

Airport News

Revolut macht den Münchner Flughafen zur Markenbühne – mit über 70 gebrandeten Fluggastbrücken als Eyecatcher

München, 18. September 2025 – Das internationale Fintech-Unternehmen Revolut setzt künftig auf Sichtbarkeit in Flughöhe: Mitte August startete am Flughafen München die Umsetzung einer umfassenden Werbekampagne, deren Herzstück die Gestaltung von 71 Fluggastbrücken in Terminal 2 und dem Satellitengebäude ist. Ergänzt wird der Auftritt durch weitere aufmerksamkeitsstarke Flächen im Terminal – darunter Glasfassaden, Wandflächen, digitale Stelen sowie Automaten, über die Passagiere direkt eine Revolut-Debitkarte erhalten und ein Konto eröffnen können. Die Touchpoints folgen intuitiv und organisch entlang der gesamten „Passenger Journey“ im Sicherheitsbereich – sowohl beim Abflug als auch bei der Ankunft.

Damit beginnt eine langfristige Partnerschaft zwischen Revolut – einem der führenden Finanzdienstleister in Europa – und dem Flughafen München, der den Anspruch hat, Markenkommunikation und Passagiererlebnis nahtlos miteinander zu verbinden. Die Umsetzung in München ist Teil einer europaweiten Airport-Kampagne des Fintech-Unternehmens von Rom Fiumicino bis Helsinki und die weitaus größte im deutschsprachigen Raum.

„Unsere Fluggastbrücken zählen zu den auffälligsten Werbeflächen auf dem Flughafengelände. Sie befinden sich genau dort, wo für Reisende das Flugerlebnis beginnt und endet. Passagiere haben dort Zeit, ihre Umgebung ganz bewusst wahrzunehmen. Dass Revolut diese Flächen als Teil eines übergreifenden Konzepts bespielt, zeigt, wie wirkungsvoll Markenkommunikation in diesem Umfeld umgesetzt

werden kann – und wie relevant der Flughafen München als Plattform für internationale Marken ist“, sagt Maria Dahlhaus, Leiterin Commercial Activities der Flughafen München GmbH.

Passgenaue Partnerschaft mit internationaler Strahlkraft

Revolut spricht eine globale, digital affine Zielgruppe an, die Wert auf Flexibilität, Komfort und moderne Finanzdienstleistungen über Ländergrenzen und Lebensstile hinweg legt – Vielflieger, internationale Geschäftsreisende und urbane Entdecker. Damit passt die Marke ideal zum Münchner Drehkreuz, das für hochwertige Markenauftritte bekannt ist. Die Kampagne ist so konzipiert, dass sie abreisende Passagiere nach der Sicherheitskontrolle bis zum Boarding ebenso begleitet wie ankommende Passagiere von der Landung bis zur Gepäckausgabe.

Das Außenbranding der Fluggastbrücken und der zugehörigen Verbindungstunnel sorgt für ein beeindruckendes und aufmerksamkeitsstarkes Gesamtbild – etwa aus dem Flugzeug oder mit Blick vom Gate nach draußen auf das Rollfeld. Das Design fügt sich dabei harmonisch in die Architektur des Flughafens ein und wurde an bauliche sowie sicherheitsrelevante Vorgaben angepasst. Ergänzend schafft das abgestimmte Innenbranding – von den Zugangsgebäuden zu den Fluggastbrücken in Terminal 2 über digitale Stelen bis hin zu Automaten – eine konsistente Markenpräsenz an allen entscheidenden Kontaktpunkten.

