



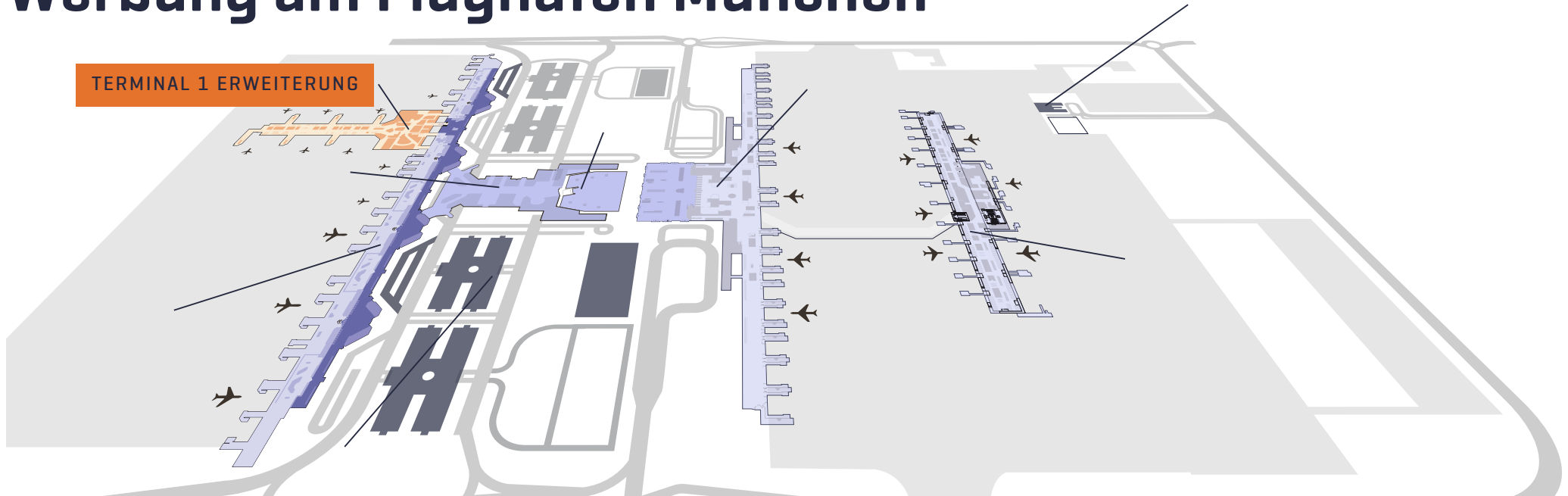
VERBINDUNG LEBEN

Flughafen München Terminal 1 Erweiterung Mediadaten Werbeflächen

NR. 1 | 2025



Werbung am Flughafen München



ERWEITERUNG DES TERMINAL 1 – DER NEUE MAßSTAB FÜR MARKENPRÄSENZ IM INTERNATIONALEN REISEVERKEHR

Mehr Fläche. Mehr Frequenz. Mehr Wirkung.

Mit der Erweiterung des Terminal 1 schafft der Flughafen München einen modernen neuen Flugsteig für Non-Schengen-Passagiere – architektonisch, kommerziell und kommunikativ.

56 neue Werbeflächen, alle digital und strategisch entlang der Passenger Journey platziert, machen die Erweiterung zu einem der modernsten Werbestandorte Europas. Unterstützt wird die Werbewirkung durch ein hochwertiges Retail- und Gastronomieangebot auf rund 5.200 m², das für Frequenz und Aufenthaltsqualität sorgt – und Ihre Kampagne in einem aufmerksamkeitsstarken Umfeld verankert. Ergänzt wird das Portfolio durch ausgewählte Präsentationsflächen wie Exponate und Promotionmöglichkeiten.

Ab 2026 werden im neuen Terminalbereich jährlich rund 6 Millionen Passagiere erwartet – mit steigender Tendenz. Vor allem Langstrecken-Carrier wie Emirates, Qatar Airways, Etihad Airways, American Airlines und Cathay Pacific nutzen die neue Infrastruktur – und bringen Reisende mit hoher Kaufkraft und Premiumorientierung.

Werbung wird in der erweiterten Terminalfläche integraler Bestandteil der Architektur – präzise positioniert, emotional wirksam und technologisch auf dem neuesten Stand. Für alle, die maximale Wirkung dort suchen, wo Reisende offen für Neues sind.





DCLPs Departure Non-Schengen

EBENE 05

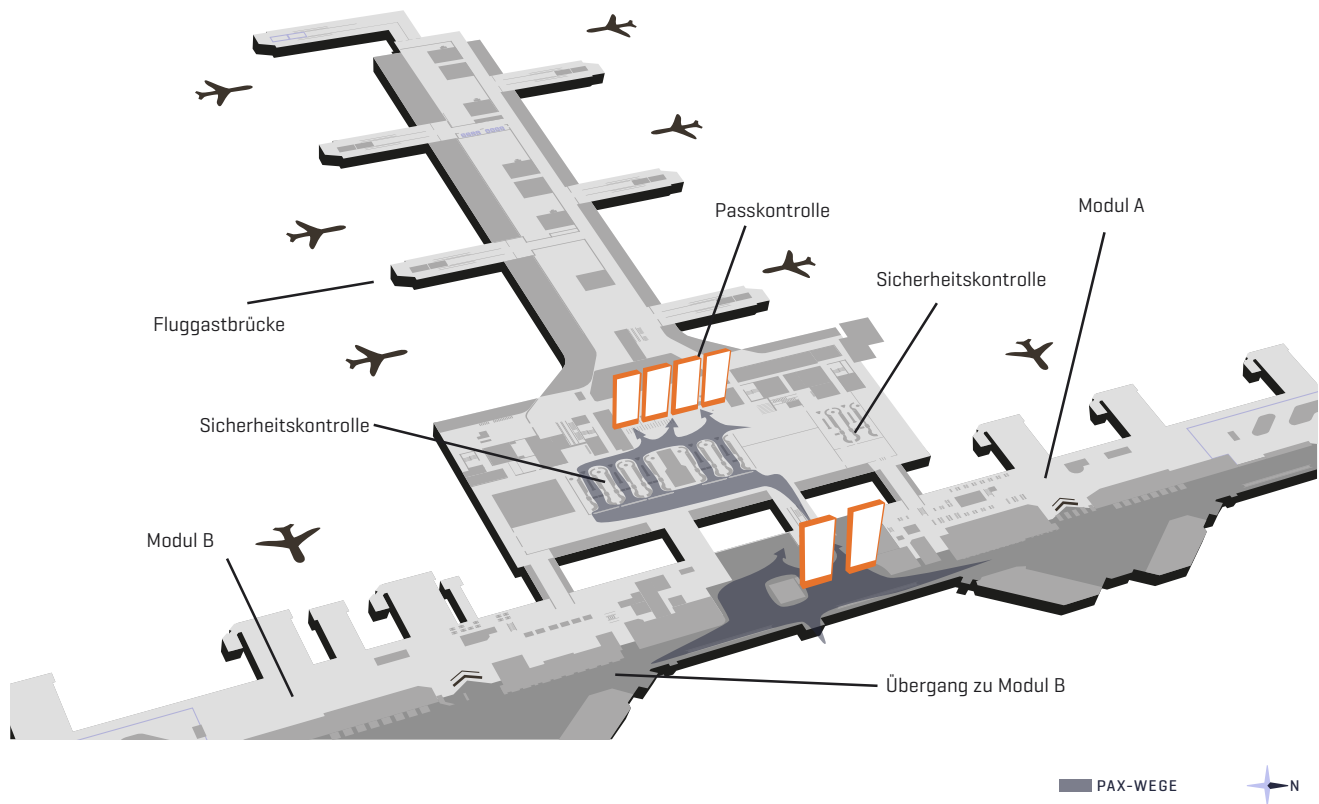
Digitale Sichtbarkeit am Puls des neuen Terminals.

