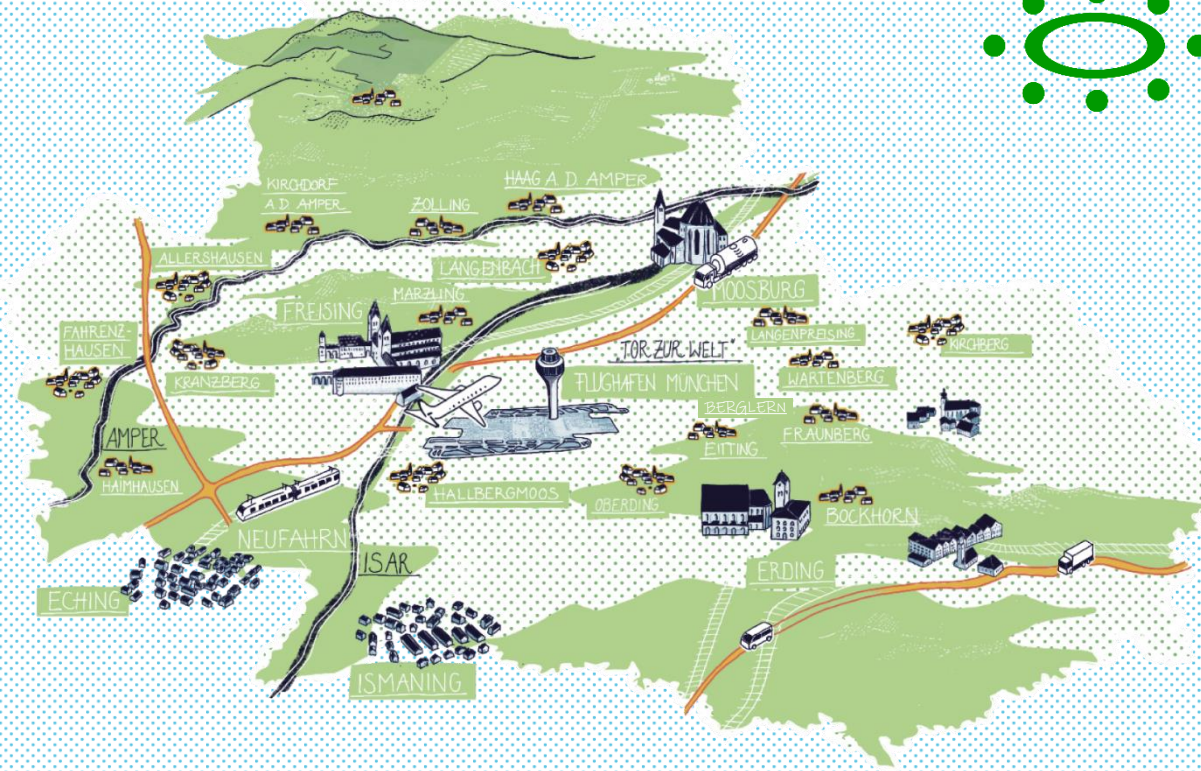


NACHBARSCHAFTSBEIRAT
FLUGHAFEN MÜNCHEN



Die “Nachbarschaftsregion” ist IBA-M-Projektkandidat – Bewegung und neue Wege in der Nachbarschaft!

38. Plenumssitzung des Nachbarschaftsbeirats Flughafen München



Agendapunkte

- Rückblick 2025
- Projektidee „Häuser der Nachbarschaft“
- Ausblick 2026



Beteiligung der Nachbarschaftsregion (NBR) an Formaten der IBA-M

Teilnahme IBA-Atelier am 28. Juli



Präsentation der NBR im Rahmen des IAA MOBILITY CitizensLAB am 11. September

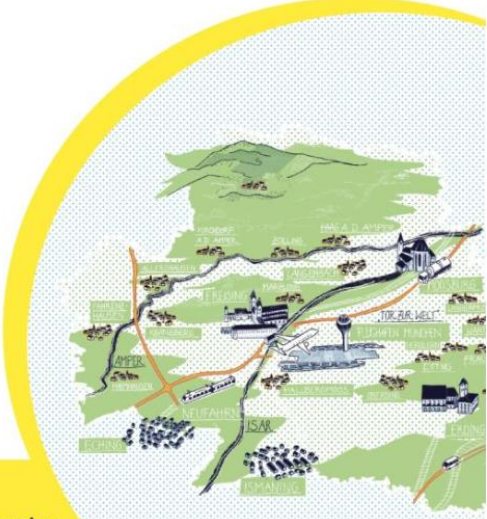
» IAA MOBILITY 2025

**IBA
X
IAA**

Besuchen Sie uns im
IBA-Container auf
dem Marienplatz in
München!

Frau Christa Stewens
und Herr Christian
Famira-Parcsetich sind
für Sie da!

 **11. September**
IAA Open Space
Container CL820



**IBA
X
IAA**

Besuchen Sie uns im
IBA-Container auf
dem Marienplatz in
München!

Frau Christa Stewens
ist für Sie da!

 **11. September**
IAA Open Space
Container CL820



**IBA
X
IAA**

Besuchen Sie uns im
IBA-Container auf
dem Marienplatz in
München!

