



VERBINDUNG LEBEN

Flughafen München Mediadata Werbeflächen

NR. 2 | 2025



Werbung am Flughafen München

INHALTSVERZEICHNIS

AIRPORT CLASSICS

ANALOGE MEDIEN

DIGITALE MEDIEN

AIRPORT SPECIALS

BRANDING

GEPÄCKBANDWERBUNG

RIESENPOSTER

BRAND EXPERIENCE

PROMOTIONFLÄCHEN

EXPONATFLÄCHEN

EVENTFLÄCHEN

Präsentieren Sie Ihre Marke gezielt und aufmerksamkeitsstark auf den Werbeflächen des 5-Star-Airports. Die Airport Classics umfassen Leuchtkästen, CLPs, Digital Take-Off Boards, digitale Stelen und die Welcome Wall. Alle Flächen befinden sich in Laufwegen oder an Orten mit längerer Verweildauer der Passagiere und sind hinterleuchtet, was die Sichtbarkeit und Wahrnehmung erhöht.

Mit seiner großzügigen Architektur und dynamischen Atmosphäre bietet das internationale Drehkreuz zahlreiche außergewöhnliche Werbe- und Brandingmöglichkeiten. Nutzen Sie das enorme Reichweitenpotenzial, um effizient Ihre Zielgruppe zu erreichen. Die Werbeflächen sind ideale Träger für Ihre Botschaften und sprechen potenzielle Kunden an hochfrequentierten Orten mit langer Verweildauer – vom Steckdosenbranding im Wartebereich über Gepäckbandwerbung bis zu Riesenpostern an den Parkhausfassaden.

Begeistern Sie Ihre Kunden entlang der gesamten Passenger Journey: Die innovativen Werbepattformen von der Zufahrt bis zum Gate bieten ideale Touchpoints, um Ihre Marke einzigartig zu inszenieren. Das MAC-Forum und das München Airport Center ermöglichen maximale Produktinszenierung. Exklusive Exponat-, Promotion- und Eventflächen hinterlassen einen nachhaltigen Eindruck bei Ihrer Zielgruppe.



Werbung am Flughafen München

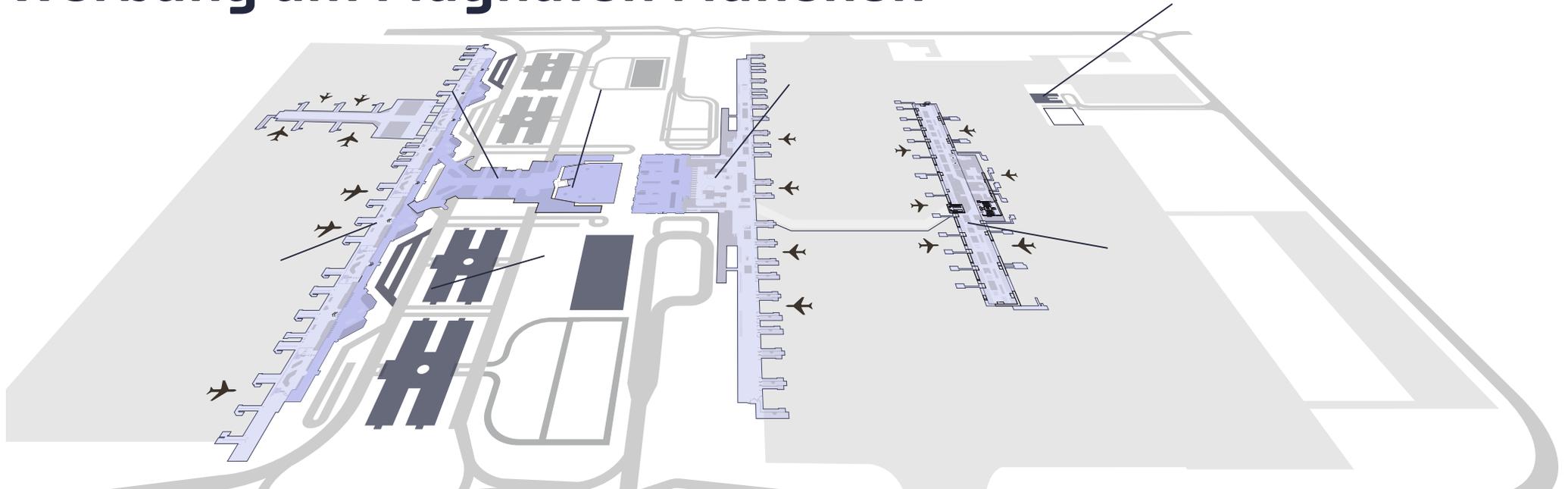
VON „KLASSIKERN“ BIS ZU CROSSMEDIALEN
360-GRAD-KAMPAGNEN:

Mit über 700 Werbeflächen ist der Flughafen München der ideale Ort, um Marken in besonderer Atmosphäre zu präsentieren. Unser cleanes Werbekonzept garantiert exklusive Aufmerksamkeit durch sorgfältig ausgewählte Standorte, die sich im unmittelbaren Laufweg oder an Orten mit hoher Verweildauer der Passagiere befinden. Die Hinterleuchtung unserer hochwertigen Flächen sorgt für Sichtbarkeit und erhöhte Wahrnehmung. Als „5-Star-Airport“ Europas bietet München ein Premium-Umfeld für Werbetreibende, unterstützt durch eine kaufkräftige und markenaffine Zielgruppe.

Unternehmen erreichen Urlauber, Business-Reisende und Entscheider entlang der gesamten Passenger Journey – von der Zufahrt bis zum Gate. Der Flughafen bietet mehr als klassische Out-of-Home-Formate: Digitale Take-Off Boards, Branding ganzer Bereiche und einen Showroom für Promotions sowie erlebbare Markeninszenierungen durch Events. Die exklusive Architektur und Servicequalität fördern eine angenehme Atmosphäre, die die Werbewirkung für Passagiere enorm beeinflusst. Reisende verbringen durchschnittlich knapp zwei Stunden am Flughafen, was eine hohe Verweildauer für Werbetreibende bedeutet.



Werbung am Flughafen München



AREAL TERMINAL 1

Terminalmodule A, B, C, D/E München Airport Center (MAC) MAC-Forum.

Zum „Areal Terminal 1“ zählen neben den **vier Terminalmodulen** (A, B, C, D/E) auch das München Airport Center (MAC) sowie das MAC-Forum.

Im Terminal 1 fliegen mit einem Anteil von 85 % überwiegend Privat- und Urlaubs-Reisende.

2026 wird das Terminal 1 um einen reinen non-Schengen Flugsteig erweitert.

AUSSENBEREICHE

Der Flughafen München ist von West und Ost durch Straße und Schiene erschlossen.

Die Gesamtanlage sowie die Einzelbereiche bieten hervorragende Orientierung, Übersichtlichkeit und Systemverständnis für alle an- und abreisenden Passagiere.

AREAL TERMINAL 2

Terminal 2 wird exklusiv von der Lufthansa und den Star-Alliance-Partnern (insgesamt 23 Airlines) genutzt.

Terminal 2 ist **in Ebenen unterteilt**. Diese unterscheiden sich in ihrer Nutzung entsprechend den Flugzielen: innerdeutsche sowie Flüge nach / aus dem EU-Gebiet werden damit von interkontinentalen und Non-EU-Abflügen separiert. Mit 33 % hat das Terminal 2 den größten Anteil an Business-Reisenden im Vergleich zu den anderen Terminals.

SATELLITENGEBÄUDE

Das als **Erweiterung zum Terminal 2** konzipierte, zusätzliche Gebäude auf dem Vorfeld des Terminal 2 ist architektonisch und technisch »State of the Art«.

Alle Passagiere nutzen den zentralen Check-in und die Gepäckausgabe im Terminal 2. Nach der zentralen Sicherheitskontrolle im Terminal 2 erreichen die Passagiere den Satelliten über einen unterirdischen Shuttle. Im Satelliten befinden sich darüber hinaus die meisten Umsteiger.

GENERAL AVIATION TERMINAL

Im General Aviation Terminal (GAT) findet die Abwicklung aller Starts und Landungen von Privatflugzeugen statt.

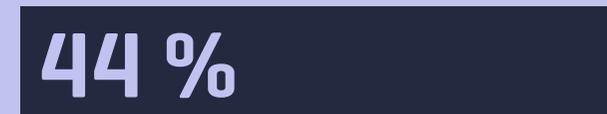
Laufzeitrabatte

ERSPARNIS BEI LÄNGERER BUCHUNGSLAUFZEIT

Analoge Flächen



Digitale Flächen



Ausgehend von den Basispreisen für 1 Monat (analoge Flächen) bzw. 1 Woche (digitale Flächen) können Sie durch längere Buchungslaufzeiten sparen, bis zu ca. 42 bzw. 54 %. Statt 12*46.080 EUR ist der Preis beispielsweise für eine Jahresbuchung des Leuchtkasten-Pakets Business Parker in den Mediadaten bereits um 42 % auf 320.000 EUR reduziert.

Werbung die wirkt – und bleibt.

WERBEWIRKUNGSSTUDIE

Werbung am Flughafen München wirkt – und wie. Eine aktuelle Studie zeigt das eindrucksvoll. Der Grund: Werbung im exklusiven Umfeld erzielt eine hohe Akzeptanz und starke Wirkung.

Im September und Oktober 2024 wurden knapp 800 Face-to-Face-Interviews an diversen Standorten mit digitalen und analogen Werbeflächen durchgeführt.

Mit dem klaren Ergebnis, dass Werbung hier nicht bloß wahrgenommen, sondern dank organischer Einbindung ins Umfeld sogar geschätzt wird.

Mit einer kaufkräftigen und international geprägten Zielgruppe sowie einem modernen, dynamischen Umfeld bietet der Flughafen die perfekte Bühne für starke Markenauftritte.



Mediadaten 2025

78 % 

der Befragten geben an, entlang der Passenger Journey auf mindestens eine Werbefläche aufmerksam geworden zu sein.

83 % 

sind der Meinung, dass digitale Werbeflächen zum Ambiente des Flughafens passen – und fühlen sich nicht davon gestört.

70 % 

nehmen Werbung am Flughafen München als hochwertiger und deutlich positiver wahr als an anderen Werbestandorten.

>90 % 

mit Kontakt zu großen analogen Werbeträgern finden die Darstellungen der Marke hochwertig und die Kampagnen auffällig, sympathisch sowie klar und verständlich.

80 % 

der Befragten erinnern sich an Werbung für spezifische Marken.



Weitere Informationen
zur Werbewirkungsstudie

M

Highlights / Veranstaltungen München 2025

13. – 17.01.25

Messe BAU

[Weltleitmesse für Architektur,
Materialien, Systeme],
Messe München

19. – 23.02.25

Messe f.re.e

[Freizeit, Reisen, Erholung],
Messe München

21. – 24.02.25

Messe INHORGENTA

[Europas führende Branchenplattform
für Schmuck, Uhren und Edelsteine],
Messe München

12. – 16.03.25

Internationale Handwerksmesse

Messe München

07. – 13.04.25

Messe BAUMA

[Weltleitmesse für Baumaschinen,
Baustoffmaschinen, Bergbauma-
schinen, Baufahrzeuge und Baugeräte],
Messe München

31.05.25

Champions League Finale

Allianz Arena

02. – 05.06.25

Messe transport logistik

[Die weltweite Leitmesse für
Logistik, Mobilität, IT und
Supply Chain Management],
Messe München

08.09. – 14.09.25

Messe IAA mobility

[Globale Plattform für Mobilität,
Nachhaltigkeit und technologische
Innovationen],
Messe München

15. – 19.09.25

Messe drinktec

[Weltleitmesse für die Getränke-
und Liquid-Food-Industrie],
Messe München

20.09. – 05.10.25

Oktoberfest

06. – 08.10.25

Messe Expo Real

[Internationale Fachmesse für
Immobilien und Investitionen],
Messe München

18. – 21.11.25

Messe productronica

[Weltleitmesse für Entwicklung
und Fertigung von Elektronik],
Messe München

13.11.25 – 28.12.25

Wintermarkt Flughafen München

Airport Classics

ANALOGUE MEDIEN

LEUCHTKÄSTEN

CLPS (EINZELFLÄCHEN UND NETZE)

DIGITALE MEDIEN

DIGITALE HOCHFORMATE

DIGITALE QUERFORMATE

Analoge Medien

ANALOGE MEDIEN

LEUCHTKÄSTEN

CLPS (EINZELFLÄCHEN UND NETZE)

AIRPORT CLASSICS

Leuchtkästen



AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2025



Leuchtkasten-Paket Business Parker

MAC-FORUM, ZUGANG P20, EBENE 03

Am Flughafen München ist das Business Parkhaus P20 das zentrale Parkhaus für das Star Alliance Terminal 2. Wenn der Passagier nach der Ankunft im Terminal 2 zum Parkhaus P20 gelangen möchte, wählt er in der Regel den Weg über das MAC-Forum. In diesem Durchgang ist ein Ensemble von zwei Leuchtkästen installiert, welches diesen Bereich optisch dominiert.

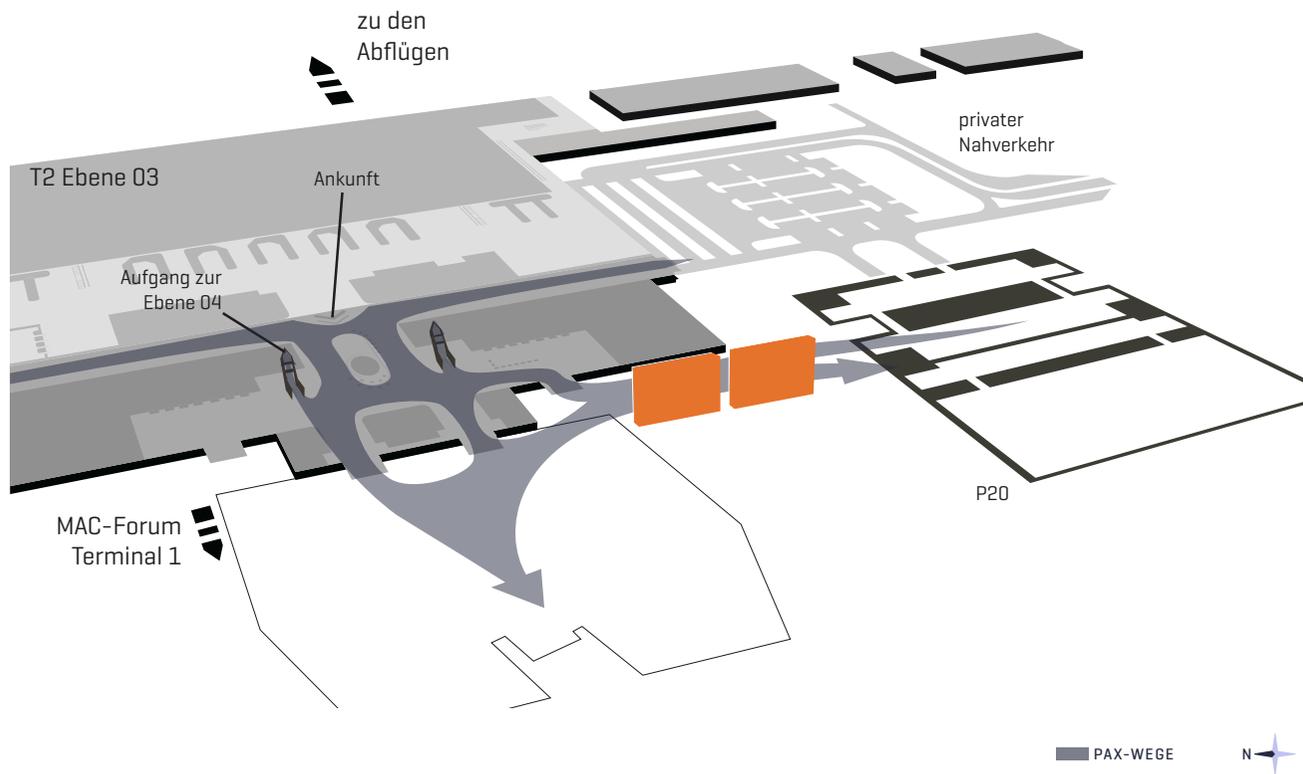
AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2025



M



FORMAT:

Kombination aus zwei Leuchtkästen im Querformat
 Linker Leuchtkasten: ca. 10,50 m x 3,00 m [BxH]
 Rechter Leuchtkasten: ca. 8,30 m x 3,00 m [BxH]

ANZAHL: 2 LK

MATERIAL:

Vinyl bzw. Backlit-Folie [Brandschutzklasse B1]

PRODUKTION:

2.780 EUR** für beide Leuchtkästen

ZUSATZKOSTEN:

Montage und Demontage beider Leuchtkästen:
 980 EUR**

OBJEKTNUMMER: 0001ÖP3048

Leuchtkasten-Paket Business Parker

PREIS PAKET*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	47.520 EUR	118.800 EUR	198.000 EUR	330.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.





Leuchtkasten-Paket Glasfront München Airport Center

MAC, EBENE 03

Die überdimensionalen Leuchtkästen sind innen und außen neben den beiden zentralen Ein-/Ausgängen zum München Airport Center bzw. zum MAC-Forum sehr prominent positioniert. Vor allem Passagiere der Lufthansa und ihrer Partner, die von Terminal 2 abfliegen oder dort ankommen, nutzen die Ein- und Ausgänge, um zu den zahlreichen Einzelhandelsflächen und Gastronomieeinrichtungen sowie zum Mietwagenzentrum im München Airport Center zu gelangen.

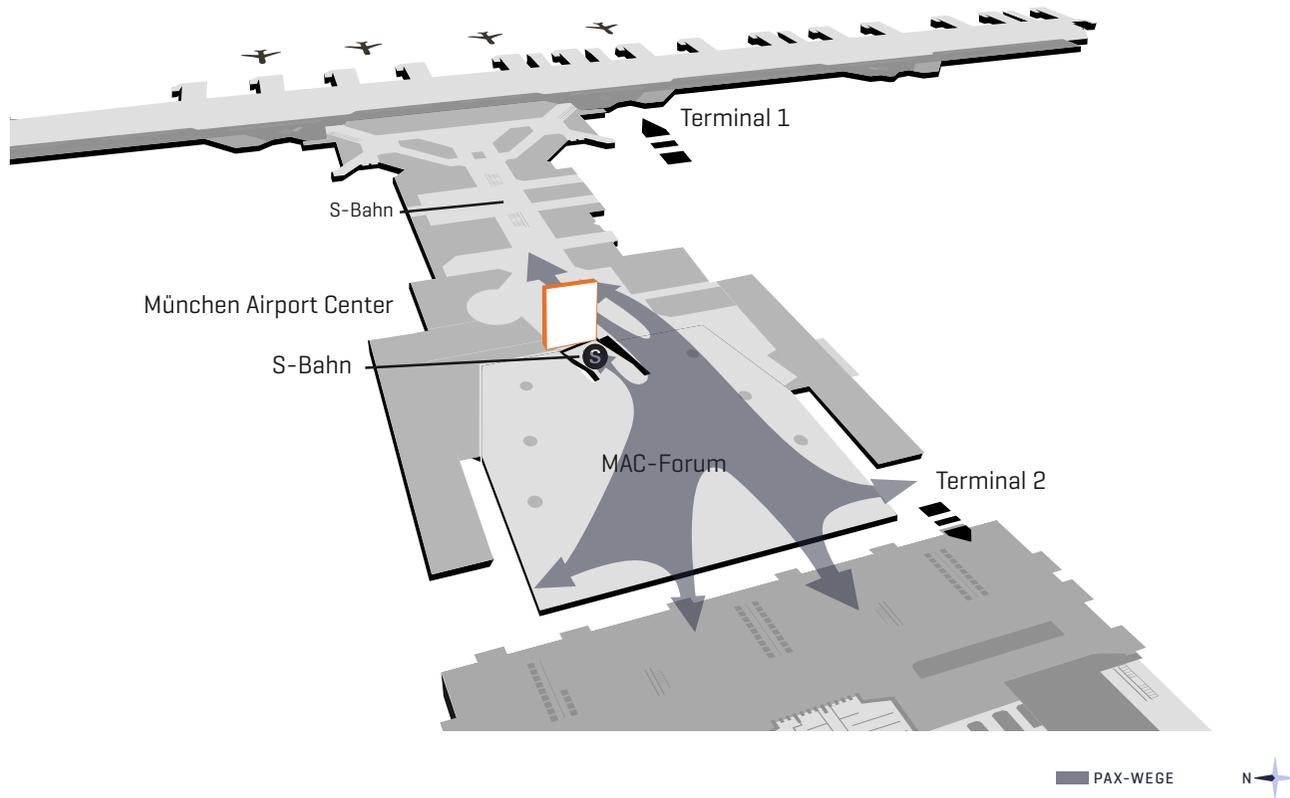
AIRPORT CLASSICS

ANALOGE MEDIEN

Mediadaten 2025



M



FORMAT:

ca. 3,60 m x 4,00 m [BxH]

ANZAHL: 2 LK

MATERIAL:

nach Absprache [Brandschutzklasse A2]

PRODUKTION:

3.740 EUR** für beide Leuchtkästen

ZUSATZKOSTEN:

Montage und Demontage beider Leuchtkästen:
980 EUR**

OBJEKTNUMMER: 0001ÖZ3110, 0001ÖZ3111

Leuchtkasten-Paket Glasfront München Airport Center

PREIS PAKET*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	30.960 EUR	77.400 EUR	129.000 EUR	215.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Luftraumleuchtkästen Zentralbereich München Airport Center

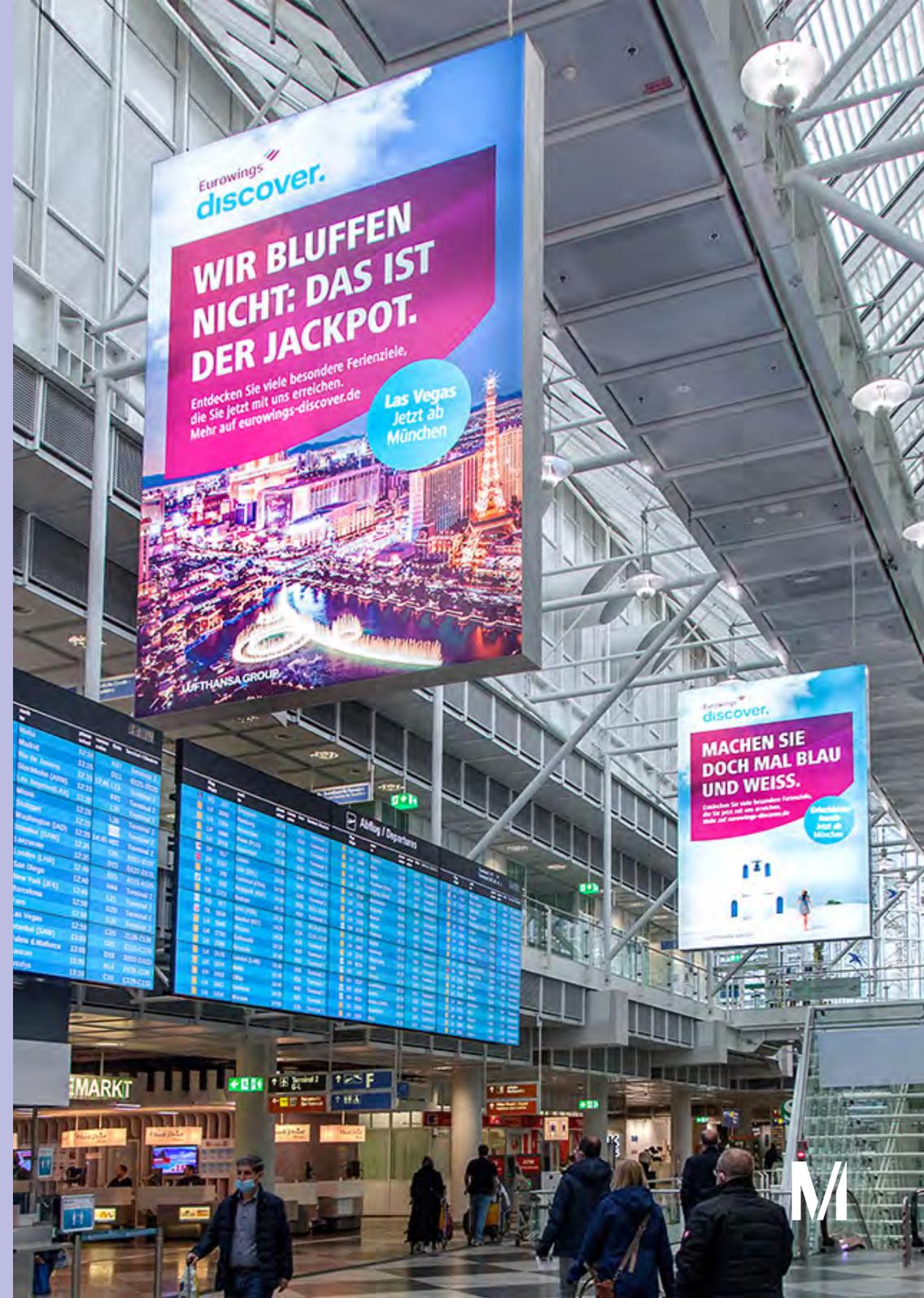
MAC, EBENE 03

Sehr hohe Frequenzen sind für den Bereich unserer Luftraumleuchtkästen im München Airport Center zwischen Terminal 1 und 2 charakteristisch. Dort befinden sich der S-Bahnhof, die Hauptinformation sowie der öffentliche Shoppingbereich mit dem Reisemarkt und das Mietwagenzentrum. Die beidseitig belegbaren Luftraumleuchtkästen wirken in den Laufwegen der Flughafenbesucher aufgrund ihrer Größe und Platzierung aufmerksamkeitsstark.

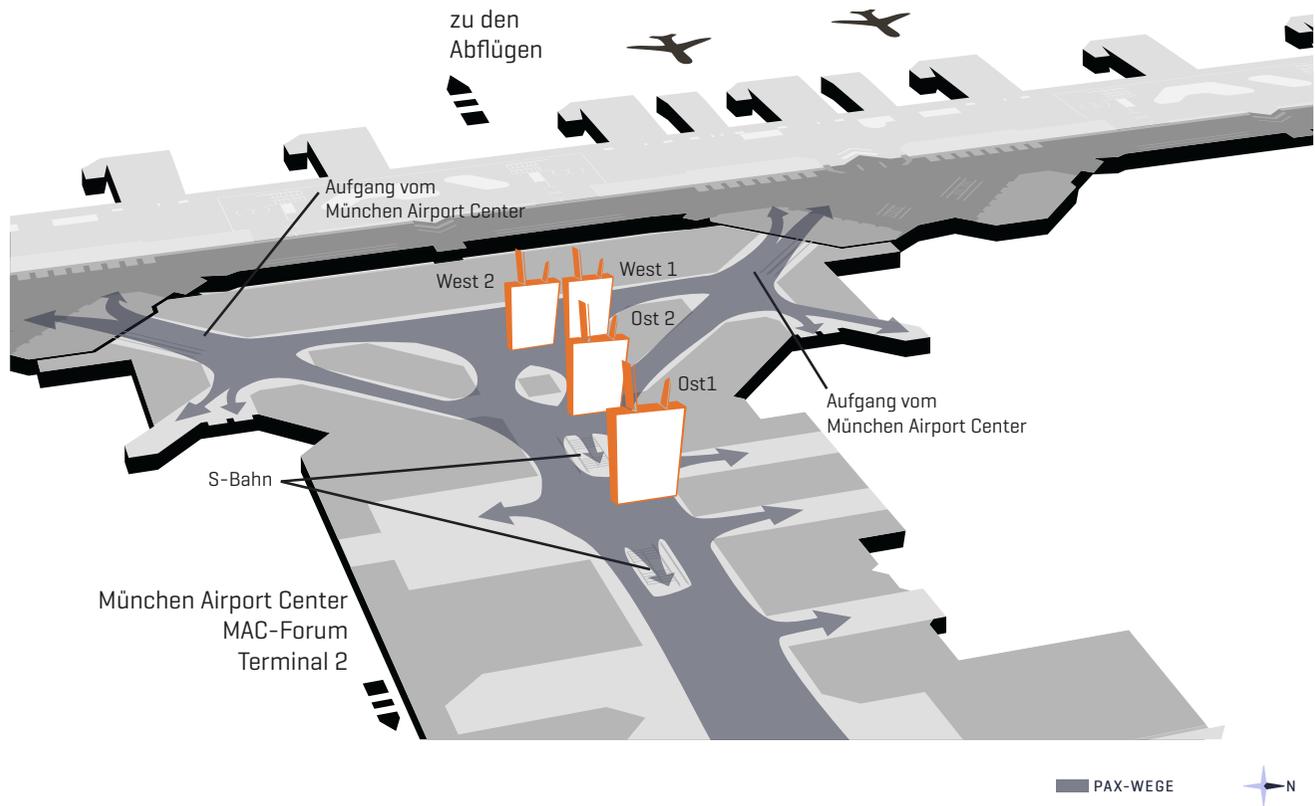
AIRPORT CLASSICS

ANALOGE MEDIEN

Mediadaten 2025



M



FORMAT:

ca. 2,40 m x 3,50 m [BxH]

ANZAHL:

Paket Ost: 2 LLK [doppelseitig nutzbar]

Paket West: 2 LLK [doppelseitig nutzbar]

MATERIAL:

Folie B1 [Brandschutzklasse B1]

PRODUKTION:

1.660 EUR** für zwei Luftraumleuchtkästen

ZUSATZKOSTEN:

Montage und Demontage für
zwei Luftraumleuchtkästen: 1.220 EUR**

OBJEKTNUMMER OST 1 - WEST 2:

0001ÖZ3114, 0001ÖZ3115, 0001ÖZ3116,
0001ÖZ3117

Luftraumleuchtkästen Zentralbereich München Airport Center

PREIS PAKET*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
[2 LLK Ost oder West]	27.360 EUR	68.400 EUR	114.000 EUR	190.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Leuchtkasten Übergang zu Modul A/B

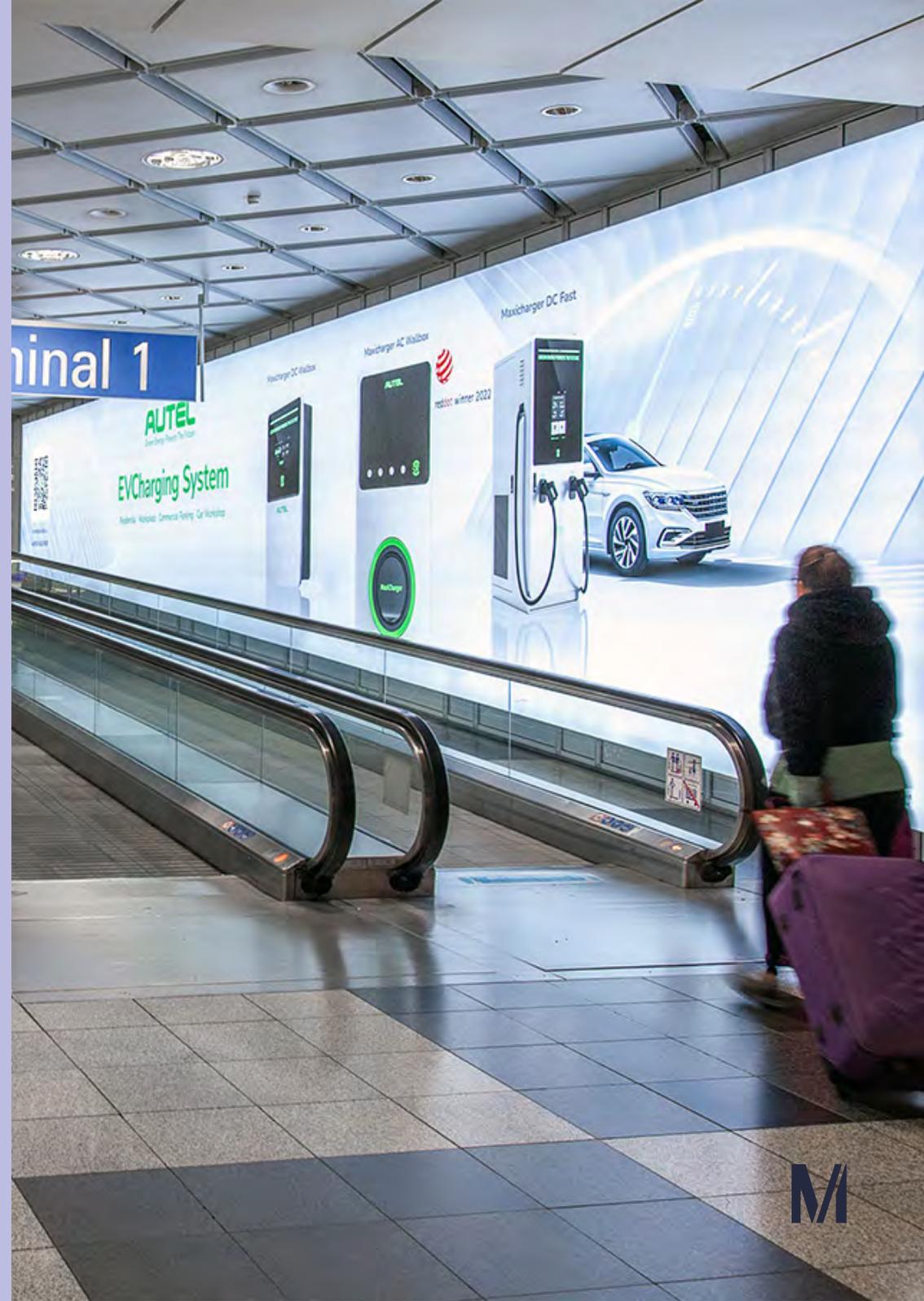
MAC, EBENE 03

Volle Aufmerksamkeit genießt unser Großformat im Übergang vom München Airport Center zu Modul A/B des Terminal 1. Ein Schrägflur verbindet das Terminal 1 mit der S-Bahn und dem München Airport Center, in dem sich zahlreiche Einzelhandelsflächen, Gastronomieeinrichtungen sowie das Mietwagenzentrum befinden.

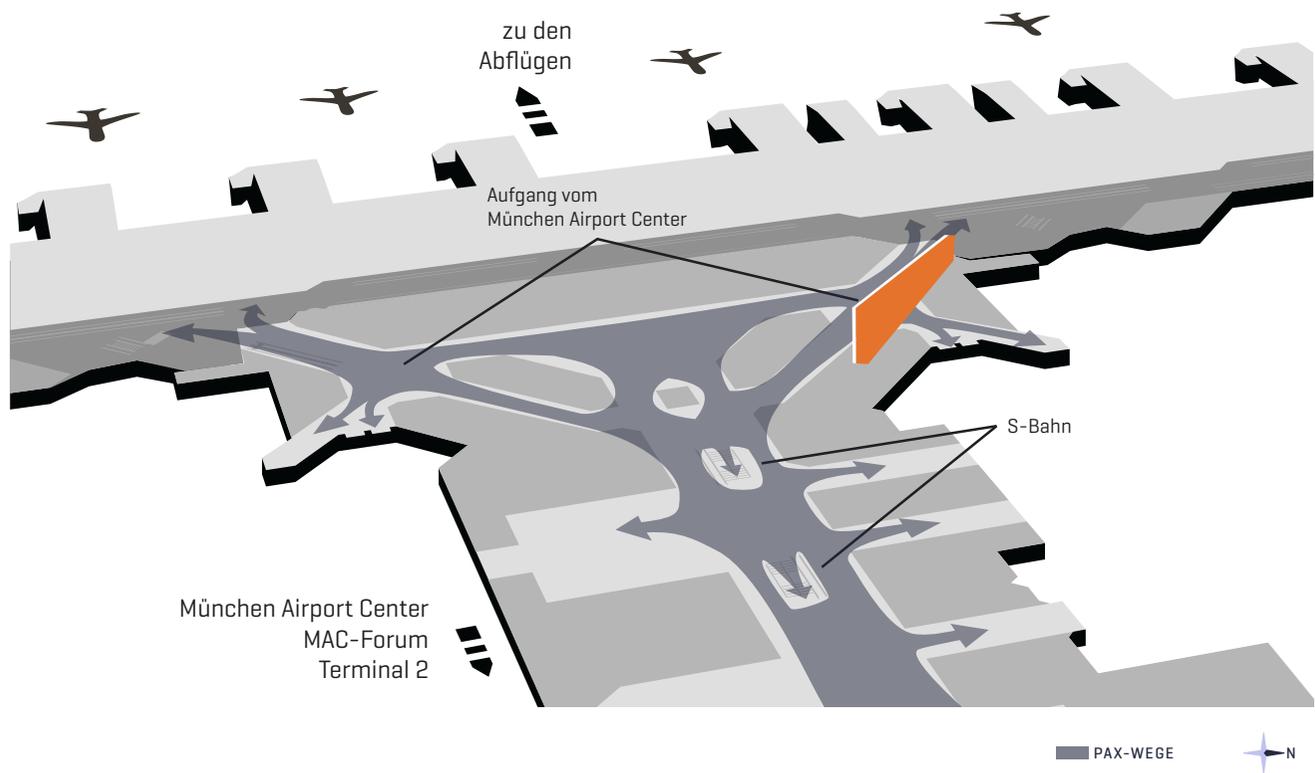
AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2025



M



SONDERFORMAT:

Breite 1: ca. 19,56 m [oben]
 Breite 2: ca. 19,61 m [unten]
 Höhe 1: ca. 2,43 m [links]
 Höhe 2: ca. 3,72 m [rechts]

ANZAHL: 1 LK

MATERIAL:

Textilbespannung [Brandschutzklasse B1]

PRODUKTION:

3.480 EUR** inkl. Näharbeiten

ZUSATZKOSTEN:

Montage und Demontage: 580 EUR**

OBJEKTNUMMER: 0001ÖZ3118

Leuchtkasten Übergang zu Modul A/B

PREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	16.420 EUR	41.040 EUR	68.400 EUR	114.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Leuchtkasten-Paket Übergang zu den Modulen C/D/E

MAC, EBENE 03

Ein echter Blickfang sind unsere vier hintereinander angeordneten Wandflächen im Übergang vom München Airport Center zu Modul C/D/E des Terminal 1. Platzieren Sie eine Reihe von Motiven auffällig neben einander und erzählen Geschichten. Der Schräglflur verbindet das Terminal 1 mit der S-Bahn und dem München Airport Center, in dem sich zahlreiche Einzelhandelsflächen, Gastronomieeinrichtungen sowie das Mietwagenzentrum befinden.

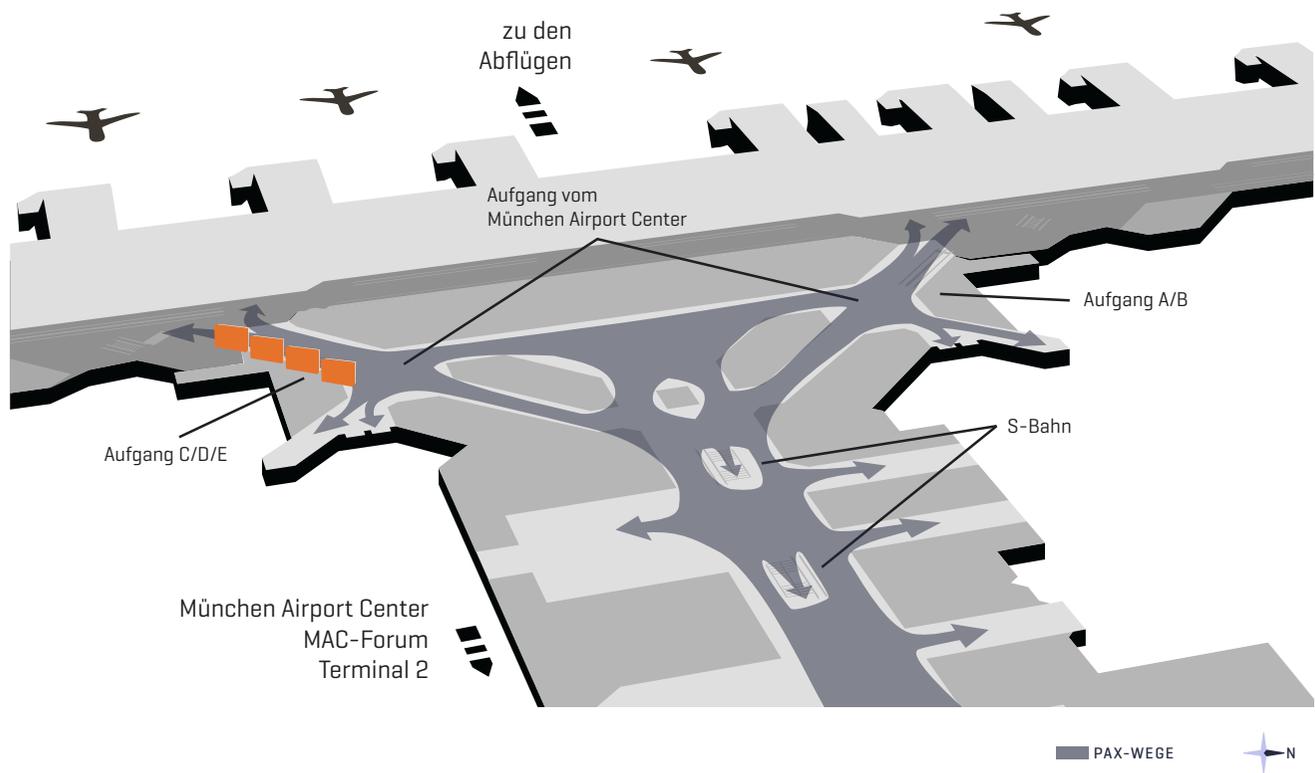
AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2025



M



FORMAT:
ca. 3,60 m x 1,75 m [BxH]

ANZAHL: 4 LK

MATERIAL:
Backlit-Plane [Brandschutzklasse B1]

PRODUKTION:
1.200 EUR** für vier Leuchtkästen

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage von vier Leuchtkästen:
960 EUR**

OBJEKTNUMMER: 0001ÖZ3130

Leuchtkasten-Paket Übergang zu den Modulen C/D/E

PREIS PAKET*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	16.420 EUR	41.040 EUR	68.400 EUR	114.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Leuchtkasten-Paket Treppenaufgang

TERMINAL 2, EBENE 03/04

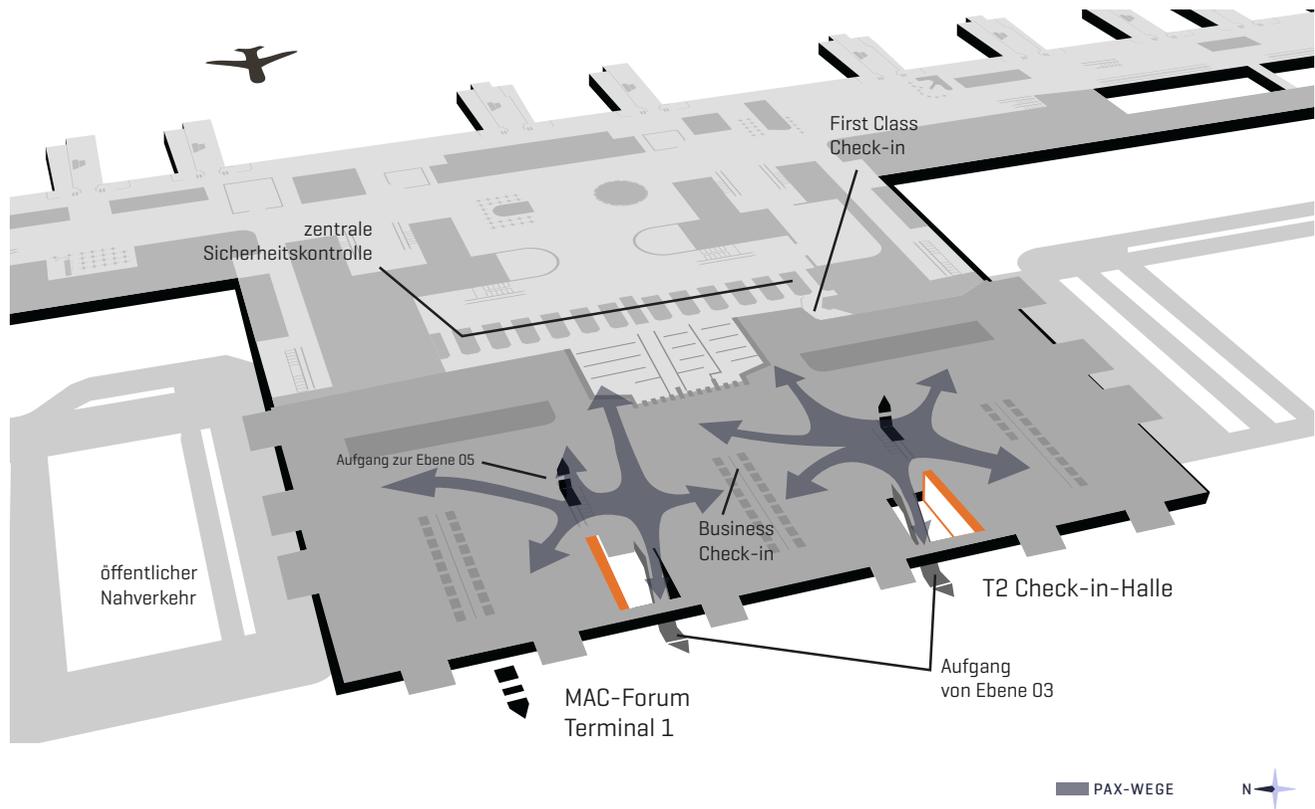
Unübersehbar sind unsere Leuchtkästen an den Treppenaufgängen zur Ebene 04. Reisende, die das Terminal 2 über das Parkhaus oder von der S-Bahn via MAC-Forum erreichen, wechseln von Ebene 03 auf Ebene 04, um zur zentralen Check-in-Halle zu gelangen. Jeweils ein Leuchtkasten befindet sich gegenüber der beiden Treppenaufgänge, die beide Ebenen verbinden. Ihre Werbebotschaft bleibt während der Fahrt auf der Rolltreppe besonders lange im Blickfeld der Reisenden und erreicht diese unübersehbar an den beiden zentralen Treppenaufgängen.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGE MEDIEN

Mediadaten 2025





FORMAT:
ca. 9,20 m x 2,35 m [BxH]

ANZAHL: 2 LK

MATERIAL:
Backlit-Plane [Brandschutzklasse B1]

PRODUKTION:
1.980 EUR** für beide Leuchtkästen

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage beider Leuchtkästen:
1.280 EUR**

OBJEKTNUMMER: 0001ÖP3331

Leuchtkasten-Paket Treppenaufgang

PREIS PAKET*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	37.150 EUR	92.880 EUR	154.800 EUR	258.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Leuchtkasten Balustrade hinter Sicherheitskontrolle

TERMINAL 2, EBENE 04

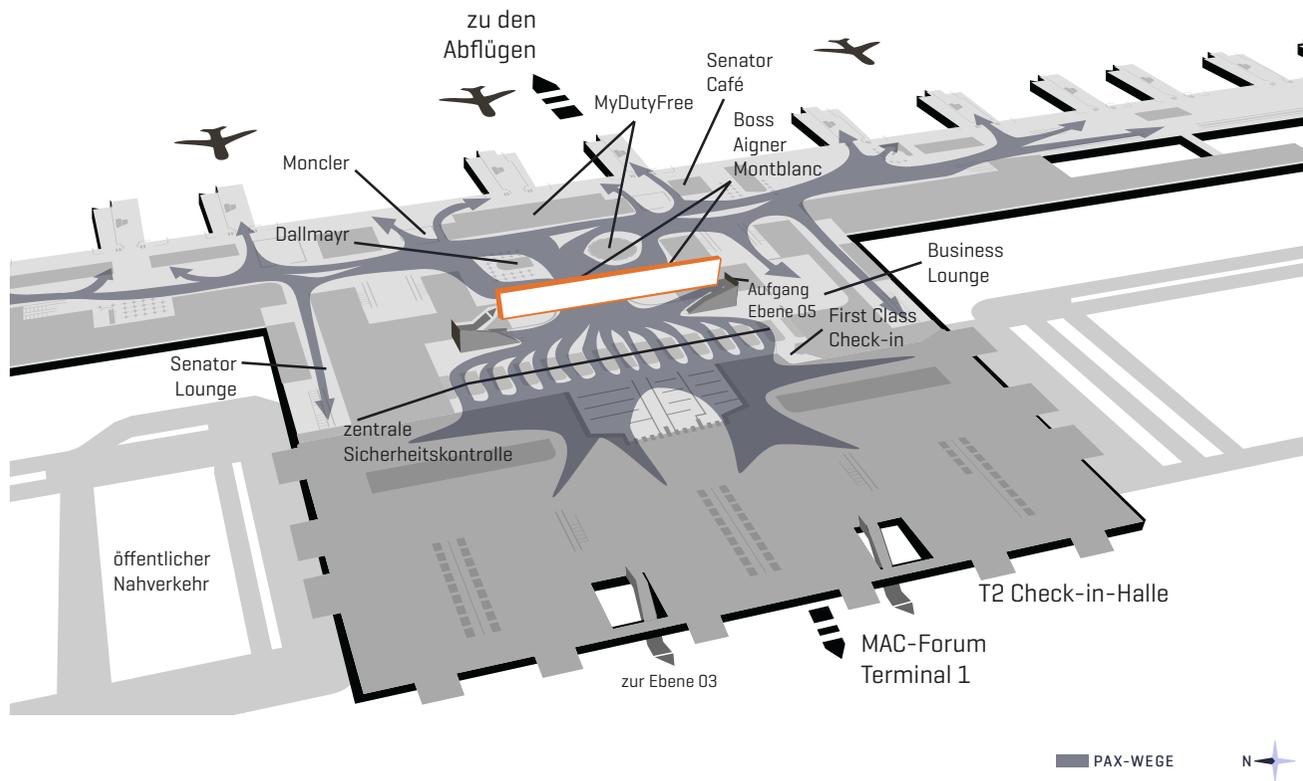
Alle Passagiere passieren vor Abflug die zentrale Sicherheitskontrolle im Terminal 2. Nach den Kontrollpunkten ist der überdimensionale Leuchtkasten im zentralen Blickfeld des gesamten Passagierstroms Richtung Abflug-Gates aufmerksamkeitsstark platziert.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGE MEDIEN

Mediadaten 2025





FORMAT:
 50,00 m x 1,75 m [BxH]
ANZAHL: 1 LK
MATERIAL:
 Backlit-Plane [Brandschutzklasse B1]
PRODUKTION:
 4.830 EUR**
ZUSATZKOSTEN:
 Montage und Demontage: 3.940 EUR**
OBJEKTNUMMER: 0001NP4275

Leuchtkasten Balustrade hinter Sicherheitskontrolle

PREIS*	6 MONATE	1 JAHR
	288.000 EUR	480.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Leuchtkasten Balustrade Passkontrolle

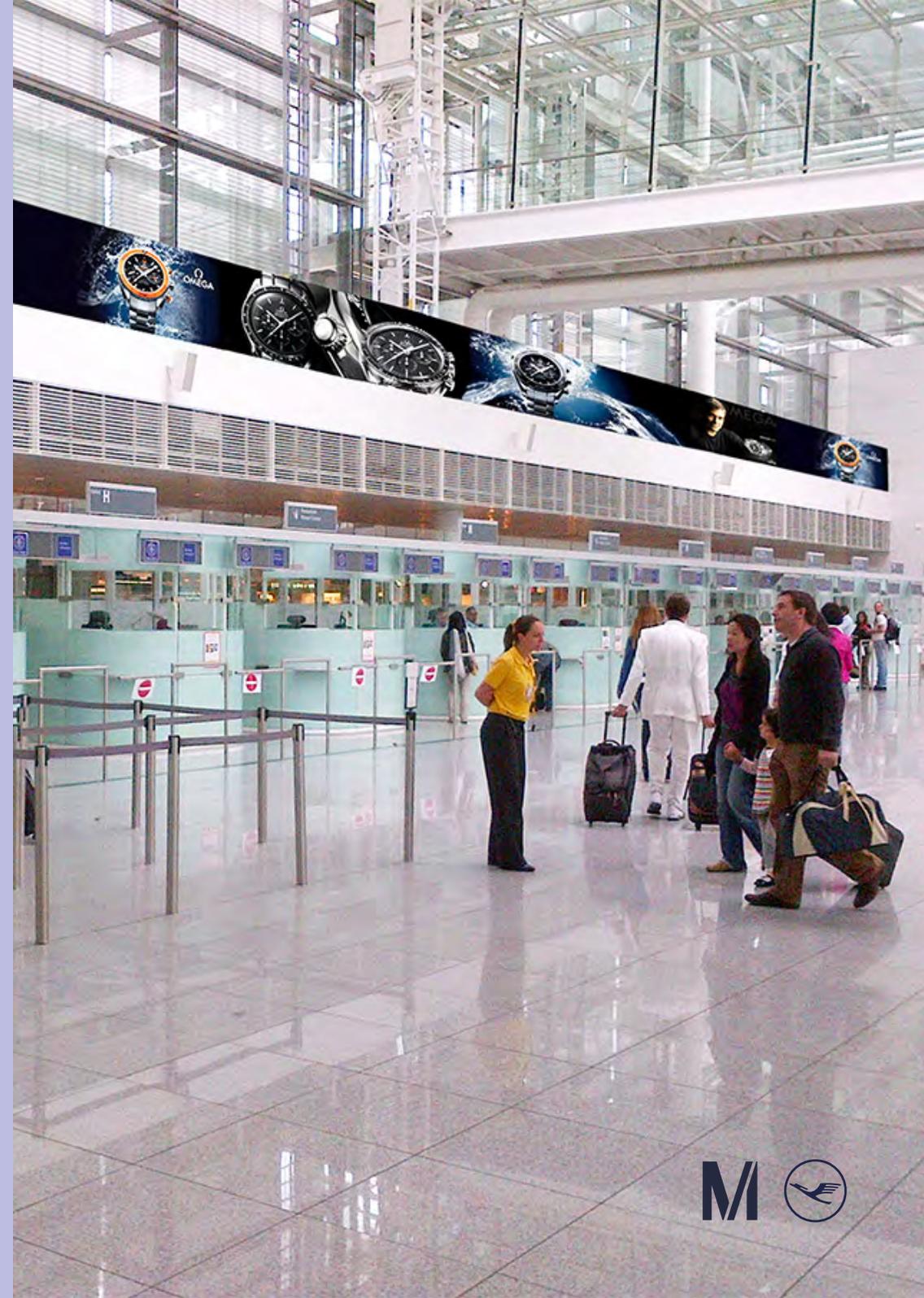
TERMINAL 2, EBENE 05

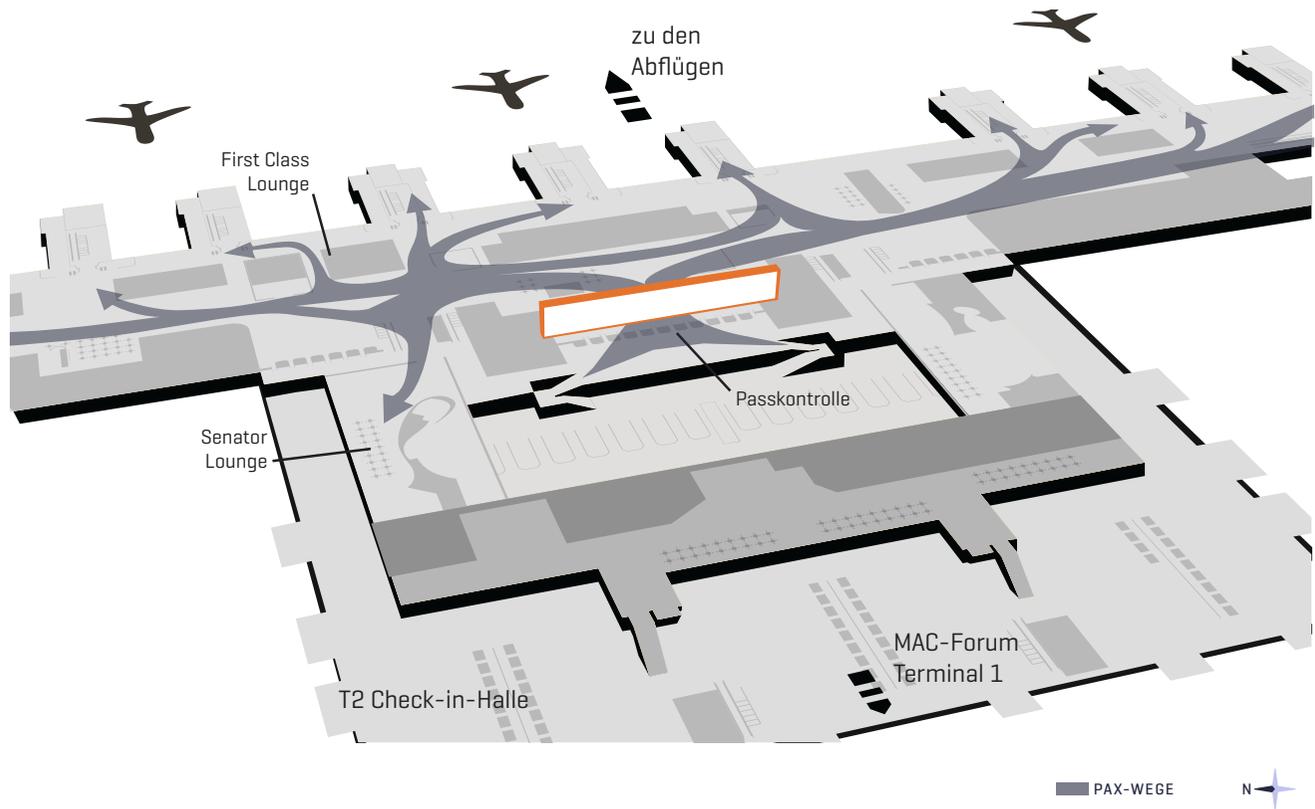
Nach der Sicherheitskontrolle müssen alle Passagiere durch die Passkontrolle bevor sie zu diversen Shopping Möglichkeiten und ihren Abflug-Gates für Non-Schengen in Ebene 05 im Terminal 2 gelangen. Oberhalb der Passkontrolle ist der überdimensionale Leuchtkasten im zentralen Blickfeld aller internationalen Premium-Zielgruppen, welche die Passkontrolle passieren.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2025





FORMAT:
 ca. 40,00 m x 1,20 m [BxH]
ANZAHL: 1 LK
MATERIAL:
 Backlit-Plane [Brandschutzklasse B1]
PRODUKTION:
 4.830 EUR**
ZUSATZKOSTEN:
 Montage und Demontage auf Anfrage
OBJEKTNUMMER: 0001NP5294

Leuchtkasten Balustrade Passkontrolle

PREIS*	6 MONATE	1 JAHR
	134.400 EUR	224.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.