Wo alle Blicke zusammenlaufen: Im öffentlichen Bereich auf dem Weg zur Sicherheitskontrolle sowie unmittelbar dahinter in der neuen Terminal 1 Erweiterung gelegen, erreichen die digitalen City Light Poster [DCLPs] alle Non-Schengen-Reisende auf dem Weg zum Abflug. In diesem neuralgischen Übergangsmoment, in dem Passagiere innehalten und aufmerksam bleiben, setzen Ihre Inhalte ein starkes Zeichen: Insgesamt sechs aufmerksamkeitsstarke Screens im 9:16-Format bieten Raum für Bewegtbild, dynamische Kampagnen und Spot-Serien – genau dort, wo maximale Sichtbarkeit auf höchste Werbewirkung trifft.

T1 ERWEITERUNG

Mediadaten 2025





DCLPs Departure Non-Schengen

PREIS*	1 WOCHE	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
Slot	3.700 EUR	12.960 EUR	32.400 EUR	54.000 EUR	90.000 EUR
Exklusivbelegung	11.100 EUR	38.880 EUR	97.200 EUR	162.000 EUR	270.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Jeder weitere Tag 610 EUR, Exklusivbelegung 1.830 EUR

FORMAT:

1,40 m x 2,30 m [BxH]

ANZAHL:

Öffentlicher Bereich: 4

Nicht-öffentlicher Bereich: 2

SPOT-/EINBLENDUNGSLÄNGE:

Spotlänge 10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

BETRIEBSZEIT:

18 Stunden [5:00 – 23:00 Uhr] an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:

1080px x 1920px [Full HD]

DATEIFORMATE:

9:16 + Standbild JPG

AUSSTATTUNG:

Ausstrahlung ohne Ton

PRODUKTION:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:

Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH; Spezifikationen unter Vorbehalt und vorbehaltlich von Änderungen bei der endgültigen Installation

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche**



Premium Exponatfläche Galerie Non-Schengen

EBENE 05

Zwei Flächen. Ein Moment, der bleibt.

Auf der Galerie Ebene 05 der neuen Terminal 1 Erweiterung verschmelzen physisches Erlebnis und digitale Strahlkraft: Dieses Buchungspaket vereint eine großzügige Exponatfläche mit einer aufmerksamkeitsstarken LED-Wand – perfekt platziert auf dem Hauptlaufweg aller Non-Schengen-Reisenden zu den Abflug-Gates. Dank der leicht versetzten Position entlang der Galerie können Passagiere Ihr Exponat aus nächster Nähe erleben – ohne den Fluss zu stören. Eine ideale Bühne für Marken, die physische Präsenz und digitale Strahlkraft in einem Auftritt vereinen möchten.

T1 ERWEITERUNG

Mediadaten 2025





Premium Exponatfläche Galerie Non-Schengen

PREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
Exklusivbelegung	43.200 EUR	108.000 EUR	180.000 EUR	300.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

FORMAT:

LED-Wand: 3,00 m x 1,70 m [BxH]

Exponat: 8,00 m x 4,00 m [BxH]

ANZAHL:

LED-Wand: 1

Exponat: 1

SPOT-/EINBLENDUNGSLÄNGE:

Spotlänge 10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

BETRIEBSZEIT:

18 Stunden [5:00 – 23:00 Uhr] an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:

1920px x 1080px [Full HD]

DATEIFORMATE:

16:9 + Standbild JPG

AUSSTATTUNG:

Ausstrahlung ohne Ton

PRODUKTION:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:

Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH; Spezifikationen unter Vorbehalt und vorbehaltlich von Änderungen bei der endgültigen Installation



Access Departure Non-Schengen

EBENE 05

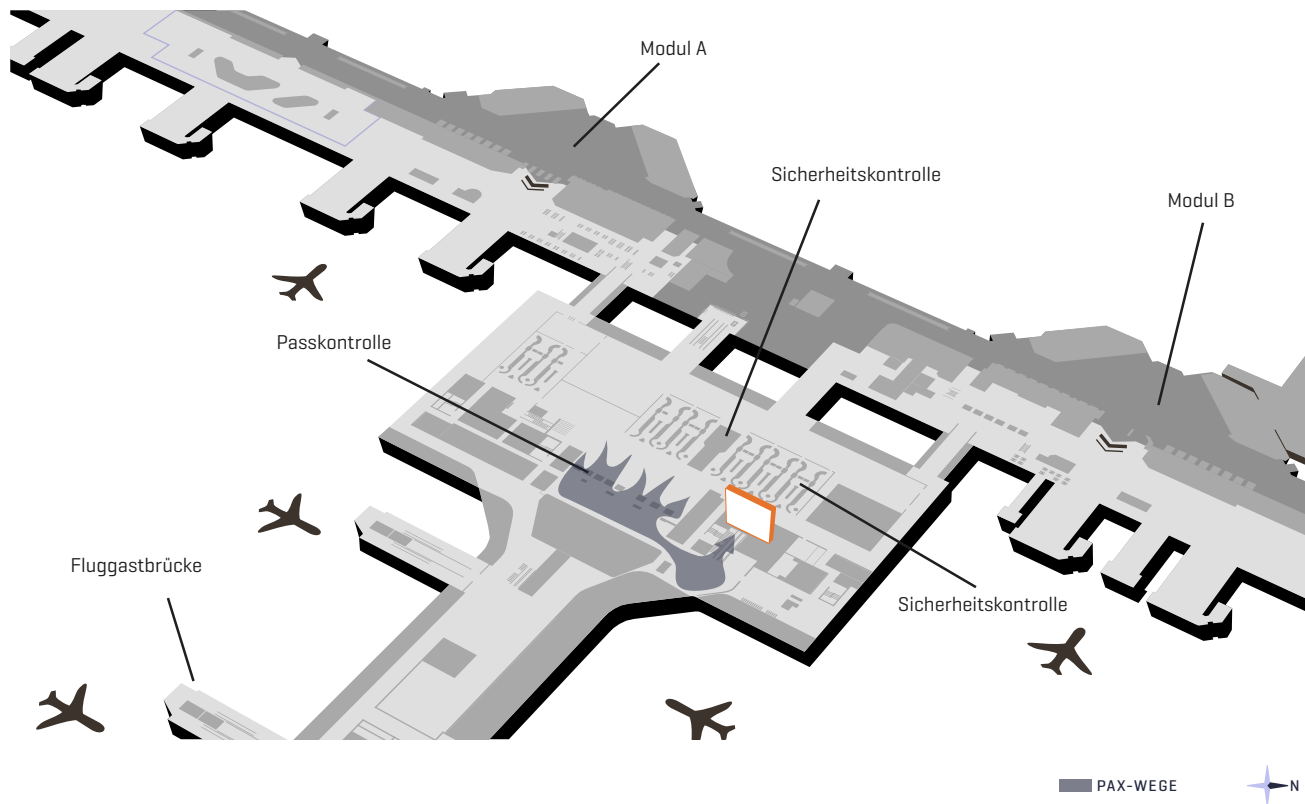
Blickkontakt garantiert – mitten im Reisefluss.

