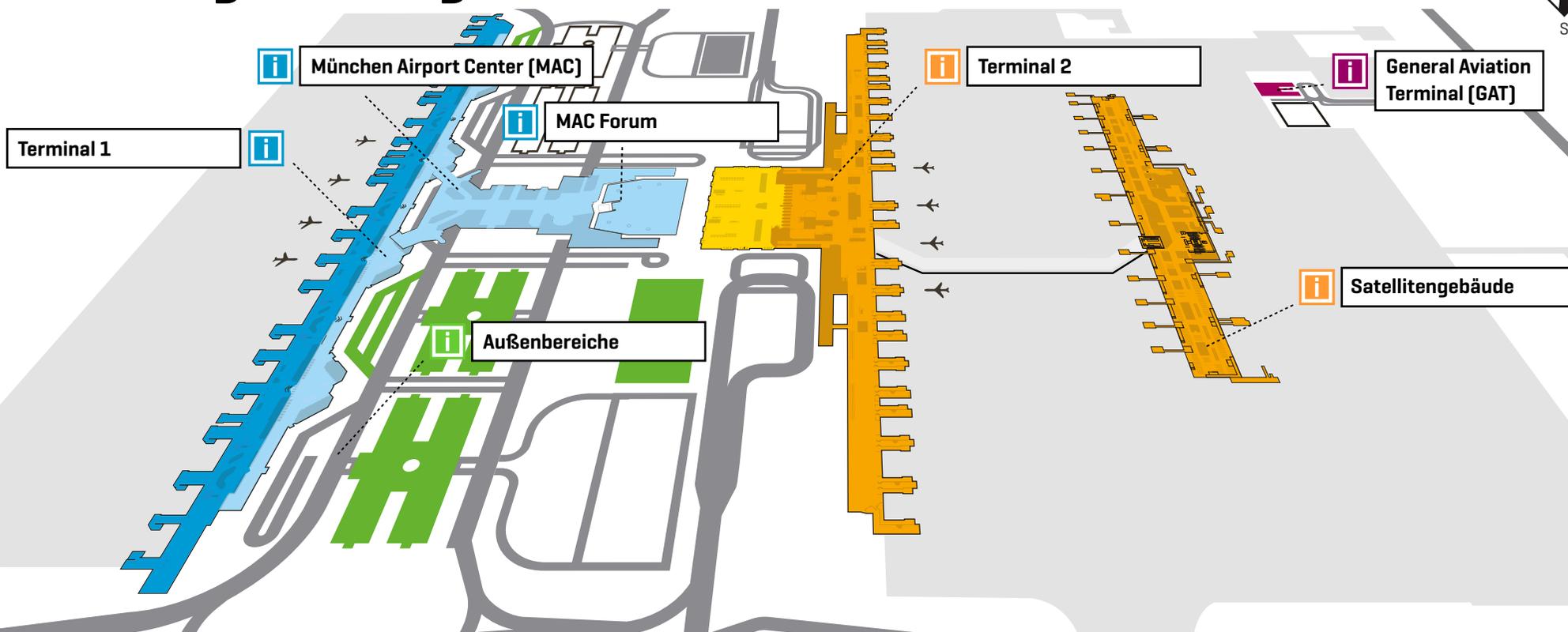
München und Düsseldorf gehören zu den führenden Wirtschaftszentren Europas, belegen im Deutschland-Vergleich Platz 1 und 2 als die beiden Großstädte mit der höchsten Kaufkraft und gelten als Heimat zahlreicher, international tätiger Konzerne aus den Branchen Industrie, Automotive, IT, Telekommunikation, Konsumgüter, Bankenwesen, uvm.

Doch nicht nur geschäftlich zieht es Menschen in die beiden Städte, auch privat gehören München und Düsseldorf zu attraktiven und beliebten Reisezielen. Ob ein Shoppingtrip auf einer der exklusivsten Einkaufsmeilen der Welt, der Königsallee in Düsseldorf oder einem Einkauf auf Münchens luxuriöser Maximilianstraße, ein Besuch am Rheinufer oder an der Isar: München und Düsseldorf haben mit ihrer kulturellen Vielfalt, Weltoffenheit und Lebendigkeit einiges zu bieten.

Profitieren Sie von den starken Gemeinsamkeiten unserer Standorte, der perfekten gegenseitigen Ergänzung und dem Reiseboom - mit nur einer Buchung sind Sie an beiden Flughäfen prominent vertreten.



/Werbung am Flughafen München



Außenbereiche

Der Flughafen München ist von West und Ost durch Straße und Schiene erschlossen.

Die Gesamtanlage sowie die Einzelbereiche bieten hervorragende Orientierung, Übersichtlichkeit und Systemverständnis für alle an- und abreisenden Passagiere.

Areal Terminal 1

Terminalmodule A, B, C, D/E
München Airport Center [MAC] MAC Forum

Zum „Areal Terminal 1“ zählen neben den **vier baugleichen Terminalmodulen** (A, B, C, D/E) auch das München Airport Center [MAC] sowie das MAC Forum.

