

/Messen Sie den Erfolg Ihrer Werbekampagne

Der Flughafen München ist das ideale Werbeumfeld für Ihre Markenbotschaft. Um den Erfolg Ihrer beworbenen Kampagne messbar zu machen, bieten wir Ihnen ab 2020 in Zusammenarbeit mit dem branchenkundigen Dienstleister Silverlining die Möglichkeit einer individuellen Werbewirkungsstudie. Ziel ist es herauszufinden, wie Ihre Werbung am Flughafen wirkt und wie Sie Ihre Markenbekanntheit beeinflusst.



Auftragserteilung und Briefing

Zusammen mit Ihnen erörtern wir vier Wochen vor Studienbeginn welches Ziel mit Ihrer Werbekampagne verfolgt und welche Zielgruppe erreicht werden soll.

Preis: 12.900 €

zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer



Maßgeschneidertes Studiendesign

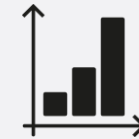
Zum Einsatz kommt ein standardisierter Fragebogen in deutscher und englischer Sprache zur Messung von Kampagnen am Flughafen München. Zusätzlich können Sie ganz individuell drei weitere Fragen zu Ihrer Kampagne integrieren.



Durchführung der Studie

Die Befragung und Datenerfassung [n = 600] erfolgt mittels Tablets in zwei Abschnitten:

- Pre-survey [ein bis drei Wochen vor dem Kampagnenstart] zur Nullmessung [n = 300]
- Post-survey [während des Kampagnenzeitraums] zur Überwachung und Kontrolle der Feldarbeit während der Fertigstellung [n = 300]



Aufbereitung und Reporting

Innerhalb von zehn Werktagen nach Abschluss der Studie werden Ihnen die Auswertung und eine Visualisierung der Forschungsergebnisse zugesandt.