Diese großformatige Werbefläche thront direkt über der Rolltreppe, die alle Non-Schengen-Reisenden nach der Sicherheits- und Passkontrolle hinunter in den Abflug- und Shoppingbereich führt. Wer hier fliegt, kommt garantiert vorbei – und schaut hinauf. Die exponierte Lage sorgt dafür, dass Ihre Botschaft genau dort landet, wo der Blick automatisch hingeht. Ideal für starke Markenbilder, prägnante Botschaften oder Angebote, die in letzter Minute wirken sollen.

T1 ERWEITERUNG

Mediadaten 2025





Access Departure Non-Schengen

PREIS*	1 WOCHE	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
Slot	3.700 EUR	12.960 EUR	32.400 EUR	54.000 EUR	90.000 EUR
Exklusivbelegung	11.100 EUR	38.880 EUR	97.200 EUR	162.000 EUR	270.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Jeder weitere Tag 610 EUR, Exklusivbelegung 1.830 EUR

FORMAT:

3,00 m x 1,70 m [BxH]

ANZAHL: 1

SPOT-/EINBLENDUNGSLÄNGE:

Spotlänge 10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

BETRIEBSZEIT:

18 Stunden [5:00 – 23:00 Uhr] an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:

1080px x 1920px [Full HD]

DATEIFORMATE:

9:16 + Standbild JPG

AUSSTATTUNG:

Ausstrahlung ohne Ton

PRODUKTION:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:

Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH; Spezifikationen unter Vorbehalt und vorbehaltlich von Änderungen bei der endgültigen Installation

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche**



Exponatfläche Plaza Non-Schengen

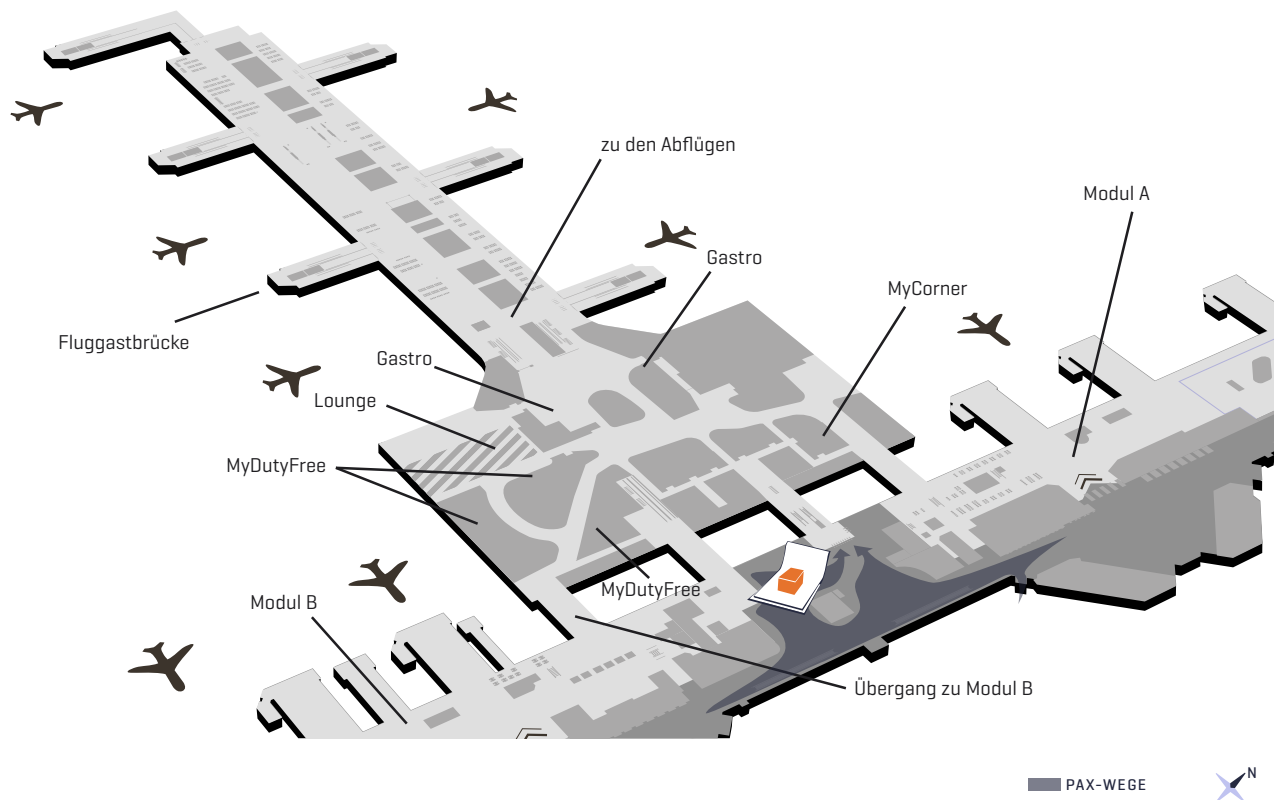
EBENE 04

Hier startet nicht nur der Flug, sondern auch der Wunsch nach mehr.

Die großzügige Exponatfläche mitten im Plaza-Bereich der neuen Terminal 1 Erweiterung ist der ideale Ort für Marken, die mehr zeigen wollen als ein Poster. Ob überraschende Installationen, interaktive Elemente oder immersive Produktwelten – hier begegnen internationale Reisende Ihrer Marke mit Neugier und Zeit. Eine Bühne für Geschichten, die man nicht nur sieht, sondern erlebt – im Vorbeigehen, im Stehenbleiben, im Staunen.



