



Airport News

Neuer Blickfang am Flughafen München: Digitale Take-Off Boards setzen Marken perfekt in Szene

München, 16. April 2025 – Dort werben, wo alle Reisenden hinmüssen: Mit digitalen Take-Off Boards an der Sicherheitskontrolle im Terminal 2 erweitert der Flughafen München sein digitales Werbeangebot um ein aufmerksamkeitsstarkes Werbenetz an einem der zentralsten Punkte des Airports. Seit dem 7. April laufen die neuen Take-Off Boards – ein exklusiver Touchpoint, den die zur Lufthansa Group gehörende Fluggesellschaft ITA Airways als erster Werbepartner nutzt.

Werbeflächen mit maximaler Sichtbarkeit

Die drei großformatigen Videowände wurden strategisch an der zentralen Sicherheitskontrolle im Terminal 2 positioniert – zwei der Werbeflächen befinden sich direkt neben den Bordkartenscannern und die dritte Werbefläche ist mittig bei den Kontrollspuren platziert. Damit erreichen Werbetreibende täglich Tausende internationale Reisende – genau dort, wo volle Aufmerksamkeit garantiert ist. Eine Besonderheit dieser digitalen Flächen ist die Ambientebeleuchtung, welche die Motive der Werbekunden farblich ganz besonders in Szene setzt. Die digitalen Take-Off Boards sind **365 Tage im Jahr von 4:00 bis 22:00 Uhr** in Betrieb und liefern mit flexibler Spotlänge [ab 10 Sekunden] ideale Voraussetzungen für wirkungsvolle Markeninszenierungen.



Erfolgreiches Konzept jetzt auch in Terminal 2

Nach der erfolgreichen Einführung der Take-Off Boards im Terminal 1 erweitert der Flughafen München somit sein digitales Werbeportfolio nun auch auf den stark frequentierten Bereich im Terminal 2, so dass ab sofort alle abfliegenden Passagiere über digitale Werbeträger erreicht werden können. Die Kombination aus exklusiver Lage, technischer Qualität und flexibler Steuerung macht diese Werbeflächen zu einem Top-Produkt im Airport-Media-Portfolio des Münchner Airports.

Lisanne Oswald, Leiterin Airport Media am Flughafen München, erklärt: „Die Sicherheitskontrolle im Terminal 2 ist ein zentraler Touchpoint für alle abfliegenden Passagiere – mit enormem Potenzial für Marken. Wer hier wirbt, kann gar nicht übersehen werden. Die neuen Take-Off Boards nutzen diesen Moment optimal und bieten eine hochwertige Bühne für starke Werbebotschaften. Dass ITA Airways als erste Marke direkt zum Start dabei ist, zeigt: Die Sichtbarkeit und Reichweite dieser Platzierung überzeugen auf ganzer Linie.“

Weitere Informationen zur Werbung am Flughafen finden Sie unter diesem Link:

<https://www.munich-airport.de/werbung>

Pressebilder finden Sie unter folgendem Link: <https://celum.munich-airport.de/pinaccess/showpin.do?pinCode=D7N7c1e2l0x4>

Copyright: Flughafen München GmbH



Flughafen München GmbH

Der Flughafen München zählt zu den bedeutenden Luftverkehrsdrehscheiben Europas und bietet attraktive Flugverbindungen zu Zielen in aller Welt. Vom renommierten Londoner Skytrax-Institut wird der Münchner Flughafen regelmäßig als einer der besten Airports Europas ausgezeichnet und erhielt zudem als erster europäischer Flughafen das Qualitätssiegel »5-Star-Airport«. Die 1949 gegründete Flughafen München GmbH (FMG) betreibt den Münchner Flughafen seit 1992 an seinem heutigen Standort. Gesellschafter der FMG sind der Freistaat Bayern mit 51 Prozent, die Bundesrepublik Deutschland mit 26 Prozent und die Landeshauptstadt München mit 23 Prozent.

Datenschutz:

Damit wir Sie immer aktuell mit Nachrichten über den Flughafen München informieren können, haben wir Ihre Kontaktdaten in unserer Mediendatenbank gespeichert. Sie werden ausschließlich für die Pressearbeit verwendet und nicht weitergegeben. Weitere Details entnehmen Sie bitte der [Datenschutzerklärung](#).



<http://www.facebook.com/flughafenmuenchen>



https://www.instagram.com/munich_airport/