Leuchtkasten First Class Lounge

TERMINAL 2, EBENE 04

Im Plazabereich der Ebene 04 bieten sich dem Passagier vielfältige Einkaufsmöglichkeiten sowie Bistros und Restaurants. Im nördlichen Bereich der Plaza, direkt neben dem Eingang zur First Class Lounge der Lufthansa und dem Restaurant "4URBS", passiert der Reisende auf dem Hauptlaufweg Richtung Pier Nord diese imposante Werbefläche. Der Leuchtkasten dominiert aufgrund seiner Größe und Platzierung diesen Bereich.

AIRPORT CLASSICS

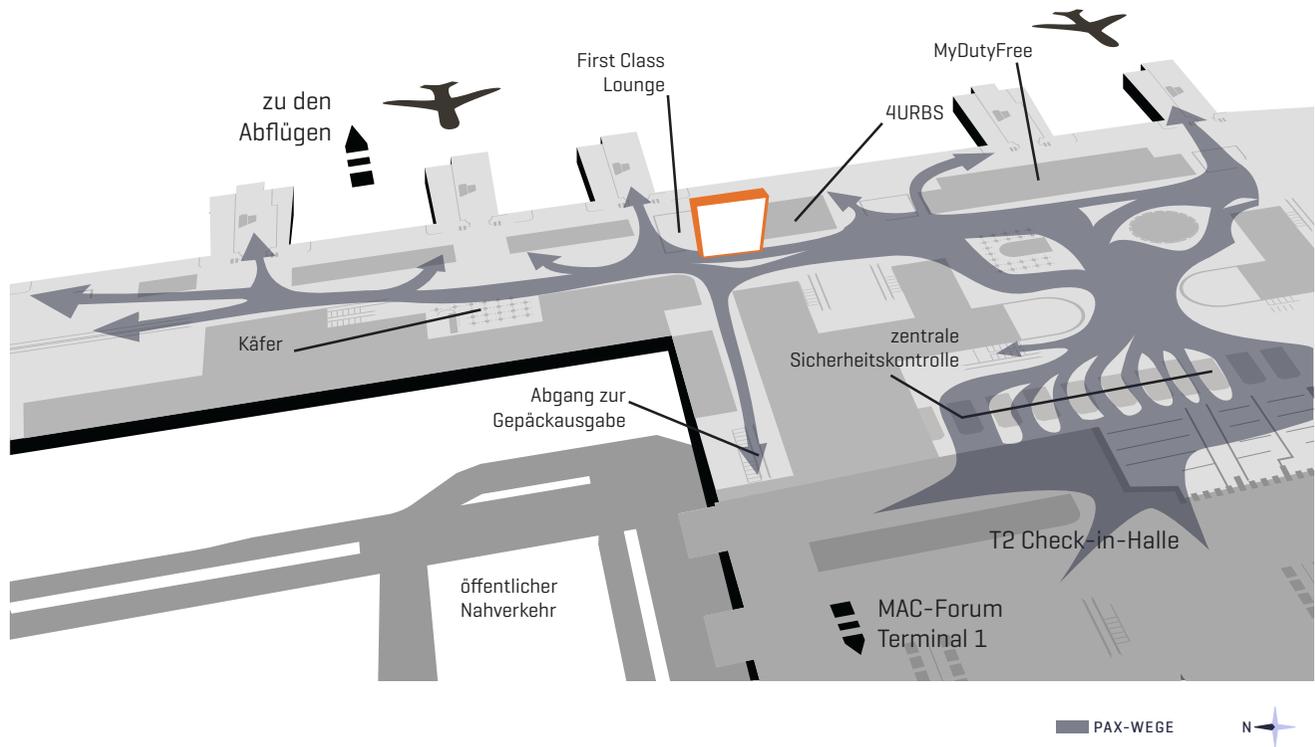
ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2025



» IAA MOBILITY 2025





FORMAT:
2,50 m x 3,00 m [BxH]

ANZAHL: 1 LK

MATERIAL:
Textil für Durchbeleuchtung, Verarbeitung: Flachkeder [Brandschutzklasse B1]

PRODUKTION:
440 EUR**

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage: 460 EUR**

Leuchtkasten First Class Lounge

PREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	36.000 EUR	90.000 EUR	150.000 EUR	250.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
 **Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.





Leuchtkasten-Paket Plaza

TERMINAL 2, EBENE 04

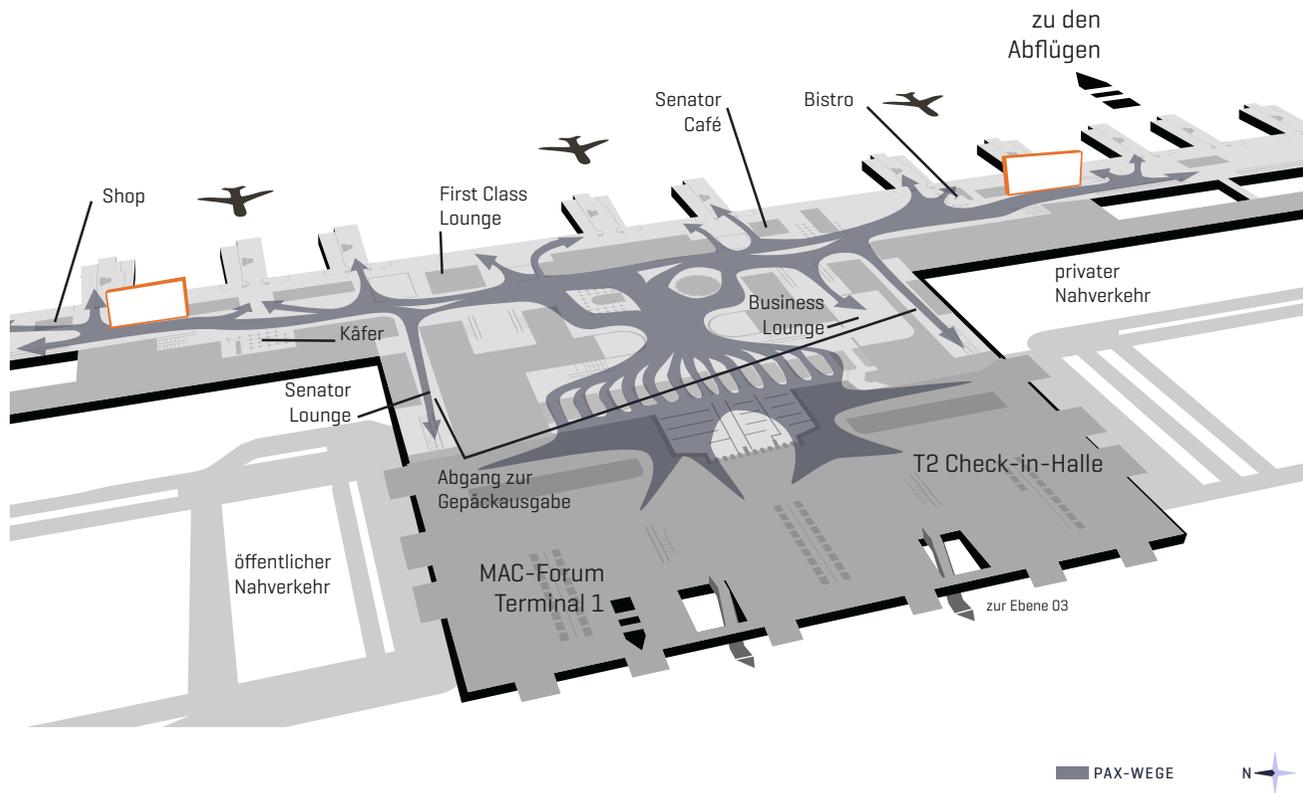
Ungeteilte Aufmerksamkeit genießen unsere Leuchtkästen im Plazabereich der Ebene 04. Ihre Werbebotschaft befindet sich an den Übergängen von der Plaza zu den Piers Nord bzw. Süd in optimaler Lage. Diesen Standort passieren sowohl abfliegende Passagiere auf ihrem Weg zu den Gates als auch ankommende Fluggäste auf ihrem Weg zur Gepäckausgabe. Die einzigartigen Werbeträger sind konkurrenzlos platziert und aufgrund Ihrer Größe für alle Passagiere auf Ebene 04 unübersehbar.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2025





FORMAT:
ca. 8,20 m x 1,80 m [BxH]

ANZAHL: 2 LK

MATERIAL:
Backlit-Plane [Brandschutzklasse B1]

PRODUKTION:
1.740 EUR** für beide Leuchtkästen

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage beider Leuchtkästen:
1.040 EUR**

OBJEKTNUMMER: 0001NP4330

Leuchtkasten-Paket Plaza

PREIS PAKET*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	42.770 EUR	106.920 EUR	178.200 EUR	297.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Megasize Leuchtkasten- Paket Laufband

TERMINAL 2, EBENE 04

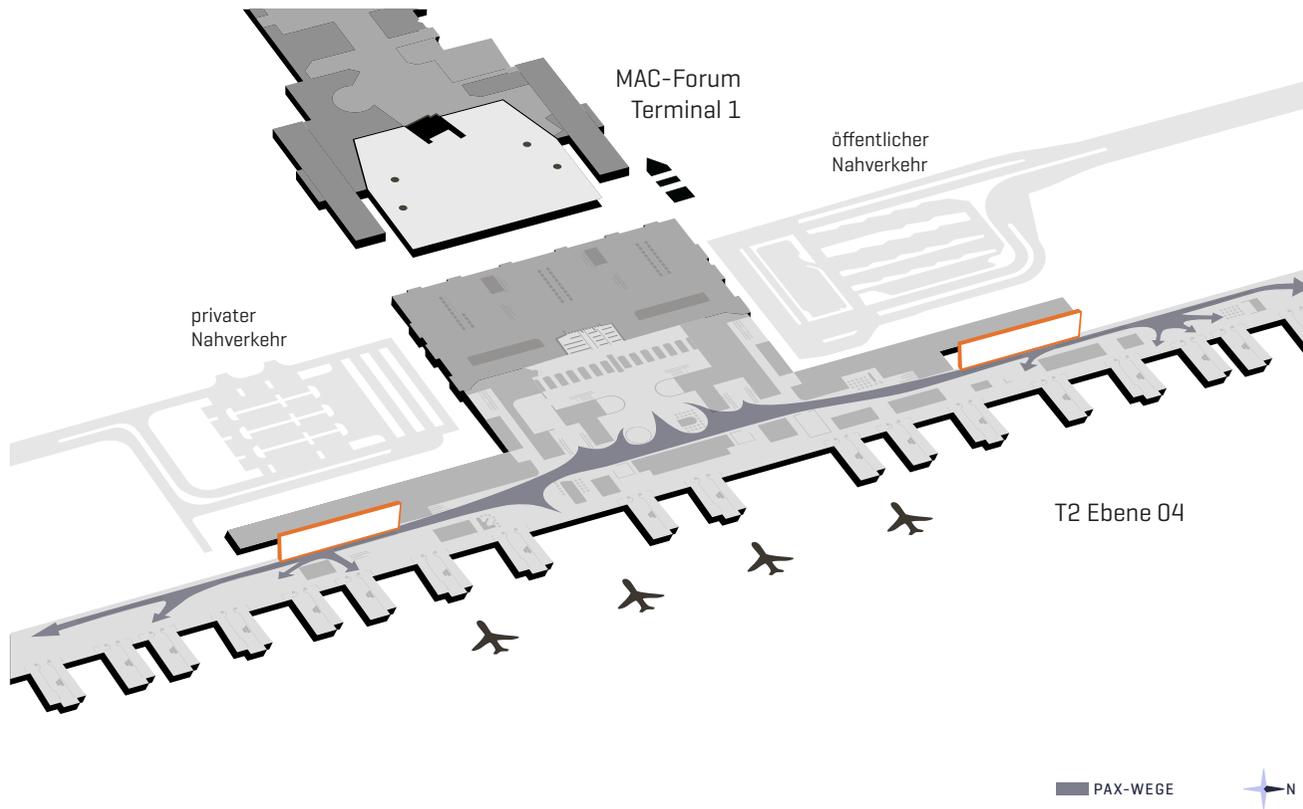
Mit diesen extragroßen Megasize Leuchtkästen inszenieren Sie Ihre Werbebotschaft besonders aufmerksamkeitsstark. Sie erreichen damit Schengen-Fluggäste der Lufthansa und ihrer Star Alliance Partner auf dem Weg zu den Gates sowie ankommende Passagiere auf dem Weg zur Gepäckausgabe.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGE MEDIEN

Mediadaten 2025





FORMAT:
27,00 m x 1,80 m [BxH]

ANZAHL: 2 LK

MATERIAL:
Textil für Durchleuchtung [Brandschutzklasse B1]

PRODUKTION:
6.440 EUR** für beide Leuchtkästen

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage beider Leuchtkästen:
2.540 EUR**

OBJEKTNUMMER: 0001NB4329

Megasize Leuchtkasten-Paket Laufband

PREIS PAKET*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	56.590 EUR	141.480 EUR	235.800 EUR	393.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.





Leuchtkasten-Paket Laufband

TERMINAL 2, EBENE 05

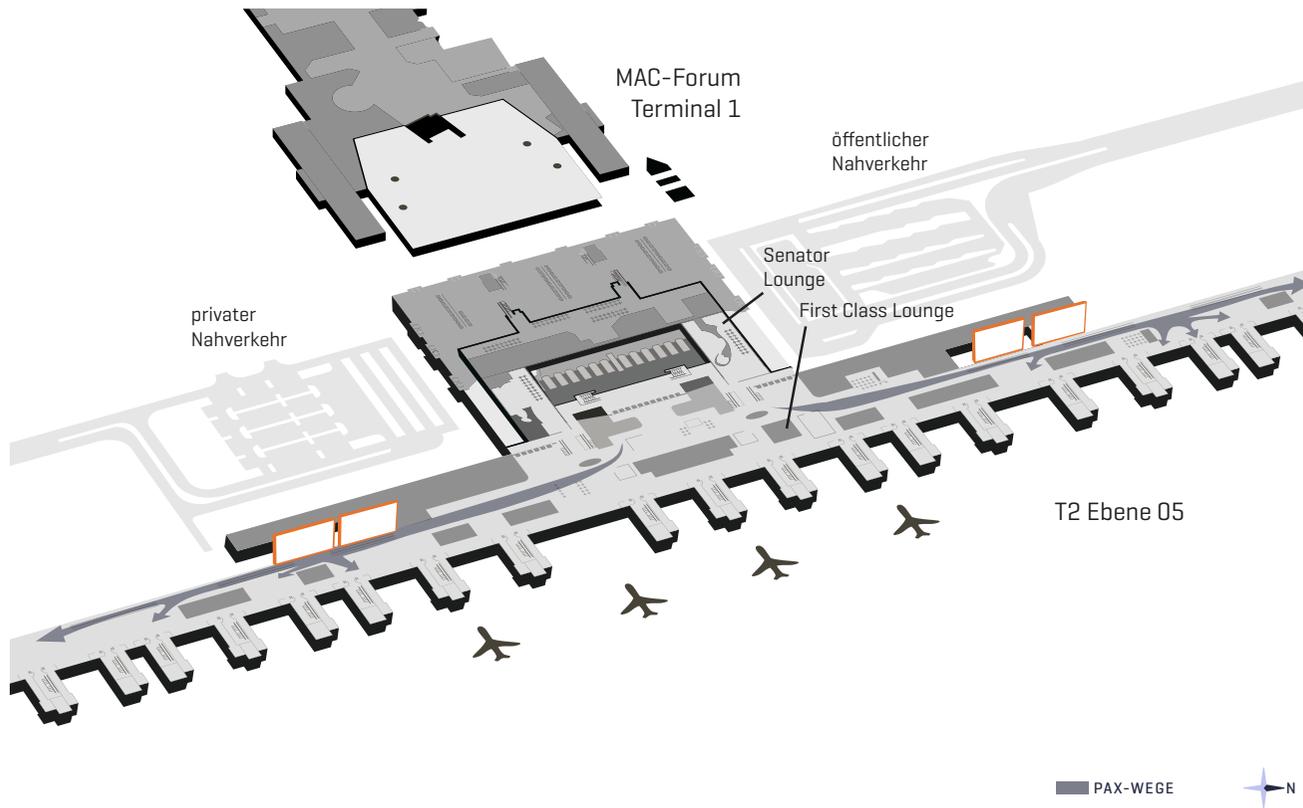
Fluggäste der Lufthansa und ihrer Star Alliance-Partner registrieren Ihre Werbebotschaft nach dem Passieren der Sicherheitskontrolle auf dem Weg zu ihren Gates [Reiseziele auf Ebene 05 sind Länder außerhalb der EU]. Ihre Werbung sehen auch ankommende Passagiere auf dem Weg zur Gepäckausgabe.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2025





FORMAT:

ca. 2,40 m bzw. 3,60 m x 1,75 m [BxH]

ANZAHL:

Pier Nord 1. Laufband: 2 LK

Pier Süd 1. Laufband: 2 LK

MATERIAL:

Backlit-Plane [Brandschutzklasse B1]

PRODUKTION:

620 EUR** für zwei Leuchtkästen

ZUSATZKOSTEN:

Montage und Demontage zweier Leuchtkästen:

480 EUR**

OBJEKTNUMMER: 0001NN5159, 0001NN5161

Leuchtkasten-Paket Laufband

PREIS PAKET*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
[Je 1 LK Pier Nord / Süd]	15.840 EUR	39.600 EUR	66.000 EUR	110.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Luftraumleuchtkasten- Paket Abgang Gepäck- ausgabe/ Check-in-Halle

TERMINAL 2, EBENE 04

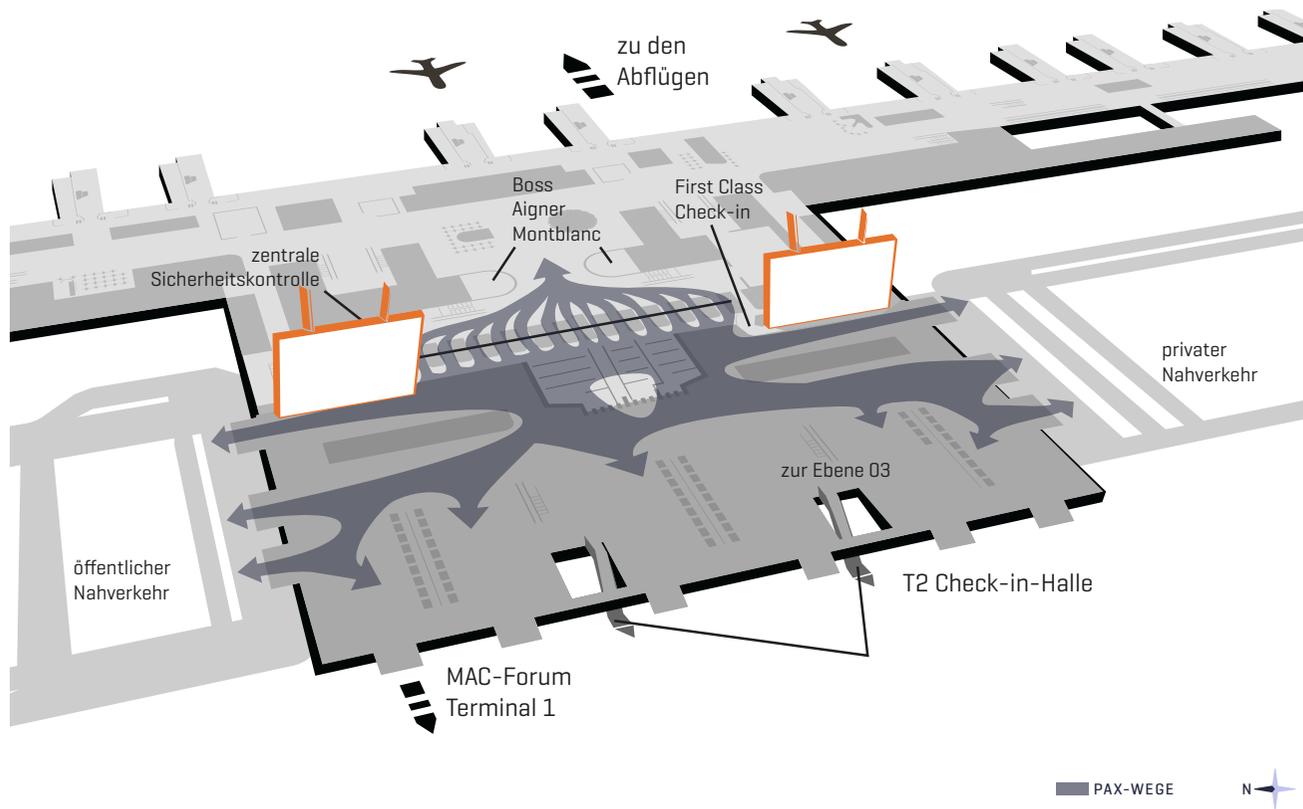
Mit den beiden Luftraumleuchtkästen in Terminal 2 erreichen Sie eine Vielzahl an Passagieren. Die Luftraumleuchtkästen sind sowohl für alle Ankommer auf dem Weg zur Gepäckausgabe, als auch für alle abfliegenden Passagiere im Bereich der südlichen und nördlichen Check-in-Halle sehr gut einsehbar. Ihre Botschaft wirkt somit in den öffentlichen als auch in den nicht-öffentlichen Bereich hinein.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2025





FORMAT:
ca. 9,00 m x 3,00 m [BxH]

ANZAHL: 2 LK

MATERIAL:
nach Absprache [Brandschutzklasse A2]

PRODUKTION:
8.520 EUR** für beide Leuchtkästen

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage beider Leuchtkästen:
2.760 EUR**

OBJEKTNUMMER: 0001NP4246, 0001NP4247

Luftraumleuchtkasten-Paket Abgang Gepäckausgabe/ Check-in-Halle

PREIS PAKET*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	51.840 EUR	129.600 EUR	216.000 EUR	360.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Leuchtkasten-Paket Zugang Gepäckausgabe

TERMINAL 2, EBENE 04

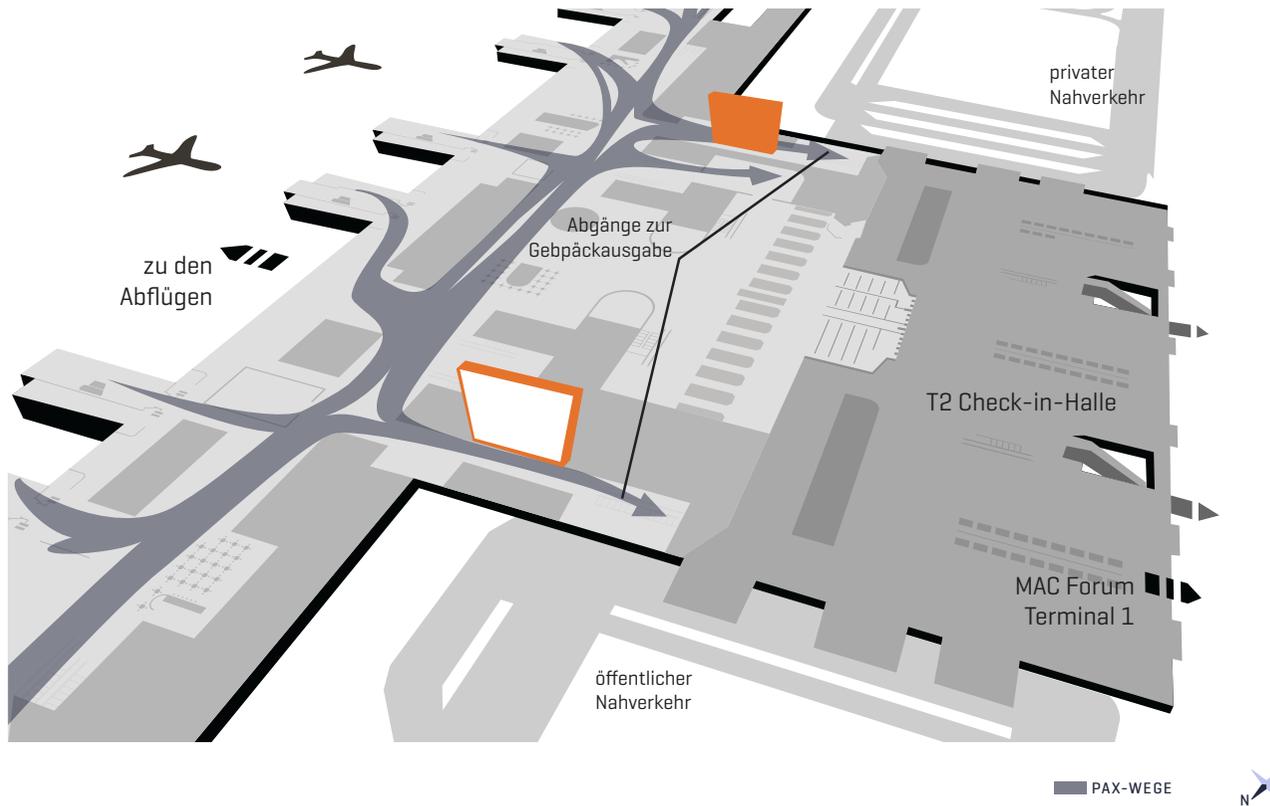
Alle auf Ebene 04 am Terminalgebäude ankommenden Passagiere (innerdeutsche und EU-Ziele) gelangen über zwei Treppenabgänge in die Gepäckausgabe und zum zentralen Ausgang. In beiden Korridoren, die von Ebene 04 zu den Treppenabgängen führen, kann je ein Leuchtkasten prominent belegt werden.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2025





FORMAT:
ca. 3,60 m x 1,75 m [BxH]

ANZAHL: 2 LK

MATERIAL:
Backlit-Plane [Brandschutzklasse B1]

PRODUKTION:
620 EUR** für beide Leuchtkästen

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage beider Leuchtkästen:
580 EUR**

OBJEKTNUMMER: 0001NP4270, 0001NP4271

Leuchtkasten-Paket Zugang Gepäckausgabe

PREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	28.800 EUR	72.000 EUR	120.000 EUR	200.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Leuchtkästen Gepäckbänder

TERMINAL 2, EBENE 03

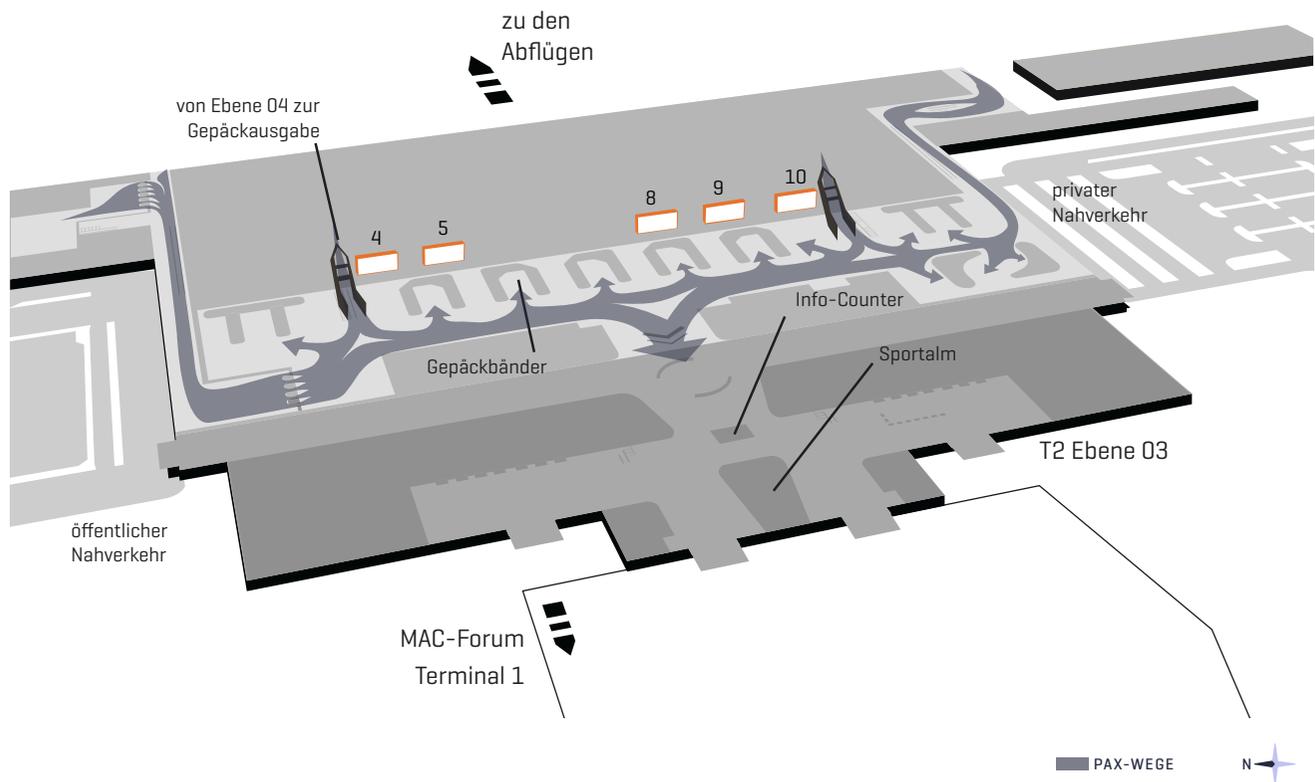
Im Blickpunkt der wartenden Reisenden stehen unsere Leuchtkästen über den Gepäckbändern in der Gepäckausgabe des Terminal 2. Alle Passagiere erreichen die Gepäckausgabe über die Hallenzugänge am nördlichen und südlichen Ende. Anschließend orientieren sie sich in Richtung Hallenmitte, um zum zentralen Ausgang zu gelangen. Unsere großformatigen Leuchtkästen säumen den Weg auf beiden Seiten und erregen das Interesse Ihrer potentiellen Kunden.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2025





FORMAT:
LK 4-5 / LK 8-10
ca. 9,55 m x 2,00 m [BxH]

ANZAHL: 5 LK

MATERIAL:
Backlit-Plane [Brandschutzklasse B1]

PRODUKTION:
900 EUR** pro Leuchtkasten

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage pro Leuchtkasten:
630 EUR**

OBJEKTNUMMER: 0001NP3012, 0001NP3013,
0001NP3016, 0001NP3017, 0001NP3018

Leuchtkästen Gepäckbänder

PREIS PRO LEUCHTKASTEN*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
LK 4-5 / 8-10	28.220 EUR	70.560 EUR	117.600 EUR	196.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Leuchtkasten zentraler Ausgang Gepäckausgabe

TERMINAL 2, EBENE 03

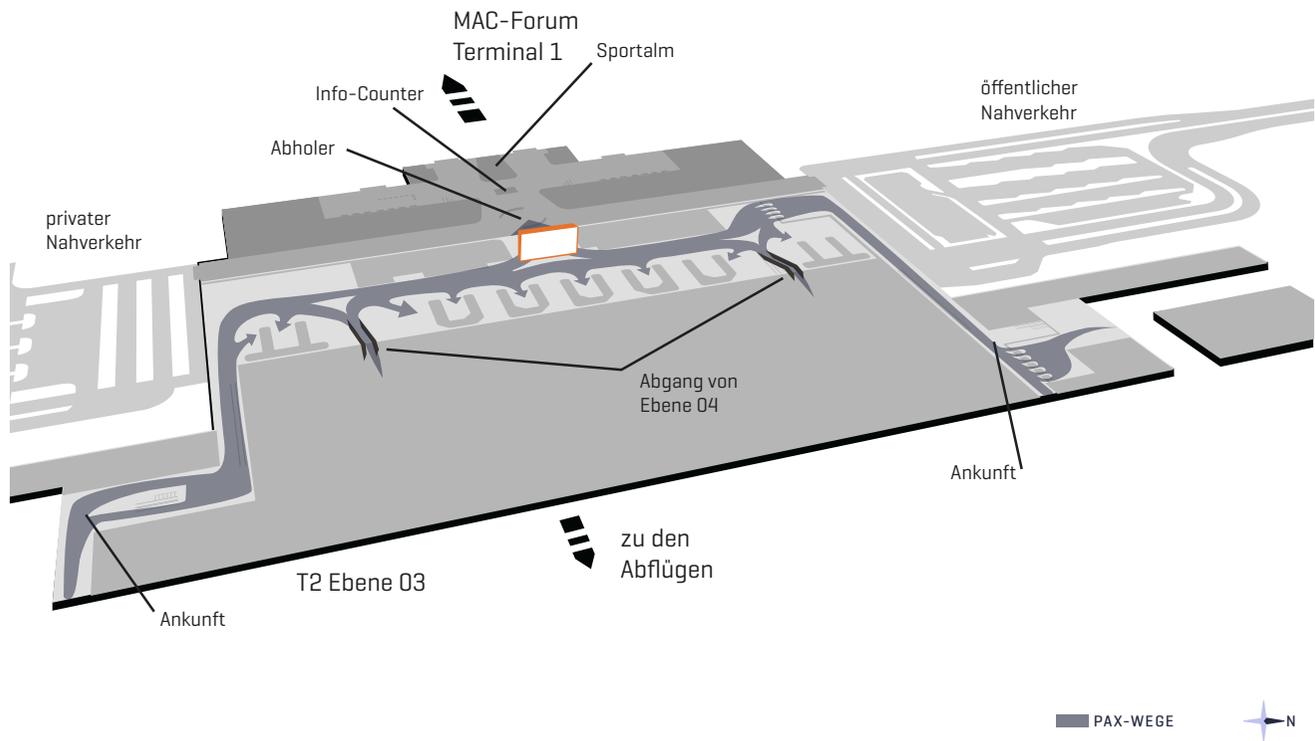
Der Leuchtkasten liegt gegenüber den Gepäckbändern zwischen den beiden Ausgangskorridoren. Hier ist das Nadelöhr im Ankunftsbereich, da jeder ankommende Passagier die Gepäckausgabe an dieser Stelle verlässt. Die Fläche kann entweder als Leuchtkasten genutzt oder in Form eines Wall-Brandings ganz individuell 3-dimensional bespielt werden.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2025





FORMAT:
ca. 9,60 m x 2,60 m [BxH]

ANZAHL: 1 LK

MATERIAL:
Bei Leuchtkasten Backlit-Plane,
bei Wall-Branding individuell [mind. Brand-
schutzklasse B1]

PRODUKTION:
1.270 EUR**

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage: 640 EUR**

SONSTIGES:
Bei individuellem Wall-Branding erfolgt Montage
und Demontage durch den Kunden

OBJEKTNUMMER: 0004NP3039

Leuchtkasten zentraler Ausgang Gepäckausgabe

PREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	50.400 EUR	126.000 EUR	210.000 EUR	350.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Leuchtkasten-Paket SAT Shuttle

TERMINAL 2 UND SATELLIT

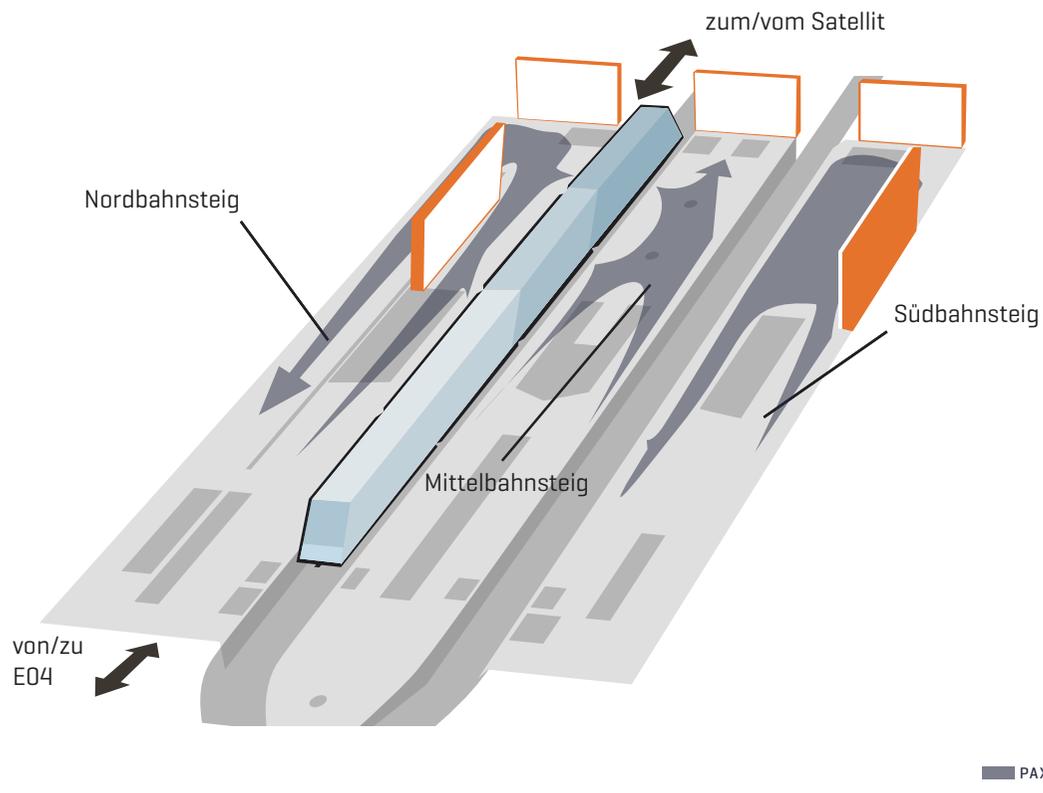
Die insgesamt sechs Wandleuchtkästen sind im Bereich des SAT Shuttle im Terminal 2 und dem Satelliten prominent platziert. Da der Zug [PTS] die einzige Möglichkeit bietet, um sowohl vom Terminal 2 zum Satellit als auch in umgekehrter Richtung unterwegs zu sein, begleiten diese alle Passagiere durchgängig. Des Weiteren profitieren Sie mit einer Belegung dieser Werbeflächen von der Verweildauer der Passagiere beim Warten auf den einfahrenden Zug.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGE MEDIEN

Mediadaten 2025





FORMAT:

Leuchtkästen Terminal 2:
 4,80 m x 1,73 m [BxH] [2x]
 4,63 m x 1,20 m [BxH]
 5,08 m x 1,20 m [BxH]

Leuchtkästen Satellit:
 4,80 m x 1,59 m [BxH] [2x]

ANZAHL:

Terminal 2: 4 LK
 Satellit: 2 LK [Standort nicht im Plan hinterlegt]

MATERIAL:

nach Absprache [Brandschutzklasse A1]

PRODUKTION:

3.480 EUR** für sechs Leuchtkästen

ZUSATZKOSTEN:

Montage und Demontage für sechs Leuchtkästen:
 3.120 EUR**

OBJEKTNUMMER: 0001NZ1279, 0001NZ1280,
 0001NZ2274, 0001NZ2276, 0001NZ2277,
 0001NZ2278

Leuchtkasten-Paket SAT Shuttle

PREIS PAKET*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	38.160 EUR	95.400 EUR	159.000 EUR	265.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Megasize Leuchtkasten- Paket SAT Shuttle

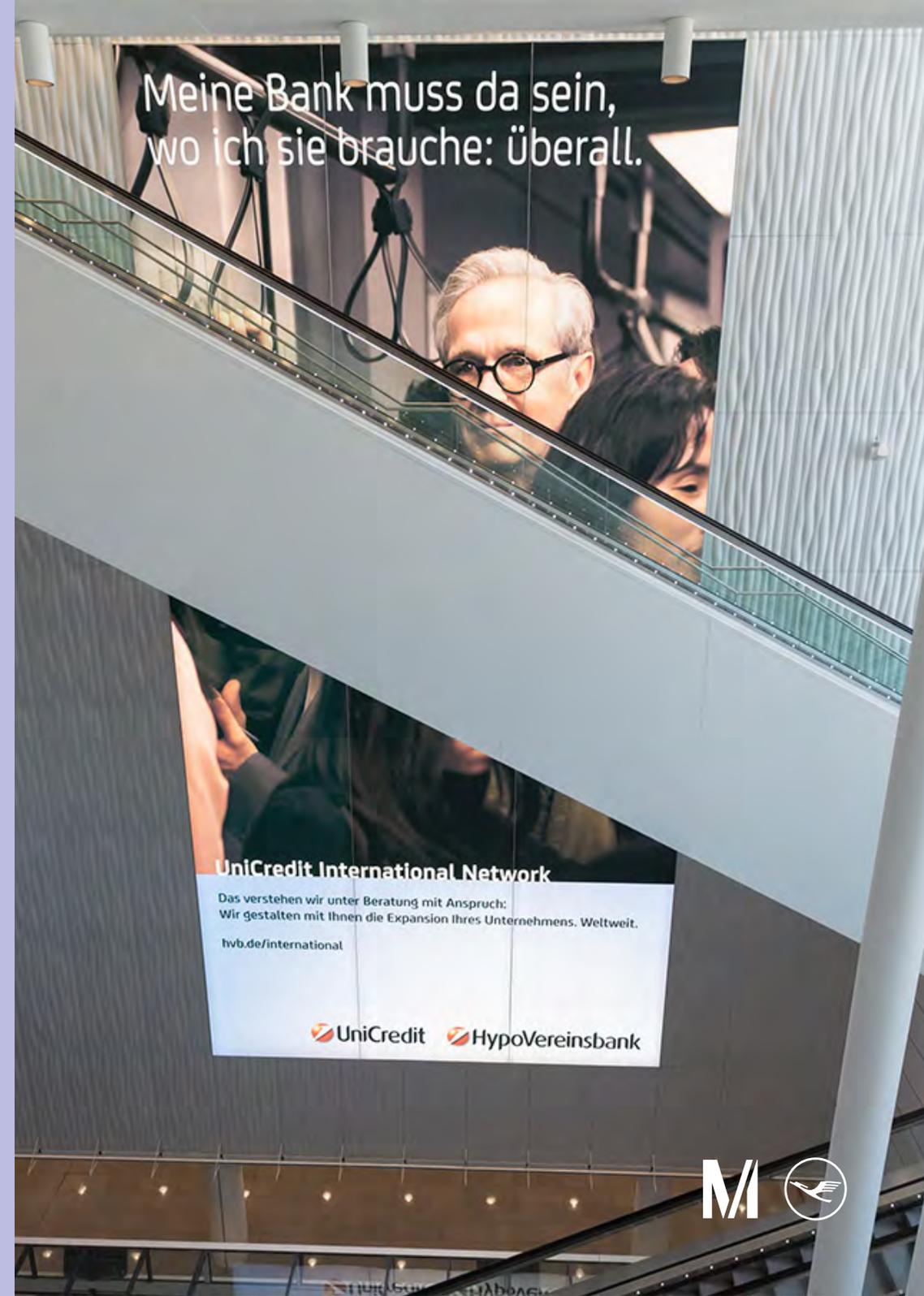
SATELLIT, EBENE 02-05

Die beiden überdimensionalen Wandleuchtkästen im Aufgangsbauwerk des Satelliten fallen allen Non-Schengen Passagieren unweigerlich ins Auge. Direkt neben den Rolltreppen begleiten Sie die Reisenden mit Ihrer Botschaft auf deren Weg vom Bahnhof auf Ebene 02 bis hoch zur Ebene 05. Auf knapp 160 m² können Sie den Passagieren ihre Werbebotschaft optimal vermitteln. Diese einmalige Dimension sowie die außergewöhnliche Bespielung ermöglichen es Ihnen, einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGE MEDIEN

Mediadaten 2025



Meine Bank muss da sein,
wo ich sie brauche: überall.

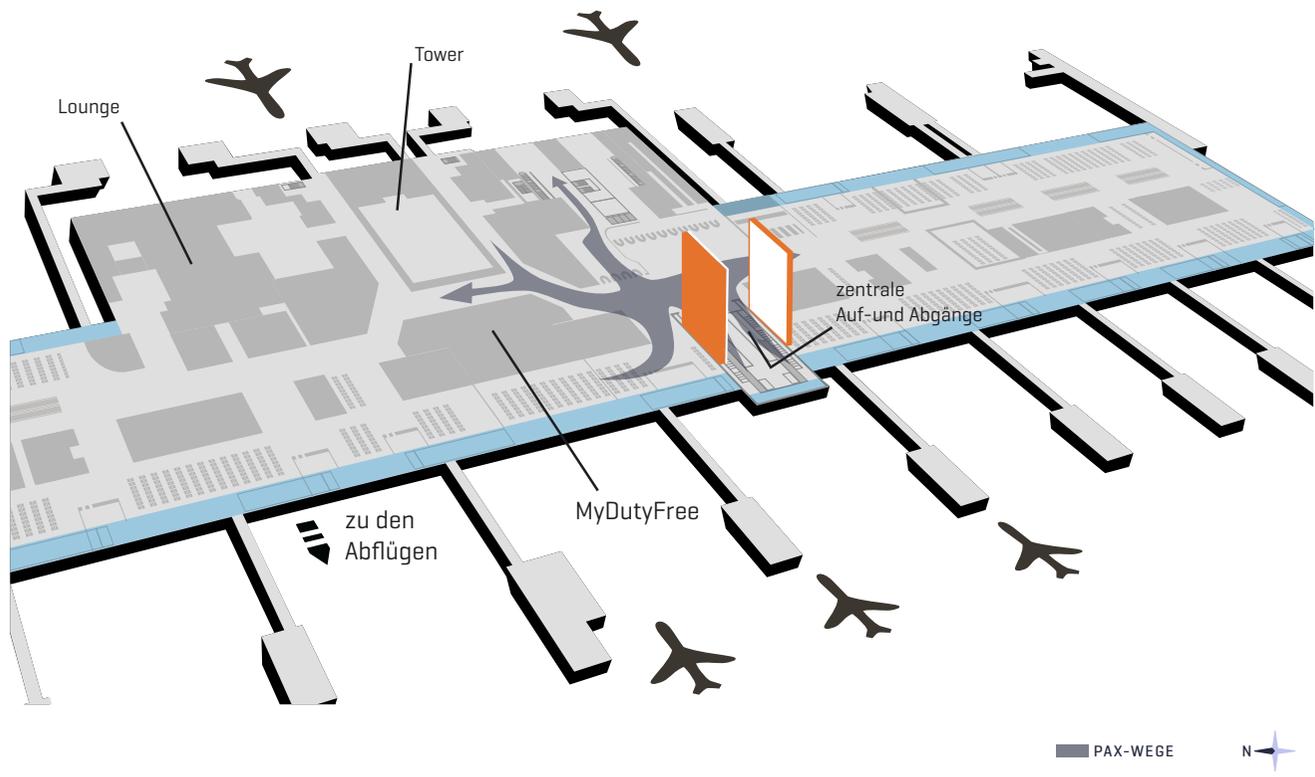
UniCredit International Network

Das verstehen wir unter Beratung mit Anspruch:
Wir gestalten mit Ihnen die Expansion Ihres Unternehmens. Weltweit.

hvb.de/international

 UniCredit  HypoVereinsbank





FORMAT:
9,10 m x 17,40 m [BxH]

ANZAHL: 2 LK

MATERIAL:
nach Absprache [Brandschutzklasse A1]

PRODUKTION:
23.460 EUR** für beide Leuchtkästen

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage beider Leuchtkästen:
5.060 EUR**

SONSTIGES:
Motivwechsel bzw. Demontage/Montage
müssen mit einem Vorlauf von 15 Tagen ange-
kündigt werden

OBJEKTNUMMER: 0001INT0281, 0001INT0282

Megasize Leuchtkasten-Paket SAT Shuttle

PREIS PAKET*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	38.160 EUR	95.400 EUR	159.000 EUR	265.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

CLP-Vitrinen



AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN



CLP-Netz Forum München Airport Center

MAC-FORUM, ZUGANG TERMINAL 2, EBENE 03

Optimal positioniert sind unsere CLP-Vitrinen im MAC-Forum. Die drei doppelseitigen Colorama-Vitrinen stehen direkt vor den Ein- und Ausgängen des Terminal 2. In diesem Bereich erreicht Ihre Werbebotschaft hauptsächlich Passagiere, die mit der S-Bahn und dem Mietwagen anreisen bzw. abfahren, sowie alle Besucher des MAC-Forums.

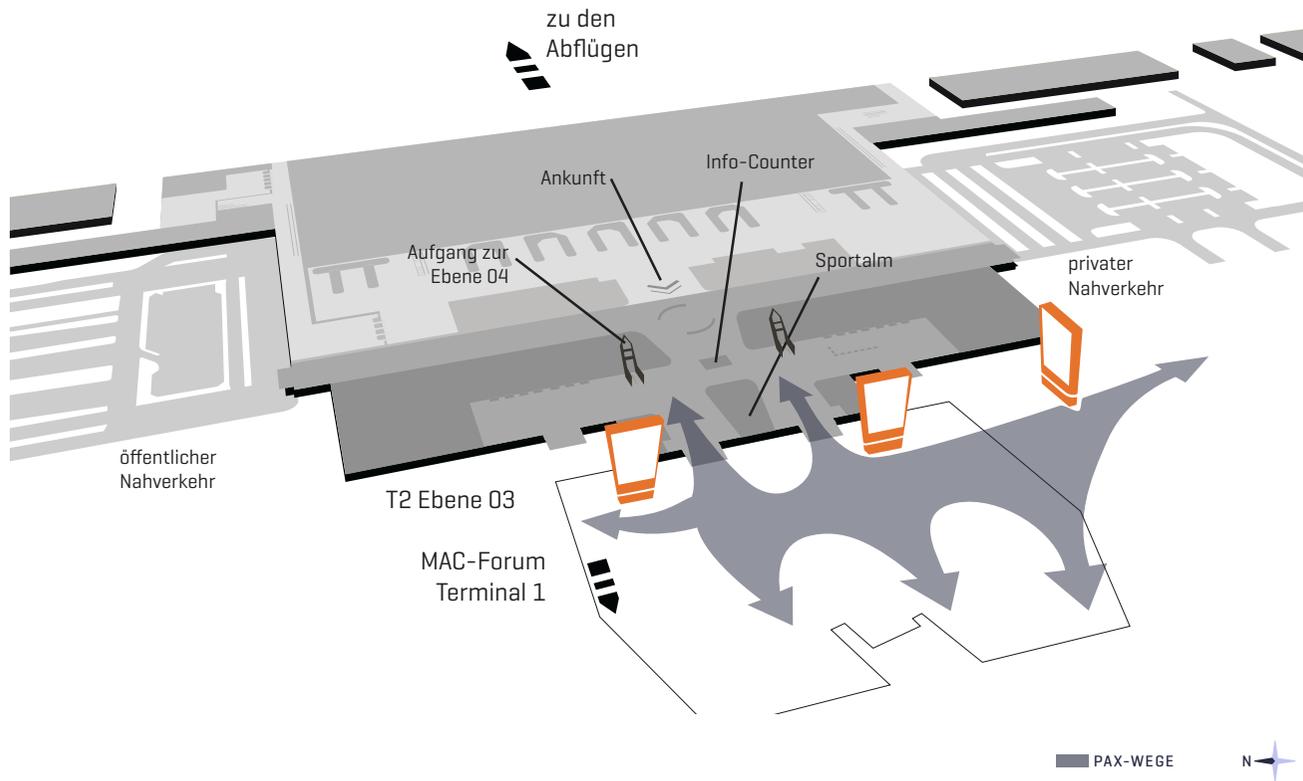
AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2025



M



FORMAT:
1.150 mm x 1.710 mm [BxH]

ANZAHL:
3 Vitrinen [jeweils doppelseitig nutzbar]

MATERIAL:
Papier 135-150 g/m² holzfrei matt gestrichen, vollflächig bedruckt oder Folie

PRODUKTION:
360 EUR** für drei Vitrinen [doppelseitig]

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage für drei Vitrinen:
150 EUR**

BELEUCHTUNG:
hinterleuchtet

Anlieferung der Plakate nur in Rollen, nicht auf Paletten. Bitte geben Sie uns explizit Anweisung, sollten die Plakate wiederverwendet werden. Andernfalls werden diese nach Ablauf der Buchung durch den Flughafen München entsorgt. Rücksendung der Plakate erfolgt auf Rechnung des Kunden.

