



VERBINDUNG LEBEN

Flughafen München

Mediadaten

Werbeflächen

NR. 1 | 2026



Werbung am Flughafen München

INHALTSVERZEICHNIS

AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

DIGITALE MEDIEN

AIRPORT SPECIALS

BRANDING

GEPÄCKBANDWERBUNG

RIESENPOSTER

BRAND EXPERIENCE

PROMOTIONFLÄCHEN

EXPONATFLÄCHEN

EVENTFLÄCHEN

Präsentieren Sie Ihre Marke aufmerksamkeitsstark auf den Werbeflächen des Premium-Airports. Die Airport Classics – von Leuchtkästen über CLPs bis zu digitalen Medien – liegen an zentralen Laufwegen oder in Bereichen mit hoher Verweildauer.

Das internationale Drehkreuz bietet dank moderner Architektur außergewöhnliche Brandingmöglichkeiten mit hoher Reichweite. Platzieren Sie Ihre Botschaften genau dort, wo Passagiere Zeit verbringen – von Steckdosenbrandings und Gepäckbandwerbung bis zu großformatigen Außenflächen.

Setzen Sie Ihre Marke entlang der gesamten Passenger Journey in Szene – die innovativen Werbepattformen von der Zufahrt bis zum Gate bieten ideale Touchpoints, um Ihre Marke einzigartig zu inszenieren und erlebbar zu machen.



Werbung am Flughafen München

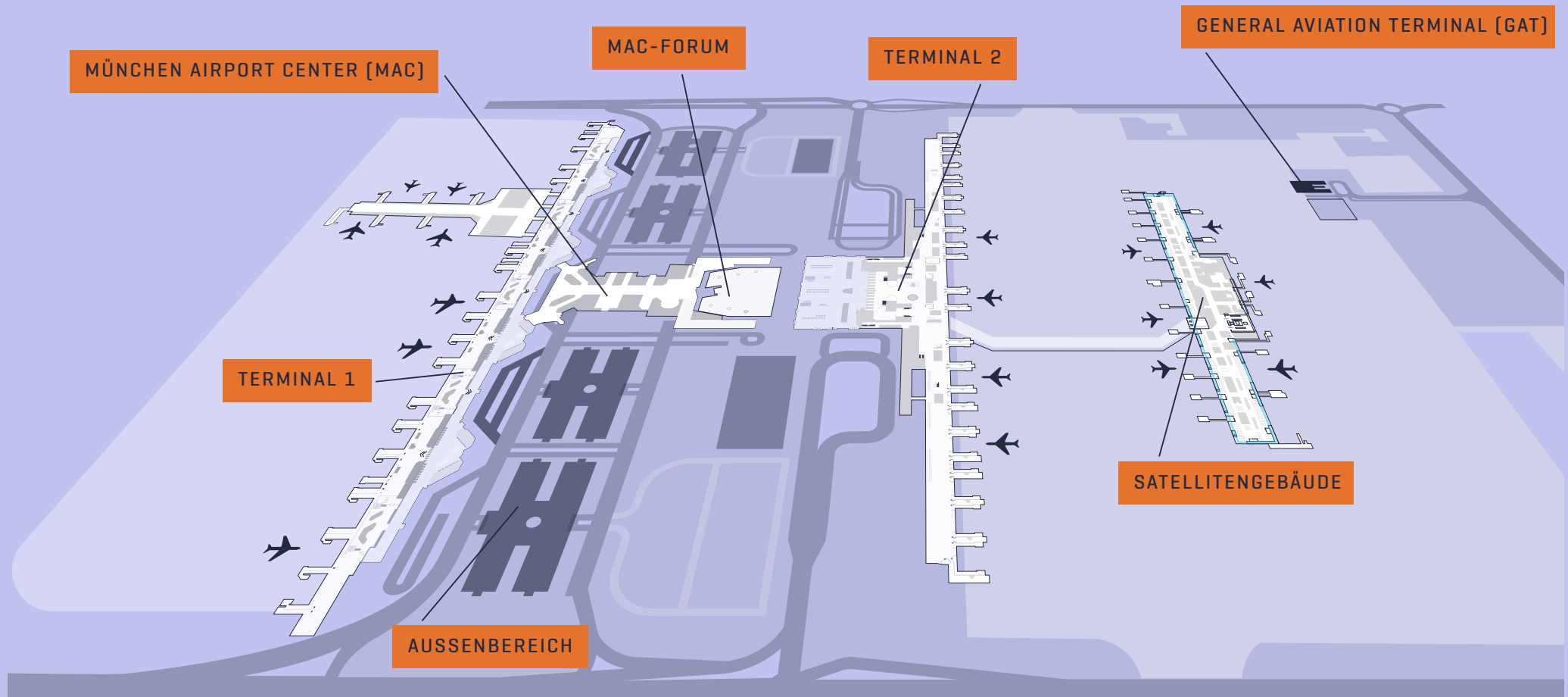
HIER LANDEN MARKEN, DIE GESEHEN WERDEN

Am Flughafen München erreichen Marken eine einzigartige Zielgruppe: internationale Business-Reisende, Entscheider mit hoher Markenaffinität und konsumfreudige Urlauber. In einem exklusiven Umfeld mit hoher Aufenthaltsdauer entsteht Raum für wirkungsvolle Markenkommunikation – aufmerksam, offen und empfänglich für inspirierende Werbebotschaften. Dank der lichtdurchfluteten Architektur und großzügigen Flächengestaltung fügt sich Werbung harmonisch ins Umfeld ein und wird als Teil des modernen Ambientes wahrgenommen.

Mehr als 700 Werbeflächen sind strategisch entlang der gesamten Passenger Journey positioniert – von der Ankunft am Parkhaus bis zum Gate sowie von der Landung bis zum Verlassen des Flughafens. Die Auswahl reicht von klassischen CLPs und Leuchtkästen über digitale Stelen und Welcome Boards bis hin zu Flächen für Sonderinszenierungen – in diesem einzigartigen Umfeld werden Marken nicht nur sichtbar, sondern erlebbar gemacht.



Werbung am Flughafen München



 BEREICHE ENTDECKEN

Verkehrsstrukturdaten Flughafen München (Gesamt)

PASSAGIERE
GESAMT:

43,4 Mio

[Terminal 1, Terminal 2,
Satellit]

Passagiertyp

58 %

ORIGINÄREINSTEIGER

42 %

UMSTEIGER

Flüge

INLAND

14 %

KONT

65 %

INTERKONT

21 %



Ø NETTO-
VERWEILDAUER:

73 min

Anreiseverkehrsmittel zum Flughafen

ORIGINÄREINSTEIGER



34 %

S-BAHN



36 %

PKW



15 %

BUS, TRANS-
FERDIENSTE,
UMLAND-
PARKEN



9 %

TAXI
[inkl. Uber]



6 %

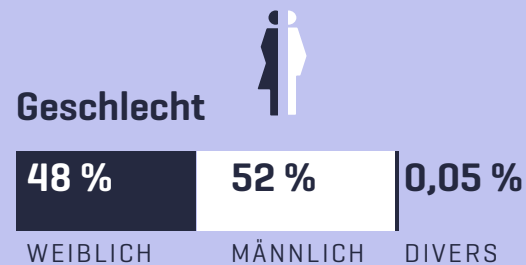
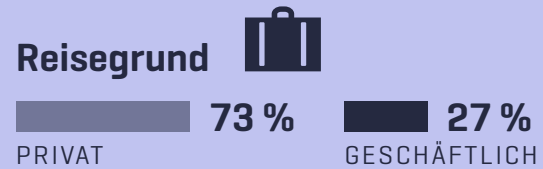
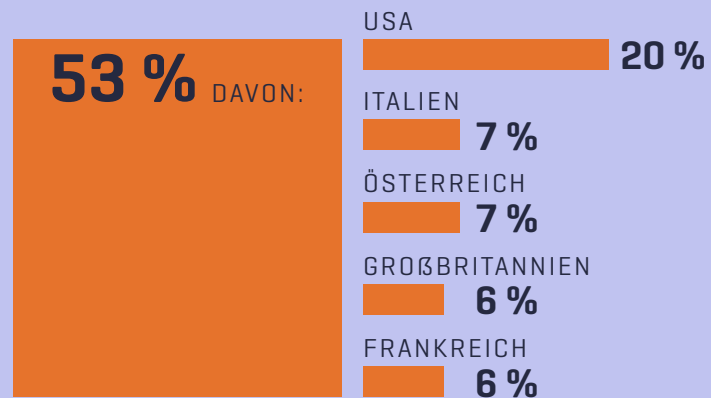
MIETWAGEN
UND
CAR SHARING

2 %

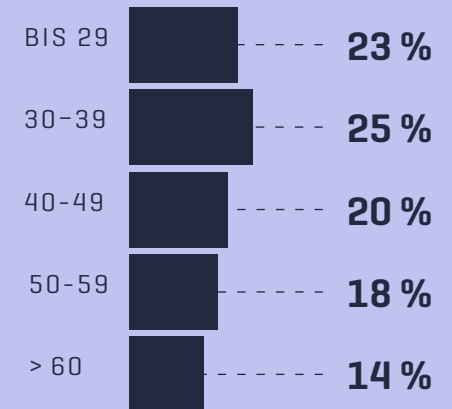
ÜFEX

Verkehrsstrukturdaten Flughafen München (Gesamt)

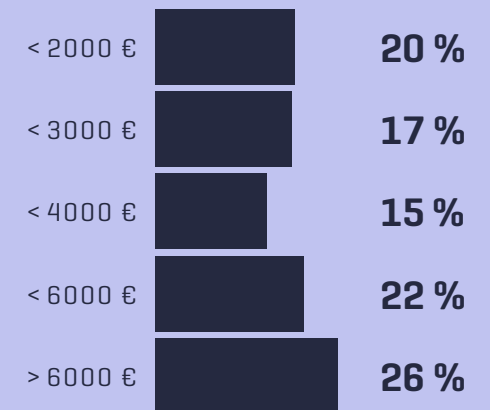
Der internationale Passagier



Alter [JAHRE]



Haushalts-Nettoeinkommen¹



Verkehrsstrukturdaten

Terminal 1

Airlines: SunExpress, Condor, Turkish Airlines, Norwegian, British Airways, KLM, Air France, TUIFly

T1-PIER [Neu ab April 2026]

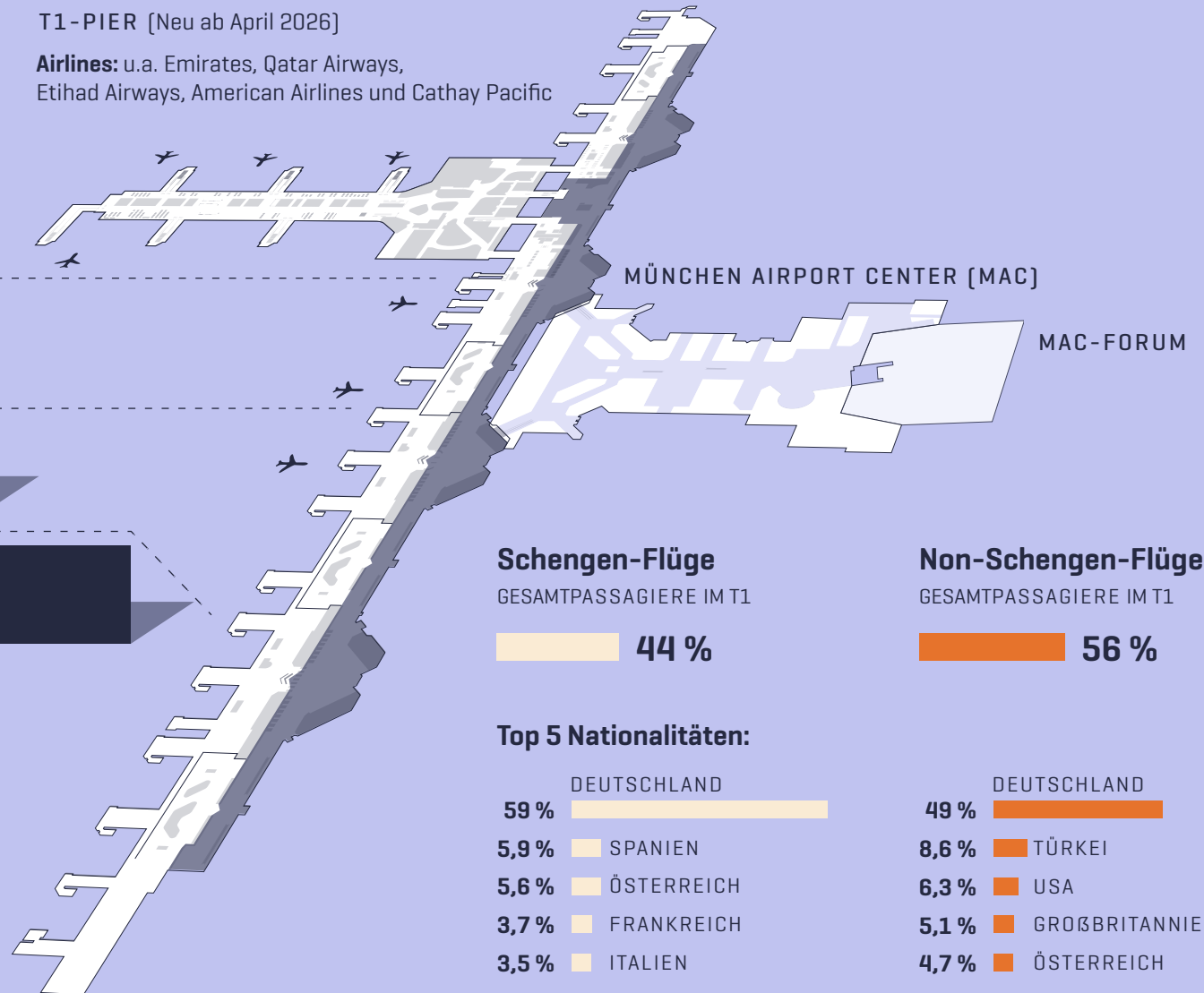
Airlines: u.a. Emirates, Qatar Airways, Etihad Airways, American Airlines und Cathay Pacific

Modul
A ca.
1 Mio

Modul
B ca.
1,1 Mio

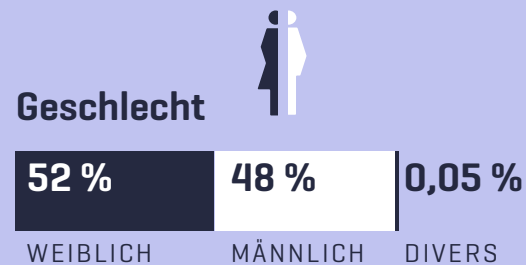
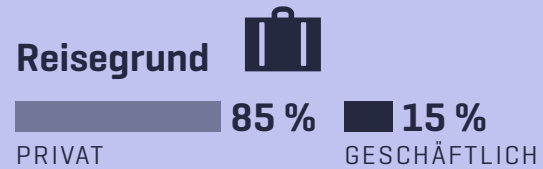
Modul
C ca.
3,6 Mio

Modul
D/E ca.
5,1 Mio

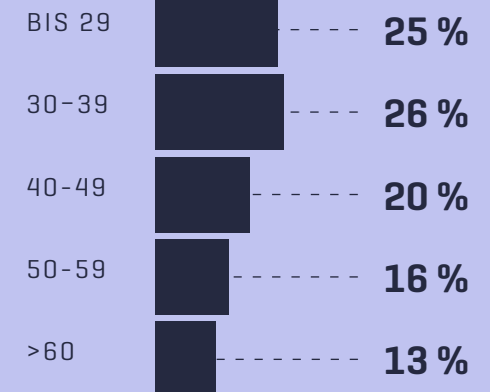


Verkehrsstrukturdaten Terminal 1

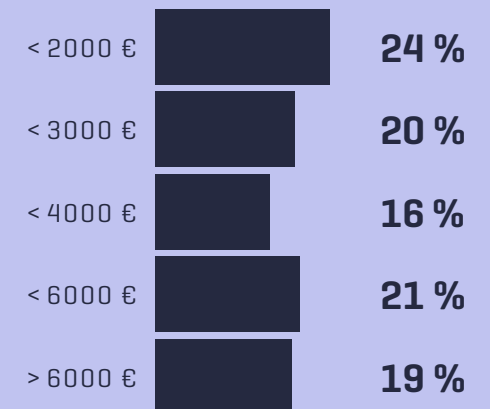
Die wichtigsten Nationen



Alter [JAHRE]



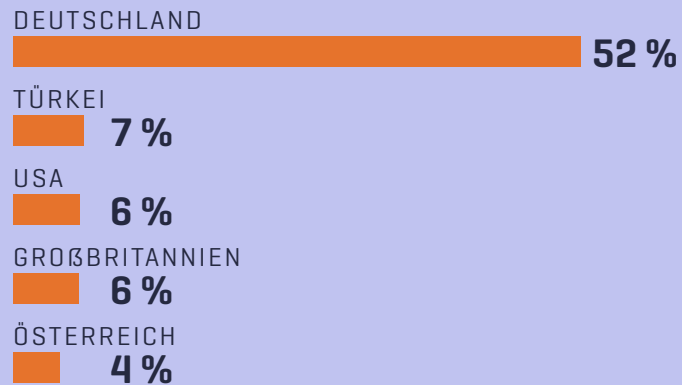
Haushalts-Nettoeinkommen¹



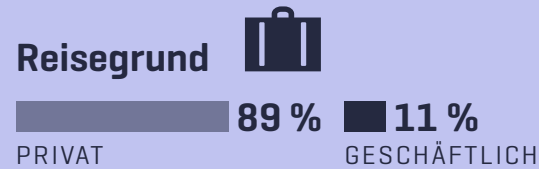
Verkehrsstrukturdaten T1-Pier (Non-Schengen ab April 2026)

FORECAST, BASIEREND AUF DATEN DER FLUGGASTBEFRAGUNG 2024

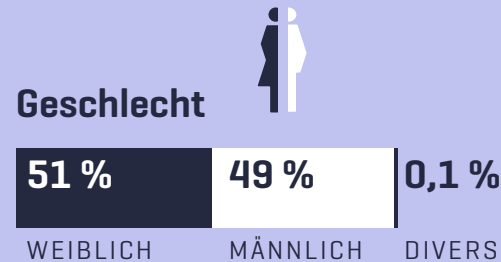
Die wichtigsten Nationen



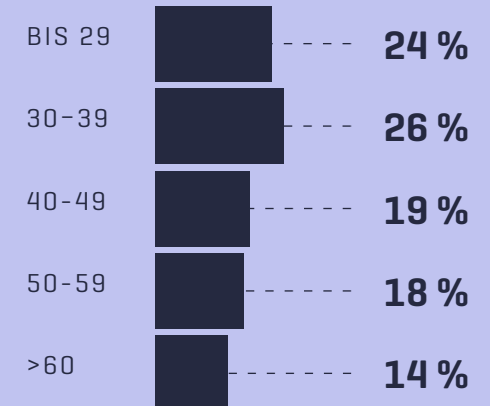
Reisegrund



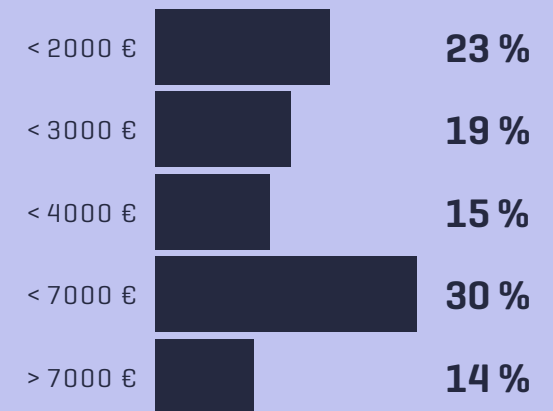
Geschlecht



Alter [JAHRE]



Haushalts-Nettoeinkommen¹



Verkehrsstrukturdaten

Terminal 2

Airlines: Lufthansa & Star Alliance

Satellit

Ebene
05
NON-SCHENGEN

ca.
3,9 Mio

Ebene
04
SCHENGEN

ca.
8,2 Mio

ca.
5,5 Mio
Ebene
05
NON-SCHENGEN

ca.
15 Mio
Ebene
04
SCHENGEN

Schengen-Flüge

GESAMTPASSAGIERE IM T2

71 %

Non-Schengen-Flüge

GESAMTPASSAGIERE IM T2

29 %

Top 5 Nationalitäten:

DEUTSCHLAND
41 %

8,7 % USA

6,1 % ITALIEN

4,0 % POLEN

3,8 % FRANKREICH

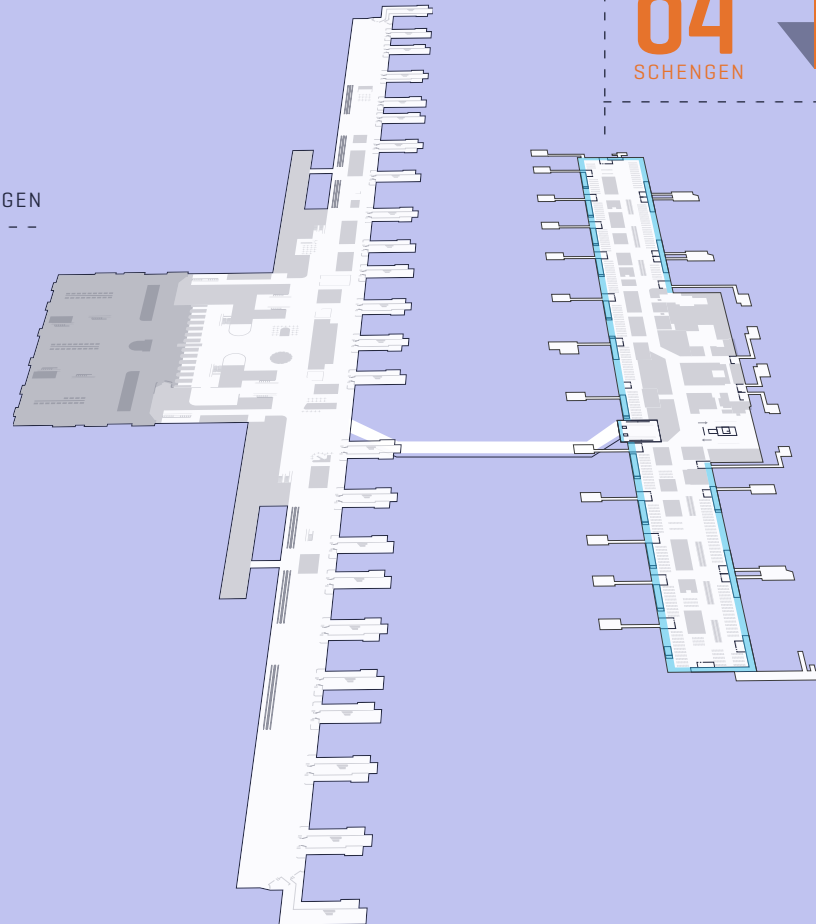
DEUTSCHLAND
31 %

21,4 % USA

4,8 % KANADA

4,2 % GROSSBRITANNIEN

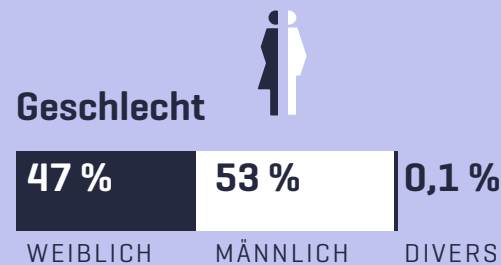
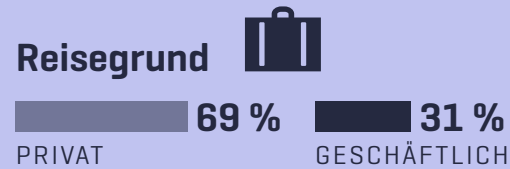
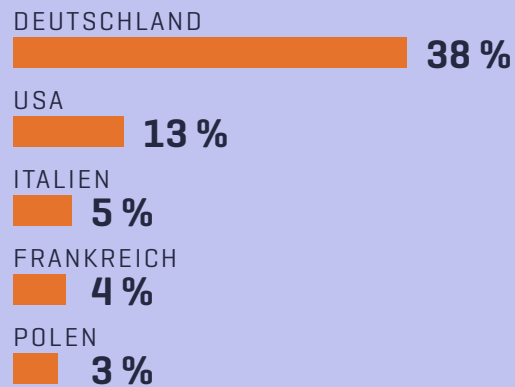
3,0 % ITALIEN



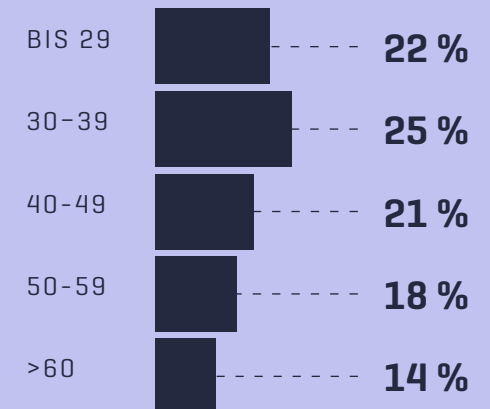
BEREICHE ENTDECKEN

Verkehrsstrukturdaten Terminal 2

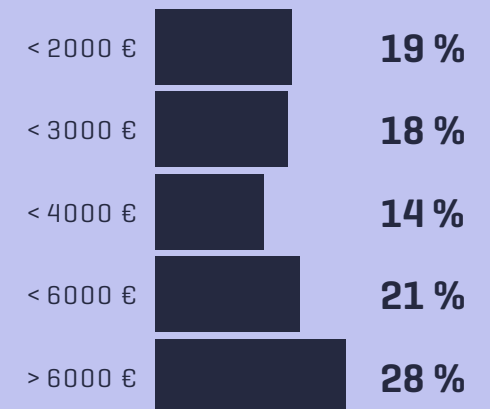
Die wichtigsten Nationen



Alter [JAHRE]



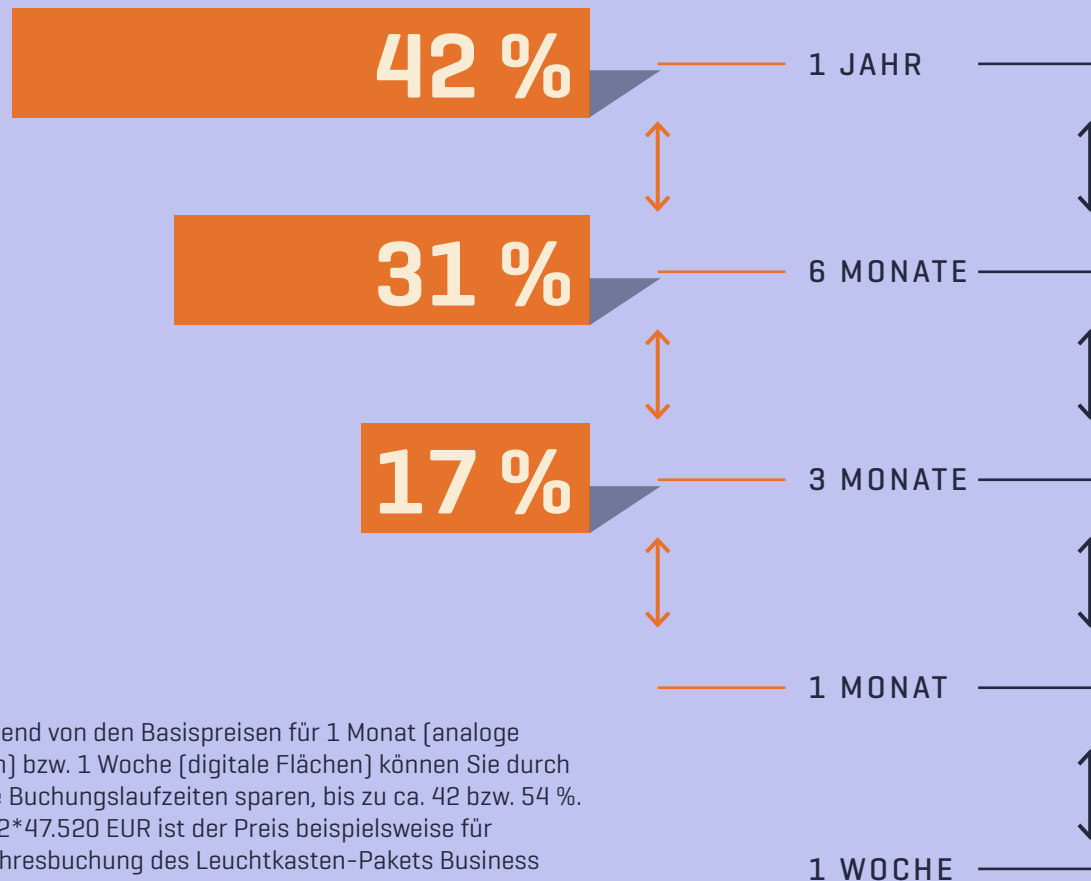
Haushalts-Nettoeinkommen¹



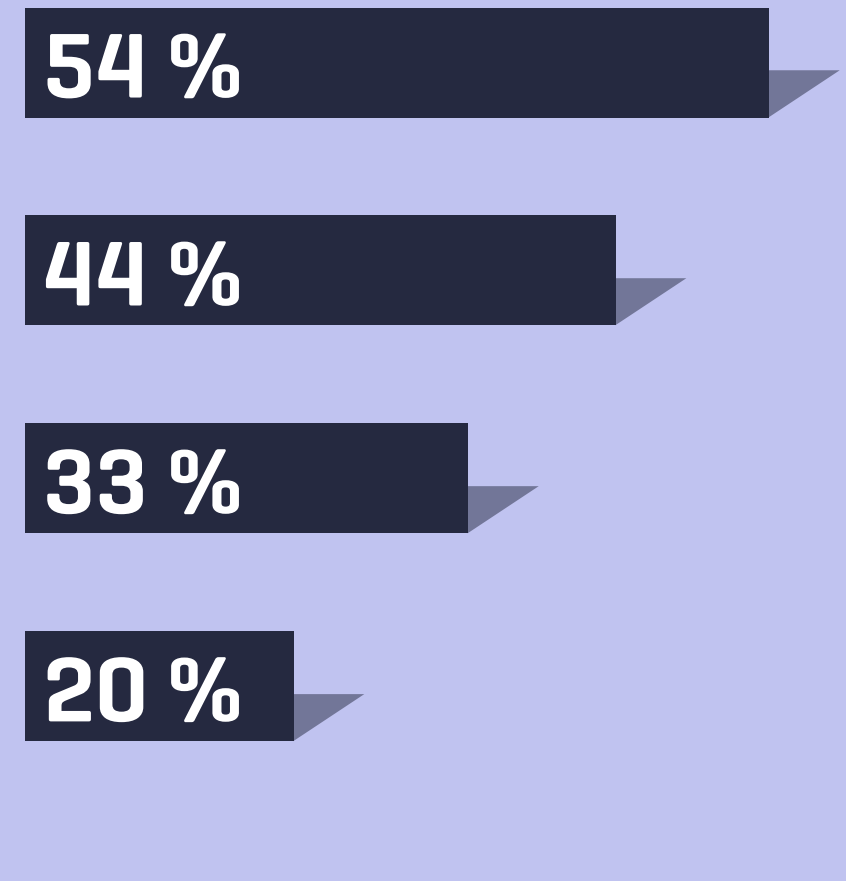
Laufzeitrabatte

ERSPARNIS BEI LÄNGERER BUCHUNGSLAUFZEIT

Analoge Flächen



Digitale Flächen



Ausgehend von den Basispreisen für 1 Monat [analoge Flächen] bzw. 1 Woche [digitale Flächen] können Sie durch längere Buchungslaufzeiten sparen, bis zu ca. 42 bzw. 54 %. Statt 12*47.520 EUR ist der Preis beispielsweise für eine Jahresbuchung des Leuchtkasten-Pakets Business Parker in den Mediadata bereits um 42 % auf 330.000 EUR reduziert.

Werbung die wirkt – und bleibt.

WERBEWIRKUNGSSTUDIE

Werbung am Flughafen München wirkt – und wie. Eine aktuelle Studie zeigt das eindrucksvoll. Der Grund: Werbung im exklusiven Umfeld erzielt eine hohe Akzeptanz und starke Wirkung.

Im September und Oktober 2024 wurden knapp 800 Face-to-Face-Interviews an diversen Standorten mit digitalen und analogen Werbeflächen durchgeführt.

Mit dem klaren Ergebnis, dass Werbung hier nicht bloß wahrgenommen, sondern dank organischer Einbindung ins Umfeld sogar geschätzt wird.

Mit einer kaufkräftigen und international geprägten Zielgruppe sowie einem modernen, dynamischen Umfeld bietet der Flughafen die perfekte Bühne für starke Markenauftritte.



Mediadaten 2026

78 % 

der Befragten geben an, entlang der Passenger Journey auf mindestens eine Werbefläche aufmerksam geworden zu sein.

83 % 

sind der Meinung, dass digitale Werbeflächen zum Ambiente des Flughafens passen – und fühlen sich nicht davon gestört.

70 % 

nehmen Werbung am Flughafen München als hochwertiger und deutlich positiver wahr als an anderen Werbestandorten.

>90 % 

mit Kontakt zu großen analogen Werbeträgern finden die Darstellungen der Marke hochwertig und die Kampagnen auffällig, sympathisch sowie klar und verständlich.

80 % 

der Befragten erinnern sich an Werbung für spezifische Marken.



Weitere Informationen
zur Werbewirkungsstudie

M

Auswahl an Highlights / Veranstaltungen München 2026



Messe f.re.e

Messe München

18.–22.02.26

Internationale Handwerksmesse

Messe München

04.–08.03.26

analytica

Messe München

24.–27.03.26

Linkin Park KONZERT

Allianz Arena

11.+12.06.26

Foo Fighters KONZERT

Allianz Arena

17.06.26

The smarter E Europe 2026

Messe München

23.–25.06.26

The Weeknd KONZERT

Allianz Arena

25.–27.06.26

Helene Fischer KONZERT

Allianz Arena

17.07.26

Oktoberfest

19.09.–04.10.26

Messe Expo Real

Messe München

05.–07.10.26

Electronica

Messe München

10.–13.11.26

Weihnachts- und Wintermarkt

Flughafen München

Dezember 2026

Airport Classics

ANALOGUE MEDIEN

LEUCHTKÄSTEN

CLPS (EINZELFLÄCHEN UND NETZE)

DIGITALE MEDIEN

DIGITALE HOCHFORMATE

DIGITALE QUERFORMATE

Analoge Medien

ANALOGE MEDIEN

LEUCHTKÄSTEN

CLPS (EINZELFLÄCHEN UND NETZE)

AIRPORT CLASSICS

Leuchtkästen



AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2026



Leuchtkasten-Paket Business Parker

MAC-FORUM, ZUGANG P20, EBENE 03

Am Flughafen München ist das Business Parkhaus P20 das zentrale Parkhaus für das Star Alliance Terminal 2. Wenn der Passagier nach der Ankunft im Terminal 2 zum Parkhaus P20 gelangen möchte, wählt er in der Regel den Weg über das MAC-Forum. In diesem Durchgang ist ein Ensemble von zwei Leuchtkästen installiert, welches diesen Bereich optisch dominiert.

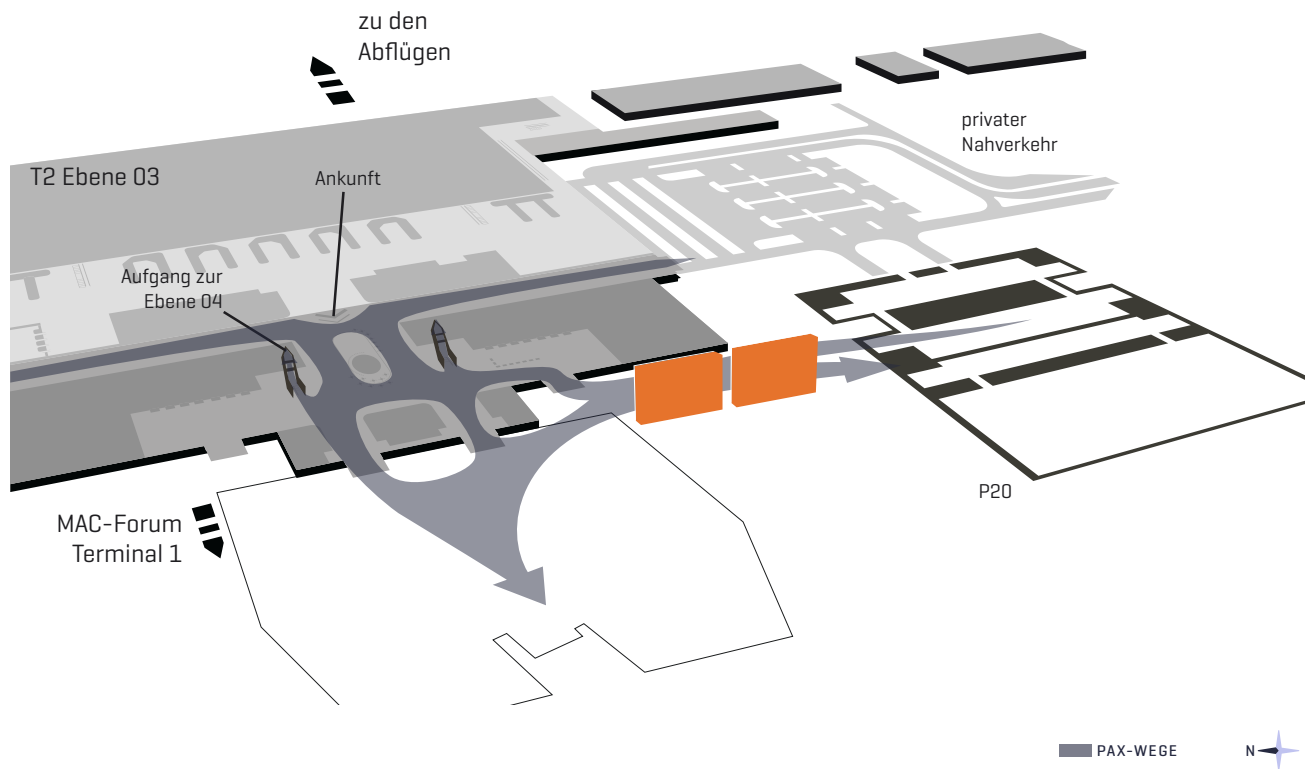
AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2026



M



FORMAT:

Kombination aus zwei Leuchtkästen im Querformat

Linker Leuchtkasten: 10,50 m x 3,00 m [BxH]

Rechter Leuchtkasten: 8,30 m x 3,00 m [BxH]

ANZAHL: 2 LK

MATERIAL:

Vinyl bzw. Backlit-Folie [Brandschutzklasse B1]

PRODUKTION:

2.780 EUR** für beide Leuchtkästen

ZUSATZKOSTEN:

Montage und Demontage für beide Leuchtkästen:

980 EUR**

OBJEKTNUMMER: 0001ÖP3048

Leuchtkasten-Paket Business Parker

PREIS PAKET*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	47.520 EUR	118.800 EUR	198.000 EUR	330.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Leuchtkasten-Paket Glasfront München Airport Center

MAC, EBENE 03

Die überdimensionalen Leuchtkästen sind innen und außen neben den beiden zentralen Ein-/Ausgängen zum München Airport Center bzw. zum MAC-Forum sehr prominent positioniert. Vor allem Passagiere der Lufthansa und ihrer Partner, die von Terminal 2 abfliegen oder dort ankommen, nutzen die Ein- und Ausgänge, um zu den zahlreichen Einzelhandelsflächen und Gastronomieeinrichtungen sowie zum Mietwagenzentrum im München Airport Center zu gelangen.

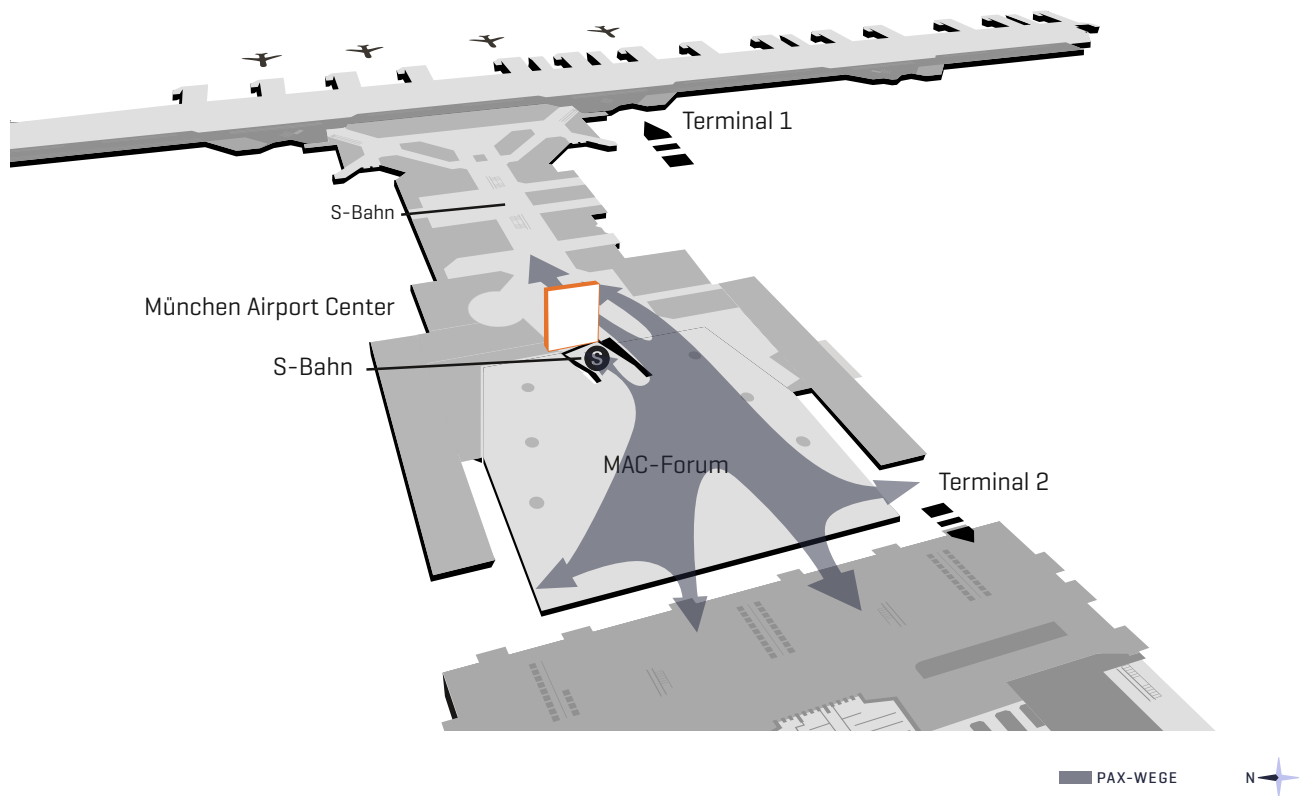
AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2026



M



FORMAT:

3,60 m x 4,00 m [BxH]

ANZAHL: 2 LK

MATERIAL:

nach Absprache [Brandschutzklasse A2]

PRODUKTION:

3.740 EUR** für beide Leuchtkästen

ZUSATZKOSTEN:

Montage und Demontage für beide Leuchtkästen:
980 EUR**

OBJEKTNUMMER: 0001ÖZ3110, 0001ÖZ3111

Leuchtkasten-Paket Glasfront München Airport Center

PREIS PAKET*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	31.820 EUR	79.560 EUR	132.600 EUR	221.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Luftraumleuchtkästen Zentralbereich München Airport Center

MAC, EBENE 03

Sehr hohe Frequenzen sind für den Bereich unserer Luftraumleuchtkästen im München Airport Center zwischen Terminal 1 und 2 charakteristisch. Dort befinden sich der S-Bahnhof, die Hauptinformation sowie der öffentliche Shoppingbereich mit dem Reisemarkt und das Mietwagenzentrum. Die beidseitig belegbaren Luftraumleuchtkästen wirken in den Laufwegen der Flughafenbesucher aufgrund ihrer Größe und Platzierung aufmerksamkeitsstark.

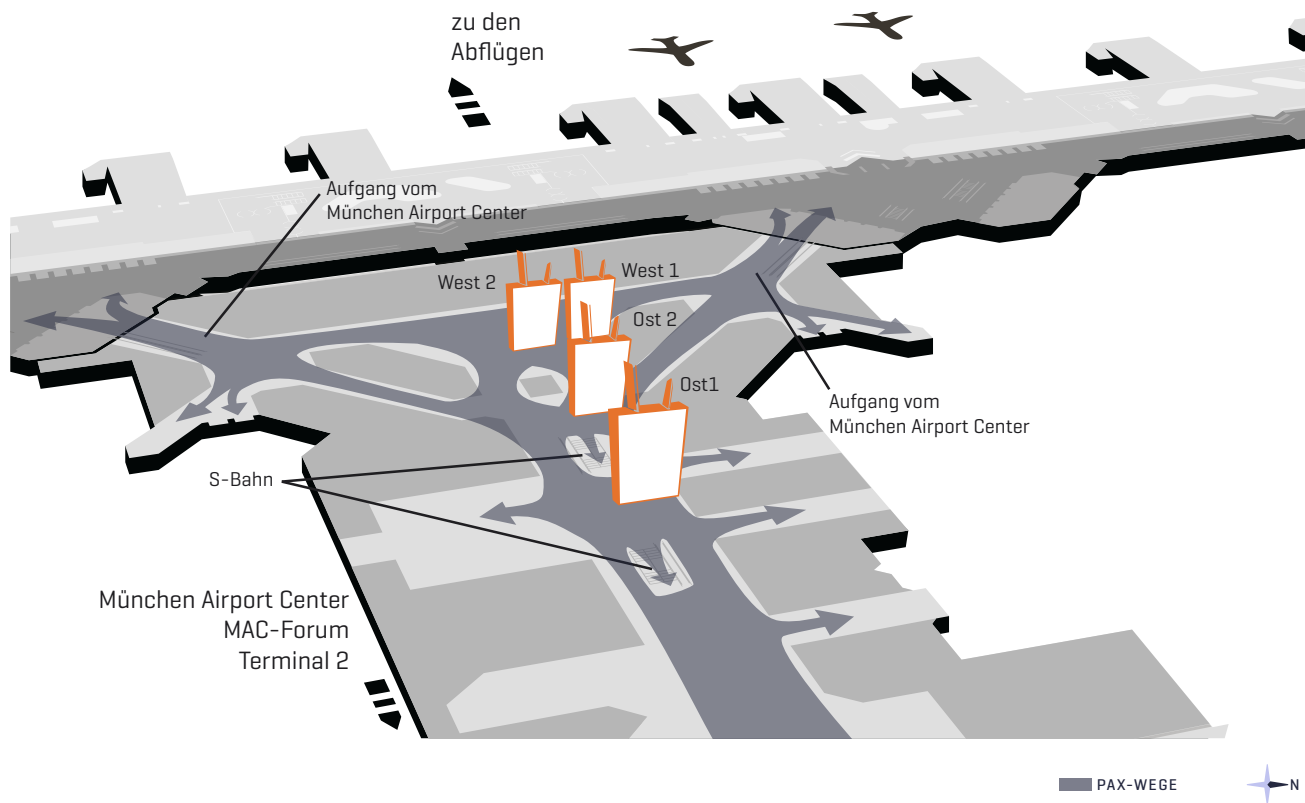
AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2026



M



FORMAT:

2,40 m x 3,50 m [BxH]

ANZAHL:

Paket Ost: 2 LLK [doppelseitig nutzbar]

Paket West: 2 LLK [doppelseitig nutzbar]

MATERIAL:

Folie B1 [Brandschutzklasse B1]

PRODUKTION:

1.660 EUR** für zwei Luftraumleuchtkästen

ZUSATZKOSTEN:

Montage und Demontage für
zwei Luftraumleuchtkästen: 1.220 EUR**

OBJEKTNUMMER OST 1 - WEST 2:

0001ÖZ3114, 0001ÖZ3115, 0001ÖZ3116,
0001ÖZ3117

Luftraumleuchtkästen Zentralbereich München Airport Center

PREIS PAKET*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
[2 LLK Ost oder West]	28.800 EUR	72.000 EUR	120.000 EUR	200.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Leuchtkasten Übergang zu Modul A/B

MAC, EBENE 03

Volle Aufmerksamkeit genießt unser Großformat im Übergang vom München Airport Center zu Modul A/B des Terminal 1. Ein Schrägflur verbindet das Terminal 1 mit der S-Bahn und dem München Airport Center, in dem sich zahlreiche Einzelhandelsflächen, Gastronomieeinrichtungen sowie das Mietwagenzentrum befinden.