Areal Terminal 2

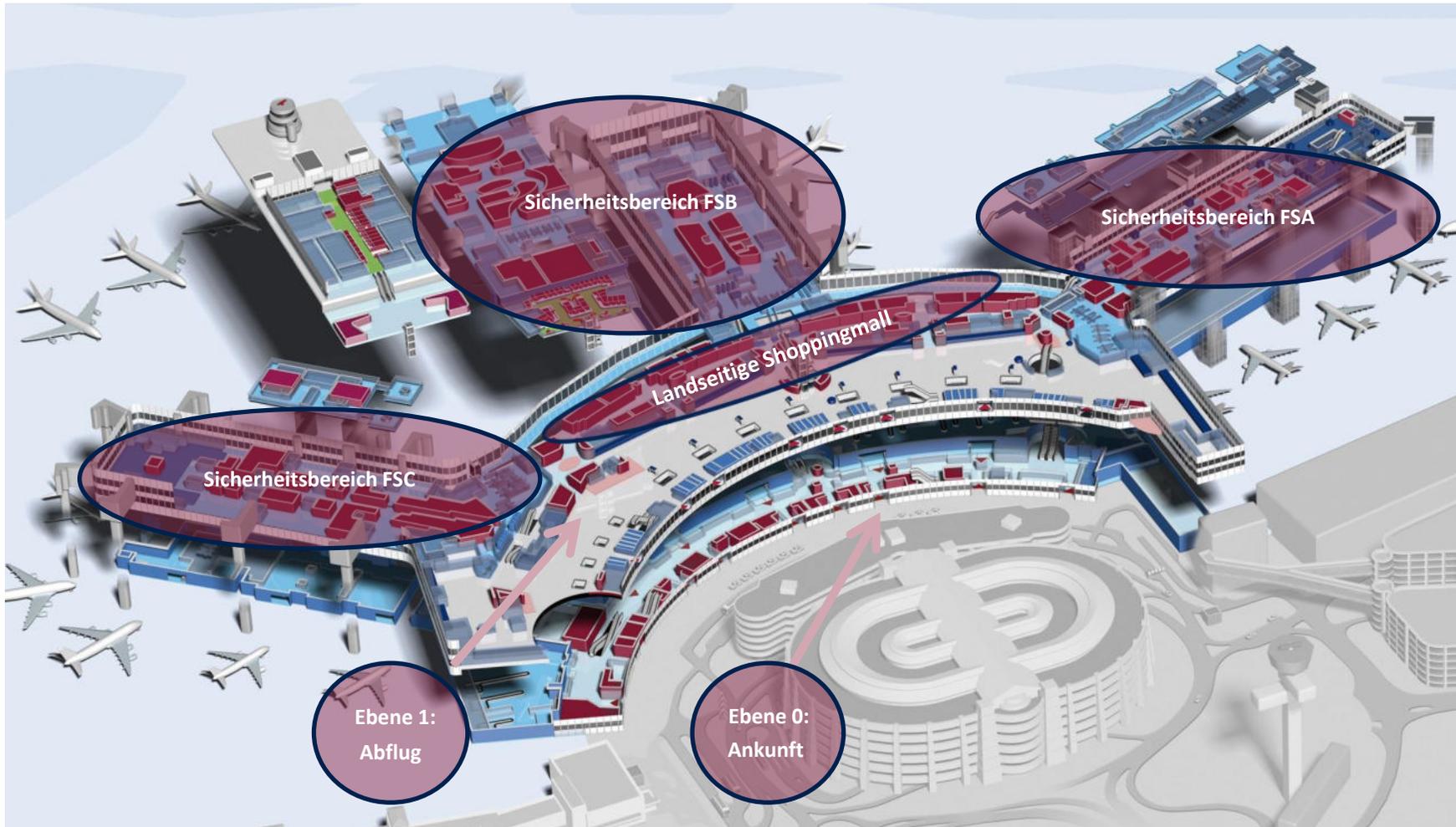
Terminal 2
Terminal 2 wird exklusiv von der Lufthansa, Star Alliance und Etihad genutzt.

Terminal 2 ist **in Ebenen unterteilt**.
Diese unterscheiden sich in ihrer Nutzung entsprechend den Flugzielen: innerdeutsche sowie Flüge nach / aus dem EU-Gebiet werden damit von interkontinentalen und Non-EU-Abflügen separiert.

General Aviation Terminal

Im General Aviation Terminal [GAT] findet die Abwicklung aller Starts und Landungen von Privatflugzeugen statt.

/Werbung am Flughafen Düsseldorf



Flugsteig A

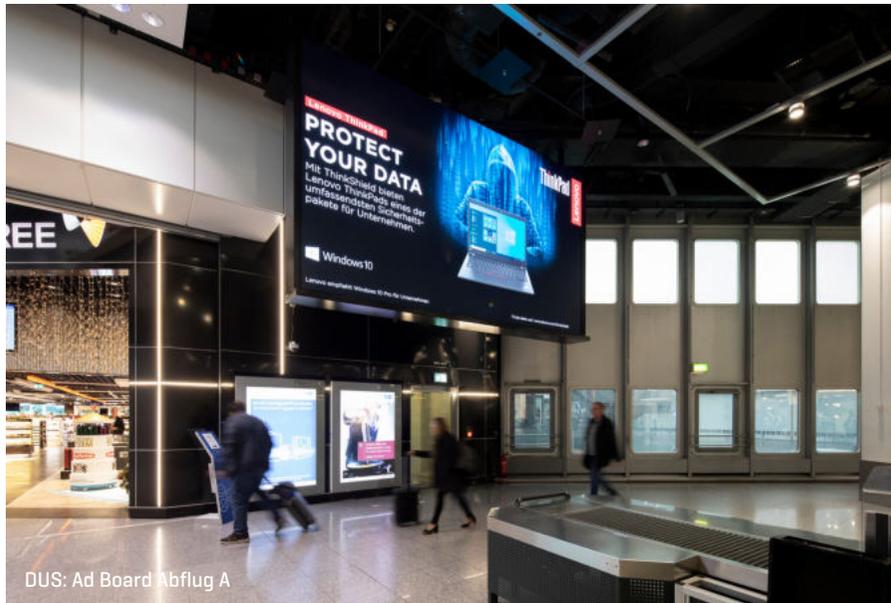
Düsseldorfs „Business-Gate“ mit einer hohen Anzahl Geschäftsreisender sowie USA-Reisender