OBJEKTNUMMER: 0002ÖM3007

CLP-Netz Forum München Airport Center

PREIS PAKET*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	12.960 EUR	32.400 EUR	54.000 EUR	90.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.





CLP-Vitrinen Gepäckausgabe

TERMINAL 2, EBENE 03

Ideal positioniert und im Blickfeld der Reisenden sind unsere CLP-Vitrinen in der Gepäckausgabe. Nach der Landung müssen alle Passagiere des Terminal 2 [inkl. Satellitengebäude] den Gepäckausgabebereich durchqueren, um in den Abholerwartebereich und zum Ausgang zu gelangen. Neben der breiten Zielgruppe profitieren Sie insbesondere auch von der Sichtbarkeit der CLP-Vitrinen bereits von den Treppenabgängen und der langen Verweildauer der Passagiere, die auf ihr Gepäck warten.

AIRPORT CLASSICS

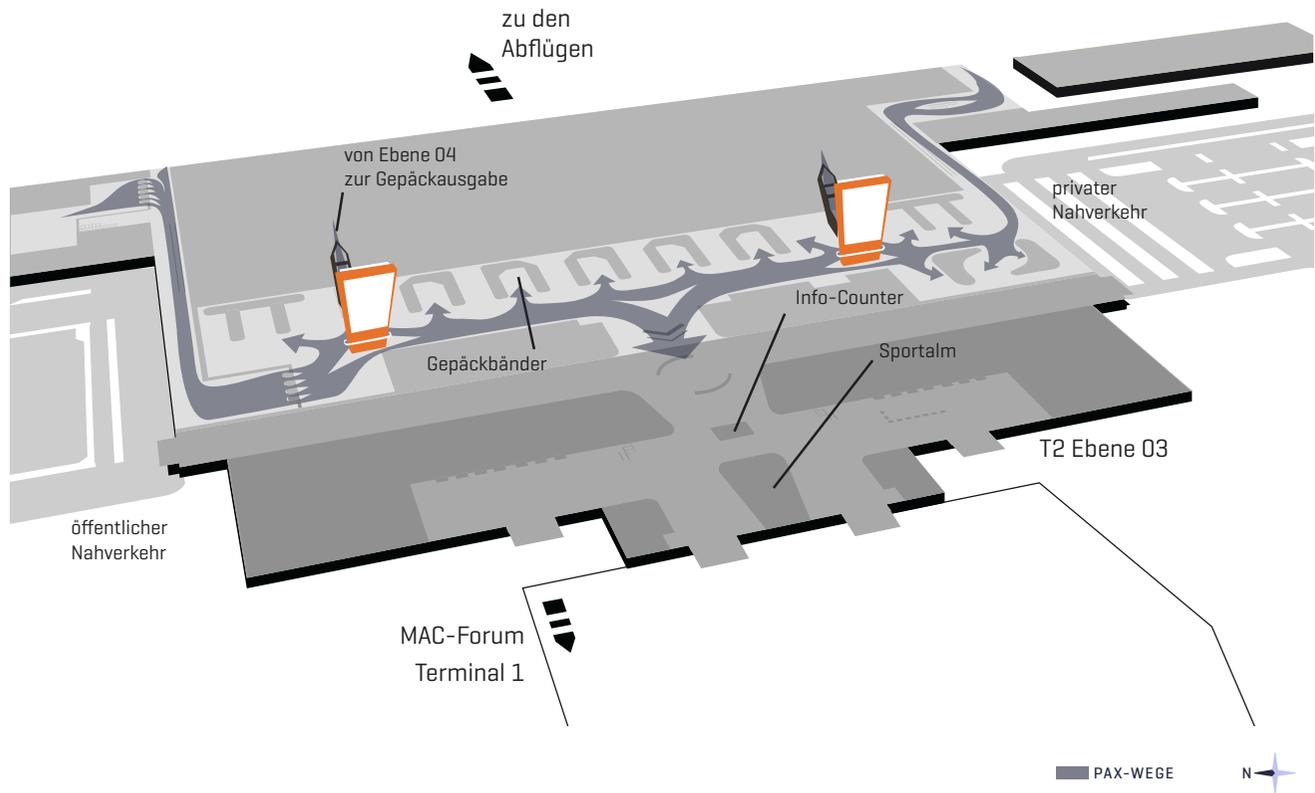
ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2025



M





FORMAT:
1.150 mm x 1.710 mm [BxH]

ANZAHL:
2 Vitrinen (jeweils doppelseitig nutzbar)

MATERIAL:
Papier 135-150 g/m² holzfrei matt gestrichen,
vollflächig bedruckt oder Folie

PRODUKTION:
240 EUR**

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage für zwei Vitrinen:
100 EUR**

Anlieferung der Plakate nur in Rollen, nicht auf Paletten. Bitte geben Sie uns explizit Anweisung, sollten die Plakate wiederverwendet werden. Andernfalls werden diese nach Ablauf der Buchung durch den Flughafen München entsorgt. Rücksendung der Plakate erfolgt auf Rechnung des Kunden.

OBJEKTNUMMER: 0011NP3270, 0011NP3271

CLP-Vitrinen Gepäckausgabe

PREIS PAKET*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	28.800 EUR	72.000 EUR	120.000 EUR	200.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



CLP-Vitrinen Lounges

TERMINAL 2, EBENE 04

Direkt im Fokus Ihrer Zielgruppe liegen unsere hinterleuchteten Colorama-Vitrinen auf der Ebene 04 des Terminal 2. Die insgesamt zwei CLP-Vitrinen sind nahe dem Eingang zu den Lounges prominent platziert. In diesem Bereich ist nicht nur der Kontakt zu den Loungegästen garantiert, sondern auch zu allen Schengen-Passagieren auf ihrem Weg Richtung Pier Süd.

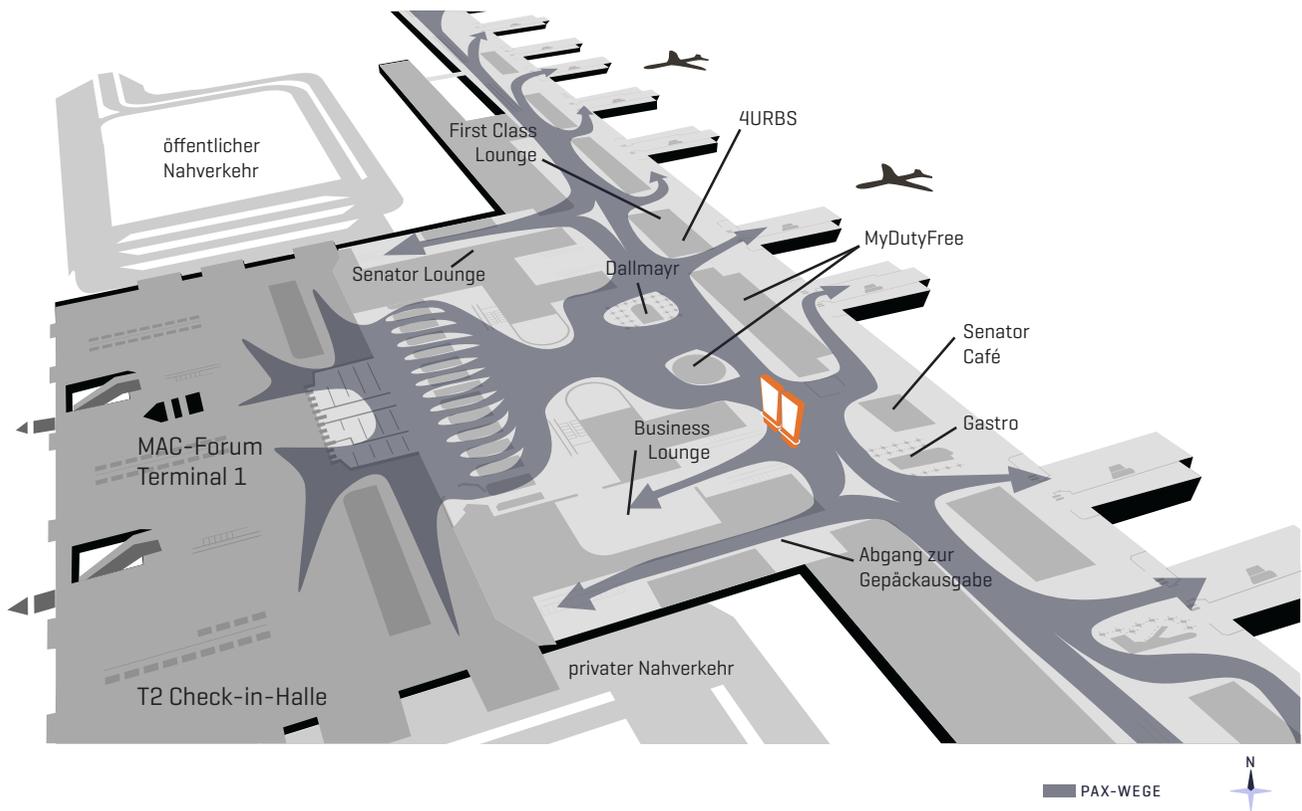


AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2025





FORMAT:
1.150 mm x 1.710 mm [BxH]

ANZAHL:
2 Vitrinen [jeweils doppelseitig nutzbar]

MATERIAL:
Papier 135-150 g/m² holzfrei matt gestrichen, vollflächig bedruckt oder Folie

PRODUKTION:
120 EUR** pro Vitrine [doppelseitig]

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage pro Vitrine:
50 EUR**

Anlieferung der Plakate nur in Rollen, nicht auf Paletten. Bitte geben Sie uns explizit Anweisung, sollten die Plakate wiederverwendet werden. Andernfalls werden diese nach Ablauf der Buchung durch den Flughafen München entsorgt. Rücksendung der Plakate erfolgt auf Rechnung des Kunden.

OBJEKTNUMMER: 0011NP4091, 0011NP4268

CLP-Vitrinen Lounges

PREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
Pro Vitrine	13.820 EUR	34.560 EUR	57.600 EUR	96.000 EUR
Paket	24.190 EUR	60.480 EUR	100.800 EUR	168.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.





CLP-Netz Fluggastbrücken

TERMINAL 2, EBENE 04

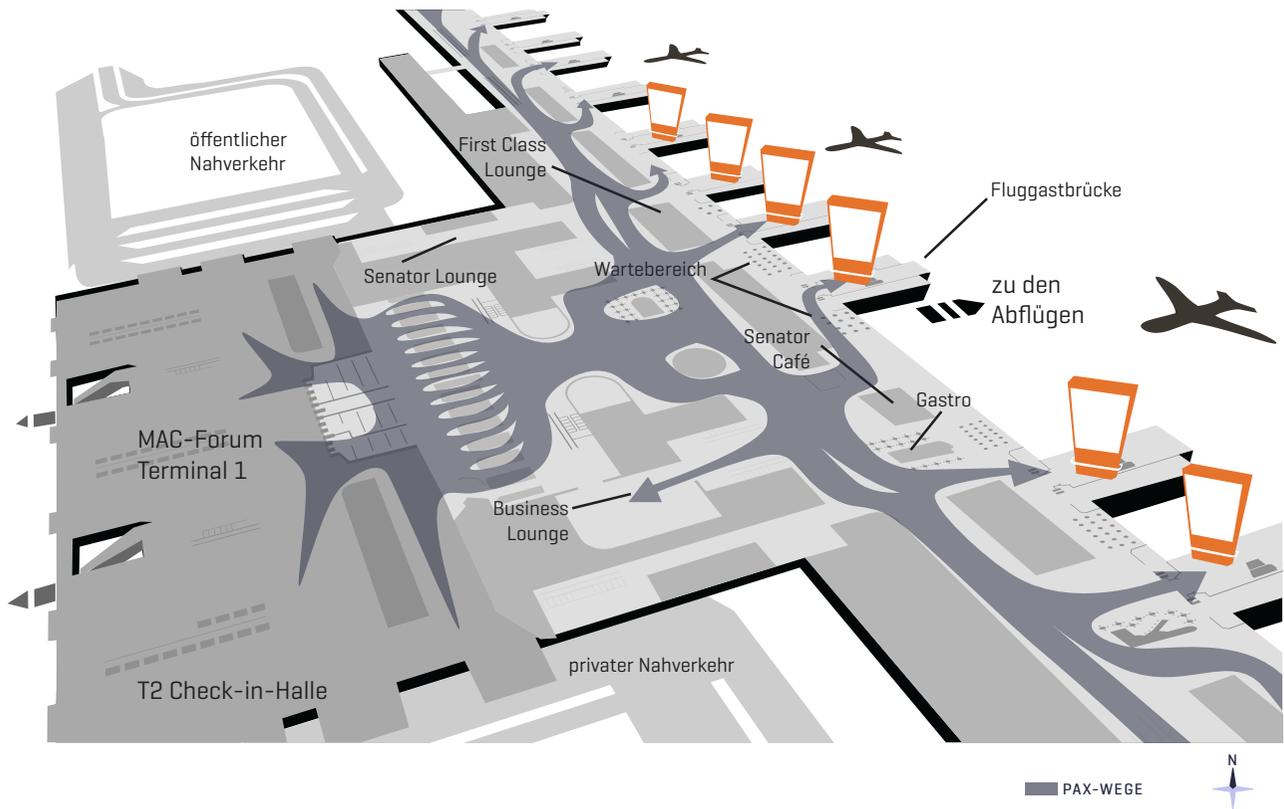
Perfekt im Blickfeld Ihrer Zielgruppe liegt unser CLP-Netz in den Fluggastbrücken des Terminal 2. Bei Flügen innerhalb der EU gelangen die Passagiere im Regelfall über die Ebene 04 in das Flugzeug. Unsere auffällig platzierten CLP-Vitrinen sind bereits vom Gate aus sichtbar und liegen direkt im Laufweg der Passagiere. Das Netz besteht aus acht Vitrinen in den mittleren Fluggastbrücken.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2025





FORMAT:
1.150 mm x 1.710 mm [BxH]

ANZAHL:
8 Vitrinen

MATERIAL:
Papier 135-150 g/m² holzfrei matt gestrichen,
vollflächig bedruckt oder Folie

PRODUKTION:
60 EUR** pro Vitrine

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage pro Vitrine:
50 EUR**

Anlieferung der Plakate nur in Rollen, nicht auf Paletten. Bitte geben Sie uns explizit Anweisung, sollten die Plakate wiederverwendet werden. Andernfalls werden diese nach Ablauf der Buchung durch den Flughafen München entsorgt. Rücksendung der Plakate erfolgt auf Rechnung des Kunden.

OBJEKTNUMMER: 0011NP4094

CLP-Netz Fluggastbrücken

PREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	16.560 EUR	41.400 EUR	69.000 EUR	115.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
 **Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.





CLP-Vitrinen Lounges

TERMINAL 2, EBENE 05

Eine zielgenaue Ansprache Ihrer Zielgruppe ermöglichen unsere Colorama-Vitrinen vor der Senator/Business Lounge und der Lufthansa First Class Lounge auf Ebene 05 (Non-Schengen Flüge). Vier CLP-Vitrinen sind um den Eingangsbereich der Lounges positioniert: Vier einseitig nutzbare CLP-Vitrinen stehen im Zugangskorridor der Senator/Business Lounge und eignen sich vorzüglich zur gezielten Ansprache der Loungebesucher.

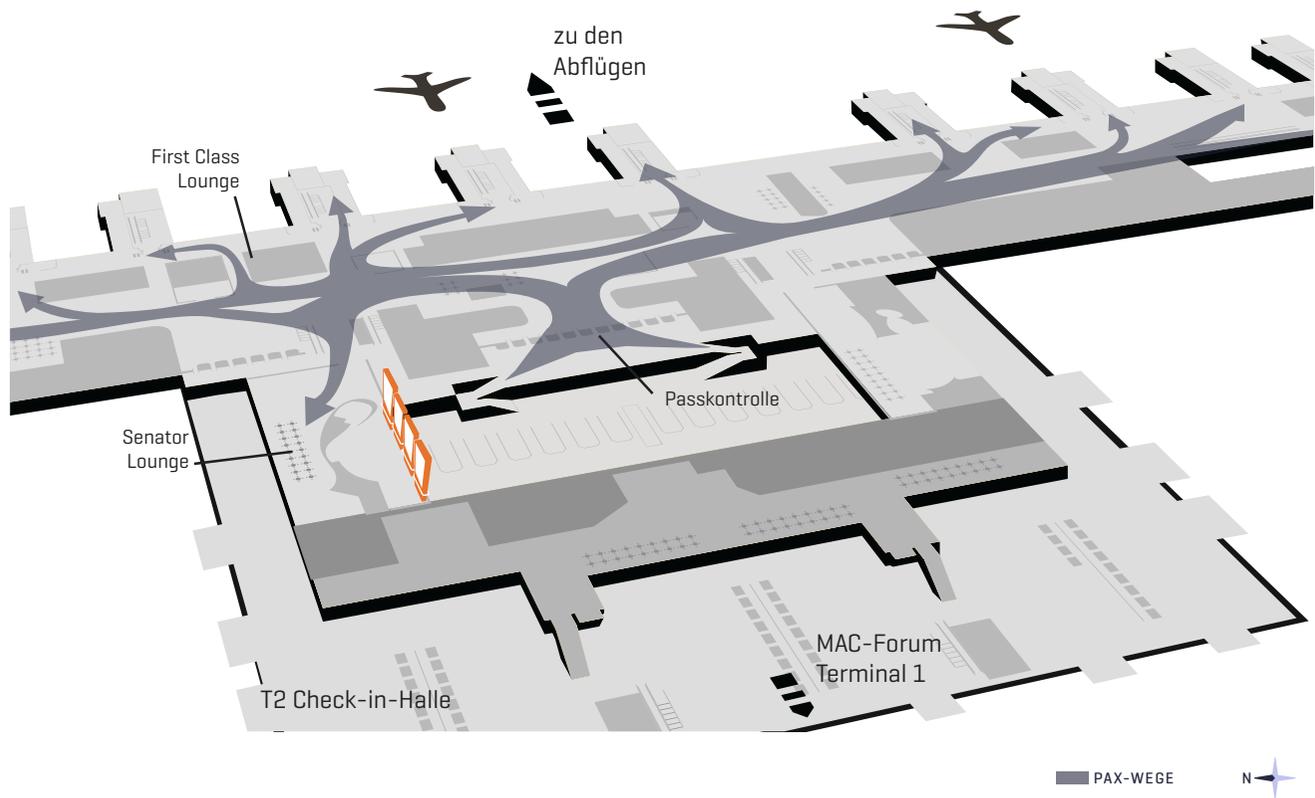


AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2025





FORMAT:
1.150 mm x 1.710 mm [BxH]

ANZAHL:
4 Vitrinen

MATERIAL:
Papier 135-150 g/m² holzfrei matt gestrichen,
vollflächig bedruckt oder Folie

PRODUKTION:
60 EUR** pro Motiv (einseitig)

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage pro Vitrine:
50 EUR**

Anlieferung der Plakate nur in Rollen, nicht auf Paletten. Bitte geben Sie uns explizit Anweisung, sollten die Plakate wiederverwendet werden. Andernfalls werden diese nach Ablauf der Buchung durch den Flughafen München entsorgt. Rücksendung der Plakate erfolgt auf Rechnung des Kunden.

OBJEKTNUMMER: 0011NP5083, 0011NP5087,
0011NP5084, 0011NP5088

CLP-Vitrinen Lounges

PREIS PRO VITRINE*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	5.900 EUR	14.760 EUR	24.600 EUR	41.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.





CLP-Netz Zufahrtsbereich

TERMINAL 1, TERMINAL 2

Volle Aufmerksamkeit genießen die CLP-Vitrinen in den Zufahrtsbereichen sowie ausgewählten Parkhäusern des Flughafen München. Mit den zentral platzierten Vitrinen erreichen Sie alle Passagiere, die mit dem Auto oder Taxi zum Terminal 1 und Terminal 2 anfahren und abfahren, genauso wie die Nutzer von öffentlichen Verkehrsmitteln. Durch die Vielzahl an Flächen generieren Sie außerdem wertvolle Mehrfachkontakte und hinterlassen beim Passagier einen bleibenden Eindruck mit Ihrer Werbebotschaft.

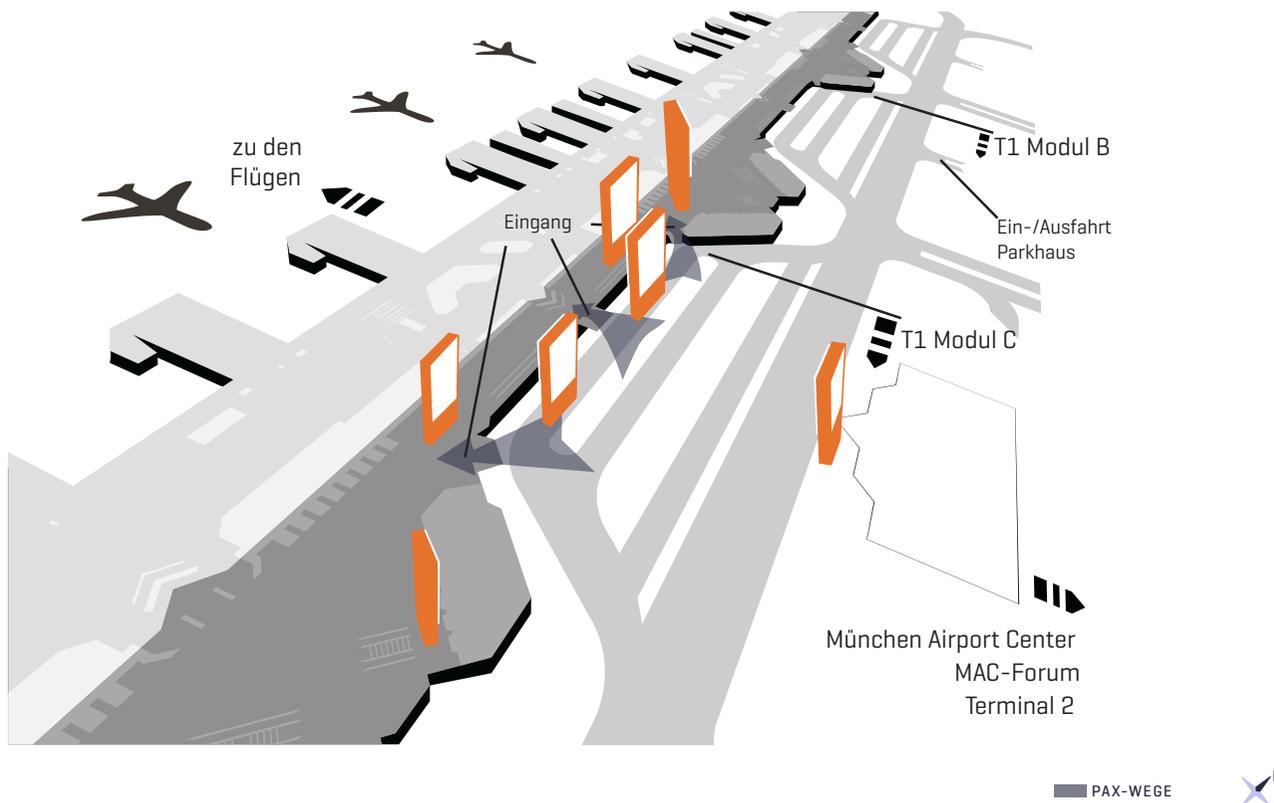
AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2025



M



FORMAT:
1.150 mm x 1.710 mm [BxH]

ANZAHL:
44 Standorte im Gesamtnetz*
25 Vitrinen [jeweils einseitig nutzbar]
19 Vitrinen [jeweils beidseitig nutzbar]

MATERIAL:
CLP-PVC [für eine Aushangsdauer von bis zu vier Monaten]

PRODUKTION:
CLP-PVC: 6.970 EUR**

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage: 950 EUR**

OBJEKTNUMMER: 0002ÖS0329

CLP-Netz Zufahrtsbereich

PREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	48.240 EUR	120.600 EUR	201.000 EUR	335.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

*Aufgrund von Bauarbeiten sind die Vorfahrten A und B, Terminal 1 derzeit gesperrt und 10 CLP-Standorte entfallen bis auf Weiteres [44 von ursprünglich 54 Standorten sind belegbar]. Passagiere werden umgeleitet, weshalb die Gesamtkontaktzahl des CLP-Außennetzes unverändert bleibt.

Digitale Medien

DIGITALE MEDIEN

DIGITALE HOCHFORMATE

DIGITALE QUERFORMATE

AIRPORT CLASSICS

Digitale Hochformate



AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2025



Monitore Aufzüge Business Parker

PARKHAUS P20

Ihre Werbebotschaft befindet sich an einem der ersten und letzten Touchpoints des Passagierweges. Im größten und exklusivsten Parkhaus des Flughafens erreichen Sie mit Komfort- und Luxus-Parkern sowie Geschäftsreisenden eine Top-Zielgruppe auf dem Weg in die Terminals und nach Hause. Neben der konkurrenzlosen, aufmerksamkeitsstarken Ausstrahlung von Bewegtbild besteht die Möglichkeit, eine oder mehrere Kabinen mit der Kombination aus Beklebung und digitaler Werbung komplett zu branden. Alle 9 Aufzüge im P20 (6 Kabinen im Norden – 3 Kabinen im Süden) sind in Summe mit 25 Monitoren (Größe 32“) ausgestattet.

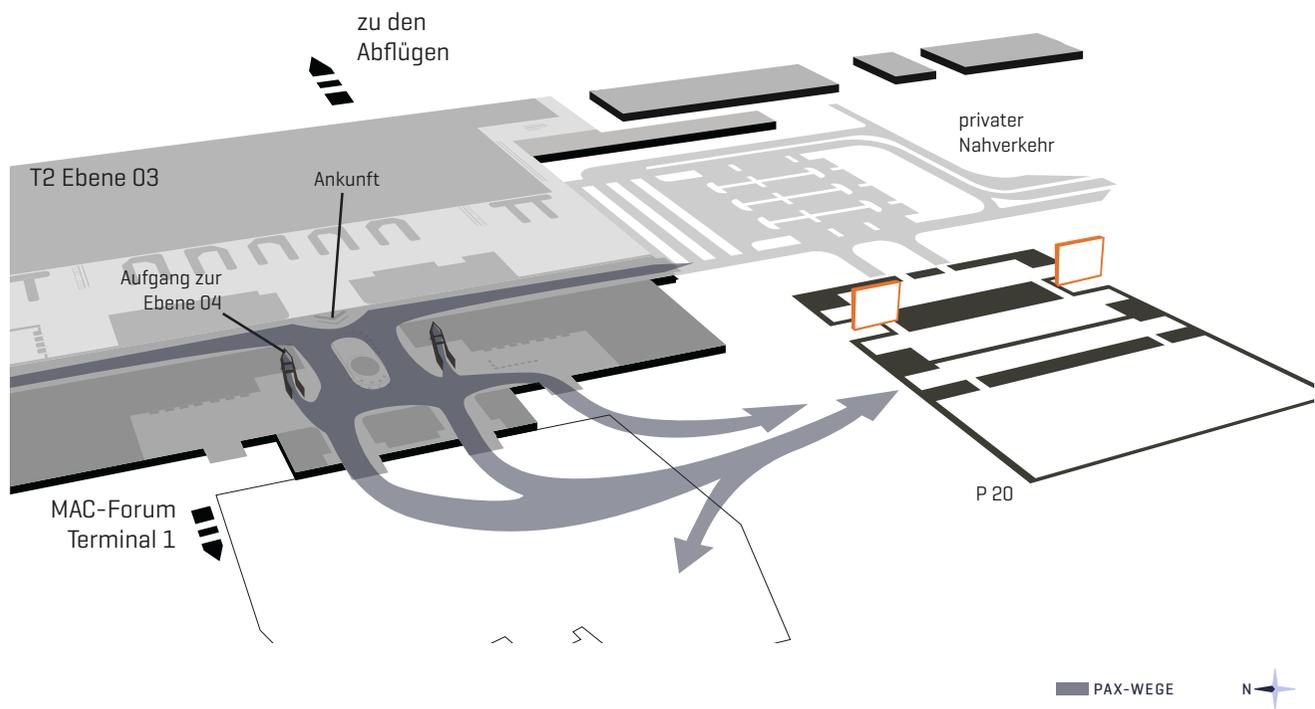
AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2025



M



Monitore Aufzüge Business Parker

PREIS*	1 WOCHE	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
Für Komplettbespielung aller Monitore in den 9 Aufzügen:	4.400 EUR	14.690 EUR	36.720 EUR	61.200 EUR	102.000 EUR
Für Komplett-Branding (Beklebung) einer Kabine: [nur in Kombination mit der Komplettbespielung möglich]	8.640 EUR	21.600 EUR	36.000 EUR	60.000 EUR	60.000 EUR
				/ p. K.	/ p. K.

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
/ p. K. [pro Kabine]

FORMAT: 32"

ANZAHL:

25 Monitore in insgesamt 9 Aufzügen

SPOT-/EINBLENDUNGSLÄNGE:

10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder,
kundenindividuell, Mindesteinblendungslänge:
10 Sekunden

BETRIEBSZEIT:

24 Stunden an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:

Bewegtbild | Animation | Standbild
9:16, 1.080 px x 1.920 px [BxH]

DATEIFORMATE:

Standbild: JPG
Bewegtbild: wmv/VC1 [ca. 10Mbits/s]

AUSSTATTUNG:

Ausstrahlung ohne Ton

PRODUKTION:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:

Freigabe und Einspielung durch die
Flughafen München GmbH [vorbehaltlich 10 %
Sendezeitenanteil FMG Content]

OBJEKTNUMMER: 0005ÖP0271, 0005ÖP0276



Stelen Welcome

TERMINAL 2, EBENE 03

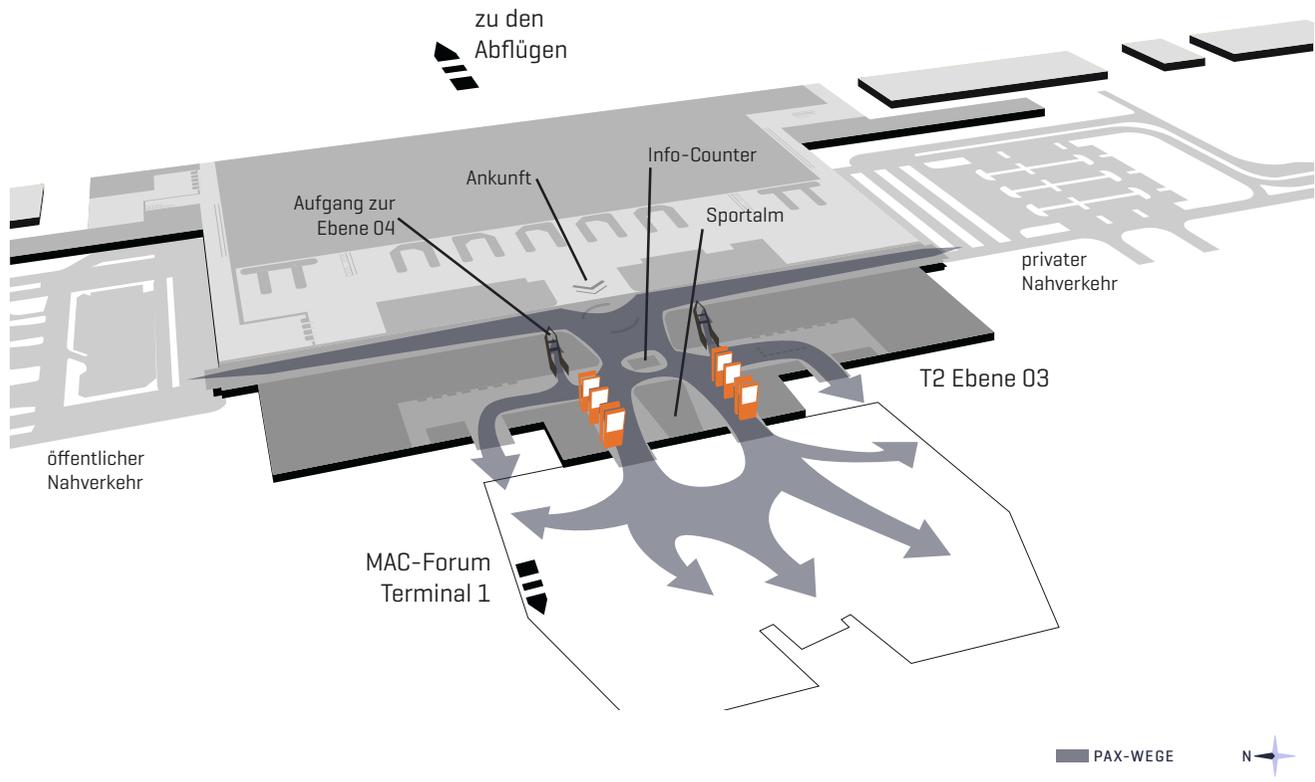
Wenn Sie vom München Airport Center aus in das Terminal 2 oder Satellitengebäude gelangen wollen, betreten Sie unseren zentralen und stark frequentierten Eingangsbereich. Genau hier sind im Norden und Süden je 5 zeitgleich geschaltete digitale Stelen platziert, mit denen Sie sowohl ankommende als auch abfliegende Passagiere erreichen.

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2025





Stelen Welcome

PREIS*	1 WOCHE	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
1/6 des Werbevolumens	5.700 EUR	19.440 EUR	48.600 EUR	81.000 EUR	135.000 EUR
Exklusivbelegung	17.100 EUR	58.320 EUR	145.800 EUR	243.000 EUR	405.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
 **Jeder weitere Tag 950 EUR, Exklusivbelegung 2.850 EUR

FORMAT: 42"

ANZAHL: insg. 10 Stelen
 8 Stelen [jeweils einseitig nutzbar]
 2 Stelen [jeweils doppelseitig nutzbar]

SPOT- / EINBLENDUNGSLÄNGE:
 10-Sekünder

BETRIEBSZEIT:
 18 Stunden [5:00 – 23:00 Uhr] an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:
 Bewegtbild | Animation | Standbild
 9:16, 1.080 px x 1.920 px [BxH]

DATEIFORMATE:
 Standbild: JPG
 Bewegtbild: wmv/VC1 [ca. 10Mbits/s]

AUSSTATTUNG:
 Ausstrahlung ohne Ton

PRODUKTION:
 In Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:
 Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche**

OBJEKTNUMMER: 0017ÖP3304, 0017ÖP3305,
 0017ÖP3306, 0017ÖP3307, 0017ÖP3308,
 0017ÖP3309





Paket Stelen Schengen

TERMINAL 2 + SATELLIT, EBENE 04

Mit diesem Paket erreichen Sie ausnahmslos alle Schengen-Passagiere, die im Terminal 2 oder im Satelliten auf Ebene 04 abfliegen und ankommen. Im direkten Laufweg und teilweise in unmittelbarer Nähe zu den Lounges platziert, erreichen Sie mit diesen prominent platzierten Stelen Ihre Zielgruppe garantiert.

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2025



Paket Stelen Schengen

PREIS*	1WOCHE	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
1/6 des Werbevolumens	10.400 EUR	35.710 EUR	89.280 EUR	148.800 EUR	248.000 EUR
Exklusivbelegung	31.200 EUR	107.130 EUR	267.840 EUR	446.400 EUR	744.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Jeder weitere Tag 1.730 EUR, Exklusivbelegung 5.190 EUR

■ PAX-WEGE

FORMAT: 42"

ANZAHL:

Terminal 2: 6 Stelen

Satellit: 15 Stelen

SPOT- / EINBLENDUNGSLÄNGE:

10-Sekünder

BETRIEBSZEIT:

18 Stunden [5:00 – 23:00 Uhr] an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:

Bewegtbild | Animation | Standbild

9:16, 1.080 px x 1.920 px [BxH]

DATEIFORMATE:

Standbild: JPG

Bewegtbild: wmv/VC1 [ca. 10Mbits/s]

AUSSTATTUNG:

Ausstrahlung ohne Ton

PRODUKTION:

In Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:

Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche**

OBJEKTNUMMER: 0017NP4335ff,
0017NT4280ff.





Stelen Non-Schengen

SATELLIT, EBENE 05

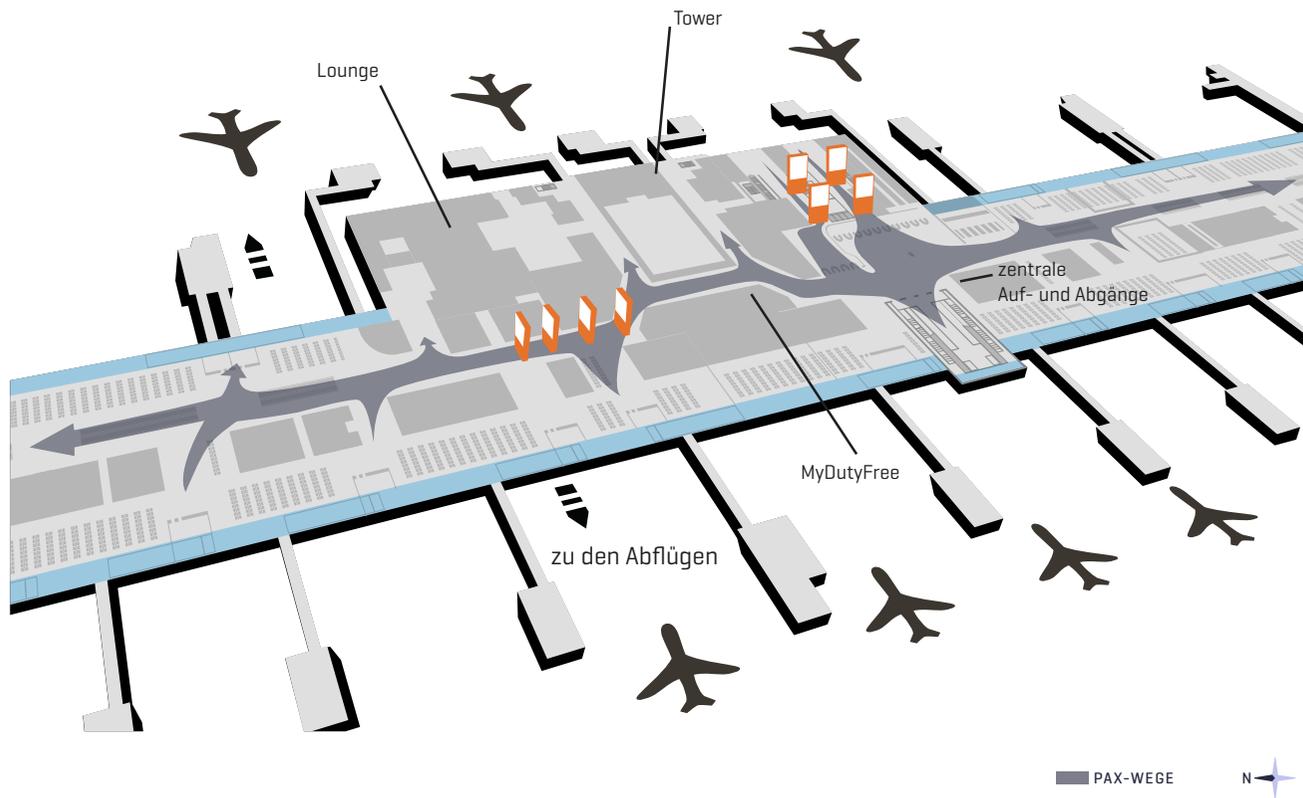
Im zentralen Bereich auf Ebene 05 platziert, erreichen Sie mit diesen Flächen auch alle Passagiere auf dem Weg zu und von den Gates. Aufgrund der Platzierung erreichen Sie mit diesem Paket alle Passagiere auf dem Weg zur Lounge mehrmals. Das Paket besteht aus insgesamt acht doppelseitigen Stelen, deren Monitore zeitgleich mit 100 % Werbevolumen bespielt werden.

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2025





Stelen Non-Schengen

PREIS*	1 WOCHE	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
1/6 des Werbevolumens	3.300 EUR	11.660 EUR	29.160 EUR	48.600 EUR	81.000 EUR
Exklusivbelegung	9.900 EUR	34.980 EUR	87.480 EUR	145.800 EUR	243.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Jeder weitere Tag 550 EUR, Exklusivbelegung 1.650 EUR

FORMAT: 42"

ANZAHL:

8 Stelen (jeweils doppelseitig nutzbar)

SPOT-/ EINBLENDUNGSLÄNGE:

10-Sekünder

BETRIEBSZEIT:

18 Stunden (5:00 – 23:00 Uhr) an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:

Bewegtbild | Animation | Standbild

9:16, 1.080 px x 1.920 px (BxH)

DATEIFORMATE:

Standbild: JPG

Bewegtbild: wmv/VC1 (ca. 10Mbits/s)

AUSSTATTUNG:

Ausstrahlung ohne Ton

PRODUKTION:

In Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:

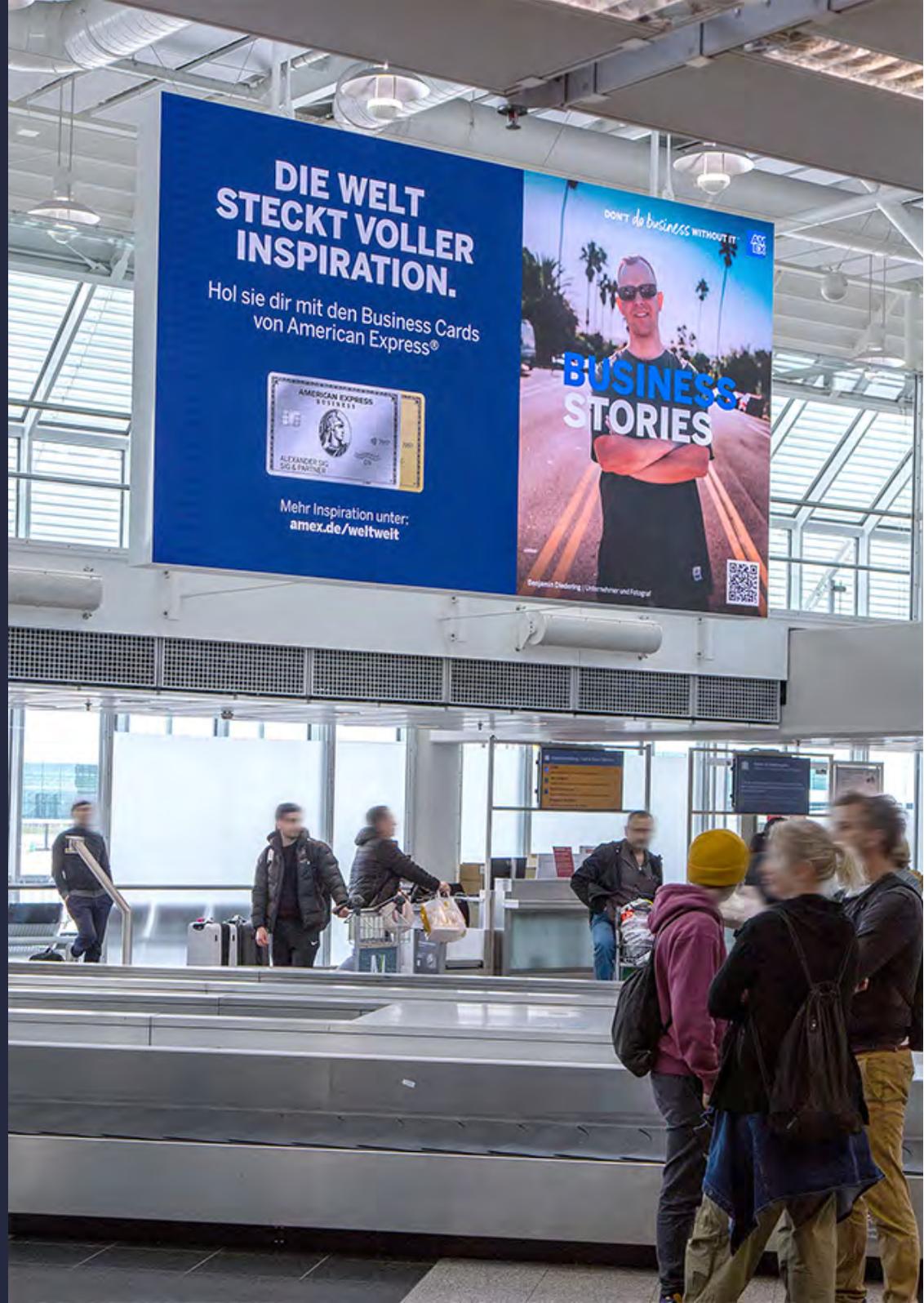
Freigabe und Installation durch die Flughafen

München GmbH

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche**

OBJEKTNUMMER: 0017NT5260, 0017NT5261,
0017NT5262, 0017NT5263, 0017NT5264,
0017NT5265

Digitale Querformate



AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2025



Take-Off Boards

TERMINAL 1, EBENE 04

Die digitalen Werbeflächen im Terminal 1 bieten Ihnen eine einzigartige Werbewirkung mit zentraler Platzierung vor der Sicherheitskontrolle. Ihre Werbebotschaft wird direkt neben den Fluginformationen ausgestrahlt und erzielt somit höchste Aufmerksamkeit im Blickfeld der abreisenden Passagiere sowie deren Bringer in Terminal 1. Die Anzeigen sind in jedem Modul verfügbar (Terminal 1, Module A, B, C, D) und auch im Netz buchbar. Die digitalen Werbefläche hängen direkt vor dem Zugang der jeweiligen Sicherheitskontrolle, im Laufweg aller abreisenden Passagiere.

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2025

Flug Flight	nach to	planmäßig scheduled	veransch. estimated	Gate Check-in
KL 1792	Amsterdam	09:25	10:15	D16 D aufgerufen
AF 1423	Paris (CDG)	09:55	10:15	D12 D go to gate
UX 1516	Madrid	10:40		D03 D go to gate
AZ 437	Rom (FCO)	10:55		D11 D aufgerufen
KL 1794	Amsterdam	11:50		D16 D Check-in
EW 1992	Palma d. Mallorca	12:05		D06 Z Check-in
AY 1402	Helsinki	12:10		D22 D Check-in
IB 3191	Madrid	12:15		D11 D Check-in
DE 1400	Lanzarote	12:35		D15 D Check-in
VY 3841	Palma d. Mallorca	13:00		D03 D Check-in
DY 1157	Oslo (OSL)	13:55		D11 Z Check-in
FI 533	Reykjavik (KEF)	14:05		D06 B Check-in
AF 1623	Paris (CDG)	15:25		D03 D Check-in
EW 9089	Düsseldorf	16:00		D06 Z Check-in
EW 1785	Palma d. Mallorca	17:10		D01 Z Check-in

Liebe Fluggäste, bitte beachten Sie die aktuell geltenden 3G-Regeln fuer den Luftverkehr: geimpft, genesen oder getestet.

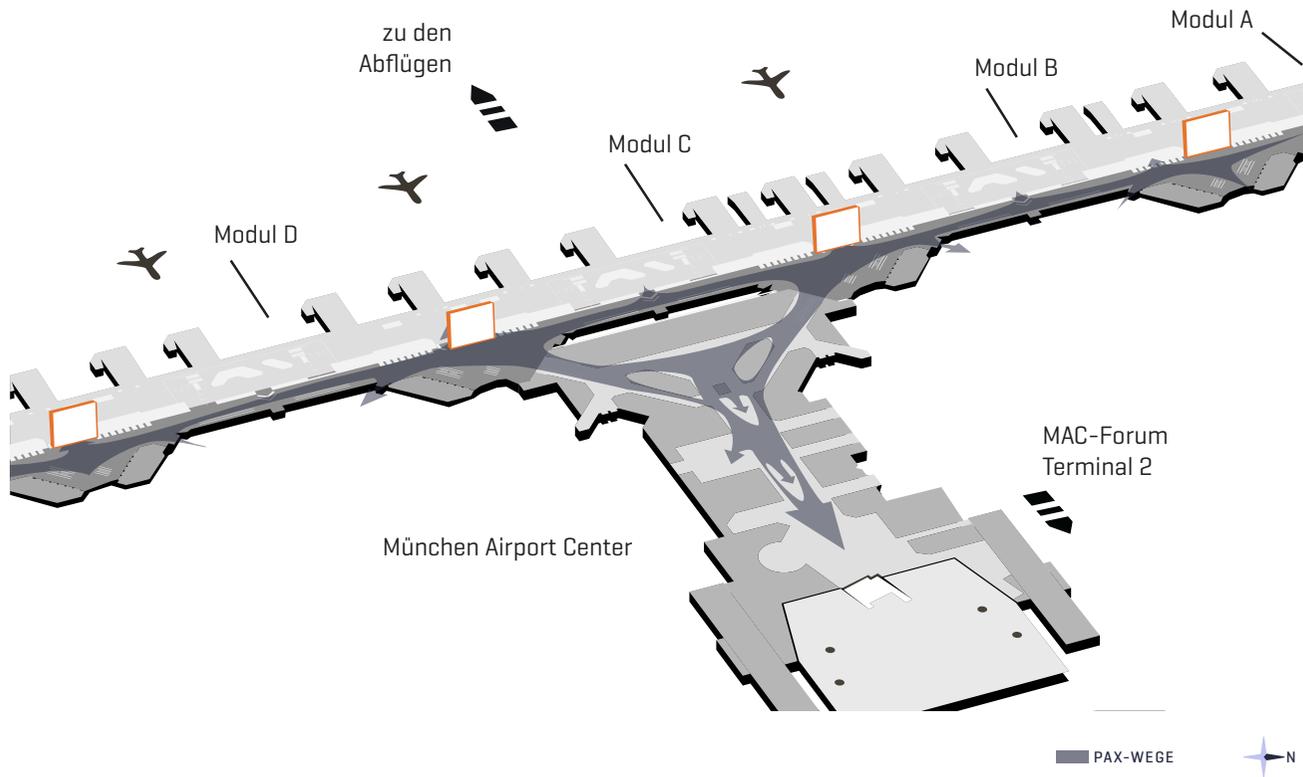
Eurowings discover

PRAKTISCH, IHR KOFFER IST JA SCHON GEPACKT.

Bitte beachten Sie die aktuellen Fluganzeigen für Ihren Check-in, Abflug- und Ankunftsberreich.

Please observe the current flight information displays regarding your check-in, departure and arrival areas.





Take-Off Boards

PREIS*	1 WOCHE	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
4 Flächen (1/4 des Werbevolumens)	9.600 EUR	33.120 EUR	82.800 EUR	138.000 EUR	230.000 EUR
4 Flächen Exklusivbelegung	28.800 EUR	99.360 EUR	248.400 EUR	414.000 EUR	690.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Jeder weitere Tag 1.600 EUR, Exklusivbelegung 4.800 EUR / 3 Flächen

FORMAT:
3x4 Monitore (46")

ANZAHL:
4 [Modul A, B, C, D]

SPOT-/EINBLENDUNGSLÄNGE:
Spotlänge 10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

BETRIEBSZEIT:
18 Stunden (5:00 – 23:00 Uhr) an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:
Video: 3840 px x 2160 px + Bild/Logo
5760 px x 1080 px [optional Vollbild über die gesamte Fläche: 5760 px x 4320 px]

DATEIFORMATE:
16:9 plus Logo/Bildleiste
4K Video ist im Format 4:3 möglich

AUSSTATTUNG:
Ausstrahlung ohne Ton

PRODUKTION:
Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:
Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH; Spezifikationen unter Vorbehalt und vorbehaltlich von Änderungen bei der endgültigen Installation

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche**

OBJEKTNUMMER: 0005ÖS4324, 0005ÖS4325, 0005ÖS4326, 0005ÖS4327



Welcome Boards

TERMINAL 1, EBENE 04

Ungeteilte Aufmerksamkeit erreichen Sie mit unseren neuen digitalen Welcome Boards in den Gepäckausgaben (Modul A, C, D, E) des Terminal 1. Neben der dominanten Positionierung und ungeteilten Aufmerksamkeit profitieren Sie vor allem von der hohen Verweildauer der Passagiere, während Sie auf ihr Gepäck warten. Dank Bewegtbild sprechen Sie Ihre Zielgruppe maximal emotional an. Mit der Netzbuchung aller Welcome Boards erreichen Sie garantiert und unausweichlich alle ankommenden Passagiere in den Modulen A, C, D, E im Terminal 1.

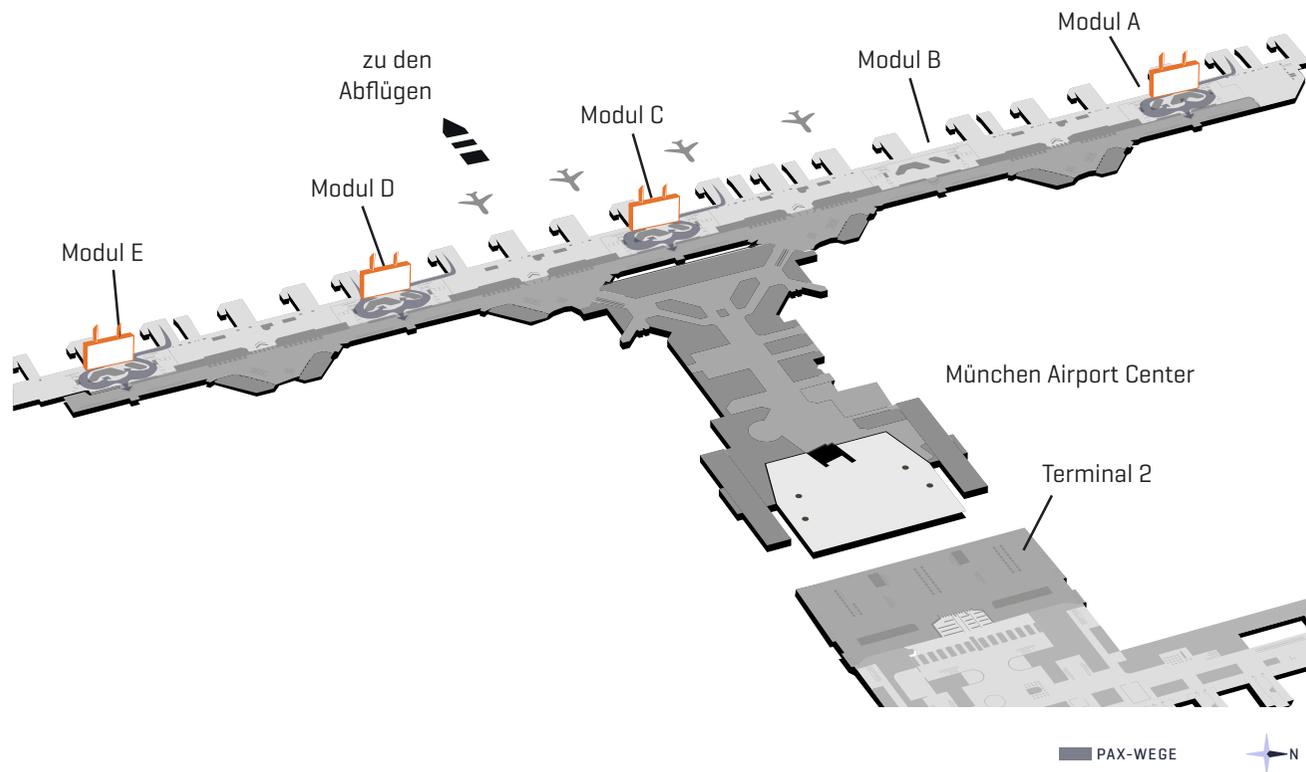
AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2025



M



Welcome Boards

PREIS*	1 WOCHE	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
4 Flächen (1/4 des Werbevolumens)	11.300 EUR	39.240 EUR	98.100 EUR	163.500 EUR	272.500 EUR
4 Flächen Exklusivbelegung	33.900 EUR	117.720 EUR	294.300 EUR	490.500 EUR	817.500 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Jeder weitere Tag 1.880 EUR, Exklusivbelegung 5.640 EUR / 4 Flächen

FORMAT:
4,50 m x 2,50 m [BxH]

ANZAHL: 4
[1 Welcome Board je Gepäckausgabe in den Modulen A, C, D, E]

SPOT-/EINBLENDUNGSLÄNGE:
Spotlänge 10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

BETRIEBSZEIT:
18 Stunden [5:00 – 23:00 Uhr] an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:
1920 px x 1080 px [FullHD]

DATEIFORMATE:
16:9 FullHD + Standbild JPG

AUSSTATTUNG:
Ausstrahlung ohne Ton

PRODUKTION:
Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:
Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche**

OBJEKTNUMMER: 0005NS4401, 0005NS4402, 0005NS4403, 0005NS4404



Take-Off Boards

TERMINAL 2, EBENE 04

Die zentrale Sicherheitskontrolle ist der Dreh- und Angelpunkt für alle abfliegenden Passagiere im Terminal 2, einschließlich des Satelliten. Nach einer umfassenden Modernisierung bietet dieser Bereich drei neue, unübersehbare Videowände, die perfekt für Ihre Werbebotschaft geeignet sind.