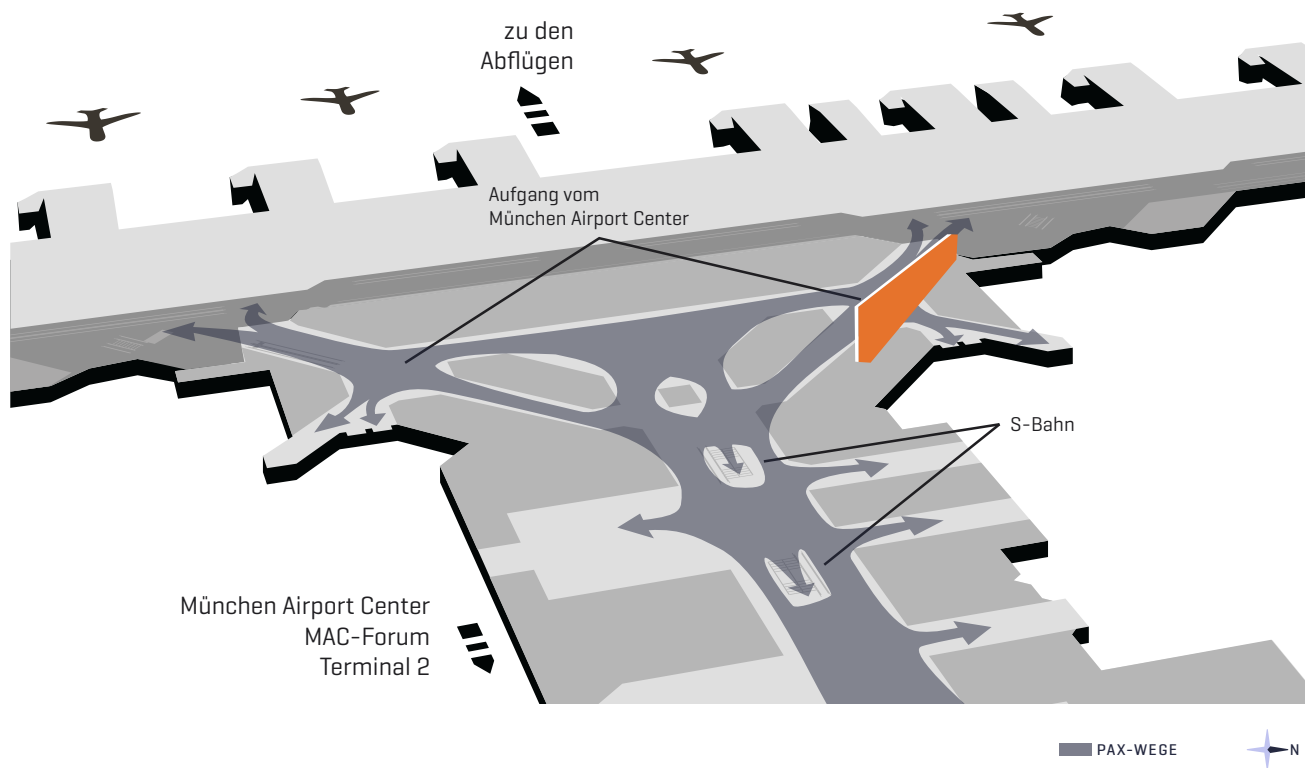
AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2026



M



SONDERFORMAT:

Breite 1: 19,56 m [oben]
 Breite 2: 19,61 m [unten]
 Höhe 1: 2,43 m [links]
 Höhe 2: 3,72 m [rechts]

ANZAHL: 1 LK

MATERIAL:

Textilbespannung [Brandschutzklasse B1]

PRODUKTION:

3.480 EUR** inkl. Näharbeiten

ZUSATZKOSTEN:

Montage und Demontage: 580 EUR**

OBJEKTNUMMER: 0001ÖZ3118

Leuchtkasten Übergang zu Modul A/B

PREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	16.700 EUR	41.760 EUR	69.600 EUR	116.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Leuchtkasten-Paket Übergang zu den Modulen C/D/E

MAC, EBENE 03

Ein echter Blickfang sind unsere vier hintereinander angeordneten Wandflächen im Übergang vom München Airport Center zu Modul C/D/E des Terminal 1. Platzieren Sie eine Reihe von Motiven auffällig neben einander und erzählen Geschichten. Der Schrägflur verbindet das Terminal 1 mit der S-Bahn und dem München Airport Center, in dem sich zahlreiche Einzelhandelsflächen, Gastronomieeinrichtungen sowie das Mietwagenzentrum befinden.

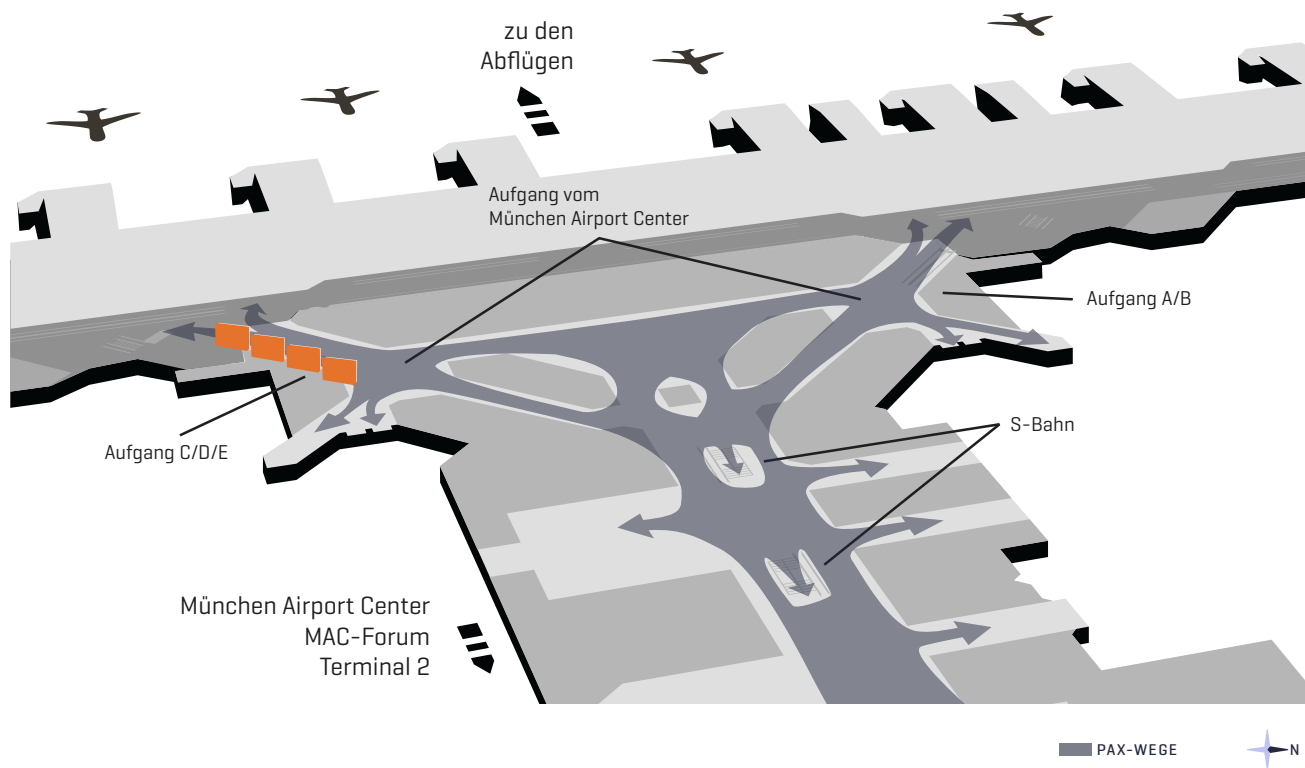
AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2026



M



FORMAT:
3,60 m x 1,75 m [BxH]

ANZAHL: 4 LK

MATERIAL:
Backlit-Plane [Brandschutzklasse B1]

PRODUKTION:
1.200 EUR** für vier Leuchtkästen

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage für vier Leuchtkästen:
960 EUR**

OBJEKTNUMMER: 0001ÖZ3130

Leuchtkasten-Paket Übergang zu den Modulen C/D/E

PREIS PAKET*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	16.700 EUR	41.760 EUR	69.600 EUR	116.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Leuchtkasten-Paket Treppenaufgang

TERMINAL 2, EBENE 03/04

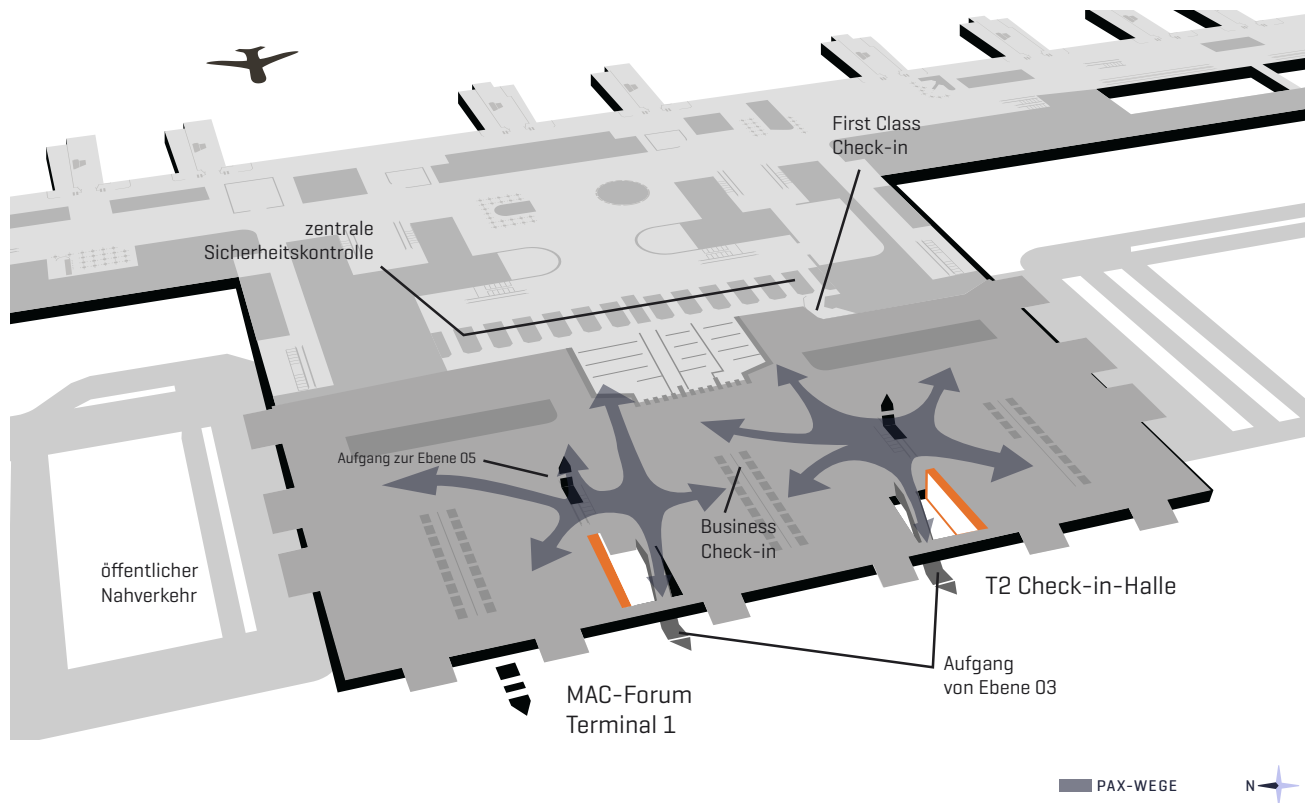
Unübersehbar sind unsere Leuchtkästen an den Treppenaufgängen zur Ebene 04. Reisende, die das Terminal 2 über das Parkhaus oder von der S-Bahn via MAC-Forum erreichen, wechseln von Ebene 03 auf Ebene 04, um zur zentralen Check-in-Halle zu gelangen. Jeweils ein Leuchtkasten befindet sich gegenüber der beiden Treppenaufgänge, die beide Ebenen verbinden. Ihre Werbebotschaft bleibt während der Fahrt auf der Rolltreppe besonders lange im Blickfeld der Reisenden und erreicht diese unübersehbar an den beiden zentralen Treppenaufgängen.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2026





FORMAT:
9,20 m x 2,35 m [BxH]

ANZAHL: 2 LK

MATERIAL:
Backlit-Plane [Brandschutzklasse B1]

PRODUKTION:
1.980 EUR** für beide Leuchtkästen

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage für beide Leuchtkästen:
1.280 EUR**

OBJEKTNUMMER: 0001ÖP3331

Leuchtkasten-Paket Treppenaufgang

PREIS PAKET*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	39.170 EUR	97.920 EUR	163.200 EUR	272.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Leuchtkasten Balustrade hinter Sicherheits- kontrolle

TERMINAL 2, EBENE 04

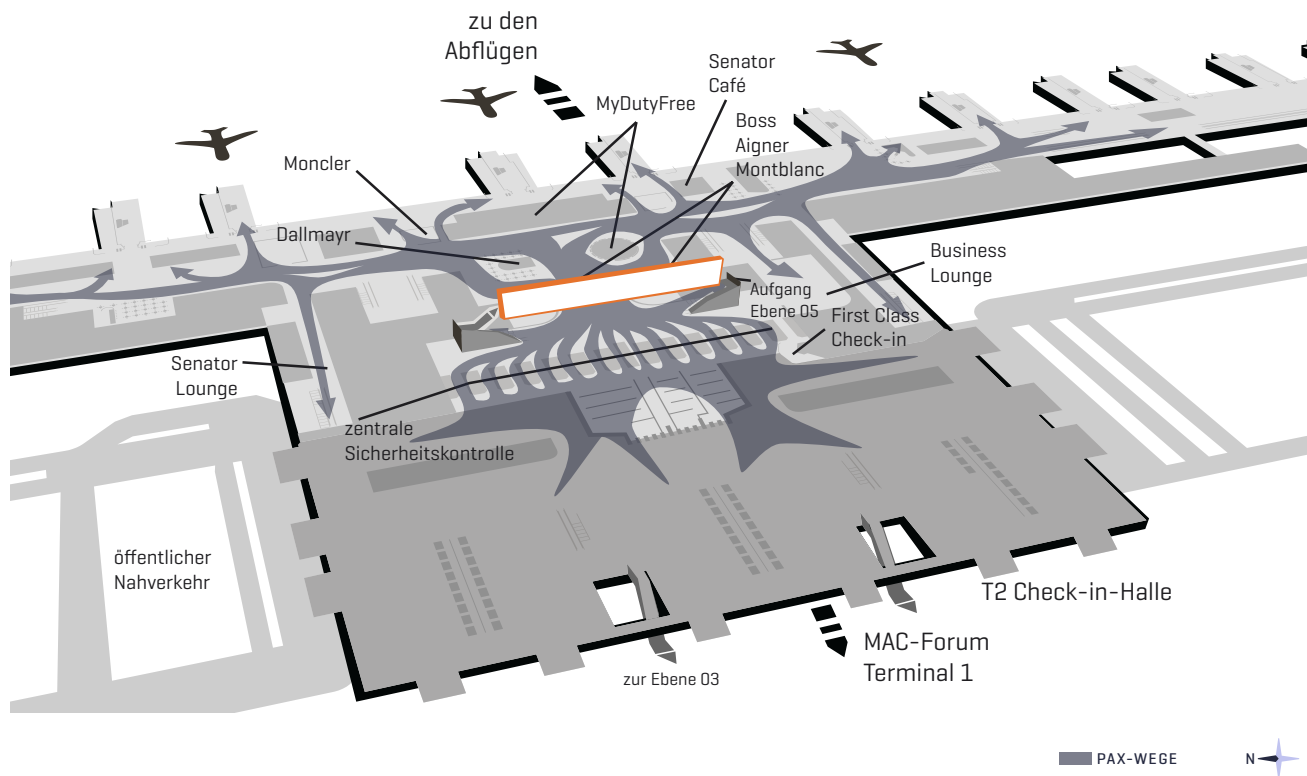
Alle Passagiere passieren vor Abflug die zentrale Sicherheitskontrolle im Terminal 2. Nach den Kontrollpunkten ist der überdimensionale Leuchtkasten im zentralen Blickfeld des gesamten Passagierstroms Richtung Abflug-Gates aufmerksamkeitsstark platziert.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2026





FORMAT:
50,00 m x 1,75 m [BxH]

ANZAHL: 1 LK

MATERIAL:
Backlit-Plane [Brandschutzklasse B1]

PRODUKTION:
4.830 EUR**

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage: 3.940 EUR**

OBJEKTNUMMER: 0001NP4275

Leuchtkasten Balustrade hinter Sicherheitskontrolle

PREIS*	6 MONATE	1 JAHR
	294.000 EUR	490.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Leuchtkasten Balustrade Passkontrolle

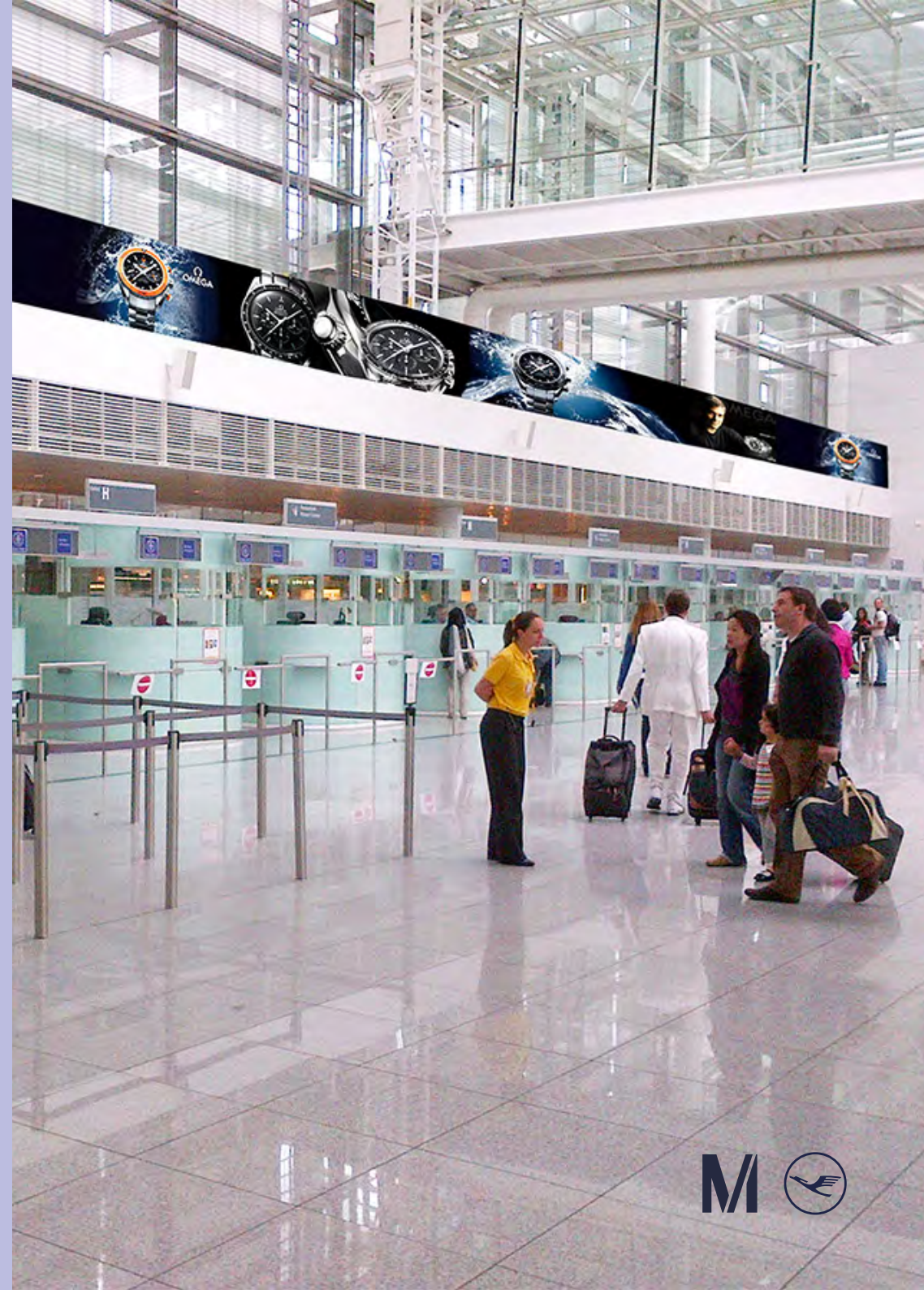
TERMINAL 2, EBENE 05

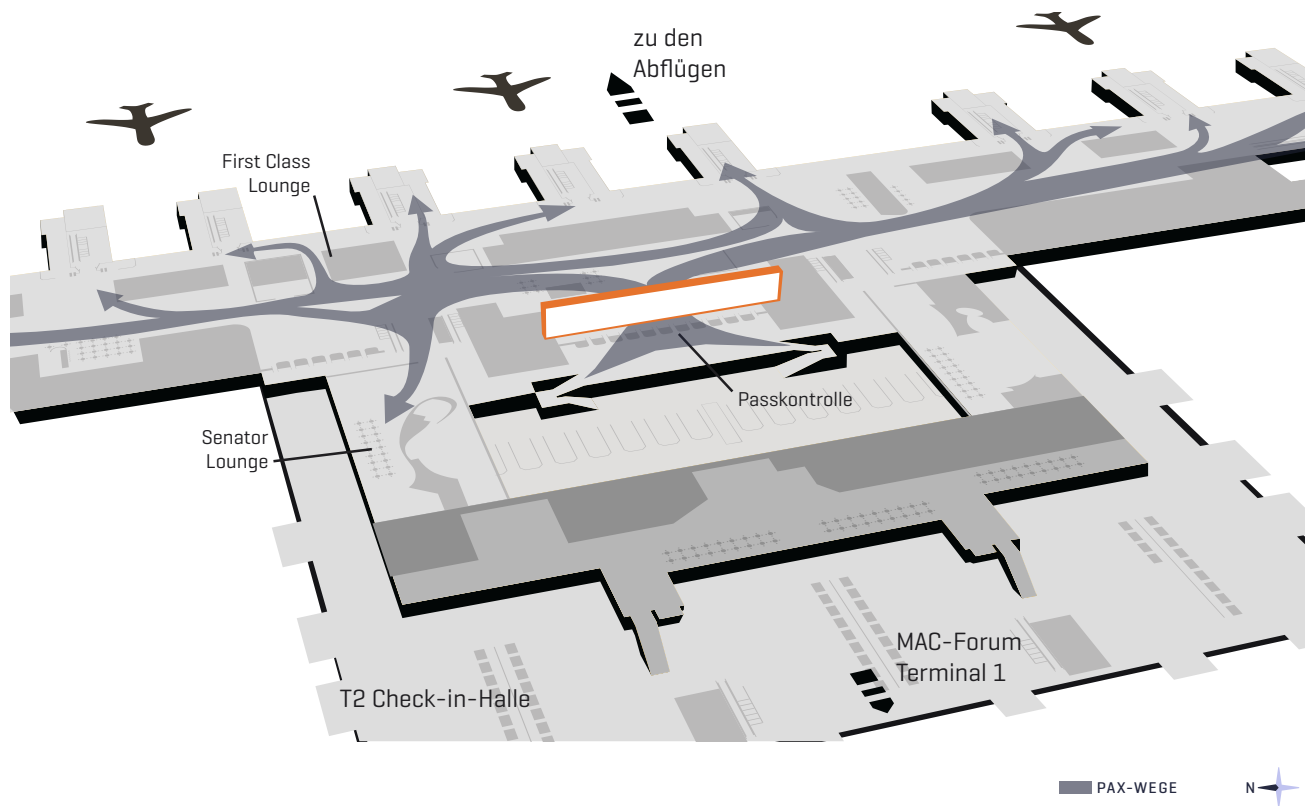
Nach der Sicherheitskontrolle müssen alle Passagiere durch die Passkontrolle bevor sie zu diversen Shopping Möglichkeiten und ihren Abflug-Gates für Non-Schengen in Ebene 05 im Terminal 2 gelangen. Oberhalb der Passkontrolle ist der überdimensionale Leuchtkasten im zentralen Blickfeld aller internationalen Premium-Zielgruppen, welche die Passkontrolle passieren.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2026





FORMAT:

40,00 m x 1,20 m [BxH]

ANZAHL: 1 LK

MATERIAL:

Backlit-Plane [Brandschutzklasse B1]

PRODUKTION:

auf Anfrage

ZUSATZKOSTEN:

Montage und Demontage auf Anfrage

OBJEKTNUMMER: 0001NP5294

Leuchtkasten Balustrade Passkontrolle

PREIS*

6 MONATE

1 JAHR

134.400 EUR

224.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



Leuchtkasten First Class Lounge

TERMINAL 2, EBENE 04

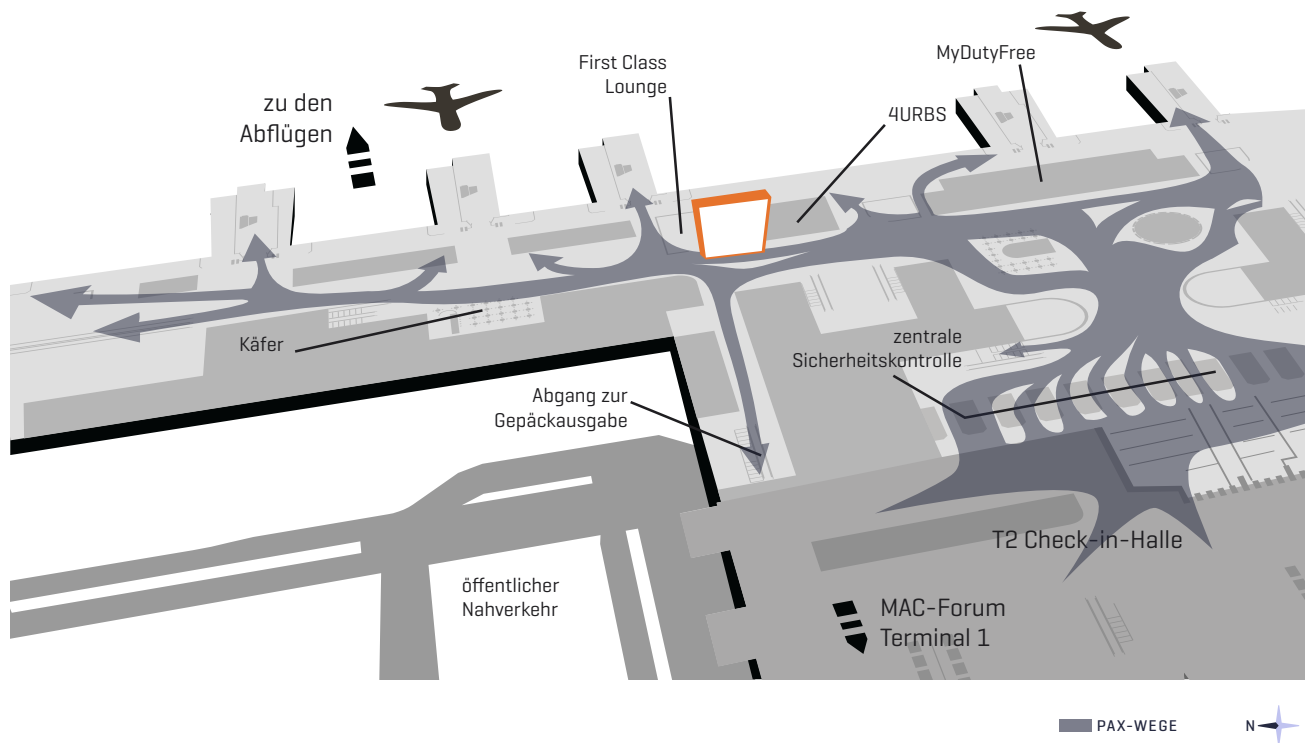
Im Plazabereich der Ebene 04 bieten sich dem Passagier vielfältige Einkaufsmöglichkeiten sowie Bistros und Restaurants. Im nördlichen Bereich der Plaza, direkt neben dem Eingang zur First Class Lounge der Lufthansa und dem Restaurant "4URBS", passiert der Reisende auf dem Hauptlaufweg Richtung Pier Nord diese imposante Werbefläche. Der Leuchtkasten dominiert aufgrund seiner Größe und Platzierung diesen Bereich.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2026





Leuchtkasten First Class Lounge

PREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	36.720 EUR	91.800 EUR	153.000 EUR	255.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

FORMAT:
2,50 m x 3,00 m [BxH]

ANZAHL: 1 LK

MATERIAL:
Textil für Durchbeleuchtung, Verarbeitung:
Flachkeder (Brandschutzklasse B1)

PRODUKTION:
440 EUR**

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage: 460 EUR**

OBJEKTNUMMER: 0001NP4273



Leuchtkasten-Paket Plaza

TERMINAL 2, EBENE 04

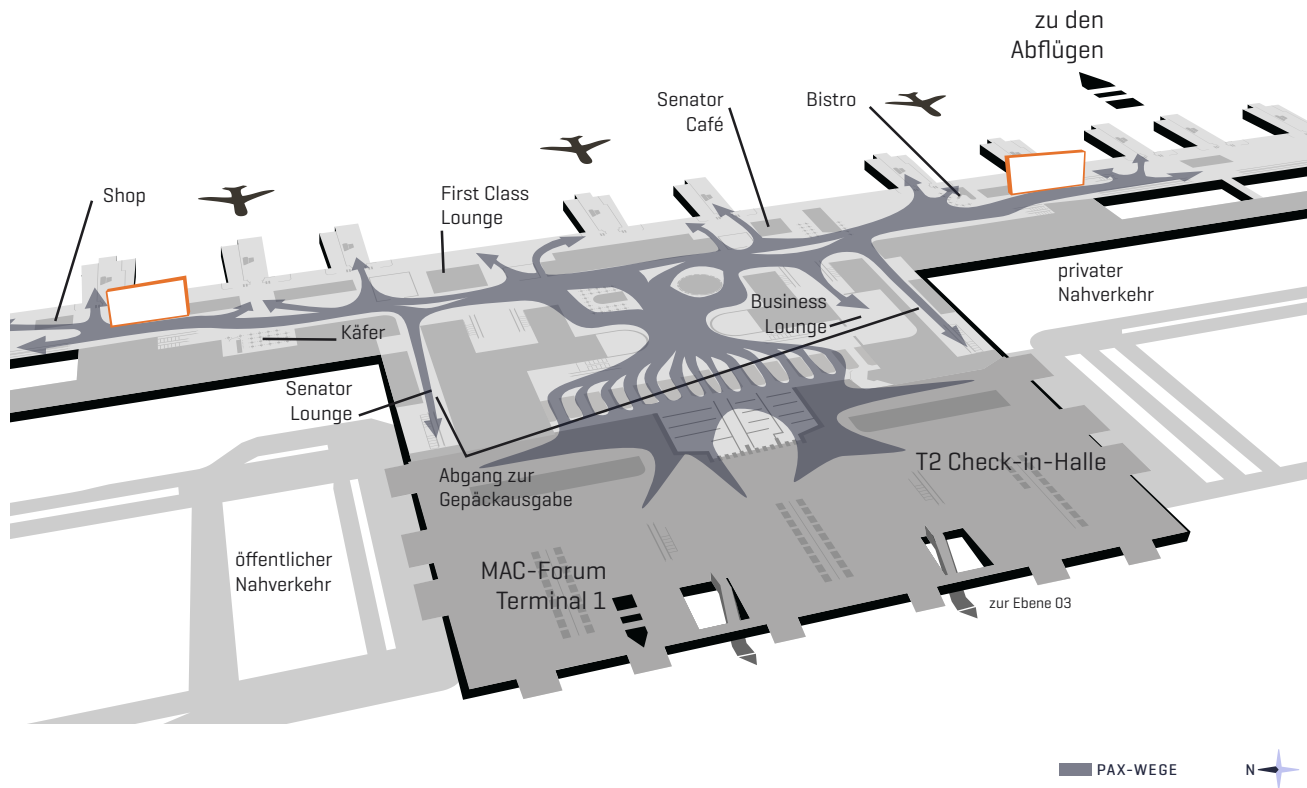
Ungeteilte Aufmerksamkeit genießen unsere Leuchtkästen im Plazabereich der Ebene 04. Ihre Werbebotschaft befindet sich an den Übergängen von der Plaza zu den Piers Nord bzw. Süd in optimaler Lage. Diesen Standort passieren sowohl abfliegende Passagiere auf ihrem Weg zu den Gates als auch ankommende Fluggäste auf ihrem Weg zur Gepäckausgabe. Die einzigartigen Werbeträger sind konkurrenzlos platziert und aufgrund Ihrer Größe für alle Passagiere auf Ebene 04 unübersehbar.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2026





FORMAT:
8,20 m x 1,80 m [BxH]

ANZAHL: 2 LK

MATERIAL:
Backlit-Plane [Brandschutzklasse B1]

PRODUKTION:
1.740 EUR** für beide Leuchtkästen

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage für beide Leuchtkästen:
1.040 EUR**

OBJEKTNUMMER: 0001NP4330

Leuchtkasten-Paket Plaza

PREIS PAKET*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	45.650 EUR	114.120 EUR	190.200 EUR	317.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Megasize Leuchtkasten-Paket Laufband

TERMINAL 2, EBENE 04

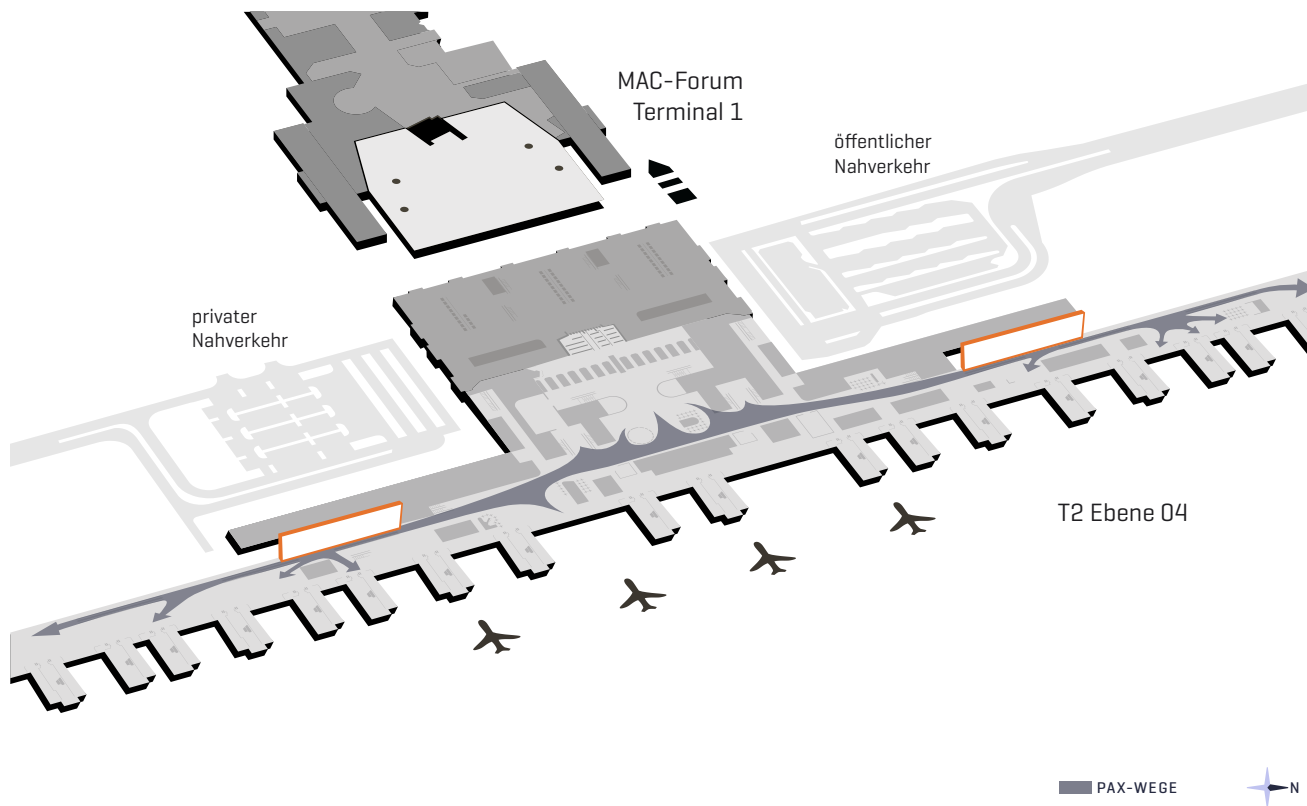
Mit diesen extragroßen Megasize Leuchtkästen inszenieren Sie Ihre Werbebotschaft besonders aufmerksamkeitsstark. Sie erreichen damit Schengen-Fluggäste der Lufthansa und ihrer Star Alliance Partner auf dem Weg zu den Gates sowie ankommende Passagiere auf dem Weg zur Gepäckausgabe.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2026





FORMAT:

27,00 m x 1,80 m [BxH]

ANZAHL: 2 LK

MATERIAL:

Textil für Durchleuchtung (Brandschutzklasse B1)

PRODUKTION:

6.440 EUR** für beide Leuchtkästen

ZUSATZKOSTEN:

Montage und Demontage für beide Leuchtkästen:
2.540 EUR**

OBJEKTNUMMER: 0001NB4329

Megasize Leuchtkasten-Paket Laufband

PREIS PAKET*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	60.480 EUR	151.200 EUR	252.000 EUR	420.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Leuchtkasten-Paket Laufband

TERMINAL 2, EBENE 05

Fluggäste der Lufthansa und ihrer Star Alliance-Partner registrieren Ihre Werbebotschaft nach dem Passieren der Sicherheitskontrolle auf dem Weg zu ihren Gates [Reiseziele auf Ebene 05 sind Länder außerhalb der EU]. Ihre Werbung sehen auch ankommende Passagiere auf dem Weg zur Gepäckausgabe.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2026

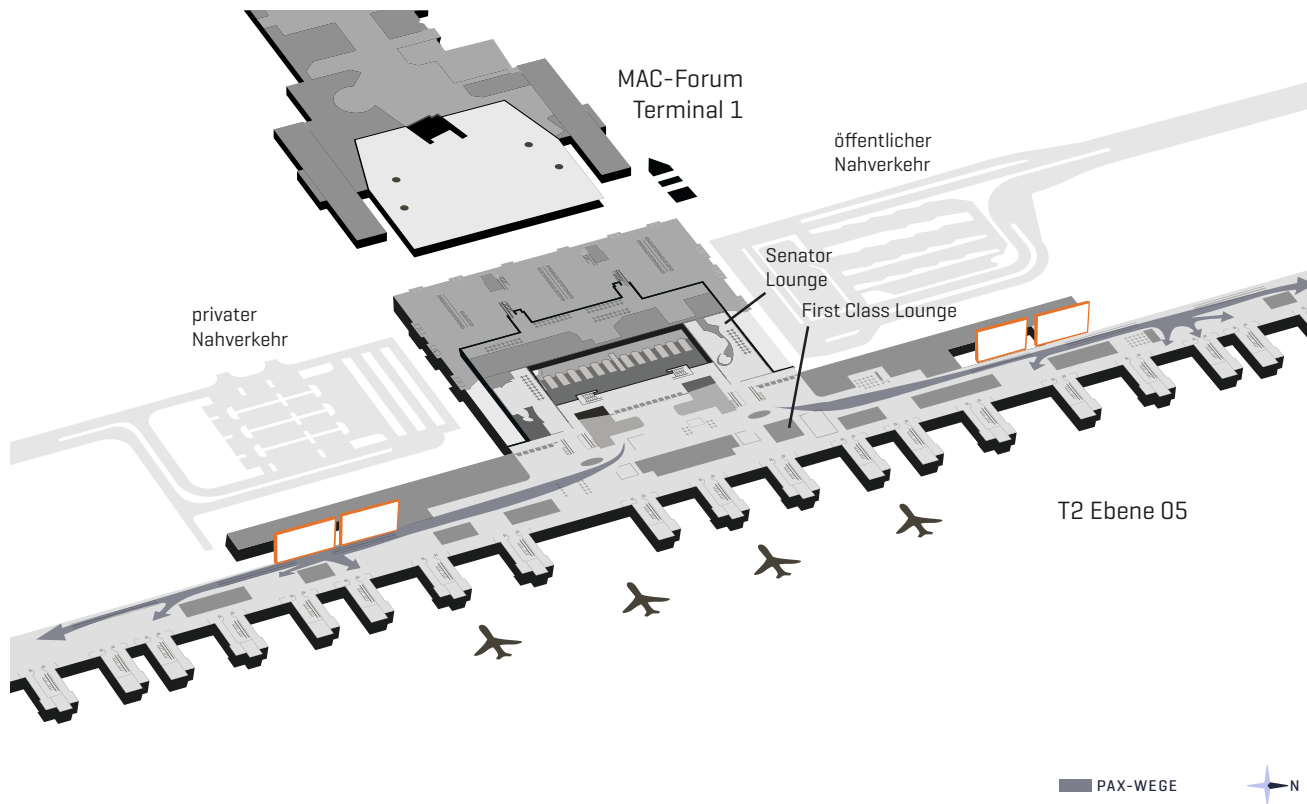


towerswatson.de

Benefits | Risk and Financial Services | Talent and Rewards

TOWERS WATSON 





FORMAT:
3,60 m x 1,75 m [BxH]

ANZAHL:
Pier Nord 1. Laufband: 2 LK
Pier Süd 1. Laufband: 2 LK

MATERIAL:
Backlit-Plane [Brandschutzklasse B1]

PRODUKTION:
620 EUR** für beide Leuchtkästen

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage für beide Leuchtkästen:
480 EUR**

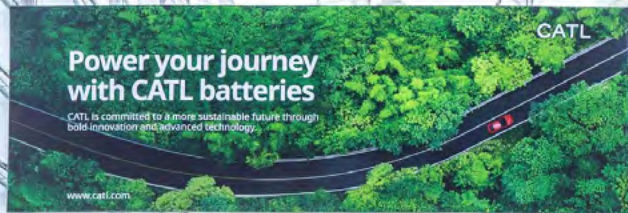
OBJEKTNUMMER: 0001NN5159, 0001NS5179,
0001NN5161, 0001NS5180

Leuchtkasten-Paket Laufband

PREIS PAKET*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
[Je 1 LK Pier Nord / Süd]	15.840 EUR	39.600 EUR	66.000 EUR	110.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Luftraumleuchtkasten- Paket Abgang Gepäck- ausgabe/ Check-in-Halle

TERMINAL 2, EBENE 04

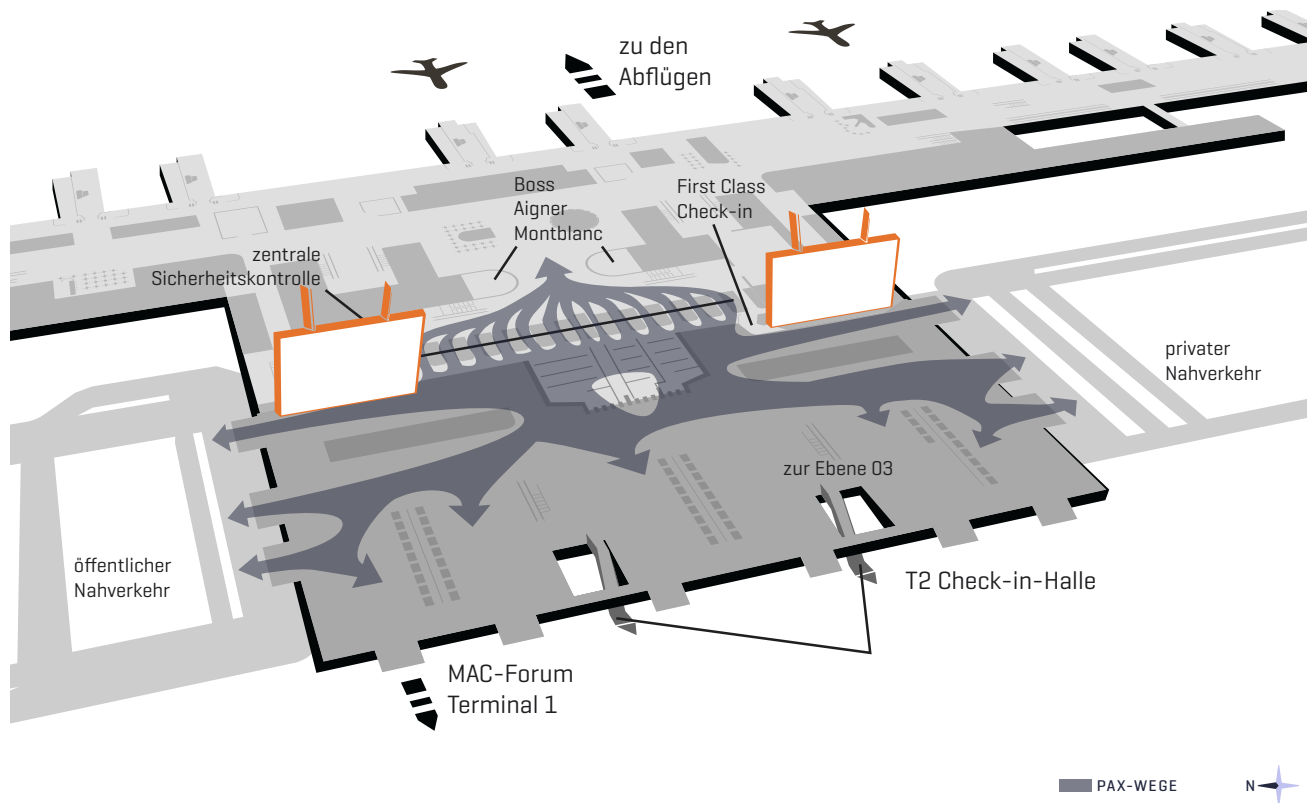
Mit den beiden Luftraumleuchtkästen in Terminal 2 erreichen Sie eine Vielzahl an Passagieren. Die Luftraumleuchtkästen sind sowohl für alle Ankommer auf dem Weg zur Gepäckausgabe, als auch für alle abfliegenden Passagiere im Bereich der südlichen und nördlichen Check-in-Halle sehr gut einsehbar. Ihre Botschaft wirkt somit in den öffentlichen als auch in den nicht-öffentlichen Bereich hinein.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2026





Luftraumleuchtkasten-Paket Abgang Gepäckausgabe/ Check-in-Halle

PREIS PAKET*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	52.850 EUR	132.120 EUR	220.200 EUR	367.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

FORMAT:
9,00 m x 3,00 m [BxH]

ANZAHL: 2 LK

MATERIAL:
Glasfasergewebe [Brandschutzklasse A]

PRODUKTION:
8.520 EUR** für beide Leuchtkästen

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage für beide Leuchtkästen:
2.760 EUR**

OBJEKTNUMMER: 0001NP4246, 0001NP4247



Leuchtkasten-Paket Zugang Gepäckausgabe

TERMINAL 2, EBENE 04

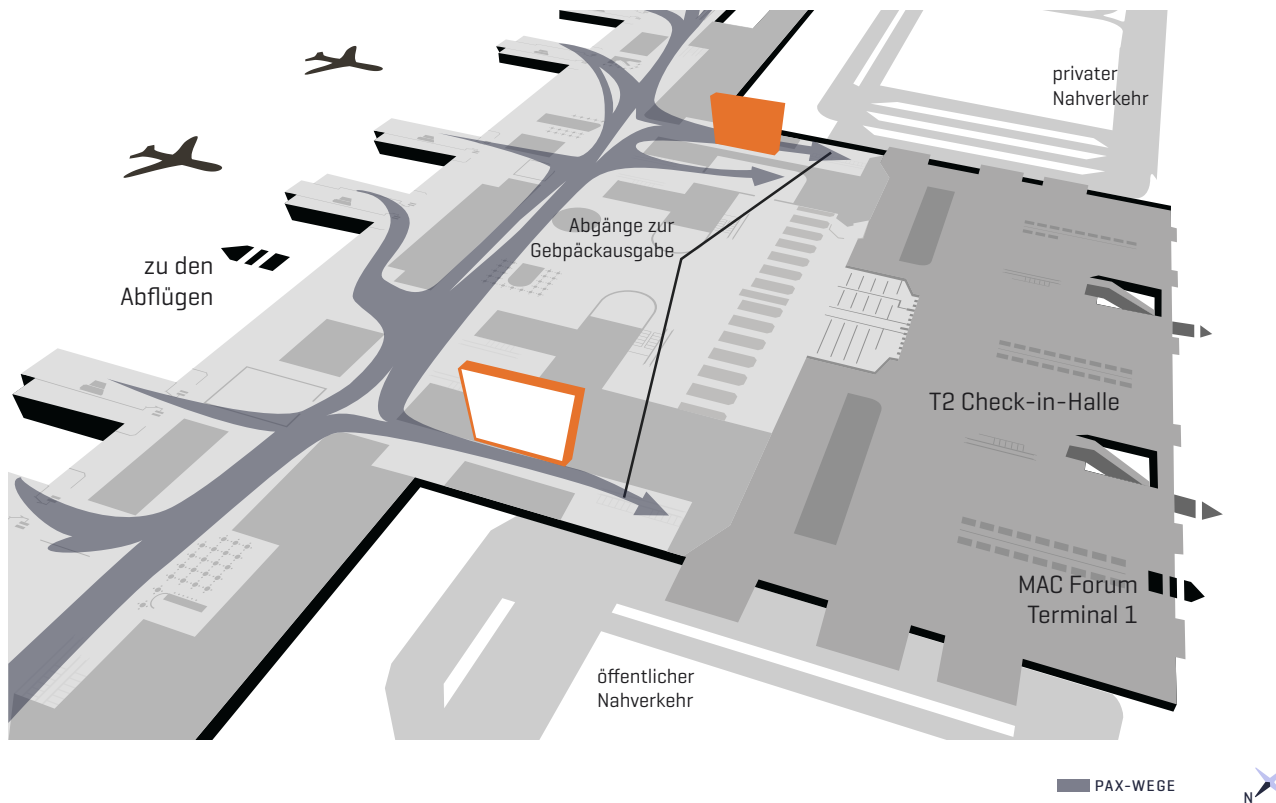
Alle auf Ebene 04 am Terminalgebäude ankommenden Passagiere (innerdeutsche und EU-Ziele) gelangen über zwei Treppenabgänge in die Gepäckausgabe und zum zentralen Ausgang. In beiden Korridoren, die von Ebene 04 zu den Treppenabgängen führen, kann je ein Leuchtkasten prominent belegt werden.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2026





FORMAT:

3,60 m x 1,75 m [BxH]

ANZAHL: 2 LK

MATERIAL:

Backlit-Plane [Brandschutzklasse B1]

PRODUKTION:

620 EUR** für beide Leuchtkästen

ZUSATZKOSTEN:

Montage und Demontage für beide Leuchtkästen:
580 EUR**

OBJEKTNUMMER: 0001NP4270, 0001NP4271

Leuchtkasten-Paket Zugang Gepäckausgabe

PREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	29.380 EUR	73.440 EUR	122.400 EUR	204.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Leuchtkästen Gepäckbänder