Flugsteig B

Zielgruppe saisonal schwankend: im Sommer überwiegend Touristen und Familien, die in europäische Urlaubsdestinationen & Großstädte fliegen, im Winter vermehrt auch Geschäftsreisende

Flugsteig C

Interkontinentalreisende mit Schwerpunkt Touristen und Familien, vornehmlich Langstreckenflüge in Non-Schengen Gebiete



DUS: Ad Board Abflug A

Paket "Digital Departure"

MUC: Terminal 1, Ebene 04

DUS: Gate A, Ebene 01

Erreichen Sie alle abfliegenden Passagiere am Flughafen München, sowie alle Schengen-Reisenden am Flughafen Düsseldorf. Mit einer einzigartigen Werbewirkung werden Ihre Werbebotschaften aufmerksamkeitsstark im Blickfeld der abreisenden Passagiere ausgestrahlt. In München befinden sich die Take Off Boards in jedem Modul (Terminal 1, Module A-D) direkt vor dem Zugang der jeweiligen Sicherheitskontrolle und im Laufweg aller abreisenden Passagiere. In Düsseldorf werden alle Schengen-Reisenden im Gate A nach der Sicherheitskontrolle unausweichlich über ein prominentes Ad Board angesprochen.

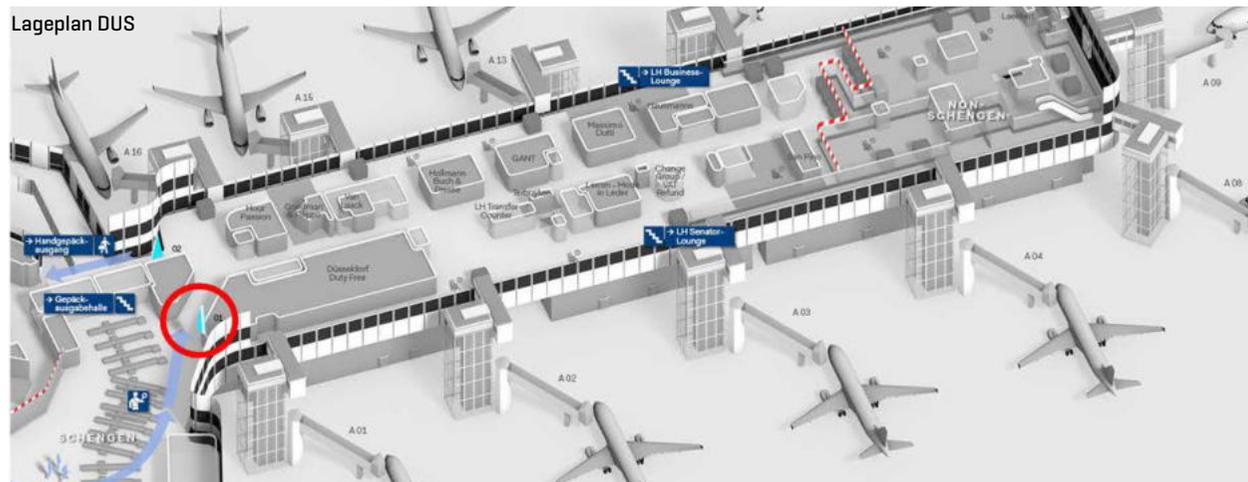
Paket-Preis*	1 Woche	1 Monat	3 Monate	6 Monate
	12.000 EUR	36.400 EUR	91.010 EUR	151.700 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer, AE: 10 %



MUC: Digital Take Off Board

Paket "Digital Departure"



Technische Informationen:

Anzahl Werbeflächen: 5

MUC: 4 [Terminal 1, Abflug Modul A, B, C, D]
je 3x4 Monitoren [46" Monitore]
DUS: 1 [Abflug Gate A], 47,50 x 27,50 m

Spot-/Einblendungslänge:

Spotlänge 10-Sekünder

Dateiformat:

16:9

Auflösung:

3840 x 2160 px

Ausstattung:

Ausstrahlung ohne Ton



DUS: Megaposter Gate A



MUC: LK Sicherheitskontrolle Nord

Paket "VX Departure"