Nutzen Sie diese exklusive Gelegenheit, um Ihre Marke prominent zu platzieren und alle Reisenden direkt zu erreichen. Ihre Werbebotschaft bleibt durch die strategische Positionierung im ständigen Blickfeld der Passagiere und sorgt so für maximale Aufmerksamkeit.

Präsentieren Sie Ihre Kampagne dort, wo sich alles bündelt: direkt vor der Sicherheitskontrolle im Terminal 2. Erreichen Sie täglich Tausende von Reisenden und sorgen Sie dafür, dass Ihre Botschaft im Gedächtnis bleibt!

AIRPORT CLASSICS

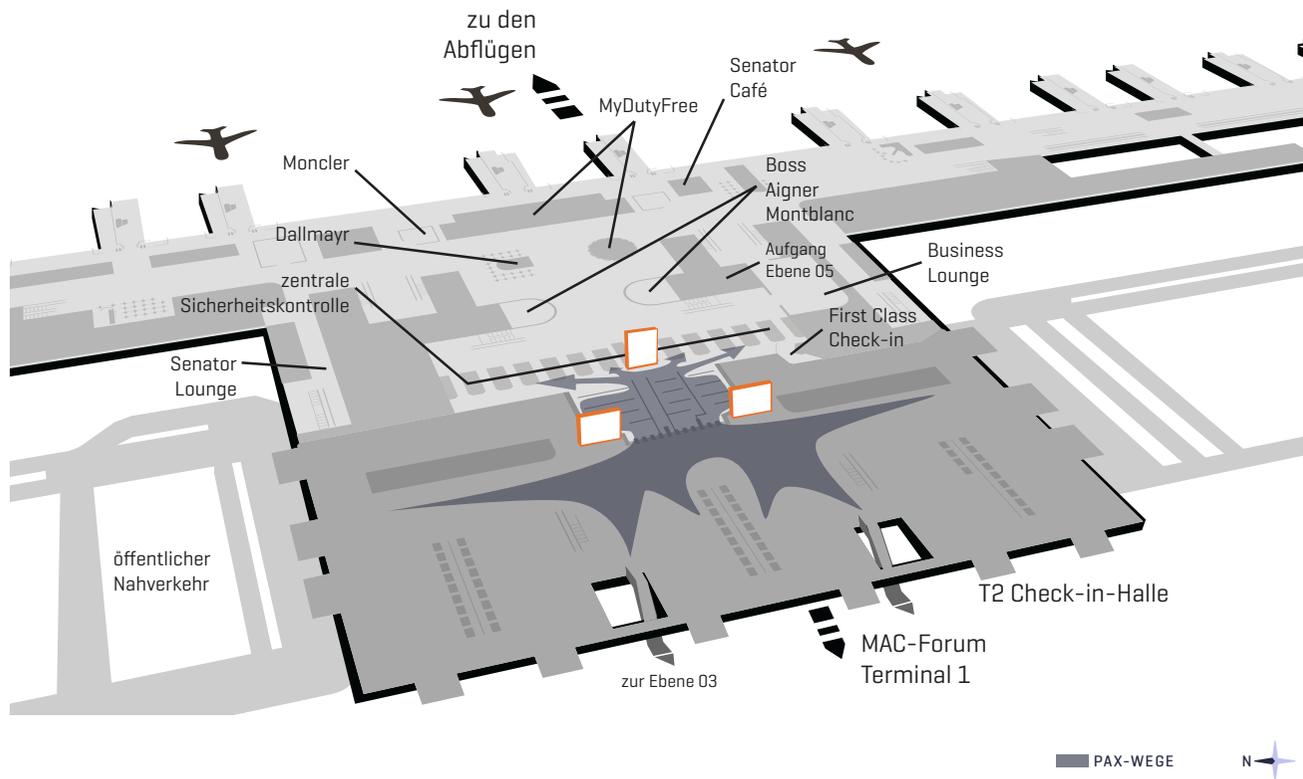
DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2025



Farbliche Bildumrahmung wird automatisch generiert und aus dem Farbwert des Zuspielsignals [Contents] errechnet.





Take-Off Boards

PREIS*	1 WOCHE	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
1/4 des Werbevolumens	16.150 EUR	56.160 EUR	140.400 EUR	234.000 EUR	390.000 EUR
Exklusivbelegung	48.450 EUR	168.480 EUR	421.200 EUR	702.000 EUR	1.170.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
 **Jeder weitere Tag 2.690 EUR, Exklusivbelegung 8.070 EUR

FORMAT:
 3,00 m x 1,70 m [BxH], [zwei Werbewände West]
 2,00 m x 2,40 m [BxH], [Werbewand Ost]

ANZAHL: 3

SPOT-/EINBLENDUNGSLÄNGE:
 Spotlänge 10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder,
 kundenindividuell, Mindesteinblendungslänge:
 10 Sekunden

BETRIEBSZEIT:
 4:00 - 22:00 Uhr an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:
 Werbewände West [16:9]: 1920 px x 1080 px
 Werbewand Ost [Vollbild]: 2160 px x 2560 px
 [andere Darstellungen auf Werbewand Ost möglich]

DATEIFORMATE:
 Werbewände West: 16:9 FullHD + mp4 [H.264]
 Werbewand Ost: Standbild JPG
 [digitale Ausspielung in verschiedenen Formaten
 auf Anfrage möglich]

AUSSTATTUNG:
 Ausstrahlung ohne Ton

PRODUKTION:
 Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:
 Freigabe und Einspielung durch die Flughafen
 München GmbH

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche**

OBJEKTNUMMER: 0017ÖP4409, 0017ÖP4410,
 0017ÖP4411, 0017ÖP4412





Medienfassade Plaza

TERMINAL 2, EBENE 04

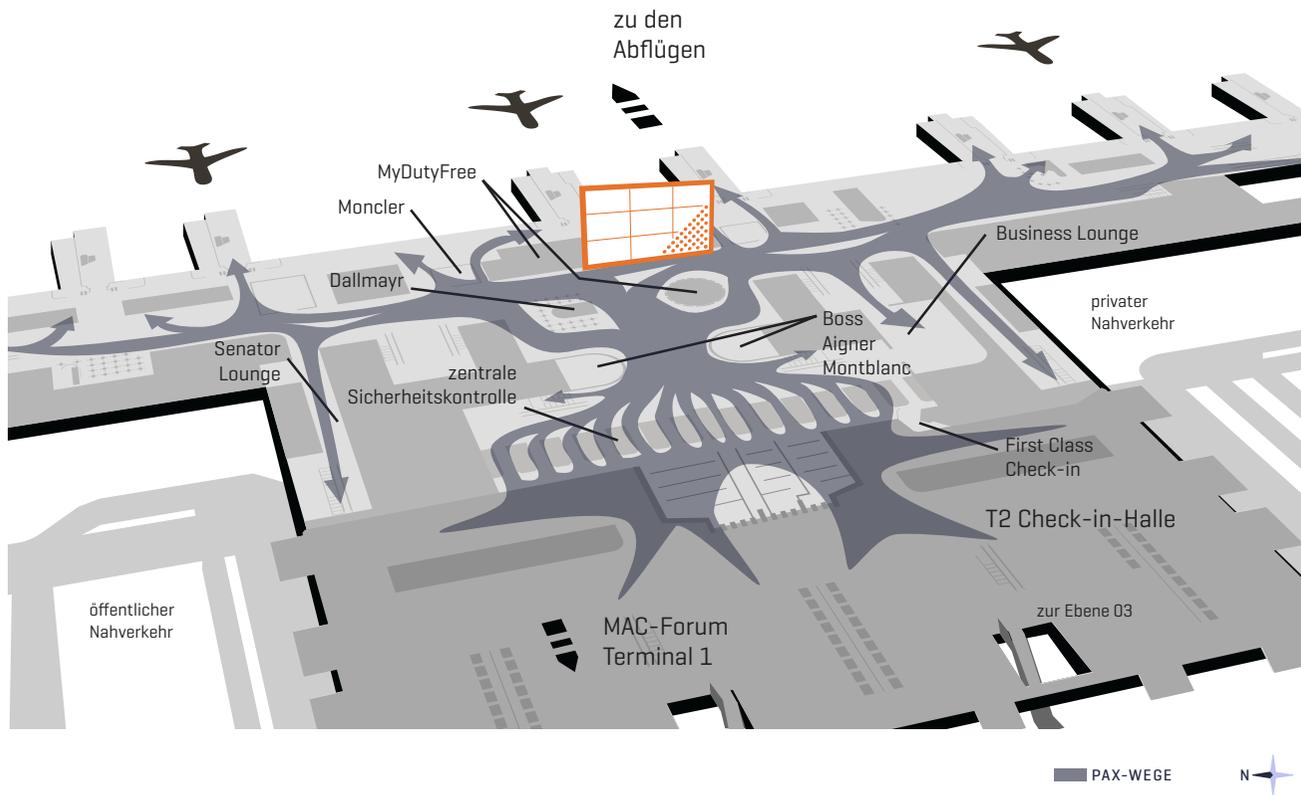
Die Medienfassade befindet sich direkt neben dem Eingang des Duty-Free-Shops im nicht-öffentlichen Bereich des Terminal 2 und damit an der zentralsten Stelle auf der Ebene 04. Nutzen Sie das zentrale digitale Werbemedium im Terminal 2 zur Inszenierung Ihrer Werbebotschaft.

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2025





Medienfassade Plaza

PREIS*	1 WOCHE	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
1/4 des Werbevolumens	11.200 EUR	38.880 EUR	97.200 EUR	162.000 EUR	270.000 EUR
Exklusivbelegung	33.600 EUR	116.640 EUR	291.600 EUR	486.000 EUR	810.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Jeder weitere Tag 1.870 EUR, Exklusivbelegung 5.610 EUR

FORMAT:

3,08 m x 1,74 m; 3x3 Monitore [46"]

ANZAHL: 1

SPOT-/ EINBLENDUNGSLÄNGE:

10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

BETRIEBSZEIT:

18 Stunden [5:00 – 23:00 Uhr] an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:

1.920 px x 1.080 px [BxH] FullHD oder
 3.480 px x 2.160 px [BxH] UHD oder
 4.098 px x 2.340 px [BxH] native Auflösung
 / für Standbilder

DATEIFORMATE:

3x3 Videowand Einzelbildschirm:

1.366 px x 768 px [BxH]

Standbild: JPG

Bewegtbild: H264 im mp4-Container

[Bitrate: 15–40 Mbit/s]

AUSSTATTUNG:

Ausstrahlung ohne Ton

PRODUKTION:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:

Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche**

OBJEKTNUMMER: 0018NP4238, 0018NP4239,
 0018NP4240, 0018NP4241



Welcome Wall

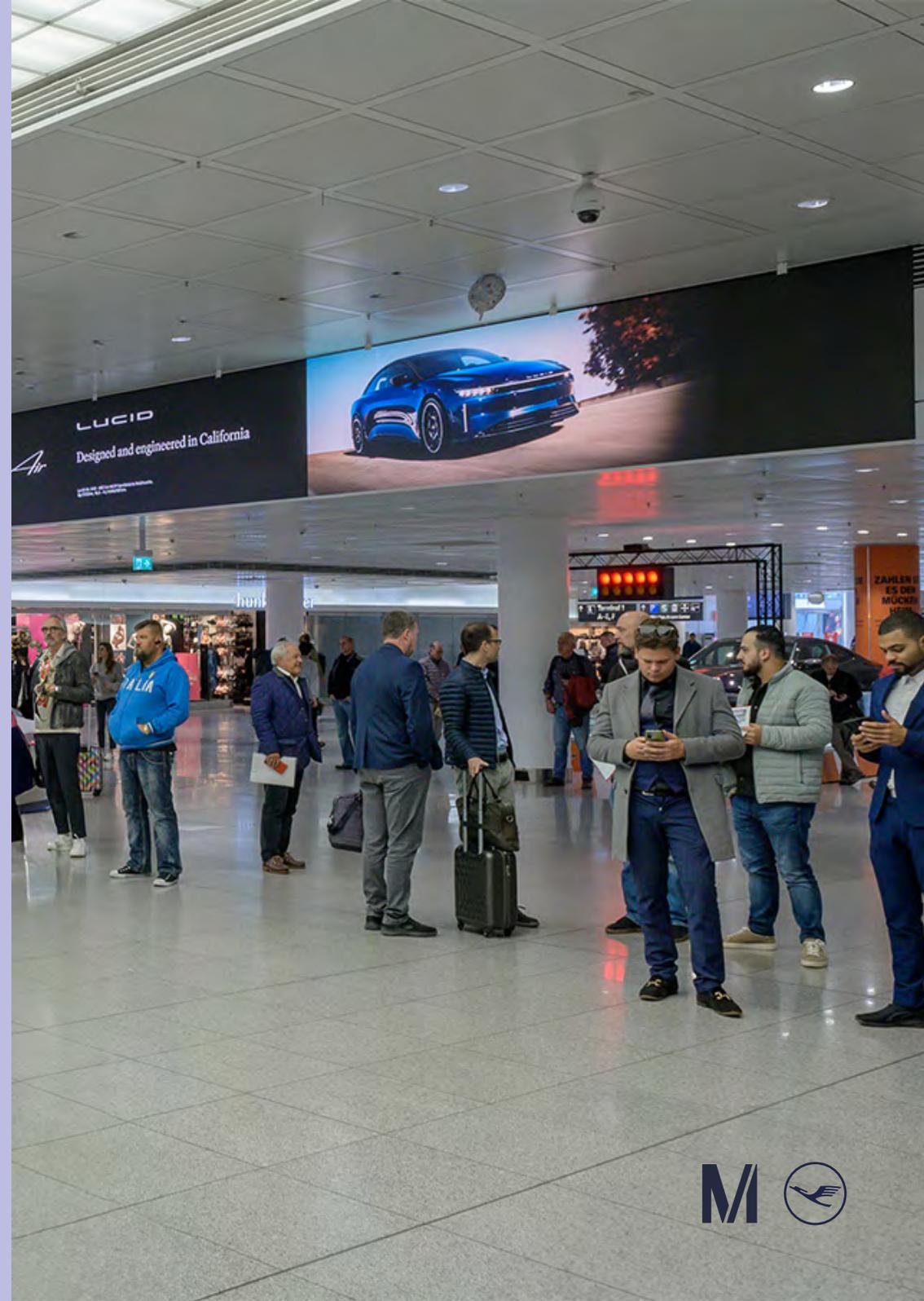
TERMINAL 2, EBENE 03

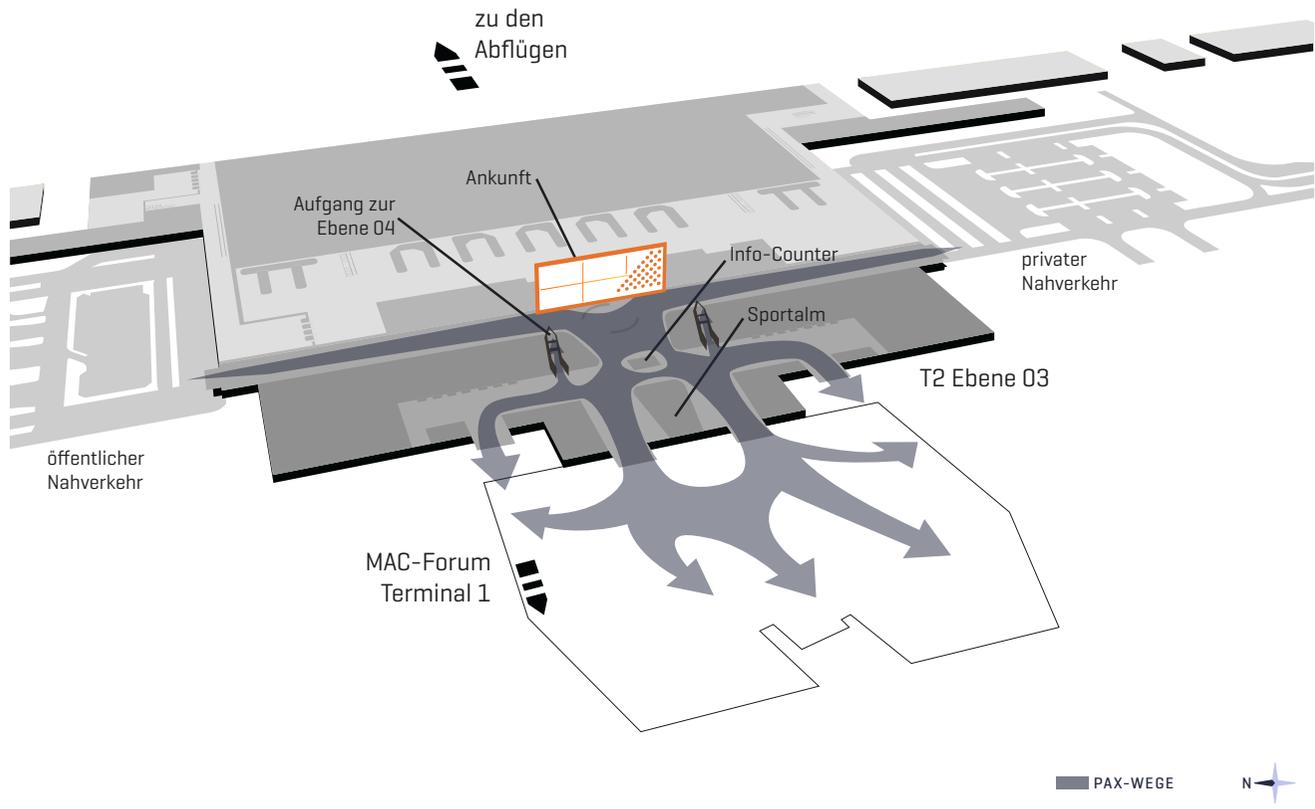
Nach dem Verlassen der Gepäckausgabe ist unsere digitale Welcome Wall die erste Werbefläche im öffentlichen Bereich. Im hellen und zentralen Abholer-Wartebereich treffen Sie auf die Passagiere und deren Abholer des Terminal 2 und Satelliten. Sie können dafür sorgen, dass sich die Ankommer dank Ihrer Willkommensbotschaft herzlich in München begrüßt fühlen. Eine Reduzierung auf maximal 4 Kunden macht diese digitale Fläche zum optimalen Träger für Ihre Werbung.

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2025





Welcome Wall

PREIS*	1 WOCHE	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
1/4 des Werbevolumens	11.600 EUR	40.320 EUR	100.800 EUR	168.000 EUR	280.000 EUR
Exklusivbelegung	34.800 EUR	120.960 EUR	302.400 EUR	504.000 EUR	840.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
 **Jeder weitere Tag 1.930 EUR, Exklusivbelegung 5.790 EUR

FORMAT:
 11,70 m x 1,46 m [BxH]

ANZAHL: 1

SPOT-/ EINBLENDUNGSLÄNGE:
 10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

BETRIEBSZEIT:
 18 Stunden [5:00 – 23:00 Uhr] an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:
 4.608 px x 576 px [BxH]

DATEIFORMATE:
 Mp4 Container mit H264 oder H265 Video Codec;
 bei Standbild JPG
 [Empfehlung: Hochauflösendes Quellmaterial]

AUSSTATTUNG:
 Ausstrahlung ohne Ton

PRODUKTION:
 Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:
 Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche**

OBJEKTNUMMER: 0017ÖP3314, 0017ÖP3315,
 0017ÖP3316, 0017ÖP3317





Paket Central Access und Passenger Walkway

SATELLIT, EBENE 04

Unser Kombi-Paket bietet optimale Werbemöglichkeiten im Satellit auf Ebene 04. Mit den 4 Central Access-Flächen erreichen Sie sowohl alle Schengen-Passagiere direkt im Laufweg vom bzw. zum Zug [PTS] als auch Umsteiger innerhalb des Satelliten (nach Non-Schengen und umgekehrt) – sowie alle Schengen-Passagiere erneut auf den Passenger Walkway-Flächen entlang des Passagierweges und bei den Gates auf 12 Flächen, darunter vier Übereck-Flächen. Profitieren Sie von maximaler Sichtbarkeit auf insgesamt 16 digitalen Wandflächen, die gleichzeitig bespielt werden.

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2025



Paket Central Access und Passenger Walkway

PREIS*	1 WOCHE	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
1/4 des Werbevolumens	23.400 EUR	80.780 EUR	201.960 EUR	336.600 EUR	561.000 EUR
Exklusivbelegung	70.200 EUR	242.340 EUR	605.880 EUR	1.009.800 EUR	1.683.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Jeder weitere Tag 3.900 EUR, Exklusivbelegung 11.700 EUR

■ PAX-WEGE



FORMAT:

3x2 Flächen: ca. 3,96 m x 1,50 m [BxH]

3x2 Monitore [60"]

2x2 Flächen: ca. 2,64 m x 1,50 m [BxH]

2x2 Monitore [60"]

ANZAHL: 16 Flächen

12 Flächen mit 3x2 Monitoren

4 Flächen Über-Eck mit 3x2 und 2x2 Monitoren

SPOT-/ EINBLENDUNGSLÄNGE:

10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

BETRIEBSZEIT:

18 Stunden [5:00 – 23:00 Uhr] an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:

3x2 Monitorwände: 4.098 px x 1.536 px [BxH]

2x2 Monitorwände: 2.732 px x 1.536 px [BxH]

DATEIFORMATE [EMPFEHLUNG]:

16:9 FullHD oder UHD Film + Standbild JPG

[1.366 px x 1.536 px]

AUSSTATTUNG:

Ausstrahlung ohne Ton

PRODUKTION:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:

Freigabe und Installation durch die Flughafen

München GmbH

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche**

OBJEKTNUMMER: 0017NT4204ff.,

0017NT4295ff.





Paket Central Access

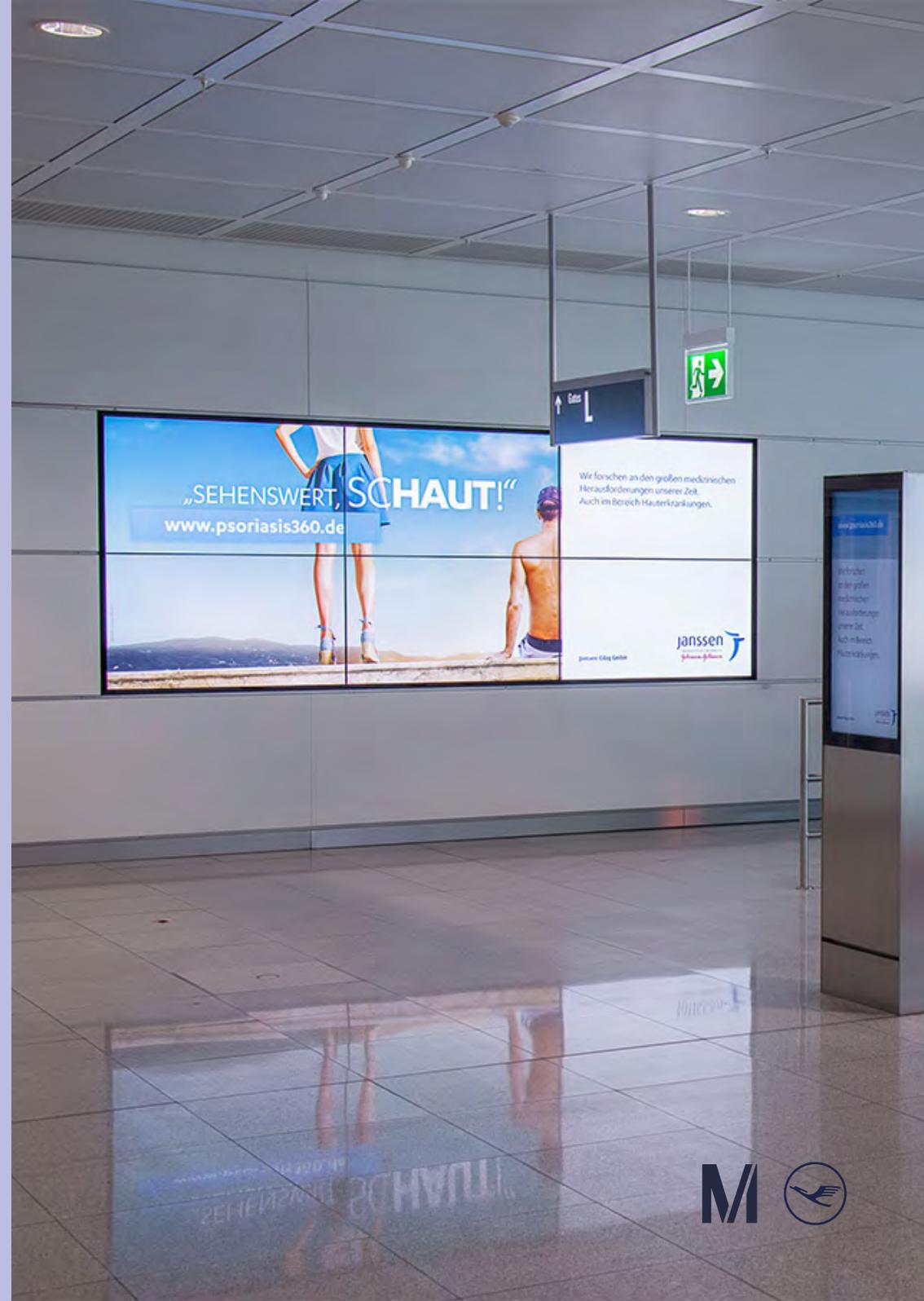
SATELLIT, EBENE 04

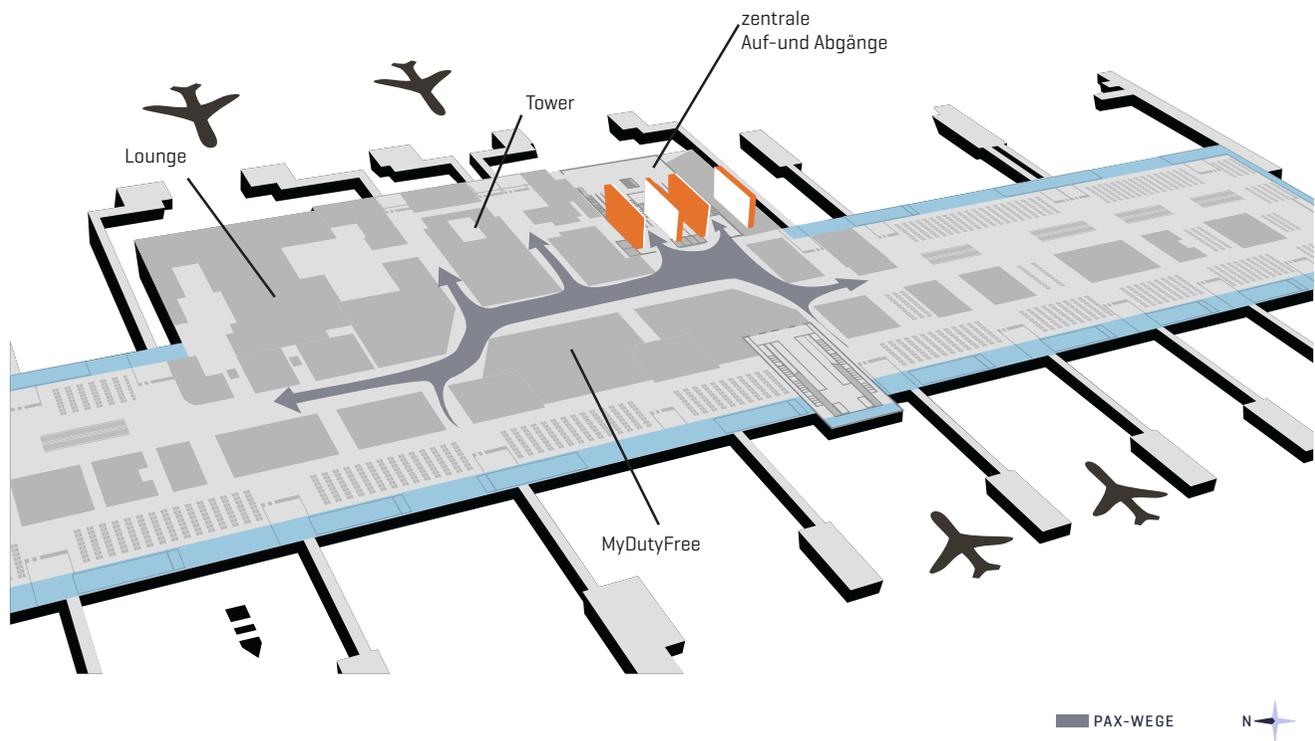
Direkt im Laufweg der mit dem Zug [PTS] ankommenden und abfahrenden Passagiere aus bzw. nach Terminal 2, bietet unser digitales Wandflächen-Paket Central Access optimale Voraussetzungen, um die Schengen-Passagiere mit Ihrer Werbebotschaft zu erreichen. Auch Umsteiger von Schengen nach Non-Schengen und umgekehrt innerhalb des Satelliten passieren diese Flächen. Das Paket besteht aus insgesamt 4 Wandflächen, deren Monitore zeitgleich bespielt werden. 100 % Werbevolumen und die Reduzierung auf maximal 4 Kunden machen diese digitalen Flächen zum optimalen Werbeträger.

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2025





Paket Central Access

PREIS*	1 WOCHE	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
1/4 des Werbevolumens	12.100 EUR	41.760 EUR	104.400 EUR	174.000 EUR	290.000 EUR
Exklusivbelegung	36.300 EUR	125.280 EUR	313.200 EUR	522.000 EUR	870.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Jeder weitere Tag 2.020 EUR, Exklusivbelegung 6.060 EUR

FORMAT:

ca. 3,96 m x 1,50 m [BxH]
3x2 Monitore [60"]

ANZAHL: 4

SPOT- / EINBLENDUNGSLÄNGE:

10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

BETRIEBSZEIT:

18 Stunden [5:00 – 23:00 Uhr] an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:

3x2 Monitorwände: 4.098 px x 1.536 px [BxH]

DATEIFORMATE [EMPFEHLUNG]:

16:9 FullHD oder UHD Film + Standbild JPG
[1.366 px x 1.536 px]

AUSSTATTUNG:

Ausstrahlung ohne Ton

PRODUKTION:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:

Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche**

OBJEKTNUMMER: 0017NT4204, 0017NT4205,
0017NT4206, 0017NT4207



Paket Passenger Walkway

SATELLIT, EBENE 04

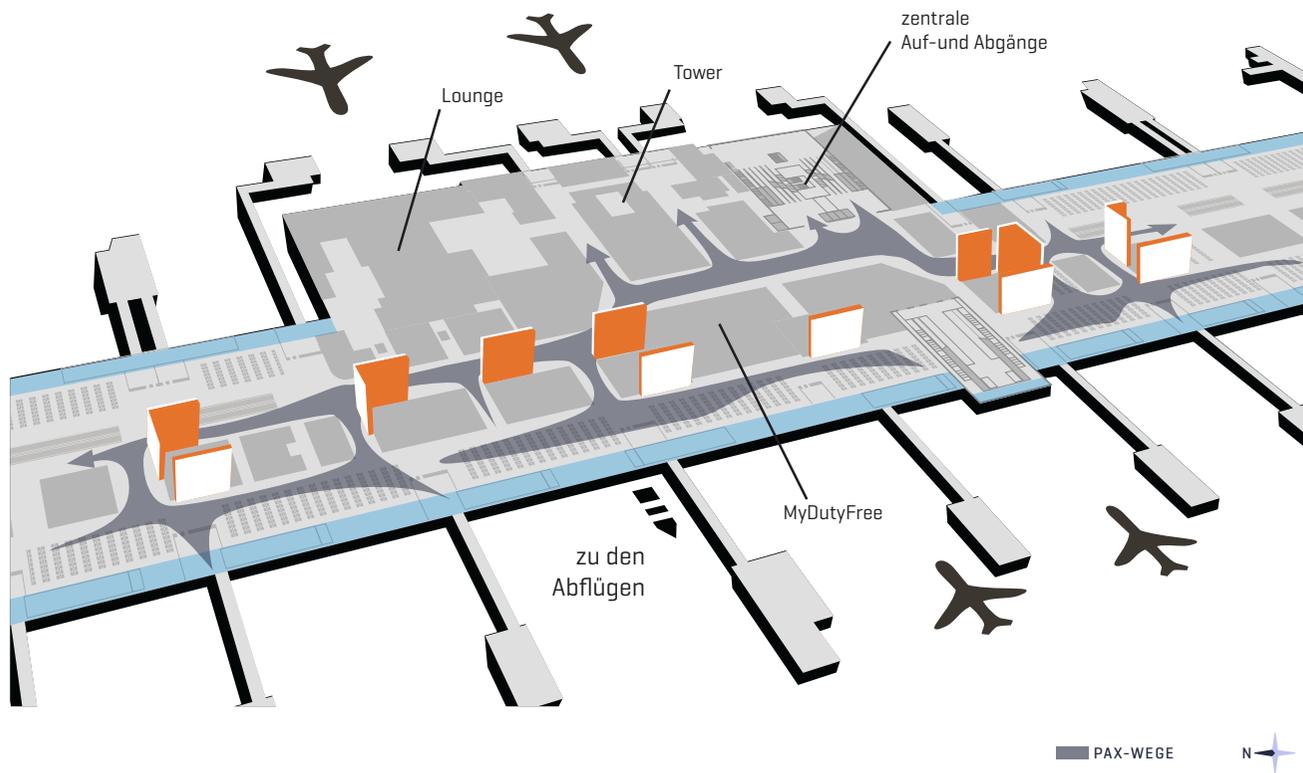
Auf Ebene 04, entlang des Passagierweges und direkt bei den Gates platziert, bietet dieses digitale Wandflächen-Paket optimale Voraussetzungen, um alle Schengen-Passagiere mit Ihrer Werbebotschaft zu erreichen. Das Paket besteht aus insgesamt 12 Wandflächen, die sich über den gesamten Passanger Walkway und dem Wartebereich bei den Gates der Ebene 04 erstrecken und deren Monitore zeitgleich bespielt werden können. Sie erreichen mit Ihrer Botschaft daher alle Schengen-Passagiere innerhalb dieses Bereiches und sind maximal einer von vier exklusiven Werbekunden auf diesen digitalen Flächen. Besondere Realisierungsmöglichkeiten bieten die vier Über-Eck-Flächen.

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2025





Paket Passenger Walkway

PREIS*	1 WOCHE	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
1/4 des Werbevolumens	17.300 EUR	60.190 EUR	150.480 EUR	250.800 EUR	418.000 EUR
Exklusivbelegung	51.900 EUR	180.570 EUR	451.440 EUR	752.400 EUR	1.254.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Jeder weitere Tag 2.880 EUR, Exklusivbelegung 8.640 EUR

FORMAT:

3x2 Flächen: ca. 3,96 m x 1,50 m [BxH]
 3x2 Monitore [60"]
 2x2 Flächen: ca. 2,64 m x 1,50 m [BxH]
 2x2 Monitore [60"]

ANZAHL: 12 Flächen

8 Flächen mit 3x2 Monitoren
 4 Flächen Über-Eck mit 3x2 und 2x2 Monitoren

SPOT-/ EINBLENDUNGSLÄNGE:

10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

BETRIEBSZEIT:

18 Stunden [5:00 – 23:00 Uhr] an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:

5x2 Monitorwände gesamt:
 6.830 px x 1.536 px [BxH]
 3x2 Monitorwände: 4.098 px x 1.536 px [BxH]
 2x2 Monitorwände: 2.732 px x 1.536 px [BxH]

DATEIFORMATE [EMPFEHLUNG]:

16:9 FullHD oder UHD Film + Standbild JPG
 [1.366 px x 1.536 px]

AUSSTATTUNG:

Ausstrahlung ohne Ton

PRODUKTION:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:

Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche**

OBJEKTNUMMER: 0017NT4295, 0017NT4296,
 0017NT4297, 0017NT4298



Paket Non-Schengen

SATELLIT, EBENE 05

Im gesamten zentralen Bereich von Ebene 05 platziert, generieren Sie mit den insgesamt 6 Wandflächen die ungeteilte Aufmerksamkeit aller Reisenden in Non-Schengen Ziele. Auch in diesem Paket werden alle Monitore der einzelnen Wandflächen zeitgleich bespielt. 100 % Werbevolumen und die Reduzierung auf maximal 4 Kunden machen diese digitalen Flächen zum optimalen Werbeträger.

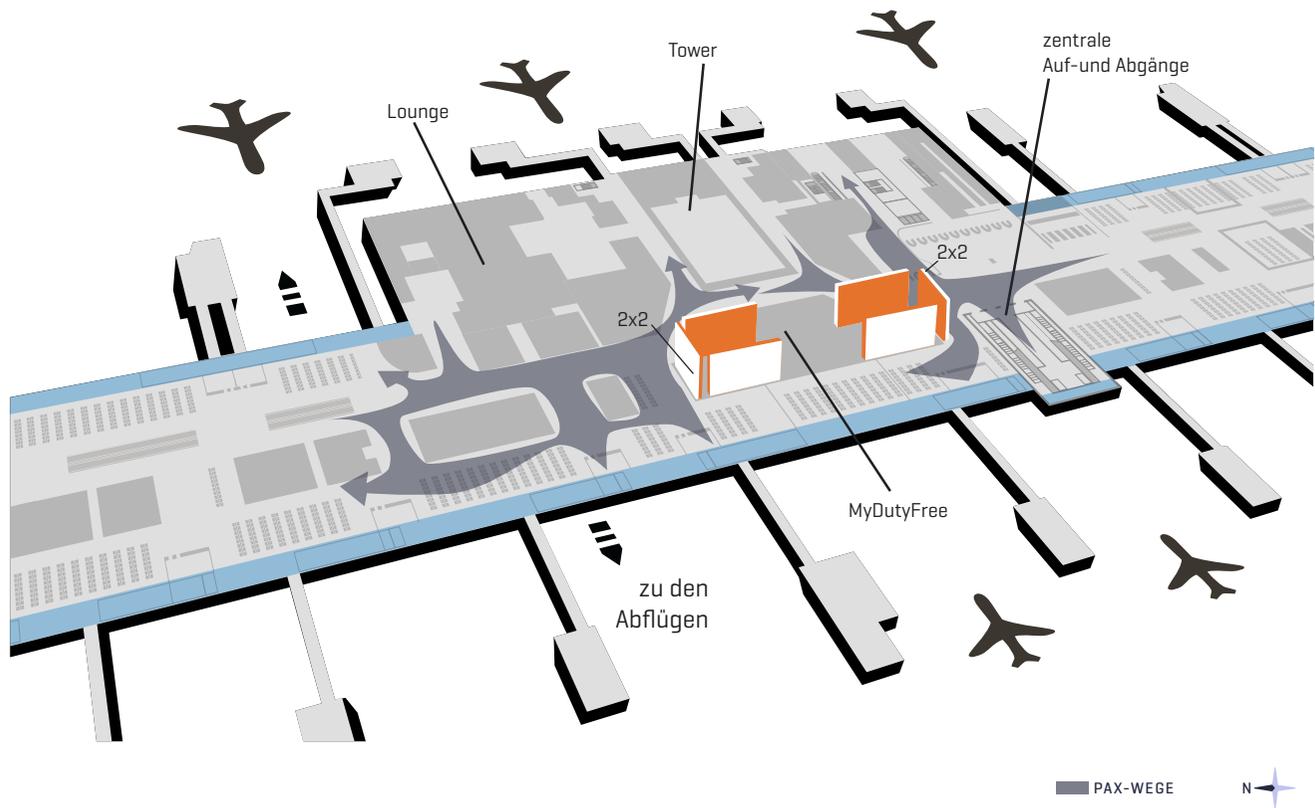


AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2025





Paket Non-Schengen

PREIS*	1 WOCH	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
1/4 des Werbevolumens	7.600 EUR	26.640 EUR	66.600 EUR	111.000 EUR	185.000 EUR
Exklusivbelegung	22.800 EUR	79.920 EUR	199.800 EUR	333.000 EUR	555.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer;

AE: 10 % **Jeder weitere Tag 1.270 EUR, Exklusivbelegung 3.810 EUR

FORMAT:

3x2 Flächen: ca. 3,96 m x 1,50 m [BxH];
 3x2 Monitore [60"]
 2x2 Flächen: ca. 2,64 m x 1,50 m [BxH];
 2x2 Monitore [60"]

ANZAHL:

4 Flächen mit 3x2 Monitoren
 2 Flächen mit 2x2 Monitoren

SPOT- / EINBLENDUNGSLÄNGE:

10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

BETRIEBSZEIT:

18 Stunden [5:00 – 23:00 Uhr] an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:

3x2 Monitorwände: 4.098 px x 1.536 px [BxH]
 2x2 Monitorwände: 2.732 px x 1.536 px [BxH]

DATEIFORMATE [EMPFEHLUNG]:

3x2 Monitorwände: 16:9 FullHD oder UHD Film +
 Standbild JPG [1.366 px x 1.536 px]
 2x2 Monitorwände: 16:9 FullHD oder UHD Film

AUSSTATTUNG:

Ausstrahlung ohne Ton

PRODUKTION:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:

Freigabe und Installation durch die Flughafen
 München GmbH

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche**

OBJEKTNUMMER: 0017NT5288, 0017NT5289,
 0017NT5290, 0017NT5291

Airport Specials

BRANDING

GEPÄCKBANDWERBUNG

RIESENPOSTER

Branding



AIRPORT SPECIALS



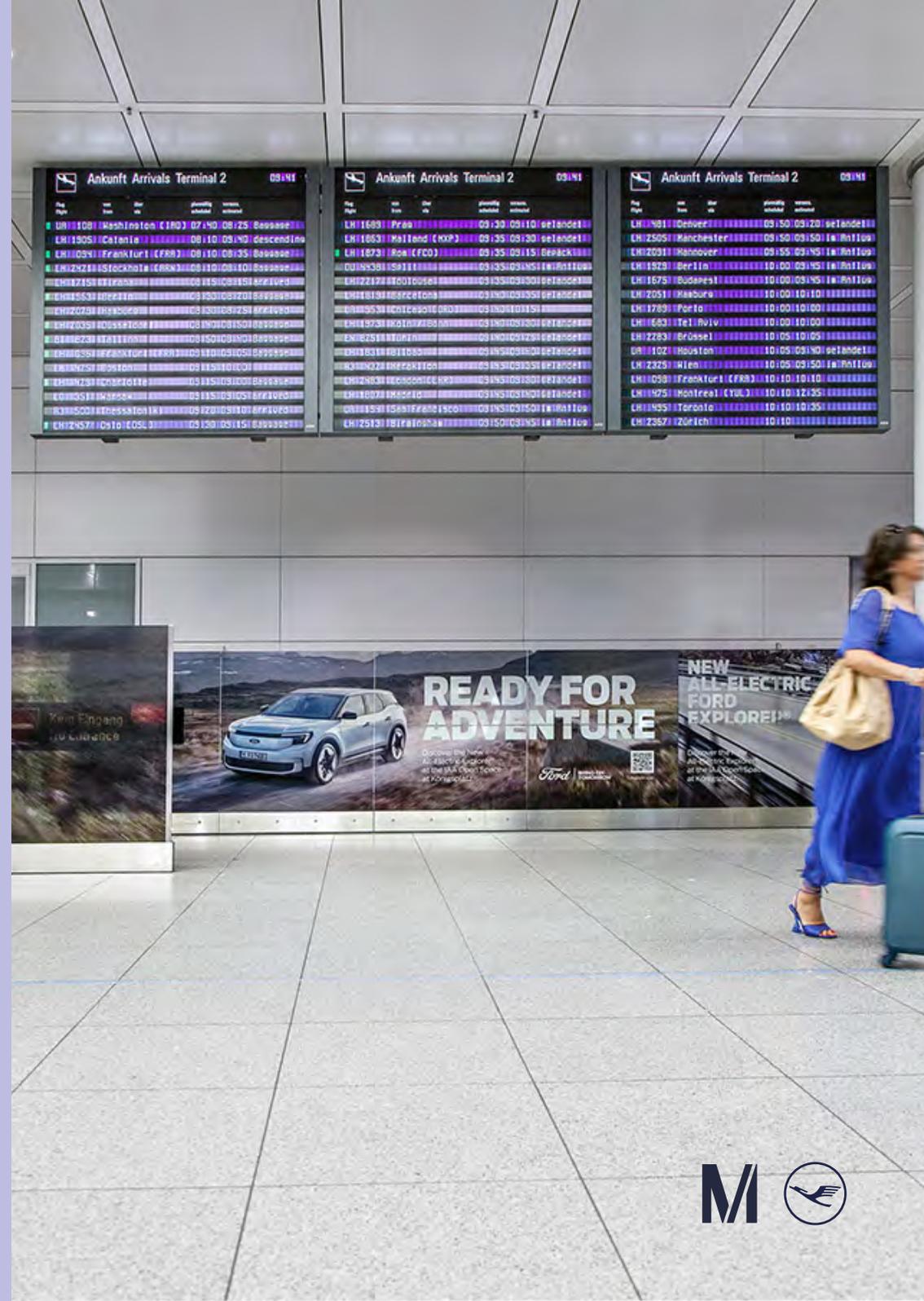
Branding Glasbalustrade Ankunftsbereich

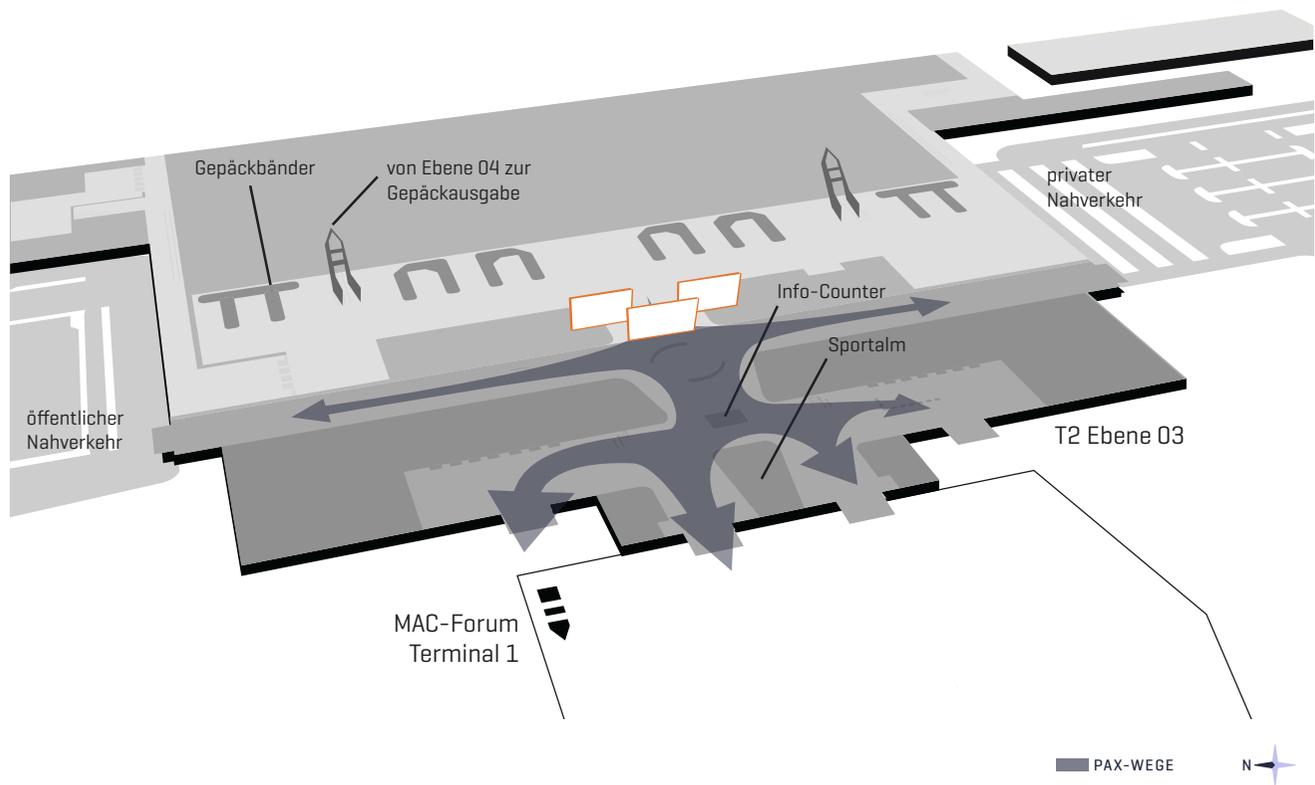
TERMINAL 2, EBENE 03

Mit der Belegung der Glasbalustrade im Ankunftsbereich des Terminal 2 erreichen Sie alle Besucher und Abholer, welche die ankommenden Passagiere in Empfang nehmen.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2025





FORMAT:
nach Absprache

ANZAHL:
3 Flächen
[Branding Richtung Abholerwartebereich]

MATERIAL:
Folie B1

PRODUKTION:
4.830 EUR** inkl. Montage und Demontage

OBJEKTNUMMER: 0004ÖP3272

Branding Glasbalustrade Ankunftsbereich

PREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	28.800 EUR	72.000 EUR	120.000 EUR	200.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



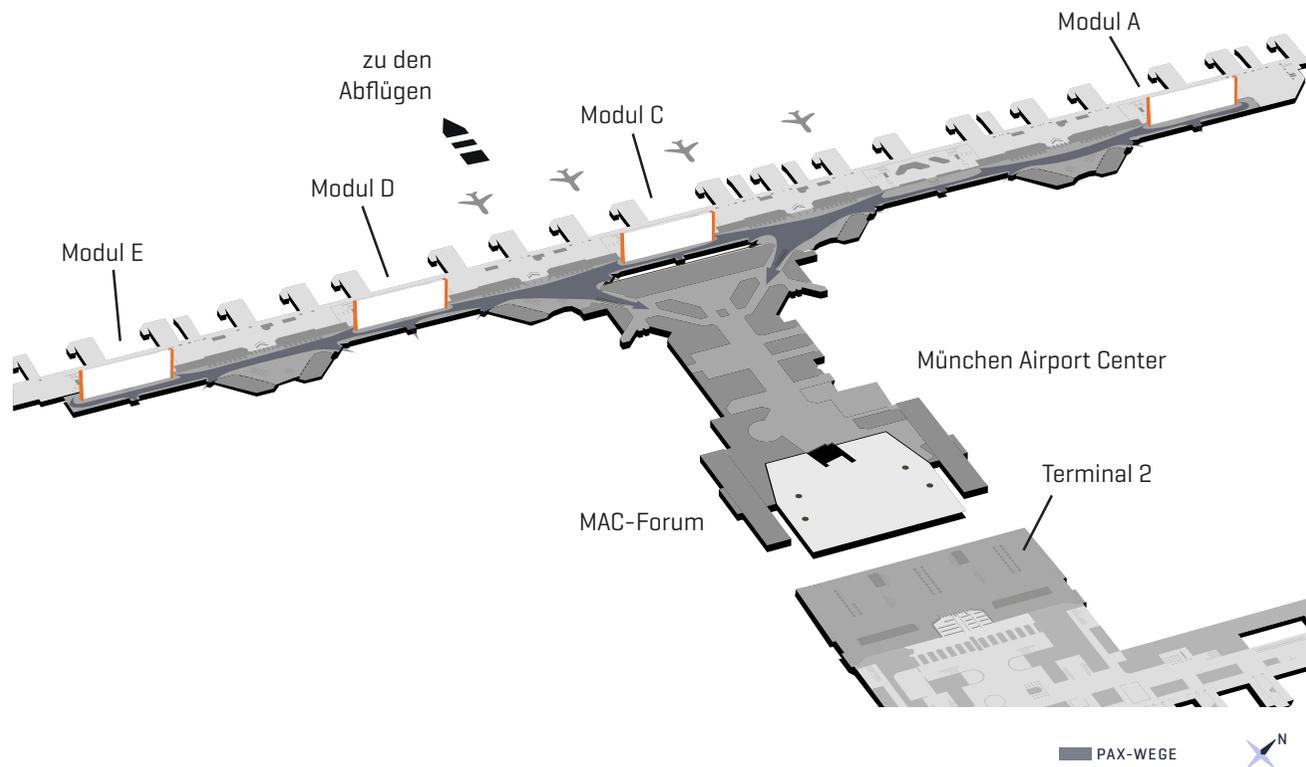
Branding Glasbalustraden Abholerwartebereich

TERMINAL 1, EBENE 04

Mit der Belegung der Glasbalustraden in den jeweiligen Modulen erreichen Sie alle ankommenden Passagiere in Terminal 1. Beim Verlassen der Gepäckausgabe passieren diese Ihre prominent positionierte Werbefläche. Zudem erreicht Ihre Werbebotschaft dauerhafte Aufmerksamkeit bei den Abholern in den jeweiligen Modulen, die vor den Glasbalustraden die ankommenden Passagiere in Empfang nehmen.