TERMINAL 2, EBENE 03

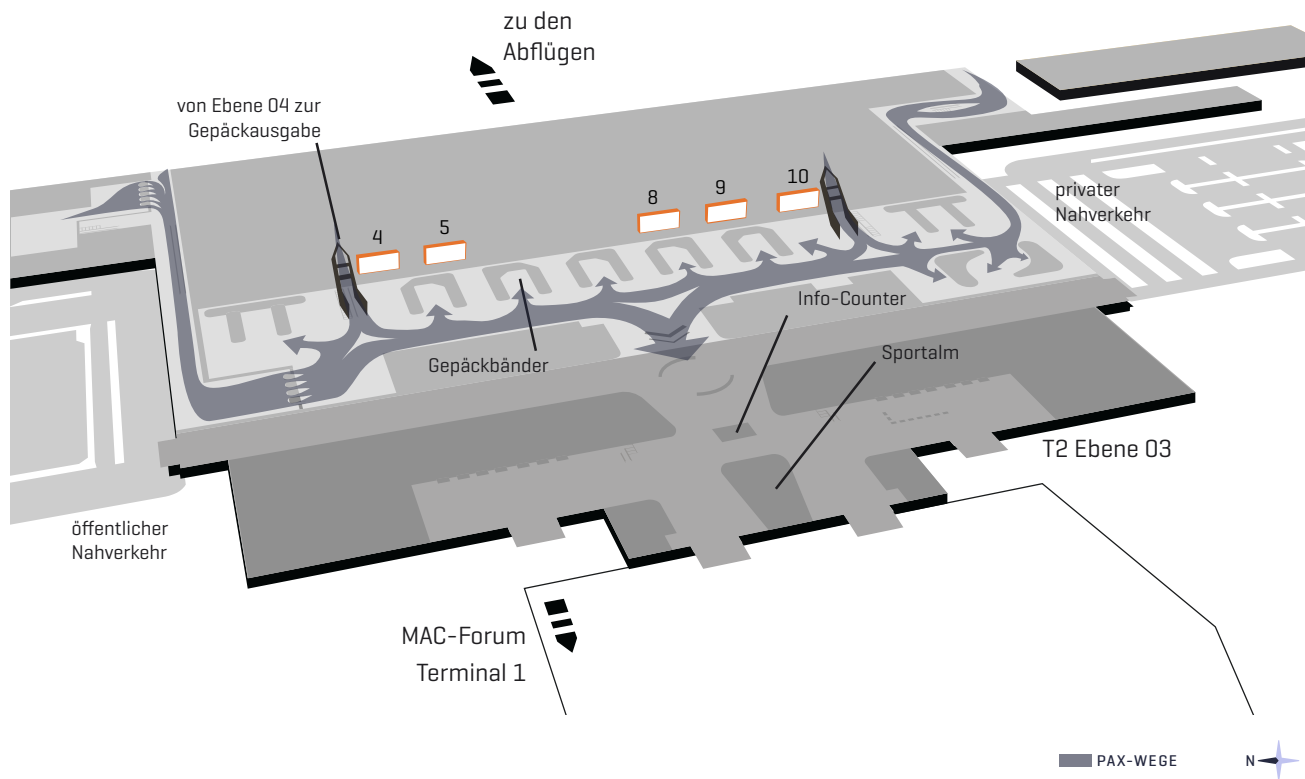
Im Blickpunkt der wartenden Reisenden stehen unsere Leuchtkästen über den Gepäckbändern in der Gepäckausgabe des Terminal 2. Alle Passagiere erreichen die Gepäckausgabe über die Hallenzugänge am nördlichen und südlichen Ende. Anschließend orientieren sie sich in Richtung Hallenmitte, um zum zentralen Ausgang zu gelangen. Unsere großformatigen Leuchtkästen säumen den Weg auf beiden Seiten und erregen das Interesse Ihrer potentiellen Kunden.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2026





FORMAT:
LK 4-5 / LK 8-10
9,55 m x 2,00 m [BxH]

ANZAHL: 5 LK

MATERIAL:
Backlit-Plane [Brandschutzklasse B1]

PRODUKTION:
900 EUR** pro Leuchtkasten

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage pro Leuchtkasten:
630 EUR**

OBJEKTNUMMER: 0001NP3012, 0001NP3013,
0001NP3016, 0001NP3017, 0001NP3018

Leuchtkästen Gepäckbänder

PREIS PRO LEUCHTKASTEN* 1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
LK 4-5 / 8-10	28.800 EUR	72.000 EUR	120.000 EUR
			200.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Leuchtkasten zentraler Ausgang Gepäckausgabe

TERMINAL 2, EBENE 03

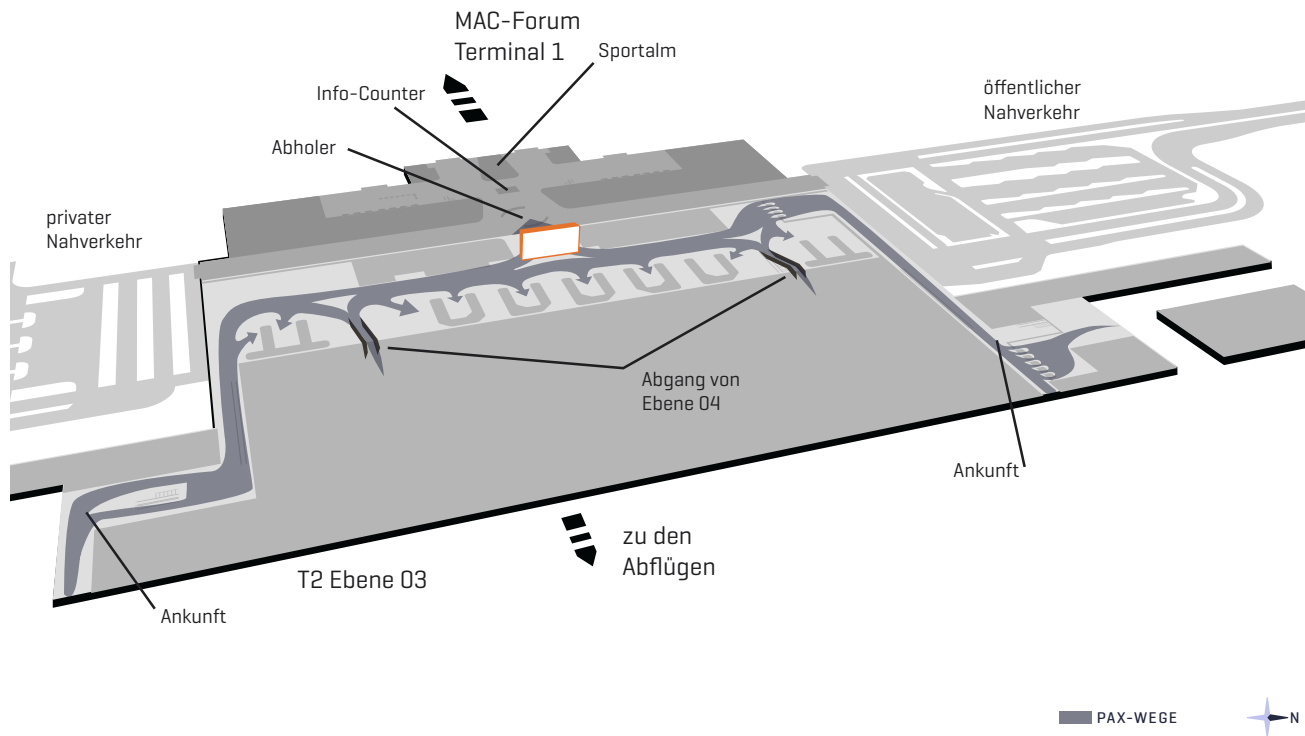
Der Leuchtkasten liegt gegenüber den Gepäckbändern zwischen den beiden Ausgangskorridoren. Hier ist das Nadelöhr im Ankunfts-bereich, da jeder ankommende Passagier die Gepäckausgabe an dieser Stelle verlässt. Die Fläche kann entweder als Leuchtkasten genutzt oder in Form eines Wall-Brandings ganz individuell 3-dimensional bespielt werden.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2026





FORMAT:

9,60 m x 2,60 m [BxH]

ANZAHL: 1 LK

MATERIAL:

Bei Leuchtkasten Backlit-Plane,
bei Wall-Branding individuell (mind. Brand-
schutzklasse B1)

PRODUKTION:

1.270 EUR**

ZUSATZKOSTEN:

Montage und Demontage: 640 EUR**

OBJEKTNUMMER: 0004NP3039

Leuchtkasten zentraler Ausgang Gepäckausgabe

PREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	51.410 EUR	128.520 EUR	214.200 EUR	357.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Leuchtkasten-Paket SAT Shuttle

TERMINAL 2 UND SATELLIT

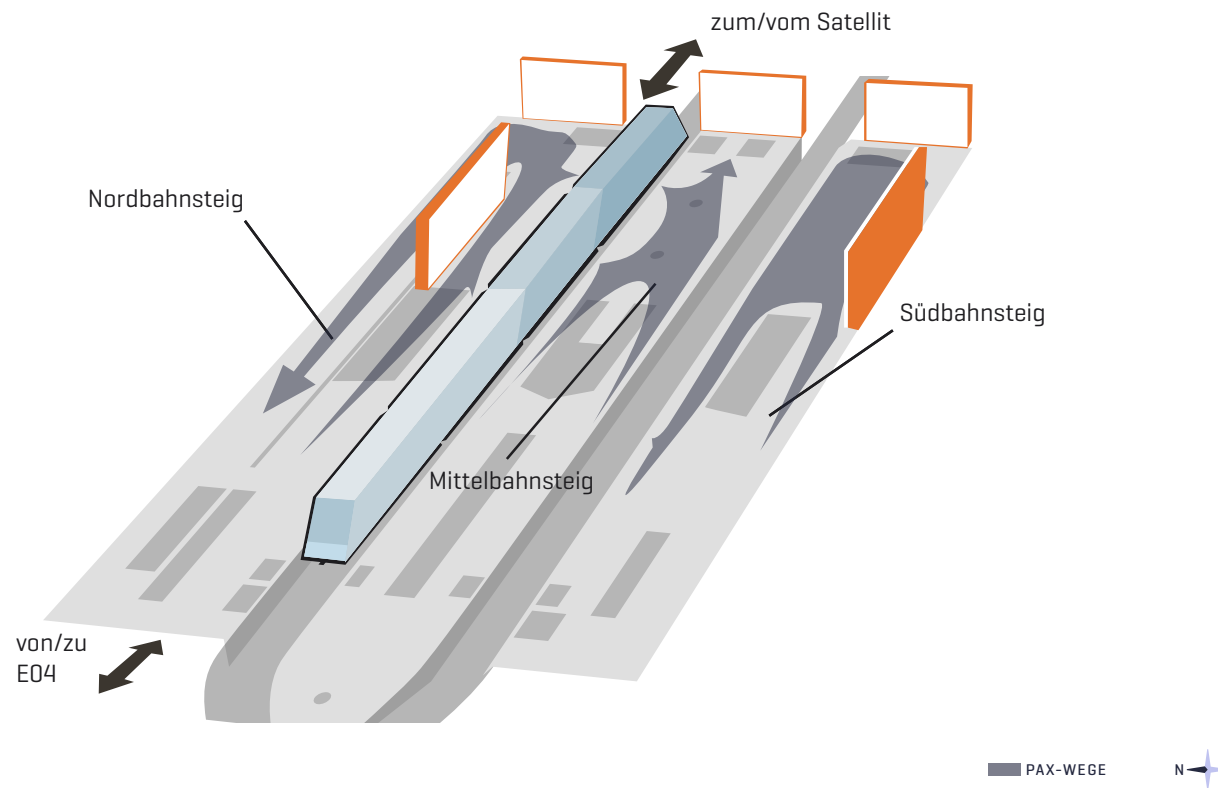
Die insgesamt sechs Wandleuchtkästen sind im Bereich des SAT Shuttle im Terminal 2 und dem Satelliten prominent platziert. Da der Zug [PTS] die einzige Möglichkeit bietet, um sowohl vom Terminal 2 zum Satellit als auch in umgekehrter Richtung unterwegs zu sein, begleiten diese alle Passagiere durchgängig. Des Weiteren profitieren Sie mit einer Belegung dieser Werbeflächen von der Verweildauer der Passagiere beim Warten auf den einfahrenden Zug.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2026





Leuchtkasten-Paket SAT Shuttle

PREIS PAKET*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	38.160 EUR	95.400 EUR	159.000 EUR	265.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

FORMAT:

Leuchtkästen Terminal 2:
 4,80 m x 1,73 m [BxH] [2x]
 4,63 m x 1,20 m [BxH]
 5,08 m x 1,20 m [BxH]

Leuchtkästen Satellit:
 4,80 m x 1,59 m [BxH] [2x]

ANZAHL:

Terminal 2: 4 LK
 Satellit: 2 LK [Standort nicht im Plan hinterlegt]

MATERIAL:

Glasfasergewebe [Brandschutzklasse A]

PRODUKTION:

3.480 EUR** für sechs Leuchtkästen

ZUSATZKOSTEN:

Montage und Demontage für sechs Leuchtkästen:
 3.120 EUR**

SONSTIGES:

Motivwechsel bzw. Demontage/Montage
 müssen mit einem Vorlauf von 15 Tagen ange-
 kündigt werden

OBJEKTNUMMER: 0001NZ1279, 0001NZ1280,
 0001NZ2274, 0001NZ2276, 0001NZ2277,
 0001NZ2278



Megasize Leuchtkasten- Paket SAT Shuttle

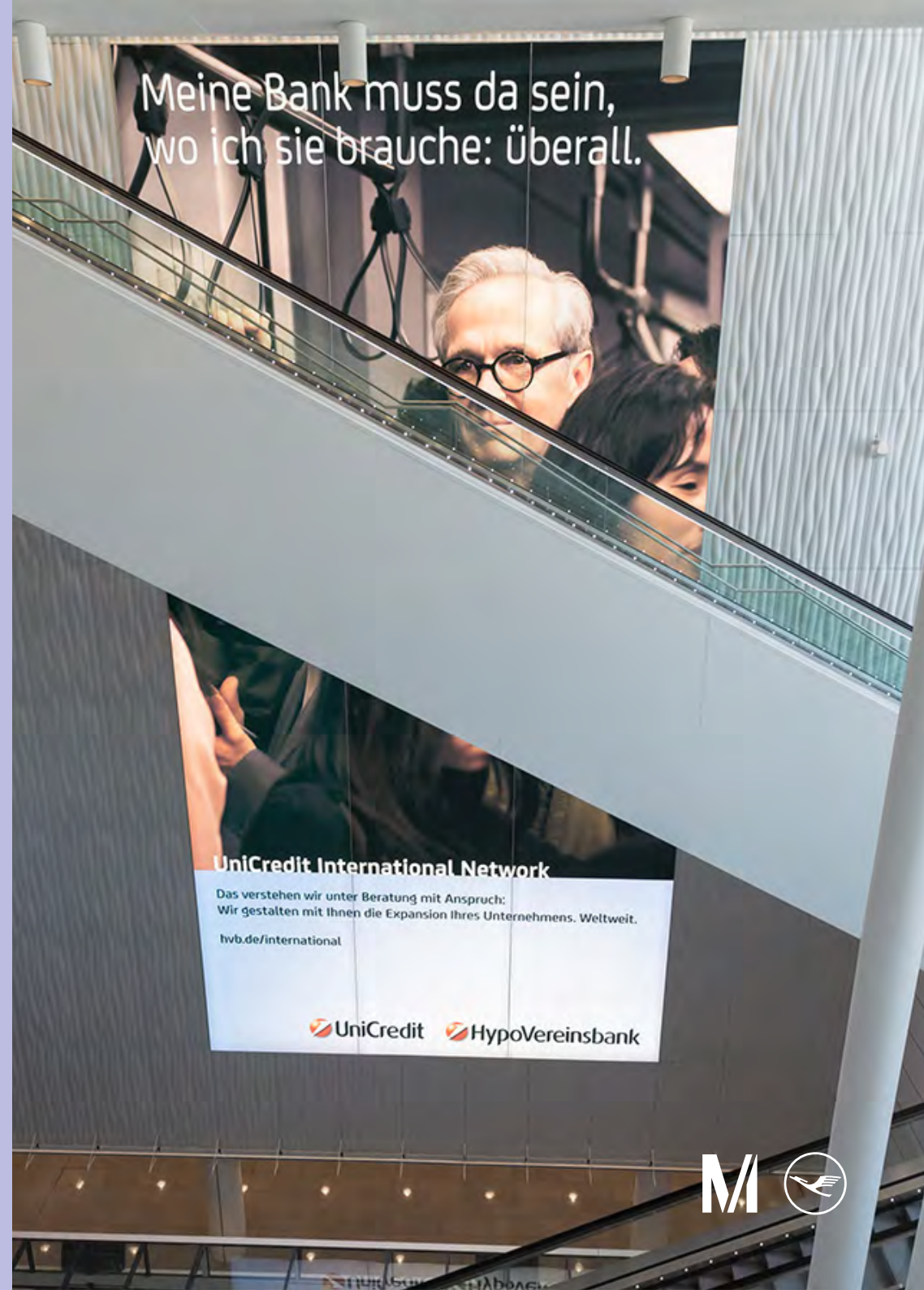
SATELLIT, EBENE 02-05

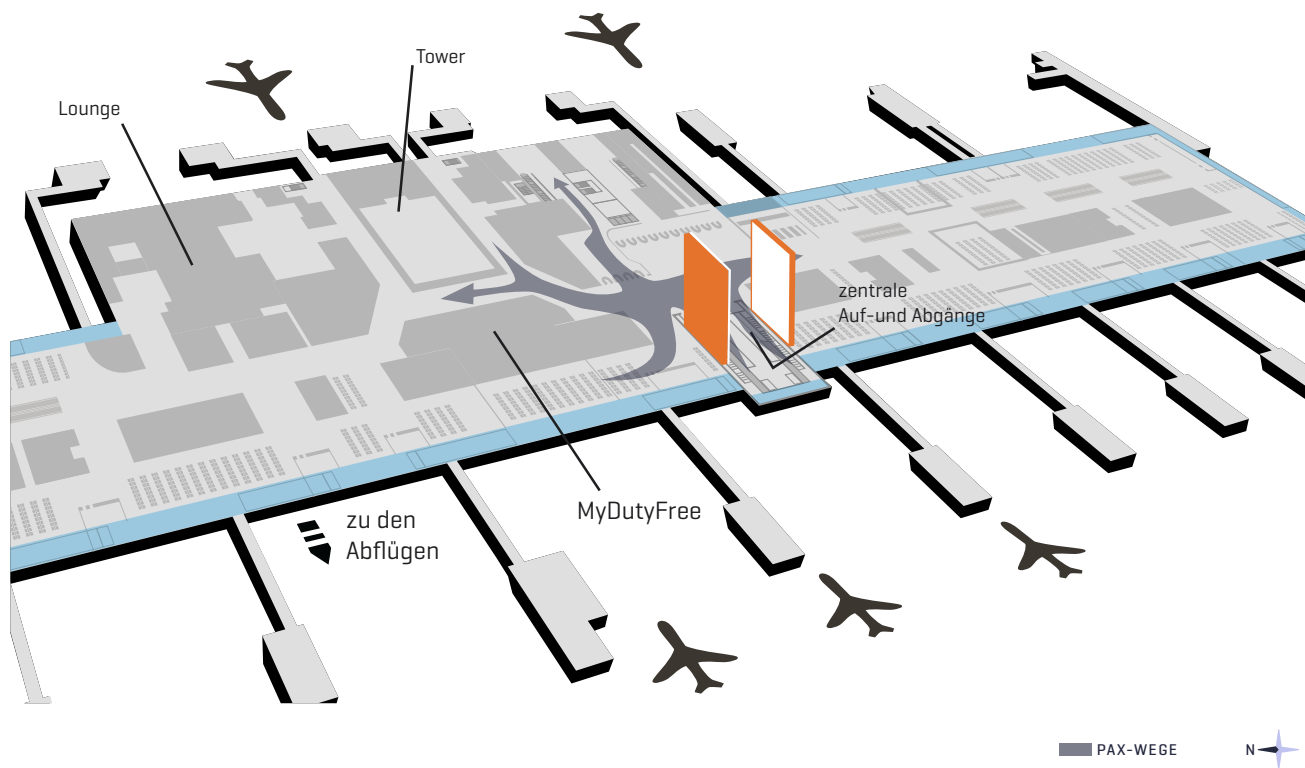
Die beiden überdimensionalen Wandleuchtkästen im Aufgangsbauwerk des Satelliten fallen allen Non-Schengen Passagieren unweigerlich ins Auge. Direkt neben den Rolltreppen begleiten Sie die Reisenden mit Ihrer Botschaft auf deren Weg vom Bahnhof auf Ebene 02 bis hoch zur Ebene 05. Auf knapp 160 m² können Sie den Passagieren ihre Werbebotschaft optimal vermitteln. Diese einmalige Dimension sowie die außergewöhnliche Bespielung ermöglichen es Ihnen, einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2026





FORMAT:

9,10 m x 17,40 m [BxH]

ANZAHL: 2 LK

MATERIAL:

nach Absprache [Brandschutzklasse A]

PRODUKTION:

auf Anfrage

ZUSATZKOSTEN:

auf Anfrage

OBJEKTNUMMER: 0001NT0281, 0001NT0282

Megasize Leuchtkasten-Paket SAT Shuttle

PREIS PAKET*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	38.160 EUR	95.400 EUR	159.000 EUR	265.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

CLP-Vitrinen

AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2026





CLP-Netz Forum München Airport Center

MAC-FORUM, ZUGANG TERMINAL 2, EBENE 03

Optimal positioniert sind unsere CLP-Vitrinen im MAC-Forum. Die drei doppelseitigen Colorama-Vitrinen stehen direkt vor den Ein- und Ausgängen des Terminal 2. In diesem Bereich erreicht Ihre Werbebotschaft hauptsächlich Passagiere, die mit der S-Bahn und dem Mietwagen anreisen bzw. abfahren, sowie alle Besucher des MAC-Forums.

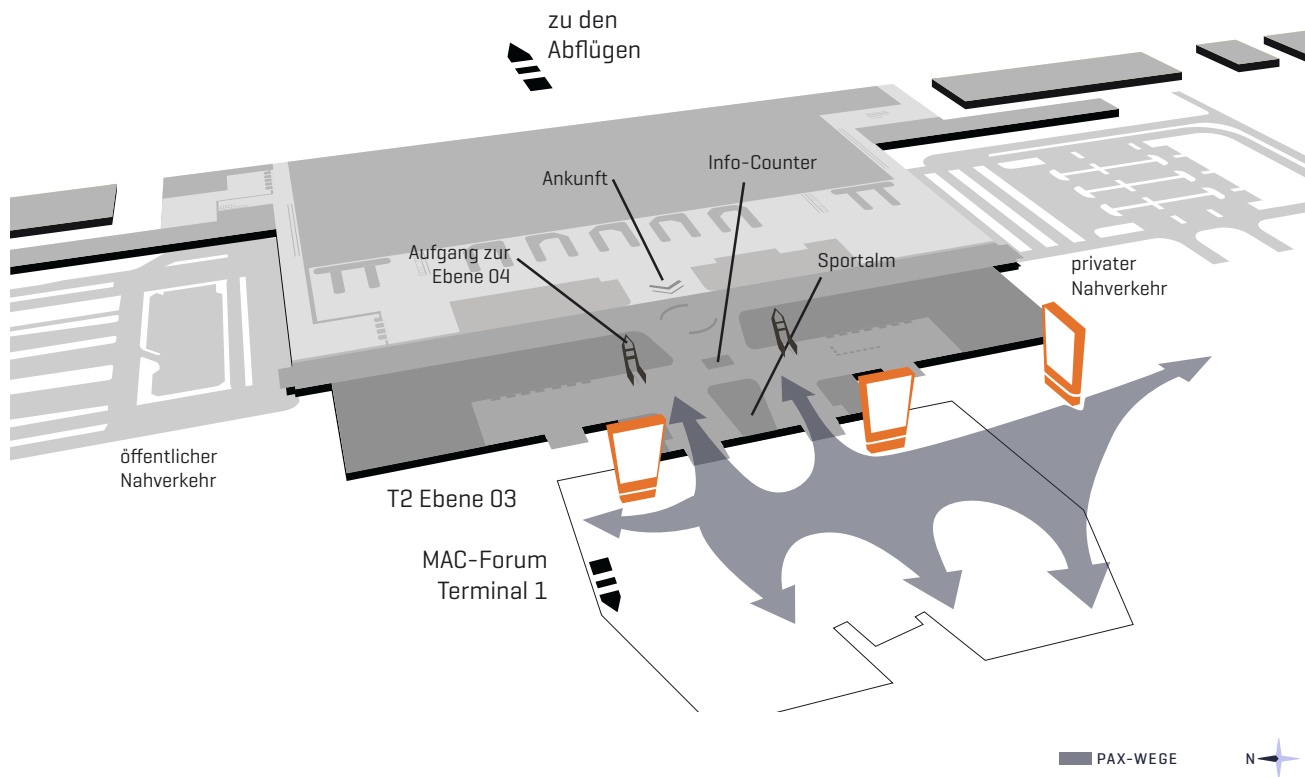
AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2026



M



FORMAT:

1.150 mm x 1.710 mm [BxH]

ANZAHL:

3 Vitrinen (jeweils doppelseitig nutzbar)

MATERIAL:

PVC-Folie

PRODUKTION:

360 EUR** für drei Vitrinen (doppelseitig)

ZUSATZKOSTEN:

Montage und Demontage für drei Vitrinen:
150 EUR**

BELEUCHTUNG:

hinterleuchtet

OBJEKTNUMMER: 0002ÖM3007

CLP-Netz Forum München Airport Center

PREIS PAKET*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	13.250 EUR	33.120 EUR	55.200 EUR	92.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



CLP-Vitrinen Gepäckausgabe

TERMINAL 2, EBENE 03

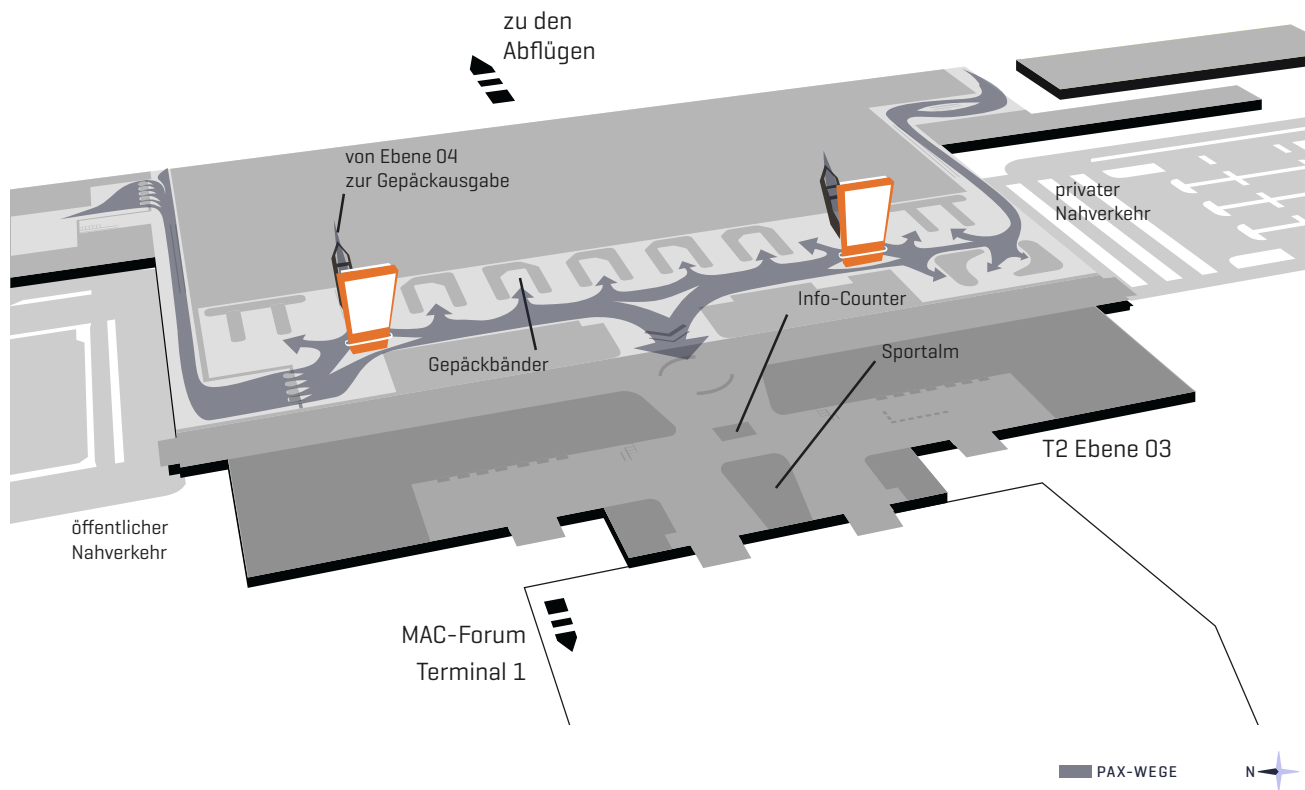
Ideal positioniert und im Blickfeld der Reisenden sind unsere CLP-Vitrinen in der Gepäckausgabe. Nach der Landung müssen alle Passagiere des Terminal 2 [inkl. Satellitengebäude] den Gepäckausgabebereich durchqueren, um in den Abholerwartebereich und zum Ausgang zu gelangen. Neben der breiten Zielgruppe profitieren Sie insbesondere auch von der Sichtbarkeit der CLP-Vitrinen bereits von den Treppenabgängen und der langen Verweildauer der Passagiere, die auf ihr Gepäck warten.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2026





FORMAT:

1.150 mm x 1.710 mm [BxH]

ANZAHL:

2 Vitrinen (jeweils doppelseitig nutzbar)

MATERIAL:

PVC-Folie

PRODUKTION:

240 EUR** für zwei Vitrinen

ZUSATZKOSTEN:

Montage und Demontage für zwei Vitrinen:

100 EUR**

OBJEKTNUMMER: 0011NP3270, 0011NP3271

CLP-Vitrinen Gepäckausgabe

PREIS PAKET*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	29.380 EUR	73.440 EUR	122.400 EUR	204.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



CLP-Vitrinen Lounges

TERMINAL 2, EBENE 04

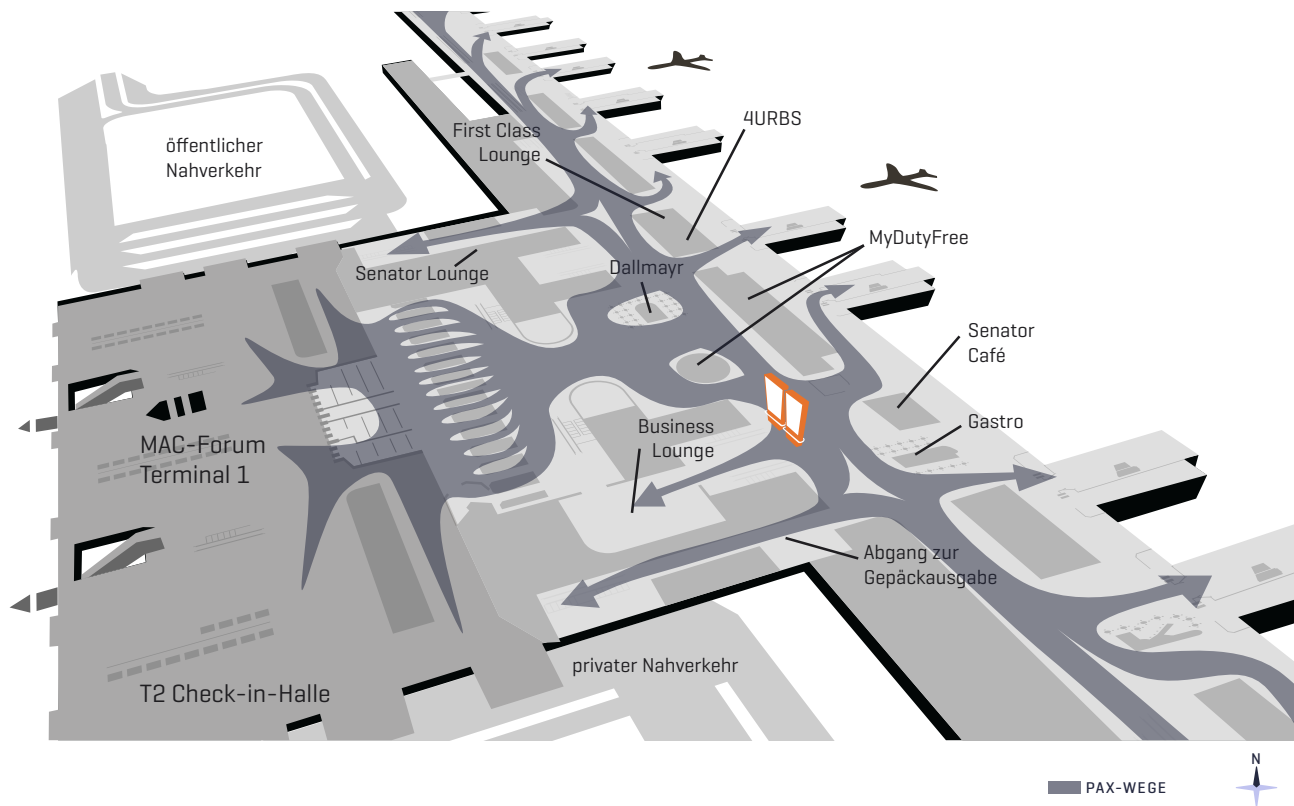
Direkt im Fokus Ihrer Zielgruppe liegen unsere hinterleuchteten Colorama-Vitrinen auf der Ebene 04 des Terminal 2. Die insgesamt zwei CLP-Vitrinen sind nahe dem Eingang zu den Lounges prominent platziert. In diesem Bereich ist nicht nur der Kontakt zu den Loungegästen garantiert, sondern auch zu allen Schengen-Passagieren auf ihrem Weg Richtung Pier Süd.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2026





FORMAT:

1.150 mm x 1.710 mm [BxH]

ANZAHL:

2 Vitrinen (jeweils doppelseitig nutzbar)

MATERIAL:

PVC-Folie

PRODUKTION:

120 EUR** pro Vitrine [doppelseitig]

ZUSATZKOSTEN:

Montage und Demontage pro Vitrine:

50 EUR**

OBJEKTNUMMER: 0011NP4091, 0011NP4268

CLP-Vitrinen Lounges

PREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
Pro Vitrine	15.260 EUR	38.160 EUR	63.600 EUR	106.000 EUR
Paket	26.780 EUR	66.960 EUR	111.600 EUR	186.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



CLP-Vitrinen Lounges

TERMINAL 2, EBENE 05

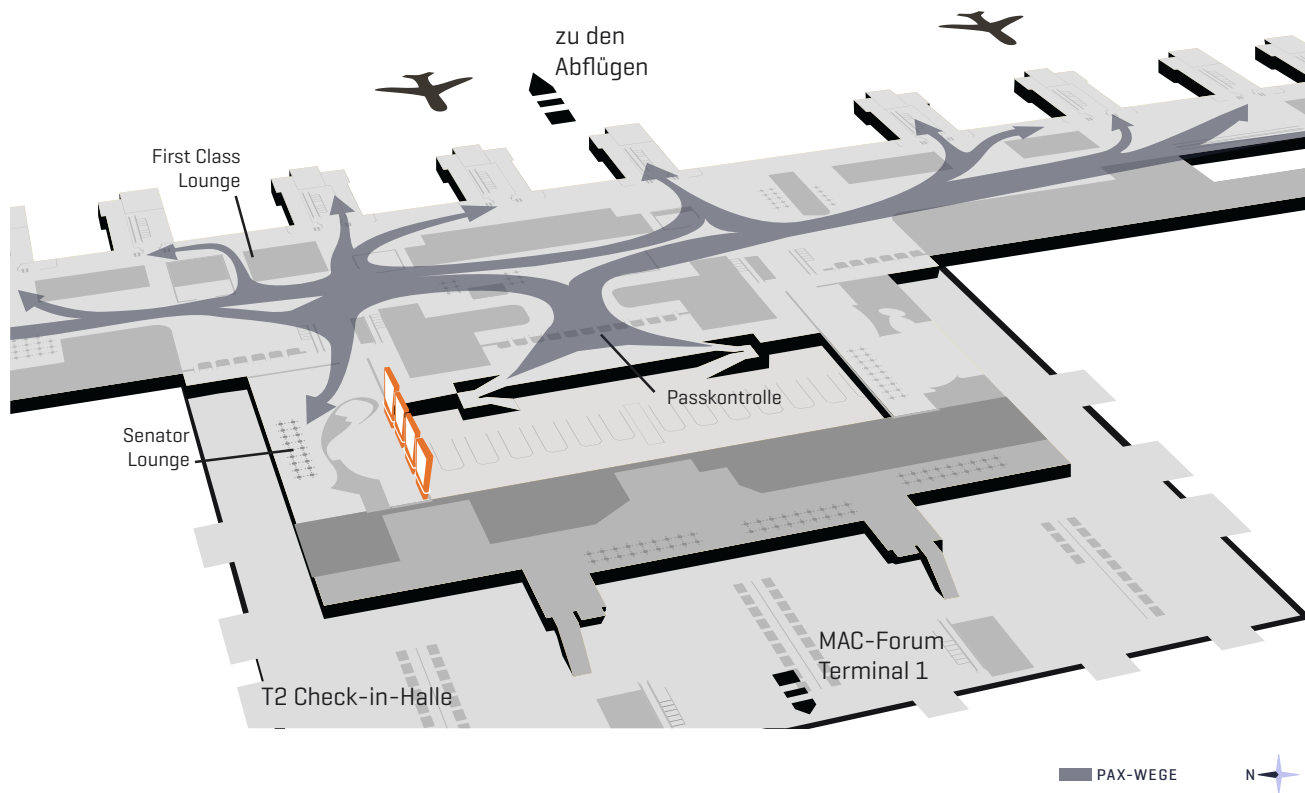
Eine zielgenaue Ansprache Ihrer Zielgruppe ermöglichen unsere Colorama-Vitrinen vor der Senator/Business Lounge und der Lufthansa First Class Lounge auf Ebene 05 (Non-Schengen Flüge). Vier CLP-Vitrinen sind um den Eingangsbereich der Lounges positioniert: Vier einseitig nutzbare CLP-Vitrinen stehen im Zugangskorridor der Senator/Business Lounge und eignen sich vorzüglich zur gezielten Ansprache der Loungebesucher.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2026





FORMAT:
1.150 mm x 1.710 mm [BxH]

ANZAHL:
4 Vitrinen

MATERIAL:
PVC-Folie

PRODUKTION:
60 EUR** pro Motiv [einseitig]

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage pro Vitrine:
50 EUR**

OBJEKTNUMMER: 0011NP5083, 0011NP5087,
0011NP5084, 0011NP5088

CLP-Vitrinen Lounges

PREIS PRO VITRINE*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	5.900 EUR	14.760 EUR	24.600 EUR	41.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



CLP-Netz Zufahrtsbereich

TERMINAL 1, TERMINAL 2

Volle Aufmerksamkeit genießen die CLP-Vitrinen in den Zufahrtsbereichen sowie ausgewählten Parkhäusern des Flughafen München. Mit den zentral platzierten Vitrinen erreichen Sie alle Passagiere, die mit dem Auto oder Taxi zum Terminal 1 und Terminal 2 anfahren und abfahren, genauso wie die Nutzer von öffentlichen Verkehrsmitteln. Durch die Vielzahl an Flächen generieren Sie außerdem wertvolle Mehrfachkontakte und hinterlassen beim Passagier einen bleibenden Eindruck mit Ihrer Werbebotschaft.

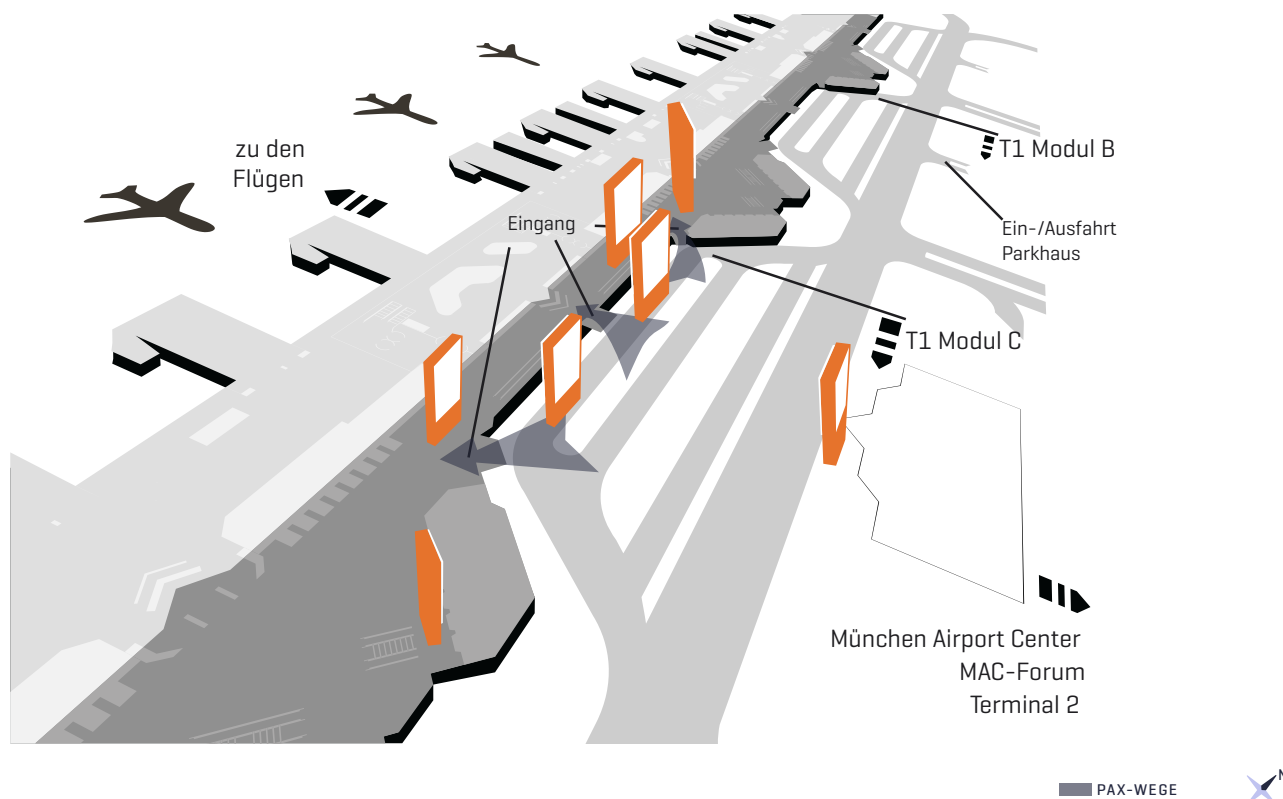
AIRPORT CLASSICS

ANALOGUE MEDIEN

Mediadaten 2026



M



FORMAT:

1.150 mm x 1.710 mm [BxH]

ANZAHL:

44 Standorte im Gesamtnetz*

25 Vitrinen [jeweils einseitig nutzbar]

19 Vitrinen [jeweils beidseitig nutzbar]

MATERIAL:

CLP-PVC [für eine Aushangsdauer von bis zu vier Monaten]

PRODUKTION:

CLP-PVC: 6.970 EUR**

ZUSATZKOSTEN:

Montage und Demontage: 950 EUR**

OBJEKTNUMMER: 0002ÖS0329

CLP-Netz Zufahrtsbereich

PREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	48.240 EUR	120.600 EUR	201.000 EUR	335.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

Digitale Medien

DIGITALE MEDIEN

DIGITALE HOCHFORMATE

DIGITALE QUERFORMATE

AIRPORT CLASSICS

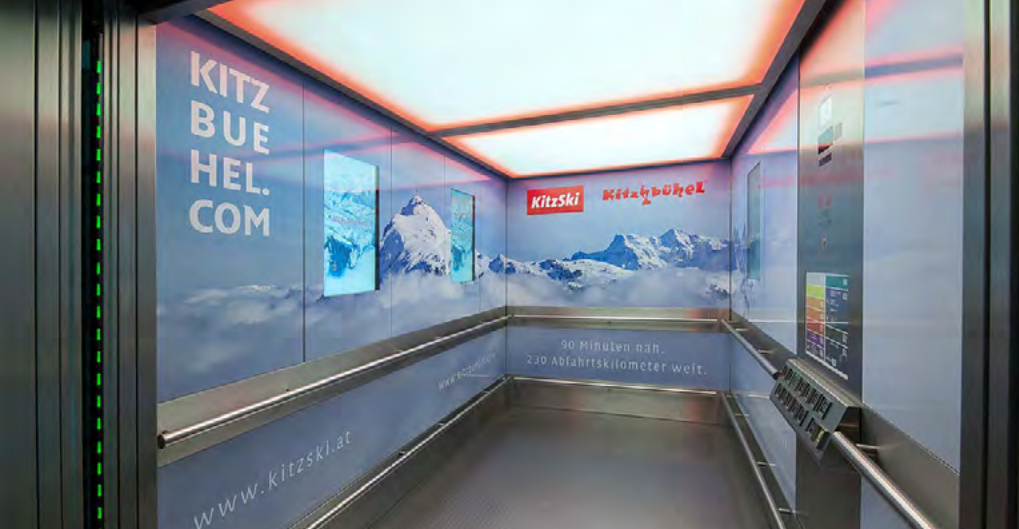
Digitale Hochformate

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2026





Monitore Aufzüge Business Parker

PARKHAUS P20

Ihre Werbebotschaft befindet sich an einem der ersten und letzten Touchpoints des Passagierweges. Im größten und exklusivsten Parkhaus des Flughafens erreichen Sie mit Komfort- und Luxus-Parkern sowie Geschäftsreisenden eine Top-Zielgruppe auf dem Weg in die Terminals und nach Hause. Neben der konkurrenzlosen, aufmerksamkeitsstarken Ausstrahlung von Bewegtbild besteht die Möglichkeit, eine oder mehrere Kabinen mit der Kombination aus Beklebung und digitaler Werbung komplett zu branden. Alle 9 Aufzüge im P20 (6 Kabinen im Norden – 3 Kabinen im Süden) sind in Summe mit 25 Monitoren (Größe 32“) ausgestattet.

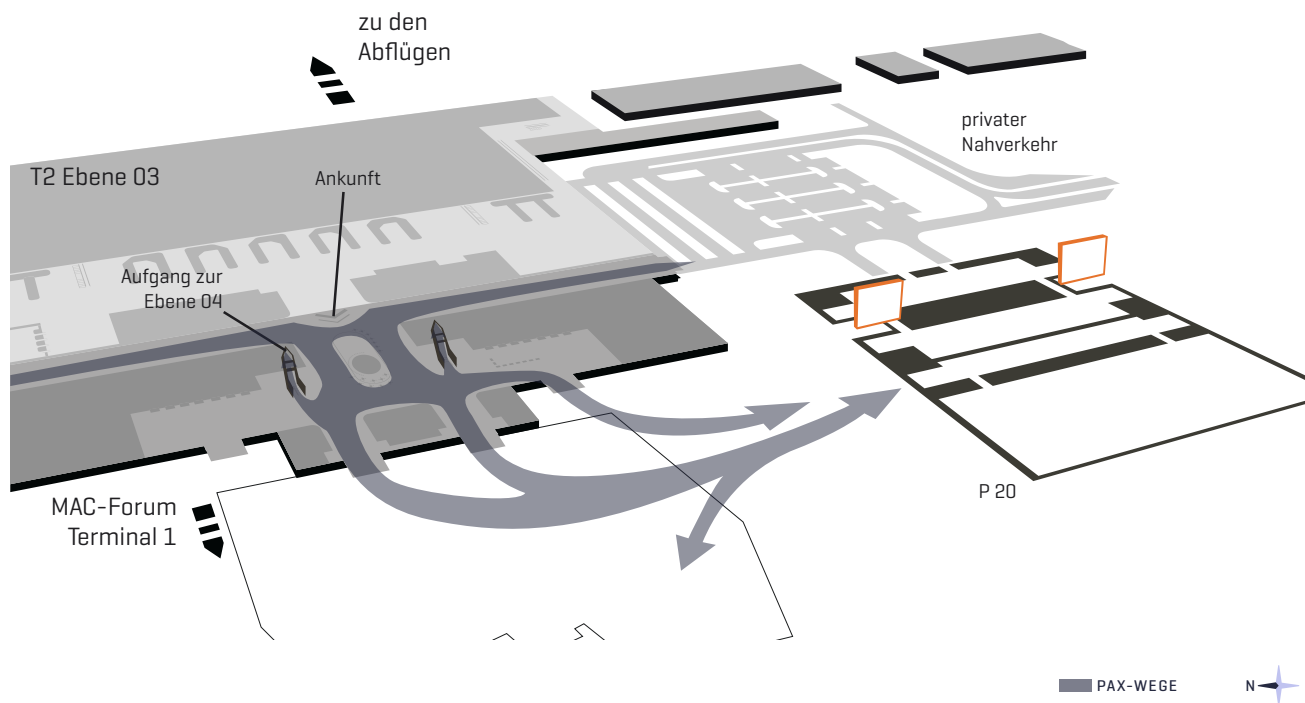
AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2026



M



Monitore Aufzüge Business Parker

PREIS*	1 WOCHE	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
Für Komplettbespielung aller Monitore in den 9 Aufzügen:	4.400 EUR	15.260 EUR	38.160 EUR	63.600 EUR	106.000 EUR
Für Komplett-Branding (Beklebung) einer Kabine: [nur in Kombination mit der Komplettbespielung möglich]	8.640 EUR	21.600 EUR	36.000 EUR / p. K.	60.000 EUR / p. K.	