T1 ERWEITERUNG



Exponatfläche Plaza Non-Schengen

PREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	10.080 EUR	25.200 EUR	42.000 EUR	70.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

FORMAT:

8,00 m x 4,00 m [BxH]

ANZAHL: 1

MATERIAL:

nach Absprache [Brandschutzklasse B1]

AUSSTATTUNG:

Strom-/Datenanbindung nach Wunsch
[wird gesondert berechnet]

BELEUCHTUNG:

Teilweise durch Deckenstrahler

PRODUKTION:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

ZUSATZKOSTEN:

Montage und Demontage auf Anfrage



Promotionfläche Plaza Nord, Plaza Mitte und Plaza Süd Non-Schengen

EBENE 04

Die Plaza. Der Mittelpunkt der Aufmerksamkeit.

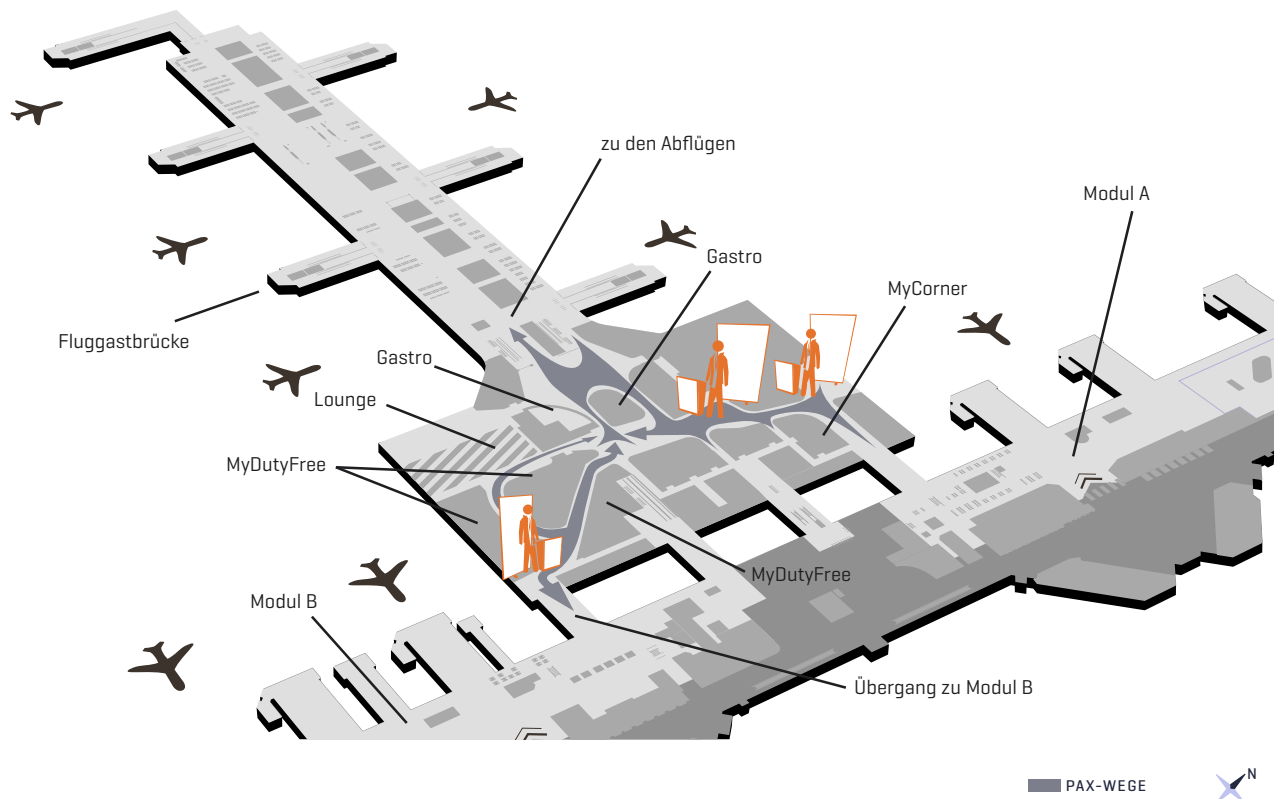
Die Plaza der neuen Terminal 1 Erweiterung ist das pulsierende Herz des Non-Schengen-Bereichs – mit zentralen Promotionflächen im Norden, Süden und direkt im Zentrum des Geschehens. Hier treffen sich alle Passagiere nach der Sicherheitskontrolle – umgeben von Stores, Gastronomie und Duty-Free. Ob emotional inszeniert, interaktiv oder überraschend: Ihre Promotion wird zum Erlebnis, das Reisende mit auf die Reise nehmen.

T1 ERWEITERUNG

Mediadaten 2025



MOCKUP



NICHT-ÖFFENTLICHER BEREICH:

14-58 qm

ZUSATZKOSTEN:

Siehe allgemeine Bedingungen

RABATT:

Bei zusammenhängenden Aktionszeiträumen ab 15 Tagen freuen wir uns, Ihnen einen entsprechenden Rabatt i.H.v. 10% anbieten zu können.

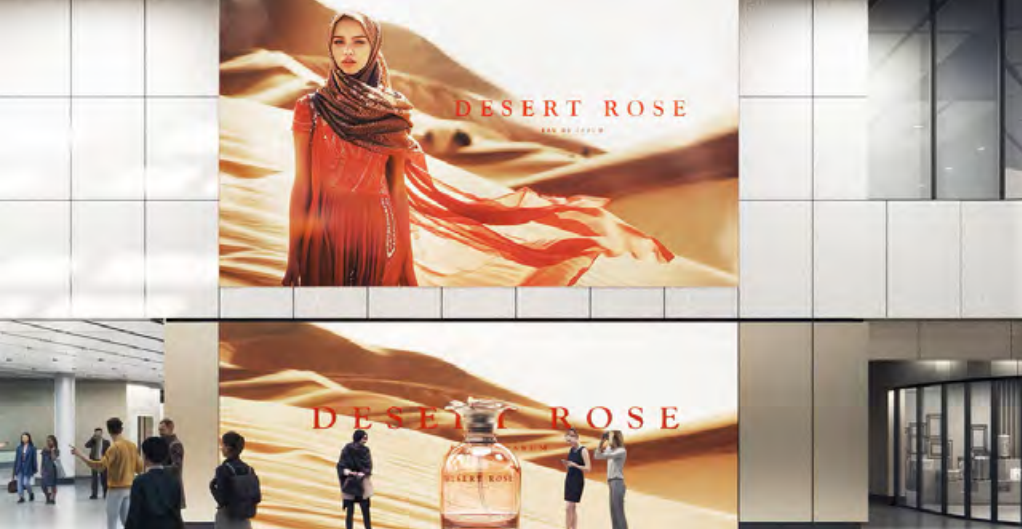
Promotionfläche Plaza Nord / Mitte / Süd Non-Schengen