AIRPORT SPECIALS



FORMAT:
nach Absprache

ANZAHL:
8 Glasflächen pro Modul (Module A, C, D und E)

MATERIAL:
Folie B1, semitransparent (Brandschutzklasse B1)

PRODUKTION:
10.480 EUR** inkl. Montage und Demontage

OBJEKTNUMMER: 00100S0374

Branding Glasbalustraden Abholerwartebereich

PREIS PAKET*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	14.830 EUR	37.080 EUR	61.800 EUR	103.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Branding Glasbalustraden Abholerwartebereich

PAKET TERMINAL 1 UND TERMINAL 2

Mit der Belegung der Glasbalustraden in den jeweiligen Modulen erreichen Sie alle ankommenden Passagiere in Terminal 1 und Terminal 2. Beim Verlassen der Gepäckausgabe passieren diese Ihre prominent positionierte Werbefläche. Zudem erreicht Ihre Werbebotschaft dauerhafte Aufmerksamkeit bei den Abholern in den jeweiligen Modulen, die vor den Glasbalustraden die ankommenden Passagiere in Empfang nehmen.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2025



M

FORMAT:

nach Absprache

ANZAHL:Terminal 1: 8 Glasflächen pro Modul
[Module A, C, D und E]Terminal 2: 3 Flächen
[Branding Richtung Abholerwartebereich]**MATERIAL:**

Folie B1, semitransparent [Brandschutzklasse B1]

PRODUKTION:

15.310 EUR** inkl. Montage und Demontage

OBJEKTNUMMER: 0004ÖP3272, 0010ÖS0374

■ PAX-WEGE

Branding Glasbalustraden Abholerwartebereich

PREIS PAKET*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
[Terminal 1 und Terminal 2]	40.320 EUR	100.800 EUR	168.000 EUR	280.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Branding Drehtüren

TERMINAL 2, EBENE 03/04

Unübersehbar sind unsere Werbeflächen an den Drehtüren der Ein- und Ausgänge des Terminal 2. Ihre Werbebotschaft fällt an den zentralen Ein- und Ausgängen des Terminals allen Passagieren, Besuchern, Abholern und Mitarbeitern ins Auge. Dabei entsteht ein unmittelbarer Medienkontakt.



AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2025



FORMAT:

880 mm x 2.410 mm [BxH]
1.145 mm x 2.410 mm [BxH]
1.250 mm x 2.410 mm [BxH]

ANZAHL:

Ebene 04: 16 belegbare Drehtüren
Ebene 03: 8 belegbare Drehtüren,
Buchung pro Ebene auf Anfrage möglich

MATERIAL:

Folie

PRODUKTION:

auf Anfrage

OBJEKTNUMMER: 0004ÖP3099, 0004ÖP4100

■ PAX-WEGE

Branding Drehtüren

PREIS PAKET*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
[Ebene 03 + Ebene 04]	40.750 EUR	101.880 EUR	169.800 EUR	283.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



Glasfläche im MAC-Forum

EBENE 03

Branden Sie auf Europas größter und international bekannter Freifläche einen Teil der Glasfassade. Das überdachte MAC-Forum verbindet Terminal 1 und Terminal 2 und dient das gesamte Jahr über als Veranstaltungsfläche.

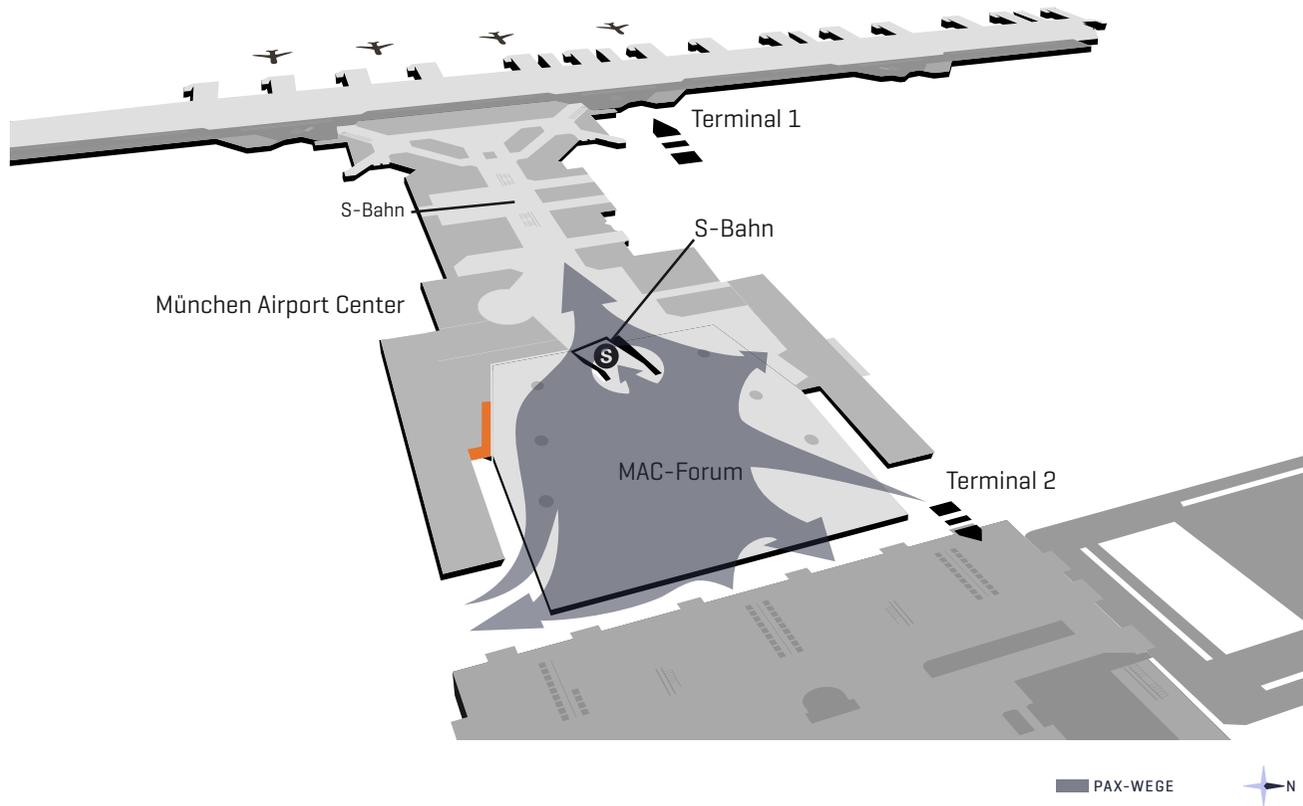
Profitieren Sie von der hohen Frequenz auf dieser im Herzen des Flughafens gelegenen Fläche durch unsere Passagiere, sowie Meeter, Greeter und Mitarbeiter. T2 Passagiere gelangen über das Forum zum Mietwagenzentrum, in das MAC und zur S-Bahn.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2025



M



FORMAT:
15,00 m x 3,80 m [BxH]

ANZAHL: 1

MATERIAL:
Folie B1 (Brandschutzklasse B1)

ZUSATZKOSTEN:
Produktion, Montage und Demontage,
sowie Endreinigung der Fläche: 3.500 EUR**

Glasfläche im MAC-Forum

PREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	19.800 EUR	49.500 EUR	82.500 EUR	137.500 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



XL Banner MAC-Forum

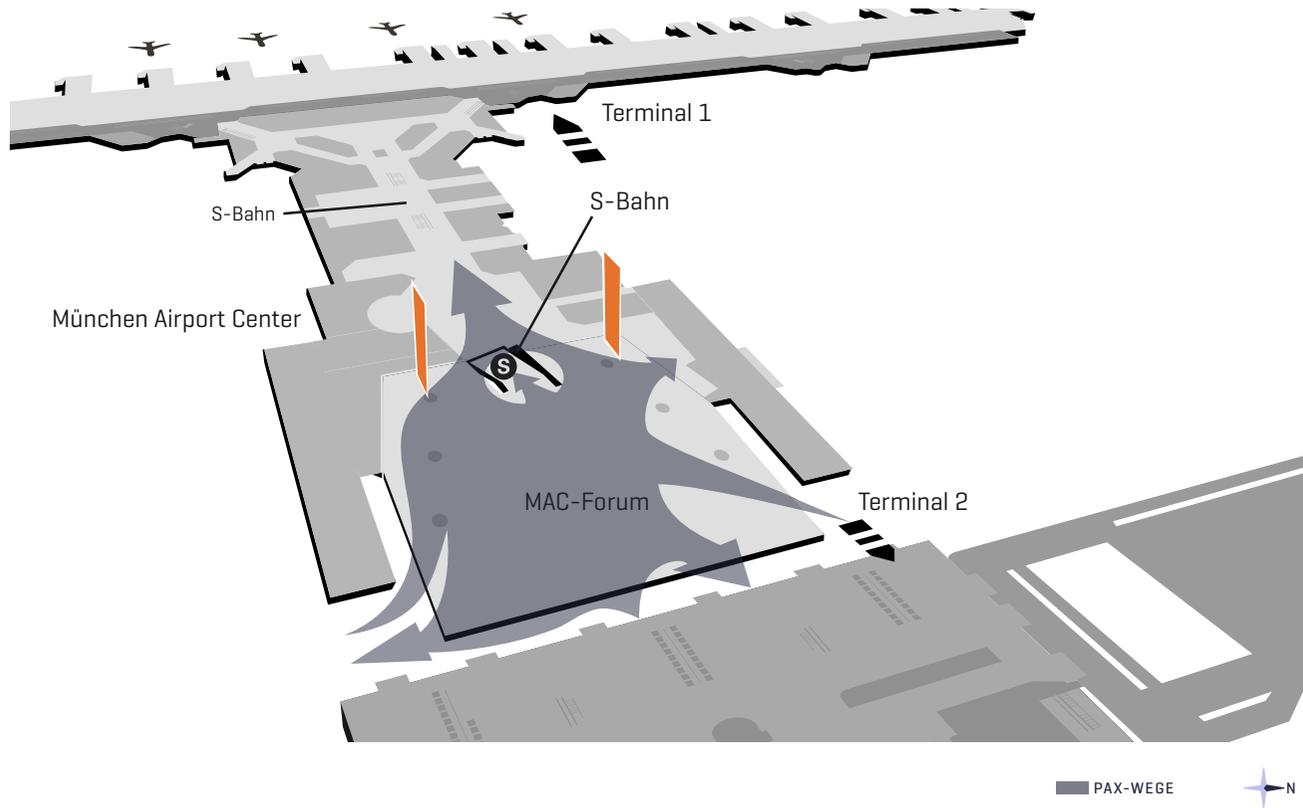
MAC-FORUM, EBENE 03

Die beiden hochformatigen XL Banner aus Mesh-Gewebe sind strategisch an den Aufzügen Nord und Süd im MAC-Forum platziert und bieten eine hervorragende Sichtbarkeit für alle ankommenden und abfliegenden Passagiere. Besonders bei Events im MAC-Forum sind die Banner bestens sichtbar und ziehen die Aufmerksamkeit der Besucher auf sich. Zudem eignen sie sich ideal, um Fachbesucher, die am Flughafen ankommen, direkt zu begrüßen – perfekt für Messen, Kongresse und andere Veranstaltungen in München. Nutzen Sie diese einzigartige Gelegenheit, um Ihre Botschaft gezielt und wirkungsvoll zu platzieren!

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2025





FORMAT:
2,80 m x 14,80 m [BxH]

ANZAHL: 2

MATERIAL:
Mesh [Brandschutzklasse B1]

PRODUKTION INKL. MONTAGE:
9.500 EUR**

Auf Anfrage können die Banner auch wochenweise gebucht werden.

XL Banner MAC-Forum

PREIS PAKET*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	46.800 EUR	117.000 EUR	195.000 EUR	325.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Branding Aufzug

TERMINAL 2, EBENE 04

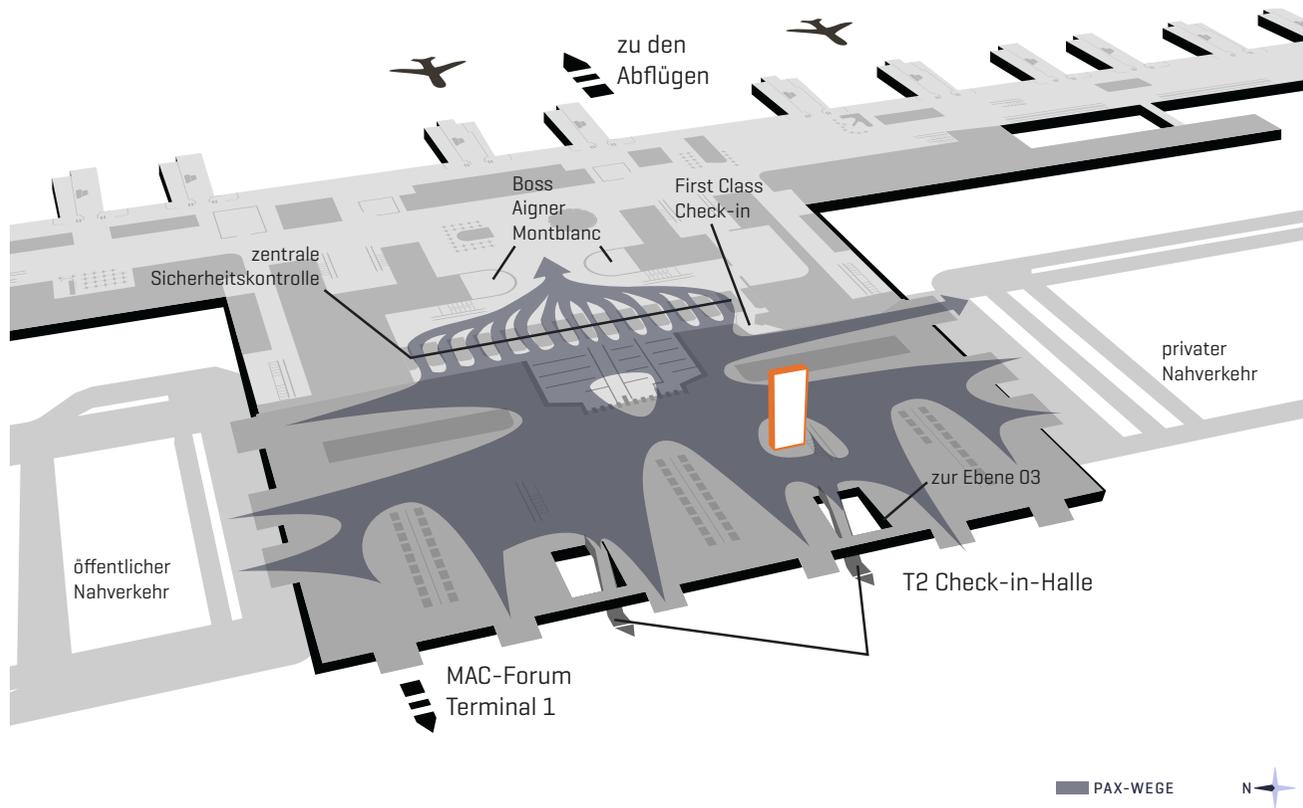
In der Check-in-Halle des Terminal 2 haben Sie die Möglichkeit, einen Großteil der abfliegenden Passagiere im Terminal 2 und Satelliten, sowie Besucher mit Ihrer Botschaft zu erreichen. Mit dem Branding des zentralen Aufzugs in unmittelbarer Nähe zum Zugang zur Sicherheitskontrolle sprechen Sie unsere Passagiere aufmerksamkeitsstark an. Eine einzigartige Umsetzung, die durch Ihre Größe und den Freiraum im Gedächtnis bleibt.



AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2025





FORMAT:
2,50 m x 6,90 m [BxH]

ANZAHL: 1

MATERIAL:
Spanntuchrahmen aus Aluminium +
Spanntuch aus Glasfaser

PRODUKTION:
auf Anfrage

OBJEKTNUMMER: 0004GG0318

Branding Aufzug

PREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	20.000 EUR	50.000 EUR	83.400 EUR	139.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Tisch- und Steckdosenbranding

CAMPUSWEIT

Mit dem Tisch- und Steckdosenbranding können Sie Ihre Werbebotschaft aufgrund der hohen Stückzahl und der flächendeckenden Verbreitung äußerst wirkungsstark kommunizieren. Sie erreichen mit dem Branding alle abfliegenden Schengen und Non-Schengen Passagiere, die aufgrund ihrer Wartesituation an den Gates eine hohe Verweildauer haben. Da die Flächen exklusiv an nur einen Werbekunden zeitgleich vermarktet werden, hat Ihre Werbung die alleinige Aufmerksamkeit Ihrer potenziellen Zielgruppe.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2025



Tisch- und Steckdosenbranding

PREIS FÜR GESAMTNETZ*	6 MONATE	1 JAHR
	276.000 EUR	460.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

■ PAX-WEGE

FORMAT:

Details auf Anfrage

ANZAHL:

Terminal 2: 465 Flächen

SAT: 346 Flächen

Terminal 1: 450 Flächen

Im Terminal 1 werden sowohl Tische mit Steckdosen als auch Tische ohne Steckdosen beklebt. Im Terminal 2 und SAT werden ausschließlich Tische mit Steckdosen beklebt.

PRODUKTION INKL.

MONTAGE UND DEMONTAGE:

Vollbeklebung:

36.800 EUR** im Terminal 2 und SAT

13.225 EUR** im Terminal 1

Teilbeklebung:

24.265 EUR** im Terminal 2 und SAT

OBJEKTNUMMER: 0011GS0373



Paket Wallbranding und CLP-Vitrine am GAT

GENERAL AVIATION TERMINAL

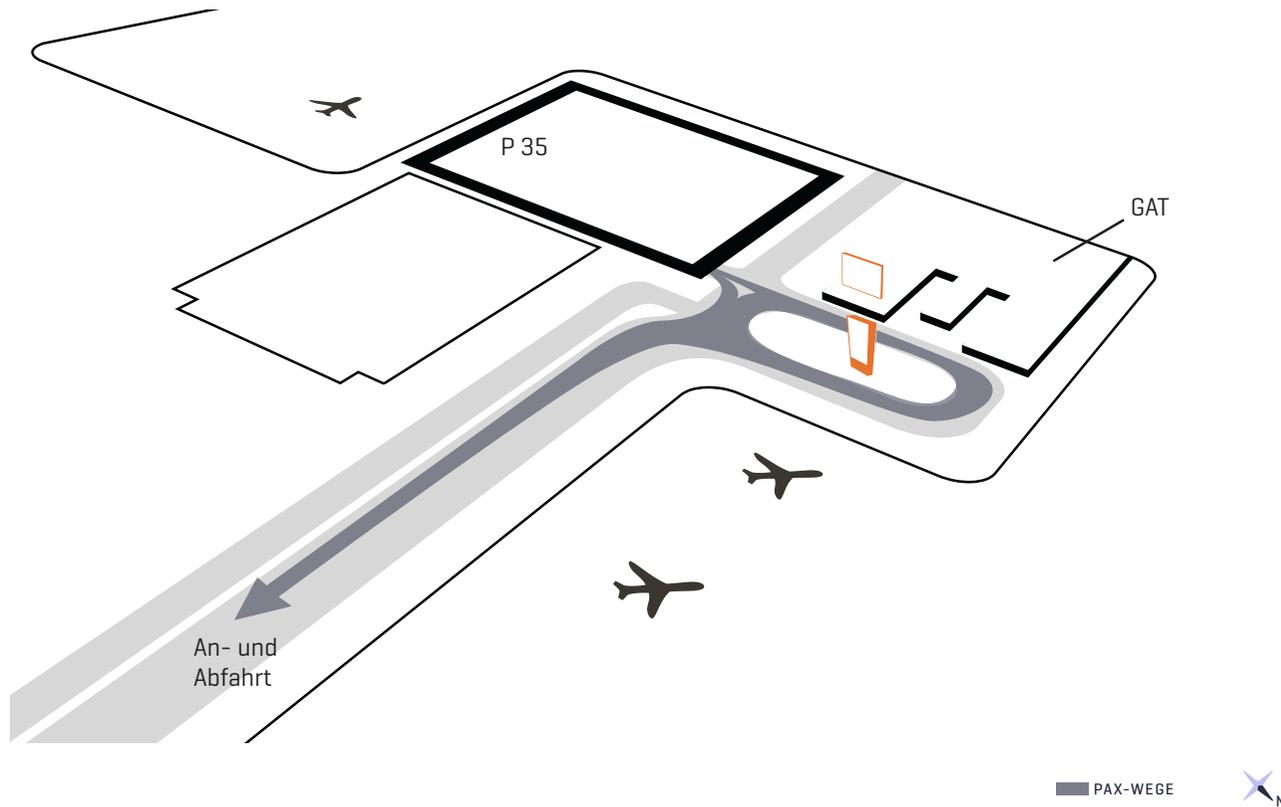
Im General Aviation Terminal findet die Abwicklung aller Starts und Landungen von Privatflugzeugen statt. Somit sprechen Sie hier eine sehr exklusive Zielgruppe an. Das Wallbranding befindet sich auf der linken Wandfassade in unmittelbarer Nähe zum Ein- und Ausgang des GAT, die doppelseitige CLP-Vitrine befindet sich in der Zufahrt vor dem GAT.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2025



M



FORMAT:
 ca. 4,10 m x 3,10 m [BxH]
 1.150 mm x 1.710 mm [BxH]

ANZAHL:
 1 Objekt
 1 Vitrine (doppelseitig nutzbar)

MATERIAL:
 PVC Plane (Brandschutzklasse B1)
 Papier 135-150 g/m² holzfrei matt gestrichen,
 vollflächig bedruckt oder Folie

PRODUKTION:
 700 EUR; 120 EUR**

ZUSATZKOSTEN:
 Montage und Demontage
 620 EUR; 50 EUR**

OBJEKTNUMMER: 00110G3248; 00020G4010

Paket Wallbranding und CLP-Vitrine am GAT

PREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
[Paketpreis mit CLP Vitrine]	16.850 EUR	42.120 EUR	70.200 EUR	117.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Branding Zugänge Ankunftsbereich

TERMINAL 1, EBENE 04/03

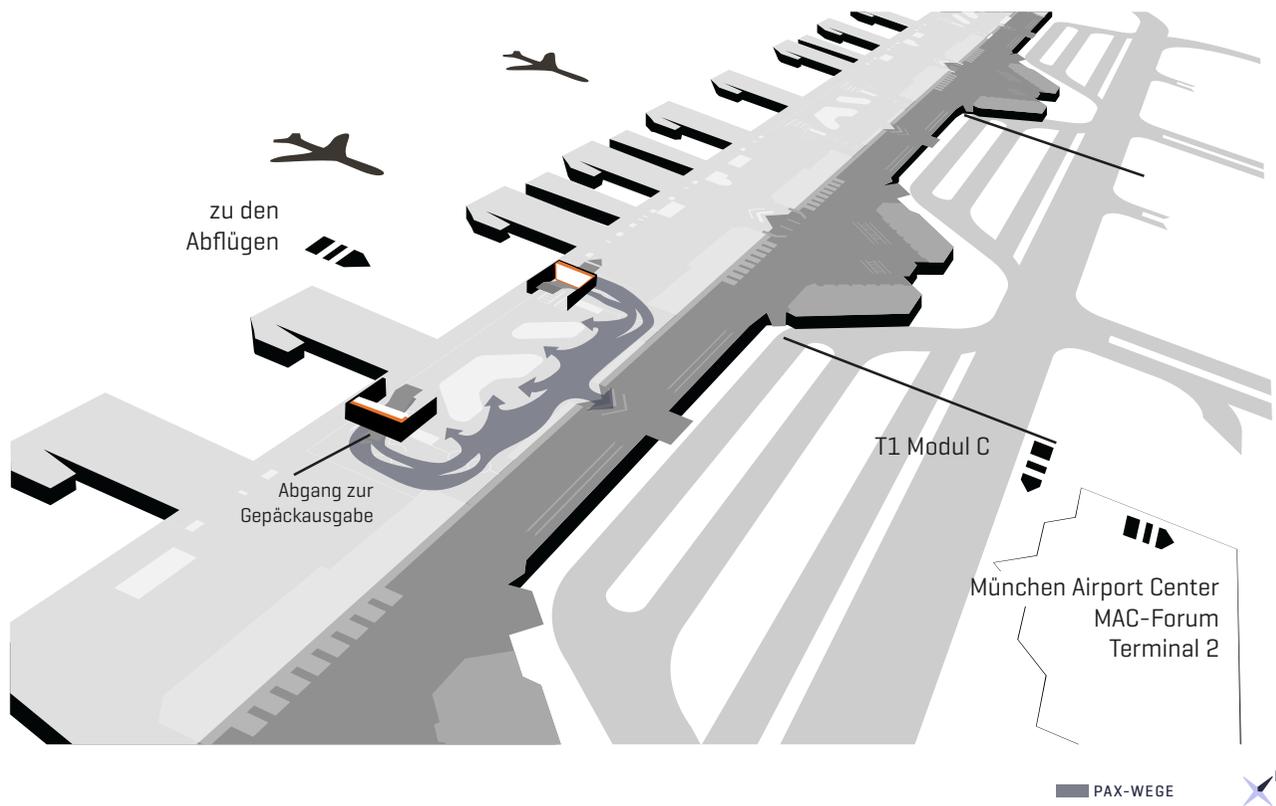
Eine große Aufmerksamkeit erfahren unsere Werbeflächen in den zentralen Zugängen zu den Ankunftsbereichen. Alle von den Fluggastbrücken ankommenden Passagiere nehmen Ihre Werbebotschaft im nicht-öffentlichen Bereich wahr. Dieser Erstkontakt im Terminal nach der Landung bleibt Ihrer Zielgruppe mit Sicherheit lange in Erinnerung.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2025



M



FORMAT:
ca. 1,40 m x 0,80 m [BxH]

ANZAHL:
Insg. 4 Netze
Modul A: 4 Flächen
Modul C: 4 Flächen
Modul D: 4 Flächen
Modul E: 4 Flächen

MATERIAL:
nach Absprache

PRODUKTION:
auf Anfrage

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage auf Anfrage

OBJEKTNUMMER: 0011NA4002

Branding Zugänge Ankunftsbereich

GESAMTPREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
Modul A, C, D & E	9.940 EUR	24.840 EUR	41.400 EUR	69.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



Branding Gepäckwagen

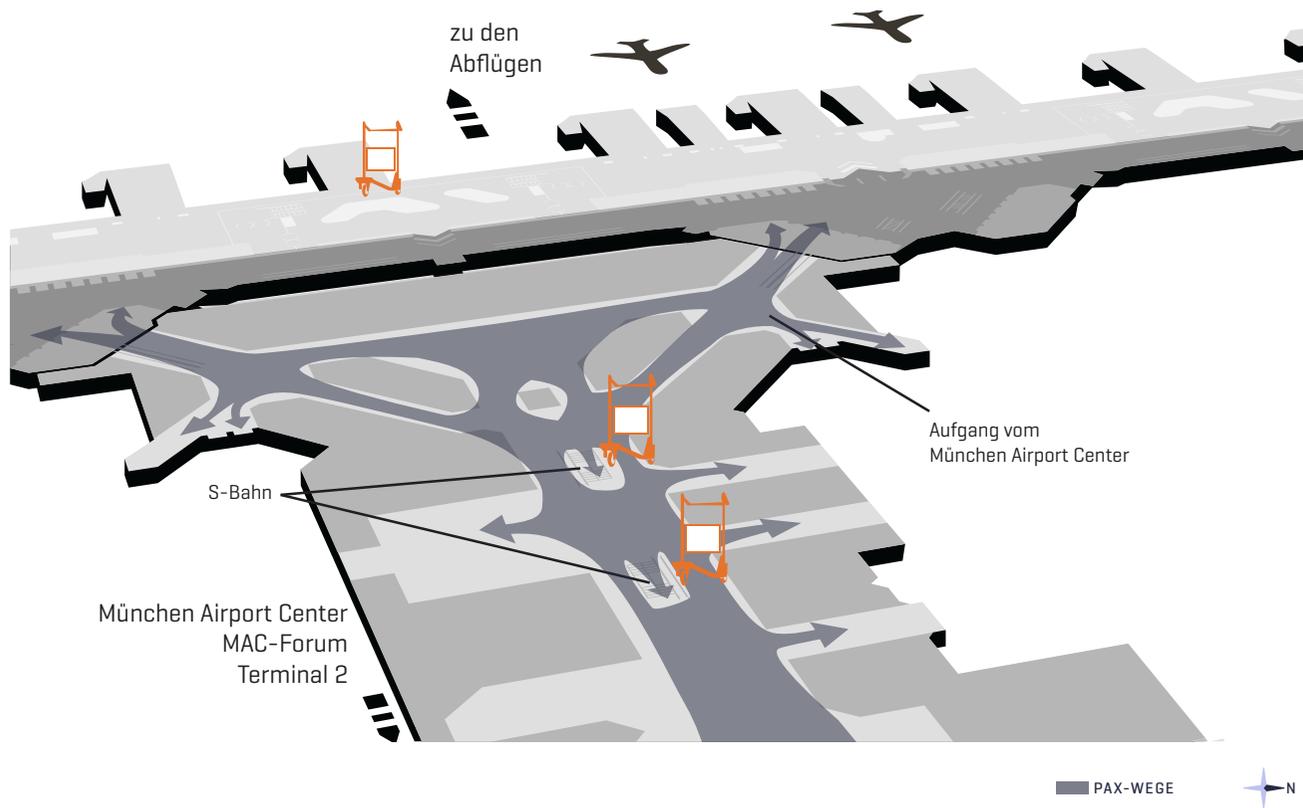
CAMPUSWEIT

Garantierte Beachtung findet Ihre Werbebotschaft an unseren Gepäckwagen. Dieser Werbeträger spricht aufgrund der hohen Stückzahl und des großen Einsatzgebietes viele Passagiere und Besucher an. Die größtmögliche Abdeckung erlangen Sie mit einer Gesamtbelegung der Gepäckwagen. Die Werbeschilder an den Gepäckwagen sind beidseitig nutzbar.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2025





FORMAT:
500 mm x 400 mm [BxH]

ANZAHL:
Terminal 1 und 2: 2.700 Wagen
(jeweils doppelseitig nutzbar)

MATERIAL:
Aluminiumplatten

PRODUKTION:
auf Anfrage

OBJEKTNUMMER: 0004GG0109

Branding Gepäckwagen

PREIS*	1 JAHR
für 2.700 Gepäckwagen	233.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Branding Parktickets

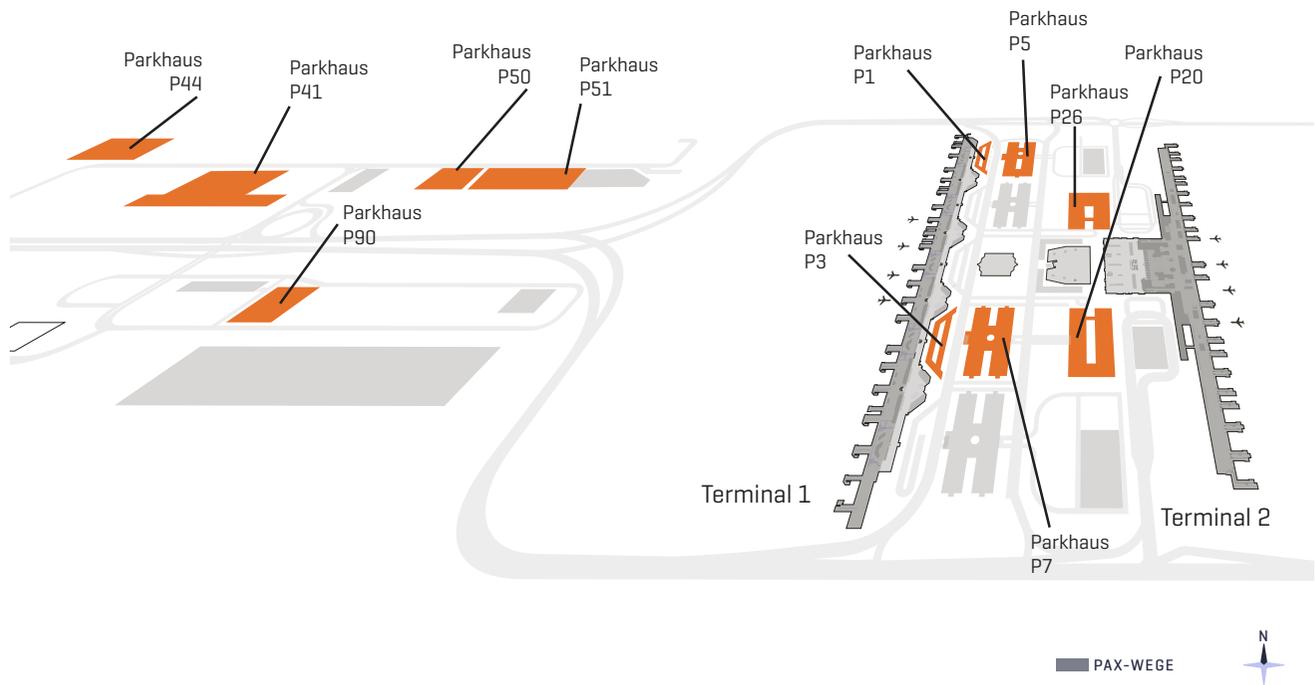
CAMPUSWEIT

Nutzen Sie die Chance, Ihre Werbung auf unseren Parktickets zu platzieren. Sie belegen dabei 1 Mio. Tickets und können frei wählen, in welchen Parkhäusern und Haltezonen diese eingesetzt werden. So erreichen Sie beispielsweise bestmöglichst die Zielgruppe der Businessreisenden oder auch Privatreisende, die mit dem PKW an- oder abreisen.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2025





FORMAT:
Standardmaße Tickets. Einseitig bedruckbar.

ANZAHL:
1.000.000

PRODUKTION:
auf Anfrage

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage auf Anfrage

SONSTIGES:
Mindestabnahmemenge 1 Mio. Tickets, die in den von Ihnen ausgewählten Parkhäusern solange eingesetzt werden, bis sie aufgebraucht sind.

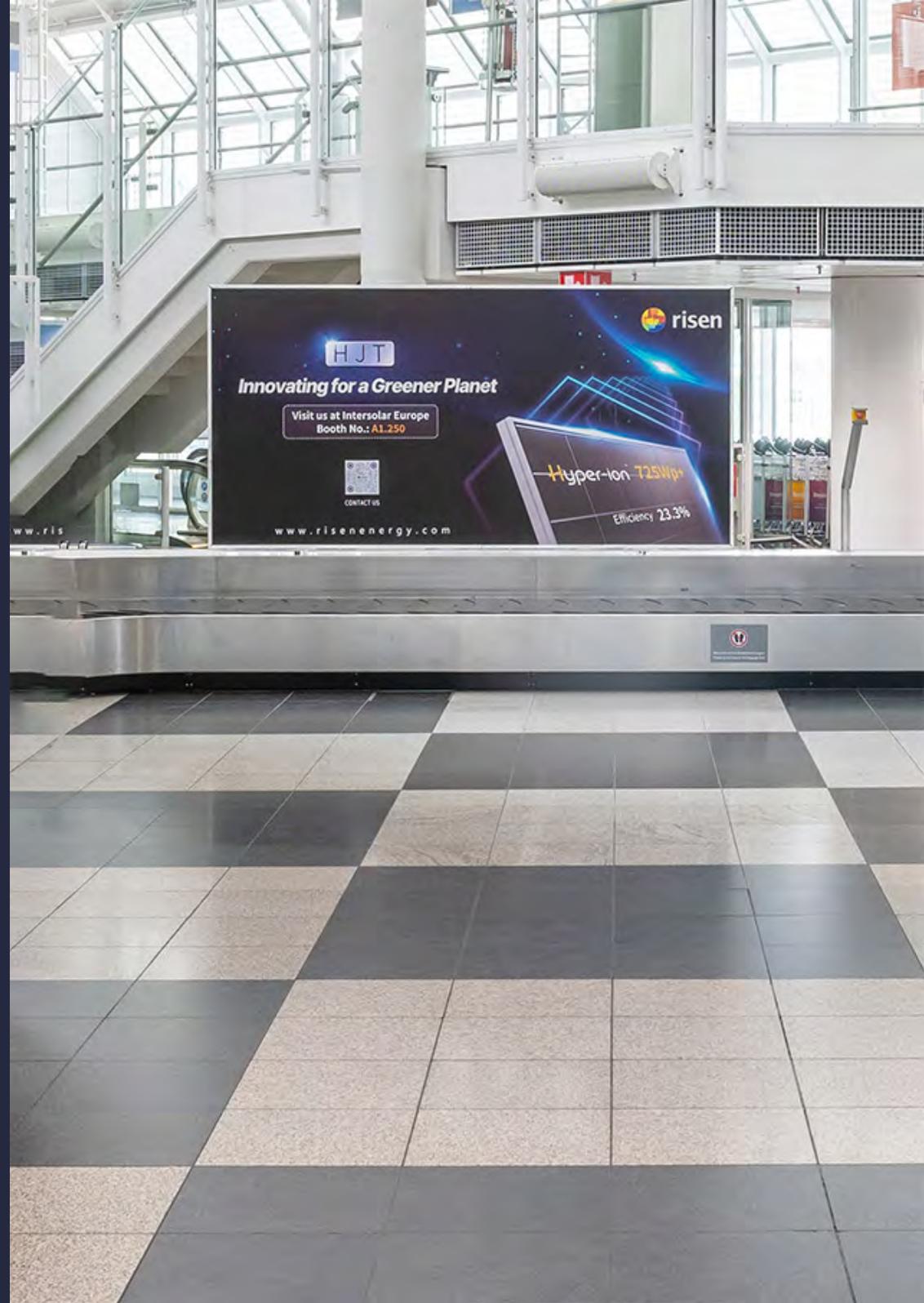
OBJEKTNUMMER: 0011ÖP0270

Branding Parktickets

PREIS* **1 MIO. TICKETS**
40.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Gepäckbandwerbung



AIRPORT SPECIALS



Gepäckbandwerbeobjekte

TERMINAL 1, EBENE 04

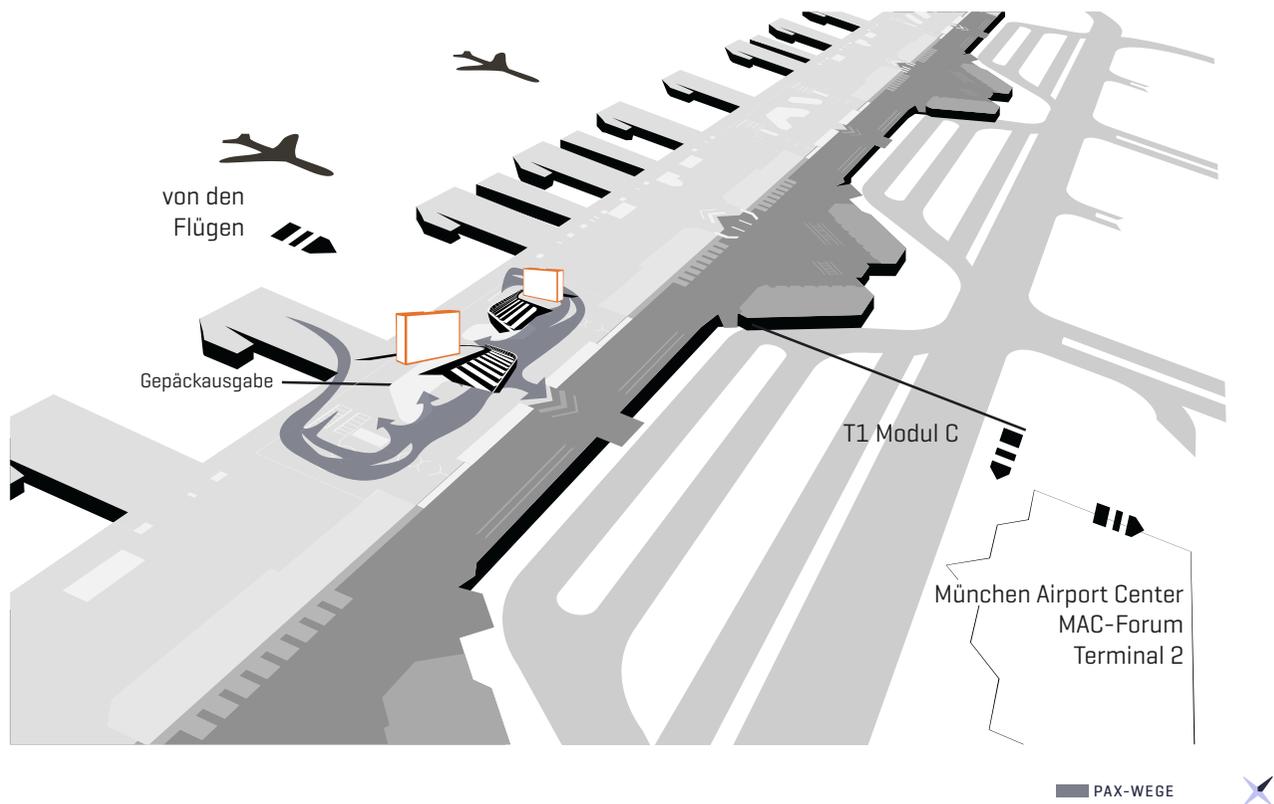
Eine aufmerksamkeitsstarke Möglichkeit Ihre Werbebotschaft zu übermitteln, bieten Werbeobjekte auf den Gepäckbändern in den Modulen A, C, D und E. Durch die Verweildauer der Passagiere an den Bändern und aufgrund der Tatsache, dass die Werbeobjekte stets vor dem Gepäck auf den Bändern stehen, befinden sich diese Werbeträger im unmittelbaren Blickpunkt Ihrer Zielgruppe.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2025



M



FORMAT:

Format / Standort nach Absprache

ANZAHL:

Jeweils 2 Objekte in den Modulen A, C, D und E. Die Belegung erfolgt pro Modul. Da sich in jedem Modul zwei Gepäckbänder befinden, wird auf jedem Gepäckband ein Werbeobjekt platziert.

MATERIAL:

nach Absprache

PRODUKTION:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:

Montage erfolgt auf runden Grundträgern (durch die Flughafen München GmbH gestellt und montiert). Dabei darf das Objekt nicht über den Rand des Grundträgers hinausragen.

OBJEKTNUMMER: 0011NA4339, 0011NC4343, 0011ND4345, 0011NE4347

Gepäckbandwerbeobjekte

PREIS PRO MODUL*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	5.040 EUR	12.600 EUR	21.000 EUR	35.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



Gepäckbandwerbeobjekte

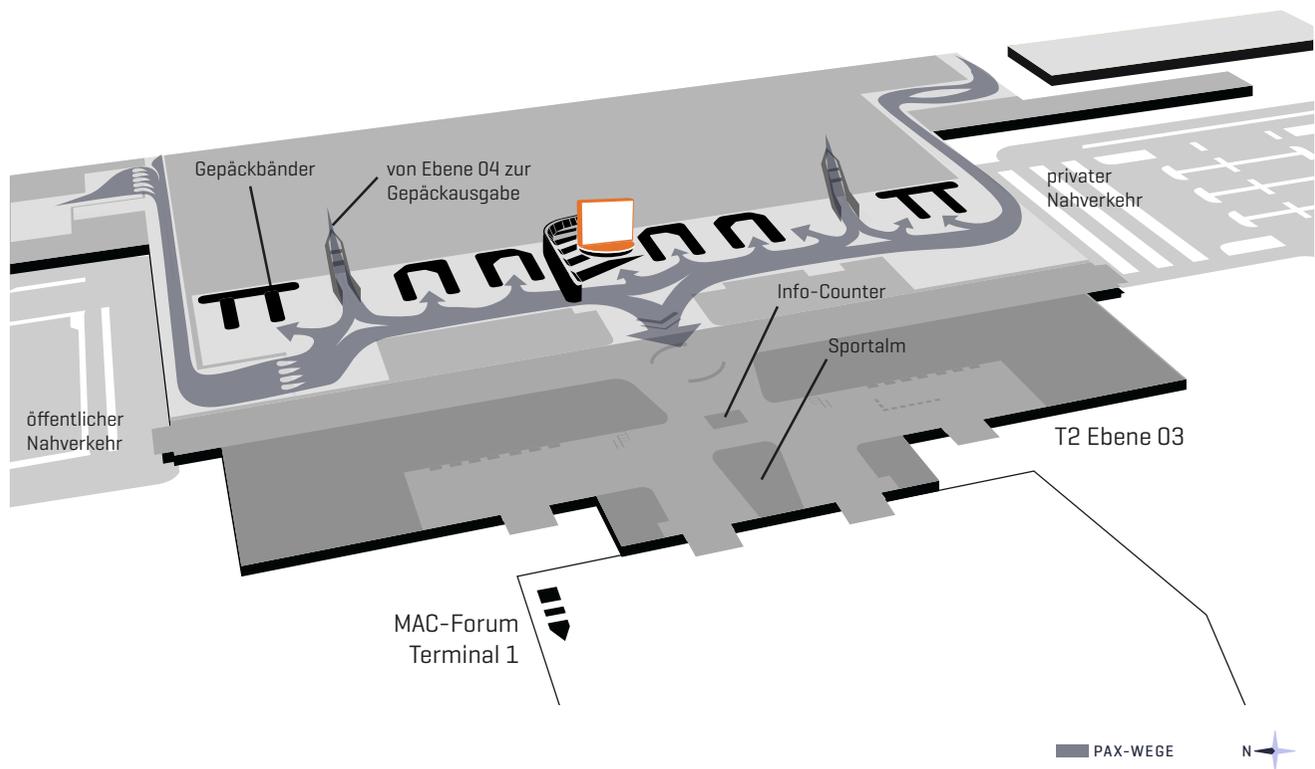
TERMINAL 2, EBENE 03

Sehr effektiv und immer ein Hingucker sind unsere Gepäckbandwerbeobjekte in der zentralen Gepäckausgabe. Ihre Werbebotschaft befindet sich aufgrund der notwendigen Verweildauer an den Bändern und der optimalen Positionierung einzelner Werbeträger direkt im Blickfeld der ankommenden Passagiere.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2025





FORMAT:

780 mm x 450 mm [Durchmesser x H]

ANZAHL:

7 Gepäckbänder, die jeweils einzeln mit bis zu 2 Werbeobjekten belegt werden können.

MATERIAL:

nach Absprache, Maximalgewicht pro Objekt: 20 kg

PRODUKTION:

auf Anfrage, da individuelle Anfertigung

SONSTIGES:

Montage erfolgt auf runden Grundträgern (durch die Flughafen München GmbH gestellt und montiert). Dabei darf das Objekt nicht über den Rand des Grundträgers hinausragen.

OBJEKTNUMMER: 0004NP3111, 0004NP3232, 0004NP3233, 0004NP3234, 0004NP3235, 0004NP3295, 0004NP3296, 0004NP3297

Gepäckbandwerbeobjekte

PREIS PRO GEPÄCKBAND*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	13.390 EUR	33.480 EUR	55.800 EUR	93.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Gepäckbandaufsteller

TERMINAL 1, EBENE 04

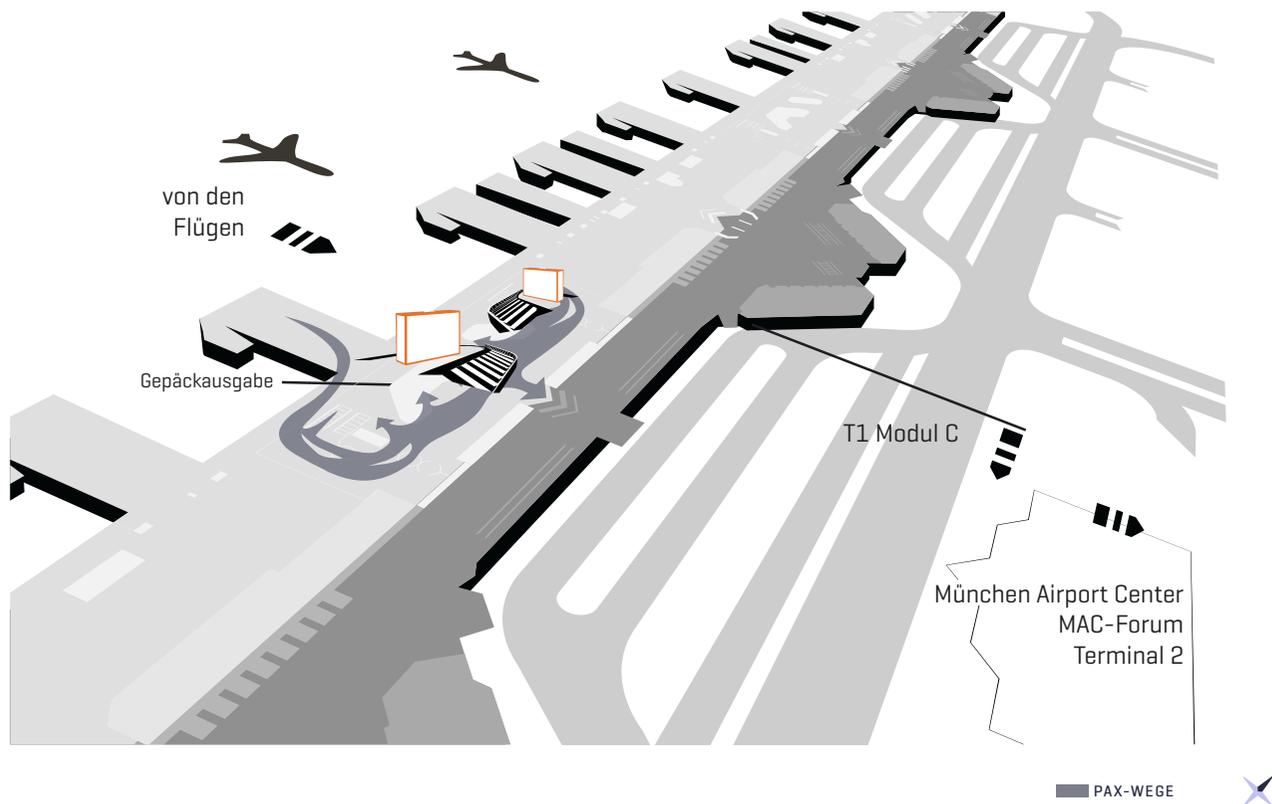
Starke Beachtung finden unsere Gepäckbandaufsteller in den Gepäckausgaben der Module A, C, D und E. Nach der Landung müssen alle Passagiere den Gepäckausgabebereich durchqueren, um in den Abholerwartebereich und zum Ausgang zu gelangen. Unsere Gepäckbandaufsteller liegen damit ideal positioniert im Blickfeld aller Reisenden. Besonders intensiven Kontakt hat Ihre Werbebotschaft natürlich zu den Reisenden, die an den Bändern auf ihr Gepäck warten.



AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2025

M



FORMAT:
nach Absprache

ANZAHL:
Jedes Modul [A, C, D, E] hat eine eigene Gepäckausgabe mit je einem großen und einem kleinen Gepäckband. Beide Gepäckbänder können mit jeweils einem Aufsteller versehen werden.

MATERIAL:
nach Absprache

PRODUKTION:
auf Anfrage

OBJEKTNUMMER: 0011NA4338, 0011NC4342, 0011ND4344, 0011NE4346

Gepäckbandaufsteller

PREIS PRO MODUL*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	5.040 EUR	12.600 EUR	21.000 EUR	35.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

Riesenposter



AIRPORT SPECIALS



Riesenposter zentrale Zufahrt

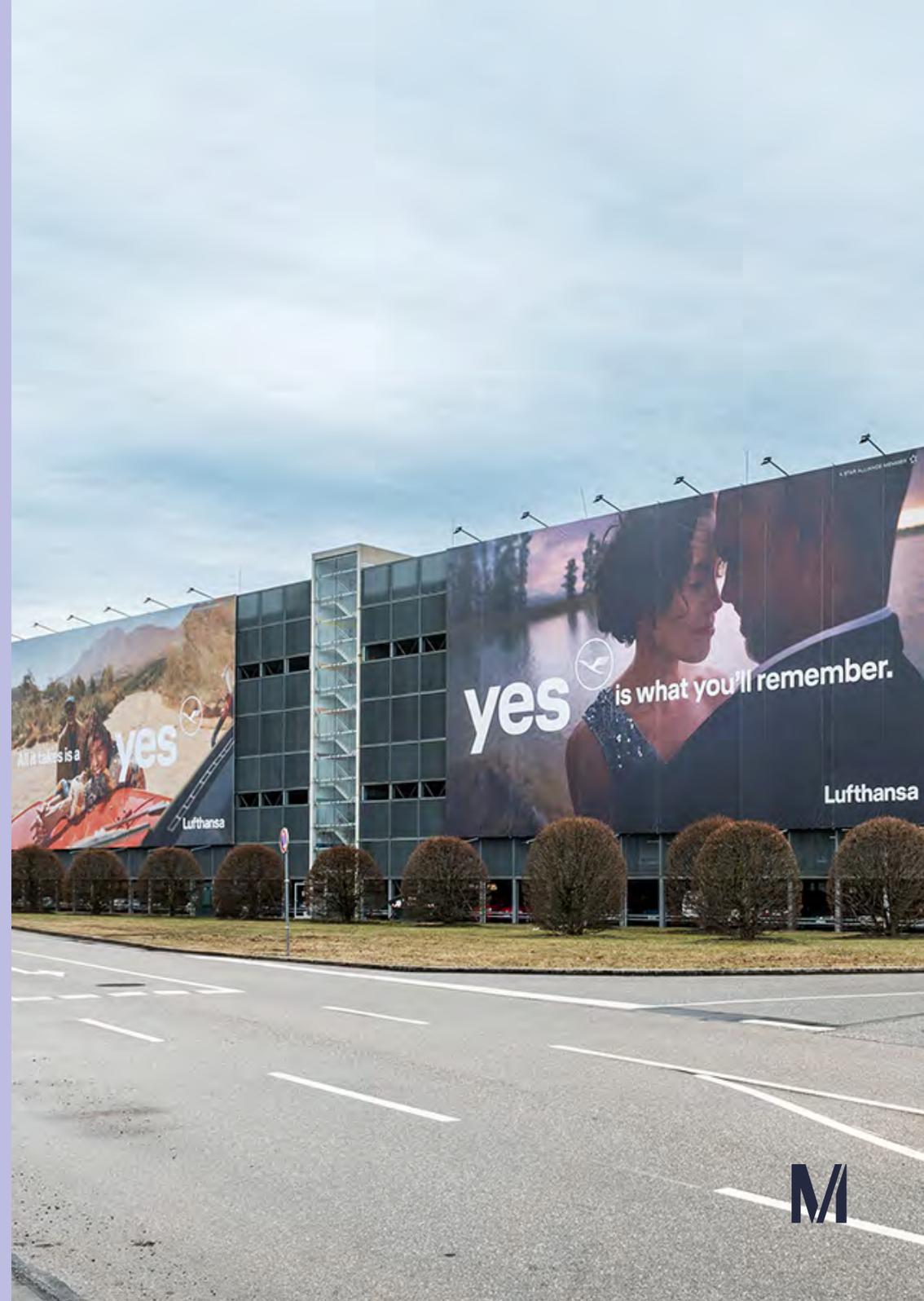
PARKHAUS P90 FASSADEN

Die großdimensionierten Flächen am Parkhaus P90 sind ideal, um mit Ihrer Werbebotschaft eine große Reichweite zu generieren. Direkt neben der S-Bahn-Haltestelle „Besucherpark“ platziert, erreichen Sie nicht nur alle Reisenden sowie Besucher, die mit der S-Bahn an- bzw. abreisen.