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
/ p. K. [pro Kabine]

FORMAT:

9:16

32"

ANZAHL:

25 Monitore in insgesamt 9 Aufzügen

SPOT-/EINBLENDUNGSLÄNGE:

10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

BETRIEBSZEIT:

24 Stunden an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:

1.080 px x 1.920 px [BxH]

DATEIFORMAT:

Standbild: JPG, Bewegtbild: mp4

AUSSTATTUNG:

Ausstrahlung ohne Ton

PRODUKTION:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:

Freigabe und Einspielung durch die Flughafen München GmbH [vorbehaltlich 10 % Sendezeitenanteil FMG Content]

OBJEKTNUMMER: 0005ÖP0271, 0005ÖP0276



DCLPs Departure Non-Schengen

T1-PIER, EBENE 04 UND EBENE 05

Im öffentlichen Bereich auf dem Weg zur Sicherheitskontrolle sowie unmittelbar dahinter in dem neuen T1-Pier gelegen, erreichen die digitalen City Light Poster (DCLPs) alle Non-Schengen-Reisende auf dem Weg zum Abflug. In diesem neuralgischen Übergangsmoment, in dem Passagiere innehalten und aufmerksam bleiben, setzen Ihre Inhalte ein starkes Zeichen: Insgesamt sechs aufmerksamkeitsstarke Screens im 9:16-Format bieten Raum für Bewegtbild, dynamische Kampagnen und Spot-Serien – genau dort, wo maximale Sichtbarkeit auf höchste Werbewirkung trifft.

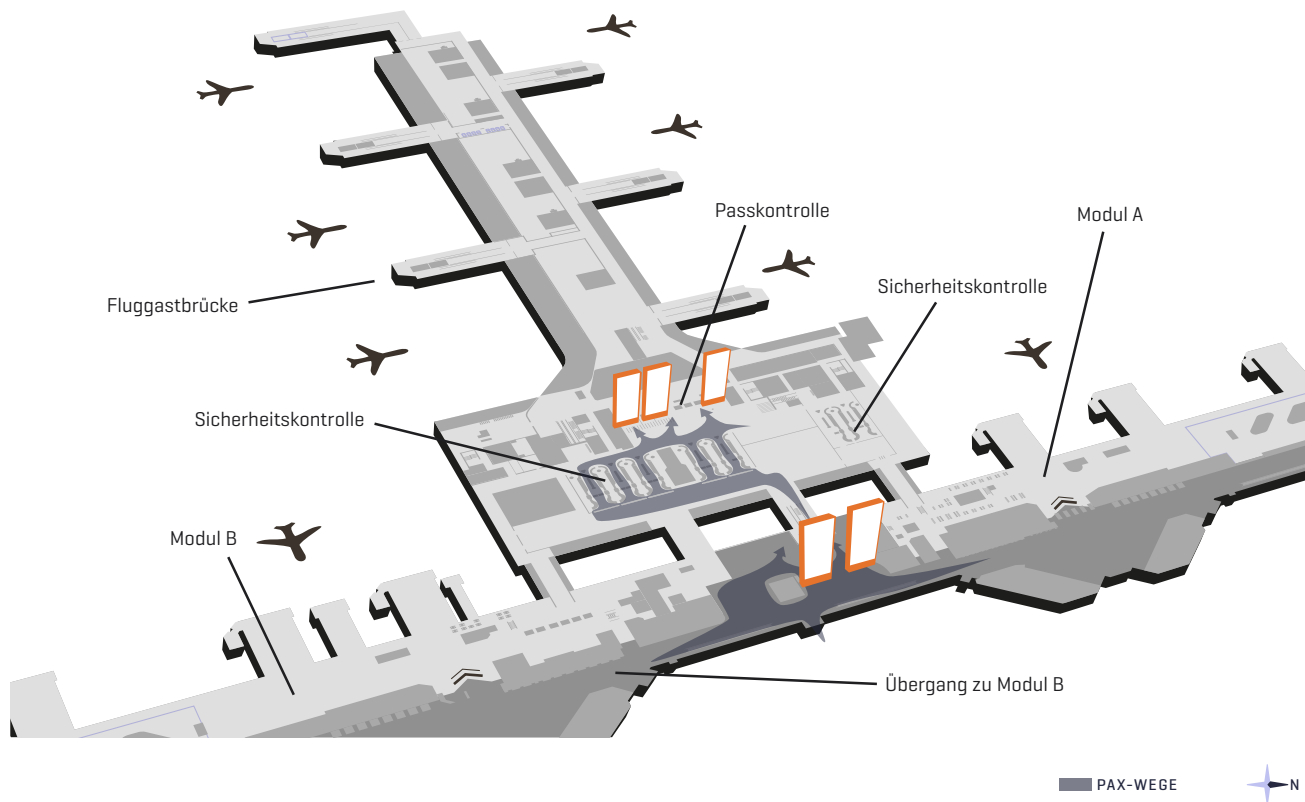
AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2026



M



DCLPs Departure Non-Schengen

PREIS*	1 WOCH	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
1/4 des Werbevolumens	3.700 EUR	12.960 EUR	32.400 EUR	54.000 EUR	90.000 EUR
Exklusivbelegung	11.100 EUR	38.880 EUR	97.200 EUR	162.000 EUR	270.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

FORMAT:

9:16

1,40 m x 2,30 m [BxH]

ANZAHL:

Öffentlicher Bereich: 2

Nicht-öffentlicher Bereich: 3

SPOT-/EINBLENDUNGSLÄNGE:

10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

BETRIEBSZEIT:

18 Stunden [4:00 – 22:00 Uhr] an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:

1.080 px x 1.920 px [BxH]

DATEIFORMATE:

Standbild: JPG, Bewegtbild: mp4

AUSSTATTUNG:

Ausstrahlung ohne Ton

PRODUKTION:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:

Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH; Spezifikationen unter Vorbehalt und vorbehaltlich von Änderungen bei der endgültigen Installation

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche

OBJEKTNUMMER: 0005GX5500, 0005GX5501, 0005GX5502, 0005GX5503



Monitore Airport Lounge World

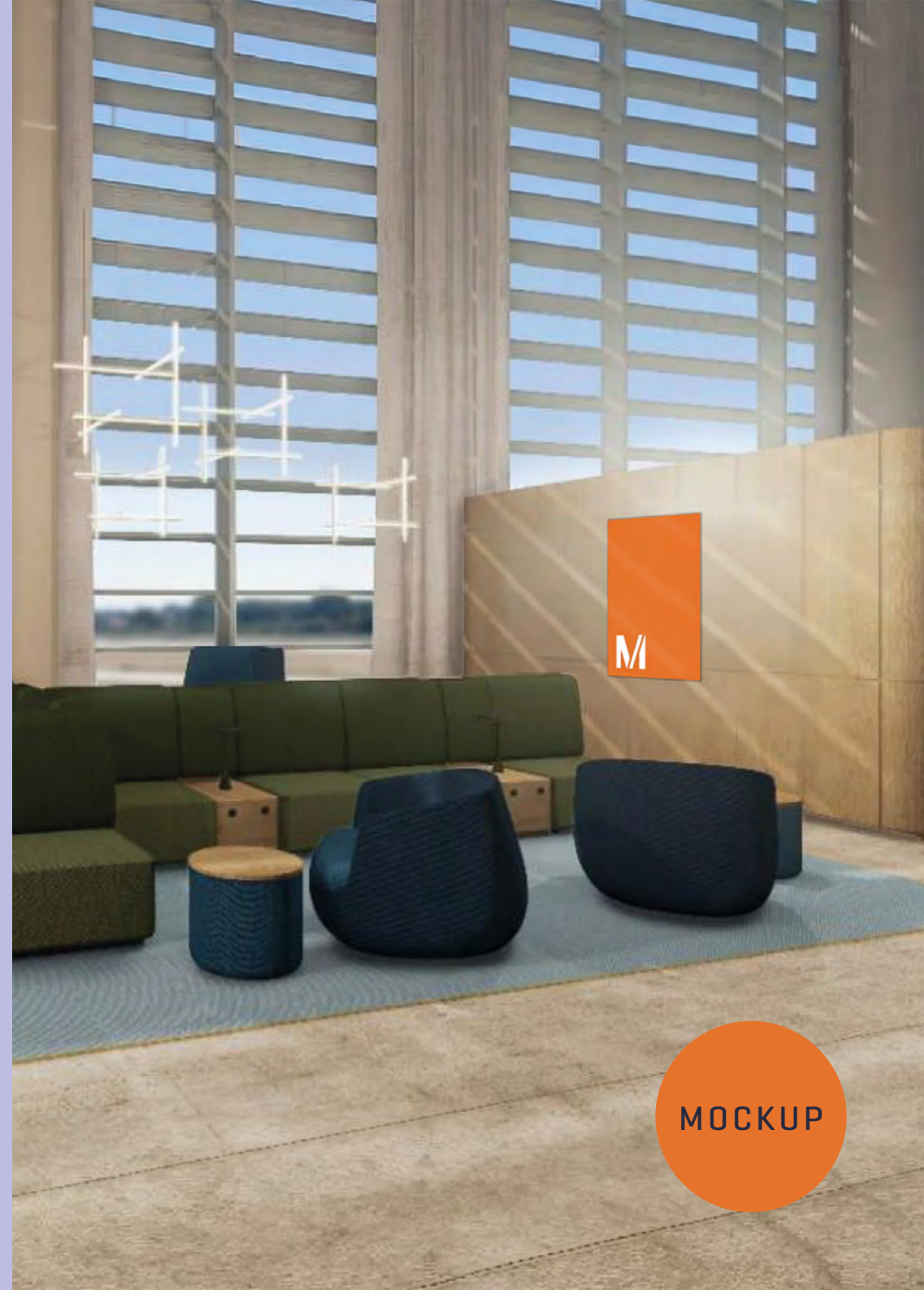
T1-PIER, EBENE 04 UND EBENE 05

Willkommen an einem Ort, an dem Exklusivität auf Aufmerksamkeit trifft:
Die neue Airport Lounge World im Non-Schengen Bereich des Terminal 1 bietet auf 1.200 m² und zwei Ebenen Raum für bis zu 200 Lounge-Gäste – internationale Business-Reisende, Entscheider und Premium-Passagiere. Nutzen Sie die Chance, Ihre Botschaft dort zu platzieren, wo Zeit, Ruhe und Kaufkraft aufeinandertreffen. Auf den acht 9:16 Monitoren haben Sie jetzt die einzigartige Möglichkeit, Ihre Premium-Zielgruppe in einem ruhigen Umfeld mit hoher Verweildauer zu erreichen.

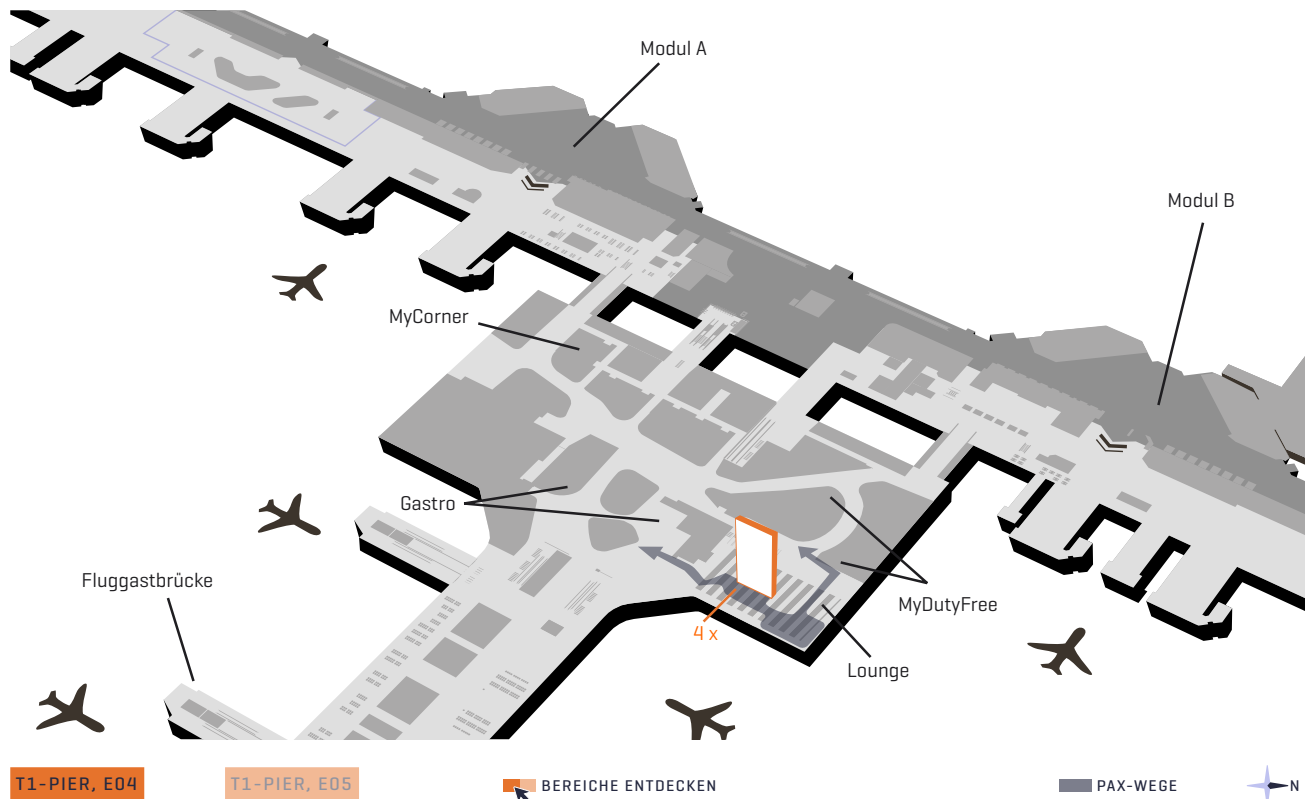
AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2026



MOCKUP



Monitore Airport Lounge World

PREIS*	1 WOCH	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
1/4 des Werbevolumens	5.500 EUR	19.130 EUR	47.830 EUR	79.710 EUR	132.850 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

FORMAT:
9:16
55" Monitore

ANZAHL:
Ebene 04: 4
Ebene 05: 4

SPOT-/EINBLENDUNGSLÄNGE:
10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

BETRIEBSZEIT:
18 Stunden [5:00 – 23:00 Uhr] an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:
2.160 px x 3.840 px [BxH]

DATEIFORMATE:
Standbild: JPG, Bewegtbild: mp4

AUSSTATTUNG:
Ausstrahlung ohne Ton

PRODUKTION:
Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:
Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH [50% Werbevolumen auf 2 Slots; 50% Ausspielungszeit für Lounge-/Fluggastinformationen]; Spezifikationen unter Vorbehalt und vorbehaltlich von Änderungen bei der endgültigen Installation

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche

OBJEKTNUMMER: 0005NX0536, 0005NX0537



Stelen Welcome

TERMINAL 2, EBENE 03

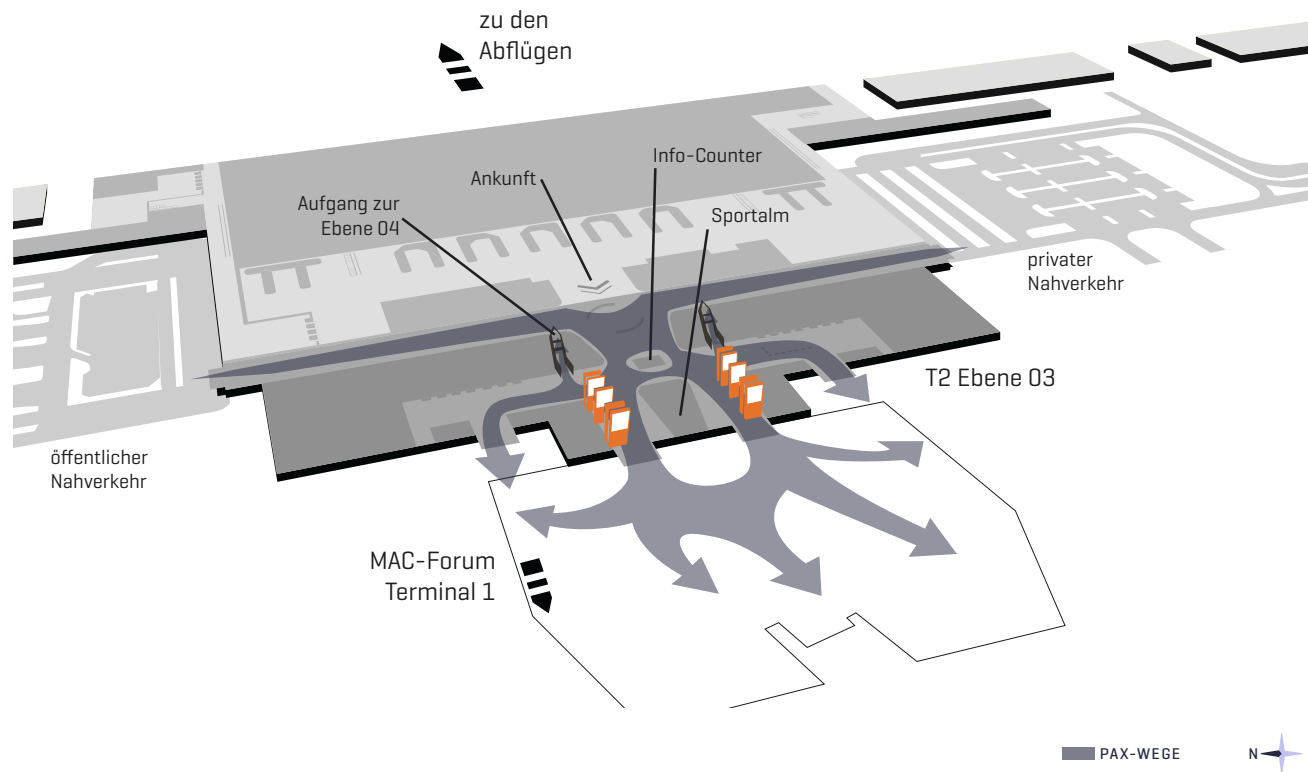
Wenn Sie vom München Airport Center aus in das Terminal 2 oder Satellitengebäude gelangen wollen, betreten Sie unseren zentralen und stark frequentierten Eingangsbereich. Genau hier sind im Norden und Süden je 5 zeitgleich geschaltete digitale Stelen platziert, mit denen Sie sowohl ankommende als auch abfliegende Passagiere erreichen.

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2026





Stelen Welcome

PREIS*	1 WOCH	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
1/6 des Werbevolumens	5.800 EUR	20.020 EUR	50.040 EUR	83.400 EUR	139.000 EUR
Exklusivbelegung	23.200 EUR	80.080 EUR	200.160 EUR	333.600 EUR	556.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

FORMAT:

9:16

42"

ANZAHL: insg. 10 Stelen

8 Stelen (jeweils einseitig nutzbar)

2 Stelen (jeweils doppelseitig nutzbar)

SPOT-/ EINBLENDUNGSLÄNGE:

10-Sekünder

BETRIEBSZEIT:

18 Stunden [5:00 – 23:00 Uhr] an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:

1.080 px x 1.920 px [BxH]

DATEIFORMAT:

Standbild: JPG, Bewegtbild: mp4

AUSSTATTUNG:

Ausstrahlung ohne Ton

PRODUKTION:

In Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:

Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche

OBJEKTNUMMER: 0017ÖP3304, 0017ÖP3305,
0017ÖP3306, 0017ÖP3307, 0017ÖP3308,
0017ÖP3309



Paket Stelen Schengen

TERMINAL 2 UND SATELLIT, EBENE 04

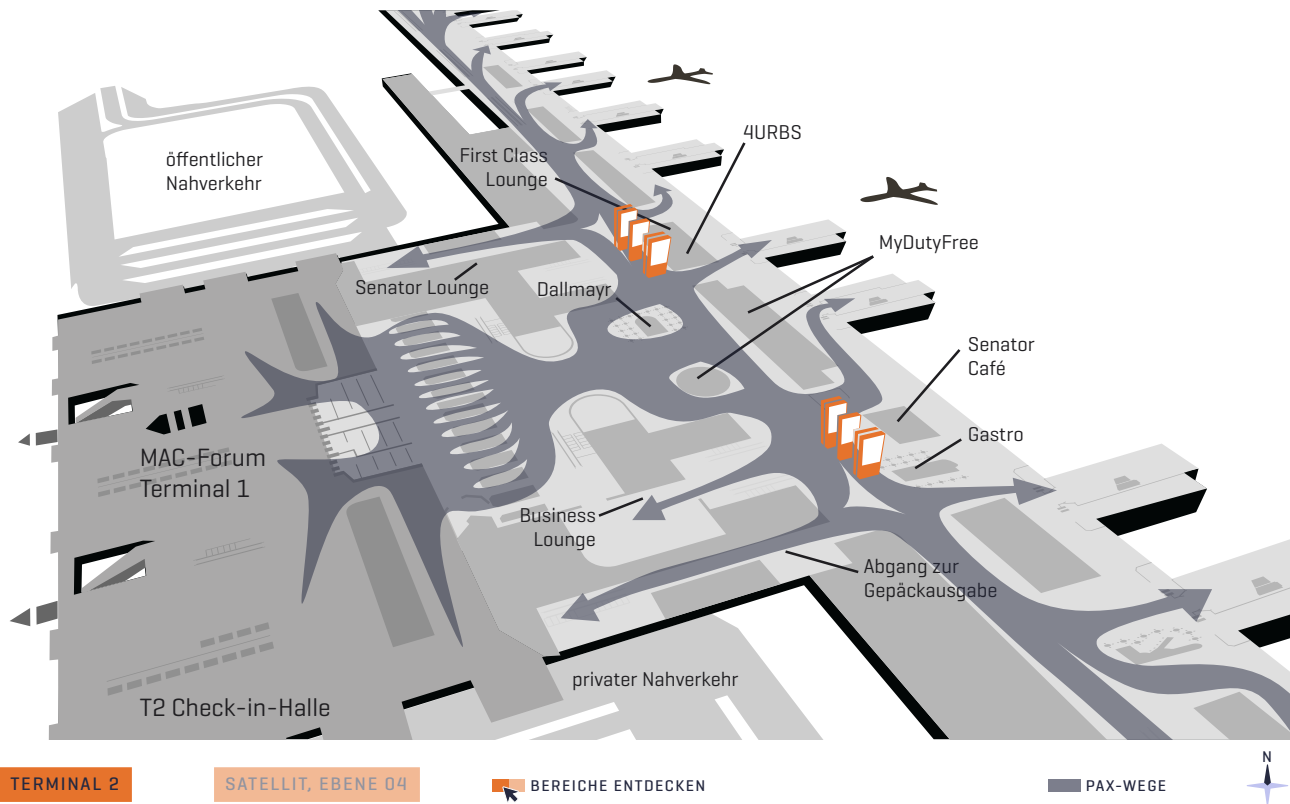
Mit diesem Paket erreichen Sie ausnahmslos alle Schengen-Passagiere, die im Terminal 2 oder im Satelliten auf Ebene 04 abfliegen und ankommen. Im direkten Laufweg und teilweise in unmittelbarer Nähe zu den Lounges platziert, erreichen Sie mit diesen prominent platzierten Stelen Ihre Zielgruppe garantiert.

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2026





Paket Stelen Schengen

PREIS*	1WOCH	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
1/6 des Werbevolumens	10.800 EUR	37.440 EUR	93.600 EUR	156.000 EUR	260.000 EUR
Exklusivbelegung	43.200 EUR	149.760 EUR	374.400 EUR	624.000 EUR	1.040.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

FORMAT:

9:16

42"

ANZAHL:

Terminal 2: 6 Stelen

Satellit: 15 Stelen

SPOT-/ EINBLENDUNGSLÄNGE:

10-Sekünder

BETRIEBSZEIT:

18 Stunden [5:00 – 23:00 Uhr] an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:

1.080 px x 1.920 px [BxH]

DATEIFORMAT:

Standbild: JPG, Bewegtbild: mp4

AUSSTATTUNG:

Ausstrahlung ohne Ton

PRODUKTION:

In Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:

Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche

OBJEKTNUMMER: 0017NP4335ff.,

0017NT4280ff.



Stelen Non-Schengen

SATELLIT, EBENE 05

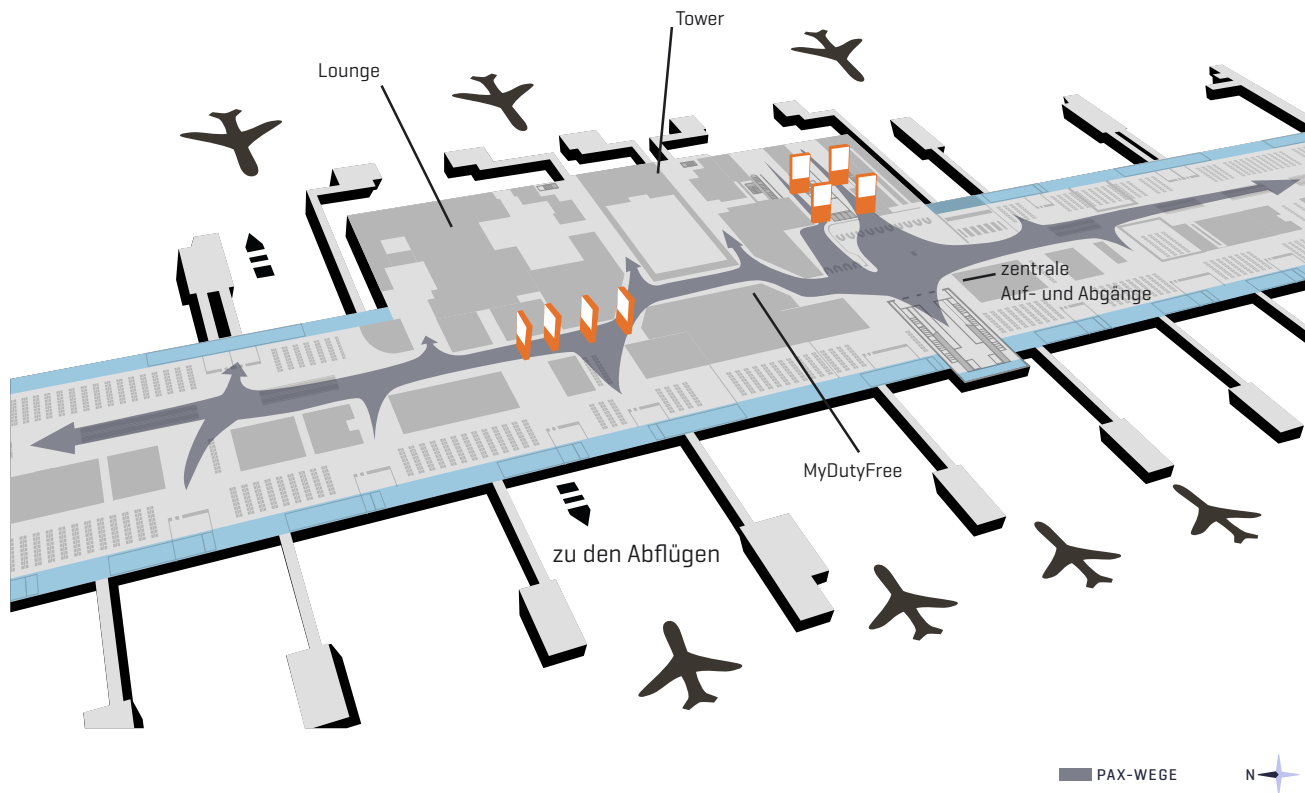
Im zentralen Bereich auf Ebene 05 platziert, erreichen Sie mit diesen Flächen auch alle Passagiere auf dem Weg zu und von den Gates. Aufgrund der Platzierung erreichen Sie mit diesem Paket alle Passagiere auf dem Weg zur Lounge mehrmals. Das Paket besteht aus insgesamt acht doppelseitigen Stelen, deren Monitore zeitgleich mit 100 % Werbevolumen bespielt werden.

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2026





Stelen Non-Schengen

PREIS*	1 WOCH	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
1/6 des Werbevolumens	3.400 EUR	11.950 EUR	29.880 EUR	49.800 EUR	83.000 EUR
Exklusivbelegung	13.600 EUR	47.800 EUR	119.520 EUR	199.200 EUR	332.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

FORMAT:

9:16

42"

ANZAHL:

8 Stelen (jeweils doppelseitig nutzbar)

SPOT-/ EINBLENDUNGSLÄNGE:

10-Sekünder

BETRIEBSZEIT:

18 Stunden (5:00 – 23:00 Uhr) an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:

1.080 px x 1.920 px (BxH)

DATEIFORMAT:

Standbild: JPG, Bewegtbild: mp4

AUSSTATTUNG:

Ausstrahlung ohne Ton

PRODUKTION:

In Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:

Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche

OBJEKTNUMMER: 0017NT5260, 0017NT5261,
0017NT5262, 0017NT5263, 0017NT5264,
0017NT5265

Digitale Querformate

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2026





Paket Take-Off Boards T1

TERMINAL 1 UND T1-PIER, EBENE 04

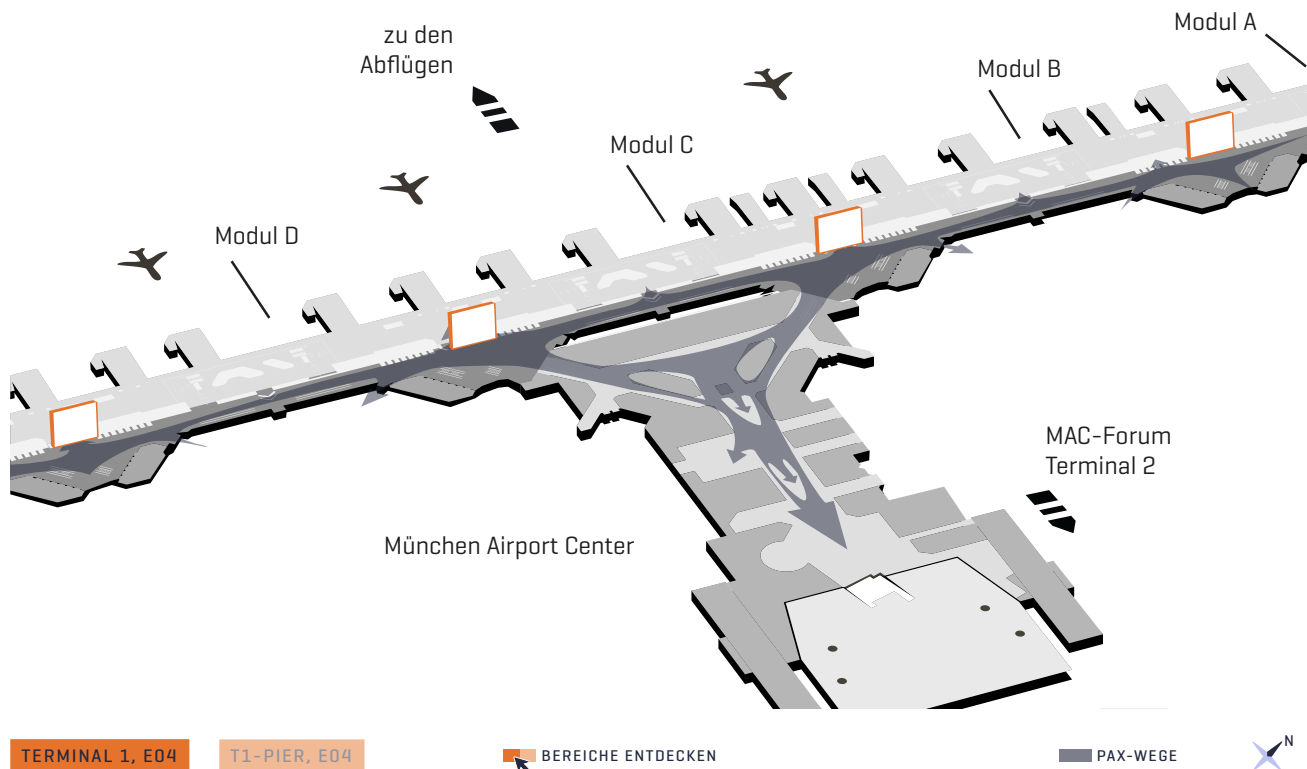
Die digitalen Werbeflächen im Terminal 1, die in jedem Modul von A-D verfügbar sind, bieten Ihnen eine einzigartige Werbewirkung mit zentraler Platzierung im Check-In-Bereich und im Eingangsbereich des T1-Piers. Ihre Werbebotschaft wird direkt auf dem Weg zum Abflug ausgestrahlt und erzielt somit höchste Aufmerksamkeit im Blickfeld aller abreisenden Passagiere sowie deren Bringer in Terminal 1. In diesem neuralgischen Übergangsmoment, in dem Passagiere innehalten, setzen Ihre Inhalte ein starkes Zeichen.

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2026





Paket Take-Off Boards T1

PREIS*	1 WOCHE	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
1/4 des Werbevolumens	10.800 EUR	37.440 EUR	93.600 EUR	156.000 EUR	260.000 EUR
Exklusivbelegung	32.400 EUR	112.320 EUR	280.800 EUR	468.000 EUR	780.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

FORMAT:

16:9

3x3 46" Monitore

3,00 m x 1,69 m [BxH] LED-Screen

ANZAHL:

4 Monitor-Flächen

Zugang Sicherheitskontrollen in Modul A-D

2 LED-Flächen

Zugang Sicherheitskontrolle T1-Pier

SPOT-/EINBLENDUNGSLÄNGE:

10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

BETRIEBSZEIT:

18 Stunden [4:00 – 22:00 Uhr] an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:

Video: 3.840 px x 2.160 px [BxH]

Standbild: 5.760 px x 3.240 px [BxH]

LED-Screen 1.920 px x 1.080 px [BxH]

DATEIFORMATE:

Standbild: JPG, Bewegtbild: mp4

AUSSTATTUNG:

Ausstrahlung ohne Ton

PRODUKTION:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:

Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche

OBJEKTNUMMER: 0005ÖS4324ff.,
0005ÖX4532ff.



Paket Welcome Boards T1

TERMINAL 1, EBENE 04 UND T1-PIER, EBENE 03

Mit der Netzbuchung aller Welcome Boards erreichen Sie garantiert und unausweichlich alle ankommenden Passagiere in den Gepäckausgaben der Module A, C - E im Terminal 1 und im T1-Pier. Gerade in dieser Phase des Ankommens ist die Aufmerksamkeit besonders hoch: Ihre Marke profitiert hier von maximaler Sichtbarkeit bei nationalem und internationalem Publikum. Der perfekte Moment für einen starken ersten Eindruck – oder den Auftakt einer fortlaufenden Markenreise.

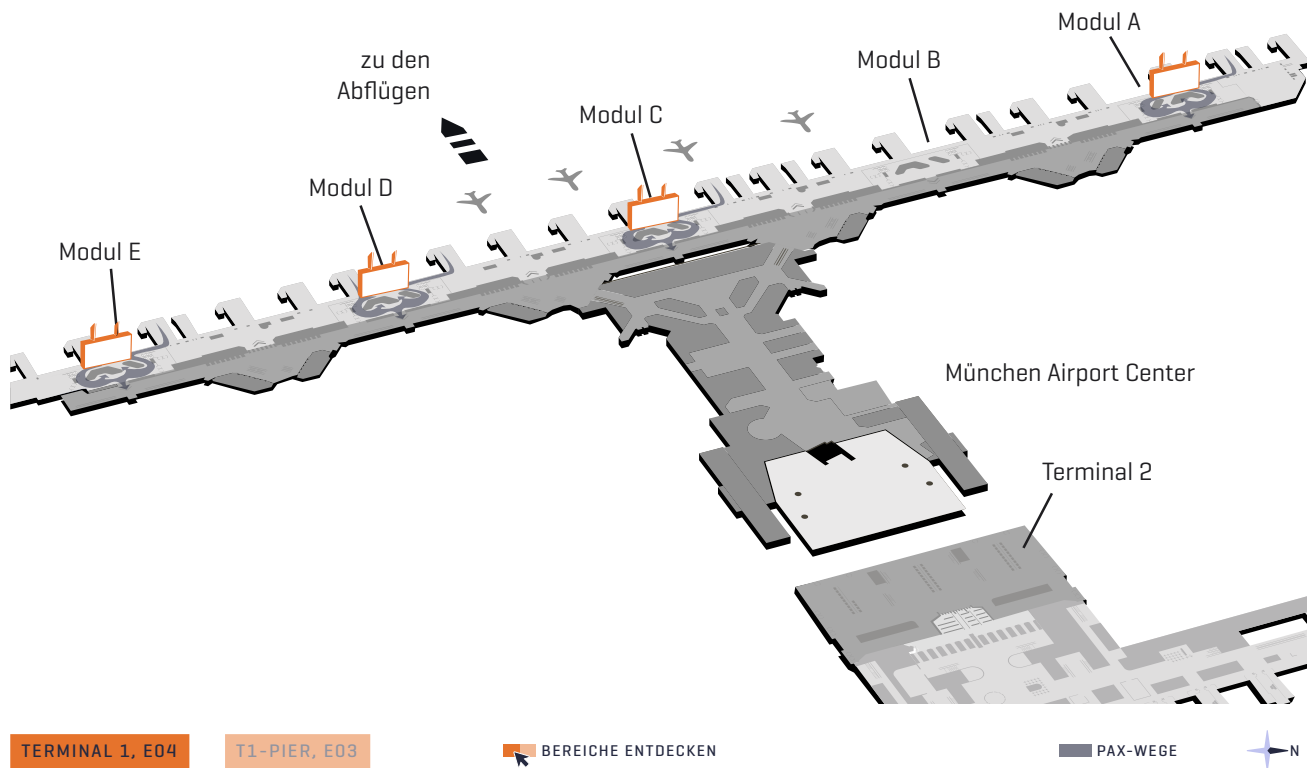
AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2026



M



Paket Welcome Boards T1

PREIS*	1 WOCHE	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
1/4 des Werbevolumens	14.700 EUR	51.260 EUR	128.160 EUR	213.600 EUR	356.000 EUR
Exklusivbelegung	44.100 EUR	153.780 EUR	384.480 EUR	640.800 EUR	1.068.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

FORMAT:

16:9

4,50 m x 2,50 m [BxH]

3,00 m x 1,70 m [BxH]

ANZAHL:

4 Flächen

in Gepäckausgaben von Modul A, C-E

6 Flächen

in Gepäckausgabe vom T1-Pier

SPOT-/EINBLENDUNGSLÄNGE:

10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

BETRIEBSZEIT:

18 Stunden [5:00 – 23:00 Uhr] an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:

1.920 px x 1.080 px [BxH]

DATEIFORMATE:

Standbild: JPG, Bewegtbild: mp4

AUSSTATTUNG:

Ausstrahlung ohne Ton

PRODUKTION:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:

Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche

OBJEKTNUMMER: 0005NS4401ff.,
0005NX3514ff.



Access Departure Non-Schengen

T1-PIER, EBENE 05

Diese großformatige Werbefläche thront direkt über der Rolltreppe, die alle Non-Schengen-Reisenden nach der Sicherheits- und Passkontrolle hinunter in den Abflug- und Shoppingbereich führt. Wer hier fliegt, kommt garantiert vorbei – und schaut hinauf. Die exponierte Lage sorgt dafür, dass Ihre Botschaft genau dort landet, wo der Blick automatisch hingeht. Ideal für starke Markenbilder, prägnante Botschaften oder Angebote, die in letzter Minute wirken sollen.

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

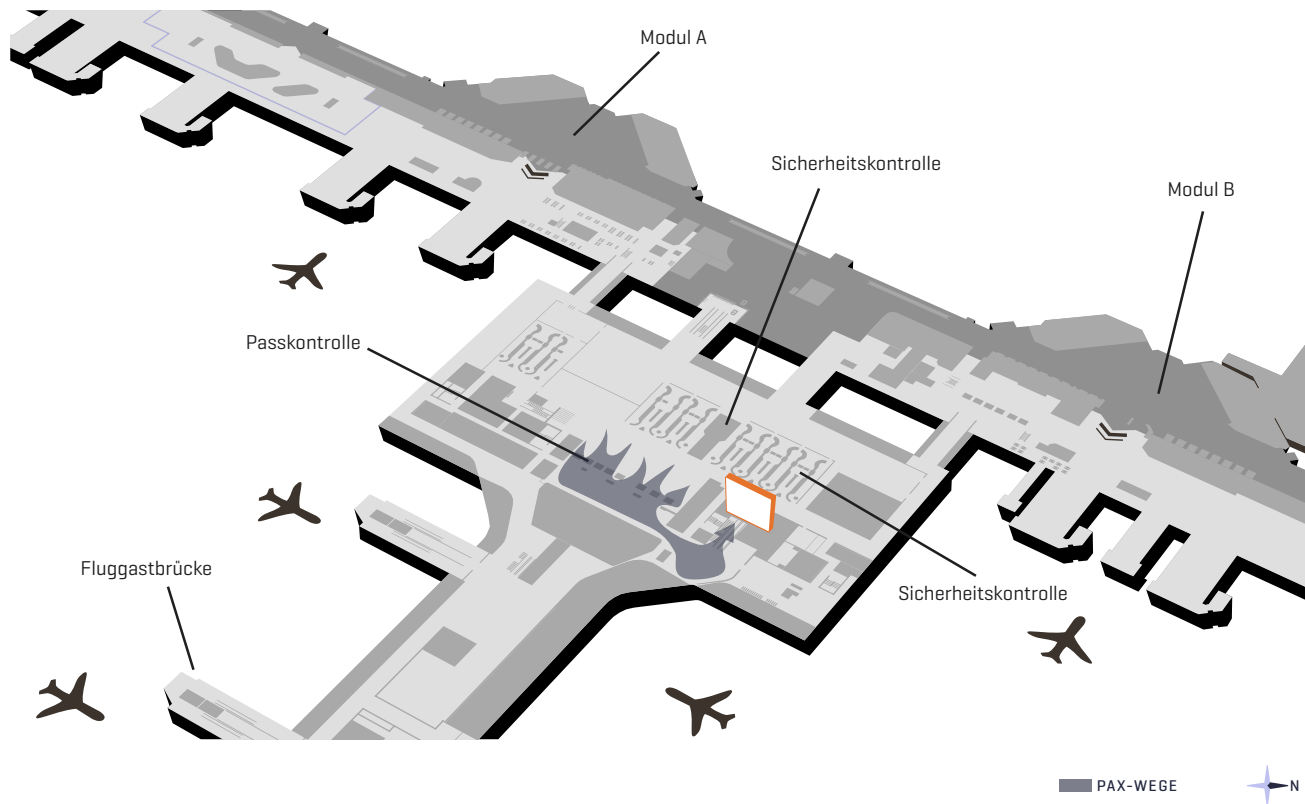
Mediadaten 2026



**MOCKUP
LED-FLÄCHE**

inklusive seitlicher Folien-
beklebung – nach Absprache
und Freigabe möglich

M



Access Departure Non-Schengen

PREIS*	1 WOCH	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
1/4 des Werbevolumens	3.700 EUR	12.960 EUR	32.400 EUR	54.000 EUR	90.000 EUR
Exklusivbelegung	11.100 EUR	38.880 EUR	97.200 EUR	162.000 EUR	270.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

FORMAT:

16:9

3,56 m x 2,00 m [BxH]

ANZAHL: 1

SPOT-/EINBLENDUNGSLÄNGE:

10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

BETRIEBSZEIT:

18 Stunden [5:00 – 23:00 Uhr] an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:

1.920 px x 1.080 px [BxH]

DATEIFORMATE:

Standbild: JPG, Bewegtbild: mp4

AUSSTATTUNG:

Ausstrahlung ohne Ton

PRODUKTION:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:

Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH; Spezifikationen unter Vorbehalt und vorbehaltlich von Änderungen bei der endgültigen Installation

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche

OBJEKTNUMMER: 0005NX5505, 0005NX5506, 0005NX5507, 0005NX5508



Passenger Walkway Non-Schengen

T1-PIER, EBENE 04 UND EBENE 03

Im Vorübergehen zählt jeder Blick – dieses Kombi-Paket nutzt genau das. Es platziert Ihre Kampagne entlang der wichtigsten Bewegungsachsen in der neuen T1-Pier. Zehn LED-Wände im Pier-Bereich begleiten die Passagiere auf dem Weg zu den Gates oder zur Gepäckausgabe – aufmerksamkeitsstark, synchron bespielbar und im 16:9-Format. Drei weitere digitale Flächen im Remote-Wartebereich sorgen für Präsenz bei Umsteigenden, eine zusätzliche LED-Wand auf dem Laufweg Richtung Modul B komplettiert die Markenreise. So wird Ihre Botschaft zum dauerhaften Begleiter in einem Umfeld, das nie stillsteht – aber Wirkung zeigt.

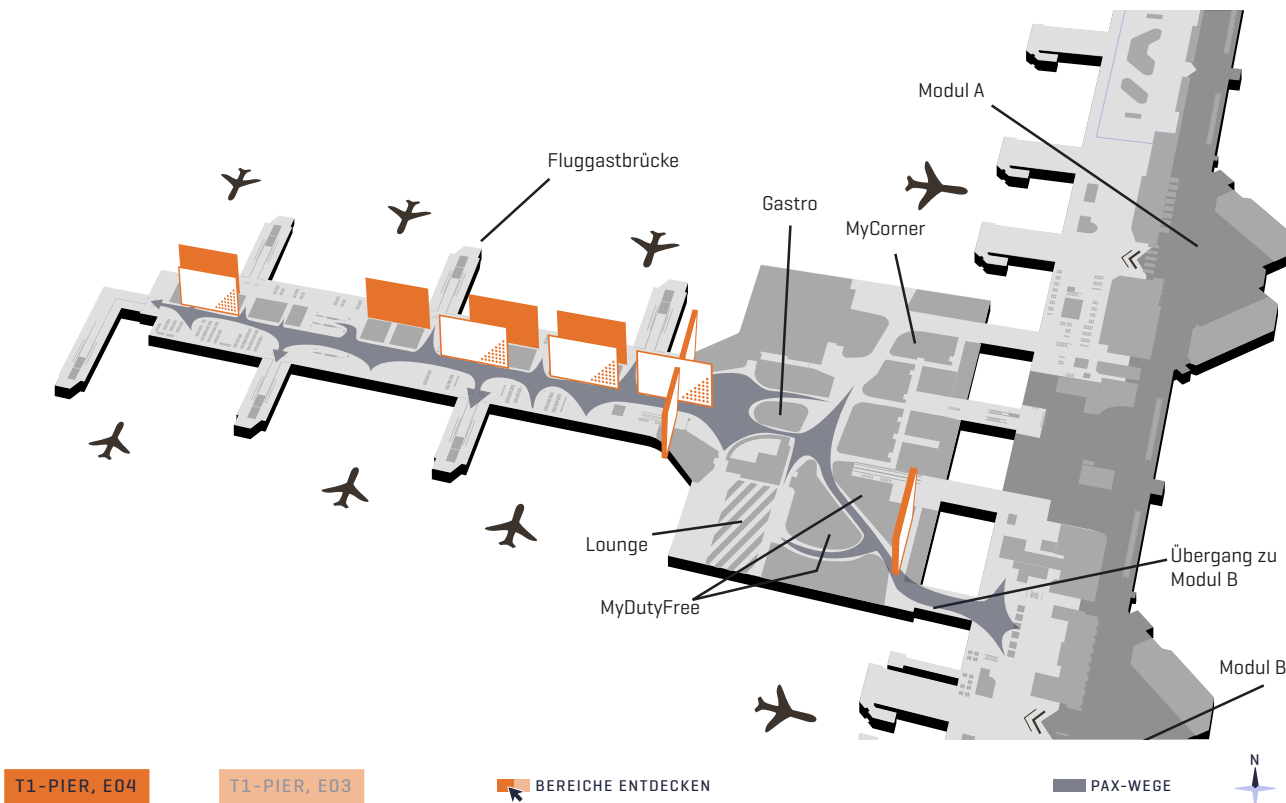
AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2026



M



Passenger Walkway Non-Schengen

PREIS*	1 WOCH	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
1/4 des Werbevolumens	7.700 EUR	26.640 EUR	66.600 EUR	111.000 EUR	185.000 EUR
Exklusivbelegung	23.100 EUR	79.920 EUR	199.800 EUR	333.000 EUR	555.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

FORMAT:

16:9

LED-Wandflächen Pier und Laufweg Modul B [E04],
LED Wandflächen Remote-Wartebereich [E03]:
3,00 m x 1,70 m [BxH]

Deckensturz am Treppenabgang Nord [E05 zu E03],
Deckensturz am Treppenabgang Süd [E04 zu E03]:
2,40 m x 1,40 m [BxH]

ANZAHL:

12 Flächen: 3,00 m x 1,70 m [BxH]

2 Flächen: 2,40 m x 1,40 m [BxH]

SPOT-/EINBLENDUNGSLÄNGE:

10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

BETRIEBSZEIT:

18 Stunden [5:00 – 23:00 Uhr] an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:

1.920 px x 1.080 px [BxH]

DATEIFORMATE:

Standbild: JPG, Bewegtbild: mp4

AUSSTATTUNG:

Ausstrahlung ohne Ton

PRODUKTION:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:

Freigabe und Installation durch die Flughafen
München GmbH; Spezifikationen unter Vorbehalt
und vorbehaltlich von Änderungen bei der
endgültigen Installation

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche

OBJEKTNUMMER: 0005NX4510, 0005NX4511,
0005NX4512, 0005NX4513



Welcome Monitore Non-Schengen

T1-PIER, EBENE 03

Vierzehn digitale Monitore zwischen den Gepäckbändern platzieren Ihre Botschaft dort, wo ankommende Reisende im neuen Terminalbereich automatisch hinschauen. Durch ihre unmittelbare Nähe und die ruhige Aufnahmesituation erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau – aufmerksam, ungestört und im direkten Blickfeld. So entsteht Präsenz, die wirkt – und Markenbotschaften, die haften bleiben.

