

Airport News

## **Neue Studie belegt außergewöhnliche Werbewirkung am Flughafen München**

München, 22. Mai 2025 – Ob zwischen Gate und Lounge oder beim Bummel durch das München Airport Center: Werbung am Flughafen München wird von Fluggästen sowie von Besucherinnen und Besuchern aufmerksam wahrgenommen. Dies belegt die aktuelle Werbewirkungsstudie des IFAK Instituts eindrucksvoll. Das Ergebnis: Werbung am Münchner Airport erregt nicht nur Aufmerksamkeit, sondern wird dank organischer Einbindung ins Umfeld auch geschätzt.

### **Realitätscheck im Terminal**

Zwischen September und Oktober 2024 führte die IFAK knapp 800 Face-to-Face-Interviews mit deutsch- und englischsprachigen Passagieren an diversen Standorten im Flughafen München durch. Im Fokus standen sowohl digitale als auch analoge Werbeflächen, darunter Kampagnen eines deutschen Automobilherstellers und eines Schweizer Uhrenherstellers. Ziel war es, Einblicke in die Wirkung von Werbung am Münchner Airport zu gewinnen.

### **Flughafen München: Ein Ort, wo Marken landen, die gesehen werden**

Die Ergebnisse der Studie sprechen für sich: 78 Prozent der Befragten gaben an, auf mindestens eine Werbefläche aufmerksam geworden zu sein. Besonders beeindruckend sind die Zahlen der Markenwirkung: 80 Prozent konnten sich konkret an beworbene

Marken erinnern. Dabei wurde auch die hohe Qualität der gesehenen Werbung hervorgehoben.

Digitale Werbeflächen wurden als modern und stimmig und damit als harmonischer Teil des Flughafenambientes wahrgenommen. Die Markenpräsentationen beschrieben die Interviewten als aufmerksamkeitsstark, sympathisch und einprägsam.

### **Präzise Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen**

Am Beispiel der zwei untersuchten Kampagnen liefert die Studie auch fundierte Erkenntnisse zur Zielgruppendifferenzierung. So empfanden Auto-affine Befragte die Kampagne des Automobilherstellers als authentisch und inspirierend – viele Interviewte gaben darüber hinaus an, zur vertieften Informationssuche angeregt worden zu sein. Die Werbekampagne des Uhrenherstellers wiederum verlieh dem Aufenthalt eine exklusive Note und hinterließ bei Uhrenfans einen bleibenden Eindruck. Das Ergebnis: Werbung am Flughafen beeinflusst nicht nur die Aufmerksamkeit, sondern auch das Besuchererlebnis.

Lisane Oschwald, Leiterin Airport Media Sales am Flughafen München, betont: „Die Ergebnisse der IFAK-Studie bestätigen eindrucksvoll, welche Wirkung Werbung am Flughafen München entfaltet. Das exklusive Umfeld, die hohe Passagierfrequenz und die zielgenaue Platzierung bieten Marken die perfekte Bühne, um ihre Botschaften nachhaltig zu verankern. Die gewonnenen Einzelergebnisse ermöglichen es uns darüber hinaus, unseren Werbekunden die gezielte Wirkung ihrer Kampagnen auf eine internationale, kaufkräftige Zielgruppe klar zu belegen.“

### **Airport Media für ein internationales Publikum**

Mit 41,6 Millionen Passagieren (2024) pro Jahr dient der Flughafen München immer wieder als attraktive Plattform für Markeninszenierungen. Mit über 700 Werbeflächen, von klassischen Plakaten bis hin zu dynamischen digitalen Großflächen und besonderen



Sonderformaten wie der Westfassade von Terminal 2, bietet der Münchner Airport eine umfassende 360-Grad-Umgebung für die zielgerichtete Ansprache internationaler und kaufkräftiger Zielgruppen. Die hohe Frequenz sowie die Vielfalt der Passagiere, die den Flughafen jährlich durchlaufen, machen ihn für Marken aus den verschiedensten Branchen zum idealen Ort, um ihre Botschaften wirksam und kreativ zu platzieren.

Mehr Informationen finden Sie unter folgendem Link: <https://www.munich-airport.de/werbewirkungsstudie-6246220>



## **Pressekontakt:**

Flughafen München GmbH

Henner Euting

Postfach 23 17 55

85326 München

Tel.: +49 89 975 411 00

Fax: +49 89 975 411 06

E-Mail: [henner.euting@munich-airport.de](mailto:henner.euting@munich-airport.de)

Serviceplan Public Relations & Content

Kathrin Neumayer

Friedenstr. 24

81671 München

Tel.: +49 89 2050 4186

E-Mail: [airportmuc@house-of-communication.com](mailto:airportmuc@house-of-communication.com)

## **Flughafen München GmbH**

Der Flughafen München zählt zu den bedeutenden Luftverkehrsdrehscheiben Europas und bietet attraktive Flugverbindungen zu Zielen in aller Welt. Vom renommierten Londoner Skytrax-Institut wird der Münchner Flughafen regelmäßig als einer der besten Airports Europas ausgezeichnet und erhielt zudem als erster europäischer Flughafen das Qualitätssiegel »5-Star-Airport«. Die 1949 gegründete Flughafen München GmbH (FMG) betreibt den Münchner Flughafen seit 1992 an seinem heutigen Standort. Gesellschafter der FMG sind der Freistaat Bayern mit 51 Prozent, die Bundesrepublik Deutschland mit 26 Prozent und die Landeshauptstadt München mit 23 Prozent.

## **Datenschutz:**

Damit wir Sie immer aktuell mit Nachrichten über den Flughafen München informieren können, haben wir Ihre Kontaktdaten in unserer Mediendatenbank gespeichert. Sie werden ausschließlich für die Pressearbeit verwendet und nicht weitergegeben. Weitere Details entnehmen Sie bitte der [Datenschutzerklärung](#).



<http://www.facebook.com/flughafenmuenchen>

[https://www.instagram.com/munich\\_airport/](https://www.instagram.com/munich_airport/)