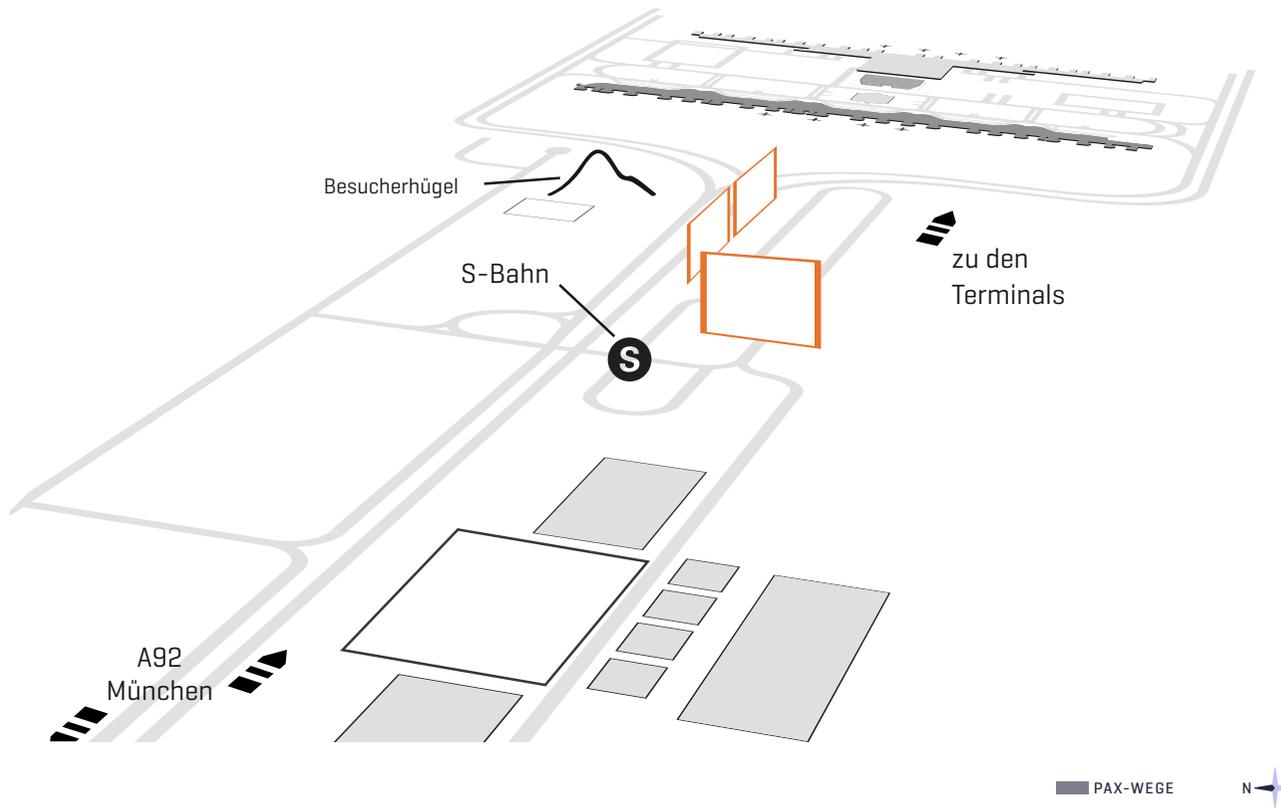
Darüber hinaus ist Ihnen auch der erste und letzte Kontakt aller An- / Abreisenden über die zentrale Zufahrtsstraße garantiert.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2025



M



FORMAT:

Nord-Ost/West: 30,22 m x 15,88 m [BxH]

West: 21,90 m x 15,88 m [BxH]

ANZAHL: 3

MATERIAL:

auf Anfrage

PRODUKTION:

36.000 EUR** für drei Riesenposter

MONTAGE UND DEMONTAGE

INKL. REINIGUNG:

[vorbehaltlich Witterungsbedingungen]:

22.660 EUR** für drei Riesenposter

SONSTIGES:

Motiv darf max. 2 Zeilen [ca. 7 Wörter plus Firmenlogo] enthalten. Die Werbebotschaft muss auf einen Blick zu erkennen sein.

Die finale Freigabe des Motivs erfolgt durch das Landratsamt Erding. Deshalb Vorlauf min. 4 Wochen vor Motivaushang. Anfallende Kosten durchs Landratsamt [ca. 60 - 100 EUR].

OBJEKTNUMMER: 0009ÖP0168, 0009ÖP0169, 0009ÖP0170

Riesenposter zentrale Zufahrt

PREIS PAKET*

1 JAHR

365.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Riesenposter Business Parkhaus

PARKHAUS P20 FASSADEN

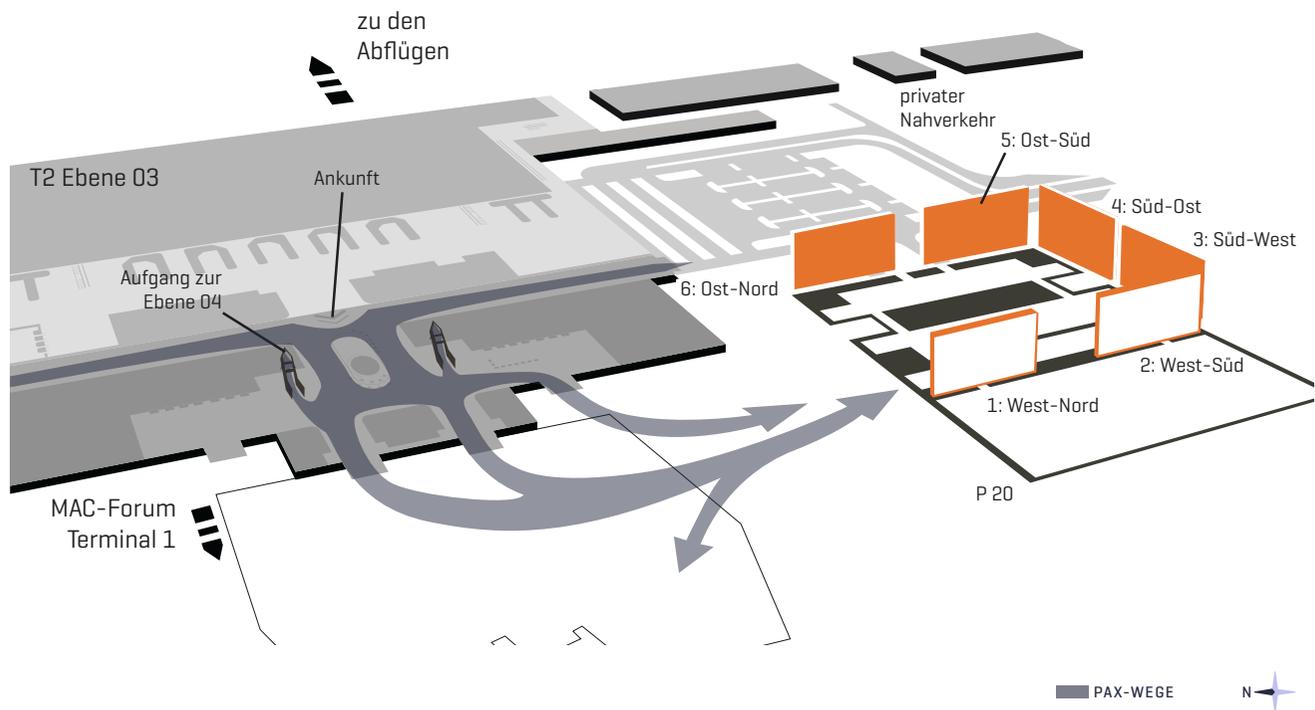
Unübersehbar sind unsere Riesenposter an den Fassaden des Business-Parkhauses P20. Diese sind schon von Weitem für Reisende, die mit dem PKW das Terminal 2 anfahren, Ihren Mietwagen zurückgeben oder im größten Parkhaus am Campus parken, sichtbar. Ihr Werbeauftritt ist schon allein wegen der Größe ein echter Blickfang!

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2025



M



FORMAT:
20,00 m x 12,00 m [BxH]

ANZAHL:
6, davon:
2 an der Ostfassade des P20
2 an der Westfassade des P20
2 an der Südfassade des P20

MATERIAL:
Mesh

PRODUKTION:
6.560 EUR** pro Riesenposter

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage pro Riesenposter
[vorbehaltlich Witterungsbedingungen] inkl.
Reinigung: 4.370 EUR**

OBJEKTNUMMER 1-6:
00090P0162, 00090P0163, 00090P0165,
00090P0164, 00090P0167, 00090P0166

Riesenposter Business Parkhaus

PREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
Pro Riesenposter	46.800 EUR	117.000 EUR	195.000 EUR	325.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

Brand Experience

PROMOTIONFLÄCHEN

EXPONATFLÄCHEN

EVENTFLÄCHEN

Promotionflächen



BRAND EXPERIENCE



Promotionstandorte MAC-Forum, MAC und Terminal 1

MAC, MAC-FORUM UND TERMINAL 1, EBENE 03

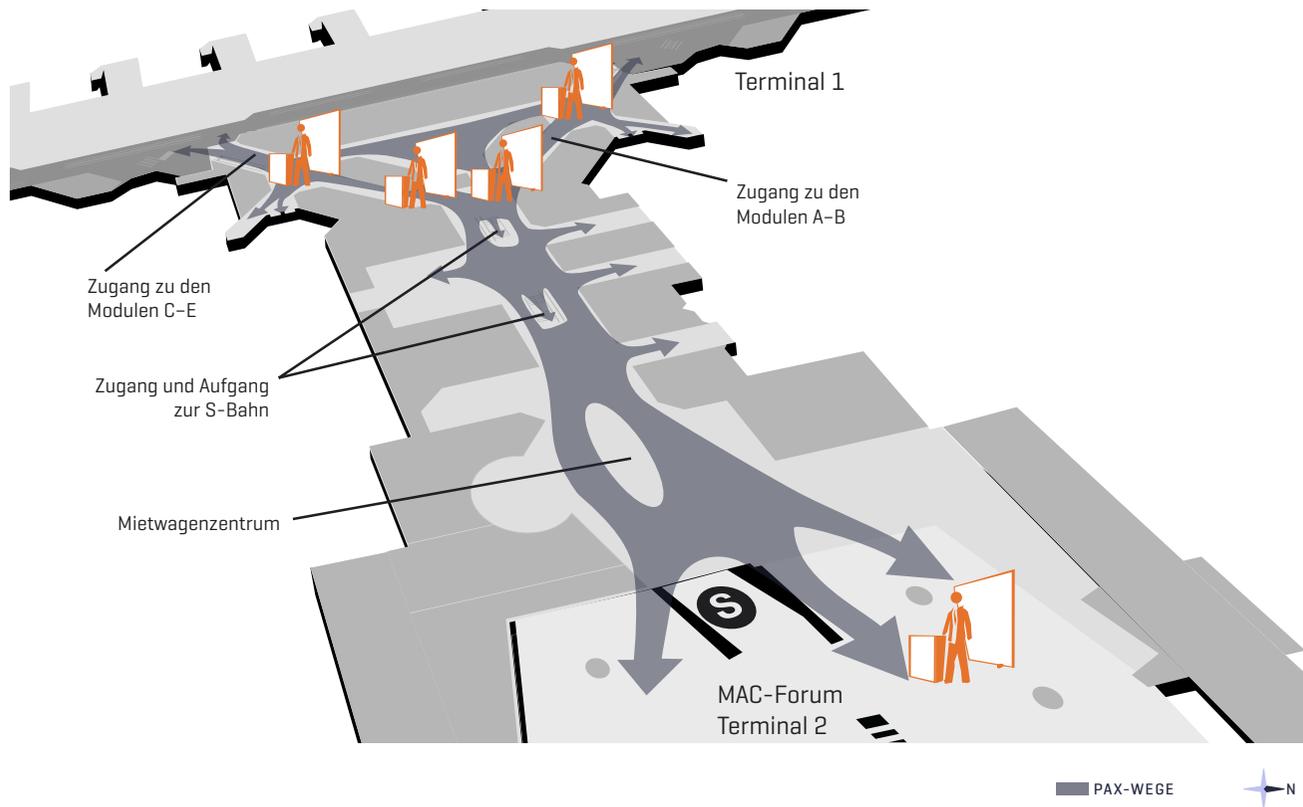
Im Herzen des München Airport Center sprechen Sie nicht nur die Passagiere des Terminal 1 sondern auch die Besucher des fantastischen Gastronomieangebotes und der vielfältigen Shoppingauswahl direkt und persönlich an. Die Promotionstandorte befinden sich zentral positioniert vor den jeweiligen Schrägfluren zu den unterschiedlichen Modulen. Zusätzlich erreichen Sie im MAC-Forum auf Europas größter überdachter Freifläche Passagiere zwischen Terminal 1 und Terminal 2.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2025



M



ÖFFENTLICHER BEREICH:

Zugang zu A-B [zwei mögliche Standorte]
 Maximale Fläche:
 2,00 m x 4,50 m x 2,10 m [LxBxH]
 2,50 m x 1,20 m x 2,10 m [LxBxH]
 Standgröße nach Absprache

Zugang zu C-E [zwei mögliche Standorte]
 Maximale Fläche:
 2,00 m x 4,50 m x 2,10 m [LxBxH]
 2,50 m x 1,20 m x 2,10 m [LxBxH]
 Standgröße nach Absprache

München Airport Center Forum
 Maximale Fläche:
 4,00 m x 10,00 m x 5,00 m [LxBxH]
 Standgröße nach Absprache

ZUSATZKOSTEN:

Siehe allgemeine Bedingungen

RABATT:

Bei zusammenhängenden Aktionszeiträumen ab 15 Tagen freuen wir uns, Ihnen einen entsprechenden Rabatt i.H.v. 10% anbieten zu können.

SONSTIGES:

Sampling Gate Targeting auf Anfrage möglich

OBJEKTNUMMER: 0004ÖZ3159, 0004ÖM3206

Promotionstandorte MAC, MAC-Forum und Terminal 1

PREIS*	7 TAGE (MINDESTBELEGUNG)	JEDER WEITERE TAG
MAC, Terminal 1	7.700 EUR	1.100 EUR
MAC-Forum	9.100 EUR	1.300 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %





Sampling MAC-Forum, MAC und Terminal 1

MAC-FORUM, MAC UND TERMINAL 1

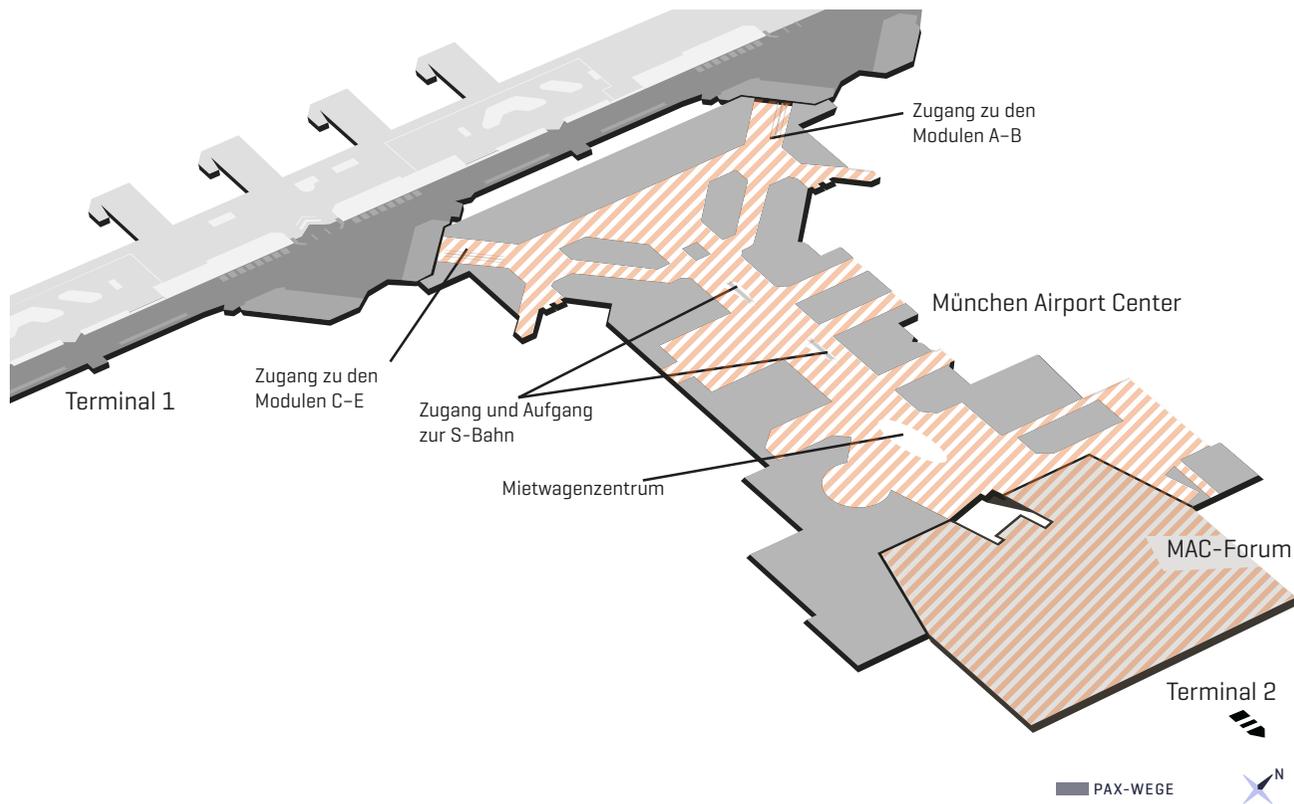
Im München Airport Center sprechen Sie nicht nur Reisende des Terminals 1 oder Flughafenbesucher an. Durch eine mobile Verteilung Ihrer Samplingaktion erreichen Sie die Kunden des Mietwagenzentrums oder die Gäste der dort ansässigen Gastronomie. Mit einer Samplingaktion im zentral gelegenen MAC-Forum haben Sie auf der überdachten Freifläche die Möglichkeit, Ihre Marke allen Passagieren zwischen Terminal 1 und 2 zu präsentieren. Im Terminal 1 haben Sie die Möglichkeit, alle dort abfliegenden Passagiere im öffentlichen und nicht-öffentlichen Bereich in den einzelnen Modulen zu erreichen.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2025



M



Standort nach Absprache
 [Zentralbereich, München Airport Center Forum,
 Terminal 1]

ZUSATZKOSTEN:
 Siehe allgemeine Bedingungen

RABATT:
 Bei zusammenhängenden Aktionszeiträumen ab
 15 Tagen freuen wir uns, Ihnen einen entsprechen-
 den Rabatt i.H.v. 10% anbieten zu können.

OBJEKTNUMMER: 0004ÖZ3157, 0004ÖS4245

Sampling MAC-Forum, MAC und Terminal 1

PREIS*	5 TAGE (MINDESTBELEGUNG)	JEDER WEITERE TAG
MAC, Terminal 1	5.000 EUR	1.000 EUR
MAC-Forum	5.500 EUR	1.100 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



Sampling Terminal 2 und SAT

TERMINAL 2 UND SATELLIT

In allen Bereichen des Terminal 2 haben Sie die Möglichkeit, mit einer Promotion die Reisenden im öffentlichen oder nicht-öffentlichen Bereich direkt anzusprechen. Sie können Ihre Promotion beispielsweise im Ankunftsbereich oder in der Gepäckausgabe, im Check-in- oder Plaza-Bereich sowie in den Piers platzieren. Im ausgelagerten Abflug- und Ankunftsbereich Satellit treffen Sie auf alle Schengen-Passagiere und Non-Schengen-Passagiere der Lufthansa und deren Partnerairlines. Reisende können auch ohne Abflug im Satelliten zwischen den Gebäuden wechseln und die abwechslungsreichen Shopping und Gastronomiemöglichkeiten testen. Durch eine mobile Promotion erreichen Sie die gesamte Ebene.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2025



Standort nach Absprache
[Öffentlicher oder nicht-öffentlicher Bereich
möglich, z. B. Check-in oder Plaza-Bereich]

ZUSATZKOSTEN:

Siehe allgemeine Bedingungen

RABATT:

Bei zusammenhängenden Aktionszeiträumen ab
15 Tagen freuen wir uns, Ihnen einen entsprechen-
den Rabatt i.H.v. 10% anbieten zu können.

OBJEKTNUMMER: 0009NN4073ff.

■ PAX-WEGE



Sampling Terminal 2 und SAT

PREIS*	5 TAGE (MINDESTBELEGUNG)	JEDER WEITERE TAG
	6.650 EUR	950 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



Promotionstandort Check-in/Plaza

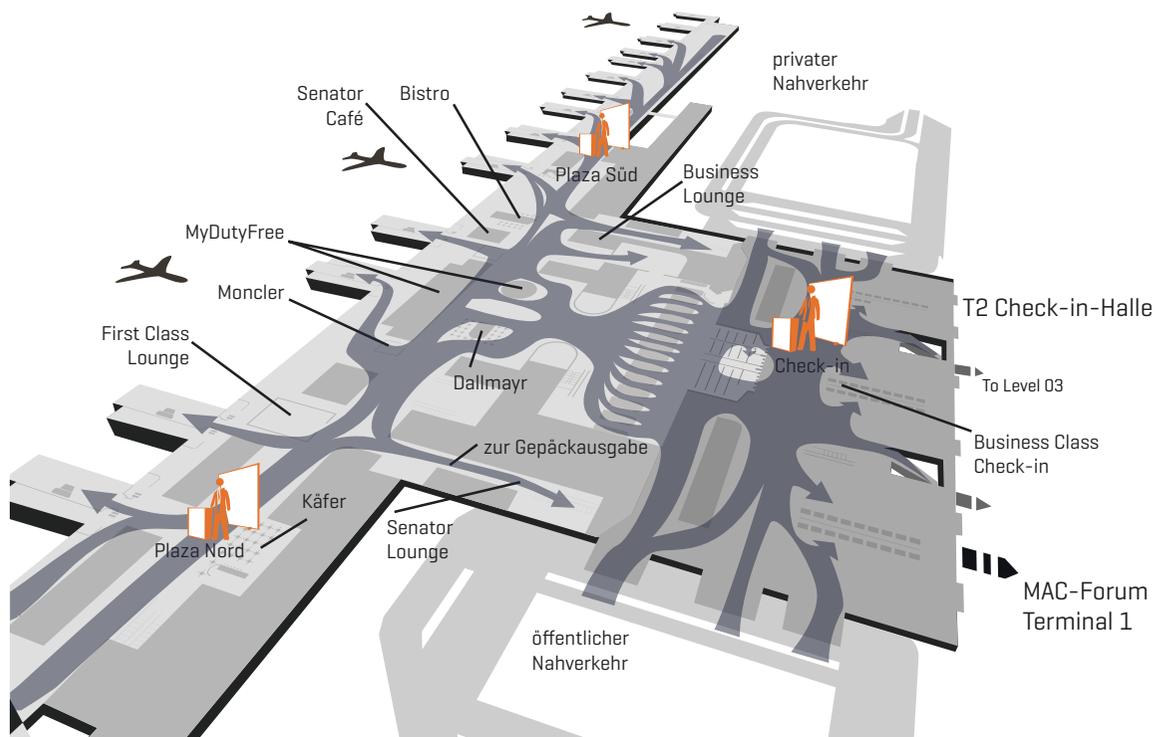
TERMINAL 2, EBENE 04

Mit einem Standort im zentralen Check-in-Bereich des Terminal 2 erreichen Sie alle abfliegenden Passagiere auf dem Weg zu den Check-in-Einrichtungen oder zur Sicherheitskontrolle. Die Standorte im nicht-öffentlichen Bereich Plaza Nord, gegenüber dem Restaurant „Käfer“ und in direkter Nähe der Lufthansa HON-Lounge sowie Plaza Mitte, in direktem Umfeld zu den Markenshops von Aigner, Burberry und Boss, oder Plaza Süd mit Nähe zur Business Lounge, garantieren die Ansprache aller abfliegenden Passagiere auf ihrem weiteren Weg im Terminal. Während sich im Norden hauptsächlich Abflüge mit innerdeutschen Zielen befinden, werden im südlichen Teil Flüge in die Schengen-Gebiete abgefertigt.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2025





ÖFFENTLICHER BEREICH:

Check-in

Maximale Fläche: 6,60 m x 3,60 m x 1,70 m [LxBxH]

Standgröße nach Absprache

NICHT-ÖFFENTLICHER BEREICH:

Plaza Nord

Maximale Fläche:

14,40 m x 4,80 m x 1,70 m [LxBxH]

Plaza Süd

Maximale Fläche: 8,00 m x 7,20 m x 1,70 m [LxBxH]

ZUSATZKOSTEN:

Siehe allgemeine Bedingungen

RABATT:

Bei zusammenhängenden Aktionszeiträumen ab 15 Tagen freuen wir uns, Ihnen einen entsprechenden Rabatt i.H.v. 10% anbieten zu können.

OBJEKTNUMMER: 0009NP4074ff.

Promotionstandort Check-in/Plaza

PREIS*	7 TAGE (MINDESTBELEGUNG)	JEDER WEITERE TAG
Pro Standort	8.050 EUR	1.150 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



Promotionstandort Plaza

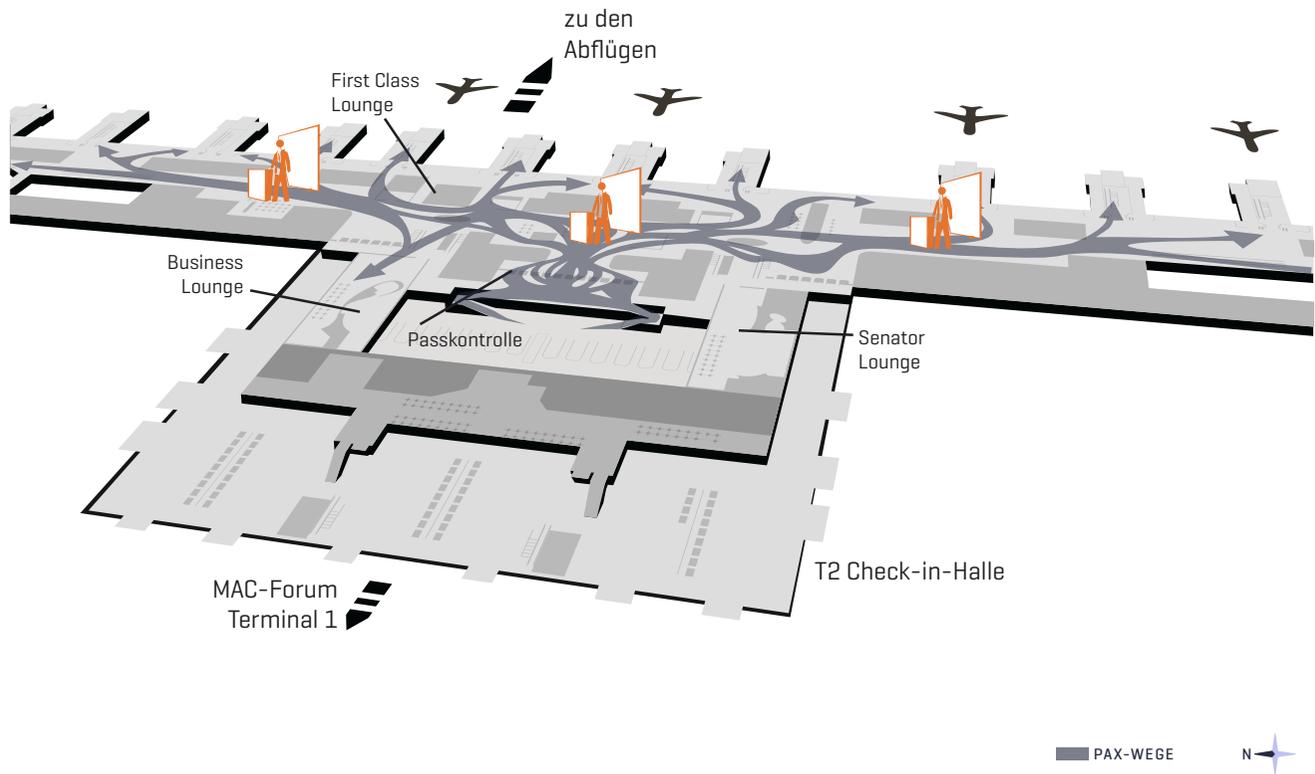
TERMINAL 2, EBENE 05

Sehr auffällig sind unsere drei Promotionflächen im nördlichen, südlichen bzw. mittleren Plazabereich des Terminal 2 auf Ebene 05. Direkt hinter den zentralen Passkontrollen treffen die Passagiere auf die Promotionfläche „Plaza Mitte“. Im Anschluss orientieren sie sich Richtung Norden oder Süden und passieren damit zwangsläufig den nördlichen, direkt vor dem Airbräu-Restaurant oder den südlichen Standort, umrahmt von zahlreichen Shops.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2025





FORMAT:

Plaza Mitte

Maximale Fläche: 6,00 m x 3,60 m x 1,70 m [LxBxH]

Plaza Nord

Maximale Fläche: 9,60 m x 4,20 m x 1,70 m [LxBxH]

Plaza Süd

Maximale Fläche: 7,80 m x 7,20 m x 1,70 m [LxBxH]

ZUSATZKOSTEN:

Siehe allgemeine Bedingungen

RABATT:

Bei zusammenhängenden Aktionszeiträumen ab 15 Tagen freuen wir uns, Ihnen einen entsprechenden Rabatt i.H.v. 10% anbieten zu können.

OBJEKTNUMMER: 0009NP5069ff.

Promotionstandort Plaza

PREIS*	7 TAGE (MINDESTBELEGUNG)	JEDER WEITERE TAG
Pro Standort	6.300 EUR	900 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



Promotionstandort SAT

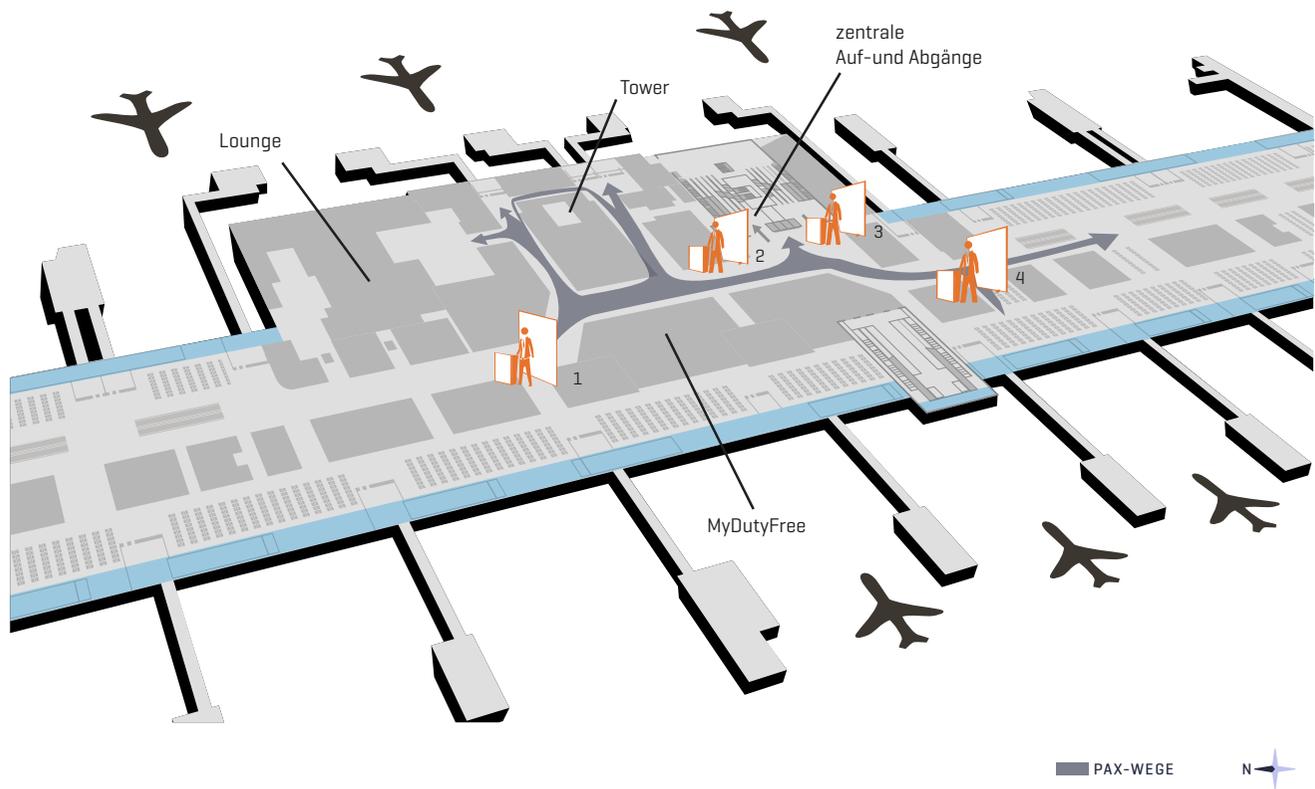
SATELLIT, EBENE 04

Auf unseren Promotionflächen im Satelliten bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Reisende exklusiv von Ihrem Produkt zu überzeugen. Sie können Ihre Promotion im Plaza Bereich oder in den ausgelagerten Abflug- und Ankunfts-bereichen im Satellit platzieren. Hier treffen Sie auf alle Passagiere der Lufthansa und deren Partnerairlines. Reisende können auch ohne Abflug im Satelliten zwischen den Gebäuden wechseln und die abwechslungsreichen Shopping und Gastronomiemöglichkeiten testen. Durch eine mobile Promotion erreichen Sie die gesamte Ebene.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2025





Standort nach Absprache

FORMAT:

Standort 1: 25 m x 11,5 m [LxB]

Standort 2: 6 m x 6 m [LxB]

Standort 3: 7 m x 4 m [LxB]

Standort 4: 13,7 m x 11,5 m [LxB]

ZUSATZKOSTEN:

Siehe allgemeine Bedingungen

RABATT:

Bei zusammenhängenden Aktionszeiträumen ab 15 Tagen freuen wir uns, Ihnen einen entsprechenden Rabatt i.H.v. 10% anbieten zu können.

OBJEKTNUMMER: 0009NT4221ff.

Promotionstandort SAT

PREIS*	7 TAGE (MINDESTBELEGUNG)	JEDER WEITERE TAG
Pro Standort	8.050 EUR	1.150 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Exponat- und Promotionflächen in den Terminals und im München Airport Center

ALLGEMEINE BEDINGUNGEN FÜR DIE ANMIETUNG

Bitte beachten Sie bei Produktpräsentationen, Samplings oder der Durchführung von Gewinnspielen folgendes:

1. Um eine endgültige Freigabe der Aktion zu erhalten, muss sämtliches Verteilmaterial im Original bei der Flughafen München GmbH vorliegen
2. Grundsätzlich ist der Verkauf von Waren, Abo-Werbung oder Vertragsabschlüsse vor Ort sind nicht gestattet!
3. Wir möchten darauf hinweisen, dass Airlines nur im Terminal, in dem diese abgefertigt werden, Aktionen durchführen können!

Die Verteilung von Snacks / Getränken darf nur in kleinen Mengen erfolgen:

In diesem Fall muss eine finale Genehmigung der Flughafen München GmbH eingeholt werden.

Promotoren:

Pro Standort können maximal 4 Promotoren eingesetzt werden.

Zutritt zum nicht-öffentlichen Bereich:

Für Aktionen im nicht-öffentlichen Bereich ist für alle Promotoren eine Sicherheitsprüfung erforderlich, die 6-8 Wochen in Anspruch nimmt und die vor Beginn der Aktion abgeschlossen sein muss. Die für die Sicherheitsüberprüfung entstehenden Kosten (pro Promoter) sind vom Kunden zu tragen.

Reinigung:

Eventuell anfallende Reinigungskosten werden Ihnen separat in Rechnung gestellt.

Lager:

Hierfür unterbreitet Ihnen unser Servicecenter (Herr Rankl) gerne ein Angebot (Telefon: +49 89 975 21380, E-Mail: josef.rankl@munich-airport.de)

Strom, Telekommunikation:

Evtl. benötigte Strom- bzw. Telekommunikationsanschlüsse können auf Wunsch und mit separater Beauftragung bereitgestellt werden. Die Abrechnung erfolgt nach tatsächlichem Aufwand und Verbrauch.

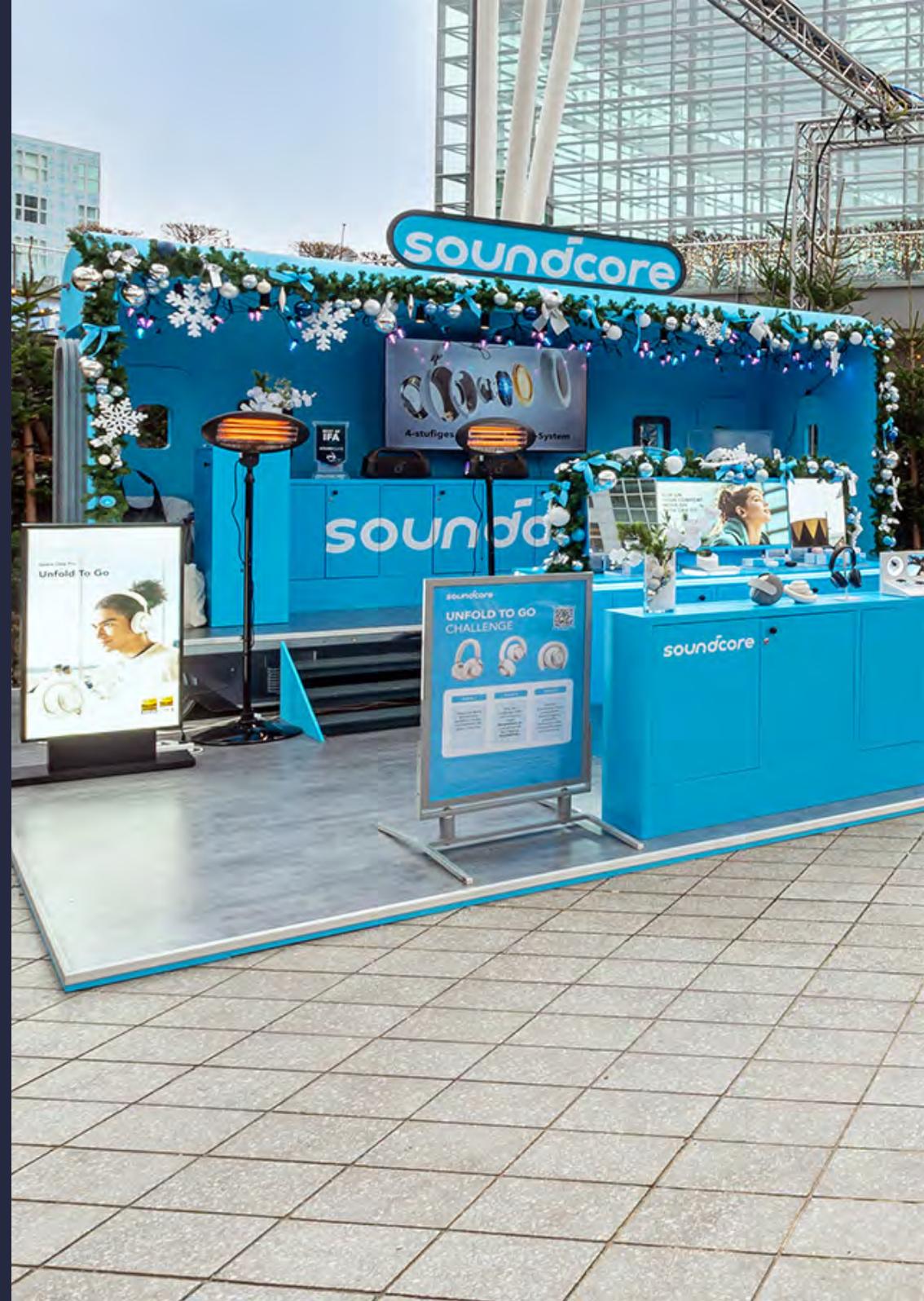
Parken:

Es gelten die jeweils gültigen Parkentgelte für den Flughafen München. Infos unter: munich-airport.de/parken

Ausstattung:

Aus sicherheitstechnischen Gründen ist das Aufstellen von Stellwänden nicht gestattet. Alle Teile der Standausstattung müssen nach DIN 4102-B1 als „schwer entflammbar“ klassifiziert sein. Die Klassifizierung muss durch eine Materialprüfstelle (ausgenommen andere Vorgaben durch die Behörden) freigegeben sein und vor Beginn der Aktion bei der Flughafen München GmbH vorliegen. Die Freigabe der Standgestaltung erfolgt durch die Flughafen München GmbH.

Exponatflächen



BRAND EXPERIENCE



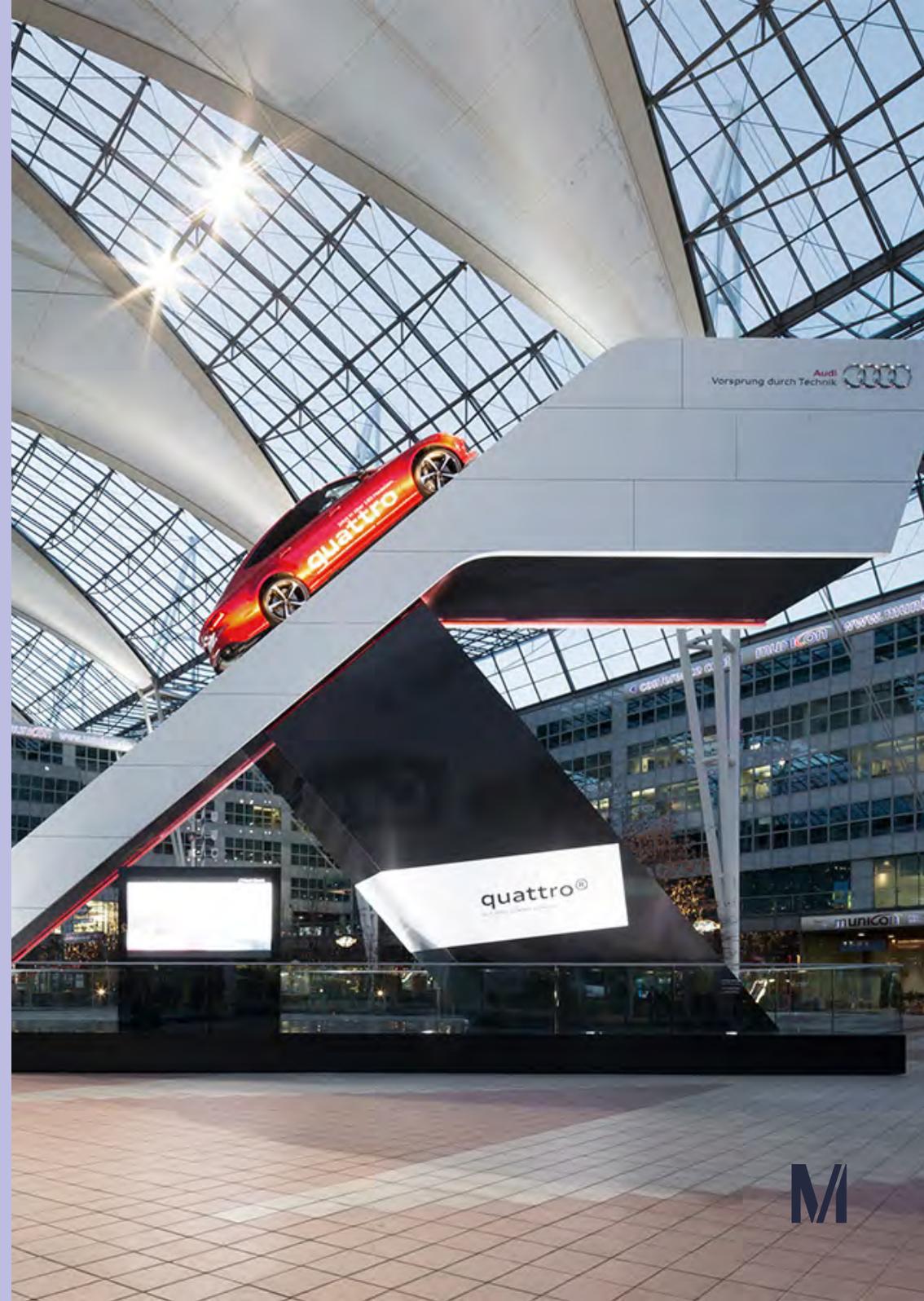
Exponatfläche Forum München Airport Center

MAC-FORUM, EBENE 03

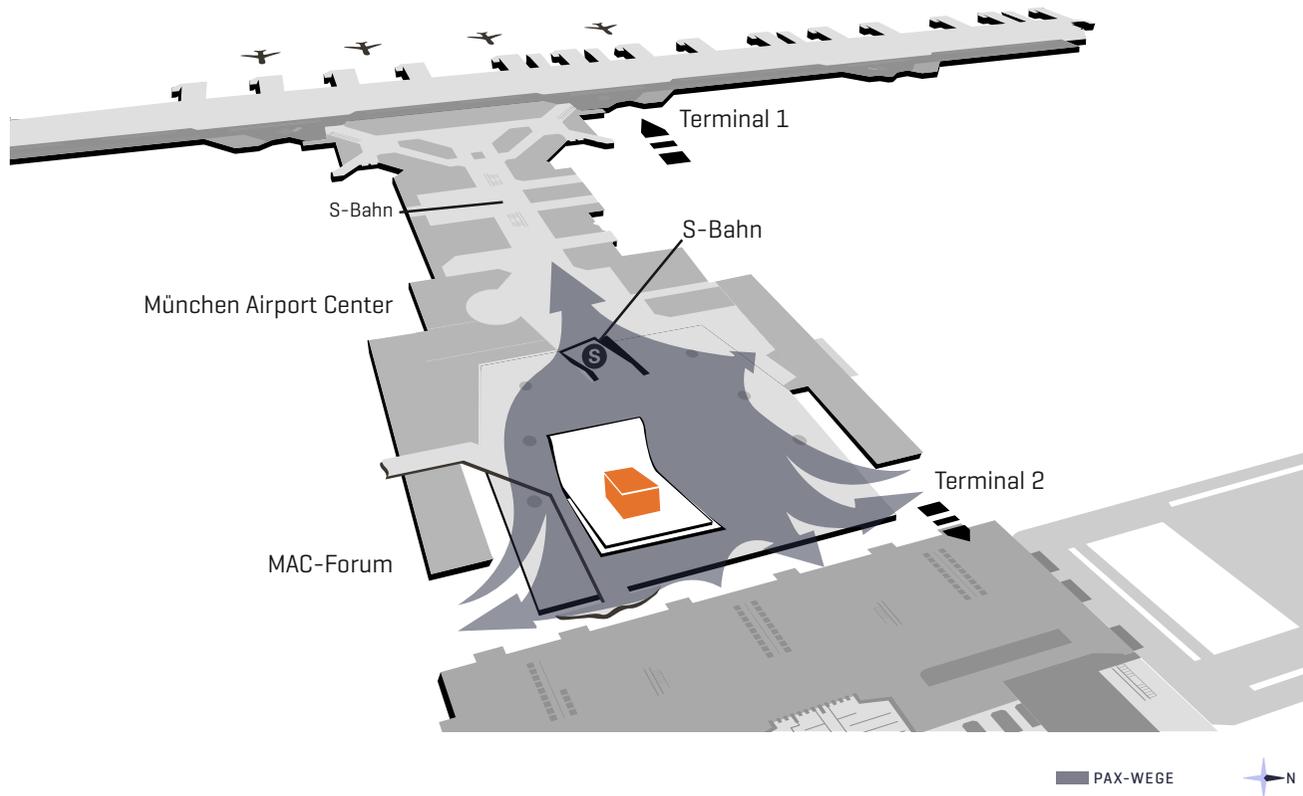
Europas größte überdachte Freifläche bietet maximale Möglichkeiten für Ihre Produktinszenierungen! Sie können bis zu 3.200 m² der insgesamt 10.000 m² dieser hochfrequentierten Fläche mieten und individuell nutzen. Vollständig ausgestattet mit Medien- und Kommunikationstechnik sowie allen nötigen Versorgungseinrichtungen ist diese, direkt im Herzen des Flughafens gelegene Location, ideal für jede Inszenierung, die ein spezielles Ambiente sucht.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2025



M



FORMAT:
ca. 4,00 m x 10,00 m x 5,00 m [LxBxH]

ANZAHL: 1

MATERIAL:
nach Absprache [Brandschutzklasse B1]

AUSSTATTUNG:
Vorhandene Technik: Stromanschluss,
Medienanschlüsse [wird gesondert berechnet]

VERFÜGBARKEIT:
Die Nutzung der Location ist ganzjährig möglich,
saisonale Witterungsbedingungen müssen
jedoch berücksichtigt werden.