MUC: Terminal 2, Ebene 04

DUS: Gate A, Ebene 01

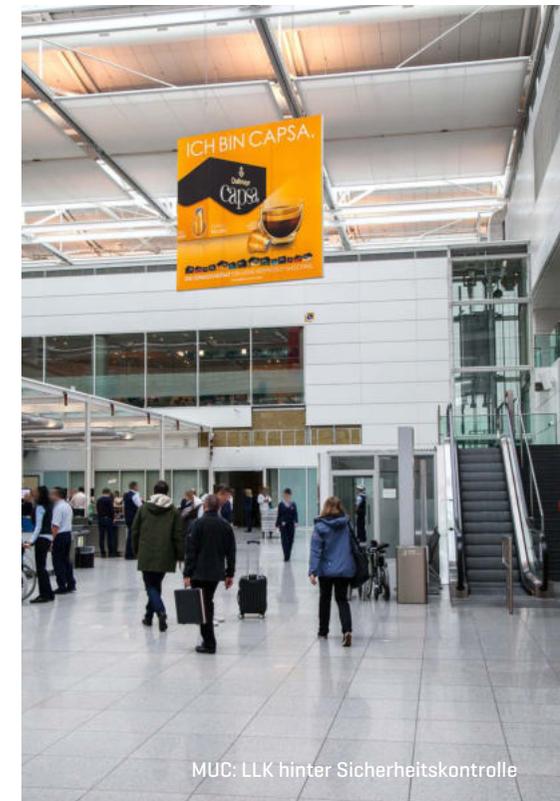
Profitieren Sie von der Wartesituation unserer Passagiere vor der Sicherheitskontrolle und beeindrucken Sie mit Ihrer Werbebotschaft auf großformatigen Werbeflächen, welche aufgrund Ihrer dominanten Platzierung an beiden Flughäfen ein echter Blickfang sind. Mit den beiden Leuchtkästen Nord und Mitte erreichen Sie iSSy@ujv4y_4}S}4or und mit den beiden Luftraumleuchtkästen unmittelbar hinter der Sicherheitskontrolle4y_4y@ }Suj44ujy4 du_uf}y@4y@±z|uS_4Lsx4|@du@Ssy@Uj@Ssy_4u±4j±{|uzys4hSwjyS mehrmals und ausnahmslos.4vys_4u±Su|±_j_4u_}y@S4ujy4lvzjy{ySxyS4 du_uf}y@4p_4u°y4ky_4j±{|uzys4h_yix_@4ku_4ay|u°_y@p_4|`AZ`@u°4 2`@ky@ku_±{y|ä@ySg}Wjy@y}°_°S°@ijyB

Paket-Preis*	1 Monat	3 Monate	6 Monate	1 Jahr
	91.750 EUR	229.390 EUR	382.320EUR	637.200 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer, AE: 10 %



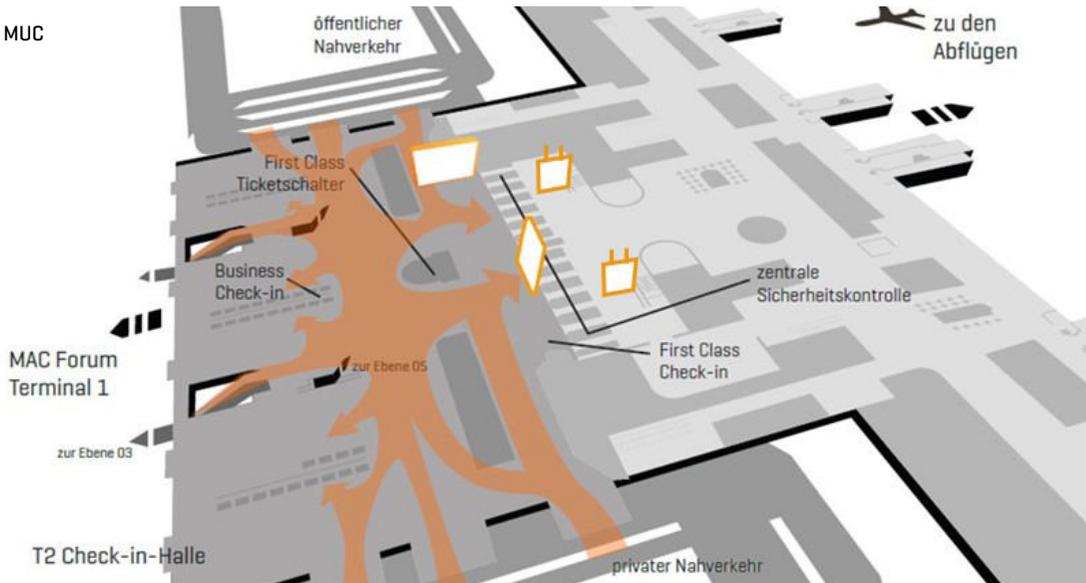
MUC: LK vor Sicherheitskontrolle Mitte



MUC: LLK hinter Sicherheitskontrolle

Paket "Big Departure"

Lageplan MUC



Technische Informationen:

Anzahl Werbeflächen:

MUC: 4 [1 LK Siko Nord, 1 LK Siko Mitte, 2 LLK hinter Siko]
DUS: 1 [1 Megaposter Siko Gate A]

Format:

MUC: LK Mitte: 3,00 x 4,00 m [BxH]
MUC: LK Nord: 9,25 x 2,35 m [BxH]
MUC: LLK hinter Siko: 5,00 m x 5,00 m [BxH]
DUS: 15,00 x 8,00 m [BxH]

Produktion, Montage und Demontage:

14.420 EUR* für alle fünf Flächen

*Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH.