PREIS*

PRO TAG

900 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



Plaza Brand Stage Non-Schengen

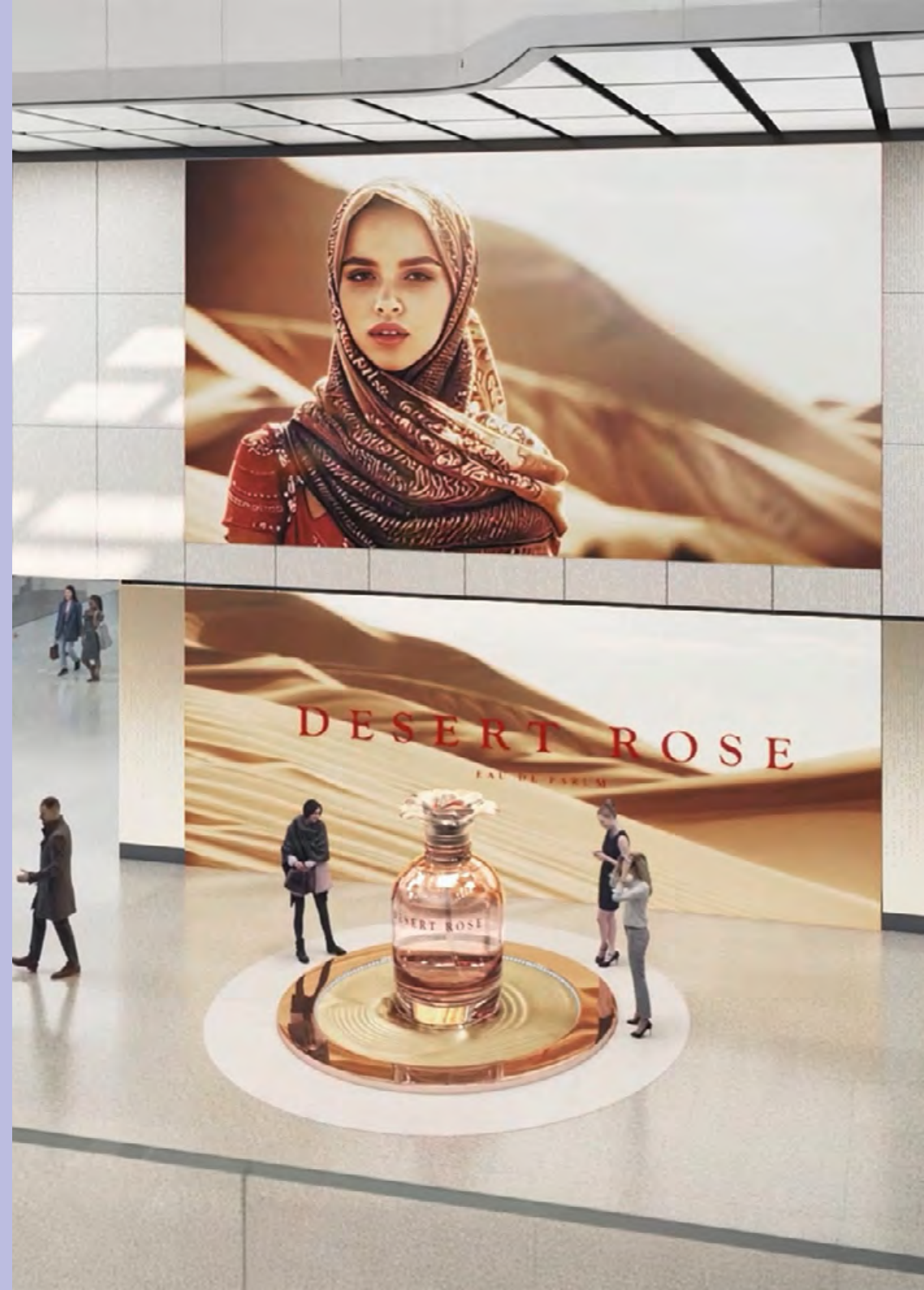
EBENE 04

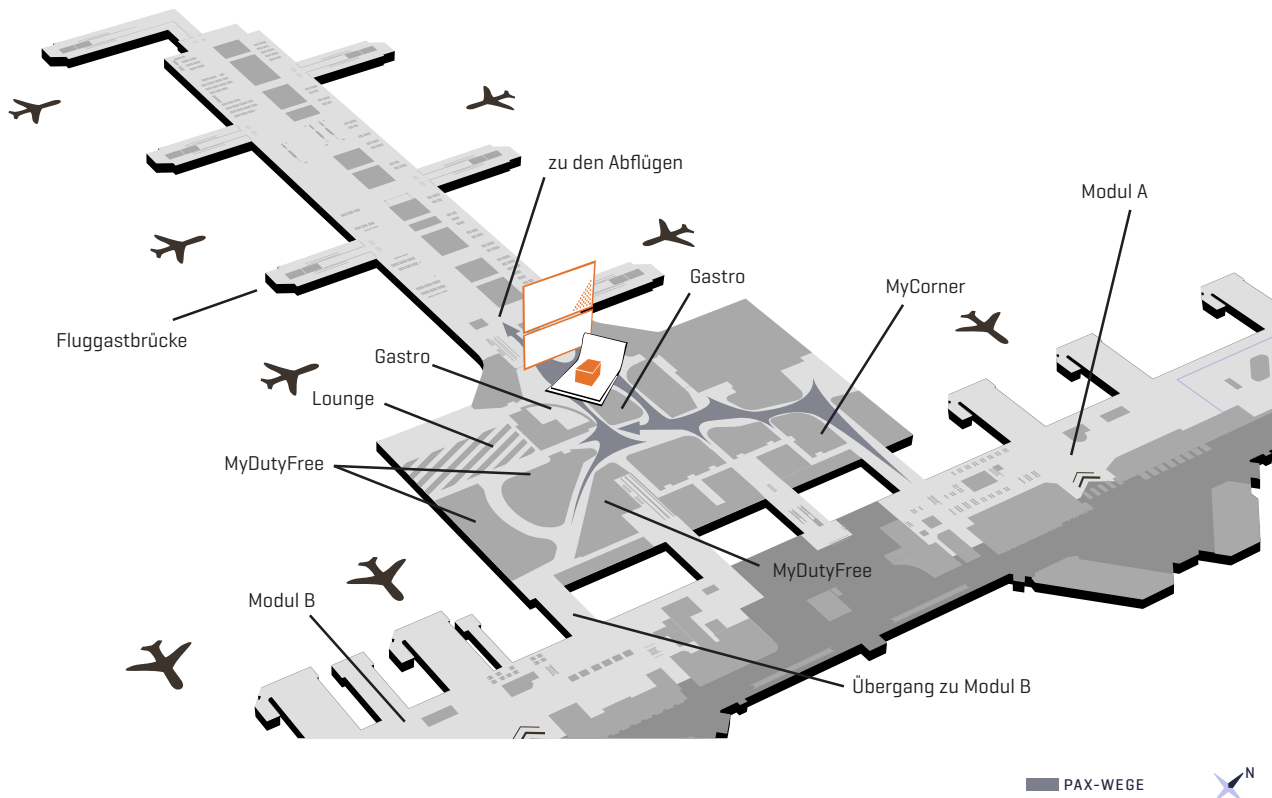
Hier passiert Marke – live, leuchtend, unübersehbar.

