

Unsere Markenpositionierung



Wir sind davon überzeugt: In unserer schnellen, mobilen Welt sind es vor allem neue Erfahrungen, vertrauensvolle Verbindungen und besondere Orte, die uns prägen und unser Leben bereichern. Wir leben Verbindungen.

Unsere Werte
beschreiben, wofür wir stehen und unseren Anspruch

Unsere Attribute
beschreiben, wie wir im Markt auftreten, wie wir kommunizieren und was uns besonders macht



Zusammengefasst in unserem Claim und Selbstverständnis:
Verbindung leben

Unsere Werte

Partnerschaft

Wir verbinden Menschen. Kulturen. Märkte. In einer vernetzten Welt sind es persönliche Beziehungen, die uns stark für die Herausforderungen der Zukunft machen. Mit Verständnis für die Vielfalt von Perspektiven agieren wir als Team, immer im Dialog und auf Augenhöhe.

Kompetenz

Wir verbinden Perspektiven – unsere langjährige Expertise mit dem Mut zur Veränderung. Wir stehen nicht still und lernen nie aus. Unsere Fehler von heute sind Teil der kreativen Lösungen von morgen.

Verantwortung

Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit der aktiven Gestaltung eines zukunftsfähigen Luftverkehrs. Wir halten Wort und wir sind da – für unsere Mitarbeitenden, unsere Gäste und die Region. Verantwortung ist der Kompass unseres Handelns.

Innovation

Wir verbinden operative Exzellenz mit einzigartigen Erlebnissen. Innovation ist für uns kein Selbstzweck – wir machen komplexe Dinge einfach. Unsere Kund:innen mit neuen Ideen zu begeistern, ist unser Antrieb. Führend zu sein, unser Anspruch.

Unsere Attribute

vertrauenswürdig

Wir agieren verlässlich, transparent und konsequent. Für uns stehen langfristige Unternehmensentwicklung und Kund:innenbeziehungen vor kurzfristigem Geschäftserfolg.

leidenschaftlich

Wir brennen für das, was wir tun. Unsere Kund:innen spüren, dass wir uns für ihre Bedürfnisse bestmöglich einsetzen.

modern-bayrisch

Unser bayrisches Lebensgefühl steckt an und macht uns für unsere Kund:innen einzigartig. Durch Innovationskraft, Qualität, Gastlichkeit und Weltoffenheit tragen wir die Stärke Bayerns in die Welt.