DUS: Digitales Lounge Netz

Paket "Digital Lounge Network"

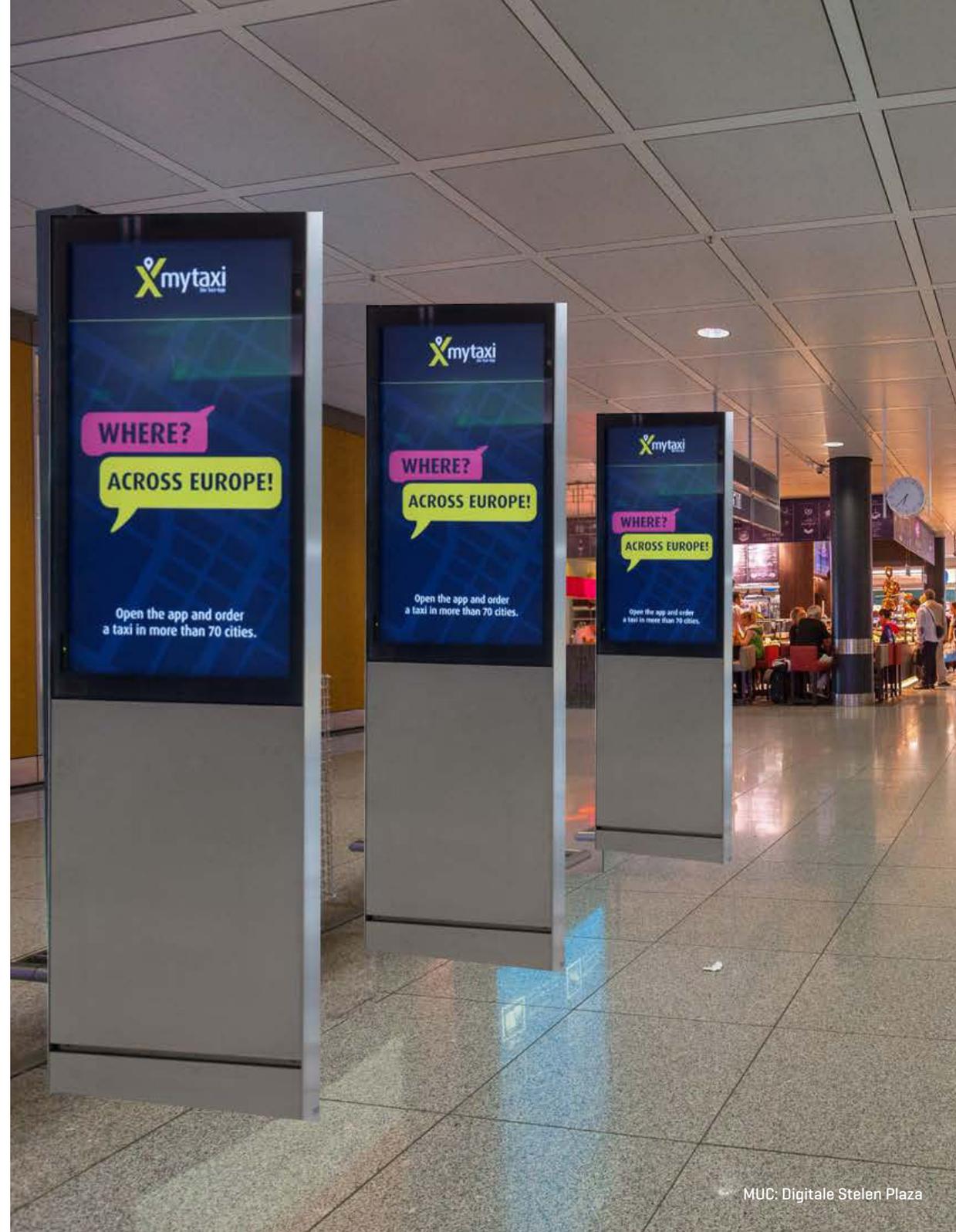
MUC: Terminal 2, Ebene 04

DUS: Gate A, B, C, Ebene 01

Mit unserem Paket "Digital Lounge Network" vor und in den Lounges erreichen Sie einen großen Teil der Entscheider an den Flughäfen München und Düsseldorf. Die insgesamt sechs doppelseitigen Stelen im Plazabereich des Terminal 2 auf Ebene 04 sind prominent nahe dem Eingang zu den Lounges und im Laufweg aller Schengen-Passagieren auf dem Weg von und zu den Gates platziert. Das Paket wird um drei hochwertige digitale Flächen in den drei Lounges (Gate A, B & C) am Flughafen Düsseldorf ergänzt. Dank moderner Beamer-Technologie erreichen Sie die dort verweilende exklusive Zielgruppe passgenau aber unaufdringlich.