PRODUKTION:
Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage auf Anfrage
Pauschale für Strominstallation: 575 EUR*

SONSTIGES:
Auflagen zur Platzierung von Exponaten beachten

OBJEKTNUMMER: 0003ÖM3020

Exponatfläche Forum München Airport Center

PREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	36.000 EUR	90.000 EUR	150.000 EUR	250.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



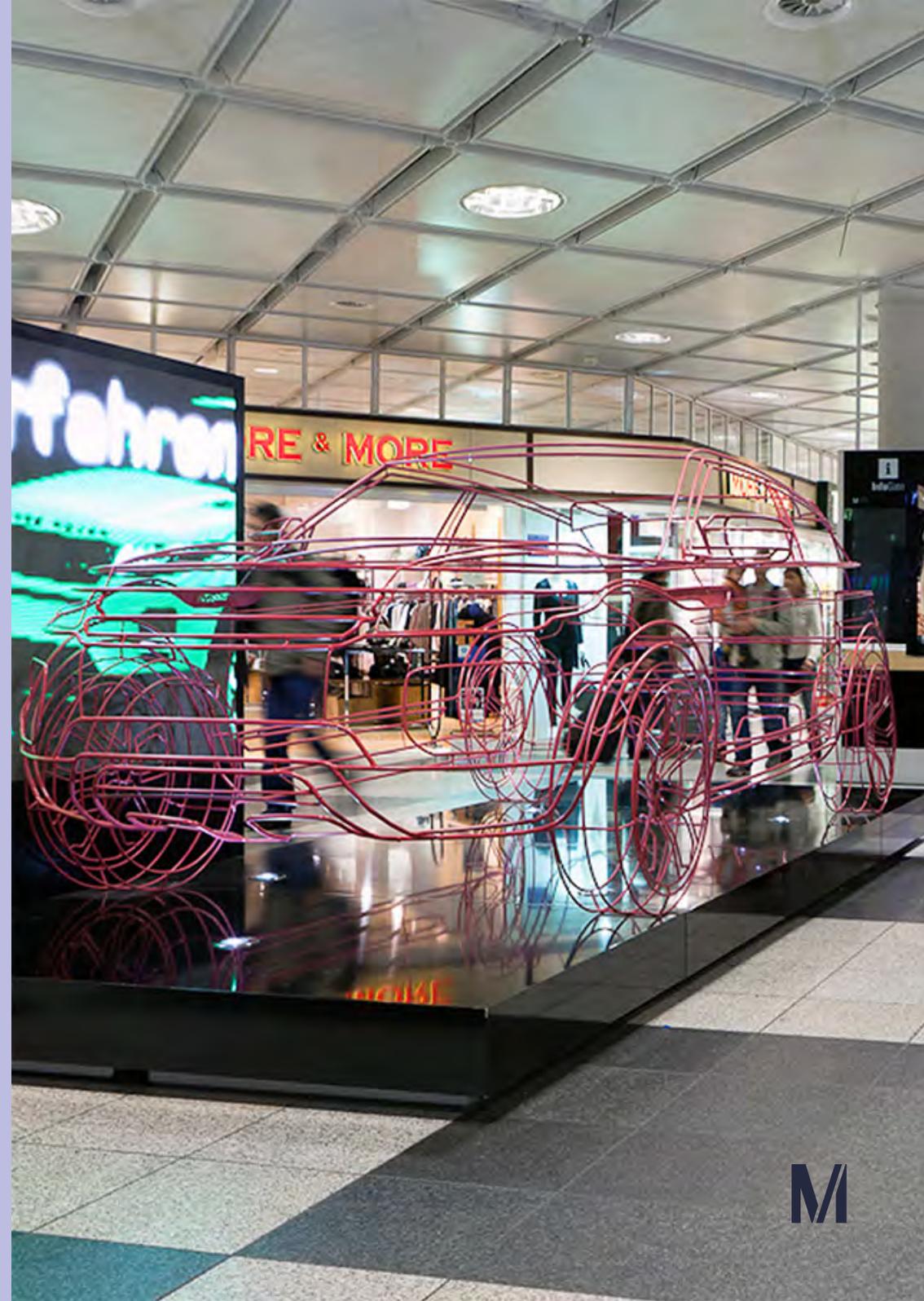
Exponatflächen Zentralbereich München Airport Center

MAC, EBENE 03

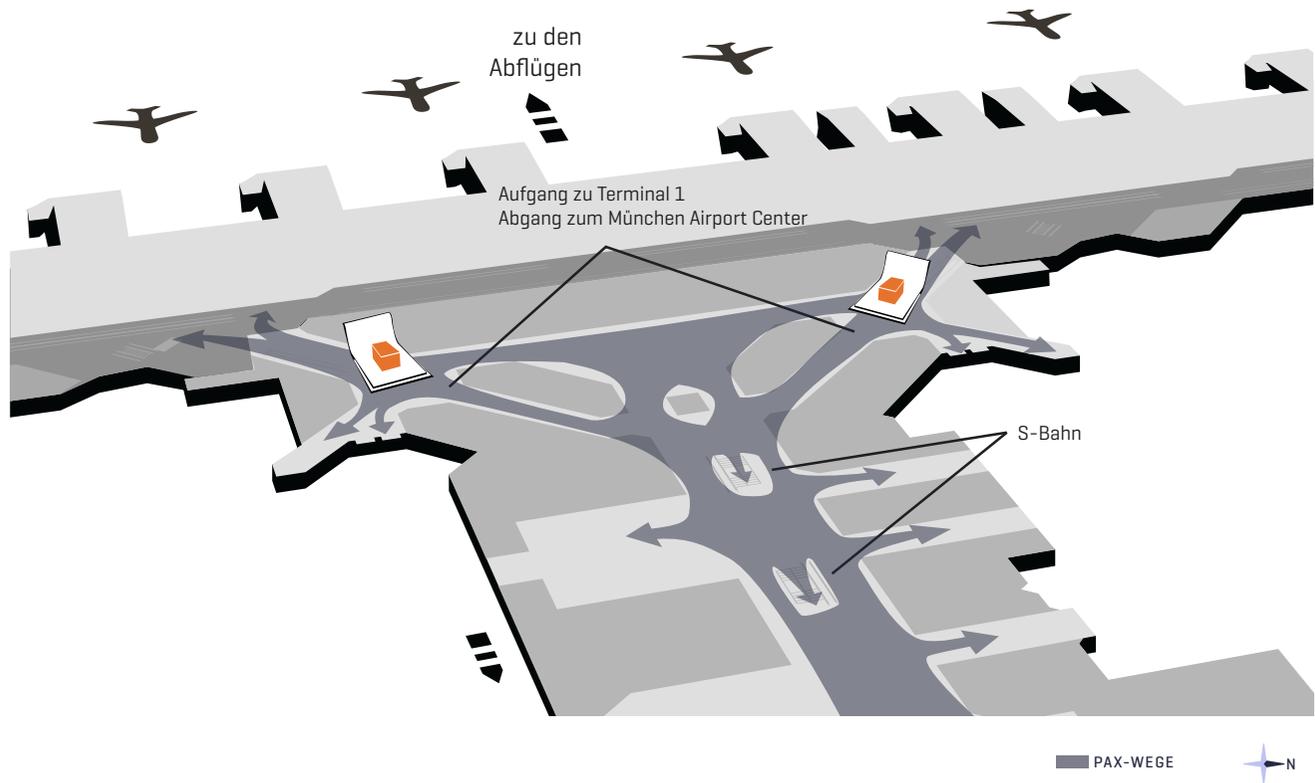
Zwei Übergänge verbinden Terminal 1 mit der S-Bahn und dem München Airport Center, in dem sich zahlreiche Einzelhandelsflächen und Gastronomieeinrichtungen, sowie das Mietwagenzentrum befinden. Die beiden zentral positionierten Exponatstandorte erlauben in einem stark frequentierten Bereich des Flughafens großflächige Inszenierungen.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2025



M



Exponatflächen Zentralbereich München Airport Center

PREIS PRO FLÄCHE*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	12.240 EUR	30.600 EUR	51.000 EUR	85.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

FORMAT:

Format / Standort nach Absprache

ANZAHL: 2

MATERIAL:

nach Absprache (Brandschutzklasse B1)

AUSSTATTUNG:

Strom-/Datenanbindung nach Wunsch
[wird gesondert berechnet]

BELEUCHTUNG:

Teilweise durch Deckenstrahler

PRODUKTION:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

ZUSATZKOSTEN:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:

Auflagen zur Platzierung von Exponaten

OBJEKTNUMMER: 0003ÖZ3026, 0003ÖZ3027



Exponatfläche Check-in-Halle

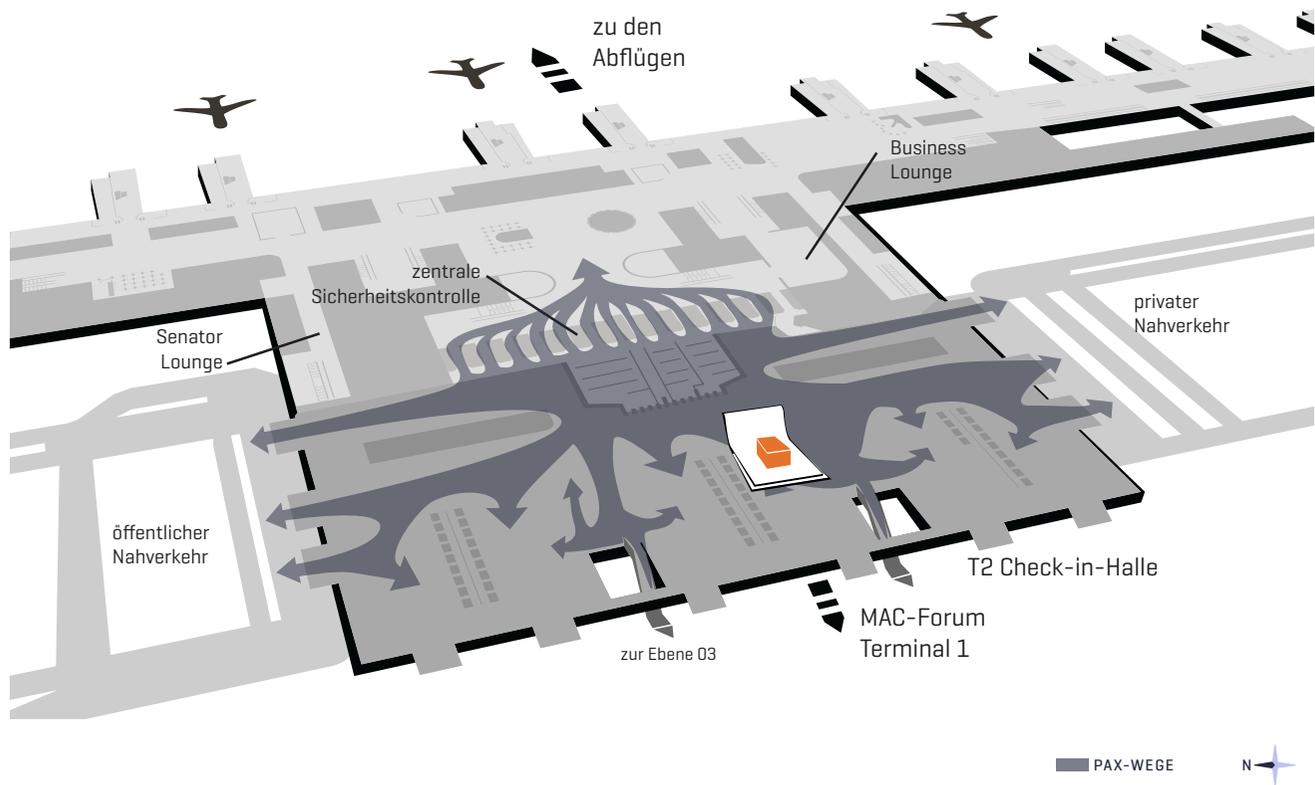
TERMINAL 2, EBENE 04

Hoch frequentiert und damit optimal gelegen ist diese KFZ-Exponatfläche im Terminal 2 auf Ebene 04 in der Check-in-Halle. Da diese Exponatfläche im öffentlichen Bereich platziert ist, haben Sie hier die Möglichkeit, neben Passagieren, die sich entweder im Check-in-Bereich oder auf dem Weg zur Sicherheitskontrolle befinden, auch Besucher des Flughafens mit ihrer Botschaft zu erreichen. Aufgrund der Größe und dem Freiraum vor Ort, eignet sich dieser Standort bestens zur Präsentation von KFZ-Modellen.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2025





FORMAT:
6,60 m x 3,60 m x 2,10 m [LxBxH]

ANZAHL: 1

MATERIAL:
nach Absprache [Brandschutzklasse A1]

AUSSTATTUNG:
Strom-/Datenanbindung nach Wunsch
[wird gesondert berechnet]

BELEUCHTUNG:
Teilweise durch Deckenstrahler

PRODUKTION:
Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

ZUSATZKOSTEN:
Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:
Auflagen zur Platzierung von Exponaten beachten

OBJEKTNUMMER: 0008ÖP4299

Exponatfläche Check-in-Halle

PREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	29.660 EUR	74.160 EUR	123.600 EUR	206.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



Exponatflächen Plaza

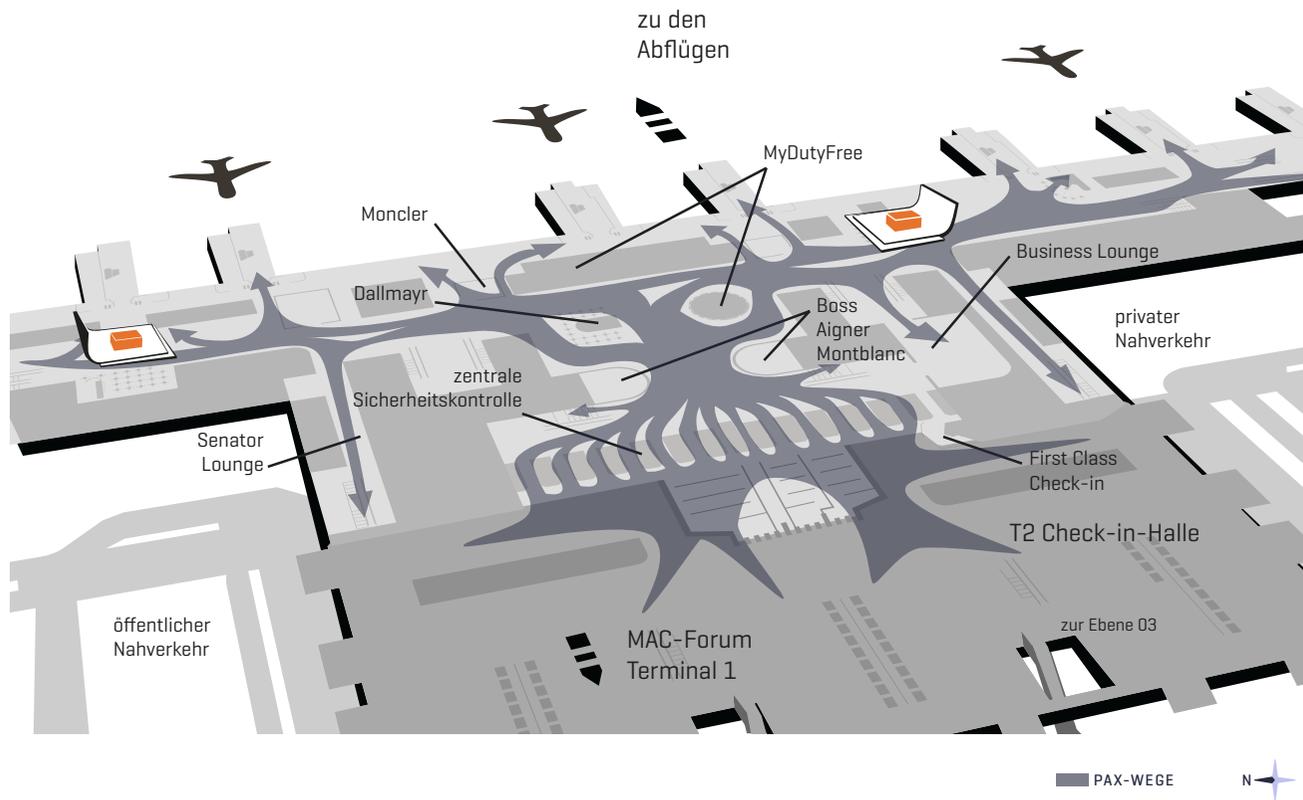
TERMINAL 2, EBENE 04

Bleibenden Eindruck hinterlassen unsere Plaza-Exponatflächen auf Ebene 04 des Terminal 2. Nach der Sicherheitskontrolle teilen sich die Passagierströme in Nicht-EU-/Interkontinental (Abflug eine Ebene höher) und Inland/EU auf. EU-/Inlandsreisende verbleiben auf Ebene 04 und gelangen über einen zentralen, breiten Korridor in den Plazabereich. Passagiere bewegen sich dann nach ihrem kurzweiligen Aufenthalt im Plazabereich in Richtung der Gates in Pier Nord oder Pier Süd. Jeweils eine werbewirksame Exponatfläche befindet sich im nördlichen und südlichen Plazabereich. Durch die besondere technische Ausstattung sind diese Werbeflächen auch für Kfz-Exponate geeignet.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2025





FORMAT:

Plaza Nord: 14,40 m x 4,80 m x 1,70 m [LxBxH]
 Plaza Süd: 8,00 m x 7,20 m x 1,70 m [LxBxH]

Bei KFZ-Exponaten gilt:

Plaza Nord: 14,40 m x 3,00 m x 1,70 m [LxBxH]
 Plaza Süd: 8,00 m x 5,70 m x 1,70 m [LxBxH]

ANZAHL:

2 (Nord, Süd)

MATERIAL:

nach Absprache (Brandschutzklasse B1)

AUSSTATTUNG:

Strom-/Datenanbindung nach Wunsch
 [wird gesondert berechnet]

BELEUCHTUNG:

Teilweise durch Deckenstrahler

PRODUKTION:

In Auftrag und zu Lasten des Kunden

ZUSATZKOSTEN:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:

Auflagen zur Platzierung von Exponaten beachten

OBJEKTNUMMER: 0008NP4065

Exponatflächen Plaza

PREIS PRO FLÄCHE*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
Plaza Nord / Plaza Süd	23.180 EUR	57.960 EUR	96.600 EUR	161.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



Exponatfläche Pier

TERMINAL 2, EBENE 04

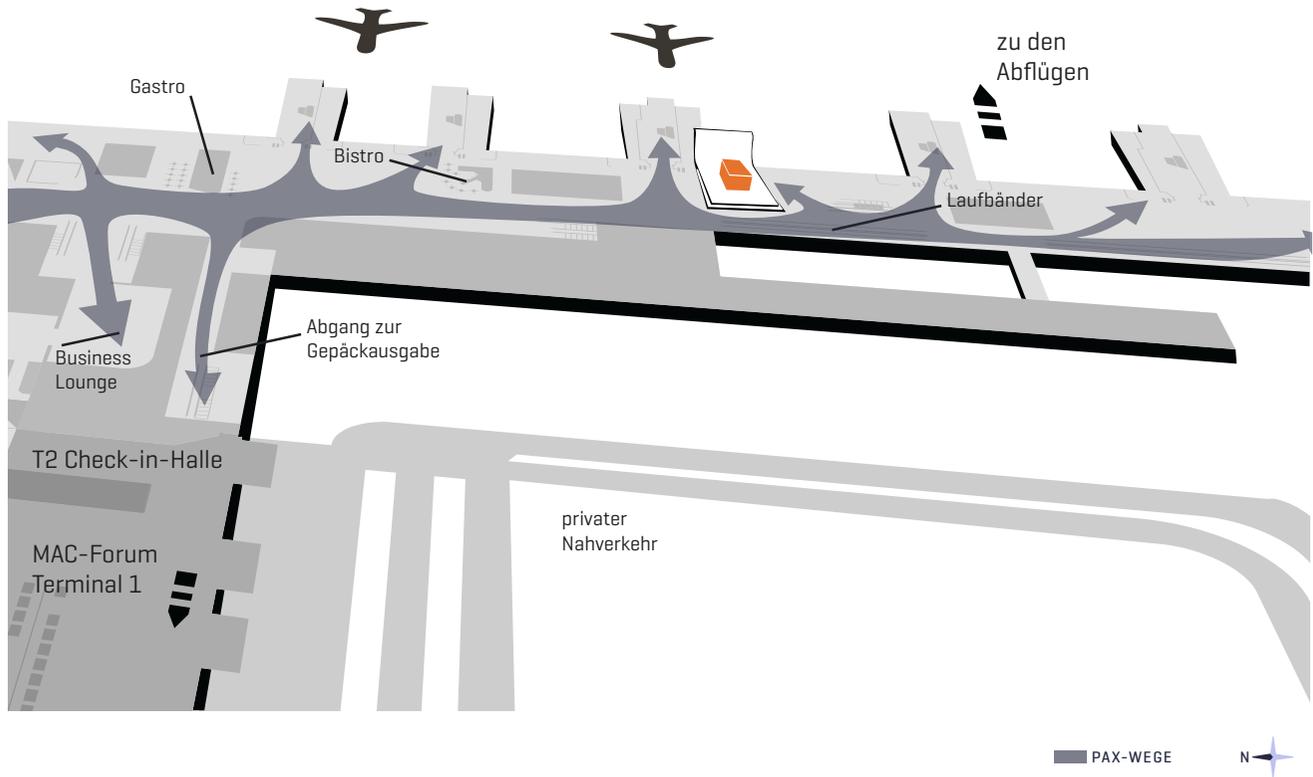
Immer im Blickfeld potentieller Kunden ist unsere Exponatfläche im Pier Süd des Terminal 2 auf Ebene 04. Nach dem Passieren der Sicherheitskontrolle verbleiben alle Inlands- bzw. Schengenflugreisende auf Ebene 04. Gleich hinter dem südlichen Plazabereich beginnt Pier Süd mit den Abflug-Gates G31 – G48. Aufgrund der Größe und des Standortes bietet diese Fläche einmalige Inszenierungs- und Umsetzungsmöglichkeiten für Ihre Marke.



BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2025





FORMAT:
21,60 m x 9,60 m x 2,10 m [LxBxH]

ANZAHL: 1

MATERIAL:
nach Absprache [Brandschutzklasse B1]

AUSSTATTUNG:
Strom-/Datenanbindung nach Wunsch
[wird gesondert berechnet]

BELEUCHTUNG:
Teilweise durch Deckenstrahler

PRODUKTION:
Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

ZUSATZKOSTEN:
Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:
Auflagen zur Platzierung von Exponaten beachten

OBJEKTNUMMER: 0008NS4103

Exponatfläche Pier

PREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	33.700 EUR	84.240 EUR	140.400 EUR	234.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



Exponatfläche Plaza Tower

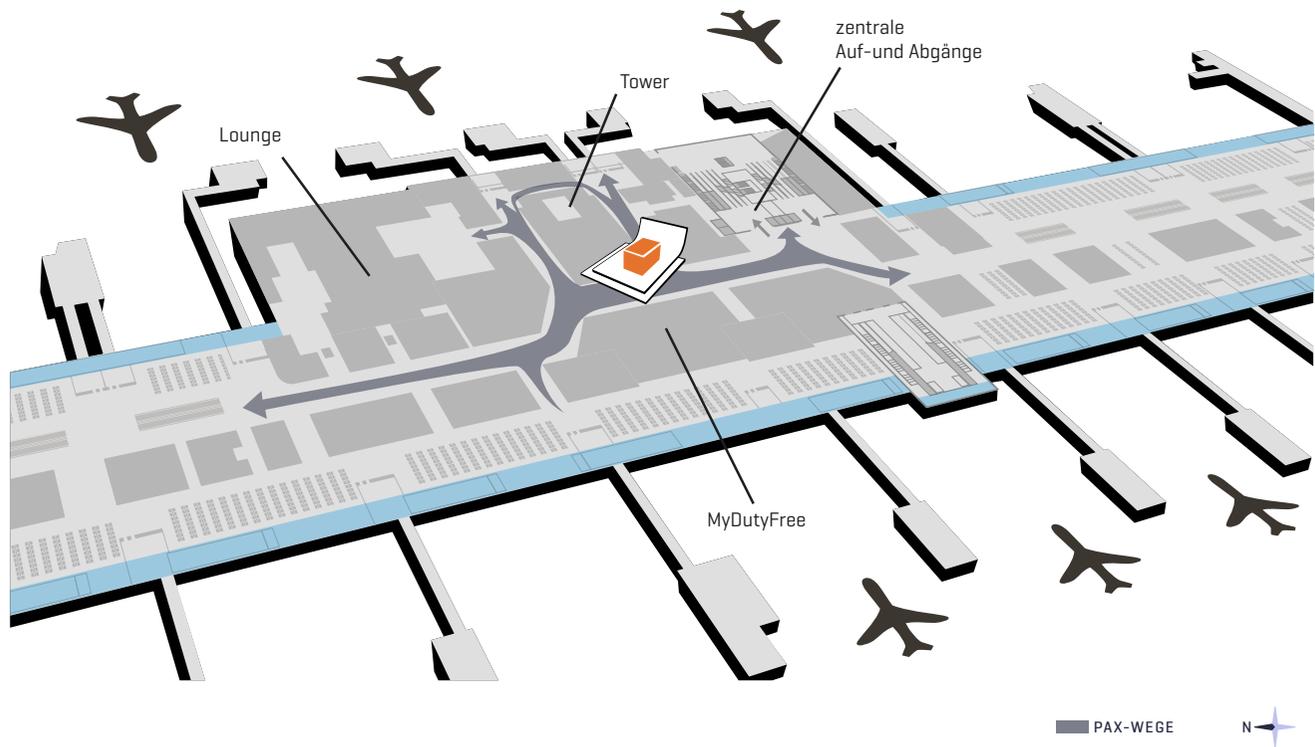
SATELLIT, EBENE 04

Die zentrale Mitte und das Herzstück des Satelliten bildet der Tower, welcher von allen Ebenen im Gebäude aus einsehbar ist. Dank umliegender Gastronomie-Flächen ist eine lange Verweildauer rund um den Tower gegeben. Direkt an die Gastronomieeinheiten angrenzend befindet sich unsere Exponatfläche, auf der Sie aufmerksamkeitsstark den Passagieren Ihre Produkte präsentieren und von der langen Verweildauer am Standort profitieren.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2025





FORMAT:

ca. 6,00 m x 6,00 m x 1,70 m [LxBxH]

ANZAHL: 1

MATERIAL:

nach Absprache [Brandschutzklasse B1]

AUSSTATTUNG:

Strom-/Datenanbindung nach Wunsch
[wird gesondert berechnet]

BELEUCHTUNG:

Teilweise durch Deckenstrahler

PRODUKTION:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

ZUSATZKOSTEN:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:

Auflagen zur Platzierung von Exponaten
Kein KFZ-Exponat möglich

OBJEKTNUMMER: 0008NT4283

Exponatfläche Plaza Tower

PREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	23.470 EUR	58.680 EUR	97.800 EUR	163.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



Exponatfläche Access Schengen

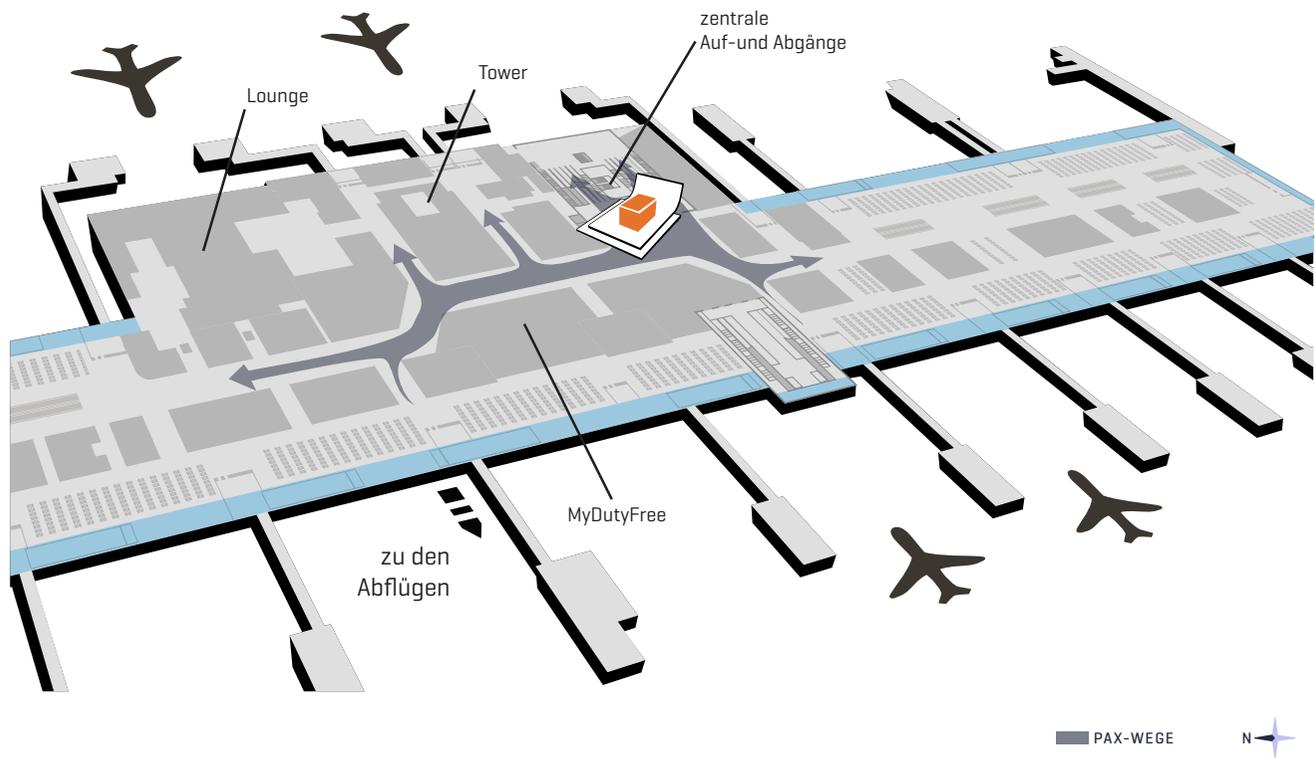
SATELLIT, EBENE 04

Direkt am zentralen Zugang aller Schengen Passagiere vom Zug aus dem Terminal 2 in den Satelliten sowie in entgegengesetzter Richtung befindet sich diese zentral positionierte Exponatfläche. Zusätzlich zu allen originären Schengen-Passagieren erreichen Sie mit dieser alleinstehenden Fläche auch Umsteiger innerhalb des Satelliten, die von der Schengen-Ebene in die Non-Schengen Ebene wechseln und umgekehrt.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2025





FORMAT:
ca. 7,00 m x 4,00 m x max. 1,70 m [LxBxH]

ANZAHL: 1

MATERIAL:
nach Absprache [Brandschutzklasse B1]

AUSSTATTUNG:
Strom-/Datenanbindung nach Wunsch
[wird gesondert berechnet]

BELEUCHTUNG:
Teilweise durch Deckenstrahler

PRODUKTION:
Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

ZUSATZKOSTEN:
Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:
Auflagen zur Platzierung von Exponaten

OBJEKTNUMMER: 0008NT4291

Exponatfläche Access Schengen

PREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	23.470 EUR	58.680 EUR	97.800 EUR	163.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Eventflächen



BRAND EXPERIENCE



Forum München Airport Center

MAC-FORUM, EBENE 03

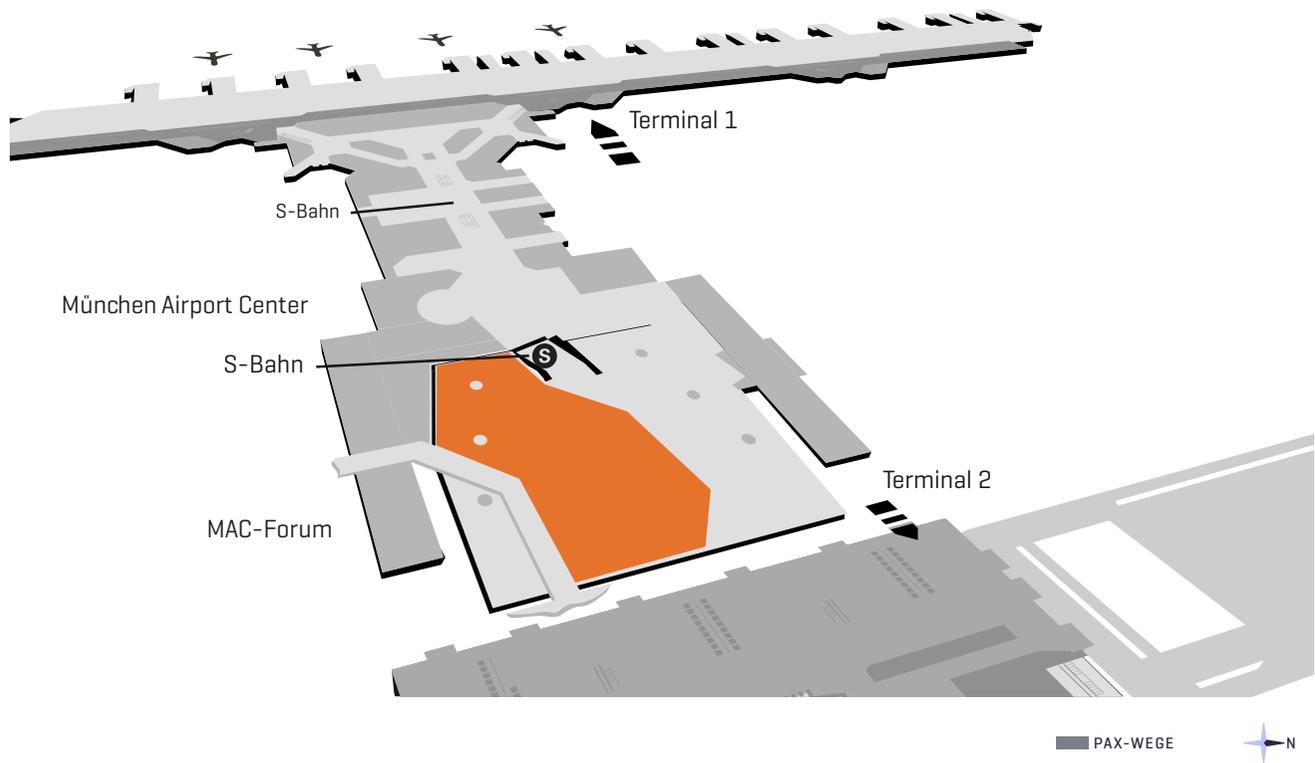
Europas größte überdachte Freifläche steht bereit für Ihre Veranstaltungen! Sie können bis zu 3.200 m² Nutzfläche von 10.000 m² Gesamtfläche mieten und individuell nutzen. Vollständig ausgestattet mit Medien- und Kommunikationstechnik sowie allen nötigen Versorgungseinrichtungen ist diese mitten im Herzen des Flughafens gelegene Location ideal für jede Veranstaltung, die ein außergewöhnliches Ambiente sucht. Ob Sportevent oder Automobilausstellung, unter dem 40 Meter hohen Membran-Glasdach liegt der richtige Ort für Ihr Event. Beispielsweise Willi Bogner, Porsche und Audi haben diese Location bereits erfolgreich für bahnbrechende Veranstaltungen genutzt.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2025



M



Forum München Airport Center

PREIS*	PRO VERANSTALTUNGSTAG	PRO AUF- BZW. ABBAUTAG
[5 Tage Mindestbelegung]	10.700 EUR	5.350 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Für ca. 2.500 Personen

NUTZBARE FLÄCHE:

ca. 3.200 m²

Teilanmietung der Eventfläche auf Anfrage möglich

AUSSTATTUNG:

Vorhandene Technik: Strom- und Starkstromanschluss, Medienanschlüsse [Telefon, Telefax, ISDN, WLAN], Wasseranschluss [nach Absprache]

SANITÄRANLAGEN:

Vorhanden [in angrenzenden Gebäuden]

PARKPLÄTZE:

Gebäudenah mit direktem Zugang [gegen Gebühr]

VERFÜGBARKEIT:

Die Nutzung der Location ist ganzjährig möglich, saisonale Witterungsbedingungen müssen jedoch berücksichtigt werden.

SONSTIGES:

Bitte beachten Sie, dass bei Veranstaltungen grundsätzlich eine Bindung an unsere Gastronomiepartner sowie an unseren internen Reinigungsservice und IT-Service besteht. Nebenkosten werden nach Verbrauch berechnet oder als Pauschale abgegolten.

OBJEKTNUMMER: 0006ÖM3016



Galeriefäche Forum München Airport Center

MAC-FORUM, EBENE 04

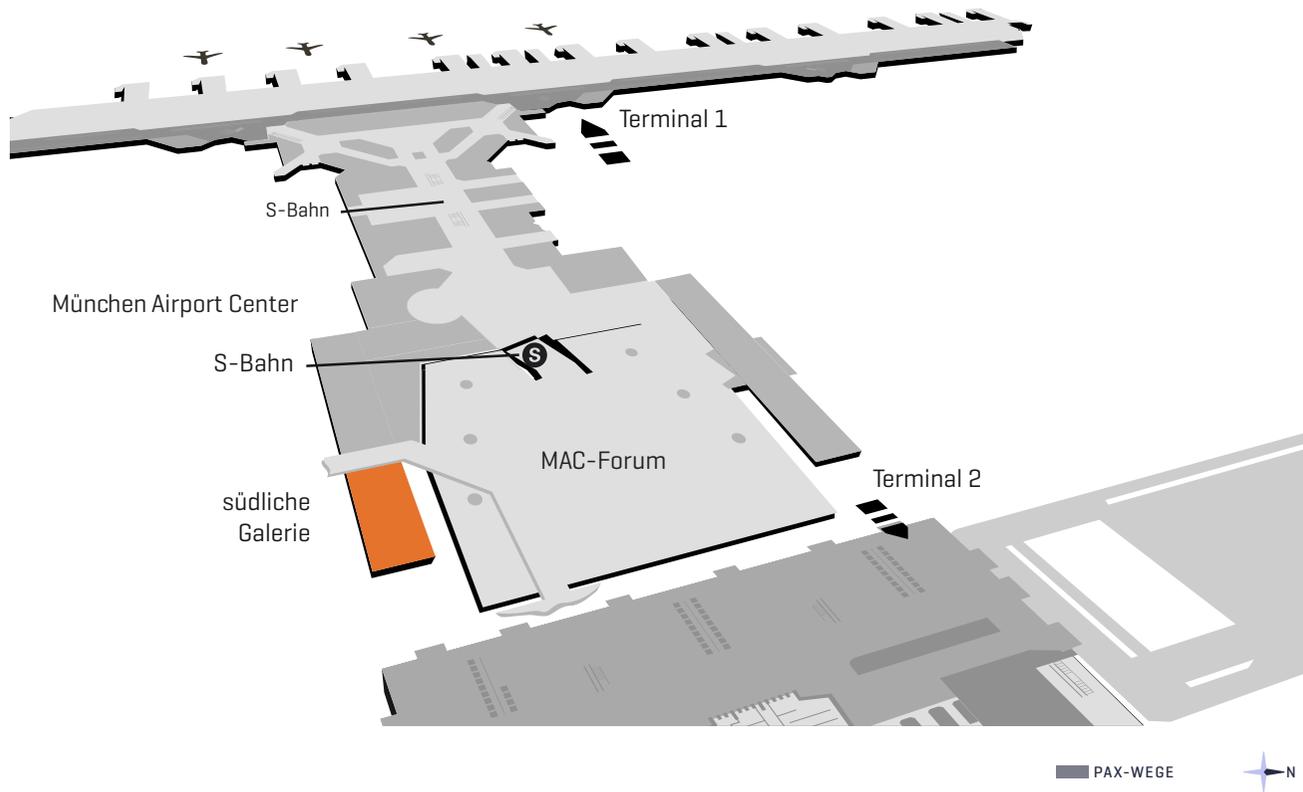
Die Außenfläche, die sich unter anderem perfekt zur Fahrzeugpositionierung bei An- und Abfahrten von Rundfahrten eignet, befindet sich direkt auf der Galerie des MAC-Forums. Im Herzen des Flughafen München stehen den Besuchern neben der Anbindung an das öffentliche Verkehrsnetz sowie nahe gelegenen Parkflächen auch alle anderen Annehmlichkeiten wie Gastronomie, sanitäre Anlagen und Ladenflächen zur Verfügung.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2025



M



Galerie Süd

NUTZBARE FLÄCHE:
ca. 1.000 m² [Außenfläche]

AUSSTATTUNG:
Vorhandene Technik: Stromanschluss

SANITÄRANLAGEN:
Öffentliche Anlagen vorhanden in den Terminals

PARKPLÄTZE:
Gebäudenah mit direktem Zugang [gegen Gebühr]

VERFÜGBARKEIT:
Die Nutzung der Location ist ganzjährig möglich, saisonale Witterungsbedingungen müssen jedoch berücksichtigt werden.

OBJEKTNUMMER: 0006ÖM4262

Galeriefäche Forum München Airport Center

PREIS*	5 TAGE (MINDESTBELEGUNG)	JEDER WEITERE TAG
	17.500 EUR	3.500 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



MUC Sky View

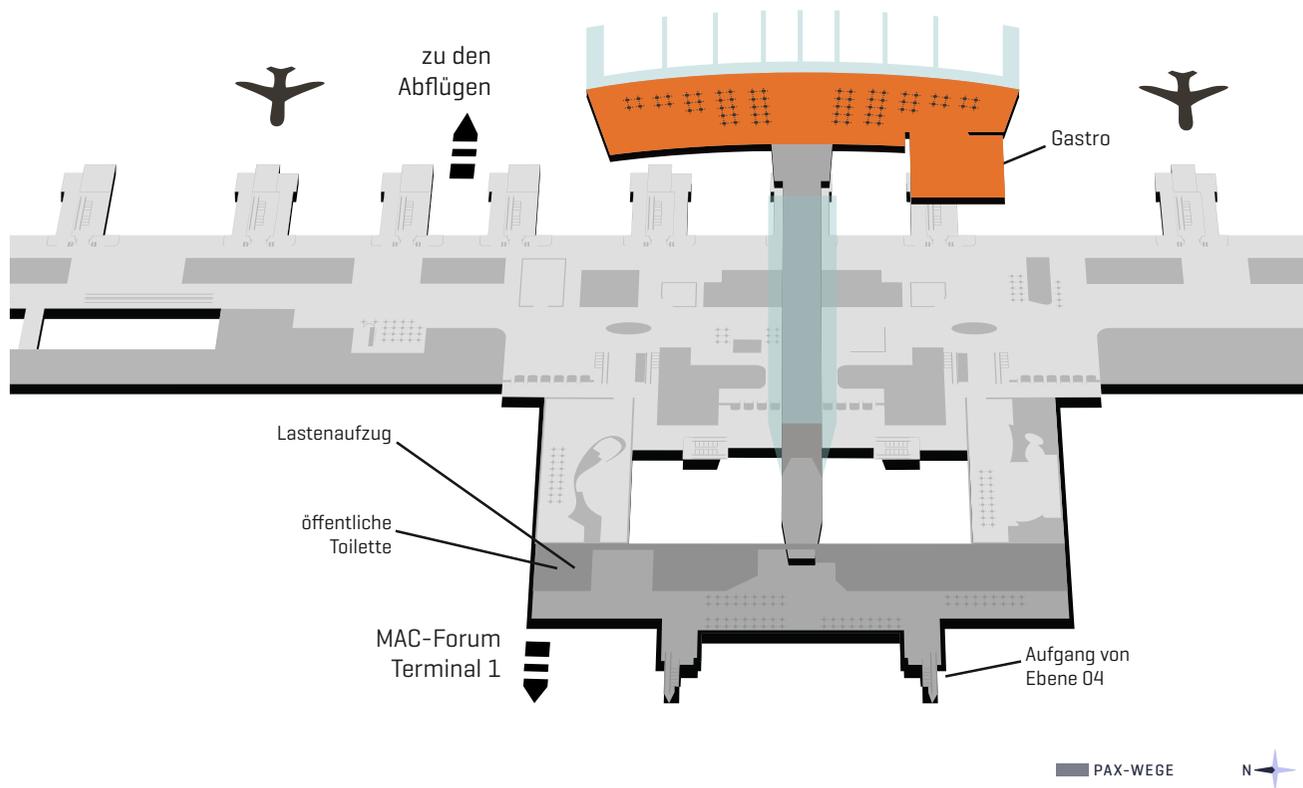
TERMINAL 2, DACHTERRASSE

Exklusives Ambiente für Ihre Freiluft-Veranstaltung!
Unsere Eventfläche MUC Sky View auf dem Dach des Terminal 2 bietet Ihren Gästen einen fantastischen Blick auf das Vorfeld und die beiden Start- und Landebahnen. Sie können diese einmalige Freifläche für Ihr exklusives Sommer-Event (max. 500 Personen) mieten. Von Ebene 05 aus gelangen Ihre Gäste über den imposanten Skywalk durch die Check-in-Halle des Terminals zu dieser traumhaften Aussicht.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2025





MUC Sky View

PREIS*	PRO VERANSTALTUNGSTAG	PRO AUF- BZW. ABBAUTAG
	2.800 EUR	1.800 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Für ca. 500 Personen

MAßE:
ca. 100 m x 8,00 m [LxB]

NUTZBARE FLÄCHE:
800 m²

NUTZBARE VERKEHRLAST:
5,0 KN|m

AUSSTATTUNG:
Vorhandene Technik: Strom- und Wasseranschluss

SANITÄRE ANLAGEN:
Vorhanden

NEBENKOSTENPAUSCHALE:
[Strom, Wasser] pro Tag: 575 EUR

VERFÜGBARKEIT:
Die Nutzung ist witterungsabhängig, in der Regel saisonal vom 01.05. bis 30.09. möglich

MUSIK:
Nur nach Absprache

SONSTIGES:
Bitte beachten Sie, dass bei Veranstaltungen grundsätzlich eine Bindung an unsere Gastronomiepartner sowie an unseren internen Reinigungsservice und den IT-Service besteht. Nebenkosten werden nach Verbrauch berechnet oder als Pauschale abgegolten.

OBJEKTNUMMER: 0021ÖV5002

Zusatzinformationen zu Eventlocations

Für die Durchführung von Veranstaltungen sind folgende Punkte zu beachten:

1. Das Angebot gilt vorbehaltlich der finalen Freigabe des Veranstaltungskonzeptes.
2. Brandschutztechnische Auflagen sind einzuhalten.
3. Aufforderungen seitens der Feuerwehr sind unbedingt Folge zu leisten.
4. Fluchtwege und allgemeine Verkehrsflächen müssen freigehalten werden.
5. Die Abnahme der Veranstaltungskonzeption und des Veranstaltungsaufbaus erfolgt durch die Flughafen München GmbH.
6. Die Einholung behördlicher Genehmigungen obliegt dem Veranstalter.

**Weitere Eventflächen gerne
auf Anfrage.**

Sonderinszenierungen



BRAND EXPERIENCE



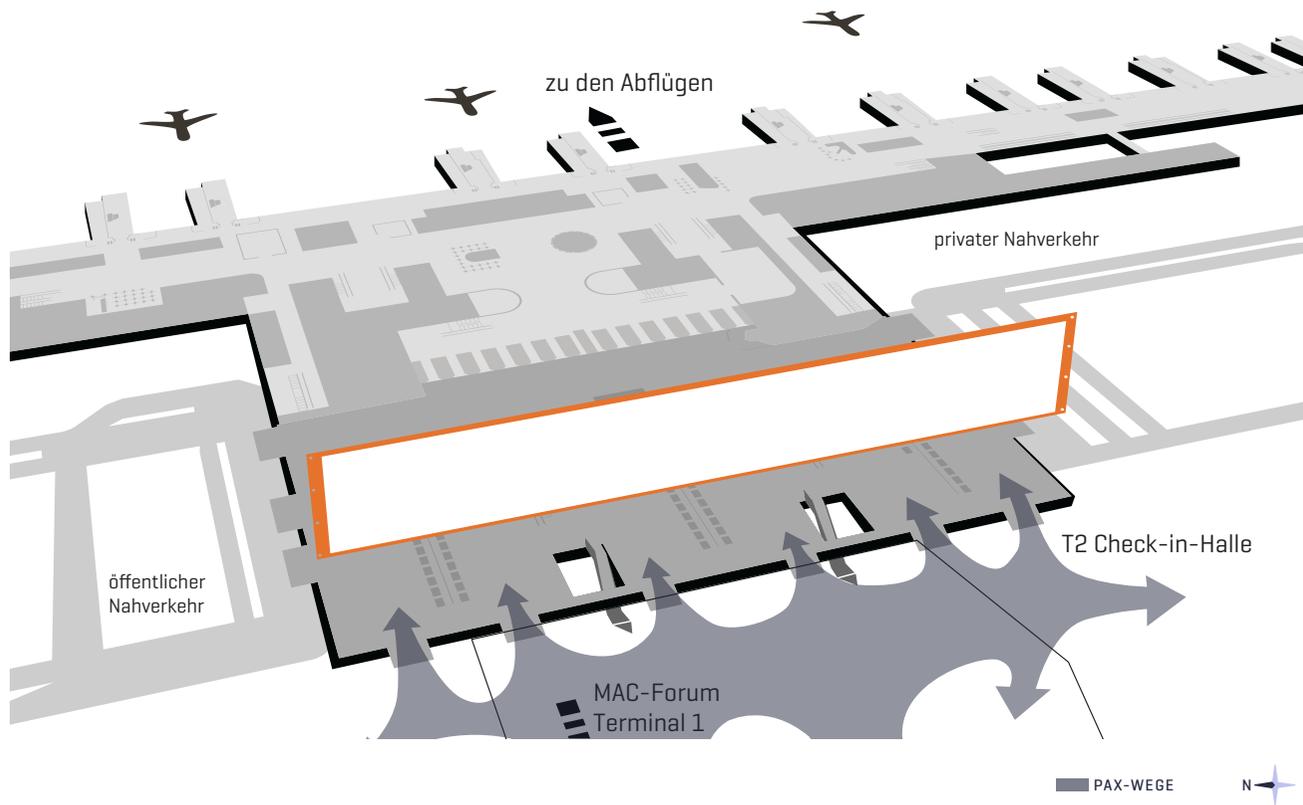
Branding Westfassade

TERMINAL 2, AUSSENFASSADE

Die westliche Außenfassade des Terminal 2 überstrahlt das gesamte MAC-Forum und ist mit über 3.400 m² Europas größte Werbefläche (ca. 173 m x 19,9 m). Sämtliche Passagier- und Besucherströme, die aus Terminal 1 bzw. dem S-Bahn-Aufgang und den Parkhäusern P20 und P26 kommen, passieren das MAC-Forum und werden somit von Ihrem Auftritt erreicht. Zusätzliches Potential bieten die Besucher der Veranstaltungen im MAC-Forum, das nahezu das gesamte Jahr über durch interne und externe Events belegt ist.



BRAND EXPERIENCE



FORMAT:
nach Absprache

ANZAHL: 1

MATERIAL:
Folie B1, semitransparent

PRODUKTION:
Im Auftrag und zu Lasten des Kunden
- Vorlauf für Produktion (Diatec) 10 Wochen vor Montage
- Vorlauf für Motivfreigabe 10 Wochen vor Montage

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage im Auftrag und zu Lasten des Kunden

OBJEKTNUMMER: 0004ÖA0115

Branding Westfassade

PREIS* 4 WOCHEN

Preis für die Gesamtbelegung auf Anfrage

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



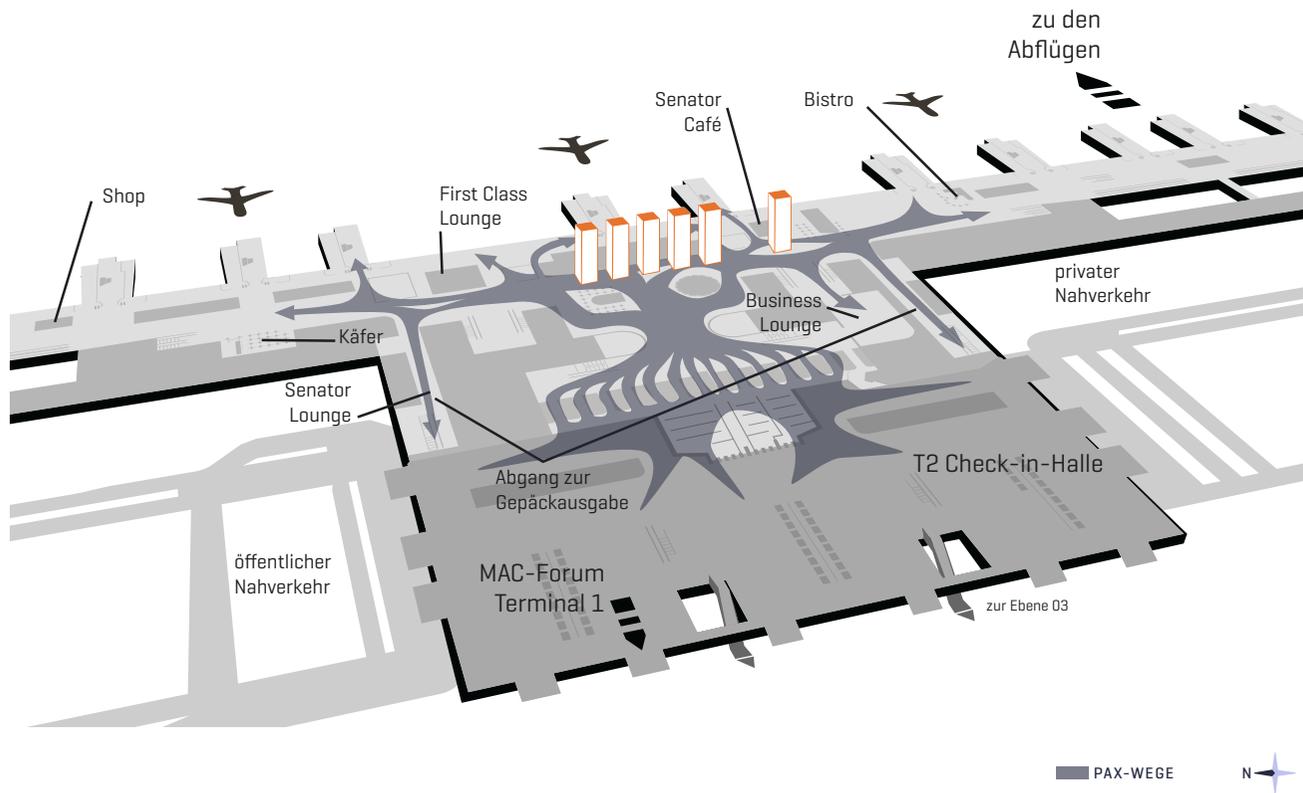
Säulenbranding Plaza

TERMINAL 2, EBENE 04

Die insgesamt 6 Säulen befinden sich direkt neben dem Eingang des Duty-Free-Shops im nicht-öffentlichen Bereich des Terminal 2 und damit an der zentralsten Stelle auf der Ebene 04 [Schengen]. Mit Mehrfachkontakten erreichen Sie in der Plaza alle Lufthansa und Star Alliance Passagiere. Nutzen Sie die werbewirksame maßgeschneiderte Ummantelung mit LED-Backlights für eine exklusive Inszenierung Ihrer Werbebotschaft.



BRAND EXPERIENCE



FORMAT:
Gesamt-Höhe 340 cm

PRODUKTIONSMAß:
98 cm x 250 cm [BxH]

ANZAHL:
6 Säulen

MATERIAL:
nach Absprache

Produktionskosten der Rahmenkonstruktion erfolgen im Auftrag und zu Lasten des Kunden. Nähere Informationen auf Anfrage.

OBJEKTNUMMER: 0004NP4319

Säulenbranding Plaza

PREIS FÜR ALLE SÄULEN* 1 JAHR

365.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



Säulenbranding Gepäckausgabe

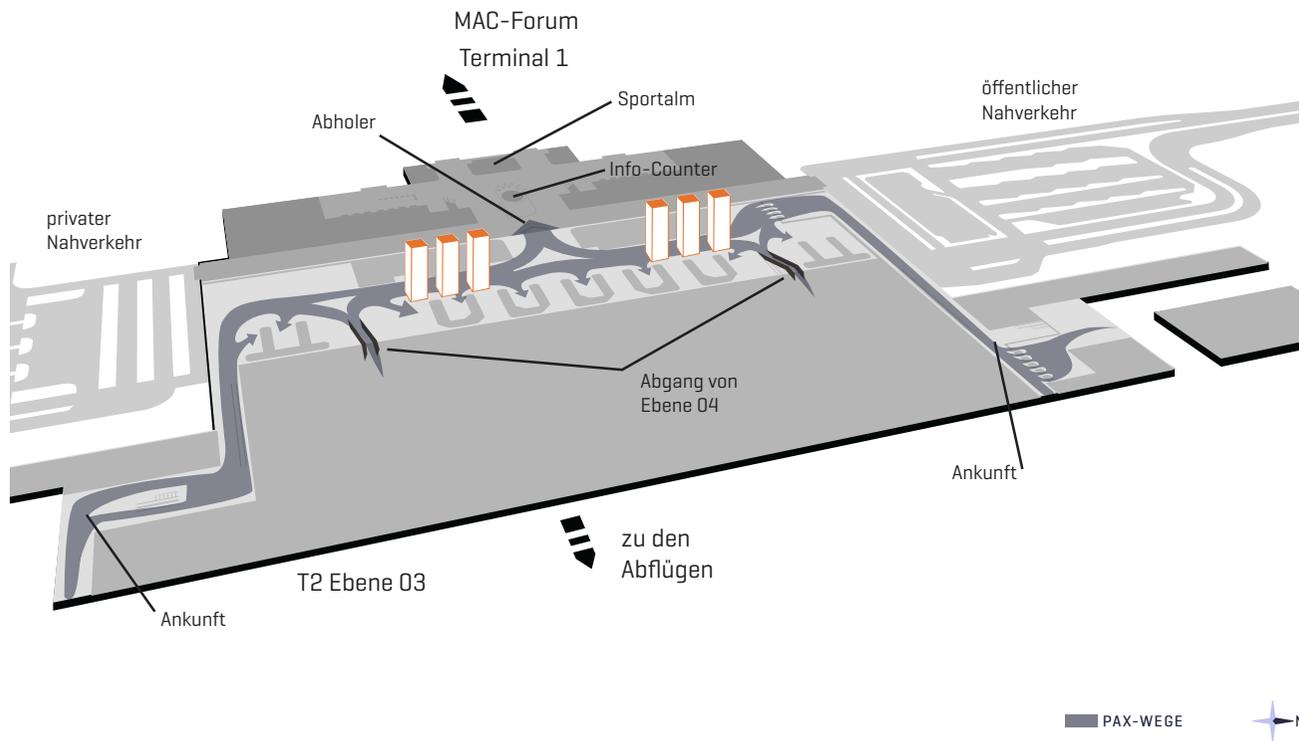
TERMINAL 2, EBENE 03

Das unübersehbare Säulenbranding befindet sich im direkten Laufweg aller Passagiere, egal ob mit oder ohne Gepäck. Alle Passagiere des Terminal 2 (inkl. Satelliten-Gebäude) erreichen die Gepäckausgabe über die Hallenzugänge am nördlichen und südlichen Ende und passieren auf ihrem Weg die insgesamt 6 Säulen. Dank der hohen Verweildauer, Größe und Platzierung ist das Säulenbranding optimal geeignet, um Ihre Marke wirkungsvoll und aufmerksamkeitsstark in Szene zu setzen.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2025





FORMAT:
Höhe & Produktionsmaß: nach Absprache

ANZAHL:
6 Säulen

MATERIAL:
nach Absprache

PRODUKTION, MONTAGE UND DEMONTAGE:
auf Anfrage

Produktionskosten der Rahmenkonstruktion erfolgen im Auftrag und zu Lasten des Kunden. Nähere Informationen auf Anfrage.