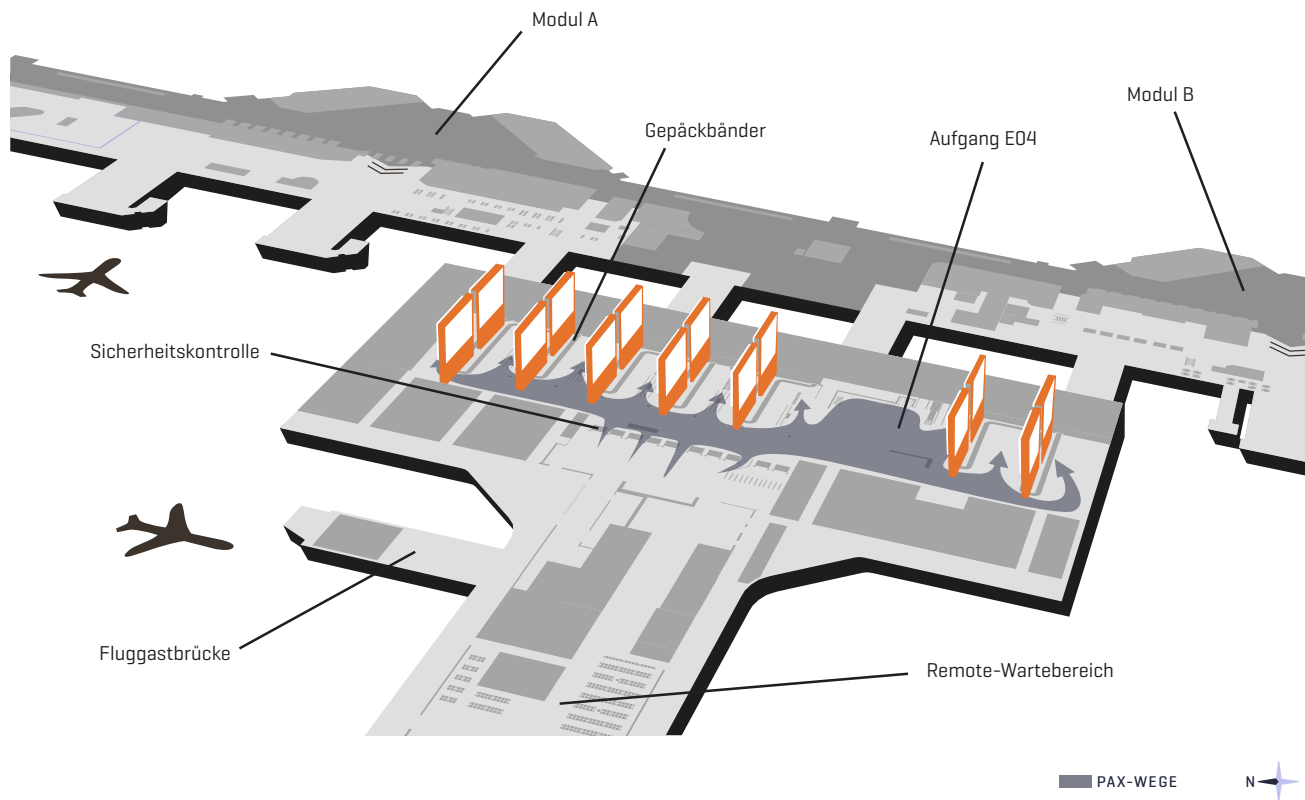
AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2026



M



ANZAHL:

7 x je 2 Standorte für Displays zwischen den Gepäckbändern

SPOT-/EINBLENDUNGSLÄNGE:

10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

BETRIEBSZEIT:

18 Stunden [5:00 – 23:00 Uhr] an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:

1.920 px x 1.080 px [BxH]

DATEIFORMATE:

Standbild: JPG, Bewegtbild: mp4

AUSSTATTUNG:

Ausstrahlung ohne Ton

PRODUKTION:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:

Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH; Spezifikationen unter Vorbehalt und vorbehaltlich von Änderungen bei der endgültigen Installation

OBJEKTNUMMER: 0005NX3518

Welcome Monitore Non-Schengen

PREIS* 1 JAHR

Exklusivbelegung 175.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



Take-Off Boards

TERMINAL 2, EBENE 04

Die zentrale Sicherheitskontrolle ist der Dreh- und Angelpunkt für alle abfliegenden Passagiere im Terminal 2, einschließlich des Satelliten. Nach einer umfassenden Modernisierung bietet dieser Bereich drei neue, unübersehbare Videowände, die perfekt für Ihre Werbebotschaft geeignet sind.

Nutzen Sie diese exklusive Gelegenheit, um Ihre Marke prominent zu platzieren und alle Reisenden direkt zu erreichen. Ihre Werbebotschaft bleibt durch die strategische Positionierung im ständigen Blickfeld der Passagiere und sorgt so für maximale Aufmerksamkeit.

Präsentieren Sie Ihre Kampagne dort, wo sich alles bündelt: direkt vor der Sicherheitskontrolle im Terminal 2. Erreichen Sie täglich Tausende von Reisenden und sorgen Sie dafür, dass Ihre Botschaft im Gedächtnis bleibt!

AIRPORT CLASSICS

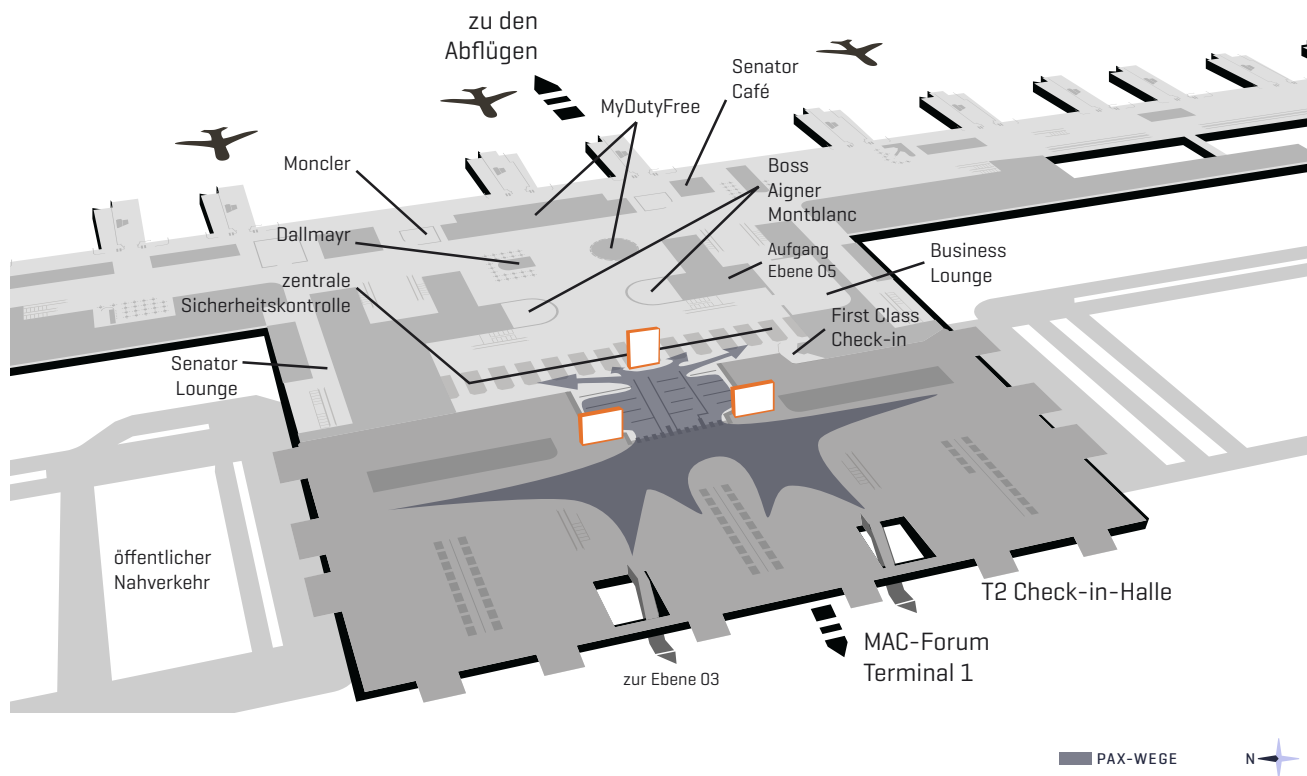
DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2026



Farbliche Bildumrahmung wird automatisch generiert und aus dem Farbwert des Zuspielsignals [Contents] errechnet.





Take-Off Boards

PREIS*	1 WOCH	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
1/4 des Werbevolumens	16.900 EUR	58.750 EUR	146.880 EUR	244.800 EUR	408.000 EUR
Exklusivbelegung	50.700 EUR	176.250 EUR	440.640 EUR	734.400 EUR	1.224.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

FORMAT:

16:9

3,00 m x 1,70 m [BxH], [zwei Werbewände West]

2,00 m x 2,40 m [BxH], [Werbewand Ost]

ANZAHL: 3

SPOT-/EINBLENDUNGSLÄNGE:

10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

BETRIEBSZEIT:

4:00 - 22:00 Uhr an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:

Werbewände West: 1.920 px x 1.080 px [BxH]

Werbewand Ost [Vollbild]: 2.160 px x 2.560 px [BxH]
[andere Darstellungen auf Werbewand Ost möglich]

DATEIFORMATE:

Standbild: JPG, Bewegtbild: mp4

AUSSTATTUNG:

Ausstrahlung ohne Ton

PRODUKTION:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:

Freigabe und Einspielung durch die Flughafen München GmbH

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche

OBJEKTNUMMER: 0017ÖP4409, 0017ÖP4410,
0017ÖP4411, 0017ÖP4412



Medienfassade Plaza

TERMINAL 2, EBENE 04

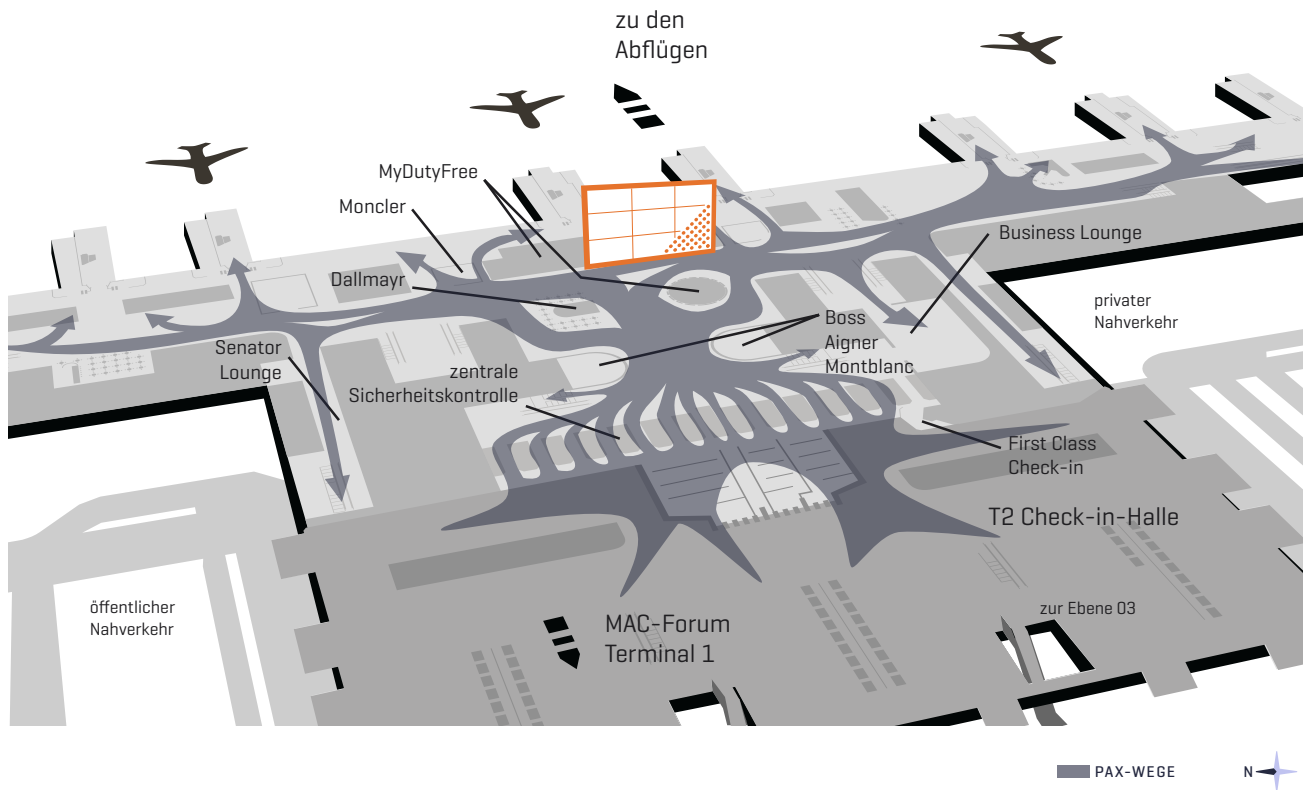
Die Medienfassade befindet sich direkt neben dem Eingang des Duty-Free-Shops im nicht-öffentlichen Bereich des Terminal 2 und damit an der zentralsten Stelle auf der Ebene 04. Nutzen Sie das zentrale digitale Werbemedium im Terminal 2 zur Inszenierung Ihrer Werbebotschaft.

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2026





Medienfassade Plaza

PREIS*	1 WOCH	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
1/4 des Werbevolumens	11.200 EUR	38.880 EUR	97.200 EUR	162.000 EUR	270.000 EUR
Exklusivbelegung	33.600 EUR	116.640 EUR	291.600 EUR	486.000 EUR	810.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

FORMAT:

16:9

3x3 46" Monitore

3,08 m x 1,74 m [BxH]

ANZAHL: 1

SPOT-/ EINBLENDUNGSLÄNGE:

10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

BETRIEBSZEIT:

18 Stunden (5:00 – 23:00 Uhr) an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:

1.920 px x 1.080 px [BxH] FullHD oder

3.480 px x 2.160 px [BxH] UHD oder

4.098 px x 2.340 px [BxH] native Auflösung
/ für Standbilder

DATEIFORMATE:

Standbild: JPG, Bewegtbild: mp4

AUSSTATTUNG:

Ausstrahlung ohne Ton

PRODUKTION:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:

Freigabe und Installation durch die Flughafen
München GmbH

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche

OBJEKTNUMMER: 0018NP4238, 0018NP4239,
0018NP4240, 0018NP4241



Welcome Wall

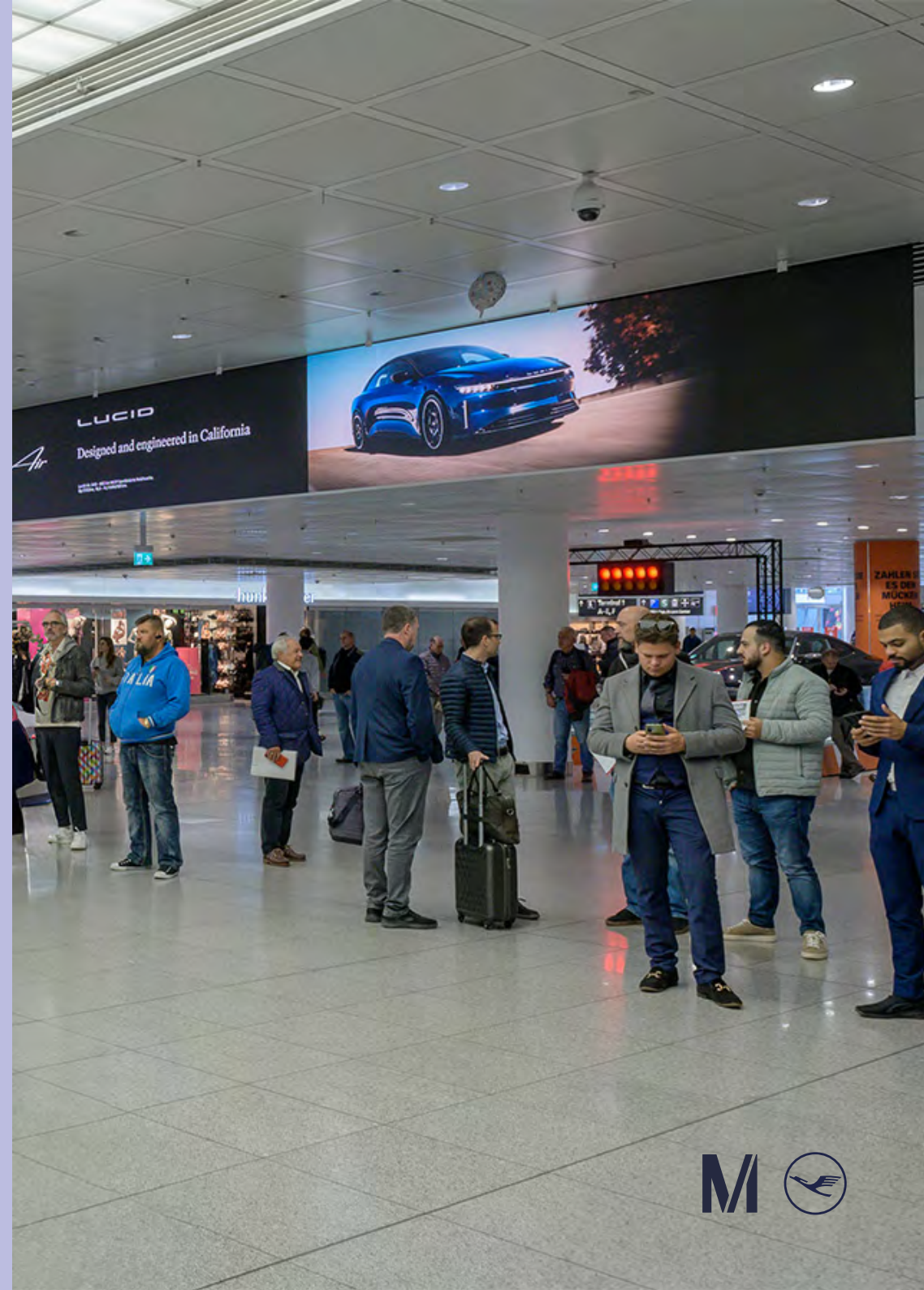
TERMINAL 2, EBENE 03

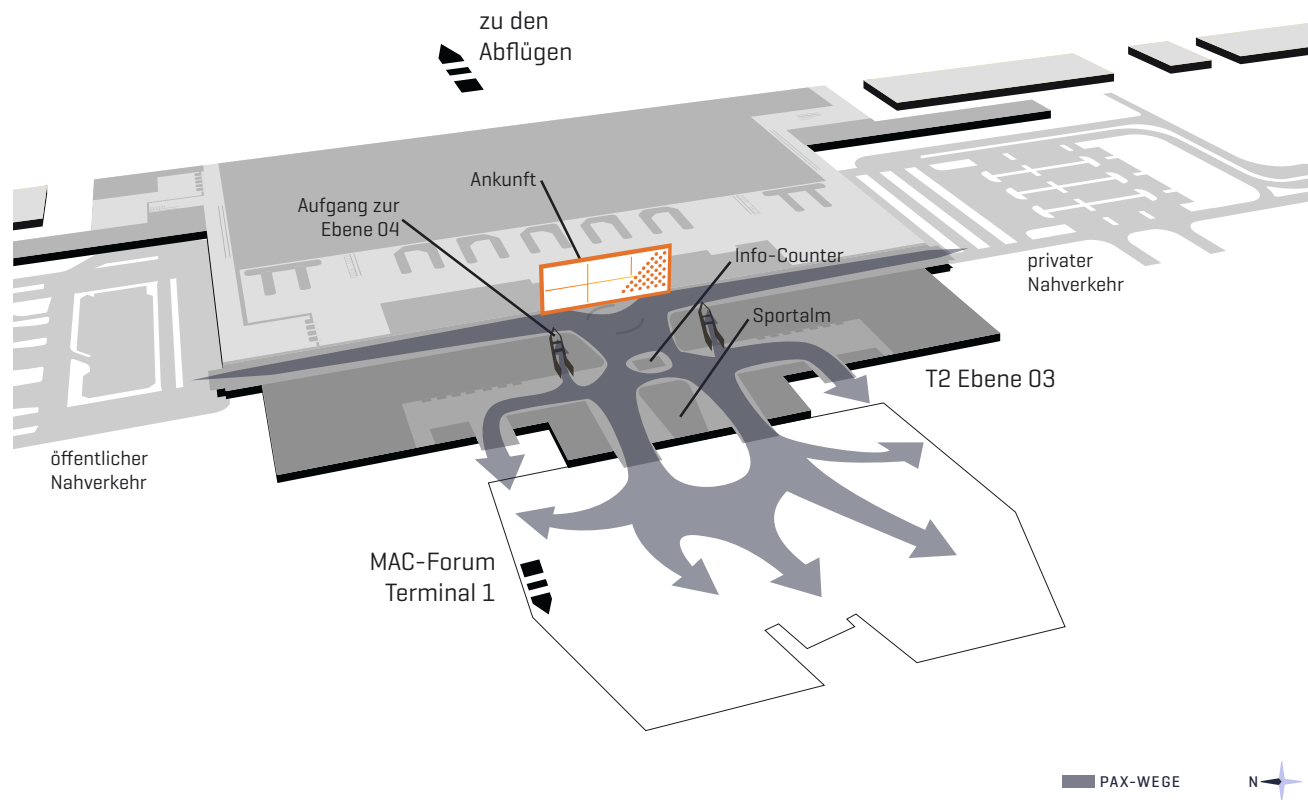
Nach dem Verlassen der Gepäckausgabe ist unsere digitale Welcome Wall die erste Werbefläche im öffentlichen Bereich. Im hellen und zentralen Abholer-Wartebereich treffen Sie auf die Passagiere und deren Abholer des Terminal 2 und Satelliten. Sie können dafür sorgen, dass sich die Ankommer dank Ihrer Willkommensbotschaft herzlich in München begrüßt fühlen. Eine Reduzierung auf maximal 4 Kunden macht diese digitale Fläche zum optimalen Träger für Ihre Werbung.

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2026





Welcome Wall

PREIS*	1 WOCHE	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
1/4 des Werbevolumens	12.100 EUR	42.190 EUR	105.480 EUR	175.800 EUR	293.000 EUR
Exklusivbelegung	36.300 EUR	126.570 EUR	316.440 EUR	527.400 EUR	879.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

FORMAT:

11,70 m x 1,46 m [BxH]

ANZAHL: 1

SPOT-/ EINBLENDUNGSLÄNGE:

10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

BETRIEBSZEIT:

18 Stunden [5:00 – 23:00 Uhr] an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:

4.608 px x 576 px [BxH]

DATEIFORMATE:

Standbild: JPG, Bewegtbild: mp4

AUSSTATTUNG:

Ausstrahlung ohne Ton

PRODUKTION:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:

Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche

OBJEKTNUMMER: 0017ÖP3314, 0017ÖP3315,
0017ÖP3316, 0017ÖP3317



Paket Central Access und Passenger Walkway

SATELLIT, EBENE 04

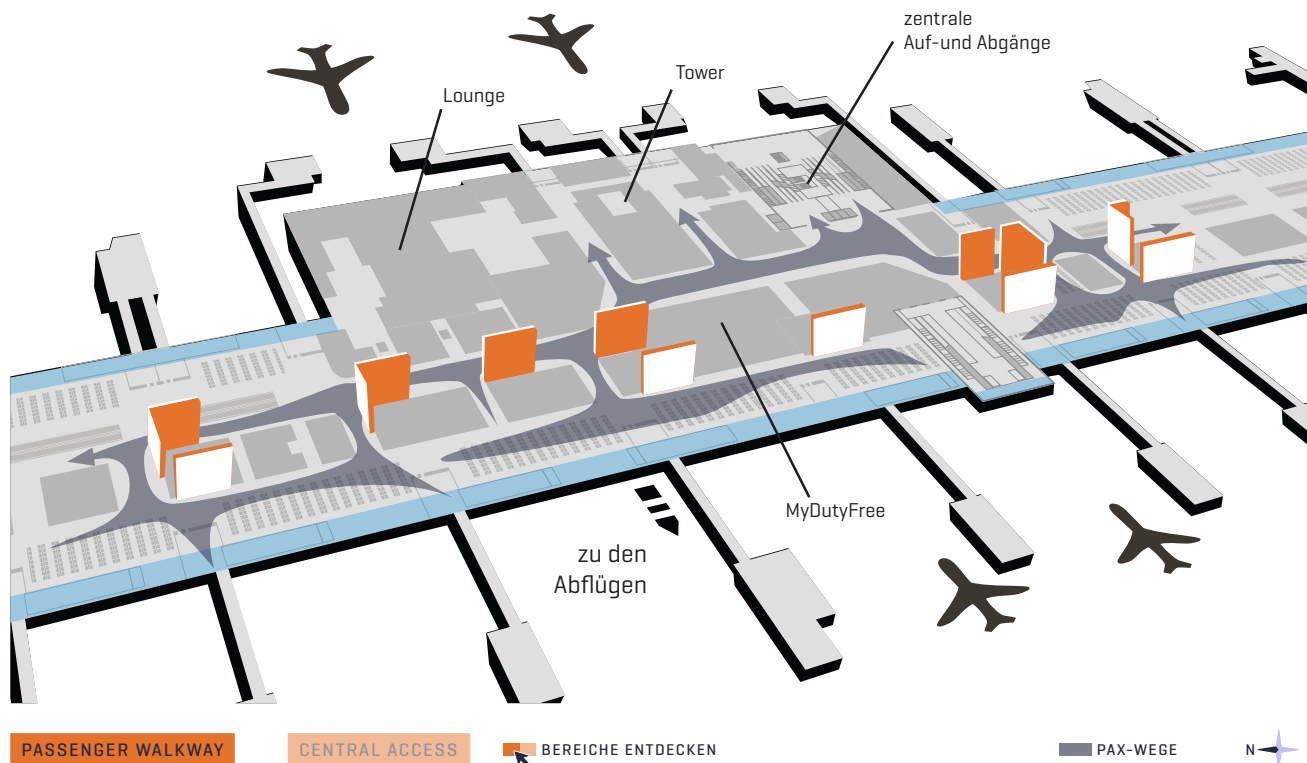
Unser Kombi-Paket bietet optimale Werbemöglichkeiten im Satellit auf Ebene 04. Mit den 4 Central Access-Flächen erreichen Sie sowohl alle Schengen-Passagiere direkt im Laufweg vom bzw. zum Zug [PTS] als auch Umsteiger innerhalb des Satelliten (nach Non-Schengen und umgekehrt) – sowie alle Schengen-Passagiere erneut auf den Passenger Walkway-Flächen entlang des Passagierweges und bei den Gates auf 16 Flächen, darunter vier Übereck-Flächen. Profitieren Sie von maximaler Sichtbarkeit auf insgesamt 20 digitalen Wandflächen, die gleichzeitig bespielt werden.

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2026





Paket Central Access und Passenger Walkway

PREIS*	1 WOCHE	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
1/4 des Werbevolumens	23.400 EUR	81.360 EUR	203.400 EUR	339.000 EUR	565.000 EUR
Exklusivbelegung	70.200 EUR	244.080 EUR	610.200 EUR	1.017.000 EUR	1.695.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

FORMAT:

16:9

2,40 m x 1,35 m [BxH]

ANZAHL:

20 Flächen

[davon 4 Über-Eck Flächen, getrennte
Bespielung möglich]

SPOT-/ EINBLENDUNGSLÄNGE:

10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

BETRIEBSZEIT:

18 Stunden [5:00 – 23:00 Uhr] an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:

1.920 px x 1.080 px [BxH]

DATEIFORMATE:

Standbild: JPG, Bewegtbild: mp4

AUSSTATTUNG:

Ausstrahlung ohne Ton

PRODUKTION:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:

Freigabe und Installation durch die Flughafen
München GmbH

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche

OBJEKTNUMMER: 0017NT4204ff.,
0017NT4295ff.



Paket Central Access

SATELLIT, EBENE 04

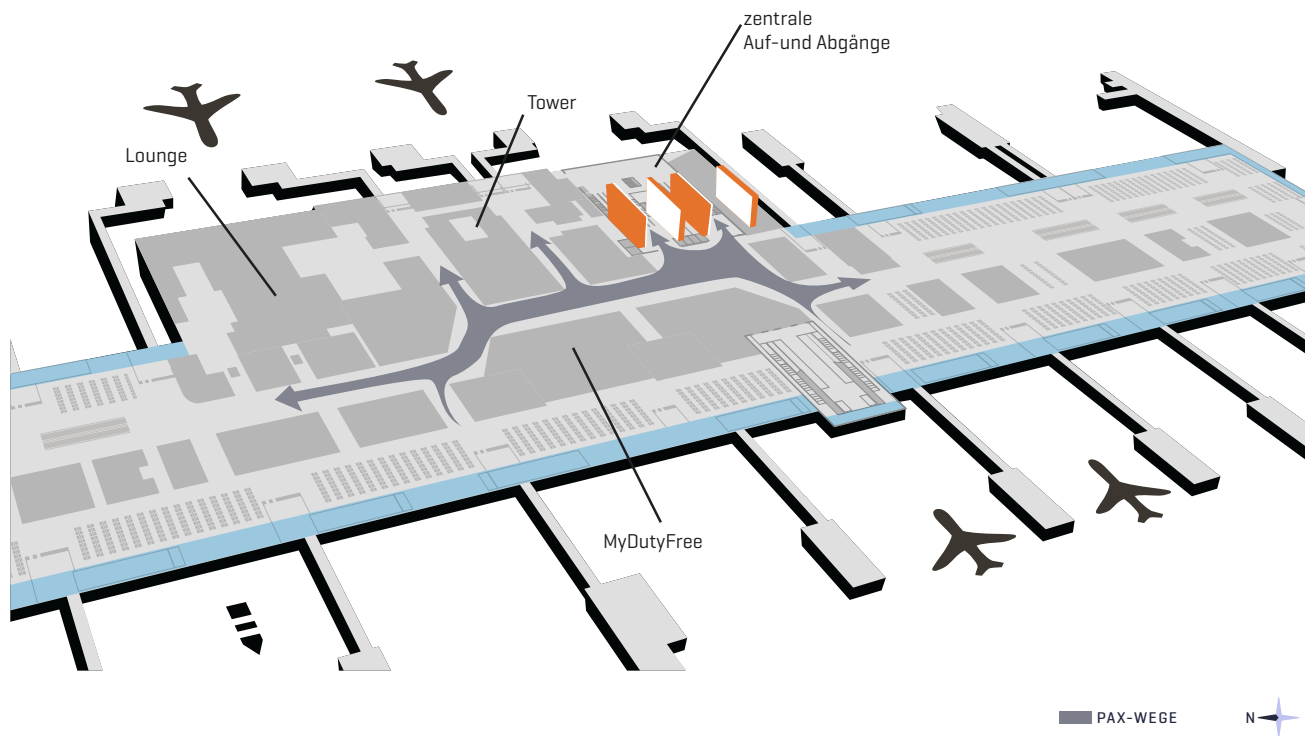
Direkt im Laufweg der mit dem Zug [PTS] ankommenden und abfahrenden Passagiere aus bzw. nach Terminal 2, bietet unser digitales Wandflächen-Paket Central Access optimale Voraussetzungen, um die Schengen-Passagiere mit Ihrer Werbebotschaft zu erreichen. Auch Umsteiger von Schengen nach Non-Schengen und umgekehrt innerhalb des Satelliten passieren diese Flächen. Das Paket besteht aus insgesamt 4 Wandflächen, deren Monitore zeitgleich bespielt werden. 100 % Werbevolumen und die Reduzierung auf maximal 4 Kunden machen diese digitalen Flächen zum optimalen Werbeträger.

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2026





Paket Central Access

PREIS*	1 WOCHE	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
1/4 des Werbevolumens	12.100 EUR	42.050 EUR	105.120 EUR	175.200 EUR	292.000 EUR
Exklusivbelegung	36.300 EUR	126.150 EUR	315.360 EUR	525.600 EUR	876.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

FORMAT:

16:9

2,40 m x 1,35 m [BxH]

ANZAHL: 4

SPOT-/ EINBLENDUNGSLÄNGE:

10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

BETRIEBSZEIT:

18 Stunden [5:00 – 23:00 Uhr] an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:

1.920 px x 1.080 px [BxH]

DATEIFORMATE:

Standbild: JPG, Bewegtbild: mp4

AUSSTATTUNG:

Ausstrahlung ohne Ton

PRODUKTION:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:

Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche

OBJEKTNUMMER: 0017NT4204, 0017NT4205,
0017NT4206, 0017NT4207



Paket Passenger Walkway

SATELLIT, EBENE 04

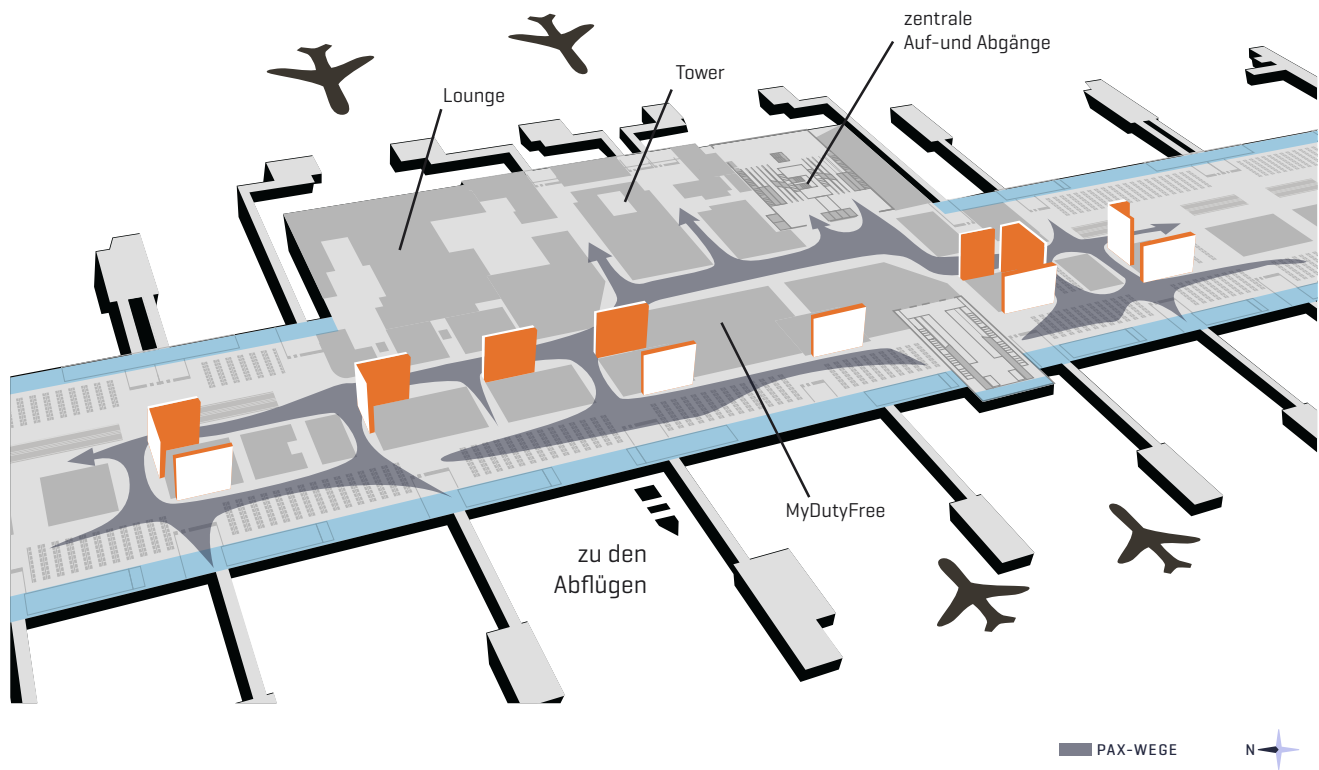
Auf Ebene 04, entlang des Passagierweges und direkt bei den Gates platziert, bietet dieses digitale Wandflächen-Paket optimale Voraussetzungen, um alle Schengen-Passagiere mit Ihrer Werbebotschaft zu erreichen. Das Paket besteht aus insgesamt 16 Wandflächen, die sich über den gesamten Passenger Walkway und dem Wartebereich bei den Gates der Ebene 04 erstrecken und deren Monitore zeitgleich bespielt werden können. Sie erreichen mit Ihrer Botschaft daher alle Schengen-Passagiere innerhalb dieses Bereiches und sind maximal einer von vier exklusiven Werbekunden auf diesen digitalen Flächen. Besondere Realisierungsmöglichkeiten bieten die vier Über-Eck-Flächen.

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2026





Paket Passenger Walkway

PREIS*	1 WOCH	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
1/4 des Werbevolumens	17.300 EUR	60.190 EUR	150.480 EUR	250.800 EUR	418.000 EUR
Exklusivbelegung	51.900 EUR	180.570 EUR	451.440 EUR	752.400 EUR	1.254.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

FORMAT:

16:9

2,40 m x 1,35 m [BxH]

ANZAHL:

16 Flächen

[davon 4 Flächen Über-Eck Flächen, getrennte Bespielung möglich]

SPOT- / EINBLENDUNGSLÄNGE:

10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

BETRIEBSZEIT:

18 Stunden [5:00 – 23:00 Uhr] an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:

1.920 px x 1.080 px [BxH]

DATEIFORMATE:

Standbild: JPG, Bewegtbild: mp4

AUSSTATTUNG:

Ausstrahlung ohne Ton

PRODUKTION:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:

Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche

OBJEKTNUMMER: 0017NT4295, 0017NT4296, 0017NT4297, 0017NT4298



Paket Non-Schengen

SATELLIT, EBENE 05

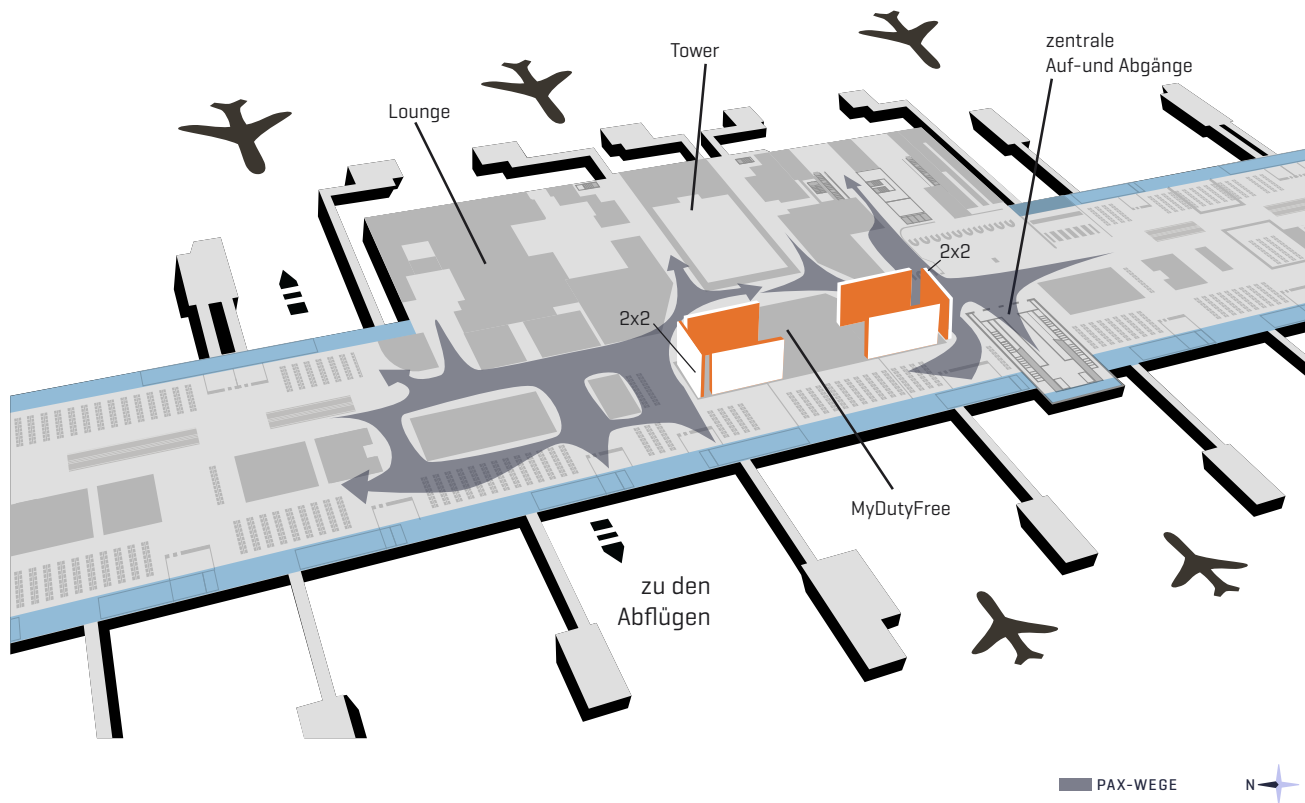
Im gesamten zentralen Bereich von Ebene 05 platziert, generieren Sie mit den insgesamt 6 Wandflächen die ungeteilte Aufmerksamkeit aller Reisenden in Non-Schengen Ziele. Auch in diesem Paket werden alle Monitore der einzelnen Wandflächen zeitgleich bespielt. 100 % Werbevolumen und die Reduzierung auf maximal 4 Kunden machen diese digitalen Flächen zum optimalen Werbeträger.

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2026





Paket Non-Schengen

PREIS*	1 WOCH	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
1/4 des Werbevolumens	7.900 EUR	27.650 EUR	69.120 EUR	115.200 EUR	192.000 EUR
Exklusivbelegung	23.700 EUR	82.950 EUR	207.360 EUR	345.600 EUR	576.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

FORMAT:

16:9

2,40 m x 1,35 m [BxH]

ANZAHL: 6

SPOT- / EINBLENDUNGSLÄNGE:

10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

BETRIEBSZEIT:

18 Stunden [5:00 – 23:00 Uhr] an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:

1.920 px x 1.080 px [BxH]

DATEIFORMATE:

Standbild: JPG, Bewegtbild: mp4

AUSSTATTUNG:

Ausstrahlung ohne Ton

PRODUKTION:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:

Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche

OBJEKTNUMMER: 0017NT5288, 0017NT5289,
0017NT5290, 0017NT5291

Datenanlieferung

ANALOGUE UND DIGITALE MEDIEN

ANALOG STANDARD [LK, CLP]

Termine:

Das Motiv benötigen wir zur Freigabe vor Aushangbeginn. Die Druckunterlagen benötigen wir 10 Werktage vor Aushangbeginn.

Lieferadresse:

Über WeTransfer oder einen Download-Link an folgende Kontaktadressen: flughafen-muc@diatec.de und salesteam@munich-airport.de.

Sonstiges:

Nach Demontage werden Leuchtkastenplanen / CLP Poster kostenfrei und ohne Ersatzansprüche des Kunden entsorgt, es sei denn, der Kunde teilt bis zur Demontage gegenteiliges Verfahren mit. Der Kunde kann nach Anmeldung das Material binnen 14 Tagen nach Einlagerung abholen.

Datenanlieferung:

Im 4c Farbraum, als Druck PDF

Kontakt bei Fragen:

Salesteam Flughafen München
Tel.: 089 975 34301
salesteam@munich-airport.de

Diatec GmbH

Tel.: 08102/8977300

E-Mail: info@diatec.de

E-Mail: flughafen-muc@diatec.de

DIGITAL STANDARD [Stelen, Wandflächen]

Termine:

Das Motiv benötigen wir zur Freigabe vor Laufzeitbeginn. Die Anlieferung des Contents benötigen wir mindestens 5 Werktage vor Buchungszeitraum.

Lieferadresse:

Über WeTransfer oder einen Download-Link an folgende Kontaktadresse: salesteam@munich-airport.de

Sonstiges:

Die Einspielung von bis zu 4 Motiven ist kostenfrei möglich. Ab dem 5. Motiv fallen zusätzlich pro weiteres Motiv jeweils 50,00 EUR an und werden separat als Nebenkosten in Rechnung gestellt.

Ton: entfällt

Spotlänge:

- 10-Sekunden-Spot:
min. 1080 Ausstrahlungen/Tag
- 15-Sekunden-Spot:
min. 720 Ausstrahlungen/Tag
- 20-Sekunden-Spot:
min. 540 Ausstrahlungen/Tag
- 30-Sekunden-Spot:
min. 360 Ausstrahlungen/Tag
[Dauer des Werbeblocks:
6 Minuten / 360 Sekunden]

Ausnahme:

Stelen 10-Sekunden-Spot fix

Bitte um Beachtung der individuellen technischen Datenblätter.