Paket-Preis*	1 Woche	1 Monat	3 Monate	6 Monate
	10.500 EUR	31.800 EUR	79.500 EUR	132.510 EUR

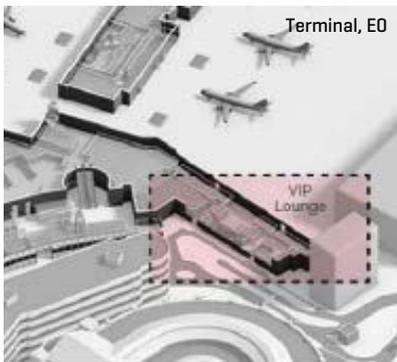
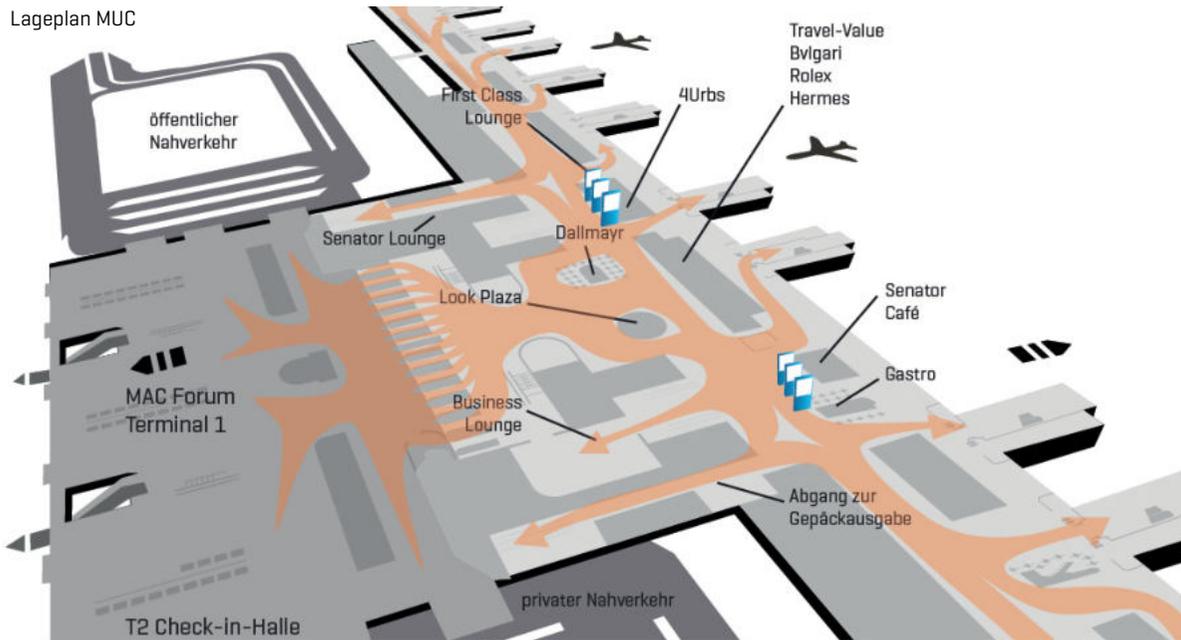
*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer, AE: 10 %



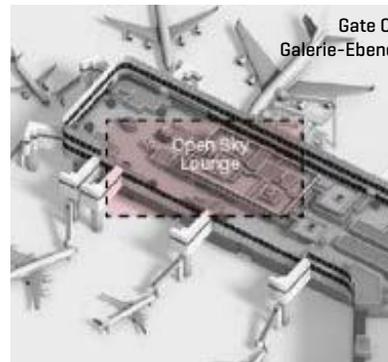
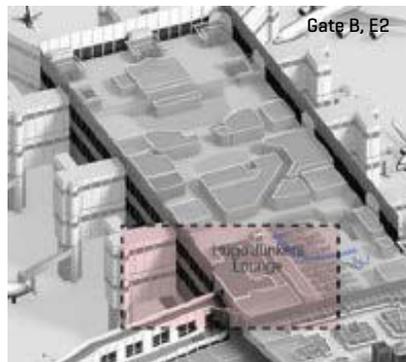
MUC: Digitale Stelen Plaza

Paket "Digital Lounge Network"

Lageplan MUC



Lageplan DUS



Technische Informationen:

Spot-/Einblendungslänge:

Spotlänge 10-Sekünder

Anzahl Werbeflächen: 9

MUC: 6 [3 Stelen Plaza Nord, 3 Stelen Plaza Süd]

DUS: 3 [1 Ad Board je Lounge]

Dateiformat:

16:9 bzw. 9:16

Ausstattung:

Ausstrahlung ohne Ton

Format:

MUC: 42"

DUS Hugo-Junkers-Lounge: 2,2m x 1,25m

DUS VIP: 2,2m x 1,25m

DUS Open-Sky-Lounge: 2,3m x 1,3m

Auflösung:

MUC: 1080 x 1920 px

DUS: 3840 x 2160 px



DUS: Ad Board Zentraler Ausgang A

Paket "Digital Welcome"