OBJEKTNUMMER: 0004NG3001

Säulenbranding Gepäckausgabe

PREIS*	6 MONATE	1 JAHR
	210.000 EUR	350.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



Branding-Paket Korridor Gepäckausgabe

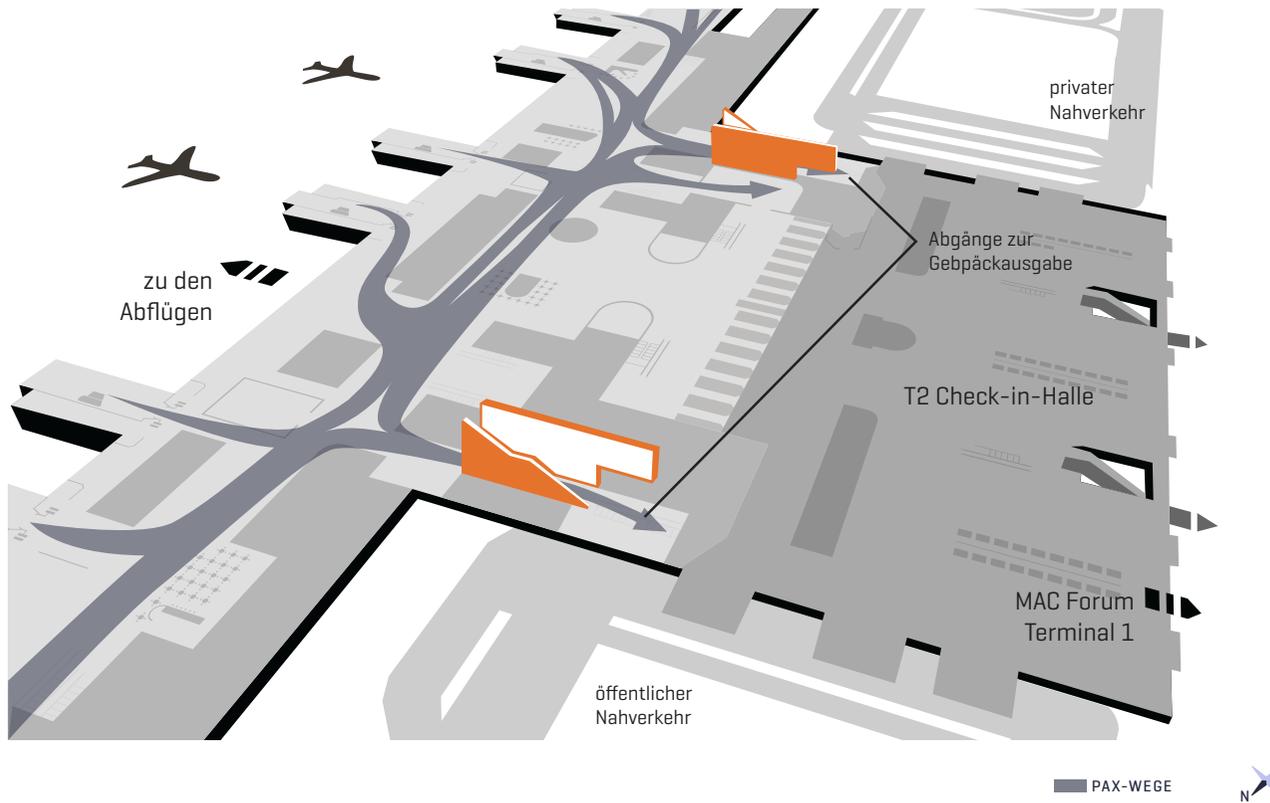
TERMINAL 2, EBENE 04

Auf den letzten Schritten aus dem Terminal heraus und auf dem Weg zur Gepäckausgabe im Terminal 2 werden die Passagiere von unseren überdimensionalen Wandflächen begleitet. Alle Passagiere gelangen über den nördlichen oder südlichen Abgang zur zentralen Gepäckausgabe, die beiden Gänge sind daher hoch frequentiert. Hier kann Ihre Werbebotschaft perfekt und exklusiv in Szene gesetzt werden und von beiden Seiten auf den Fluggast wirken.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2025





FORMAT:

ca. 13,00 m x 5,00 m [BxH]

ANZAHL:

Im nördlichen und südlichen Abgang jeweils 2 Flächen (im Paket)

MATERIAL:

B1-zertifiziert, Details auf Anfrage

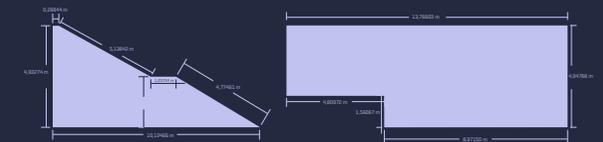
PRODUKTION:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

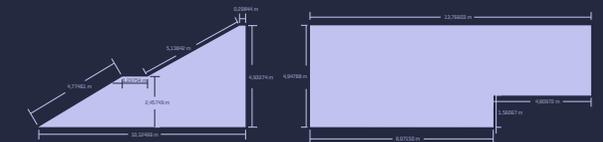
ZUSATZKOSTEN:

Montage und Demontage im Auftrag und zu Lasten des Kunden

Südlicher Korridor:



Nördlicher Korridor:



Treppenfläche

Wandfläche

Branding-Paket Korridor Gepäckausgabe

PREIS*

1 JAHR

[für 4 Flächen]

200.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



Megasize Leuchtkasten zentrale Gepäckausgabe

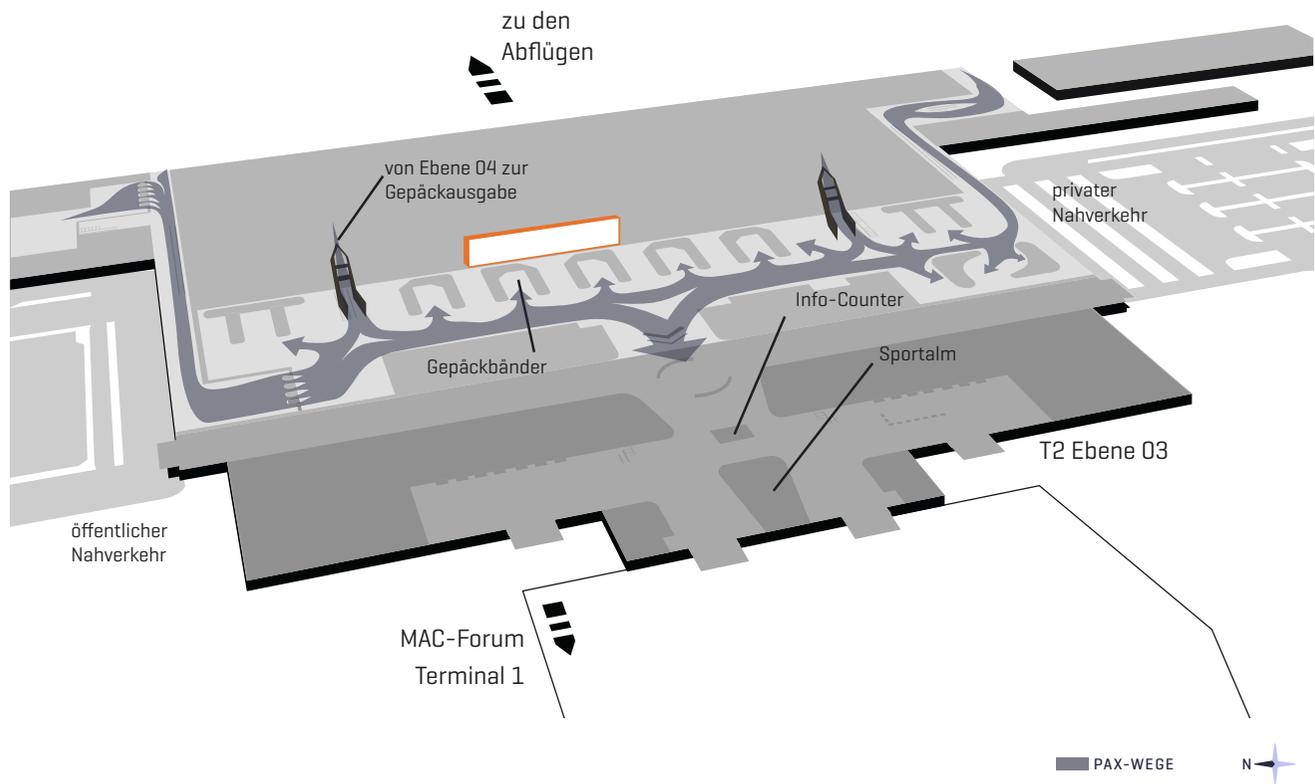
TERMINAL 2, EBENE 03

Alle in München aussteigenden Passagiere der Lufthansa und Star Alliance verlassen das Gebäude über die zentrale Gepäckausgabe im Terminal 2. Der großformatige Leuchtkasten zentral über den Gepäckbändern steht im Blickpunkt der Passagiere. Sie profitieren sowohl von der Verweildauer beim Warten der Reisenden auf das Gepäck als auch von der ungewöhnlich großen Inszenierung, die selbst den Businessreisenden ohne Gepäck beim Verlassen des Gebäudes ins Auge fällt. Unser zentralster, großformatiger Leuchtkasten erregt so das Interesse Ihrer potentiellen Kunden.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2025





FORMAT:
19,10 m x 2,00 m [BxH]

ANZAHL: 1 LK

MATERIAL:
Backlit-Plane [Brandschutzklasse B1]

PRODUKTION:
2.190 EUR**

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage: 1.270 EUR**

OBJEKTNUMMER: 0001NP3014, 0001NP3015

Megasize Leuchtkasten zentrale Gepäckausgabe

PREIS*	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	120.600 EUR	201.000 EUR	335.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Ankommergang

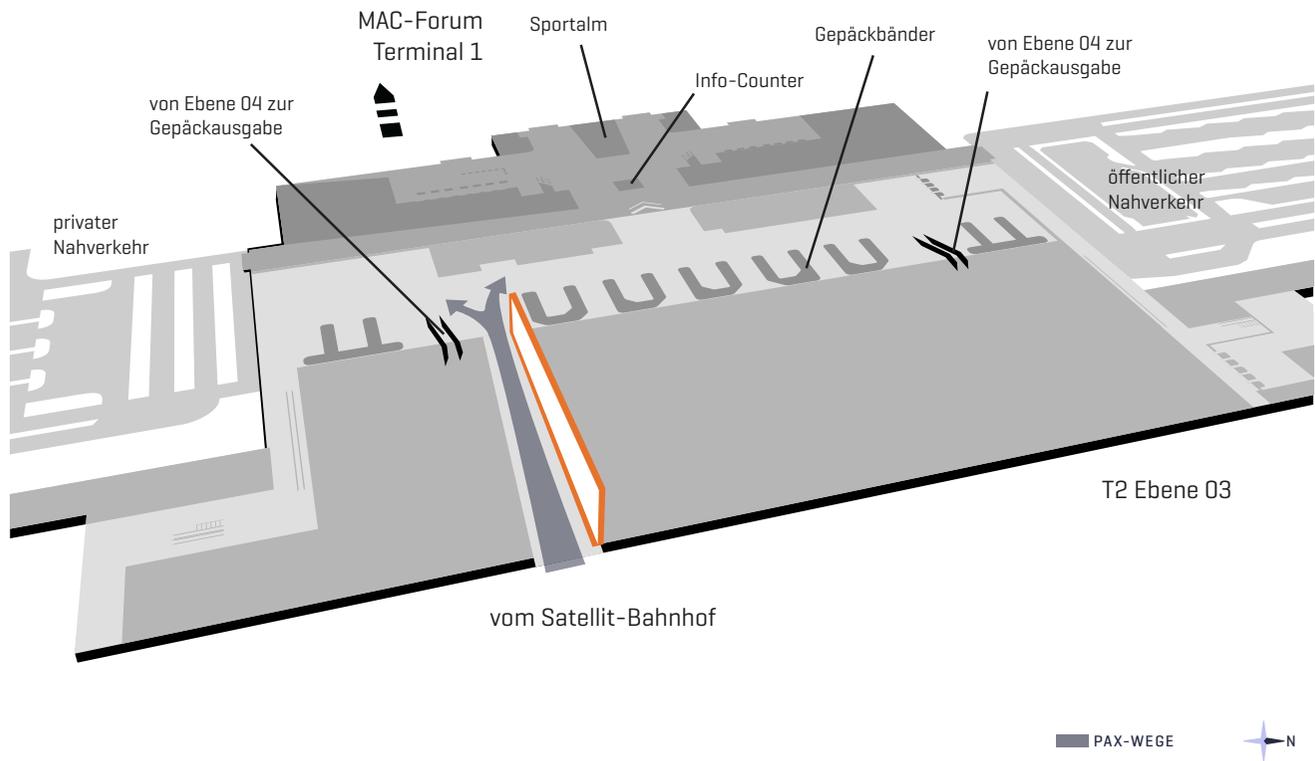
TERMINAL 2, EBENE 03

Volle Aufmerksamkeit und Exklusivität über eine Gesamtlänge von 130 Metern genießt der Ankommergang im Bahnhofsbereich des Terminal 2. Die Fläche ist durch Größe und Format einzigartig und der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Inszenieren Sie auf unserer längsten Werbefläche im Terminal Ihre Marke und hinterlassen Sie mit der Umsetzung einen bleibenden Eindruck bei allen ankommenden Passagieren aus dem Satellitengebäude auf dem Weg zur zentralen Gepäckausgabe im Terminal 2.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2025





FORMAT:
778 - 1.199 mm x 2.692 mm [BxH]

MATERIAL:
Druckfolie aus Laminat

PRODUKTION, MONTAGE UND DEMONTAGE:
auf Anfrage

OBJEKTNUMMER: 0004NZ3273

Ankommergang

PREIS*	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	124.200 EUR	207.000 EUR	345.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



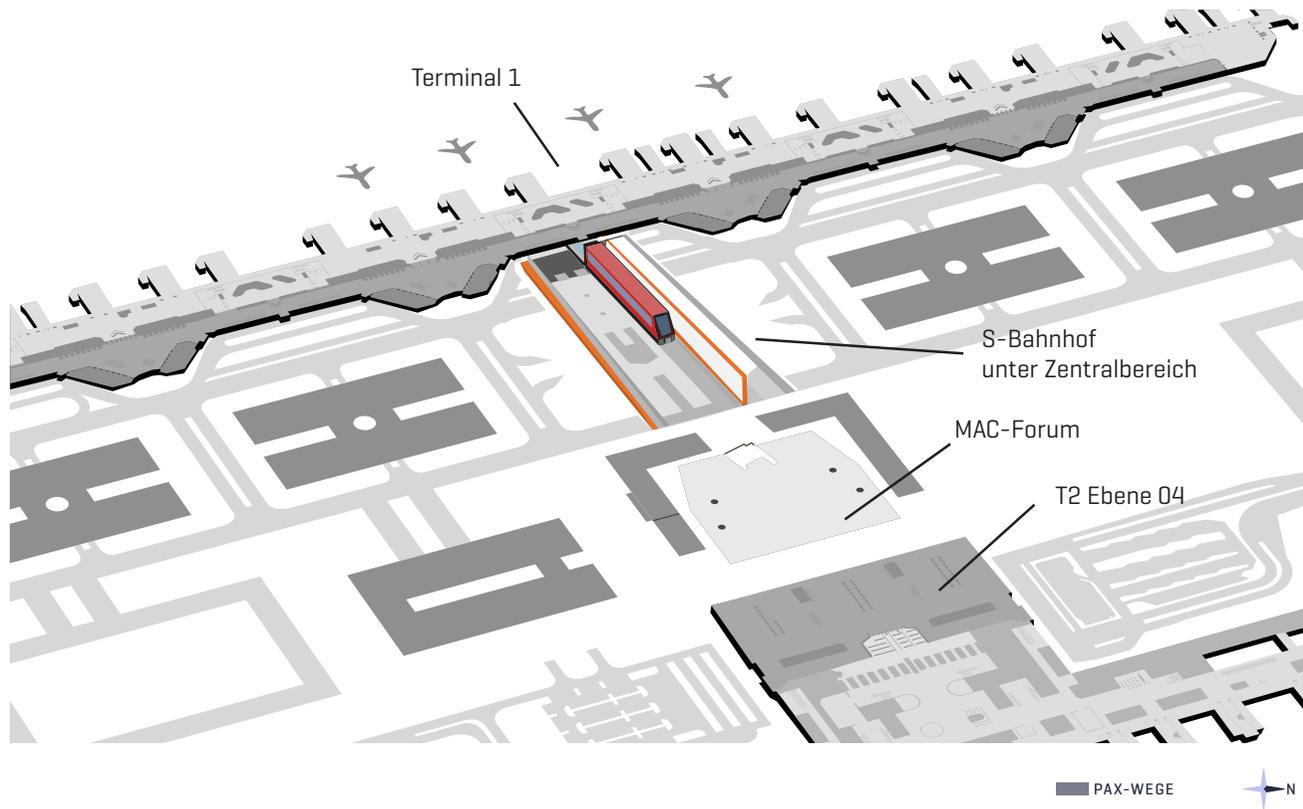
S-Bahn-Branding

S-BAHN STATION „FLUGHAFEN MÜNCHEN“

Sehr hohe Aufmerksamkeit genießt das S-Bahn-Branding. Alle mit der S-Bahn ankommenden und abfahrenden Passagiere passieren zwangsläufig das auffällige Branding, das mit einer Länge von je 230 Metern an beiden Wandflächen der S-Bahn Station glänzt. Neben der maximalen Erreichbarkeit, profitieren Sie bei dieser Fläche vor allem von den Wartezeiten der Passagiere am Gleis, wodurch die Sichtbarkeit und Wahrnehmung Ihrer Werbebotschaft erhöht wird.



BRAND EXPERIENCE



FORMAT:
230 m x 2,50 m [BxH]

ANZAHL:
2 Wandflächen

PRODUKTION:
Im Auftrag und zu Lasten des Kunden
- Vorlauf für Produktion [Diatec] 10 Wochen vor Montage
- Vorlauf für Motivfreigabe 10 Wochen vor Montage

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage im Auftrag und zu Lasten des Kunden

OBJEKTNUMMER: 00110Z2360

S-Bahn-Branding

PREIS* 1 JAHR
185.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



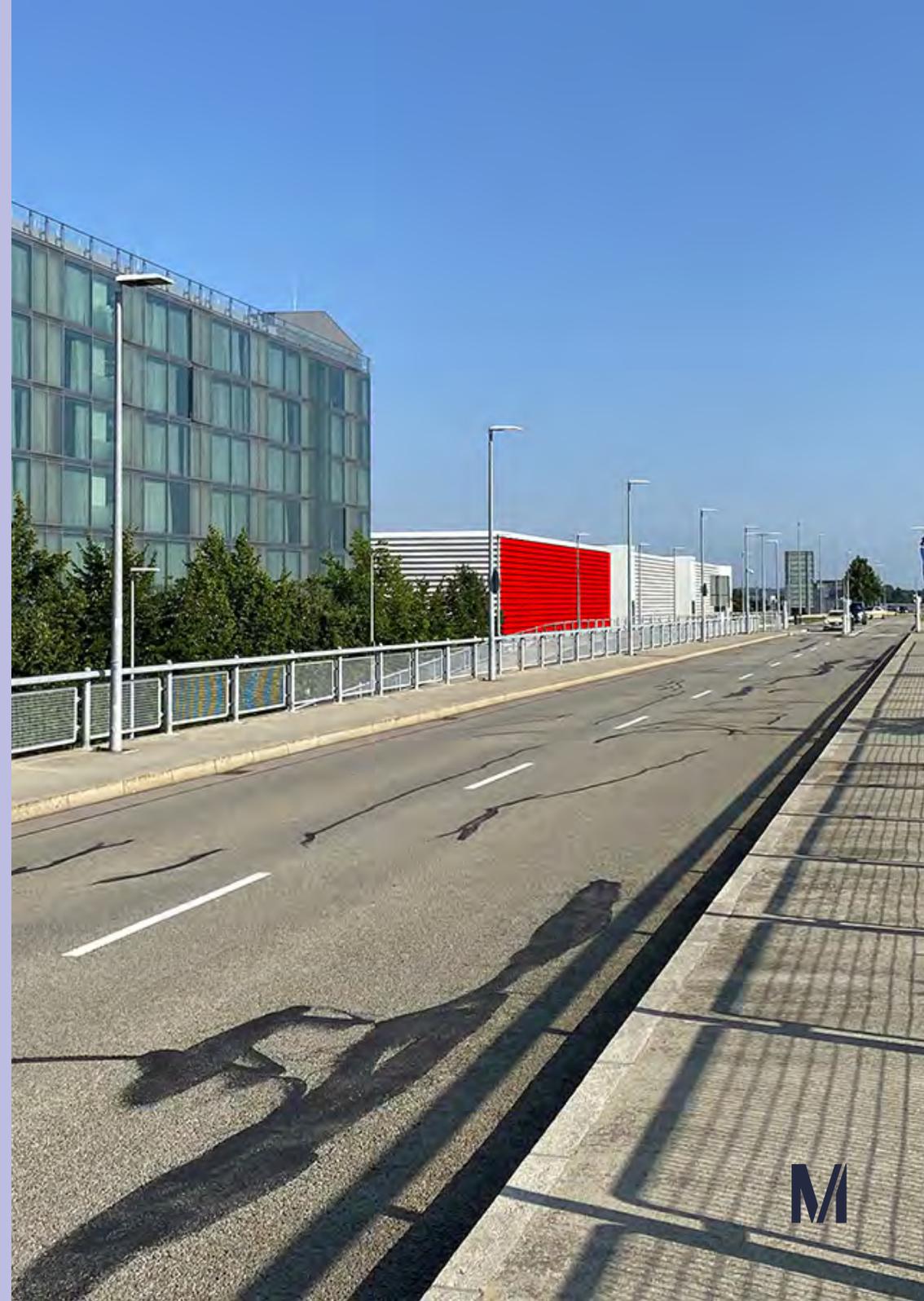
Riesenposter P22

PARKHAUS P22, FASSADE

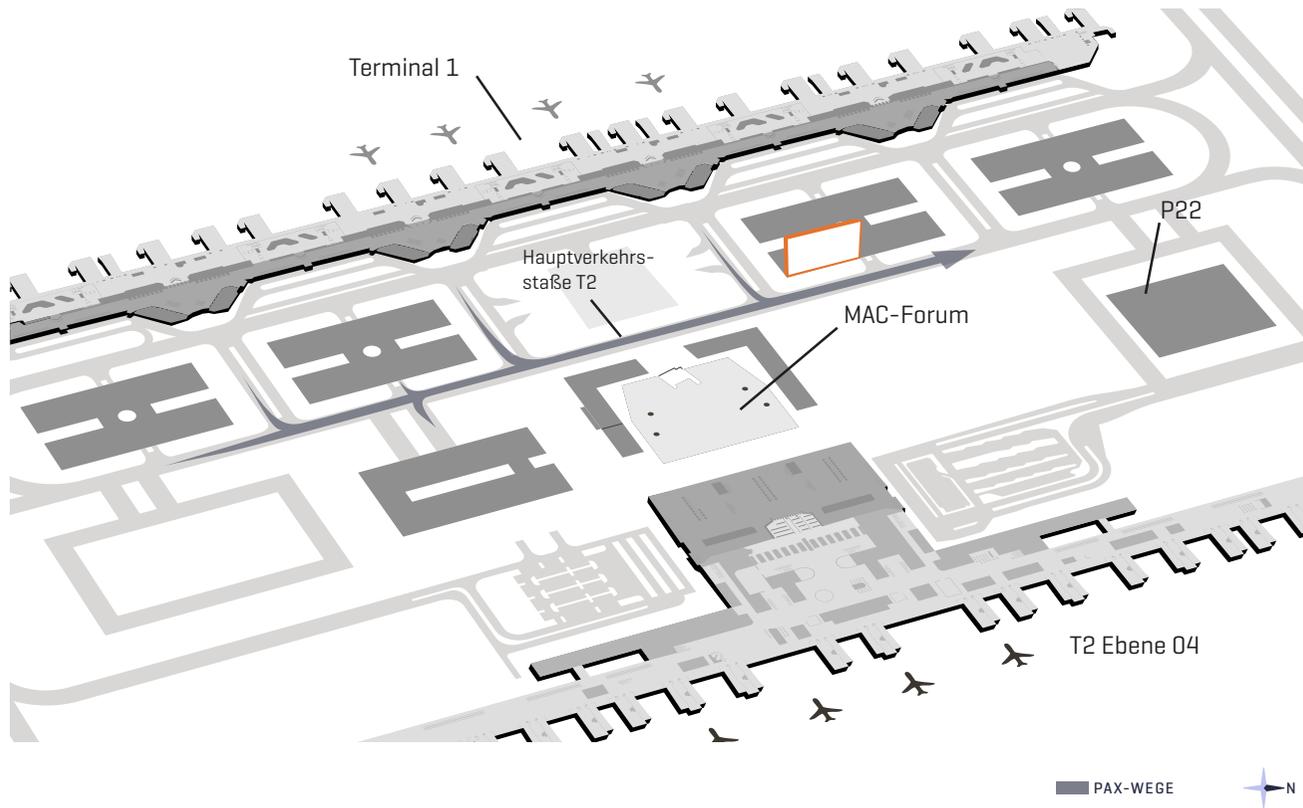
Unübersehbar ist unser Riesenposter im XXL-Format an der hochwertigen Fassade des neuen Parkhauses P22, welches direkt neben dem Hilton-Hotel und sehr zentral gelegen ist. Dieses wird von allen Reisenden, die mit dem Bus oder Taxi das Terminal 2 an- bzw. abfahren, unmittelbar passiert. Ihr Werbeauftritt ist vor allem wegen der Größe, aber auch wegen des Alleinstellungsmerkmals in diesem Außenbereich ein echter Blickfang, wodurch Ihnen eine auffällige Präsenz gesichert ist!

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2025



M



FORMAT:
52,00 m x 8,00 m [BxH]

ANZAHL: 1

MATERIAL:
Mesh

PRODUKTION:
auf Anfrage**

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage: auf Anfrage**

ZUSÄTZLICHE INFORMATION:
Vorlaufzeit 4 Monate

Riesenposter P22

PREIS* 1 JAHR
390.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Fahnenbranding

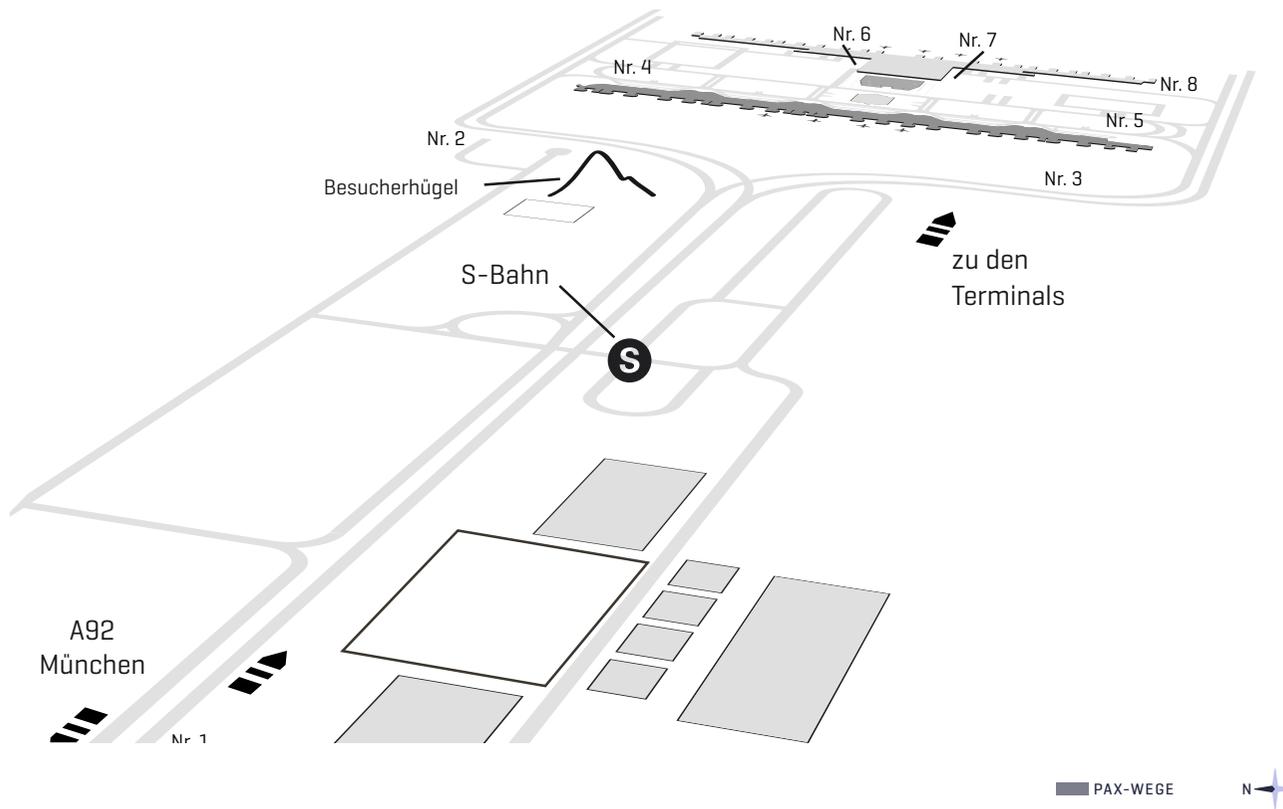
ZENTRALE ZUFAHRT

Einen einzigartigen Markenauftritt stellt das Fahnenbranding in der zentralen Zufahrt des Flughafens Münchens dar, welches den ersten und zugleich letzten Kontakt zum Flughafen darstellt. Alle Passagiere, die mit dem Auto oder Taxi zum Terminal 1 und Terminal 2 an- und abfahren, genauso wie die Nutzer von öffentlichen Verkehrsmitteln passieren unmittelbar Ihre Markenbotschaft an insgesamt 8 Standorten. Zweifelsohne hinterlässt Ihre Marke mit dieser Inszenierungsmöglichkeit einen bleibenden Eindruck.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2025





FORMAT:
2,00 m x 6,30 m

ANZAHL:
insgesamt 8 Standorte mit je 5 Fahnen
 Nr. 1: 5 Fahnen
 Nr. 2: 5 Fahnen
 Nr. 2: 5 Fahnen
 Nr. 4: 5 Fahnen
 Nr. 5: 5 Fahnen
 Nr. 6: 3 Fahnen*
 Nr. 7: 3 Fahnen*
 Nr. 8: 3 Fahnen*

*An diesen Standorten können nur 3 von 5 Fahnen extern gebrandet werden, 2 Fahnen bleiben Lufthansa-gebrandet

MATERIAL:
Mesh

PRODUKTION:
auf Anfrage

Fahnenbranding

PREIS* **1 MONAT**
175.000 €

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



Branding Zentralallee

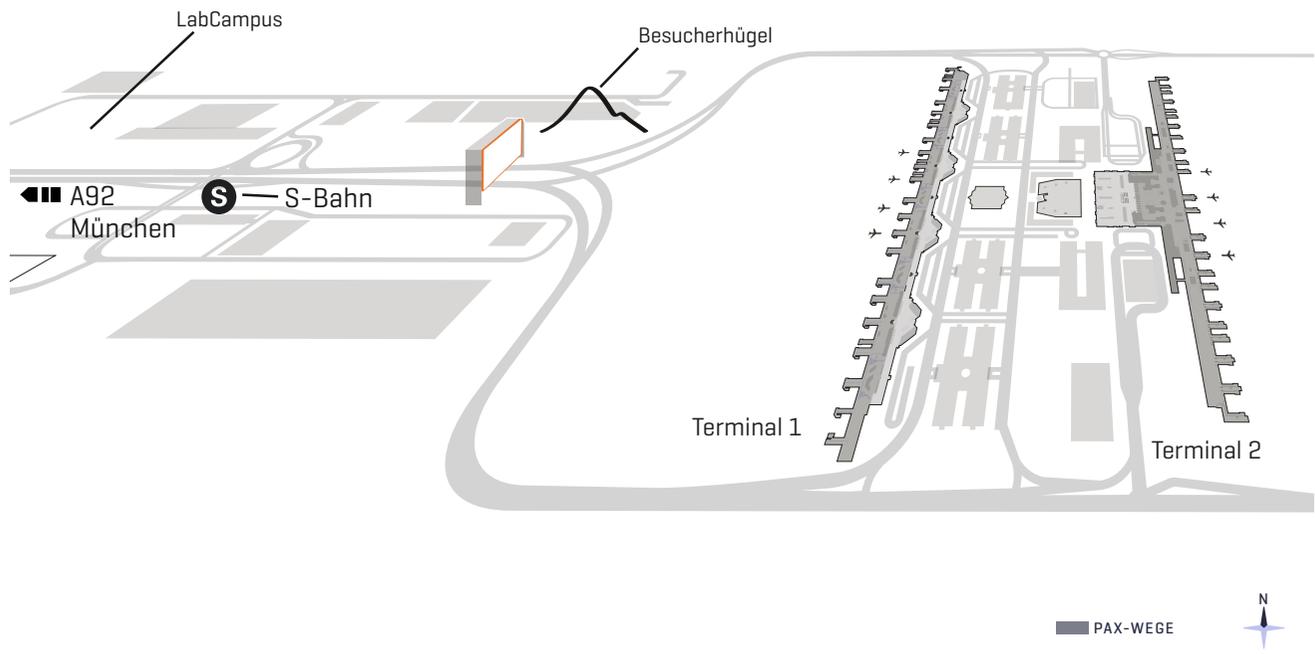
ZENTRALALLEE

Maximale Aufmerksamkeit erreichen Sie mit einem Branding in der Zentralallee, welches über die Fahrbahn ragt und der erste und letzte Kontakt zum Flughafen ist. Alle Passagiere, die mit dem PKW auf der zentralen Zufahrt an- oder abreisen passieren diese Fläche, ebenso ist die Werbefläche aus der S-Bahn gut sichtbar. Zweifelsohne hinterlassen Sie mit dieser einzigartigen und überdimensionalen Inszenierungsmöglichkeit einen bleibenden Eindruck bei einem Großteil aller ankommenden und abreisenden Passagiere.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2025





ANZAHL: 1

PRODUKTION:
auf Anfrage

VORLAUFZEIT:
6 Monate

Branding Zentralallee

PREIS* 1 MONAT
300.000 €



Branding S-Bahn-Fußgängerbrücke

ZENTRALE ZUFAHRT

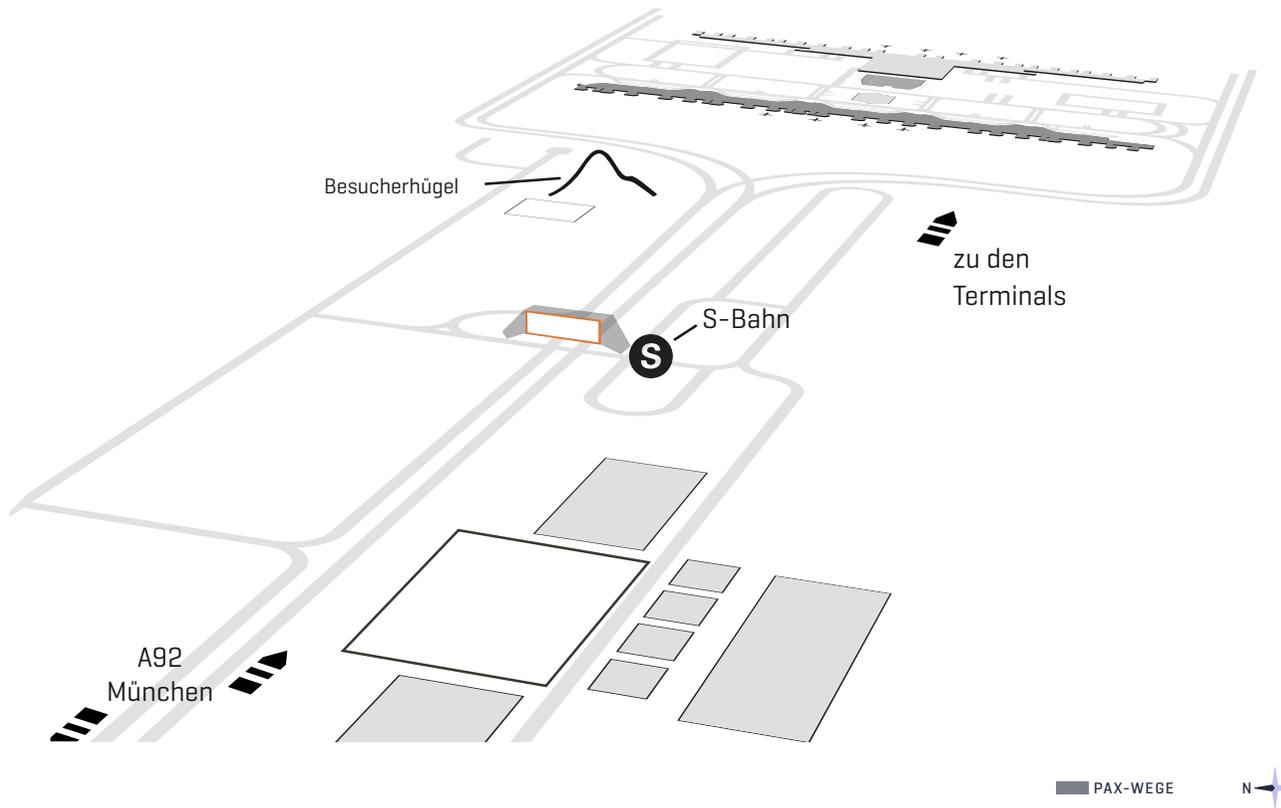
Maximale Aufmerksamkeit erreichen Sie mit einem Branding der S-Bahn-Fußgängerbrücke, welche über die zentrale Zufahrt ragt und der erste und letzte Kontakt zum Flughafen ist. Alle Passagiere, die mit dem PKW auf der zentralen Zufahrt an- oder abreisen passieren diese Fläche, ebenso ist die Werbefläche aus der S-Bahn gut sichtbar. Zweifelsohne hinterlassen Sie mit dieser einzigartigen und überdimensionalen Inszenierungsmöglichkeit einen bleibenden Eindruck bei einem Großteil aller ankommenden und abreisenden Passagiere.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2025



M



FORMAT:
auf Anfrage

ANZAHL:1

MATERIAL:
Folie

PRODUKTION:
auf Anfrage

S-Bahn-Fußgängerbrücke

PREIS* 1 MONAT
180.000 €

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbung und Promotion

1. Geltungsbereich, Vertragsparteien, Datenschutz

Diese Bestimmungen gelten für alle Vertragsverhältnisse, durch die die Flughafen München GmbH (FMG) oder die Terminal 2 Gesellschaft mbH & Co. oHG [T2 G, FMG und T2 G nachfolgend auch „Wir“ genannt] dem Vertragspartner [auch „Kunde“ oder „Sie“ genannt; Agentur oder direkt werbungstreibender Hersteller oder Anbieter] ein Recht zur Werbung gleich in welcher Form – insbesondere auf vorhandenen Werbeträgern wie City-Light-Posterformaten, auf kundenseitig eingerichteten Medien oder in Form von persönlichen Promotion-Aktivitäten – am Flughafen München einräumen [Verträge über Werberecht]. Geschäfts- oder Vertragsbedingungen des Kunden gelten nicht, auch wenn wir sie kennen und ihnen nicht ausdrücklich widersprechen. Wir erheben, speichern und verarbeiten Ihre Daten zu Person, Bankverbindungen, Verträgen und Kreditsicherungen datenschutzkonform. Näheres ergibt sich aus unserer gesonderten Datenschutzerklärung. Diese gehört nicht zum Vertragsinhalt. Bitte überprüfen Sie angegebene Daten regelmäßig auf Richtigkeit und teilen Sie uns Unstimmigkeiten oder Änderungen mit.

Wir können von Ihnen jederzeit Auskunft über Ihre geschäftlichen und gesellschaftlichen Verhältnisse verlangen, insbesondere über alle in das Handelsregister einzutragenden oder dem Registergericht anzuzeigenden Tatsachen. Sind Sie mit der Erteilung solcher Auskünfte ungeachtet einer Mahnung im Verzug, so können wir den Handelsregister oder eine Auskunftsteilnehmer abfragen und entstandene Kosten von Ihnen ersetzt verlangen.

2. Form des Vertragsabschlusses und von Änderungen

Wir stellen zum Abschluss oder zur Änderung eines Werberechtsvertrags regulär jeweils einen kurzen Formularvertrag mit oder ohne Anlagen [z. B. Lageplan] aus. Damit wird zusammengefasst, für welche Medien und welche Produkte, Leistungen oder Marken wir das Werberecht zu welchem Preis einräumen [nachfolgend Vertragsunterlagen]. Wird ein Werberecht ganz oder teilweise für längere Zeit als 1 Jahr eingeräumt, so bedarf der Vertrag gesetzlich (§§ 580, 550, 126 BGB) der schriftlichen Form mit eigenhändigen Namensunterschriften beider Parteien [Vertretungsberechtigte]. Dies gilt auch, wenn die ordentliche Kündigung frühestens zu einem ferner als 1 Jahr liegenden Termin zulässig ist [vereinbarte Mindestlaufzeit]. Jede Änderung oder Ergänzung des Vertrags bedarf, solange die Laufzeit noch mindestens ein Jahr dauert, ebenfalls der gesetzlichen schriftlichen Form. Unabhängig davon – auch wenn eine kürzere oder keine Mindestlaufzeit vereinbart ist – , wird für den Vertrag und Änderungen hiermit eine erleichterte schriftliche Form auch vereinbart: Diese ist erfüllt, wenn Ihnen die Vertragsunterlagen von uns in Textform (§ 126b BGB, E-Mail genügt) zugesandt wurden und von Ihnen ausgedruckt und wie vorgesehen unterzeichnet im Original per Post oder in einem Abbild des unterzeichneten Ausdrucks an uns per Fax oder an werbemedien@munich-airport.de

zurückgesandt wurden. Solange und soweit Sie unsere Vertragsleistung noch nicht annehmen können, insbesondere die Werbung noch nicht stattfindet, gilt der Vertrag noch nicht als geschlossen, wenn nicht mindestens die hier bezeichnete erleichterte schriftliche Form erfüllt ist (§ 154 Abs. 2 BGB). Dies gilt auch dann, wenn die Mindestlaufzeit länger als 1 Jahr dauern soll, abweichend von § 550 BGB, wonach der Vertrag für unbestimmte Zeit gelten würde, wenn die schriftliche Form nicht eingehalten ist. Sobald und soweit Sie dagegen unsere Vertragsleistung schon annehmen können, insbesondere die Werbung bereits platziert ist, haben Mängel der gesetzlichen oder auch der hier vorgesehenen erleichterten schriftlichen Form nicht mehr zur Folge, dass der Vertrag nicht geschlossen ist; vielmehr ist dann jede Partei gegenüber der anderen verpflichtet, daran mitzuwirken, die vereinbarte oder – wenn für die vereinbarte Laufzeitbindung noch erforderlich – gesetzliche schriftliche Form zu erfüllen.

3. Umfang von Werberechten

Das Werberecht darf nur für die Produkte, Leistungen oder Marken und nur für den Werbungtreibenden wie jeweils vereinbart ausgeübt werden. Um Ihre Rechte aus dem Werbevertrag einem Dritten zu übertragen oder zu überlassen, bedürfen Sie unserer Zustimmung. Ein Kündigungsrecht steht Ihnen deswegen nicht zu.

Jegliche Ansprüche auf Ausschließlichkeit, auf Fernhaltung von Wettbewerbern des Vertragspartners oder des beworbenen Herstellers / Anbieters oder der beworbenen Produkte, Leistungen und Marken oder wegen vergleichender Werbung durch Wettbewerber sind ausgeschlossen.

Werden Werbemedien außerhalb vorhandener Werbeträger eingerichtet, so können wir jederzeit die Veränderung an einen anderen, vergleichbaren Ort verlangen, wenn der Flughafenbetrieb es erfordert.

Bei Promotion umfasst das Werberecht nicht den Abschluss oder die Anbahnung entgeltlicher Verträge vor Ort.

Die Aktion darf nicht über den sichtbaren Umkreis des jeweiligen Standorts hinausgehen. Ein Stand oder sonstige aufgestellte Sachen müssen dauernd beaufsichtigt und außerhalb der Aktionszeiten beseitigt werden. Belästigendes oder aufdringliches Verhalten ist unzulässig; Personen, die warten oder sonst auf Beibehaltung ihres Ortes angewiesen sind, dürfen nicht unverlangt angesprochen oder angesprochen werden, uninteressierte Personen nicht wiederholt.

4. Herstellung, Gestaltung, Vorbereitung

Die Werbung und alles zu ihrer Einrichtung am Standort jeweils Erforderliche [dort noch nicht vorhandener Werbeträger, Promotion-Stand usw.] lässt der Kunde in seinem Auftrag auf seine Kosten herstellen und bei Vertragsende am Standort wieder beseitigen. Gleiches gilt für alle weiteren dabei erforderlichen Leistungen. Alle Materialien müssen nach DIN 4102-B1 als „schwer entflammbar“ klassifiziert sein.

Jede Vorlage zur Herstellung [Entwurf der Werbung, Werkpläne für Werbeträger und andere ortsfest angebrachte Sachen usw.] bedarf unserer vorherigen Zustimmung. Es obliegt Ihnen, uns die Vorlage so rechtzeitig vorzulegen, dass die Herstellung zum vereinbarten Vertragsbeginn erfolgen kann. Es besteht weder auf die Erteilung der Zustimmung noch bei deren Verweigerung ein Anspruch oder sonst ein Recht gegen uns; eine geänderte Vorlage ist auf Ihre Kosten vorzulegen.

Für die Übereinstimmung der Werbung und des sonst vom Kunden Herzustellenden mit allen jeweils einschlägigen rechtlichen und technischen Vorschriften und Anforderungen bleibt ausschließlich der Kunde verantwortlich. Fehlt einer Werbung oder dem sonst vom Kunden Hergestellten unsere Zustimmung, so können wir die Beseitigung des Hergestellten oder seines rechtlichen oder technischen Mangels verlangen, nach erfolglosem Ablauf einer dem Kunden hierzu bestimmten angemessenen Frist auch die Beseitigung selbst vornehmen und Ersatz der erforderlichen Kosten verlangen. Regelmäßiges Betreten nicht-öffentlicher Bereiche setzt einen Sicherheits-Flughafenausweis, eine behördliche Zuverlässigkeitsüberprüfung und eine Luftsicherheitsschulung voraus. Die Ausweisstelle der FMG informiert näher über die Vorschriften, Gebühren und Entgelte hierfür.

5. Instandhaltung, Verkehrssicherung

Sie sind verpflichtet, auf Ihre Kosten die Werbemittel und das sonst von Ihnen Hergestellte in ordentlichem, sicherem und ansehnlichem Zustand zu erhalten. Sie sind für die Produkt- und Verkehrs-

sicherheit hinsichtlich des von Ihnen Hergestellten und seiner Aufstellung am Standort auch während des Auf- und Abbaus ausschließlich und an unserer Stelle verantwortlich.

Sie stellen uns diesbezüglich von Ansprüchen Dritter frei.

6. Umsatzsteuer

Soweit unsere Leistungen als Vermietung umsatzsteuerfrei wären, behandeln wir sie nach § 9 Abs. 1 UStG als steuerpflichtig [Umsatzsteueroption]. Unsere Umsatzsteueroption kann nach §§ 9 Abs. 2, 27 Abs. 2 UStG davon abhängen, dass Sie [Leistungsempfänger] die Mietsache ausschließlich für Umsätze verwenden, die den Vorsteuerabzug nicht ausschließen (§ 9 Abs. 2 UStG S. 1); diese Voraussetzungen sind nachzuweisen (S. 2).

Bitte klären Sie die Optionsmöglichkeit bei Zweifeln mit uns. Legen Sie uns auf Anforderung unverzüglich alle für den Nachweis gemäß § 9 Abs. 2 UStG erforderlichen Unterlagen vor. Für uns durch einen Verstoß gegen diese Bestimmungen entstehenden Schaden sind Sie ersatzpflichtig.

Angegebene Entgeltbeträge verstehen sich im Zweifel netto zuzüglich der Umsatzsteuer zum jeweils gesetzlich geltenden Satz, bzw., wenn die Vermietung umsatzsteuerfrei ist und nicht als steuerpflichtig behandelt werden kann, zuzüglich eines entsprechenden Zuschlags.

7. Fälligkeit der Entgelte,

Nichtabnahme unserer Leistungen

Soweit nicht anders vereinbart, ist das Entgelt zu Beginn der Vertragslaufzeit oder, wenn es nach Zeitabschnitten bemessen ist, zu Beginn der einzelnen Zeitabschnitte zu entrichten; sind für die Entrichtung kürzere Zeitabschnitte bestimmt, so ist zu Beginn der einzelnen dieser Zeitabschnitte der darauf entfallende Anteil zu entrichten. Soweit keine Fälligkeitstermine vereinbart sind, sind Entgelte gegen Rechnungstellung binnen 10 Tagen nach Rechnungsdatum zu begleichen. Wegen nicht eingelöster Lastschriften, Widerrufs von Belastungsbuchungen, nicht gedeckter Schecks entstehende Kosten sind uns zu ersetzen, unbeschadet weitergehender Ersatzansprüche. Wenn Sie von dem vereinbarten Werberecht nicht Gebrauch machen oder aus einem bei Ihnen liegenden Grund nicht machen können, so befreit dies Sie nicht von Entrichtung des Entgelts. Dies gilt insbesondere auch, wenn Sie die Werbung oder das sonst Hergestellte uns nicht rechtzeitig zur Zustimmung vorlegen oder zum vereinbarten Vertragsbeginn hergestellt haben.

8. Kreditsicherung

Wir können verlangen, dass Sie uns zur Sicherung Ihrer Verbindlichkeiten aus dem Vertragsverhältnis auf Ihre Kosten eine selbstschuldnerische Höchstbetrags-Bürgschaft eines Kreditinstituts mit Geschäftsbefugnis im Inland erteilen. Wir können den Höchstbetrag nach

dem bis zu 6fachen der monatlichen Verbindlichkeiten bestimmen. Soweit wir uns im Sicherungsfall aus der Bürgschaft befriedigen oder die Bürgschaft sonst endet, haben Sie die Bürgschaft zu ergänzen bzw. zu erneuern.

9. Einschränkungen unserer Pflichten

Der vertragliche Leistungsaustausch besteht unabhängig davon, wie viele Personen oder welche Personengruppen das Werbemedium im Rahmen des Flughafenbetriebs wahrnehmen können. Ist der Personenverkehr im Wahrnehmungsbereich des Werbemediums wegen außergewöhnlicher Umstände vollständig unterbrochen, so bieten wir Ihnen, falls wir diese Umstände zu vertreten haben, eine angemessene Kompensationsleistung nach unseren Möglichkeiten in Form einer Verlängerung Ihres Vertrags oder eines alternativen oder zusätzlichen Standorts an. Andere Rechte oder Ansprüche Ihrerseits sind ausgeschlossen, es sei denn, dass unser Kompensationsangebot unzumutbar ist. Haben wir die außergewöhnlichen Umstände nicht zu vertreten, so sind Rechte oder Ansprüche Ihrerseits ausgeschlossen (z. B. Terminalspernung durch Sicherheitsbehörde, Unterbrechungen des Flugbetriebs wegen Streiks). Unsere gesetzliche Haftung als Vermieter für zur Zeit des Vertragsschlusses vorhandene Sach- oder Rechtsmängel (§ 536a Abs. 1 BGB) wird hiermit ausgeschlossen, soweit wir den Mangel nicht zu vertreten haben. Ansprüche auf Ersatz entgangenen Gewinns oder sonstiger unmittelbarer Vermögensschäden wegen Verzugs oder Nichterbringung von Leistungen unsererseits sind jedenfalls ausgeschlossen. Wir übernehmen hinsichtlich der Wer-

bung oder des sonst von Ihnen Hergestellten keinerlei Pflicht zur Instandhaltung, Wartung, Obhut oder Verwahrung. Die bei uns oder unseren Erfüllungshelfen Beschäftigten haften persönlich nicht weiter als wir selbst.

10. Vertragsende

Sie haben auf Ihre Kosten die Werbung und das sonst von Ihnen Hergestellte zum letzten Tag der Vertragslaufzeit fachgerecht zu beseitigen und am Standort den vorigen Zustand wiederherzustellen. Setzen Sie die Werbung über den Ablauf der Vertragslaufzeit hinaus fort, so verlängert sich dadurch das Vertragsverhältnis nicht auf unbestimmte Dauer. Wir können für die Dauer der Fortsetzung als Entschädigung das vereinbarte oder das inzwischen übliche Entgelt verlangen, nach erfolglosem Ablauf einer Ihnen zur Beseitigung bestimmten Frist auch die Beseitigung selbst vornehmen und Ersatz der erforderlichen Kosten verlangen.

11. Kündigung

Ist das Vertragsverhältnis nicht auf bestimmte Zeit eingegangen oder hat es sich auf unbestimmte Zeit verlängert, so kann es von jeder Vertragspartei, wenn nicht anders vereinbart, zu Beginn eines der für die Entrichtung des Entgelts bestimmten Zeitabschnitte für dessen Ablauf ordentlich gekündigt werden. Ansonsten – vor Beginn oder während der bestimmten Vertragslaufzeit – ist die ordentliche Kündigung ausgeschlossen.

Das Recht jeder Vertragspartei, das Vertragsverhältnis aus wichtigem Grund unter den gesetzlichen Voraussetzungen außerordentlich zu kündigen, bleibt unberührt. Uns entsteht – unbeschadet

der gesetzlichen Fälle – insbesondere ein wichtiger Grund, [1] wenn Sie ein vertragswidriges Verhalten ungeachtet einer Abmahnung fortsetzen, insbesondere das Werberecht einem Dritten überlassen, die Instandhaltungs- oder Verkehrssicherungspflicht oder bei Promotion die Verhaltenspflichten verletzen; [2] wenn Sie mit der Entrichtung des Entgelts im Umfang des auf einen Monat entfallenden Betrags länger als einen Monat oder wiederholt in nicht unerheblichem Umfang im Verzug sind; [3] soweit das Werberecht zur Erfüllung gesetzlicher oder behördlicher Anforderungen an den Flughafenbetrieb nicht bis zum Ablauf der Vertragslaufzeit gewährt werden kann. Kündigen wir in diesem Fall den Vertrag nur teilweise, so können Sie binnen 14 Tagen nach Zugang der Kündigung den übrigen Teil außerordentlich kündigen; wir erstatten Ihnen vorgeleistetes Entgelt und bieten vorhandene andere Werbemöglichkeiten an; weitere Rechte, insbesondere Schadensersatzansprüche, sind ausgeschlossen.

Jede Kündigung soll zu ihrer Wirksamkeit der schriftlichen Form bedürfen. Für diese vereinbarte schriftliche Form genügt die Zusendung der Erklärung in Textform (§ 126b BGB) an die vom Empfänger bei der Vertragskorrespondenz mitgeteilte E-Mail-Adresse (unsererseits.werbemedien@munich-airport.de) oder Fax-Nummer.

12. Erfüllungsort, Gerichtsstand, Teilunwirksamkeit

Ergänzend gelten die Bestimmungen der Flughafenbenutzungsordnung und der Brandschutzordnung für den Flughafen München sowie etwaige Anlagen zu der Vertragsurkunde.

Auf das Vertragsverhältnis findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung.

Bei der Auslegung dieser Bestimmungen ist die deutschsprachige Fassung maßgebend. Erfüllungsort der beiderseitigen Leistungspflichten ist ausschließlich München-Flughafengelände. Der Gerichtsstand jeder Partei bestimmt sich ausschließlich nach diesem Erfüllungsort.

Erweist sich eine Bestimmung des Vertrags als unwirksam oder in dem Vertrag eine Lücke, so wird dadurch die Wirksamkeit des Vertrags im übrigen nicht berührt; die Lücke ist dem wirtschaftlichen Zweck des Vertrags entsprechend zu schließen.

Team Werbung & Medien

Salesteam

E-Mail: salesteam@munich-airport.de

Telefon: +49 89 975 34301



Hinten [von links]: Michael Perchtold, Sandra Tonch, Anneka Seidl, Lisanne Oschwald, Andrea Kordes, Josip Stricevic. Vorne [von links]: Stefan Schober, Patricia Venetis, Lucia Seeberger, Florian Rauscher, Nadine Grell.

Impressum

Flughafen München GmbH

Werbung & Medien

Postfach 23 17 55

85326 München-Flughafen

Tel.: +49 89 975 3 43 01