„Revolut hat eine starke Tradition im Reisebereich. Flughäfen sind für uns ein zentraler Ort, um internationale Reisende dort zu erreichen, wo sie unterwegs sind und ihnen Banking- und Lifestyle-Produkte an die Hand zu geben, die ihre Reisen noch angenehmer machen“, sagt Wiktor Stopa, Head of Growth – Westeuropa bei Revolut. „Die Automaten in Berlin Brandenburg und München stärken unseren Fokus in Deutschland und darüber hinaus, indem sie als physische Kontaktpunkte dienen, um Kunden mit der Produktwelt von Revolut vertrauter zu machen. Unsere Erfahrung zeigt: Wer einmal erlebt hat,

welchen Mehrwert Revolut bietet – ob auf Reisen oder im Alltag – nutzt unsere Services anschließend häufiger auch für seine täglichen Finanzen.“

Damit die Umsetzung den Flugbetrieb nicht beeinträchtigt, finden die Bekleubarbeiten der Fluggastbrücken ausschließlich nachts statt. Unterschiedliche Brückentypen, besondere Sicherheitsauflagen und die Integration in laufende Abläufe erforderten eine sorgfältige Planung. Zum Einsatz kommen brandschutzzertifizierte Spezialfolien, die sowohl gestalterische als auch funktionale Anforderungen erfüllen. Erste Designmuster wurden bereits im Frühjahr in einer Bemusterung geprüft und freigegeben.

Werbeflächen in großer Dimension

Insgesamt werden mehr als 8.400 Quadratmeter Werbefläche im Terminalbereich bespielt:

- 4.550 qm an Fluggastbrücken
- 1.435 qm an Fassaden des Satellitenterminals
- 1.200 qm im Innenbereich der Abgangsgebäude
- 790 qm in Verbindungstunneln
- 462,5 qm an Spanntuchrahmen (inkl. rund 2.000 kg Aluminium)
- 16 qm in CLP-Vitrinen

Für die Umsetzung sind zehn Fachkräfte dauerhaft im Einsatz. Die Produktion erfolgt auf vier Großdrucksystemen und die Montage wird unterstützt von vier Hebebühnen, die während der gesamten Installation auf dem Flughafengelände im Einsatz sind.

Pressebilder und weiterführendes Videomaterial finden Sie unter folgendem Link:

<https://celum.munich-airport.de/pinaccess/pinaccess.do?pinCode=g5b7g1F3X9u7>

Copyright: Flughafen München GmbH



Pressekontakt:

Flughafen München

Flughafen München GmbH

Henner Euting

Postfach 23 17 55

85326 München

Tel.: +49 89 975 411 00

Fax: +49 89 975 411 06

E-Mail: henner.euting@munich-airport.de

Serviceplan Public Relations & Content

Kathrin Neumayer

Friedenstr. 24

81671 München

Tel.: +49 89 2050 4186

E-Mail: SPPRC_FlughafenMUC@serviceplan.com

Revolut

Revolut Bank UAB

Felix Spies

Communications Manager DACH

E-Mail: felix.spies@revolut.com

Flughafen München GmbH

Der Flughafen München zählt zu den bedeutenden Luftverkehrsdrehscheiben Europas und bietet attraktive Flugverbindungen zu Zielen in aller Welt. Vom renommierten Londoner Skytrax-Institut wird der Münchner Flughafen regelmäßig als einer der besten Airports Europas ausgezeichnet und erhielt zudem als erster europäischer Flughafen das Qualitätssiegel »5-Star-Airport«. Die 1949 gegründete Flughafen München GmbH (FMG) betreibt den Münchner Flughafen seit 1992 an seinem heutigen Standort. Gesellschafter der FMG sind der Freistaat Bayern mit 51 Prozent, die Bundesrepublik Deutschland mit 26 Prozent und die Landeshauptstadt München mit 23 Prozent.

Datenschutz:

Damit wir Sie immer aktuell mit Nachrichten über den Flughafen München informieren können, haben wir Ihre Kontaktdaten in unserer Mediendatenbank gespeichert. Sie werden ausschließlich für die Pressearbeit verwendet und nicht weitergegeben. Weitere Details entnehmen Sie bitte der [Datenschutzerklärung](#).



<http://www.facebook.com/flughafenmuenchen>



https://www.instagram.com/munich_airport/