Mitten im Plaza-Bereich des neuen Terminalbereichs bietet die Plaza Brand Stage eine aufmerksamkeitsstarke Kombination aus Digitalität, Präsenz und Erlebnis: Eine großformatige LED-Wand sorgt für maximale visuelle Strahlkraft, die darunterliegende analoge Fläche ergänzt Ihr Branding um Logo, Claim oder gestalterische Details. Direkt davor: Raum für Ihr Produkt – sichtbar, erlebbar, interaktiv. Ideal für große Markeninszenierungen, die alle internationalen Passagiere im Non-Schengen-Bereich erreichen – beim Vorbeigehen, beim Verweilen, beim Staunen.

T1 ERWEITERUNG

Mediadaten 2025





Plaza Brand Stage Non-Schengen

PREIS*	1 JAHR
Exklusivbelegung	475.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

FORMAT:

LED-Wand: 8,45 m x 4,75m [BxH]

Exponat: 58 qm

ANZAHL:

LED-Wand: 1

Analoge Fläche: 1

Exponatfläche: 1

SPOT-/EINBLENDUNGSLÄNGE:

Spotlänge 10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

BETRIEBSZEIT:

18 Stunden [5:00 – 23:00 Uhr] an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:

1080px x 1920px [Full HD]

DATEIFORMATE:

9:16 + Standbild JPG

MATERIAL EXPONAT:

nach Absprache [Brandschutzklasse B1]

AUSSTATTUNG:

LED-Wand: Ausstrahlung ohne Ton

Exponat: Strom-/Datenanbindung nach Wunsch
[wird gesondert berechnet]

PRODUKTION:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:

Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH; Spezifikationen unter Vorbehalt und vorbehaltlich von Änderungen bei der endgültigen Installation



Passenger Walkway Non-Schengen

EBENE 04

Ihre Marke läuft mit – und bleibt hängen.

Im Vorübergehen zählt jeder Blick – dieses Kombi-Paket nutzt genau das. Es platziert Ihre Kampagne entlang der wichtigsten Bewegungsachsen in der neuen Terminal 1 Erweiterung. Zehn LED-Wände im Pier-Bereich begleiten die Passagiere auf dem Weg zu den Gates oder zur Gepäckausgabe – aufmerksamkeitsstark, synchron beispielbar und im 16:9-Format. Drei weitere digitale Flächen im Remote-Wartebereich sorgen für Präsenz bei Umsteigenden, eine zusätzliche LED-Wand auf dem Laufweg Richtung Modul B komplettiert die Markenreise. So wird Ihre Botschaft zum dauerhaften Begleiter in einem Umfeld, das nie stillsteht – aber Wirkung zeigt.

T1 ERWEITERUNG

Mediadaten 2025



Passenger Walkway Non-Schengen

PREIS*	1 WOCHE	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
Slot	7.600 EUR	26.640 EUR	66.600 EUR	111.000 EUR	185.000 EUR
Exklusivbelegung	22.800 EUR	79.920 EUR	199.800 EUR	333.000 EUR	555.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Jeder weitere Tag 1.250 EUR, Exklusivbelegung 3.750 EUR

■ PAX-WEGE

FORMAT:

LED-Wandflächen Pier und Laufweg Modul B [E04],
LED Wandflächen Remote-Wartebereich [E03]:
3,00 m x 1,70 m [BxH]

Deckensturz am Treppenabgang Süd [E04 zu E03]:
2,40 m x 1,40m [BxH]

ANZAHL:

11 x 3,00 m x 1,70 m [BxH]
3 x 2,40 m x 1,40m [BxH]

SPOT-/EINBLENDUNGSLÄNGE:

Spotlänge 10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

BETRIEBSZEIT:

18 Stunden [5:00 – 23:00 Uhr] an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:

1080px x 1920px [Full HD]

DATEIFORMATE:

9:16 + Standbild JPG

AUSSTATTUNG:

Ausstrahlung ohne Ton

PRODUKTION:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:

Freigabe und Installation durch die Flughafen
München GmbH; Spezifikationen unter Vorbehalt
und vorbehaltlich von Änderungen bei der
endgültigen Installation

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche**



Welcome Network Non-Schengen

EBENE 03

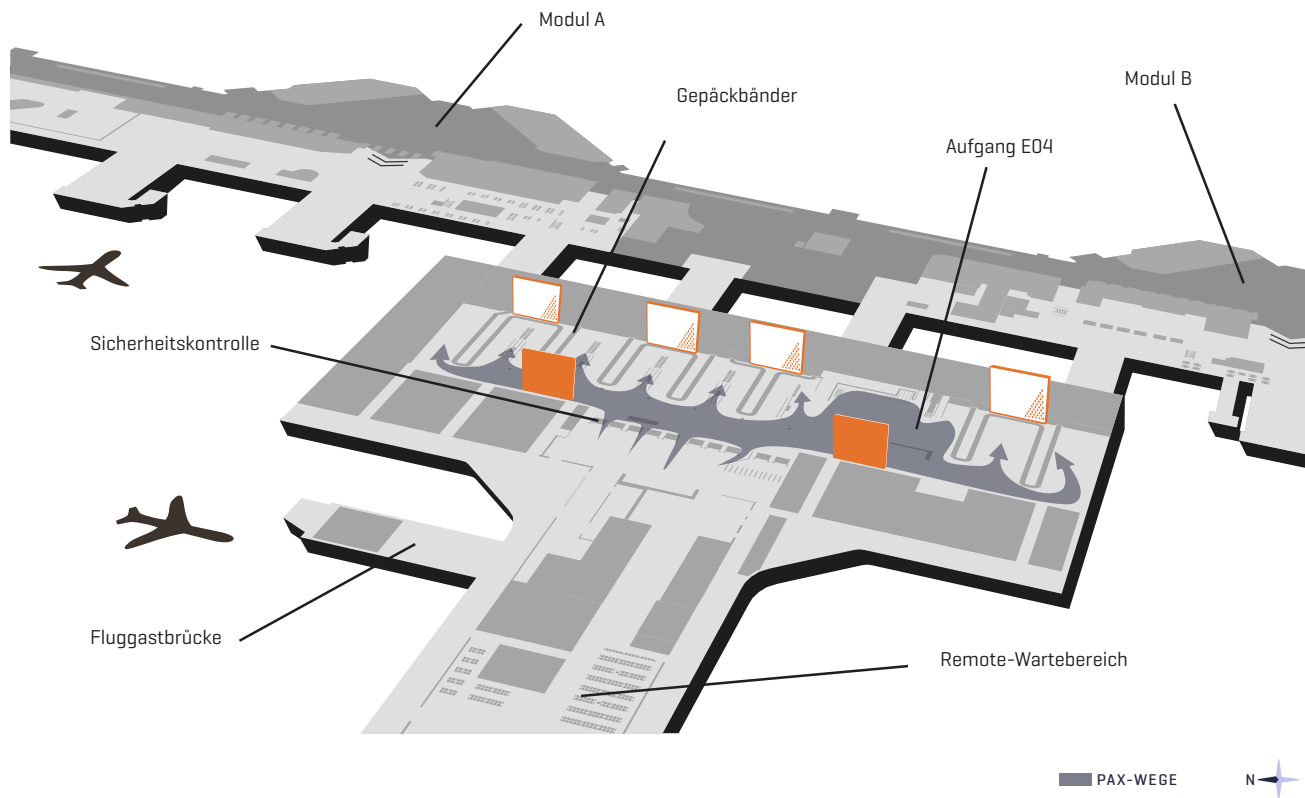
Ihre Botschaft kommt an – noch vor dem Gepäck.

