

Munich Airport. Werbeausgaben

WERBEAUSGABEN DER FLUGHAFEN MÜNCHEN GMBH VOM 8.8.2025 BIS
31.12.2025 GEMÄß ART. 25 ABS. 2 VERORDNUNG (EU) 2024/1083
(EUROPEAN MEDIA FREEDOM ACT - EMFA)



WERBEAUSGABEN DER FLUGHAFEN MÜNCHEN GMBH VOM 8.8.2025 BIS 31.12.2025 GEMÄß ART. 25 ABS. 2 VERORDNUNG (EU) 2024/1083 (EUROPEAN MEDIA FREEDOM ACT - EMFA)

Art der Maßnahme	Empfänger / Auftragnehmer	Volumen [EUR]
Werbung	Antenne Bayern	29.750,00
Anzeigen/Onlinewerbung/Marketing	Cittadino	134.375,00
Anzeigen/Onlinewerbung/Marketing	Flavour Kommunikation	42.090,38
Anzeigen/Onlinewerbung	Freier Mitarbeiter für Social Media A. G.	24.573,50
Recruiting	FUNKE Works GmbH	8.663,32
Anzeigen/Onlinewerbung	Handelsblatt	206.244,85
Anzeigen/Onlinewerbung	Ippen.Media [Unternehmensgruppe]	61.703,77
Recruiting/Anzeigen/Onlinewerbung	LinkedIn	50.928,00

WERBEAUSGABEN DER FLUGHAFEN MÜNCHEN GMBH VOM 8.8.2025 BIS 31.12.2025 GEMÄß ART. 25 ABS. 2 VERORDNUNG (EU) 2024/1083 (EUROPEAN MEDIA FREEDOM ACT - EMFA)

Art der Maßnahme	Empfänger / Auftragnehmer	Volumen (EUR)
Anzeigen/Onlinewerbung	Mediengruppe Attenkofer	59.500,00
Anzeigen/Onlinewerbung/ Internetdienstleistungen/Marketing	Meta	29.522,02
Recruiting	Oberbayerisches Wochenblatt	1.578,87
Anzeigen/Onlinewerbung/Marketing/ Recruiting	OMD München	1.337.221,91
Recruiting	Personalwerk GmbH	22.263,47
Anzeigen/Onlinewerbung/Marketing	Pinterest	5.800,25
Recruiting	TarGroup Media	2.409,11
Recruiting	Westpress	30.032,03