Herr Christian
Famira-Parcsetich ist
für Sie da!

 **11. September**
IAA Open Space
Container CL820



Entwicklung einer Projektidee für die Nachbarschaftsregion



Kreativformate

Auftakt zur Projektentwicklung
gemeinsam mit regionalen
Akteuren



Resonanzraum

Reflexion der Projektidee
mit Kommunalpolitikern

März

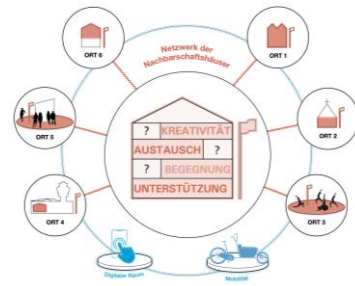
bis

Mai

Juni

Oktober

Entwicklung der Projektidee
„Häuser der Nachbarschaft“
Erste Ausarbeitung der Projektidee



Markt der Nachbarschaft
als Format, die Projektidee zu
vermitteln und sichtbar zu
machen



Qualifizierung als IBA-M-Projektkandidat



© forStory GmbH

Kandidat:innenkür auf dem Tag der IBA,
02. Dez. 2025





Projektidee „Häuser der Nachbarschaft“



Vision | Häuser der Nachbarschaft...

... sind:

- einladende Orte zum Ankommen, Verweilen und Begegnen
- Regionale Treffpunkte für Austausch, Gemeinschaft und Aktivitäten

... werden belebt von:

- Vereinen, Initiativen, Künstler:innen und Freiwilligen durch Veranstaltungen, Workshops und offene Treffen

... befinden sich in:

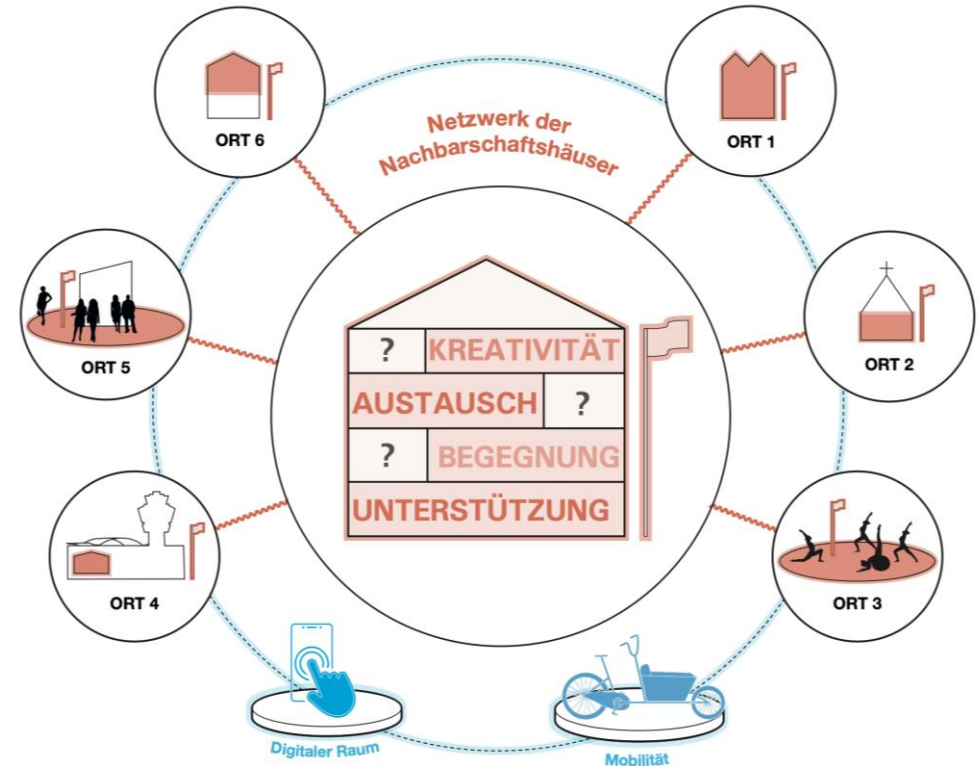
- ehemaligen Dorfgaststätten, bestehenden Gemeindehäusern oder umgenutzten Kirchen

... schaffen Mehrwert, da sie:

- Räume erhalten, besser nutzen und über Gemeindegrenzen hinweg teilen

... entstehen durch:

- Aufbau eines regionalen Netzwerks aus mehreren Häusern
- Digitale Plattform & Mobilitätsangebote verbinden die Standorte
- Mobilität soll Menschen verbinden – nicht nur Wege bereitstellen



„Lokal einzigartig, regional verbunden!“



Markt der Nachbarschaft | Projektidee erlebbar machen

Anlass und Ziel

- Die zugrunde liegende Idee vermitteln und sichtbar machen
- Begegnungen schaffen und nachbarschaftlichen Austausch fördern
- Bestehende Ressourcen nutzen – „Jede und jeder bringt etwas ein“

Mehrwert

- Entwicklung eines anregenden und innovativen Formates!
- Markt der Nachbarschaft als gemeinsame Plattform, um „Kräfte zu bündeln“
 - Mehrwert für regionale Akteure, die sich mit begrenzten Ressourcen und fehlender Vernetzung konfrontiert sehen
 - Steigerung von Sichtbarkeit





Ausblick 2026

Daran möchten wir weiterarbeiten

Projektidee „Häuser der Nachbarschaft“

- Weiterentwicklung der Projektidee
- Weitere Standorte für Häuser der Nachbarschaft gewinnen
- Netzwerk- und Lable-Charakter ausbauen, inkl. Mobilitätsfragestellungen

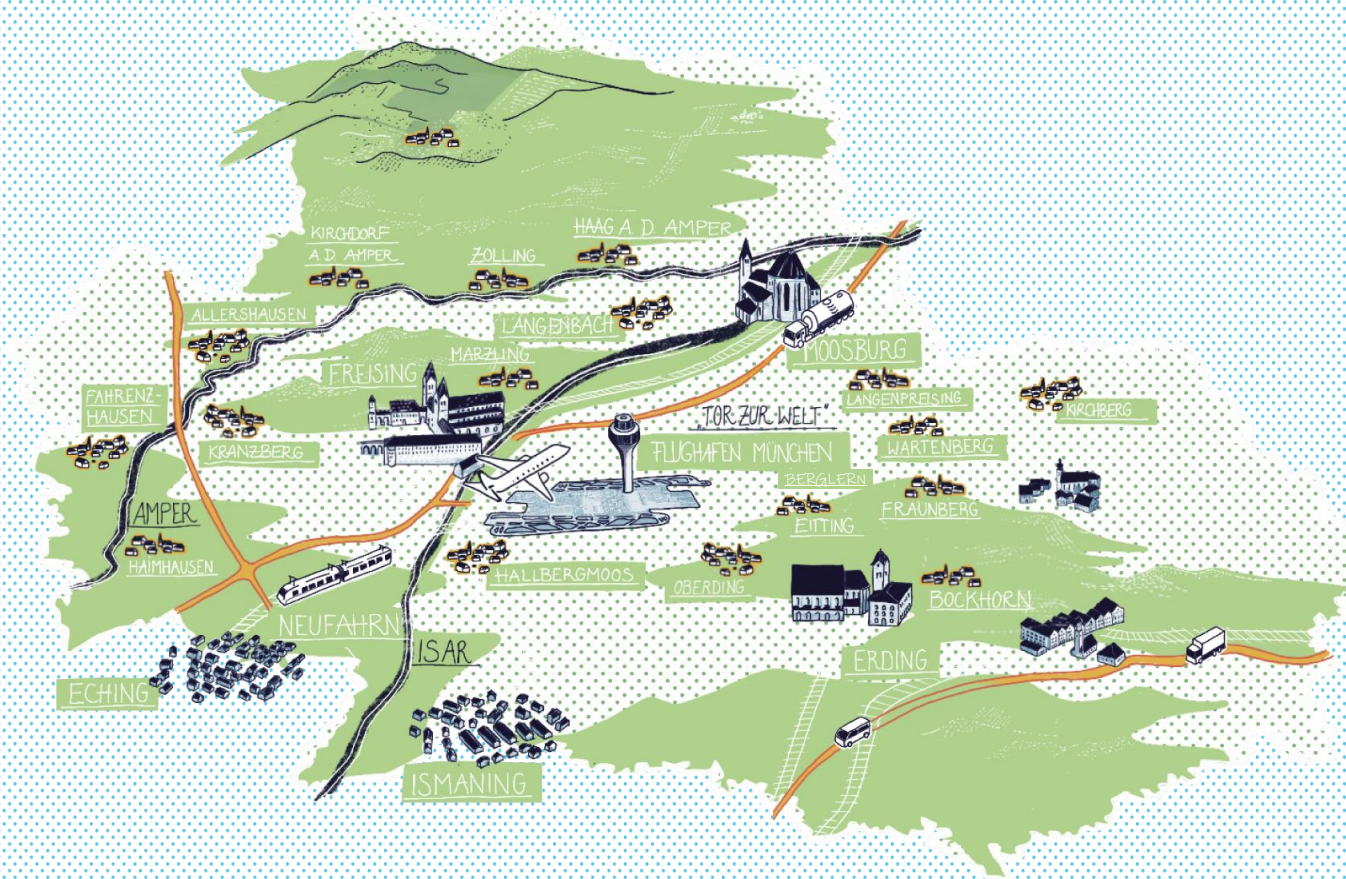
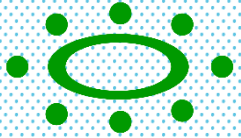
Trägerschaft

- Geeignete Modelle und Formen für die Trägerschaft identifizieren, gegeneinander abwägen, Handlungsempfehlungen ableiten und Gründungsprozess anstoßen

Öffentlichkeitsarbeit und Netzwerkpflege

- Ziele NBR / Häuser der Nachbarschaft greifbar in die Region vermitteln
- Bestehende Kontakte zu regionalen Akteur:innen pflegen und neue Akteur:innen gewinnen





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!