MUC: Terminal 2, Ebene 03

DUS: Gate A, Ebene 01

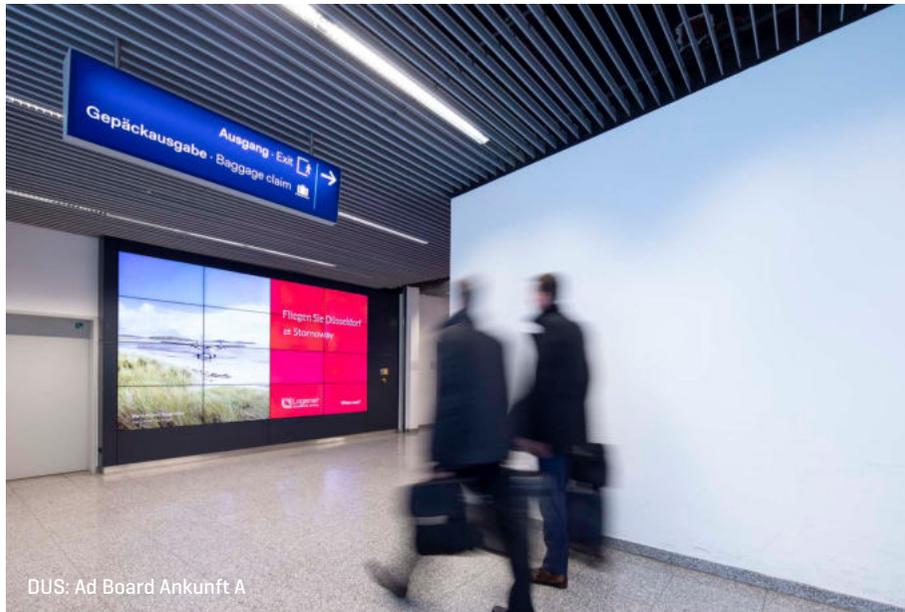
Begrüßen Sie mit unserem Paket "Digital Welcome" einen Großteil aller ankommenden Passagiere in München und Düsseldorf. Eine Reduzierung auf maximal 4 Kunden macht diese digitalen Flächen zum optimalen Träger für Ihre Werbung. In Düsseldorf erreichen Sie über das digitale Ad Board alle Schengen-Passagiere, die den Haupt-Ankunftsbereich A verlassen. Direkt im Laufweg der Passagiere ist diese Fläche ein besonderer Blickfang, ebenso wie Münchens digitale Welcome Wall. Diese ist unmittelbar nach dem Verlassen der zentralen Gepäckausgabe für alle im Terminal 2 ankommenden Passagiere der Lufthansa und Star Alliance und deren Abholer sichtbar.

Paket-Preis*	1 Woche	1 Monat	3 Monate	6 Monate
	14.000 EUR	42.400 EUR	106.000 EUR	176.670 EUR

*zzgl. Ja gesetzlicher Umsatzsteuer, AE: 10 %



MUC: Digitale Welcome Wall



DUS: Ad Board Ankunft A

Paket "Digital Welcome XL"

MUC: Terminal 1, Ebene 04

DUS: Gate A und C, Ebene 00

Erreichen Sie alle ankommende Schengen- und Non-Schengen Passagiere am Flughafen München, Terminal 1 (alle Airlines außer Lufthansa/Star Alliance) und Flughafen Düsseldorf durch gezielte Werbebotschaften auf attraktiven, digitalen Werbeflächen. Mit den neuen digitalen Welcome Boards sprechen Sie die Passagiere in der Wartesituation an den Gepäckbändern [Modul A, C, D, E] des Terminal 1 am Flughafen München an. Mit den beiden dominanten Ad Boards in den Gates A (Schengen) und C (Non-Schengen) begeistern Sie die ankommenden Passagiere am Flughafen Düsseldorf.

Paket-Preis*	1 Woche	1 Monat	3 Monate	6 Monate
	15.200 EUR	46.130 EUR	115.360 EUR	192.270 EUR

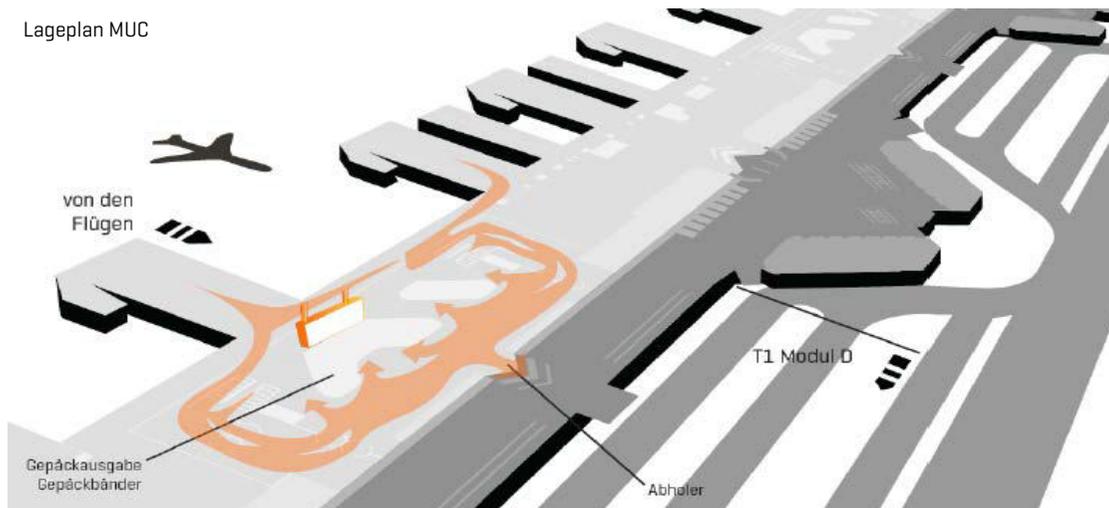
*zzgl. Ja gesetzlicher Umsatzsteuer, AE: 10 %



MUC: Digital Welcome Board

Paket "Digital Welcome XL"

Lageplan MUC



Lageplan DUS



Technische Informationen:

Anzahl Werbeflächen: 6

MUC: 4 [Terminal 1, Gepäckausgabe Modul A, C, D, E]
DUS: 2 [Ankunft A, Ankunft C]

Spot-/Einblendungslänge:

Spotlänge 10-Sekünder

Dateiformat:

16:9

Format:

MUC: 4,50 x 2,50 m [BxH]

