

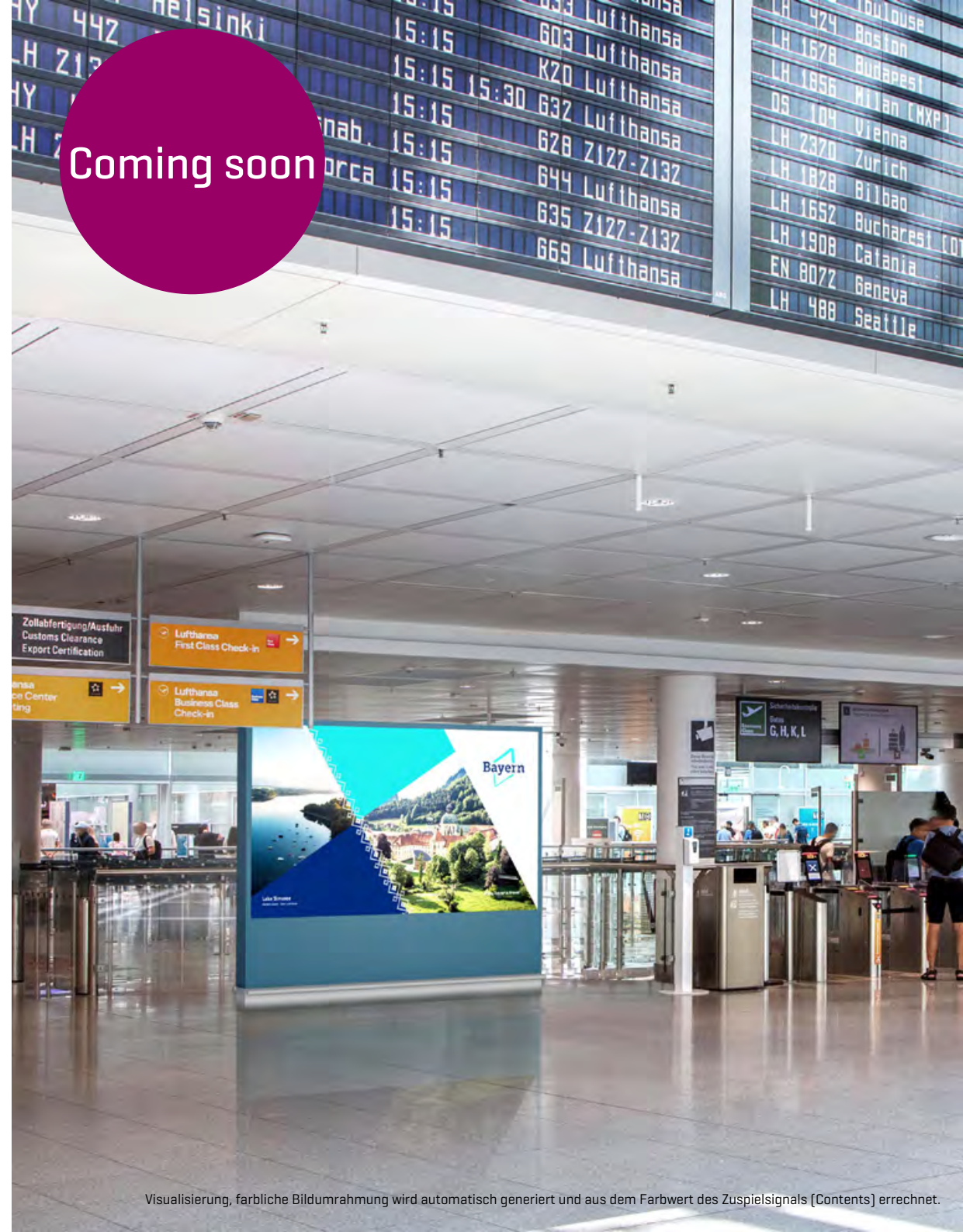
Take-Off Boards

Terminal 2, Ebene 04

Die zentrale Sicherheitskontrolle ist der Dreh- und Angelpunkt für alle abfliegenden Passagiere im Terminal 2, einschließlich des Satelliten. Nach einer umfassenden Modernisierung bietet dieser Bereich drei neue, unübersehbare Videowände, die perfekt für Ihre Werbebotschaft geeignet sind.

Nutzen Sie diese exklusive Gelegenheit, um Ihre Marke prominent zu platzieren und alle Reisenden direkt zu erreichen. Ihre Werbebotschaft bleibt durch die strategische Positionierung im ständigen Blickfeld der Passagiere und sorgt so für maximale Aufmerksamkeit.

Präsentieren Sie Ihre Kampagne dort, wo sich alles bündelt: direkt vor der Sicherheitskontrolle im Terminal 2. Erreichen Sie täglich Tausende von Reisenden und sorgen Sie dafür, dass Ihre Botschaft im Gedächtnis bleibt!