Sechs digitale LED-Wände begrüßen ankommende Passagiere in der Gepäckausgabe der neuen Terminal 1 Erweiterung – vier davon direkt über den Gepäckbändern, zwei gegenüberliegend im Blickfeld aller Wartenden. Gerade in dieser Phase des Ankommens ist die Aufmerksamkeit besonders hoch: Ihre Marke profitiert hier von maximaler Sichtbarkeit bei internationalem Publikum, einer ungestörten Aufnahmesituation der Reisenden und einem klaren Blick auf Ihre Botschaft. Der perfekte Moment für einen starken ersten Eindruck – oder den Auftakt einer fortlaufenden Markenreise.

T1 ERWEITERUNG

Mediadaten 2025





Welcome Network Non-Schengen

PREIS*	1 WOCH	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
Slot	7.200 EUR	25.200 EUR	63.000 EUR	105.000 EUR	175.000 EUR
Exklusivbelegung	21.600 EUR	75.600 EUR	189.000 EUR	315.000 EUR	525.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Jeder weitere Tag 1.180 EUR, Exklusivbelegung 3.540 EUR

FORMAT:

3,00 m x 1,70 m [BxH]

ANZAHL:

4 x LED-Wandflächen über den Gepäckbändern
2 x LED-Wandflächen ggü. den Gepäckbändern

SPOT-/EINBLENDUNGSLÄNGE:

Spotlänge 10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

BETRIEBSZEIT:

18 Stunden [5:00 – 23:00 Uhr] an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:

1080px x 1920px [Full HD]

DATEIFORMATE:

9:16 + Standbild JPG

AUSSTATTUNG:

Ausstrahlung ohne Ton

PRODUKTION:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:

Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH; Spezifikationen unter Vorbehalt und vorbehaltlich von Änderungen bei der endgültigen Installation

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche**



Welcome Monitore Non-Schengen

EBENE 03

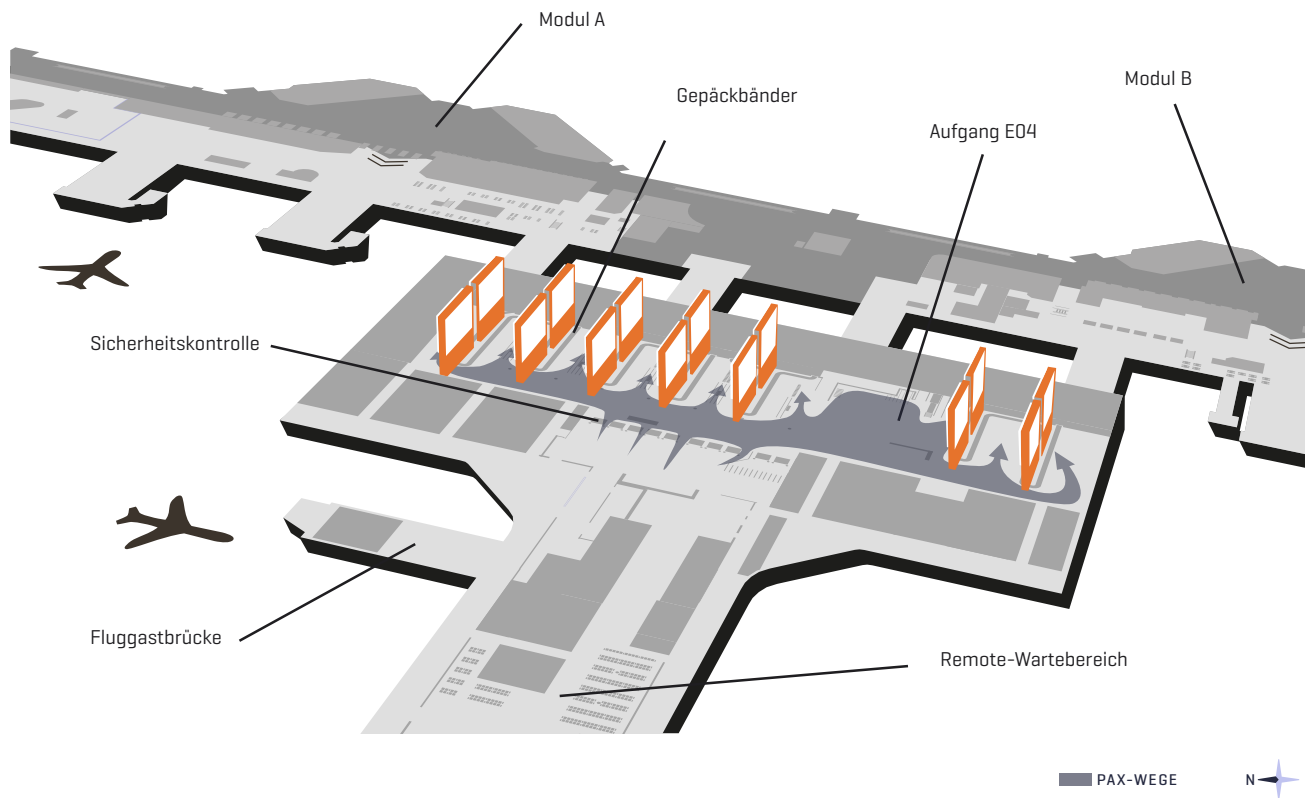
Mitten im Blick. Mitten im Moment.

Vierzehn digitale Monitore zwischen den Gepäckbändern platzieren Ihre Botschaft dort, wo ankommende Reisende im neuen Terminalbereich automatisch hinschauen. Durch ihre unmittelbare Nähe und die ruhige Aufnahmesituation erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau – aufmerksam, ungestört und im direkten Blickfeld. So entsteht Präsenz, die wirkt – und Markenbotschaften, die haften bleiben.