Airport Specials

BRANDING

GEPÄCKBANDWERBUNG

RIESENPOSTER

Branding

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2026





Branding Glasbalustraden Abholerwartebereich

TERMINAL 1, EBENE 04

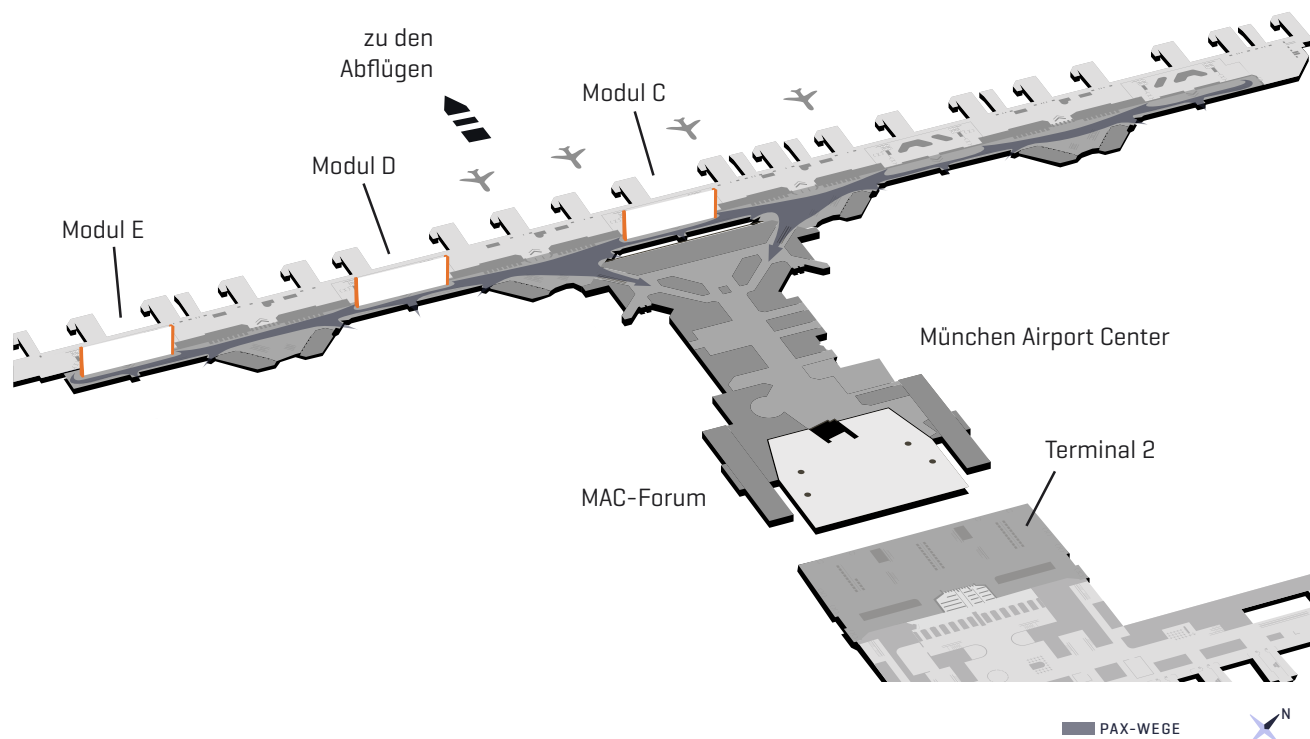
Mit der Belegung der Glasbalustraden erreichen Sie alle ankommenden Passagiere in den Modulen C, D und E des Terminal 1. Beim Verlassen der Gepäckausgabe passieren diese Ihre prominent positionierte Werbefläche. Zudem erreicht Ihre Werbebotschaft dauerhafte Aufmerksamkeit bei den Abholern in den jeweiligen Modulen, die vor den Glasbalustraden die ankommenden Passagiere in Empfang nehmen.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2026



M



FORMAT:
nach Absprache

ANZAHL:
8 Glasflächen pro Modul (Module C, D und E)

MATERIAL:
Folie B1, semitransparent (Brandschutzklasse B1)

PRODUKTION:
7.860 EUR** inkl. Montage und Demontage

OBJEKTNUMMER: 0010ÖS0374

Branding Glasbalustraden Abholerwartebereich

PREIS PAKET*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	11.350 EUR	28.370 EUR	47.280 EUR	78.800 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Branding Glasbalustrade Ankunftsbereich

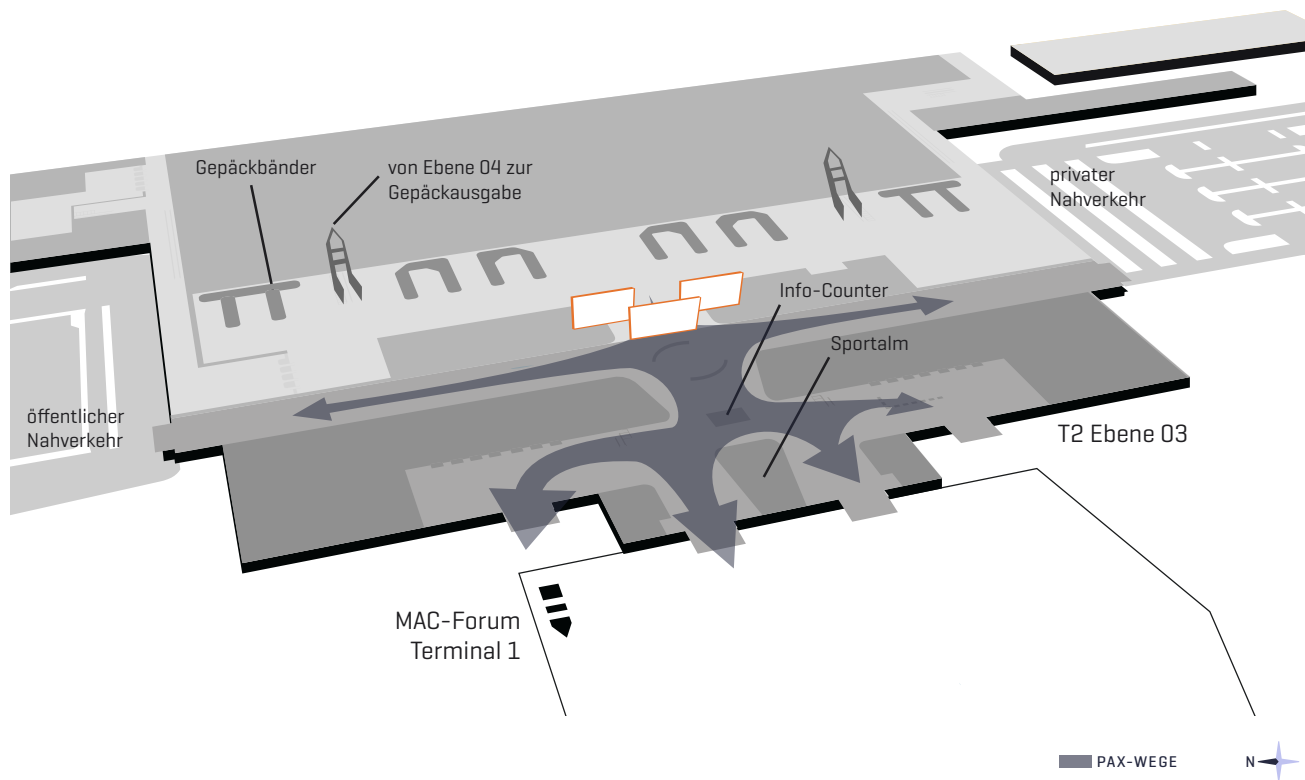
TERMINAL 2, EBENE 03

Mit der Belegung der Glasbalustrade im Ankunftsbereich des Terminal 2 erreichen Sie alle Besucher und Abholer, welche die ankommenden Passagiere in Empfang nehmen.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2026





FORMAT:
nach Absprache

ANZAHL:
3 Flächen
[Branding Richtung Abholerwartebereich]

MATERIAL:
Folie B1

PRODUKTION:
4.830 EUR** inkl. Montage und Demontage

OBJEKTNUMMER: 0004ÖP3272

Branding Glasbalustrade Ankunftsbereich

PREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	29.380 EUR	73.440 EUR	122.400 EUR	204.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Branding Glasbalustraden Abholerwartebereich

PAKET TERMINAL 1 UND TERMINAL 2

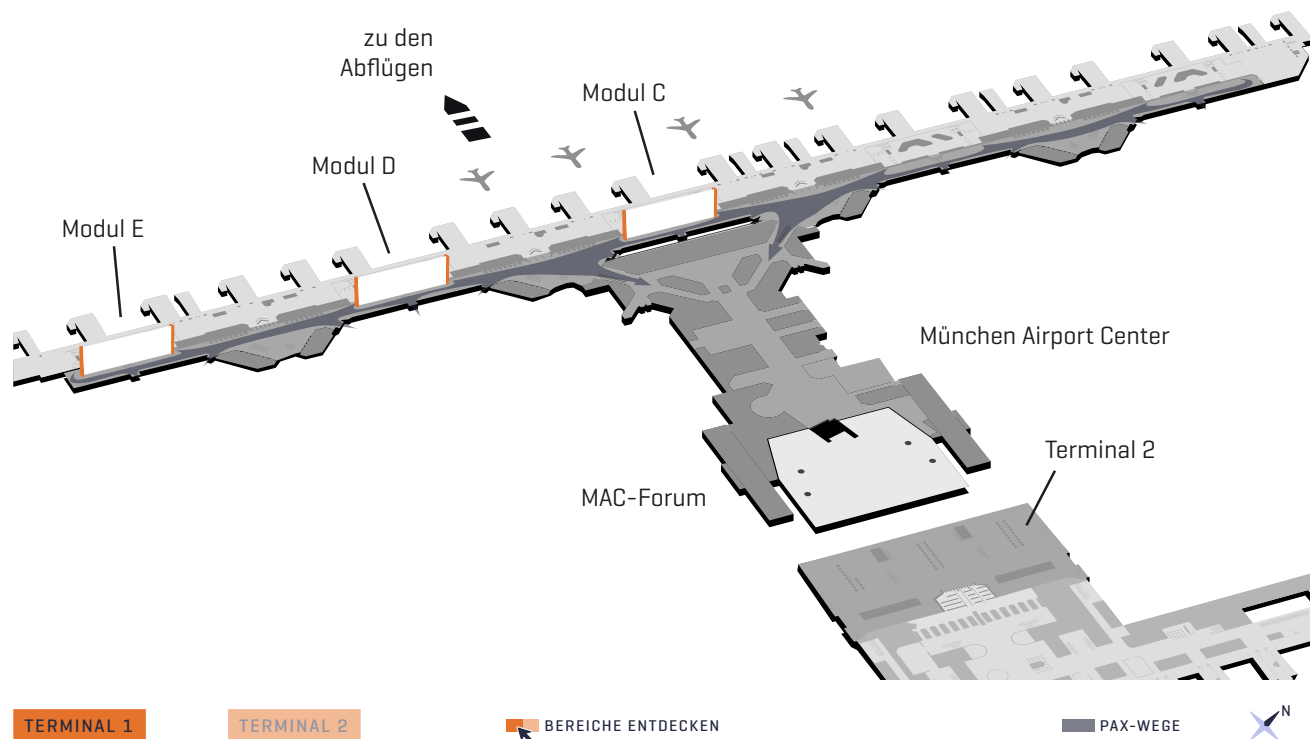
Mit der Belegung der Glasbalustraden erreichen Sie alle ankommenden Passagiere im Terminal 2 und in den Modulen C, D und E des Terminal 1. Beim Verlassen der Gepäckausgabe passieren diese Ihre prominent positionierte Werbefläche. Zudem erreicht Ihre Werbebotschaft dauerhafte Aufmerksamkeit bei den Abholern in den jeweiligen Modulen, die vor den Glasbalustraden die ankommenden Passagiere in Empfang nehmen.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2026



M



FORMAT:
nach Absprache

ANZAHL:
Terminal 1: 8 Glasflächen pro Modul
[Module C, D und E]
Terminal 2: 3 Flächen
[Branding Richtung Abholerwartebereich]

MATERIAL:
Folie B1, semitransparent [Brandschutzklasse B1]

PRODUKTION:
12.690 EUR** inkl. Montage und Demontage

OBJEKTNUMMER: 0004ÖP3272, 0010ÖS0374

Branding Glasbalustraden Abholerwartebereich

PREIS PAKET*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
[Terminal 1 und Terminal 2]	37.730 EUR	94.320 EUR	157.200 EUR	262.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Branding Drehtüren

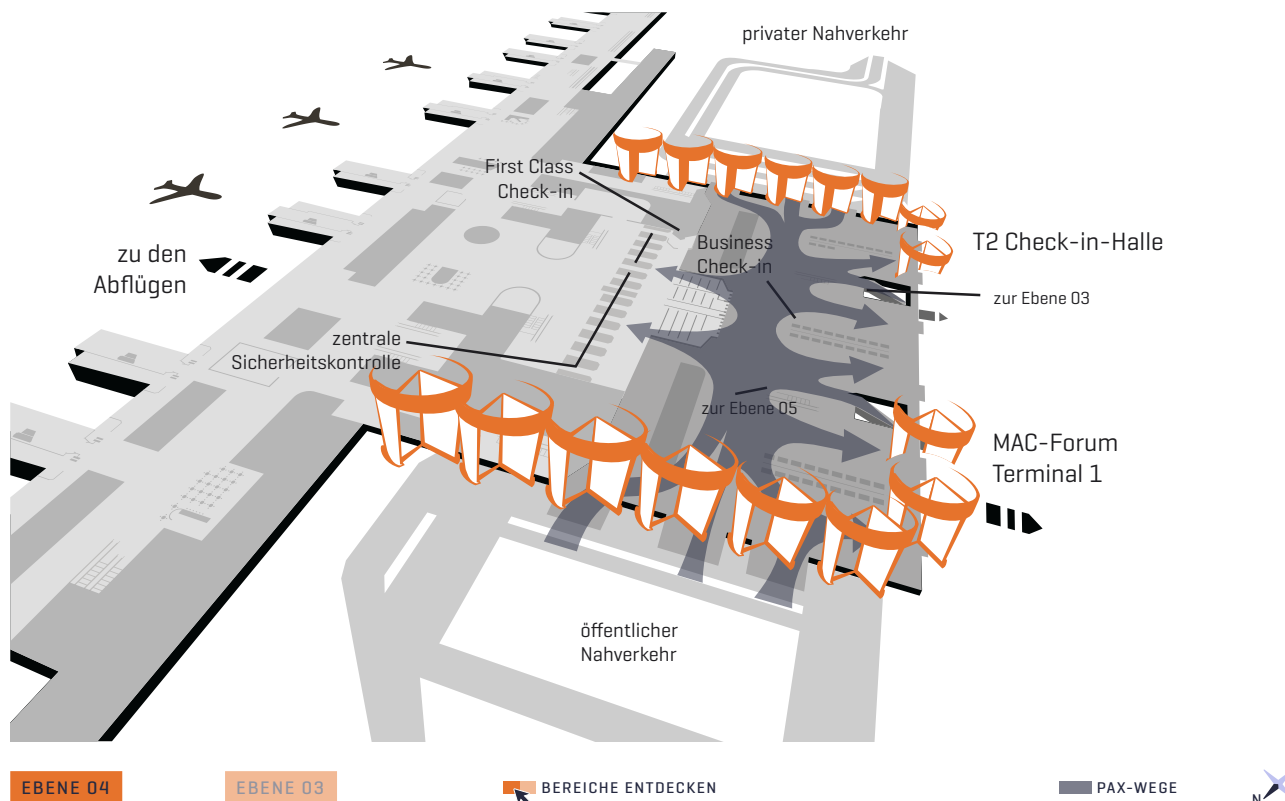
TERMINAL 2, EBENE 03 UND EBENE 04

Unübersehbar sind unsere Werbeflächen an den Drehtüren der Ein- und Ausgänge des Terminal 2. Ihre Werbebotschaft fällt an den zentralen Ein- und Ausgängen des Terminals allen Passagieren, Besuchern, Abholern und Mitarbeitern ins Auge. Dabei entsteht ein unmittelbarer Medienkontakt.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2026





FORMAT:

880 mm x 2.410 mm [BxH]
 1.145 mm x 2.410 mm [BxH]
 1.250 mm x 2.410 mm [BxH]

ANZAHL:

Ebene 04: 16 belegbare Drehtüren
 Ebene 03: 8 belegbare Drehtüren,
 Buchung pro Ebene auf Anfrage möglich

MATERIAL:

Folie

PRODUKTION:

auf Anfrage

OBJEKTNUMMER: 0004ÖP3099, 0004ÖP4100

Branding Drehtüren

PREIS PAKET*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
[Ebene 03 + Ebene 04]	41.620 EUR	104.040 EUR	173.400 EUR	289.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



Glasfläche im MAC-Forum

MAC-FORUM, EBENE 03

Branden Sie auf Europas größter und international bekannter Freifläche einen Teil der Glasfassade. Das überdachte MAC-Forum verbindet Terminal 1 und Terminal 2 und dient das gesamte Jahr über als Veranstaltungsfläche.

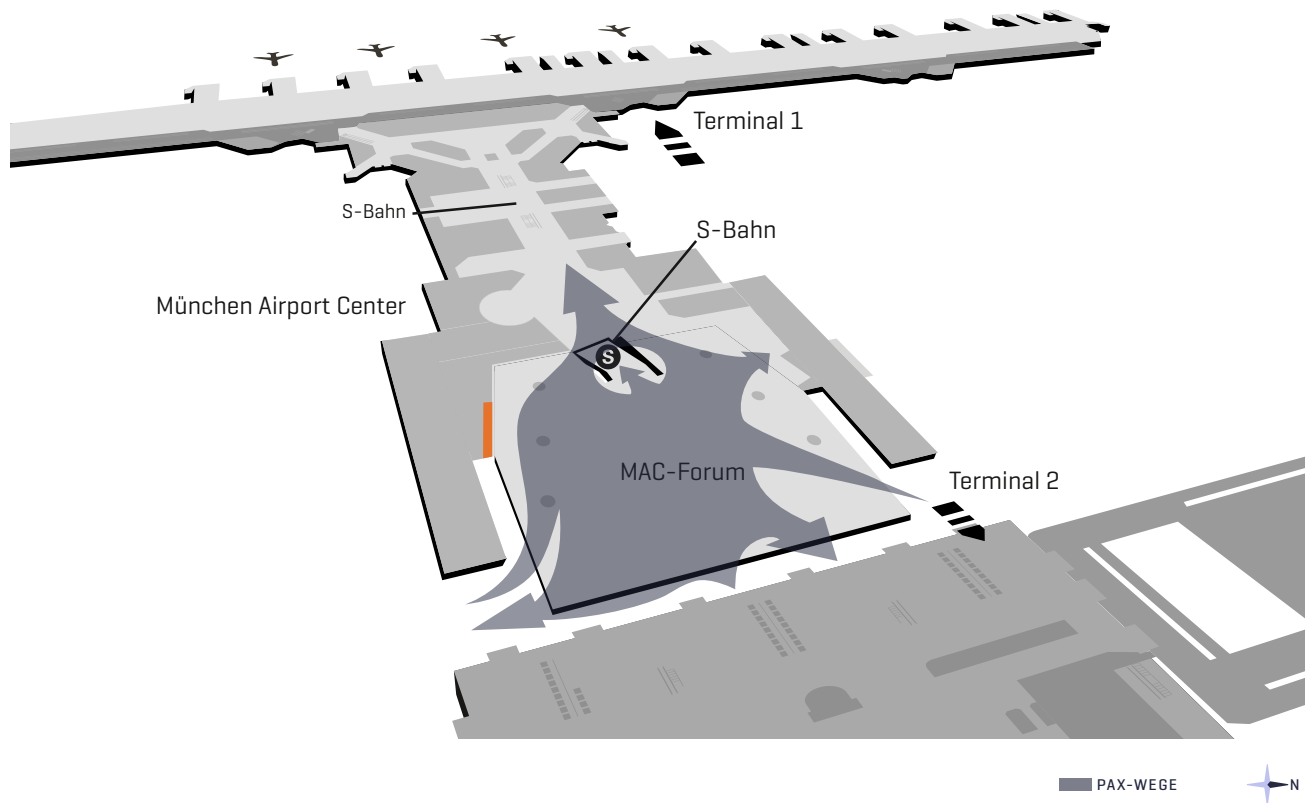
Profitieren Sie von der hohen Frequenz auf dieser im Herzen des Flughafen gelegenen Fläche durch unsere Passagiere, sowie Meeter, Greeter und Mitarbeiter. T2 Passagiere gelangen über das Forum zum Mietwagenzentrum, in das MAC und zur S-Bahn.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2026



M



FORMAT:
15,00 m x 3,80 m [BxH]

ANZAHL: 1

MATERIAL:
Folie B1 (Brandschutzklasse B1)

ZUSATZKOSTEN:
Produktion, Montage und Demontage,
sowie Endreinigung der Fläche: 3.500 EUR**

OBJEKTNUMMER: 0010ÖM3367

Glasfläche im MAC-Forum

PREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	19.800 EUR	49.500 EUR	82.500 EUR	137.500 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



XL Banner MAC-Forum

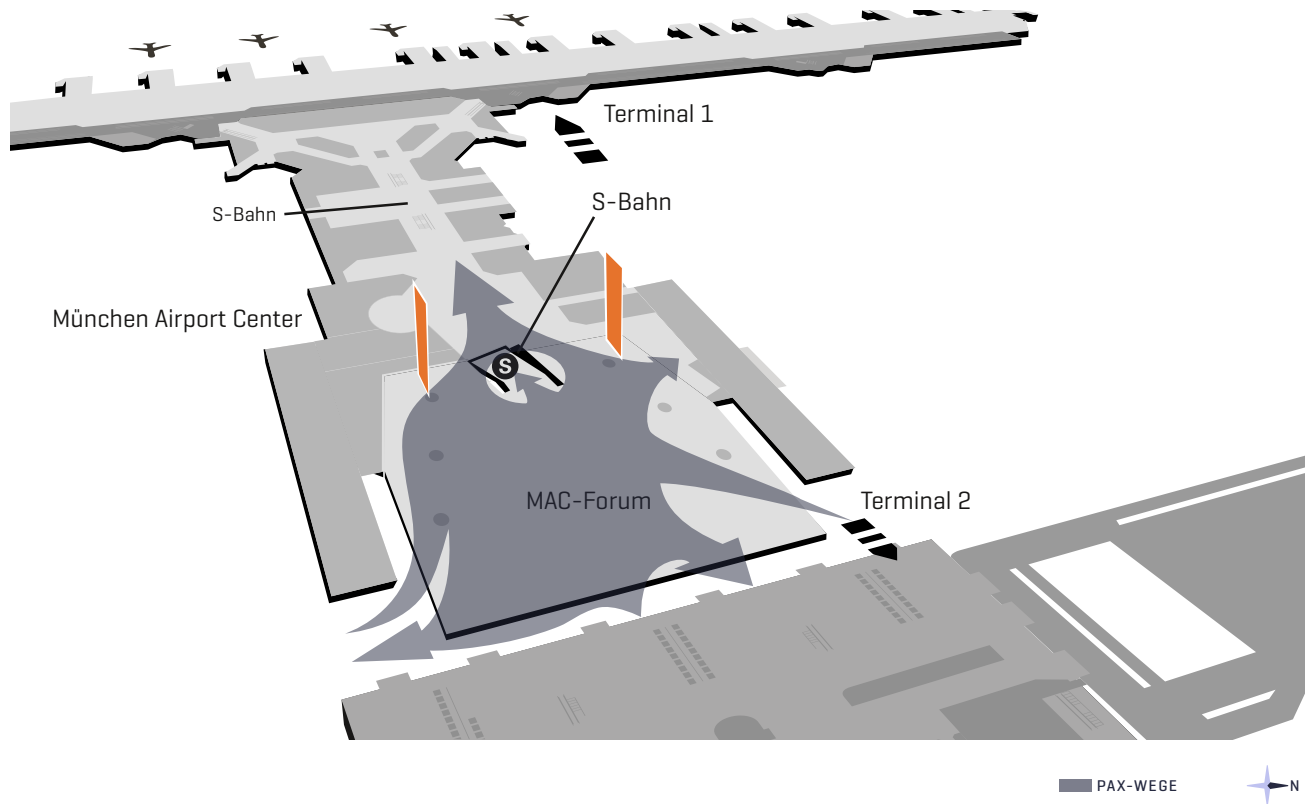
MAC-FORUM, EBENE 03

Die beiden hochformatigen XL Banner aus Mesh-Gewebe sind strategisch an den Aufzügen Nord und Süd im MAC-Forum platziert und bieten eine hervorragende Sichtbarkeit für alle ankommenden und abfliegenden Passagiere. Besonders bei Events im MAC-Forum sind die Banner bestens sichtbar und ziehen die Aufmerksamkeit der Besucher auf sich. Zudem eignen sie sich ideal, um Fachbesucher, die am Flughafen ankommen, direkt zu begrüßen – perfekt für Messen, Kongresse und andere Veranstaltungen in München. Nutzen Sie diese einzigartige Gelegenheit, um Ihre Botschaft gezielt und wirkungsvoll zu platzieren!

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2026





FORMAT:
2,80 m x 14,80 m [BxH]

ANZAHL: 2

MATERIAL:
Mesh [Brandschutzklasse B1]

PRODUKTION INKL. MONTAGE:
9.500 EUR**

Auf Anfrage können die Banner auch wochenweise gebucht werden.

OBJEKTNUMMER: 00110M3418

XL Banner MAC-Forum

PREIS PAKET*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	46.800 EUR	117.000 EUR	195.000 EUR	325.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Branding Aufzug

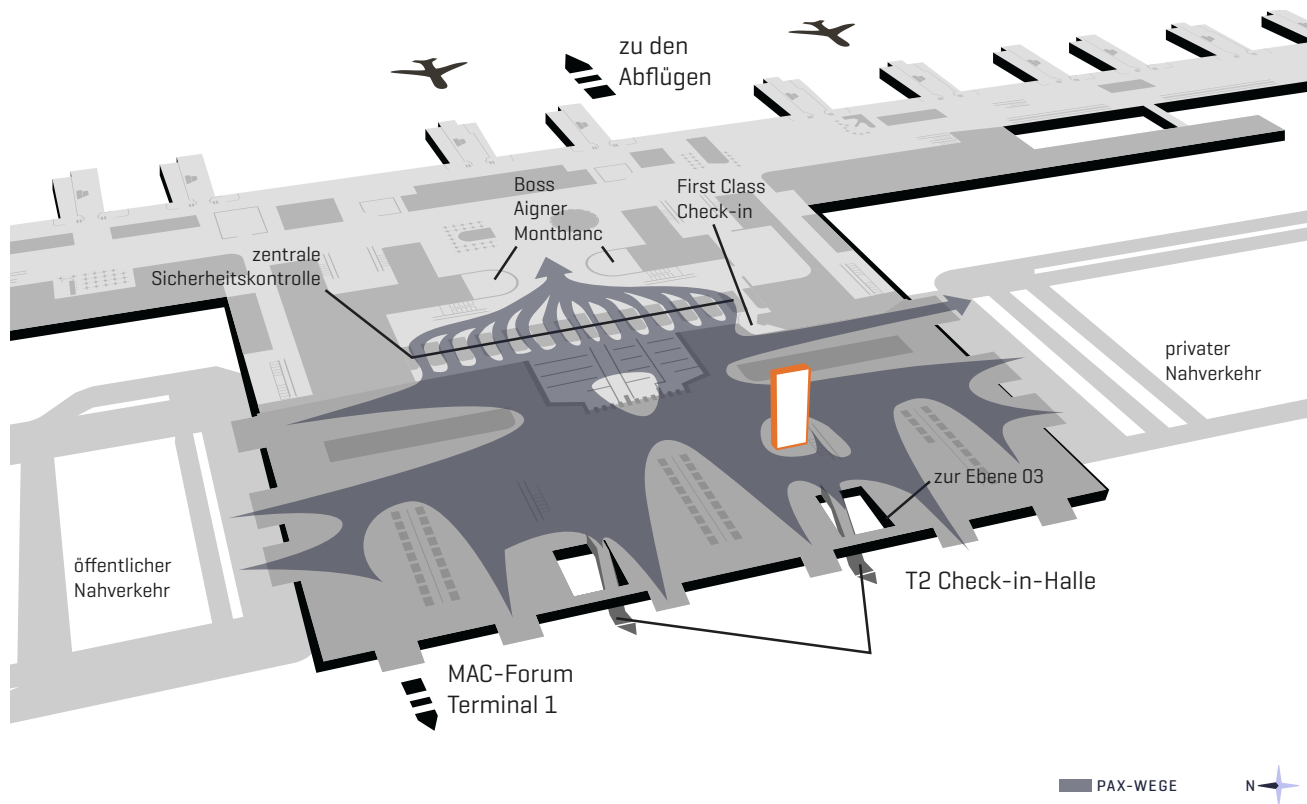
TERMINAL 2, EBENE 04

In der Check-in-Halle des Terminal 2 haben Sie die Möglichkeit, einen Großteil der abfliegenden Passagiere im Terminal 2 und Satelliten, sowie Besucher mit Ihrer Botschaft zu erreichen. Mit dem Branding des zentralen Aufzugs in unmittelbarer Nähe zum Zugang zur Sicherheitskontrolle sprechen Sie unsere Passagiere aufmerksamkeitsstark an. Eine einzigartige Umsetzung, die durch Ihre Größe und den Freiraum im Gedächtnis bleibt.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2026





FORMAT:
 2,50 m x 6,90 m [BxH]
ANZAHL: 1
MATERIAL:
 Spanntuchrahmen aus Aluminium +
 Spanntuch aus Glasfaser
PRODUKTION:
 auf Anfrage
OBJEKTNUMMER: 0004GG0318

Branding Aufzug

PREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	20.450 EUR	51.120 EUR	85.200 EUR	142.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



Tisch- und Steckdosenbranding

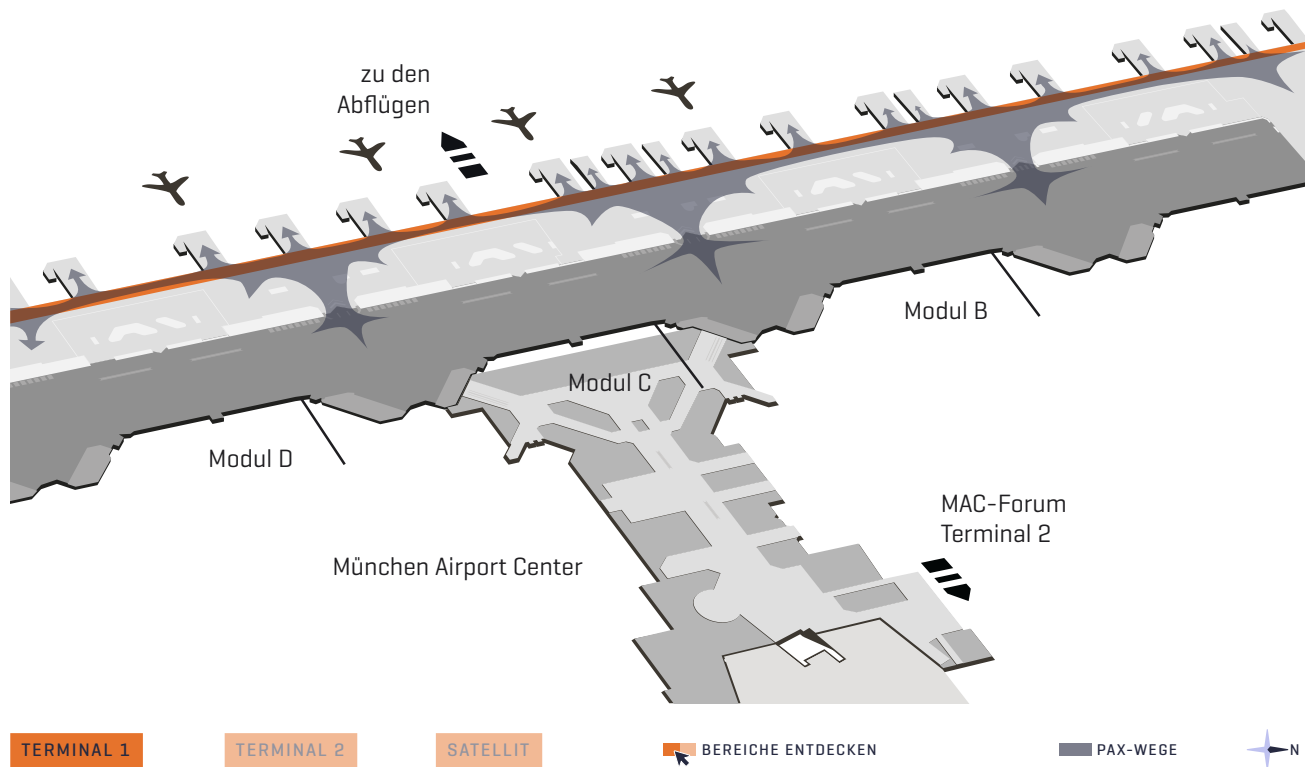
CAMPUSWEIT

Mit dem Tisch- und Steckdosenbranding können Sie Ihre Werbebotschaft aufgrund der hohen Stückzahl und der flächendeckenden Verbreitung äußerst wirkungsstark kommunizieren. Sie erreichen mit dem Branding alle abfliegenden Schengen und Non-Schengen Passagiere, die aufgrund ihrer Wartesituation an den Gates eine hohe Verweildauer haben. Da die Flächen exklusiv an nur einen Werbekunden zeitgleich vermarktet werden, hat Ihre Werbung die alleinige Aufmerksamkeit Ihrer potenziellen Zielgruppe.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2026





Tisch- und Steckdosenbranding

PREIS FÜR GESAMTNETZ*	6 MONATE	1 JAHR
[Terminal 1]	71.400 EUR	119.000 EUR
[Terminal 2, SAT]	210.000 EUR	350.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

FORMAT:

Details auf Anfrage

ANZAHL:

Terminal 1: ca. 450 Flächen

Terminal 2: ca. 465 Flächen

SAT: ca. 346 Flächen

Im Terminal 1 werden sowohl Tische mit Steckdosen als auch Tische ohne Steckdosen beklebt. Im Terminal 2 und SAT werden ausschließlich Tische mit Steckdosen beklebt.

PRODUKTION INKL.

MONTAGE UND DEMONTAGE:

Vollbeklebung:

13.225 EUR** im Terminal 1

36.800 EUR** im Terminal 2 und SAT

Teilbeklebung:

24.265 EUR** im Terminal 2 und SAT

OBJEKTNUMMER: 0011GS0373, 0004GG0422



Paket Wallbranding und CLP-Vitrine am GAT

GENERAL AVIATION TERMINAL

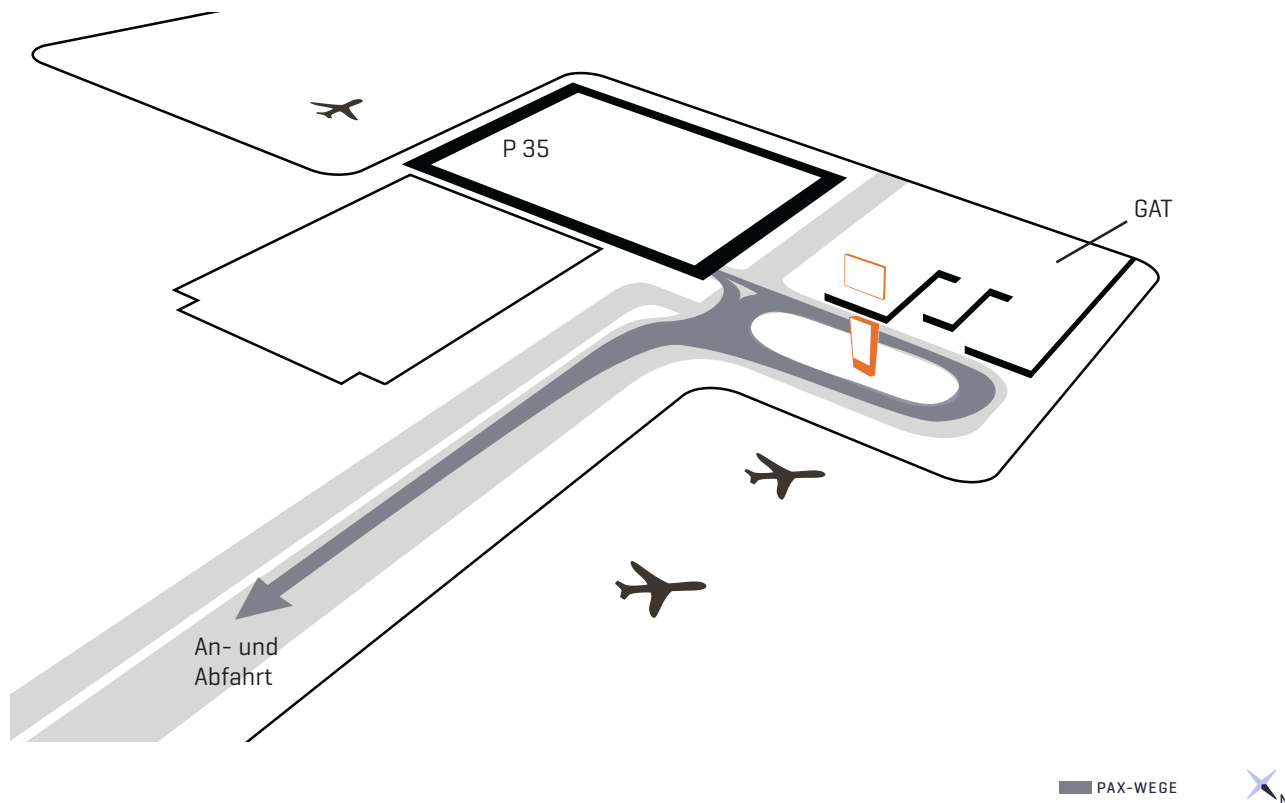
Im General Aviation Terminal findet die Abwicklung aller Starts und Landungen von Privatflugzeugen statt. Somit sprechen Sie hier eine sehr exklusive Zielgruppe an. Das Wallbranding befindet sich auf der linken Wandfassade in unmittelbarer Nähe zum Ein- und Ausgang des GAT, die doppelseitige CLP-Vitrine befindet sich in der Zufahrt vor dem GAT.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2026



M



FORMAT:

4,10 m x 3,10 m [BxH]

1.150 mm x 1.710 mm [BxH]

ANZAHL:

1 Objekt

1 Vitrine [doppelseitig nutzbar]

MATERIAL:

Objekt: PVC-Plane

Vitrine: PVC-Folie

PRODUKTION:

700 EUR; 120 EUR**

ZUSATZKOSTEN:

Montage und Demontage

620 EUR; 50 EUR**

OBJEKTNUMMER: 0011ÖG3248; 0002ÖG4010

Paket Wallbranding und CLP-Vitrine am GAT

PREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
[Paketpreis mit CLP Vitrine]	17.570 EUR	43.920 EUR	73.200 EUR	122.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Branding Zugänge Ankunftsbereich

TERMINAL 1, EBENE 04/03

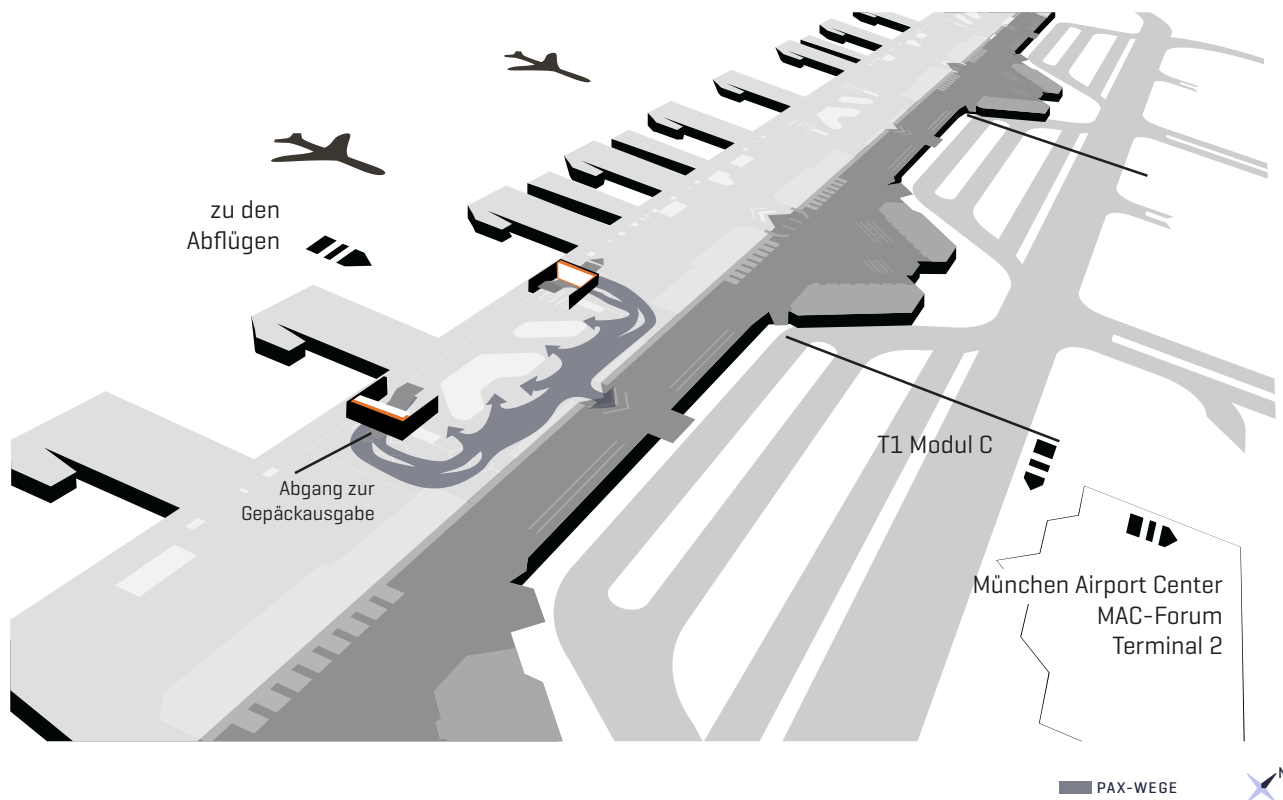
Eine große Aufmerksamkeit erfahren unsere Werbeflächen in den zentralen Zugängen zu den Ankunftsbereichen. Alle von den Fluggastbrücken ankommenden Passagiere in den Modulen C, D und E nehmen Ihre Werbebotschaft im nicht-öffentlichen Bereich wahr. Dieser Erstkontakt im Terminal nach der Landung bleibt Ihrer Zielgruppe mit Sicherheit lange in Erinnerung.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2026



M



FORMAT:
1,40 m x 0,80 m [BxH]

ANZAHL:
Insg. 3 Netze
Modul C: 4 Flächen
Modul D: 4 Flächen
Modul E: 4 Flächen

MATERIAL:
nach Absprache

PRODUKTION:
für alle 3 Netze: 4.320 EUR

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage für alle 3 Netze:
1.260 EUR

OBJEKTNUMMER: 0011NA4002

Branding Zugänge Ankunftsbereich

GESAMTPREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
Modul C, D & E	7.490 EUR	18.720 EUR	31.200 EUR	52.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



Branding Gepäckwagen

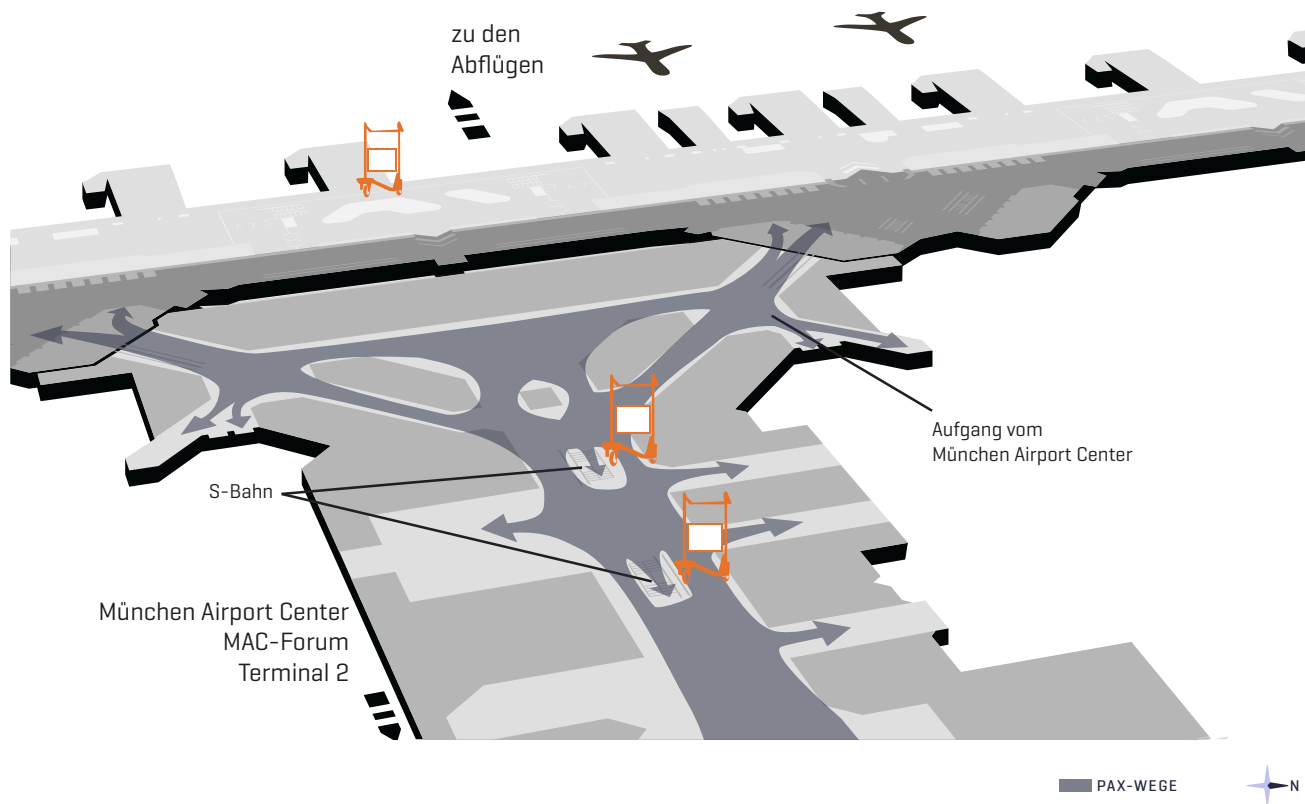
CAMPUSWEIT

Garantierte Beachtung findet Ihre Werbebotschaft an unseren Gepäckwagen. Dieser Werbeträger spricht aufgrund der hohen Stückzahl und des großen Einsatzgebietes viele Passagiere und Besucher an. Die größtmögliche Abdeckung erlangen Sie mit einer Gesamtbelegung der Gepäckwagen. Die Werbeschilder an den Gepäckwagen sind beidseitig nutzbar.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2026





FORMAT:
500 mm x 400 mm [BxH]

ANZAHL:
Terminal 1 und 2: 2.700 Wagen
(jeweils doppelseitig nutzbar)

MATERIAL:
Aluminiumplatten

PRODUKTION:
auf Anfrage

OBJEKTNUMMER: 00110S0337

Branding Gepäckwagen

PREIS*	1 JAHR
für 2.700 Gepäckwagen	238.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



Branding Handgepäckwagen

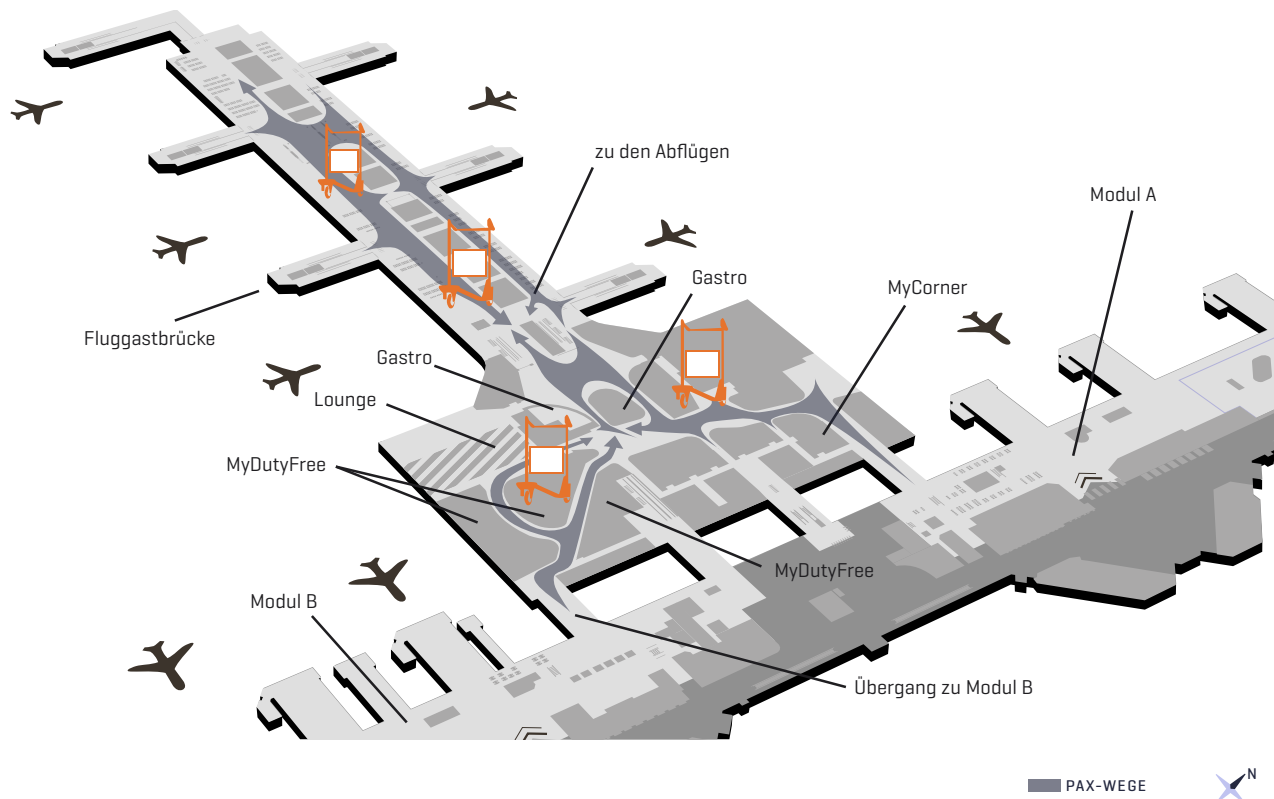
T1-PIER

Dieser Werbeträger spricht aufgrund des breiten Einsatzgebietes in dem gesamten T1-Pier viele Passagiere an. Die Werbeschilder an den Wagen sind seitlich beidseitig und frontal zweifach nutzbar.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2026





FORMAT:

seitliches, abgerundetes Branding:
maximale Höhe ca. 75 cm

ANZAHL:

T1-Pier: 50 Wagen (jeweils 4 Branding-
Flächen nutzbar)

MATERIAL:

Aluminiumplatten

PRODUKTION INKL. MONTAGE:

5.000 EUR**

OBJEKTNUMMER: 0011GX0528

Branding Handgepäckwagen

PREIS*

1 JAHR

Für 50 Stück

13.500 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Branding Parktickets

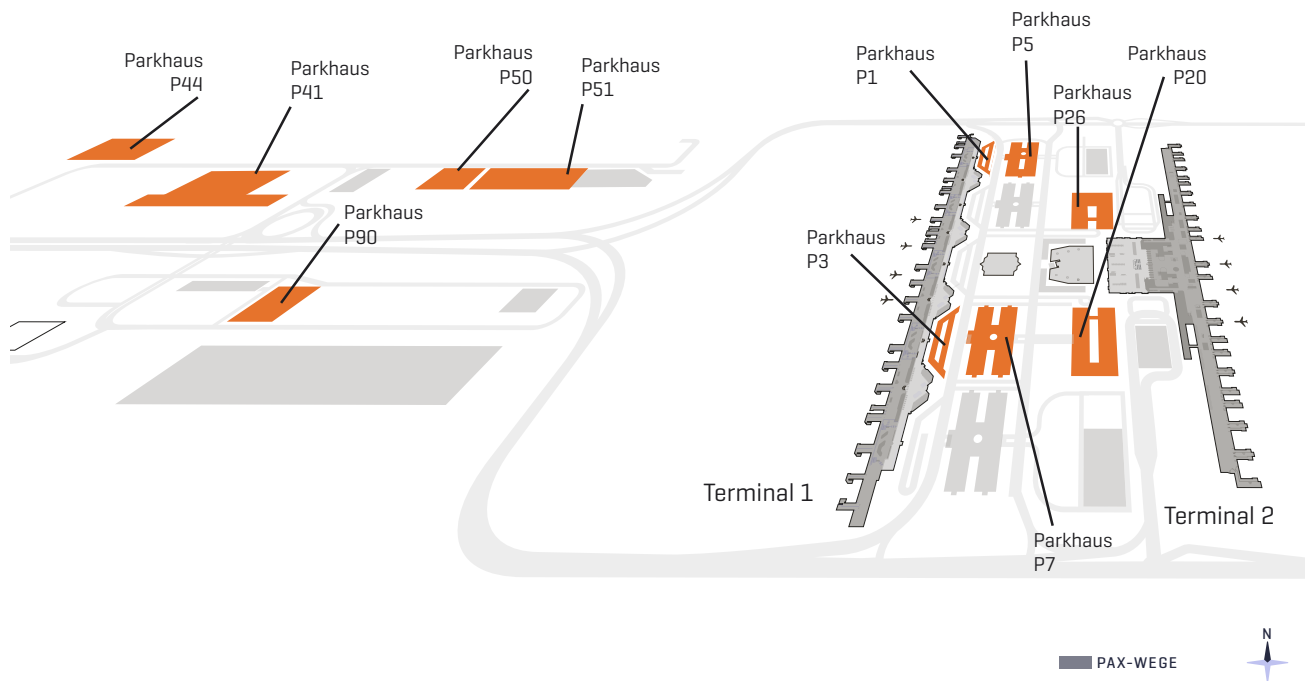
CAMPUSWEIT

Nutzen Sie die Chance, Ihre Werbung auf unseren Parktickets zu platzieren. Sie belegen dabei 1 Mio. Tickets und können frei wählen, in welchen Parkhäusern und Haltezonon diese eingesetzt werden. So erreichen Sie beispielsweise bestmöglichst die Zielgruppe der Businessreisenden oder auch Privatreisende, die mit dem PKW an- oder abreisen.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2026





Branding Parktickets

PREIS* 1 MIO. TICKETS
40.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

FORMAT:
Standardmaße Tickets. Einseitig bedruckbar.

ANZAHL:
1.000.000

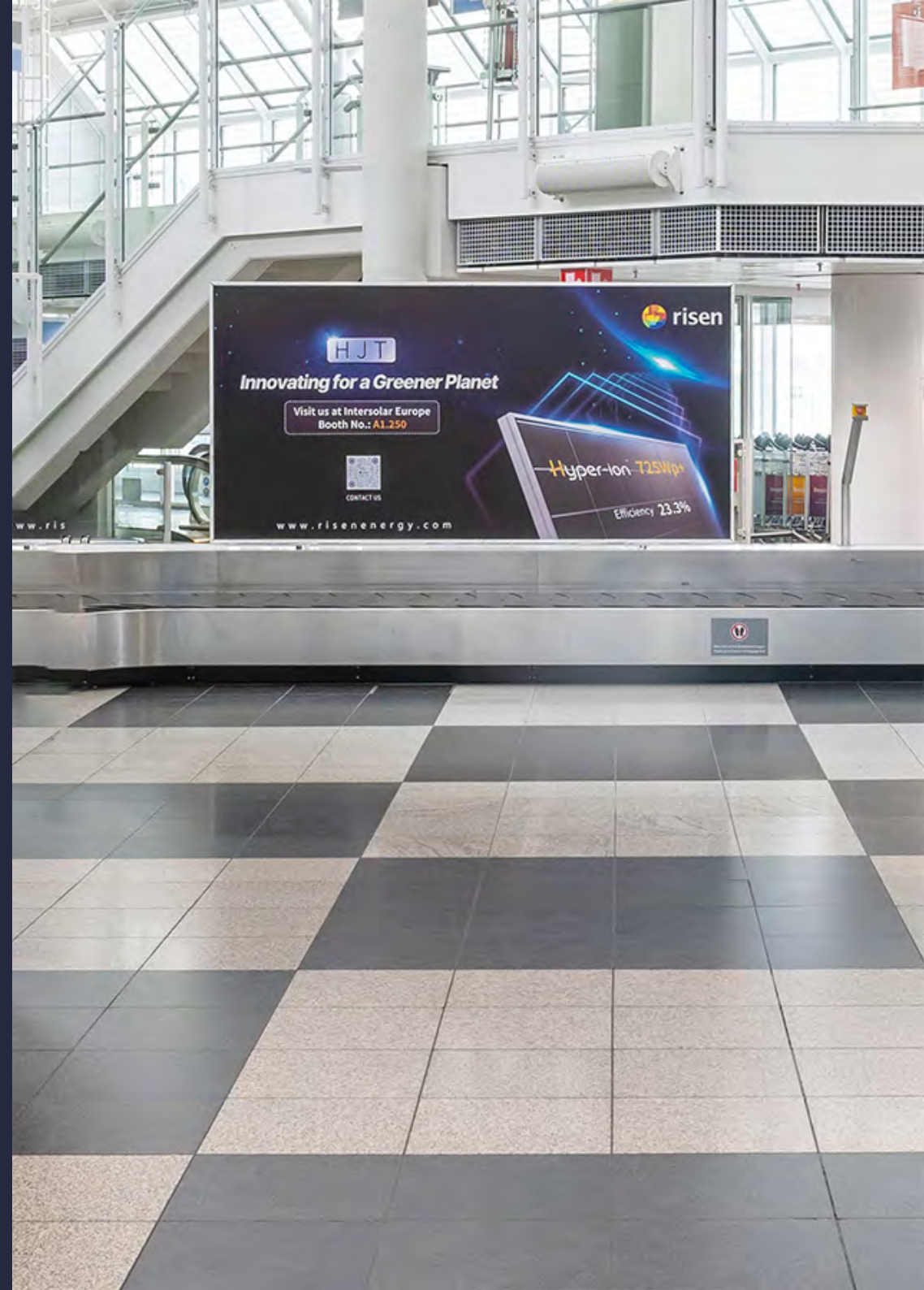
PRODUKTION:
auf Anfrage

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage auf Anfrage

SONSTIGES:
Mindestabnahmemenge 1 Mio. Tickets, die in den von Ihnen ausgewählten Parkhäusern solange eingesetzt werden, bis sie aufgebraucht sind.

OBJEKTNUMMER: 0011ÖP0270

Gepäckbandwerbung



AIRPORT SPECIALS



Gepäckbandwerbeobjekte

TERMINAL 1, EBENE 04

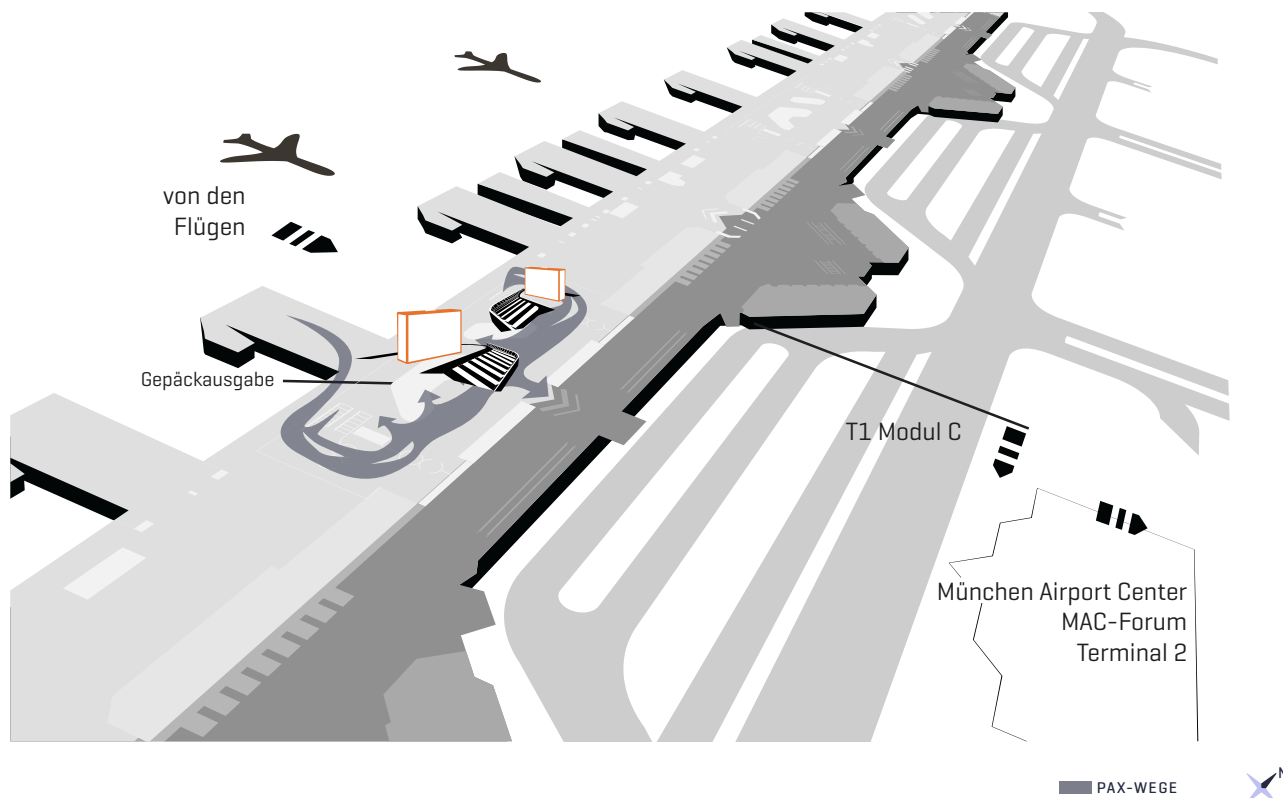
Eine aufmerksamkeitsstarke Möglichkeit Ihre Werbebotschaft zu übermitteln, bieten Werbeobjekte auf den Gepäckbändern in den Modulen A, C, D und E. Durch die Verweildauer der Passagiere an den Bändern und aufgrund der Tatsache, dass die Werbeobjekte stets vor dem Gepäck auf den Bändern stehen, befinden sich diese Werbeträger im unmittelbaren Blickpunkt Ihrer Zielgruppe.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2026



M



FORMAT:

Format / Standort nach Absprache

ANZAHL:

Jeweils 2 Objekte in den Modulen A, C, D und E. Die Belegung erfolgt pro Modul. Da sich in jedem Modul zwei Gepäckbänder befinden, wird auf jedem Gepäckband ein Werbeobjekt platziert.

MATERIAL:

nach Absprache

PRODUKTION:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:

Montage erfolgt auf runden Grundträgern (durch die Flughafen München GmbH gestellt und montiert). Dabei darf das Objekt nicht über den Rand des Grundträgers hinausragen.

OBJEKTNUMMER: 0011NA4339, 0011NC4343, 0011ND4345, 0011NE4347

Gepäckbandwerbeobjekte

PREIS PRO MODUL*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	5.040 EUR	12.600 EUR	21.000 EUR	35.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



Gepäckbandwerbeobjekte

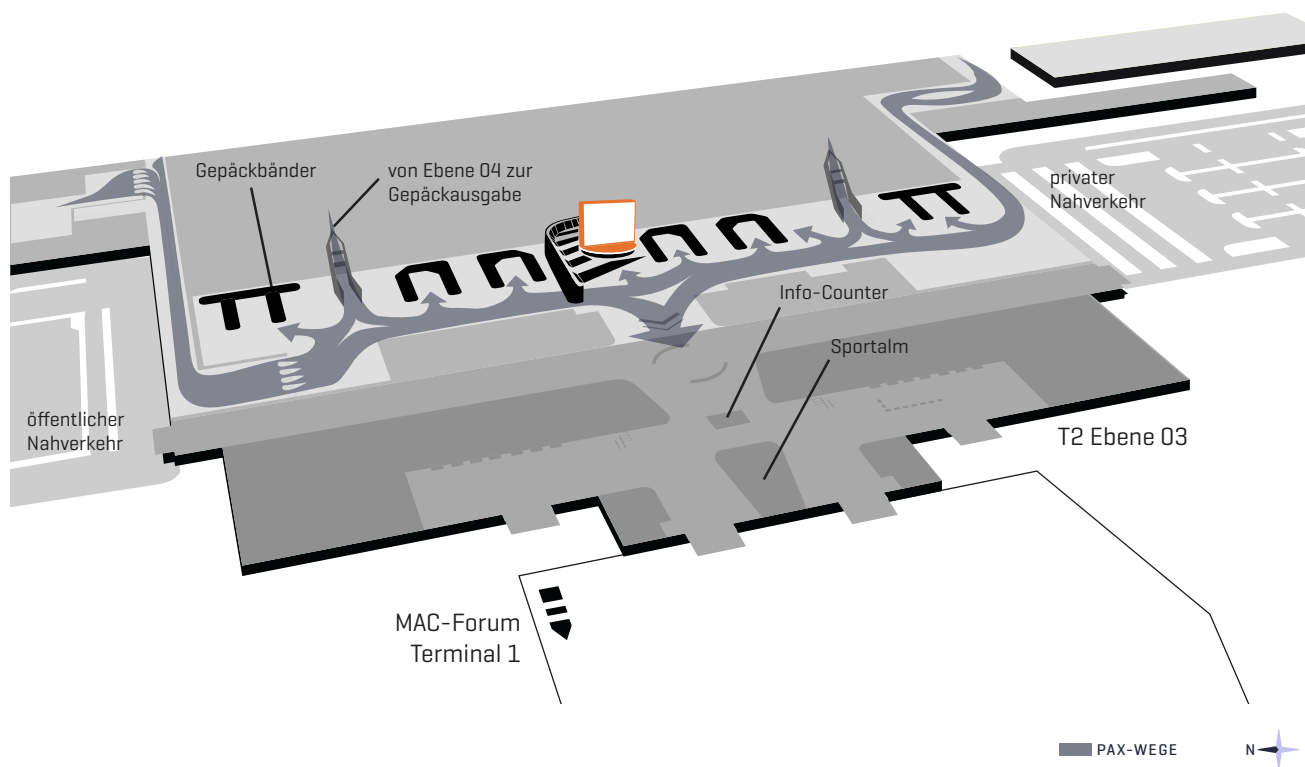
TERMINAL 2, EBENE 03

Sehr effektiv und immer ein Hingucker sind unsere Gepäckbandwerbeobjekte in der zentralen Gepäckausgabe. Ihre Werbebotschaft befindet sich aufgrund der notwendigen Verweildauer an den Bändern und der optimalen Positionierung einzelner Werbeträger direkt im Blickfeld der ankommenden Passagiere.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2026





FORMAT:

780 mm x 450 mm [Durchmesser x H]

ANZAHL:

11 Gepäckbänder, die jeweils einzeln mit einem Werbeobjekt belegt werden können

MATERIAL:

nach Absprache

PRODUKTION:

auf Anfrage, da individuelle Anfertigung

SONSTIGES:

Montage erfolgt auf runden Grundträgern (durch die Flughafen München GmbH gestellt und montiert). Dabei darf das Objekt nicht über den Rand des Grundträgers hinausragen.

OBJEKTNUMMER: 0004NP3111, 0004NP3232, 0004NP3233, 0004NP3234, 0004NP3235, 0004NP3295, 0004NP3296, 0004NP3297, 0004NP3419, 0004NP3420, 0004NP3425

Gepäckbandwerbeobjekte

PREIS PRO GEPÄCKBAND*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	9.360 EUR	23.400 EUR	39.000 EUR	65.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Gepäckbandaufsteller

TERMINAL 1, EBENE 04

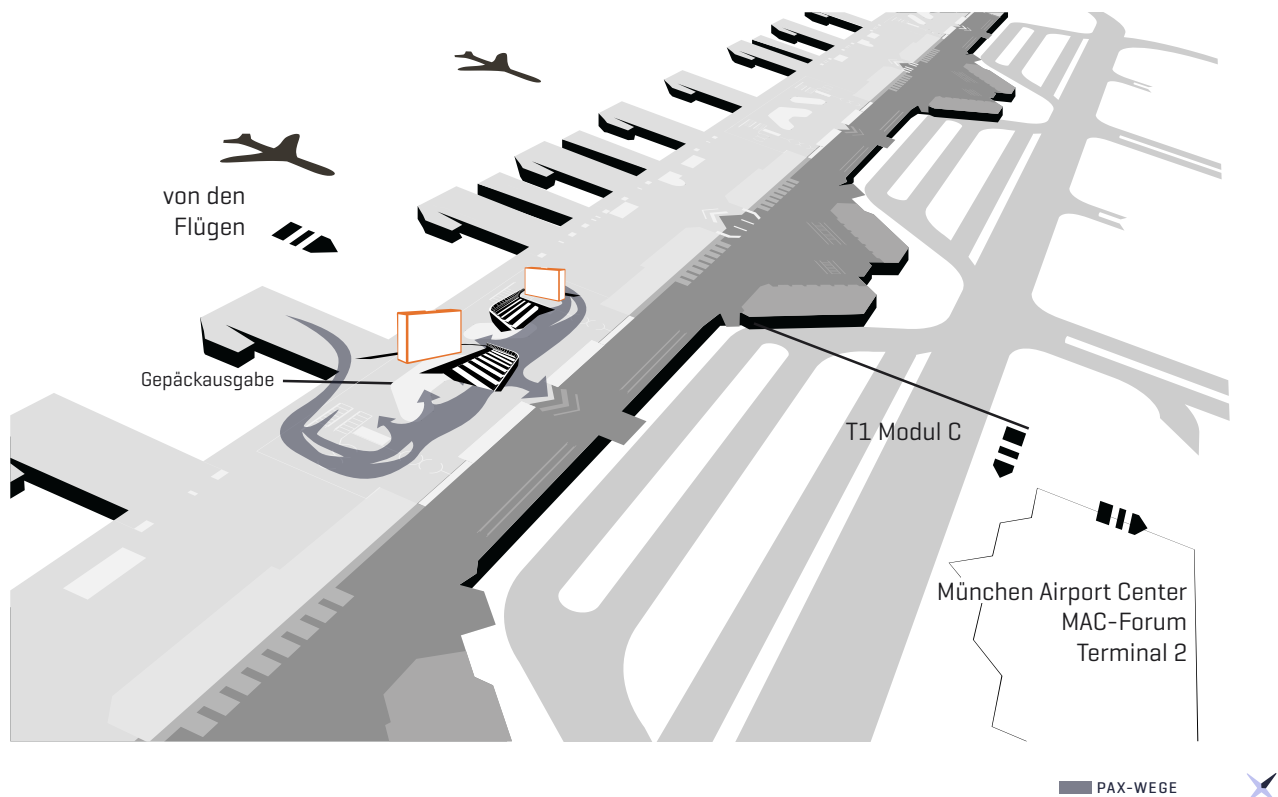
Starke Beachtung finden unsere Gepäckbandaufsteller in den Gepäckausgaben der Module A, C, D und E. Nach der Landung müssen alle Passagiere den Gepäckausgabebereich durchqueren, um in den Abholerwartebereich und zum Ausgang zu gelangen. Unsere Gepäckbandaufsteller liegen damit ideal positioniert im Blickfeld aller Reisenden. Besonders intensiven Kontakt hat Ihre Werbebotschaft natürlich zu den Reisenden, die an den Bändern auf ihr Gepäck warten.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2026



M



FORMAT:

Großer Aufsteller: 3,00 m x 1,50 m

Kleiner Aufsteller: 2,40 m x 1,20 m

ANZAHL:

Jedes Modul [A, C, D, E] hat eine eigene Gepäckausgabe mit je einem großen und einem kleinen Gepäckband. Beide Gepäckbänder können mit jeweils einem Aufsteller versehen werden.

MATERIAL:

min. B1, schwer entflammbar
[DIN 4105 oder EN 13502]

PRODUKTIONS- UND WECHSEL-MONTAGEKOSTEN:

1.880 EUR [je Modul Paket aus je 1 x großer & 1 x kleiner Aufsteller]

OBJEKTNUMMER: 0011NA4338, 0011NC4342, 0011ND4344, 0011NE4346

Gepäckbandaufsteller

PREIS PRO MODUL*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	5.180 EUR	12.960 EUR	21.600 EUR	36.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Riesenposter



AIRPORT SPECIALS



Riesenposter zentrale Zufahrt

PARKHAUS P90 FASSADEN

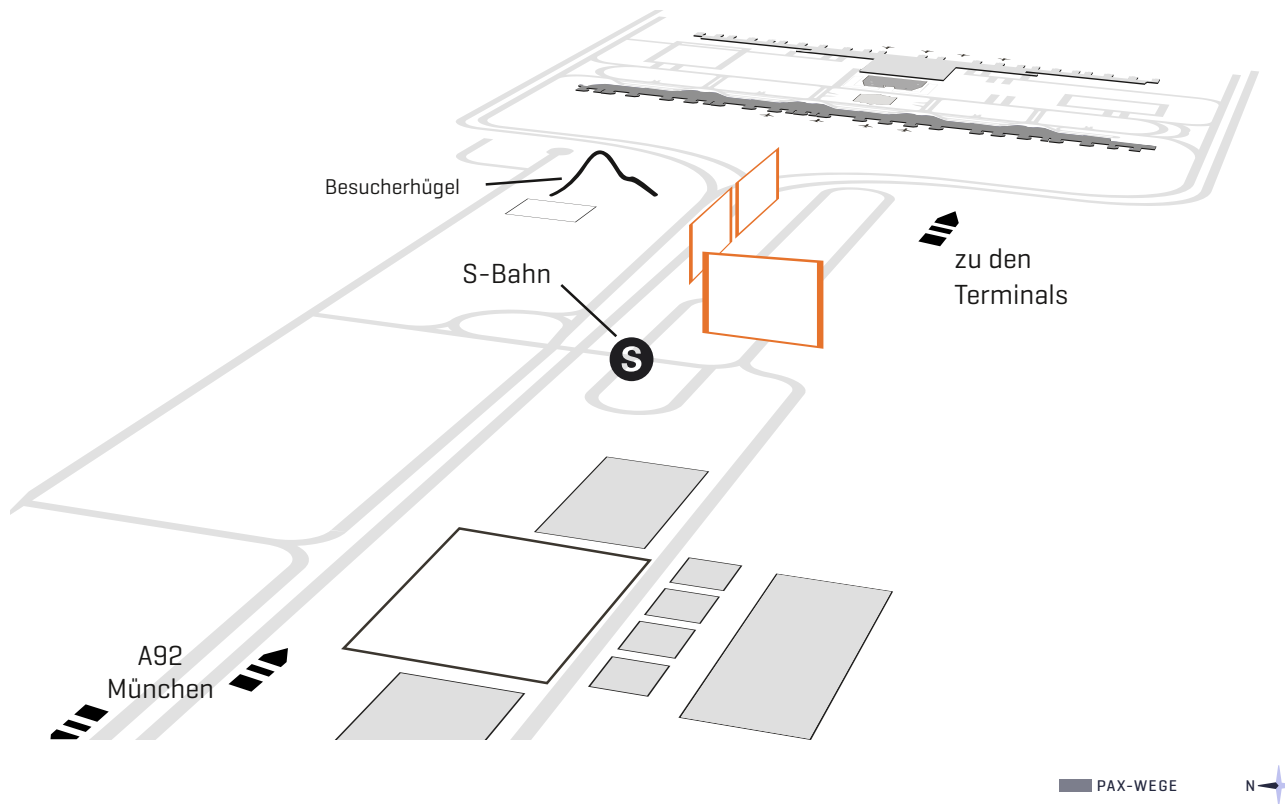
Die großdimensionierten Flächen am Parkhaus P90 sind ideal, um mit Ihrer Werbebotschaft eine große Reichweite zu generieren. Direkt neben der S-Bahn-Haltestelle „Besucherpark“ platziert, erreichen Sie nicht nur alle Reisenden sowie Besucher, die mit der S-Bahn an- bzw. abreisen. Darüber hinaus ist Ihnen auch der erste und letzte Kontakt aller An- / Abreisenden über die zentrale Zufahrtsstraße garantiert.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2026



M



Riesenposter zentrale Zufahrt

PREIS PAKET*

1 JAHR

365.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

FORMAT:

Nord-Ost/West: 30,22 m x 15,88 m [BxH]

West: 21,90 m x 15,88 m [BxH]

ANZAHL: 3

MATERIAL:

auf Anfrage

PRODUKTION:

36.010 EUR** für drei Riesenposter

MONTAGE UND DEMONTAGE

INKL. REINIGUNG:

[vorbehaltlich Witterungsbedingungen]:

22.660 EUR** für drei Riesenposter

SONSTIGES:

Motiv darf max. 2 Zeilen [ca. 7 Wörter plus Firmenlogo] enthalten. Die Werbebotschaft muss auf einen Blick zu erkennen sein.

Die finale Freigabe des Motivs erfolgt durch das Landratsamt Erding. Deshalb Vorlauf min. 4 Wochen vor Motivaushang. Anfallende Kosten durchs Landratsamt [ca. 60 - 100 EUR].

OBJEKTNUMMER: 0009ÖP0168, 0009ÖP0169, 0009ÖP0170



Riesenposter Business Parkhaus

PARKHAUS P20 FASSADEN

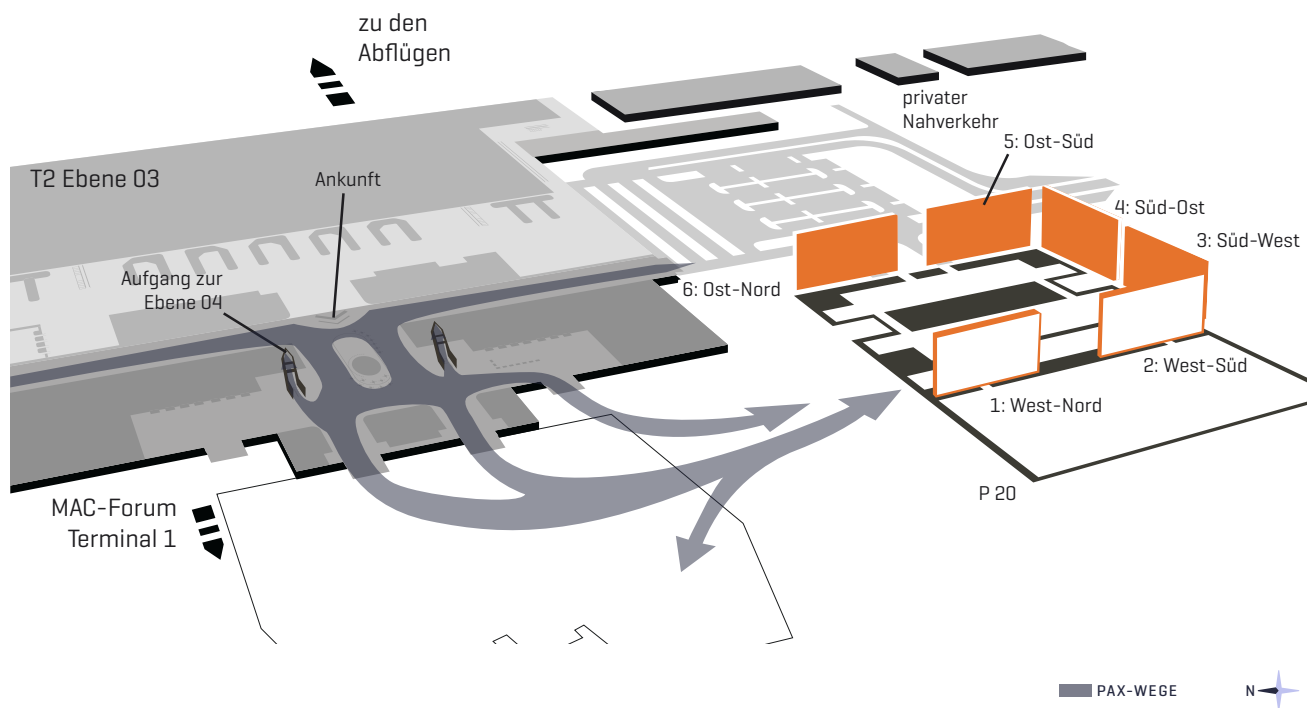
Unübersehbar sind unsere Riesenposter an den Fassaden des Business-Parkhauses P20. Diese sind schon von Weitem für Reisende, die mit dem PKW das Terminal 2 anfahren, Ihren Mietwagen zurückgeben oder im größten Parkhaus am Campus parken, sichtbar. Ihr Werbeauftritt ist schon allein wegen der Größe ein echter Blickfang!

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2026



M



FORMAT:
20,00 m x 12,00 m [BxH]

ANZAHL:
6, davon:
2 an der Ostfassade des P20
2 an der Westfassade des P20
2 an der Südfassade des P20

MATERIAL:
Mesh

PRODUKTION:
6.560 EUR** pro Riesenposter

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage pro Riesenposter
[vorbehaltlich Witterungsbedingungen] inkl.
Reinigung: 4.370 EUR**

OBJEKTNUMMER 1-6:
0009ÖP0162, 0009ÖP0163, 0009ÖP0164,
0009ÖP0165, 0009ÖP0166, 0009ÖP0167

Riesenposter Business Parkhaus

PREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
Pro Riesenposter	47.520 EUR	118.800 EUR	198.000 EUR	330.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

Brand Experience

PROMOTIONFLÄCHEN

EXPONATFLÄCHEN

EVENTFLÄCHEN

Promotionflächen



BRAND EXPERIENCE



Sampling MAC-Forum, MAC und Terminal 1

MAC-FORUM, MAC UND TERMINAL 1

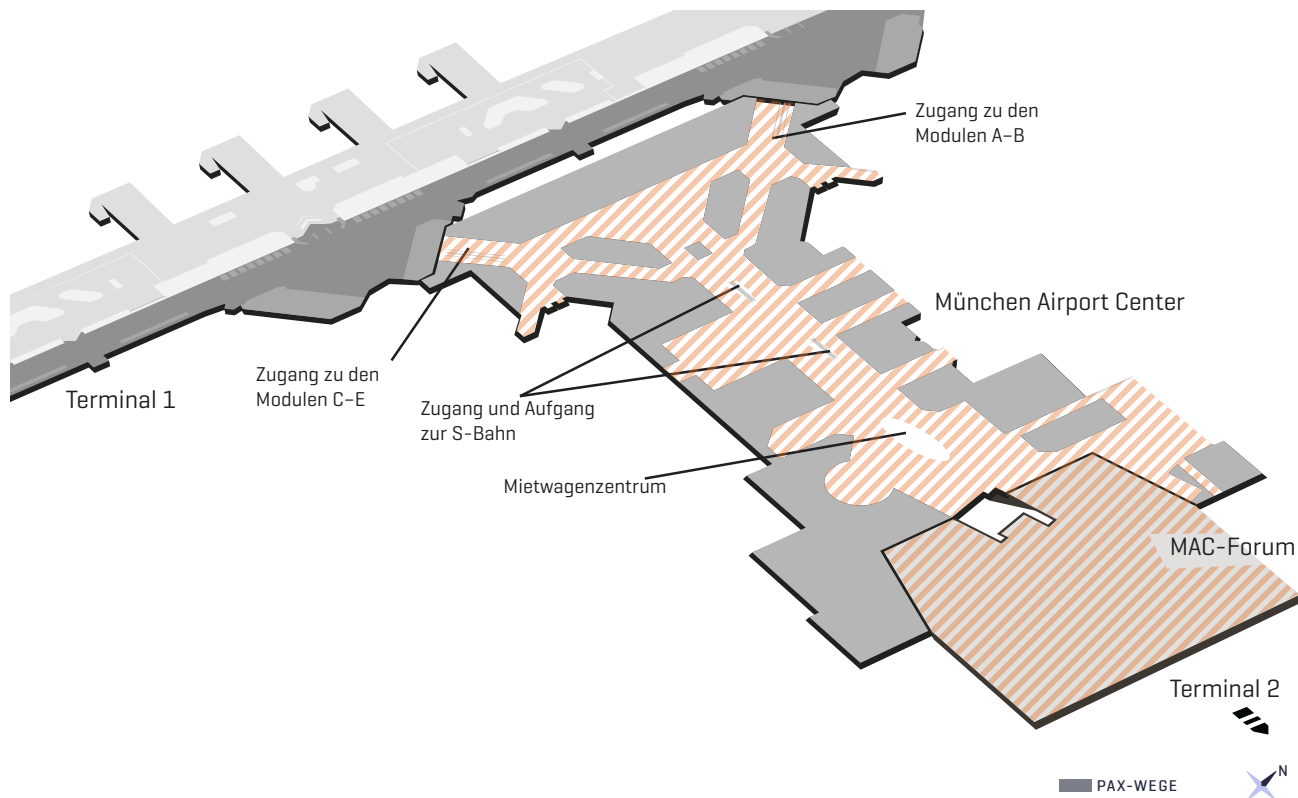
Im München Airport Center sprechen Sie nicht nur Reisende des Terminals 1 oder Flughafenbesucher an. Durch eine mobile Verteilung Ihrer Samplingaktion erreichen Sie die Kunden des Mietwagenzentrums oder die Gäste der dort ansässigen Gastronomie. Mit einer Samplingaktion im zentral gelegenen MAC-Forum haben Sie auf der überdachten Freifläche die Möglichkeit, Ihre Marke allen Passagieren zwischen Terminal 1 und 2 zu präsentieren. Im Terminal 1 haben Sie die Möglichkeit, alle dort abfliegenden Passagiere im öffentlichen und nicht-öffentlichen Bereich in den einzelnen Modulen zu erreichen.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026



M



Standort nach Absprache
[Zentralbereich, München Airport Center Forum,
Terminal 1]

ZUSATZKOSTEN:
Siehe allgemeine Bedingungen

RABATT:
Bei zusammenhängenden Aktionszeiträumen ab
15 Tagen freuen wir uns, Ihnen einen entsprechen-
den Rabatt i.H.v. 10% anbieten zu können.

OBJEKTNUMMER: 0004ÖZ3157, 0004ÖS4245,
0004ÖZ3160

Sampling MAC-Forum, MAC und Terminal 1

PREIS*	5 TAGE (MINDESTBELEGUNG)	JEDER WEITERE TAG
MAC, Terminal 1	5.000 EUR	1.000 EUR
MAC-Forum	5.500 EUR	1.100 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



Sampling Terminal 2 und SAT

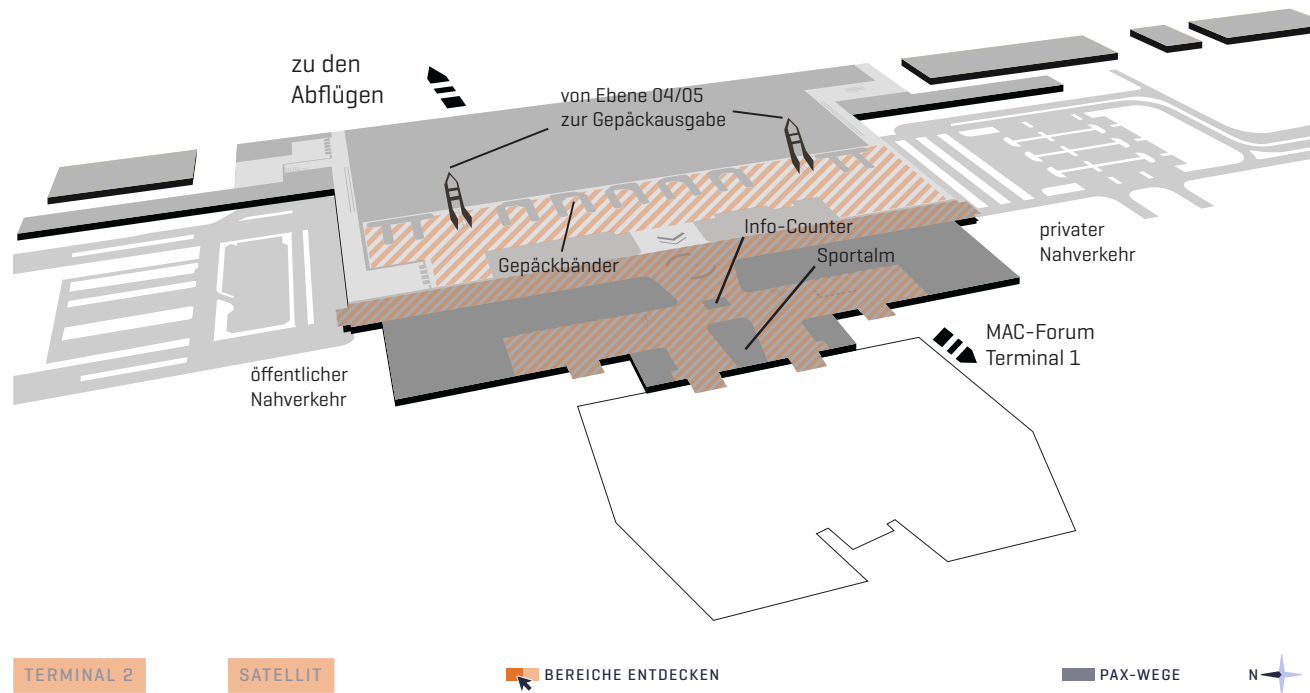
TERMINAL 2 UND SATELLIT

In allen Bereichen des Terminal 2 haben Sie die Möglichkeit, mit einer Promotion die Reisenden im öffentlichen oder nicht-öffentlichen Bereich direkt anzusprechen. Sie können Ihre Promotion beispielsweise im Ankunftsbereich oder in der Gepäckausgabe, im Check-in- oder Plaza-Bereich sowie in den Piers platzieren. Im ausgelagerten Abflug- und Ankunftsbereich Satellit treffen Sie auf alle Schengen-Passagiere und Non-Schengen-Passagiere der Lufthansa und deren Partnerairlines. Reisende können auch ohne Abflug im Satelliten zwischen den Gebäuden wechseln und die abwechslungsreichen Shopping und Gastronomiemöglichkeiten testen. Durch eine mobile Promotion erreichen Sie die gesamte Ebene.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026





Sampling Terminal 2 und SAT

PREIS*	5 TAGE (MINDESTBELEGUNG)	JEDER WEITERE TAG
	8.050 EUR	1.150 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Standort nach Absprache
[Öffentlicher oder nicht-öffentlicher Bereich
möglich, z. B. Check-in oder Plaza-Bereich]

ZUSATZKOSTEN:
Siehe allgemeine Bedingungen

RABATT:
Bei zusammenhängenden Aktionszeiträumen ab
15 Tagen freuen wir uns, Ihnen einen entsprechen-
den Rabatt i.H.v. 10% anbieten zu können.

OBJEKTNUMMER: 0009NP4078ff.

Exponat- und Promotionflächen in den Terminals und im München Airport Center

ALLGEMEINE BEDINGUNGEN FÜR DIE ANMIETUNG

Bitte beachten Sie bei Produktpräsentationen, Samplings oder der Durchführung von Gewinnspielen folgendes:

1. Um eine endgültige Freigabe der Aktion zu erhalten, muss sämtliches Verteilmaterial im Original bei der Flughafen München GmbH vorliegen
2. Grundsätzlich ist der Verkauf von Waren, Abo-Werbung oder Vertragsabschlüsse vor Ort sind nicht gestattet!
3. Wir möchten darauf hinweisen, dass Airlines nur im Terminal, in dem diese abgefertigt werden, Aktionen durchführen können!

Die Verteilung von Snacks / Getränken darf nur in kleinen Mengen erfolgen:

In diesem Fall muss eine finale Genehmigung der Flughafen München GmbH eingeholt werden.

Promotoren:

Pro Standort können maximal 4 Promotoren eingesetzt werden.

Zutritt zum nicht-öffentlichen Bereich:

Für Aktionen im nicht-öffentlichen Bereich ist für alle Promotoren eine Sicherheitsprüfung erforderlich, die 6-8 Wochen in Anspruch nimmt und die vor Beginn der Aktion abgeschlossen sein muss. Die für die Sicherheitsüberprüfung entstehenden Kosten (pro Promoter) sind vom Kunden zu tragen.

Reinigung:

Eventuell anfallende Reinigungskosten werden Ihnen separat in Rechnung gestellt.

Lager:

Hierfür unterbreitet Ihnen unser Servicecenter (Herr Rankl) gerne ein Angebot (Telefon: +49 89 975 21380, E-Mail: josef.rankl@munich-airport.de)

Strom, Telekommunikation:

Evtl. benötigte Strom- bzw. Telekommunikationsanschlüsse können auf Wunsch und mit separater Beauftragung bereitgestellt werden. Die Abrechnung erfolgt nach tatsächlichem Aufwand und Verbrauch.

Parken:

Es gelten die jeweils gültigen Parkentgelte für den Flughafen München. Infos unter: munich-airport.de/parken

Ausstattung:

Aus sicherheitstechnischen Gründen ist das Aufstellen von Stellwänden nicht gestattet. Alle Teile der Standausstattung müssen nach DIN 4102 oder DIN EN 13501 als „schwer entflammbar“ B1 klassifiziert sein. Die Klassifizierung muss durch eine Materialprüfstelle (ausgenommen andere Vorgaben durch die Behörden) freigegeben sein und vor Beginn der Aktion bei der Flughafen München GmbH vorliegen. Die Freigabe der Standgestaltung erfolgt durch die Flughafen München GmbH.

Exponatflächen



BRAND EXPERIENCE



Exponatfläche Forum München Airport Center

MAC-FORUM, EBENE 03

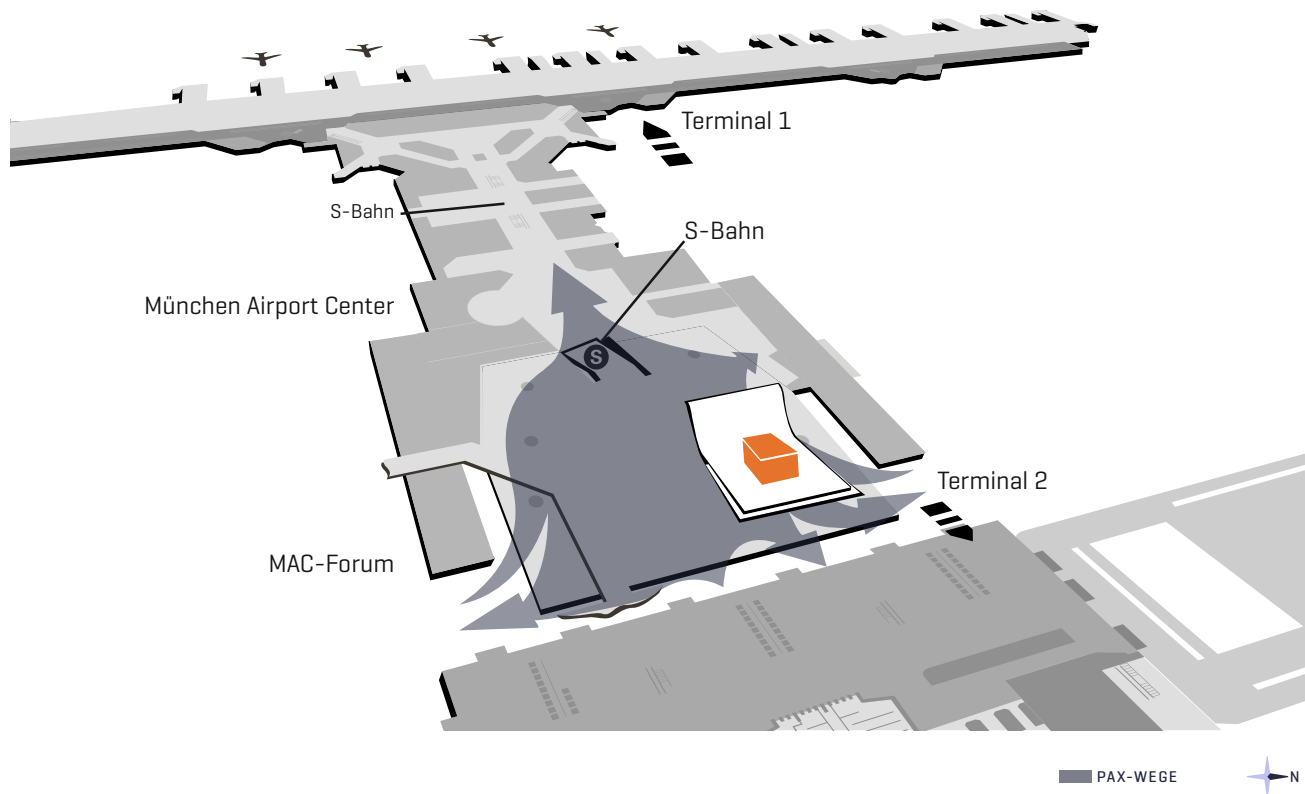
Europas größte überdachte Freifläche bietet maximale Möglichkeiten für Ihre Produktinszenierungen! Vollständig ausgestattet mit Medien- und Kommunikationstechnik sowie allen nötigen Versorgungseinrichtungen ist diese, direkt im Herzen des Flughafens gelegene Location, ideal für jede Inszenierung, die ein spezielles Ambiente sucht.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026



M



FORMAT:

4,00 m x 10,00 m x 5,00 m [LxBxH]

ANZAHL: 1

MATERIAL:

nach Absprache [Brandschutzklasse B1]

AUSSTATTUNG:

Vorhandene Technik: Stromanschluss,
Medienanschlüsse [wird gesondert berechnet]

VERFÜGBARKEIT:

Die Nutzung der Location ist ganzjährig möglich,
saisonale Witterungsbedingungen müssen
jedoch berücksichtigt werden.