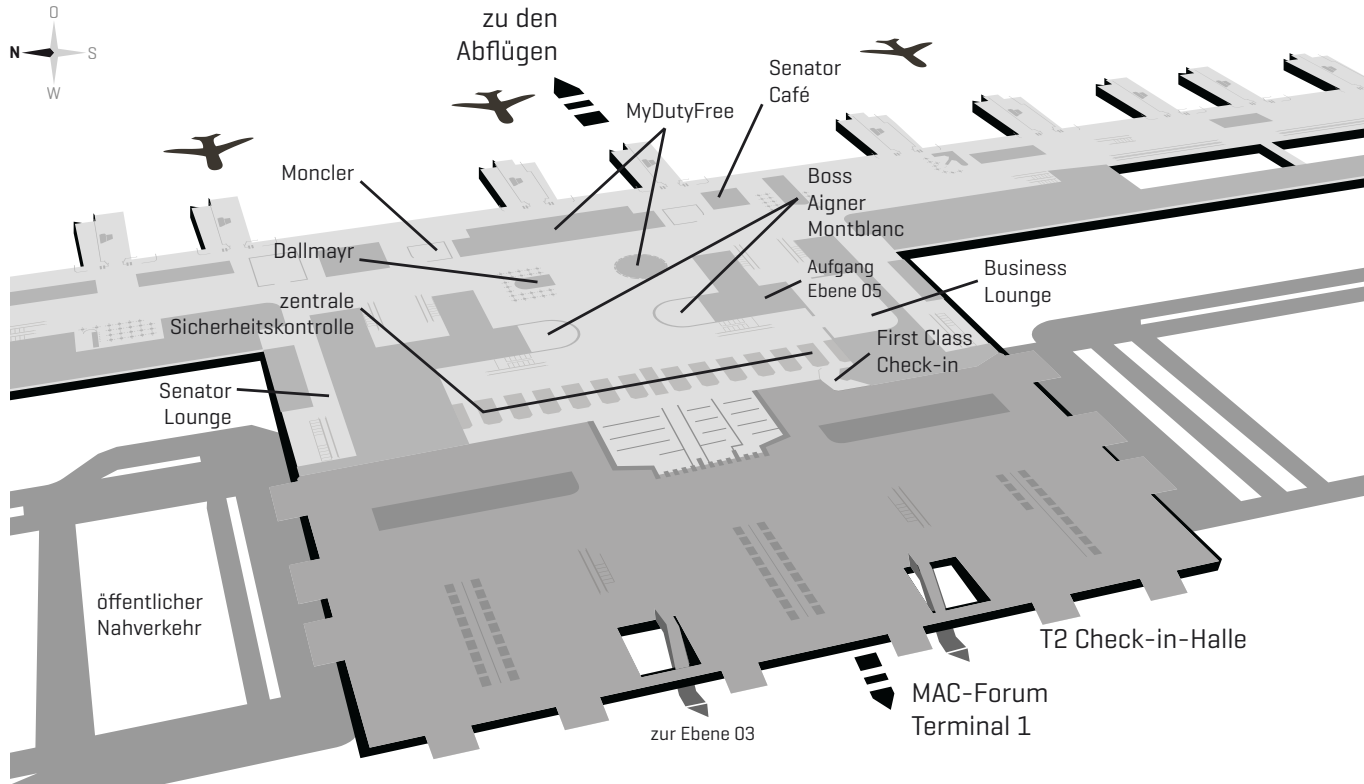


Take-Off Boards

Coming soon



Strömungskanal



Format:

3,00 m x 1,70 m [BxH], [zwei Werbewände West]
2,00 m x 2,40 m [BxH], [Werbewand Ost]

Anzahl: 3

Spot-/Einblendungslänge:

Spotlänge 10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder,
kundenindividuell,
Mindesteinblendungslänge: 10 Sekunden

Betriebszeit:

18 Stunden [4:30 Uhr - 22:30 Uhr]
an 365 Tagen/Jahr

Auflösung:

Werbewände West [16:9]: 1920 x 1080 px
Werbewand Ost [Vollbild]: 2160 x 2560 px
[andere Darstellungen auf Werbewand Ost möglich]

Dateiformate:

16:9 FullHD + Standbild JPG

Ausstattung: Ausstrahlung ohne Ton

Produktion: Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

Sonstiges:

Freigabe und Einspielung durch die Flughafen
München GmbH

Objektnummer: 0017ÖP4409, 0017ÖP4410,
0017ÖP4411, 0017ÖP4412

Preis*

1/4 des Werbevolumens
Exklusivbelegung

1 Woche

16.150 EUR
48.450 EUR

1 Monat

56.160 EUR
168.480 EUR

3 Monate

140.400 EUR
421.200 EUR

6 Monate

234.000 EUR
702.000 EUR

1 Jahr

390.000 EUR
1.170.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer;

AE: 10 %