DUS: Ad Board Ankunft A: 4,10 x 2,30 m [BxH]

DUS: Ad Board Ankunft C: 5,00 x 2,75 m [BxH]

Auflösung:

3840 x 2160 px

Ausstattung:

Ausstrahlung ohne Ton



Paket "Outdoor"

MUC: Parkhaus P20 Fassade
DUS: Parkhaus PH2B Fassade

Außergewöhnlich und ein echter Blickfang sind unsere riesigen Poster an der Fassade des Business-Parkhauses P20 in München, sowie dem zentralen Parkhaus 2B in Düsseldorf. Dieses Paket bietet Ihnen eine ganz besonders aufmerksamkeitsstarke und einzigartige Werbemöglichkeit, die in Erinnerung bleibt. Die Riesenposter sind schon von Weitem für Reisende, die mit dem PKW die Parkhäuser anfahren oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln anreisen, sichtbar.

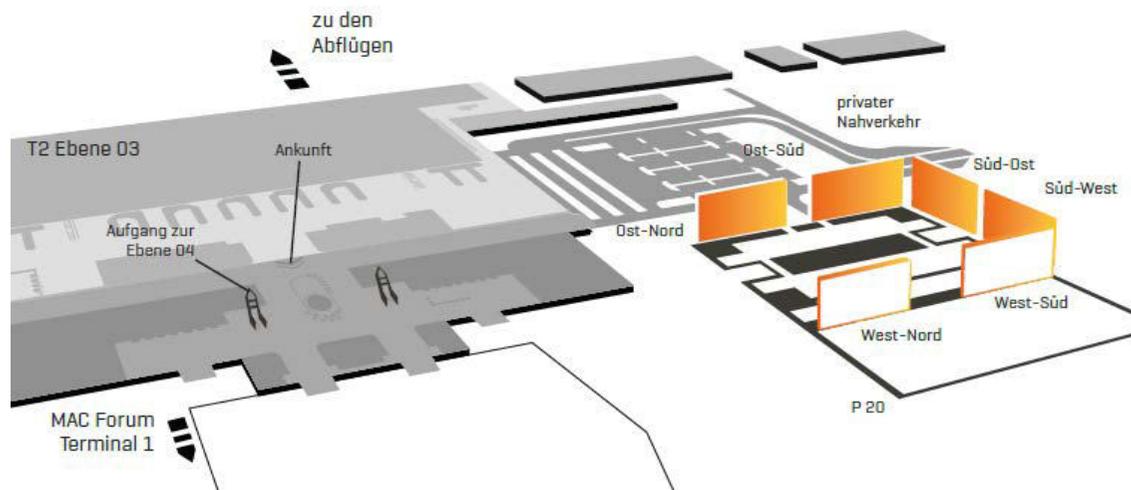
Paket-Preis*	1 Monat	3 Monate	6 Monate	1 Jahr
	64.500 EUR	161.280 EUR	268.800 EUR	448.000 EUR

*zzgl. Ja gesetzlicher Umsatzsteuer, AE: 10 %

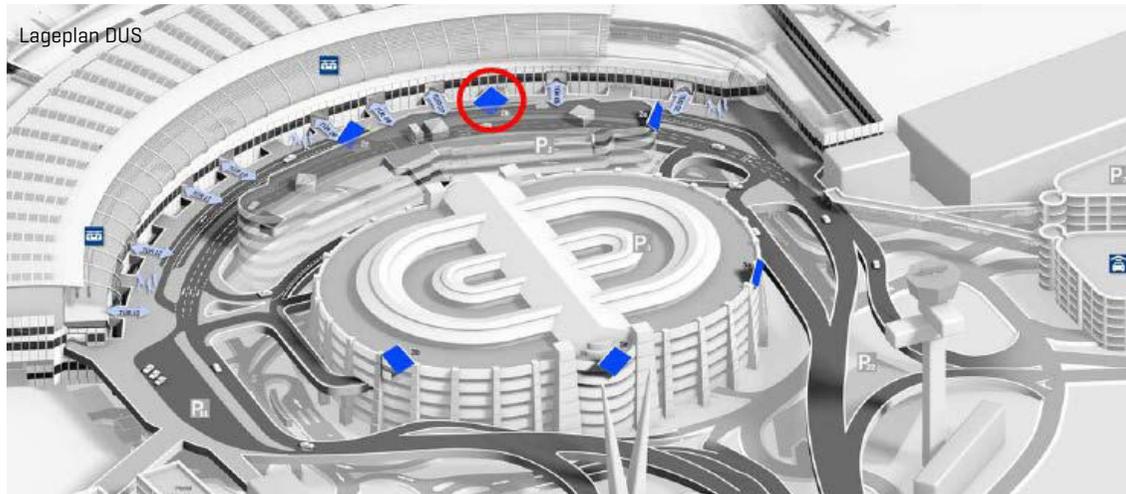


Paket "Outdoor"

Lageplan MUC



Lageplan DUS



Technische Informationen:

Anzahl Werbeflächen: 2

MUC: 1 [Riesenposter Parkhaus P20]

DUS: 1 [Riesenposter Parkhaus 2B]

Format:

MUC: 20,00 x 12,00 m [BxH]

DUS: 10,00 x 11,70 m [BxH]

Produktion, Montage und Demontage:

12.330 EUR* für alle zwei Riesenposter

*Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH.