



Airport News

Neuer T1-Pier eröffnet: Flughafen München erweitert Werbeangebot im internationalen Non-Schengen-Bereich

München, 29. April 2026 – Seit dem 21. April 2026 ist der neue T1-Pier für den Non-Schengen-Verkehr am Flughafen München in Betrieb. Mit dem neuen Terminalbereich baut der Flughafen München sein Werbeflächen-Portfolio in einer hochwertigen und internationalen Zielgruppe aus. Jährlich werden hier bis zu sechs Millionen Passagiere erwartet – darunter ein hoher Anteil an Langstreckenreisenden. Airlines wie Emirates, Qatar Airways, Etihad Airways, American Airlines und Cathay Pacific sorgen für globale Verbindungen und bringen ein internationales, kaufkräftiges Publikum an den Standort.

Neue Touchpoints entlang der gesamten Passenger Journey

Die im T1-Pier neu geschaffenen Werbeflächen erstrecken sich entlang der zentralen Wege der Passagiere – von den Zugängen zur Sicherheitskontrolle über die Abflugbereiche bis hin zur Gepäckausgabe. So erreichen Marken Fluggäste in unterschiedlichen Reisesituationen und entlang aller relevanten Kontaktpunkte im Terminal.

Die Werbeflächen sind dabei von Beginn an in das architektonische Gesamtkonzept des Piers integriert worden: Sie fügen sich in das Umfeld ein und sind gezielt dort platziert, wo Blickachsen und Passagierströme zusammenlaufen. Das ermöglicht Marken Sichtbarkeit im natürlichen Bewegungsfluss, ohne die Orientierung oder das Ambiente zu beeinträchtigen.



Im Fokus stehen großformatige digitale Werbeflächen: 25 LED-Wandflächen und 18 Airport-TV-Standorte sind in stark frequentierten Bereichen platziert. Ergänzt wird das Angebot durch sechs digitale Stelen sowie 14 Monitore an den Gepäckbändern, die insbesondere in Wartezonen zusätzliche Aufmerksamkeit schaffen.

Darüber hinaus stehen sechs Promotionflächen – darunter ein Pop-up-Store – sowie vier Exponatflächen zur Verfügung. Sie ermöglichen aktivierende Kampagnen und sorgen für erlebbare, individuell gestaltete Markenauftritte.

Highlight im Zentrum: die Plaza Brand Stage

Ein besonderes Highlight für Werbetreibende ist die Plaza Brand Stage. Sie befindet sich in der offenen, zentralen Plaza – einem Bereich, in dem sich Passagierströme bündeln und Reisende aus verschiedenen Richtungen zusammenkommen.

Die Plaza Brand Stage ist als zusammenhängende Fläche für besondere Markeninszenierung angelegt: Eine rund 40 Quadratmeter große LED-Wand bildet den visuellen Mittelpunkt und ist bereits aus der Distanz gut sichtbar. Direkt darunter schließt eine großformatige analoge Brandingfläche an, die die digitale Ansprache ergänzt. Unmittelbar davor steht großflächig Raum für individuelle Produktinstallationen zur Verfügung.

Durch diese räumliche Anordnung – vertikal gestaffelt und frontal im Blickfeld der Passagiere – formt sich ein klar geführtes Gesamtbild, das aus unterschiedlichen Perspektiven wahrgenommen werden kann und sich in den Bewegungsfluss im Terminal einfügt. Für Werbetreibende ergibt sich daraus ein vielseitig nutzbarer Bereich, der klassische OOH-Kampagnen mit physischen Markenauftritten verbinden kann.

Umfeld mit hoher Aufenthaltsqualität

Auch das erweiterte Gesamtumfeld des T1-Piers ist konsequent auf internationale Reisende ausgerichtet. Auf rund 5.200 Quadratmetern erstreckt sich eine hochwertige



Shopping- und Gastronomiewelt, die internationale Konzepte mit bayerischen Akzenten verbindet.

Mit dem T1-Pier erweitert der Flughafen München sein bestehendes Werbeangebot, das aktuell mehr als 700 Flächen umfasst, um rund 80 neue Werbemöglichkeiten.

Weitere Informationen zu Werbemöglichkeiten am T1-Pier finden Sie unter:

<https://www.munich-airport.de/werbeflaechen-im-neuen-t1-pier-31254496>

Pressebilder finden Sie unter folgendem Link: <https://celum.munich-airport.de/pinaccess/showpin.do?pinCode=y4R6d4X802p0>

Copyright: Flughafen München GmbH

Pressekontakt:

Flughafen München GmbH

Media Relations

Postfach 23 17 55

85326 München

Tel.: +49 89 975 411 80

Fax: +49 89 975 411 06

E-Mail: presse@munich-airport.de

Serviceplan Public Relations & Content

Kathrin Neumayer

Friedenstr. 24

81671 München

Tel.: +49 89 2050 4186

E-Mail: SPPRC_FlughafenMUC@serviceplan.com



Flughafen München GmbH

Der Flughafen München zählt zu den bedeutenden Luftverkehrsdrehscheiben Europas und bietet attraktive Flugverbindungen zu Zielen in aller Welt. Vom renommierten Londoner Skytrax-Institut wird der Münchner Flughafen regelmäßig als einer der besten Airports Europas ausgezeichnet und erhielt zudem als erster europäischer Flughafen das Qualitätssiegel »5-Star-Airport«. Die 1949 gegründete Flughafen München GmbH (FMG) betreibt den Münchner Flughafen seit 1992 an seinem heutigen Standort. Gesellschafter der FMG sind der Freistaat Bayern mit 51 Prozent, die Bundesrepublik Deutschland mit 26 Prozent und die Landeshauptstadt München mit 23 Prozent.

Datenschutz:

Damit wir Sie immer aktuell mit Nachrichten über den Flughafen München informieren können, haben wir Ihre Kontaktdaten in unserer Mediendatenbank gespeichert. Sie werden ausschließlich für die Pressearbeit verwendet und nicht weitergegeben. Weitere Details entnehmen Sie bitte der [Datenschutzerklärung](#).



<http://www.facebook.com/flughafenmuenchen>

https://www.instagram.com/munich_airport/