T1 ERWEITERUNG

Mediadaten 2025





ANZAHL:

7 x je 2 Standorte für Displays zwischen den Gepäckbändern

SPOT-/EINBLENDUNGSLÄNGE:

Spotlänge 10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

BETRIEBSZEIT:

18 Stunden [5:00 – 23:00 Uhr] an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:

1080px x 1920px [Full HD]

DATEIFORMATE:

9:16 + Standbild JPG

AUSSTATTUNG:

Ausstrahlung ohne Ton

PRODUKTION:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:

Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH; Spezifikationen unter Vorbehalt und vorbehaltlich von Änderungen bei der endgültigen Installation

Welcome Monitore Non-Schengen

PREIS* 1 JAHR

Exklusivbelegung 175.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



Promotionflächen Welcome Non-Schengen

EBENE 03

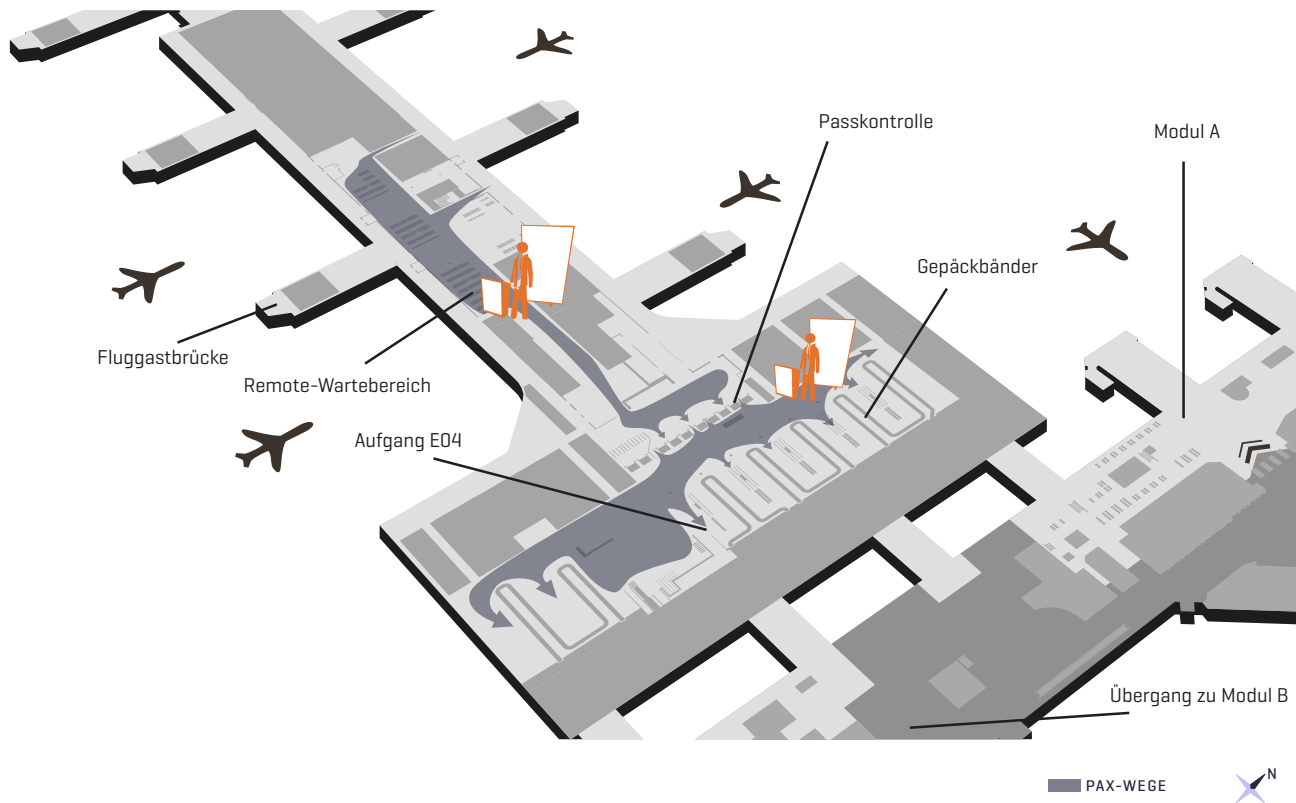
Ihre Marke – das erste Erlebnis nach der Landung.

Mit einer Promotionaktion im Gepäckausgabebereich der neuen Terminal 1 Erweiterung erreichen Sie alle ankommenden Non-Schengen-Passagiere, die in München aussteigen. Die entspannte Situation rund um die Gepäckbänder sorgt für aufmerksame Begegnungen – ideal für persönliche Ansprache, Sampling oder überraschende Markenmomente. So wird Ihre Marke zum ersten Erlebnis nach der Landung – und bleibt direkt im Gedächtnis.

T1 ERWEITERUNG

Mediadaten 2025





NICHT-ÖFFENTLICHER BEREICH:

6 qm

ÖFFENTLICHER BEREICH:

6 qm

ZUSATZKOSTEN:

Siehe allgemeine Bedingungen

RABATT:

Bei zusammenhängenden Aktionszeiträumen ab 15 Tagen freuen wir uns, Ihnen einen entsprechenden Rabatt i.H.v. 10% anbieten zu können.

Promotionflächen Welcome Non-Schengen

PREIS*

PRO TAG

900 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



Exponatflächen Welcome Non-Schengen

EBENE 04 + EBENE 03

Wenn Fernweh auf Fahrgefühl trifft.

Im Check-in-Bereich auf Ebene 04 erleben Passagiere und Begleitpersonen Ihr Fahrzeug aus nächster Nähe – sichtbar im Strom der Ankommer, der Abfliegenden und sogar aus der Perspektive der Rolltreppe, die zur Pass- und Sicherheitskontrolle in den non-Schengen Bereich führt. Im Ankunftsbereich auf Ebene 3 empfängt Ihre Inszenierung die Reisenden direkt nach der Gepäckausgabe – mitten im ersten Moment der Rückkehr. Zwei Positionen, die Aufmerksamkeit erzeugen – und Marken greifbar machen.

T1 ERWEITERUNG

Mediadaten 2025



MOCKUP

FORMAT:

8,00 m x 4,00 m (BxH)

ANZAHL:

Ebene 04: 1

Ebene 03: 1

MATERIAL:

nach Absprache [Brandschutzklasse B1]

AUSSTATTUNG:Strom-/Datenanbindung nach Wunsch
[wird gesondert berechnet]**BELEUCHTUNG:**

Teilweise durch Deckenstrahler

PRODUKTION:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

ZUSATZKOSTEN:

Montage und Demontage auf Anfrage

 PAX-WEGE

Exponatflächen Welcome Non-Schengen

PREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
Ebene 04 / 03	10.080 EUR	25.200 EUR	42.000 EUR	70.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Team Werbung & Medien



Hinten (von links): Michael Perchtold, Sandra Tonch, Anneka Seidl, Lisanne Oschwald, Andrea Kordes, Josip Stricevic. Vorne (von links): Stefan Schober, Patricia Venetis, Lucia Seeberger, Florian Rauscher, Nadine Grell.

Salesteam

E-Mail: salesteam@munich-airport.de

Telefon: +49 89 975 34301

Impressum

Flughafen München GmbH

Werbung & Medien

Postfach 23 17 55

85326 München-Flughafen

Tel.: +49 89 975 3 43 01