ZUSATZKOSTEN:

siehe allgemeine Bedingungen

SONSTIGES:

Auflagen zur Platzierung von Exponaten beachten

OBJEKTNUMMER: 0003ÖM3020

Exponatfläche Forum München Airport Center

PREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	36.720 EUR	91.800 EUR	153.000 EUR	255.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



Exponatflächen Zentralbereich München Airport Center

MAC, EBENE 03

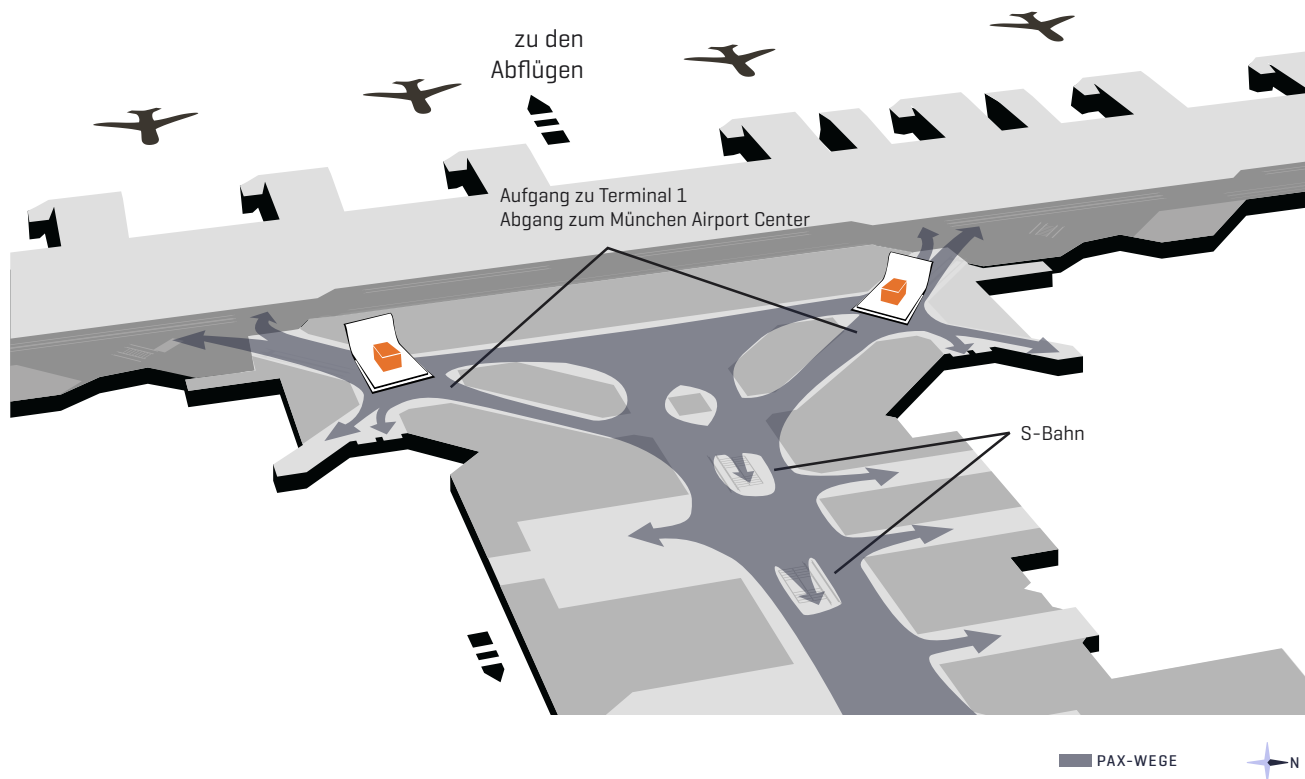
Zwei Übergänge verbinden Terminal 1 mit der S-Bahn und dem München Airport Center, in dem sich zahlreiche Einzelhandelsflächen und Gastronomieeinrichtungen, sowie das Mietwagenzentrum befinden. Die beiden zentral positionierten Exponatstandorte erlauben in einem stark frequentierten Bereich des Flughafens großflächige Inszenierungen.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026



M



FORMAT:

Format / Standort nach Absprache

ANZAHL: 2

MATERIAL:

nach Absprache [Brandschutzklasse B1]

AUSSTATTUNG:

Strom-/Datenanbindung nach Wunsch
[wird gesondert berechnet]

BELEUCHTUNG:

Teilweise durch Deckenstrahler

ZUSATZKOSTEN:

siehe allgemeine Bedingungen

SONSTIGES:

Auflagen zur Platzierung von Exponaten

OBJEKTNUMMER: 0003ÖZ3026, 0003ÖZ3027

Exponatflächen Zentralbereich München Airport Center

PREIS PRO FLÄCHE*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	12.530 EUR	31.320 EUR	52.200 EUR	87.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



Premium Exponatfläche Galerie Non-Schengen

T1-PIER, EBENE 05

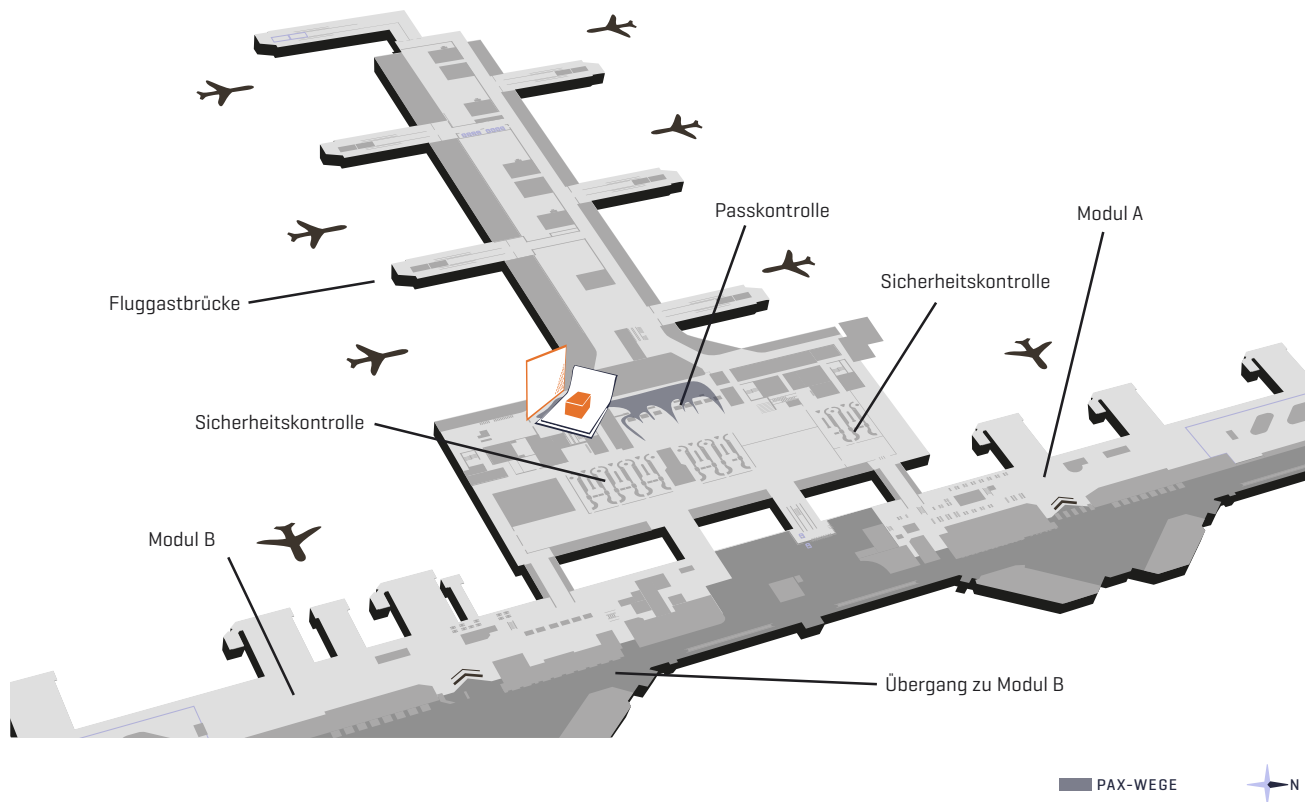
Auf der Galerie Ebene 05 des neuen T1-Pier verschmelzen physisches Erlebnis und digitale Strahlkraft: Dieses Buchungspaket vereint eine großzügige Exponatfläche mit einer aufmerksamkeitsstarken LED-Wand – perfekt platziert auf dem Hauptlaufweg aller Non-Schengen-Reisenden zu den Abflug-Gates. Dank der leicht versetzten Position entlang der Galerie können Passagiere Ihr Exponat aus nächster Nähe erleben – ohne den Fluss zu stören. Eine ideale Bühne für Marken, die physische Präsenz und digitale Strahlkraft in einem Auftritt vereinen möchten.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026



M



Premium Exponatfläche Galerie Non-Schengen

PREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
Exklusivbelegung	43.200 EUR	108.000 EUR	180.000 EUR	300.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

FORMAT:

LED-Wand: 3,00 m x 1,70 m [BxH]

Exponat: 4,00 m x 8,00 m x 1,60 m [LxBxH]

ANZAHL:

LED-Wand: 1

Exponat: 1

SPOT-/EINBLENDUNGSLÄNGE:

10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

BETRIEBSZEIT:

18 Stunden [5:00 – 23:00 Uhr] an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:

1.920 px x 1.080 px [BxH]

DATEIFORMATE:

16:9 + Standbild JPG

AUSSTATTUNG:

Ausstrahlung ohne Ton

PRODUKTION:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:

Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH; Spezifikationen unter Vorbehalt und vorbehaltlich von Änderungen bei der endgültigen Installation

OBJEKTNUMMER: 0003NX5504, 0003NX5531



Exponatfläche Plaza Non-Schengen

T1-PIER, EBENE 04

Die großzügige Exponatfläche mitten im Plaza-Bereich des neuen T1-Pier ist der ideale Ort für Marken, die mehr zeigen wollen als ein Poster. Ob überraschende Installationen, interaktive Elemente oder immersive Produktwelten – hier begegnen internationale Reisende Ihrer Marke mit Neugier und Zeit. Eine Bühne für Geschichten, die man nicht nur sieht, sondern erlebt – im Vorbeigehen, im Stehenbleiben, im Staunen.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026



M



FORMAT:

Exponat: 4,00 m x 8,00 m x 1,60 m [LxBxH]

ANZAHL: 1

MATERIAL:

nach Absprache [Brandschutzklasse B1]

AUSSTATTUNG:

Strom-/Datenanbindung nach Wunsch
[wird gesondert berechnet]

BELEUCHTUNG:

Teilweise durch Deckenstrahler

PRODUKTION:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

ZUSATZKOSTEN:

Montage und Demontage auf Anfrage

OBJEKTNUMMER: 0003NX4524

Exponatfläche Plaza Non-Schengen

PREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	10.080 EUR	25.200 EUR	42.000 EUR	70.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



Exponatflächen Welcome Non-Schengen

T1-PIER, EBENE 04 UND EBENE 03

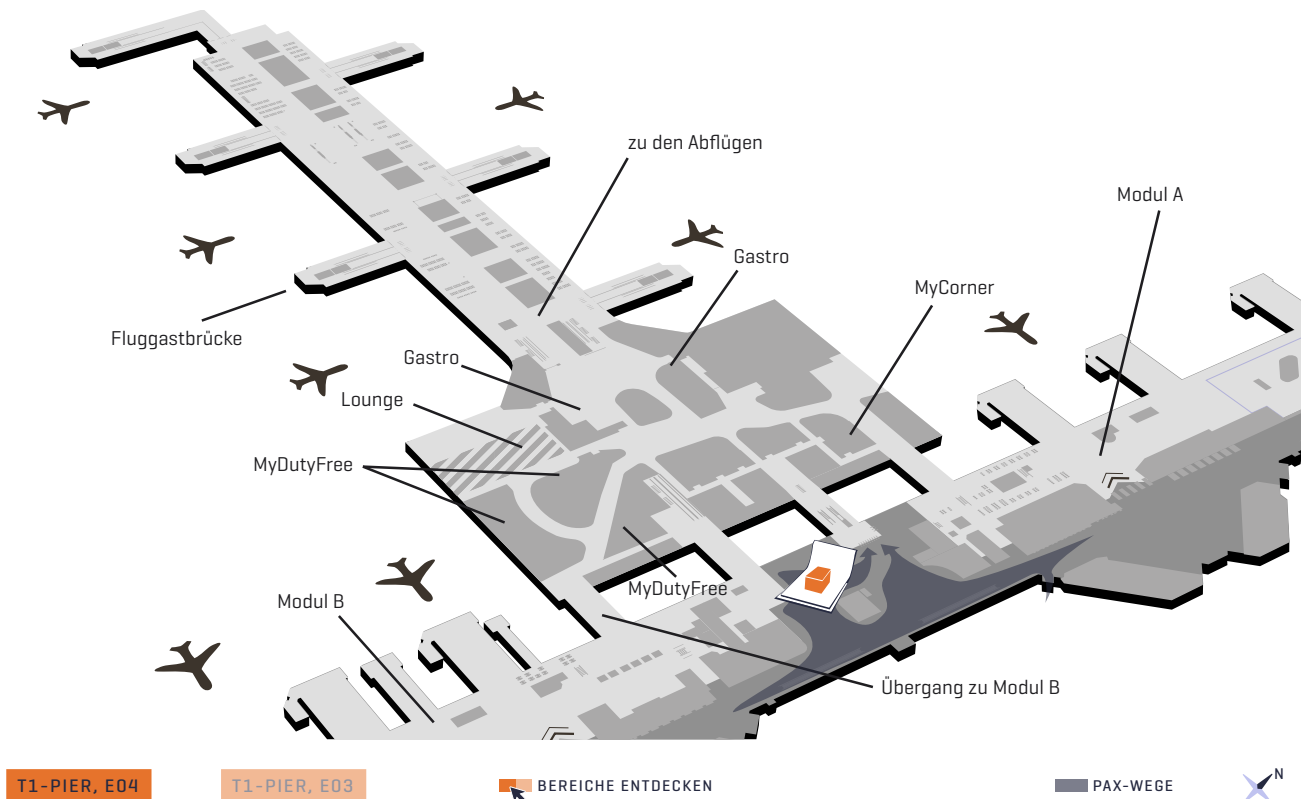
Im Check-in-Bereich auf Ebene 04 erleben Passagiere und Begleitpersonen Ihr Fahrzeug aus nächster Nähe – sichtbar im Strom der Ankommer, der Abfliegenden und sogar aus der Perspektive der Rolltreppe, die zur Pass- und Sicherheitskontrolle in den non-Schengen Bereich führt. Im Ankunftsbereich auf Ebene 3 empfängt Ihre Inszenierung die Reisenden direkt nach der Gepäckausgabe – mitten im ersten Moment der Rückkehr. Zwei Positionen, die Aufmerksamkeit erzeugen – und Marken greifbar machen.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026



MOCKUP



Exponatflächen Welcome Non-Schengen

PREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
Ebene 04 / 03	10.080 EUR	25.200 EUR	42.000 EUR	70.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

FORMAT:

Exponat: 4,00 m x 8,00 m x 1,60 m [LxBxH]

ANZAHL:

Ebene 04: 1

Ebene 03: 1

MATERIAL:

nach Absprache [Brandschutzklasse B1]

AUSSTATTUNG:

Strom-/Datenanbindung nach Wunsch
[wird gesondert berechnet]

BELEUCHTUNG:

Teilweise durch Deckenstrahler

PRODUKTION:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

ZUSATZKOSTEN:

Montage und Demontage auf Anfrage

OBJEKTNUMMER: 0003ÖX3526, 0003ÖX4525



Exponatfläche Check-in-Halle

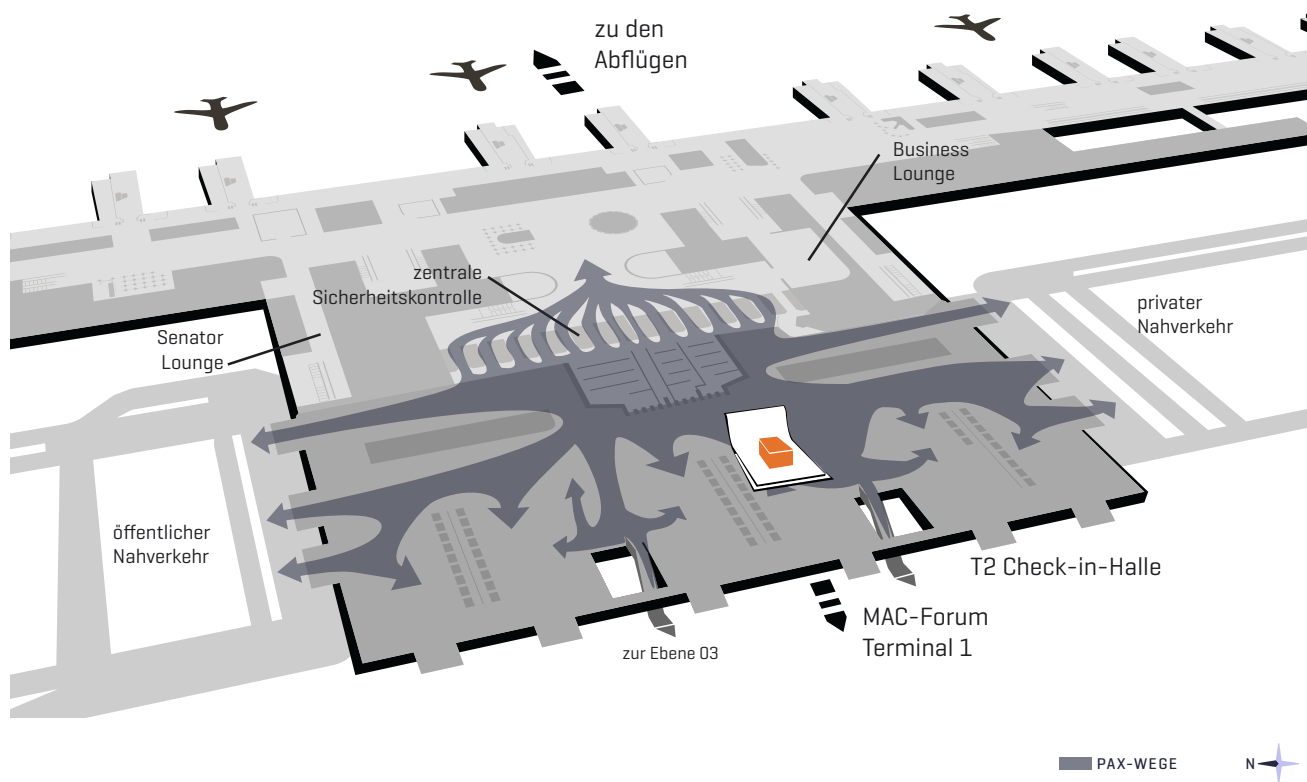
TERMINAL 2, EBENE 04

Exponatfläche im Terminal 2 auf Ebene 04 in der Check-in-Halle. Da diese Exponatfläche im öffentlichen Bereich platziert ist, haben Sie hier die Möglichkeit, neben Passagieren, die sich entweder im Check-in-Bereich oder auf dem Weg zur Sicherheitskontrolle befinden, auch Besucher des Flughafens mit ihrer Botschaft zu erreichen. Aufgrund der Größe und dem Freiraum vor Ort, eignet sich dieser Standort bestens zur Präsentation von KFZ-Modellen.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026





FORMAT:

6,60 m x 3,60 m x 2,10 m [LxBxH]

ANZAHL: 1

MATERIAL:

nach Absprache [Brandschutzklasse A1]

AUSSTATTUNG:

Strom-/Datenanbindung nach Wunsch
[wird gesondert berechnet]

BELEUCHTUNG:

Teilweise durch Deckenstrahler

ZUSATZKOSTEN:

siehe allgemeine Bedingungen

SONSTIGES:

Auflagen zur Platzierung von Exponaten beachten

OBJEKTNUMMER: 0008ÖP4299

Exponatfläche Check-in-Halle

PREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	30.530 EUR	76.320 EUR	127.200 EUR	212.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



Exponatflächen Plaza

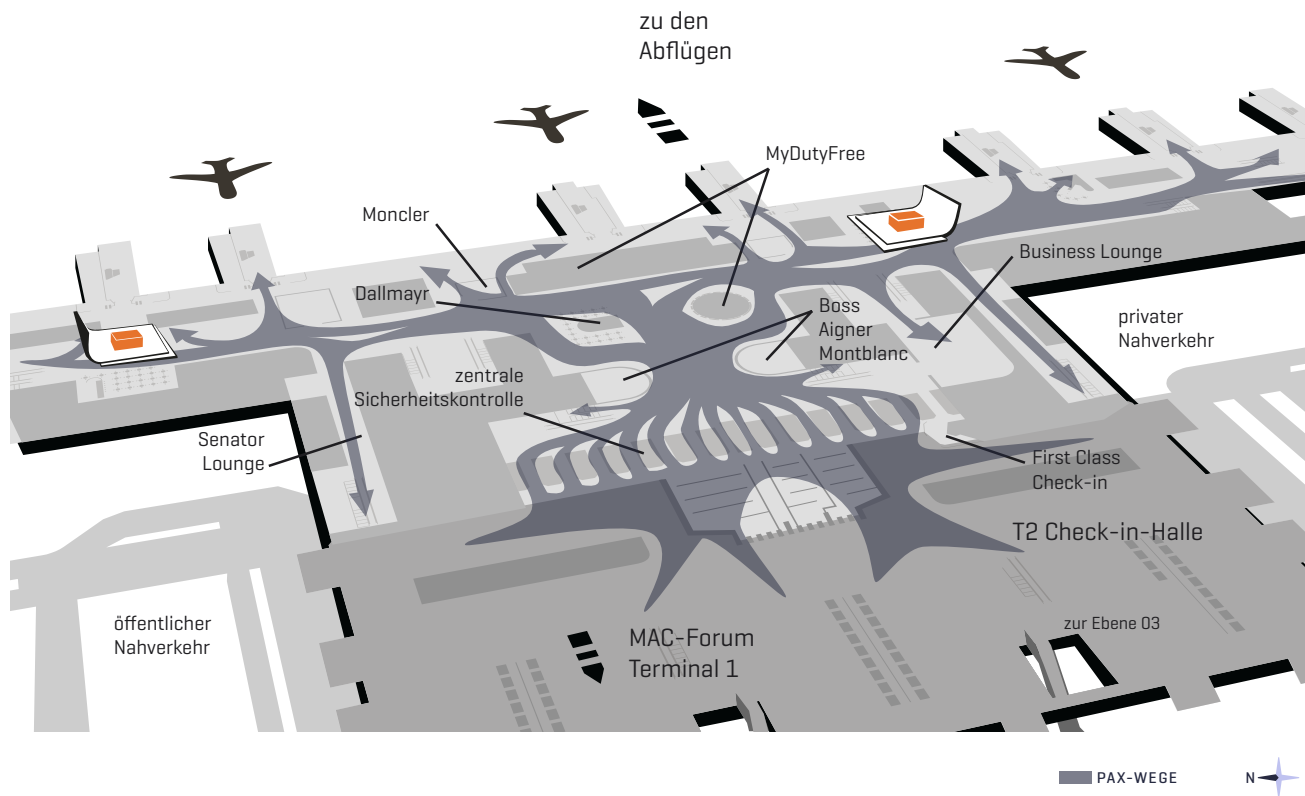
TERMINAL 2, EBENE 04

Bleibenden Eindruck hinterlassen unsere Plaza-Exponatflächen auf Ebene 04 des Terminal 2. Nach der Sicherheitskontrolle teilen sich die Passagierströme in Nicht-EU-/Interkontinental (Abflug eine Ebene höher) und Inland/EU auf. EU-/Inlandsreisende verbleiben auf Ebene 04 und gelangen über einen zentralen, breiten Korridor in den Plazabereich. Passagiere bewegen sich dann nach ihrem kurzweiligen Aufenthalt im Plazabereich in Richtung der Gates in Pier Nord oder Pier Süd. Jeweils eine werbewirksame Exponatfläche befindet sich im nördlichen und südlichen Plazabereich. Durch die besondere technische Ausstattung sind diese Werbeflächen auch für Kfz-Exponate geeignet.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026





FORMAT:

Plaza Nord: 14,40 m x 4,80 m x 1,70 m [LxBxH]

Plaza Süd: 8,00 m x 7,20 m x 1,70 m [LxBxH]

Bei KFZ-Exponaten gilt:

Plaza Nord: 14,40 m x 3,00 m x 1,70 m [LxBxH]

Plaza Süd: 8,00 m x 5,70 m x 1,70 m [LxBxH]

ANZAHL:

2 [Nord, Süd]

MATERIAL:

nach Absprache [Brandschutzklasse B1]

AUSSTATTUNG:

Strom-/Datenanbindung nach Wunsch
[wird gesondert berechnet]

BELEUCHTUNG:

Teilweise durch Deckenstrahler

ZUSATZKOSTEN:

siehe allgemeine Bedingungen

SONSTIGES:

Auflagen zur Platzierung von Exponaten beachten

OBJEKTNUMMER: 0008NP4065, 0008NP4057

Exponatflächen Plaza

PREIS PRO FLÄCHE*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
Plaza Nord / Plaza Süd	23.900 EUR	59.760 EUR	99.600 EUR	166.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



Exponatfläche Pier

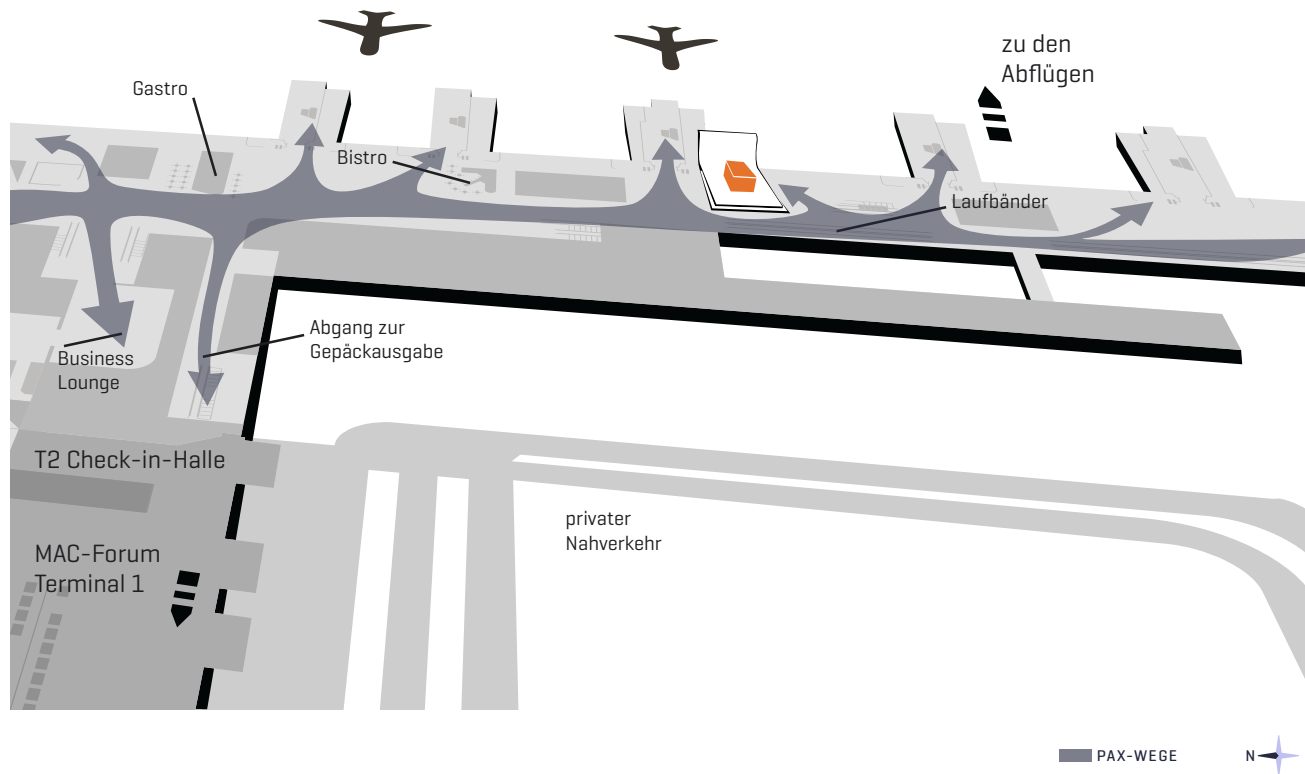
TERMINAL 2, EBENE 04

Immer im Blickfeld potentieller Kunden ist unsere Exponatfläche im Pier Süd des Terminal 2 auf Ebene 04. Nach dem Passieren der Sicherheitskontrolle verbleiben alle Inlands- bzw. Schengenflugreisende auf Ebene 04. Gleich hinter dem südlichen Plazabereich beginnt Pier Süd mit den Abflug-Gates G31 – G48. Aufgrund der Größe und des Standortes bietet diese Fläche einmalige Inszenierungs- und Umsetzungsmöglichkeiten für Ihre Marke.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026





Exponatfläche Pier

PREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	34.700 EUR	86.760 EUR	144.600 EUR	241.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

FORMAT:

21,60 m x 9,60 m x 2,10 m (LxBxH)

ANZAHL: 1

MATERIAL:

nach Absprache [Brandschutzklasse B1]

AUSSTATTUNG:

Strom-/Datenanbindung nach Wunsch
[wird gesondert berechnet]

BELEUCHTUNG:

Teilweise durch Deckenstrahler

ZUSATZKOSTEN:

siehe allgemeine Bedingungen

SONSTIGES:

Auflagen zur Platzierung von Exponaten beachten

OBJEKTNUMMER: 0008NS4103



Exponatfläche Plaza Tower

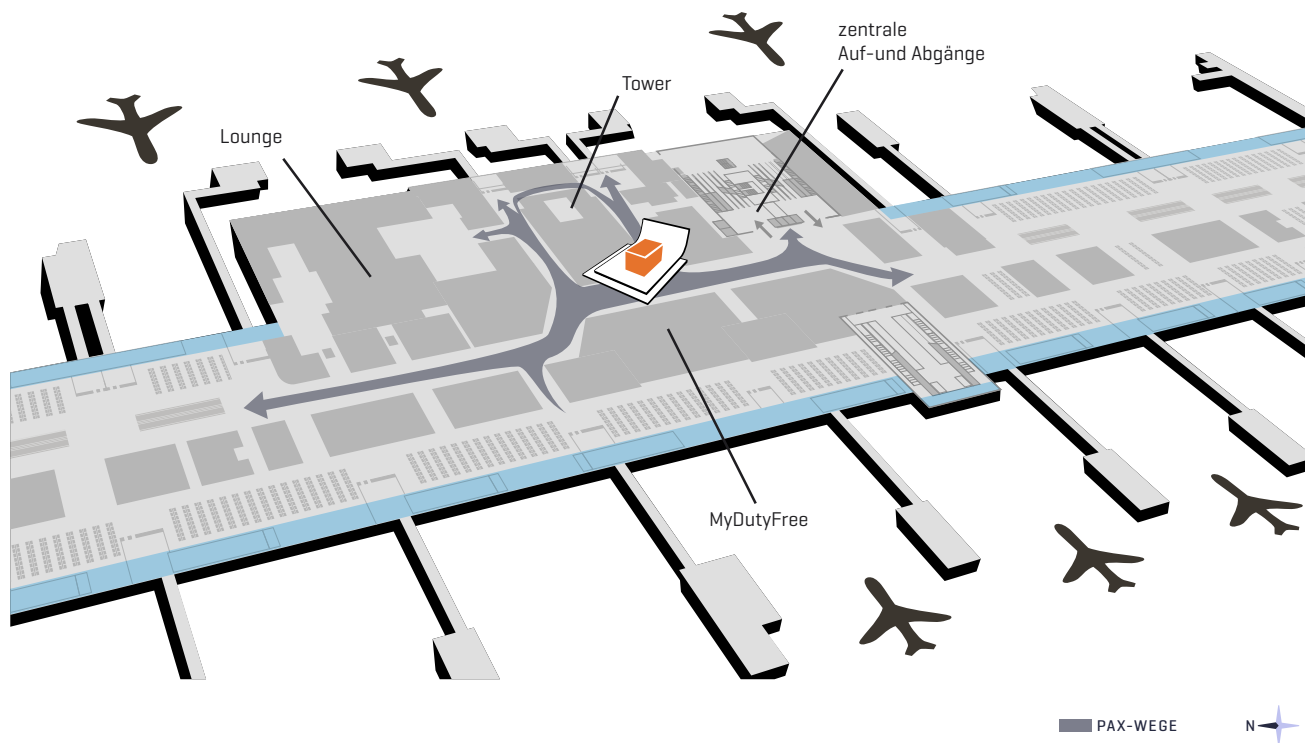
SATELLIT, EBENE 04

Die zentrale Mitte und das Herzstück des Satelliten bildet der Tower, welcher von allen Ebenen im Gebäude aus einsehbar ist. Dank umliegender Gastronomie-Flächen ist eine lange Verweildauer rund um den Tower gegeben. Direkt an die Gastronomieeinheiten angrenzend befindet sich unsere Exponatfläche, auf der Sie aufmerksamkeitsstark den Passagieren Ihre Produkte präsentieren und von der langen Verweildauer am Standort profitieren.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026





Exponatfläche Plaza Tower

PREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	24.190 EUR	60.480 EUR	100.800 EUR	168.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

FORMAT:

6,00 m x 6,00 m x 1,70 m [LxBxH]

ANZAHL: 1

MATERIAL:

nach Absprache [Brandschutzklasse B1]

AUSSTATTUNG:

Strom-/Datenanbindung nach Wunsch
[wird gesondert berechnet]

BELEUCHTUNG:

Teilweise durch Deckenstrahler

ZUSATZKOSTEN:

siehe allgemeine Bedingungen

SONSTIGES:

Auflagen zur Platzierung von Exponaten
Kein KFZ-Exponat möglich

OBJEKTNUMMER: 0008NT4283



Exponatfläche Access Schengen

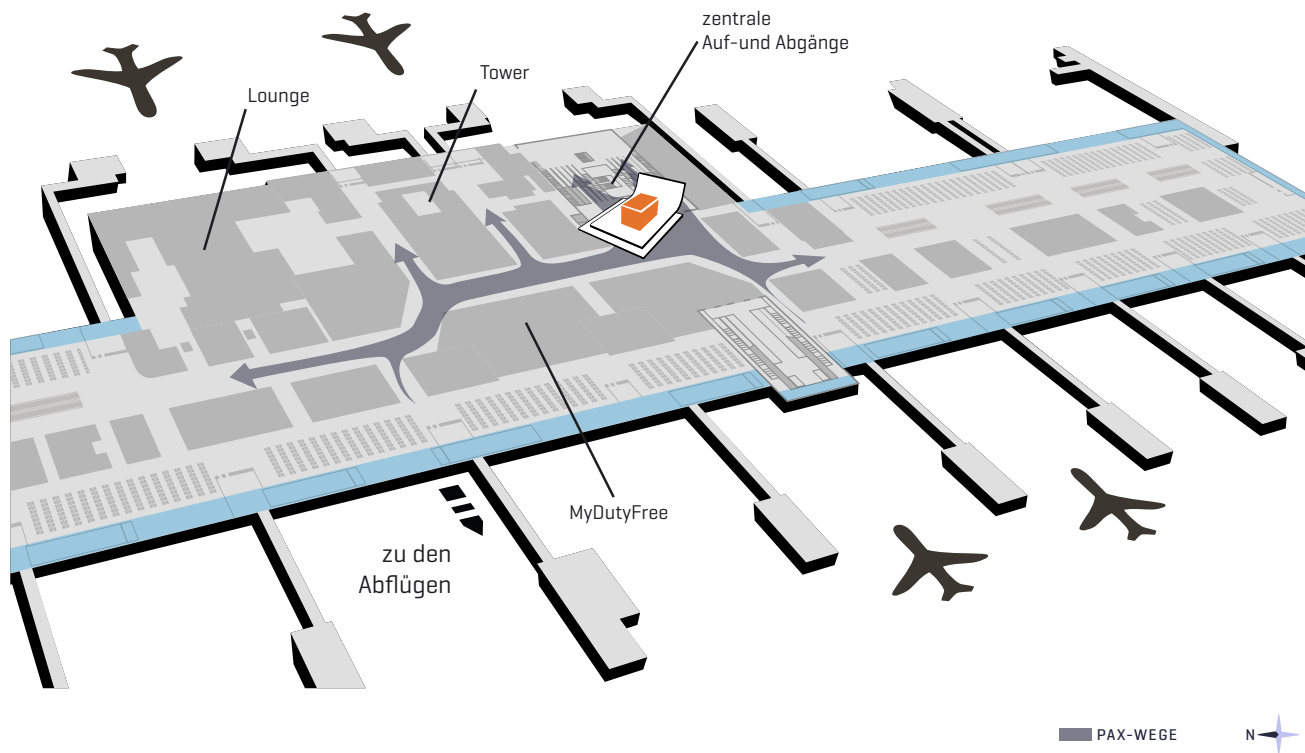
SATELLIT, EBENE 04

Direkt am zentralen Zugang aller Schengen Passagiere vom Zug aus dem Terminal 2 in den Satelliten sowie in entgegengesetzter Richtung befindet sich diese zentral positionierte Exponatfläche. Zusätzlich zu allen originären Schengen-Passagieren erreichen Sie mit dieser alleinstehenden Fläche auch Umsteiger innerhalb des Satelliten, die von der Schengen-Ebene in die Non-Schengen Ebene wechseln und umgekehrt.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026





Exponatfläche Access Schengen

PREIS*	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	24.190 EUR	60.480 EUR	100.800 EUR	168.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

FORMAT:

7,00 m x 4,00 m x max. 1,70 m [LxBxH]

ANZAHL: 1

MATERIAL:

nach Absprache [Brandschutzklasse B1]

AUSSTATTUNG:

Strom-/Datenanbindung nach Wunsch
[wird gesondert berechnet]

BELEUCHTUNG:

Teilweise durch Deckenstrahler

ZUSATZKOSTEN:

siehe allgemeine Bedingungen

SONSTIGES:

Auflagen zur Platzierung von Exponaten

OBJEKTNUMMER: 0008NT4291

Exponat- und Promotionflächen in den Terminals und im München Airport Center

ALLGEMEINE BEDINGUNGEN FÜR DIE ANMIETUNG

Bitte beachten Sie bei Produktpräsentationen, Samplings oder der Durchführung von Gewinnspielen folgendes:

1. Um eine endgültige Freigabe der Aktion zu erhalten, muss sämtliches Verteilmaterial im Original bei der Flughafen München GmbH vorliegen
2. Grundsätzlich ist der Verkauf von Waren, Abo-Werbung oder Vertragsabschlüsse vor Ort sind nicht gestattet!
3. Wir möchten darauf hinweisen, dass Airlines nur im Terminal, in dem diese abgefertigt werden, Aktionen durchführen können!

Die Verteilung von Snacks / Getränken darf nur in kleinen Mengen erfolgen:

In diesem Fall muss eine finale Genehmigung der Flughafen München GmbH eingeholt werden.

Promotoren:

Pro Standort können maximal 4 Promotoren eingesetzt werden.

Zutritt zum nicht-öffentlichen Bereich:

Für Aktionen im nicht-öffentlichen Bereich ist für alle Promotoren eine Sicherheitsprüfung erforderlich, die 6-8 Wochen in Anspruch nimmt und die vor Beginn der Aktion abgeschlossen sein muss. Die für die Sicherheitsüberprüfung entstehenden Kosten (pro Promoter) sind vom Kunden zu tragen.

Reinigung:

Eventuell anfallende Reinigungskosten werden Ihnen separat in Rechnung gestellt.

Lager:

Hierfür unterbreitet Ihnen unser Servicecenter (Herr Rankl) gerne ein Angebot (Telefon: +49 89 975 21380, E-Mail: josef.rankl@munich-airport.de)

Strom, Telekommunikation:

Evtl. benötigte Strom- bzw. Telekommunikationsanschlüsse können auf Wunsch und mit separater Beauftragung bereitgestellt werden. Die Abrechnung erfolgt nach tatsächlichem Aufwand und Verbrauch.

Parken:

Es gelten die jeweils gültigen Parkentgelte für den Flughafen München. Infos unter: munich-airport.de/parken

Ausstattung:

Aus sicherheitstechnischen Gründen ist das Aufstellen von Stellwänden nicht gestattet. Alle Teile der Standausstattung müssen nach DIN 4102 oder DIN EN 13501 als „schwer entflammbar“ B1 klassifiziert sein. Die Klassifizierung muss durch eine Materialprüfstelle (ausgenommen andere Vorgaben durch die Behörden) freigegeben sein und vor Beginn der Aktion bei der Flughafen München GmbH vorliegen. Die Freigabe der Standgestaltung erfolgt durch die Flughafen München GmbH.

Eventflächen



BRAND EXPERIENCE



Forum München Airport Center

MAC-FORUM, EBENE 03

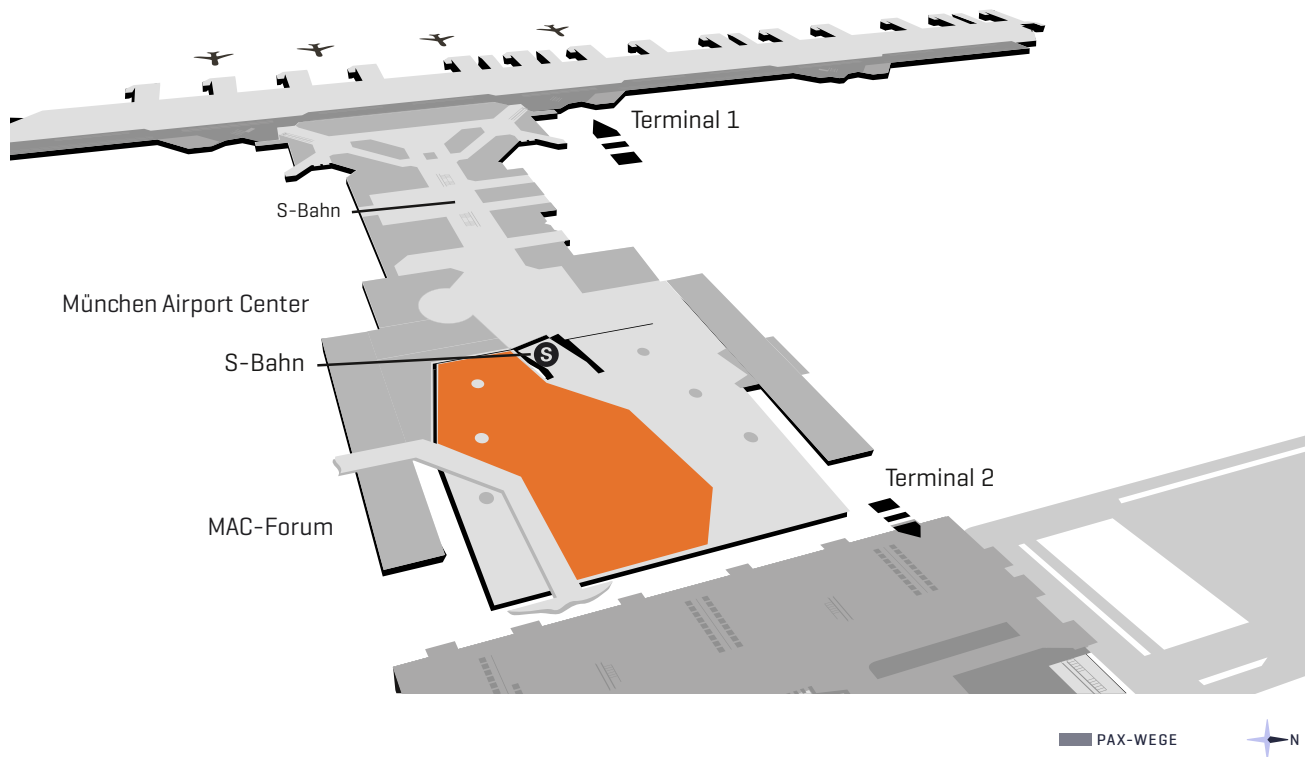
Europas größte überdachte Freifläche steht bereit für Ihre Veranstaltungen! Sie können bis zu 3.200 m² Nutzfläche von 10.000 m² Gesamtfläche mieten und individuell nutzen. Vollständig ausgestattet mit Medien- und Kommunikationstechnik sowie allen nötigen Versorgungseinrichtungen ist diese mitten im Herzen des Flughafens gelegene Location ideal für jede Veranstaltung, die ein außergewöhnliches Ambiente sucht. Ob Sportevent oder Automobilausstellung, unter dem 40 Meter hohen Membran-Glasdach liegt der richtige Ort für Ihr Event. Beispielsweise Willi Bogner, Porsche und Audi haben diese Location bereits erfolgreich für bahnbrechende Veranstaltungen genutzt.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026



M



Forum München Airport Center

PREIS*	PRO VERANSTALTUNGSTAG	PRO AUF- BZW. ABBAUTAG
[5 Tage Mindestbelegung]	11.000 EUR	5.500 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Für ca. 2.500 Personen

NUTZBARE FLÄCHE:

ca. 3.200 m²

Teilanmietung der Eventfläche auf Anfrage möglich

AUSSTATTUNG:

Vorhandene Technik: Strom- und Starkstromanschluss, Medienanschlüsse [Telefon, Telefax, ISDN, WLAN], Wasseranschluss [nach Absprache]

SANITÄRANLAGEN:

Vorhanden [in angrenzenden Gebäuden]

PARKPLÄTZE:

Gebäudenah mit direktem Zugang [gegen Gebühr]

VERFÜGBARKEIT:

Die Nutzung der Location ist ganzjährig möglich, saisonale Witterungsbedingungen müssen jedoch berücksichtigt werden.

SONSTIGES:

Bitte beachten Sie, dass bei Veranstaltungen grundsätzlich eine Bindung an unsere Gastronomiepartner sowie an unseren internen Reinigungsservice und IT-Service besteht. Nebenkosten werden nach Verbrauch berechnet oder als Pauschale abgegolten.

OBJEKTNUMMER: 0006ÖM3016



Galeriefläche Forum München Airport Center

MAC-FORUM, EBENE 04

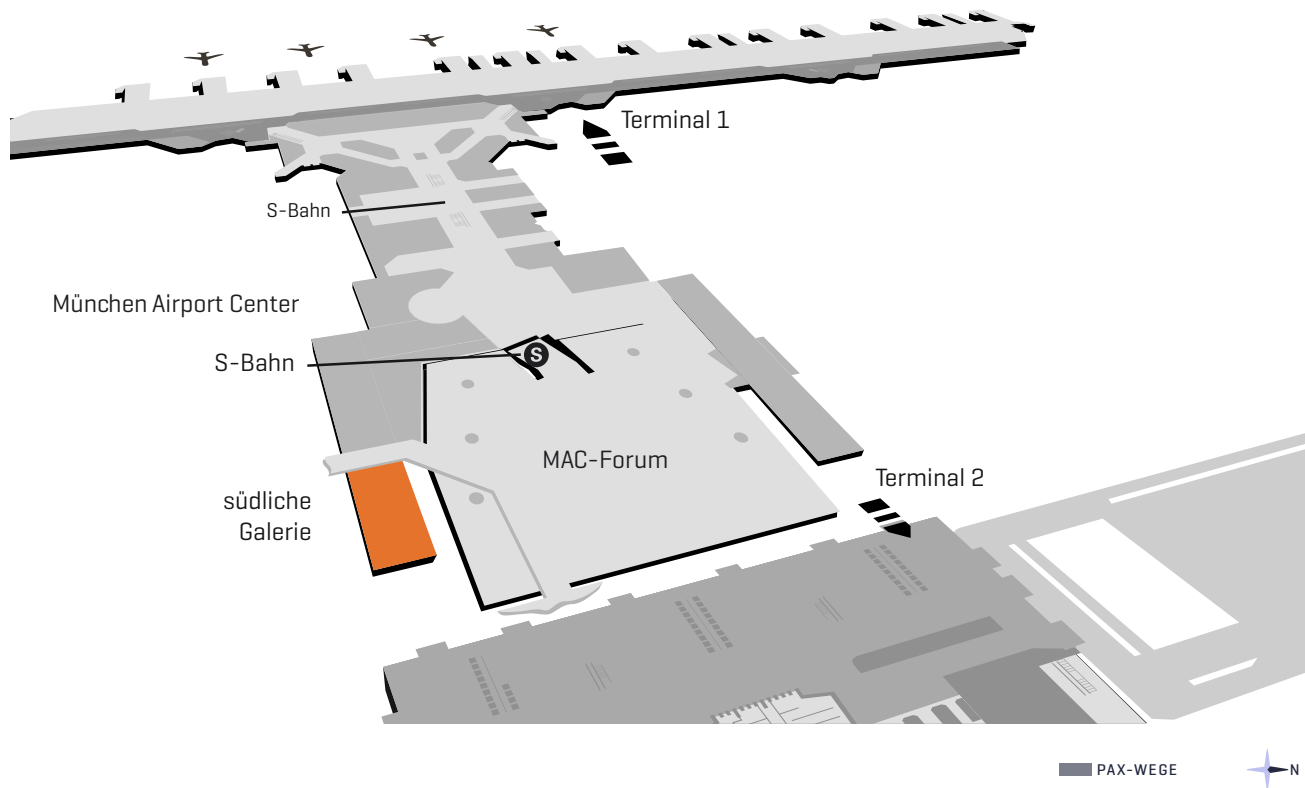
Die Außenfläche, die sich unter anderem perfekt zur Fahrzeugpositionierung bei An- und Abfahrten von Rundfahrten eignet, befindet sich direkt auf der Galerie des MAC-Forums. Im Herzen des Flughafen München stehen den Besuchern neben der Anbindung an das öffentliche Verkehrsnetz sowie nahe gelegenen Parkflächen auch alle anderen Annehmlichkeiten wie Gastronomie, sanitäre Anlagen und Ladenflächen zur Verfügung.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026



M



Galerie Süd

NUTZBARE FLÄCHE:
ca. 1.000 m² [Außenfläche]

AUSSTATTUNG:
Vorhandene Technik: Stromanschluss

SANITÄRANLAGEN:
Öffentliche Anlagen vorhanden in den Terminals

PARKPLÄTZE:
Gebäudenah mit direktem Zugang (gegen Gebühr)

VERFÜGBARKEIT:
Die Nutzung der Location ist ganzjährig möglich, saisonale Witterungsbedingungen müssen jedoch berücksichtigt werden.

OBJEKTNUMMER: 0006ÖM4262

Galeriefläche Forum München Airport Center

PREIS*	5 TAGE (MINDESTBELEGUNG)	JEDER WEITERE TAG
	18.000 EUR	3.600 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



Rooftop Area

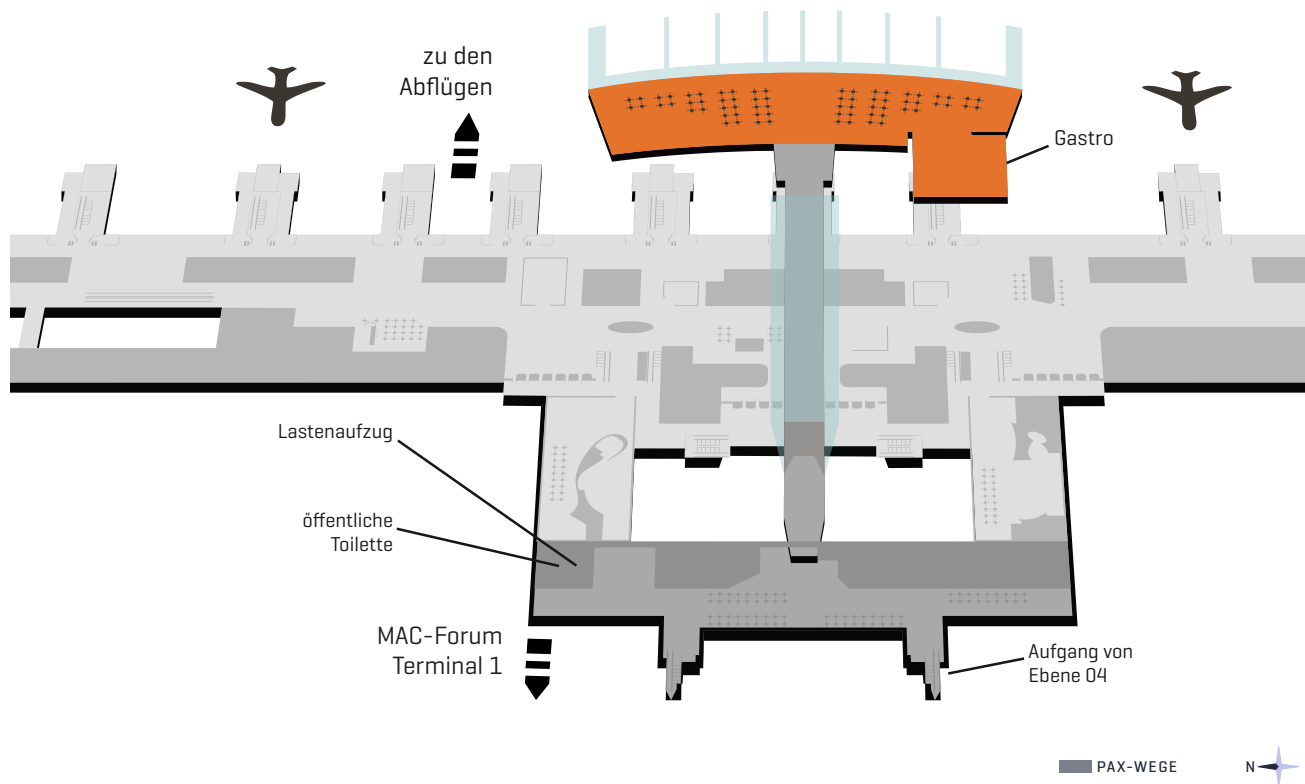
TERMINAL 2, DACHTERRASSE

Exklusives Ambiente für Ihre Freiluft-Veranstaltung!
Unsere Eventfläche Rooftop Area auf dem Dach des Terminal 2 bietet Ihren Gästen einen fantastischen Blick auf das Vorfeld und die beiden Start- und Landebahnen. Sie können diese einmalige Freifläche für Ihr exklusives Sommer-Event (max. 500 Personen) mieten. Von Ebene 05 aus gelangen Ihre Gäste über den imposanten Skywalk durch die Check-in-Halle des Terminals zu dieser traumhaften Aussicht.

BRAND EXPERIENCE

Mediadata 2026





Rooftop Area

PREIS*	PRO VERANSTALTUNGSTAG	PRO AUF- BZW. ABBAUTAG
	2.800 EUR	1.800 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Für ca. 500 Personen

MAßE:

ca. 100 m x 8,00 m [LxB]

NUTZBARE FLÄCHE:

800 m²

NUTZBARE VERKEHRLAST:

5,0 KN/m

AUSSTATTUNG:

Vorhandene Technik: Strom- und Wasseranschluss

SANITÄRE ANLAGEN:

Vorhanden

NEBENKOSTENPAUSCHALE:

[Strom, Wasser] pro Tag: 575 EUR

VERFÜGBARKEIT:

Die Nutzung ist witterungsabhängig, in der Regel saisonal vom 01.05. bis 30.09. möglich

MUSIK:

Nur nach Absprache

SONSTIGES:

Bitte beachten Sie, dass bei Veranstaltungen grundsätzlich eine Bindung an unsere Gastronomiepartner sowie an unseren internen Reinigungsservice und den IT-Service besteht. Nebenkosten werden nach Verbrauch berechnet oder als Pauschale abgegolten.

OBJEKTNUMMER: 0021ÖV5002

Zusatzinformationen zu Eventlocations

Für die Durchführung von Veranstaltungen sind folgende Punkte zu beachten:

1. Das Angebot gilt vorbehaltlich der finalen Freigabe des Veranstaltungskonzeptes.
2. Brandschutztechnische Auflagen sind einzuhalten.
3. Aufforderungen seitens der Feuerwehr sind unbedingt Folge zu leisten.
4. Fluchtwege und allgemeine Verkehrsflächen müssen freigehalten werden.
5. Die Abnahme der Veranstaltungskonzeption und des Veranstaltungsaufbaus erfolgt durch die Flughafen München GmbH.
6. Die Einholung behördlicher Genehmigungen obliegt dem Veranstalter.

Weitere Eventflächen gerne auf Anfrage.

Sonderinszenierungen



BRAND EXPERIENCE



Branding Westfassade

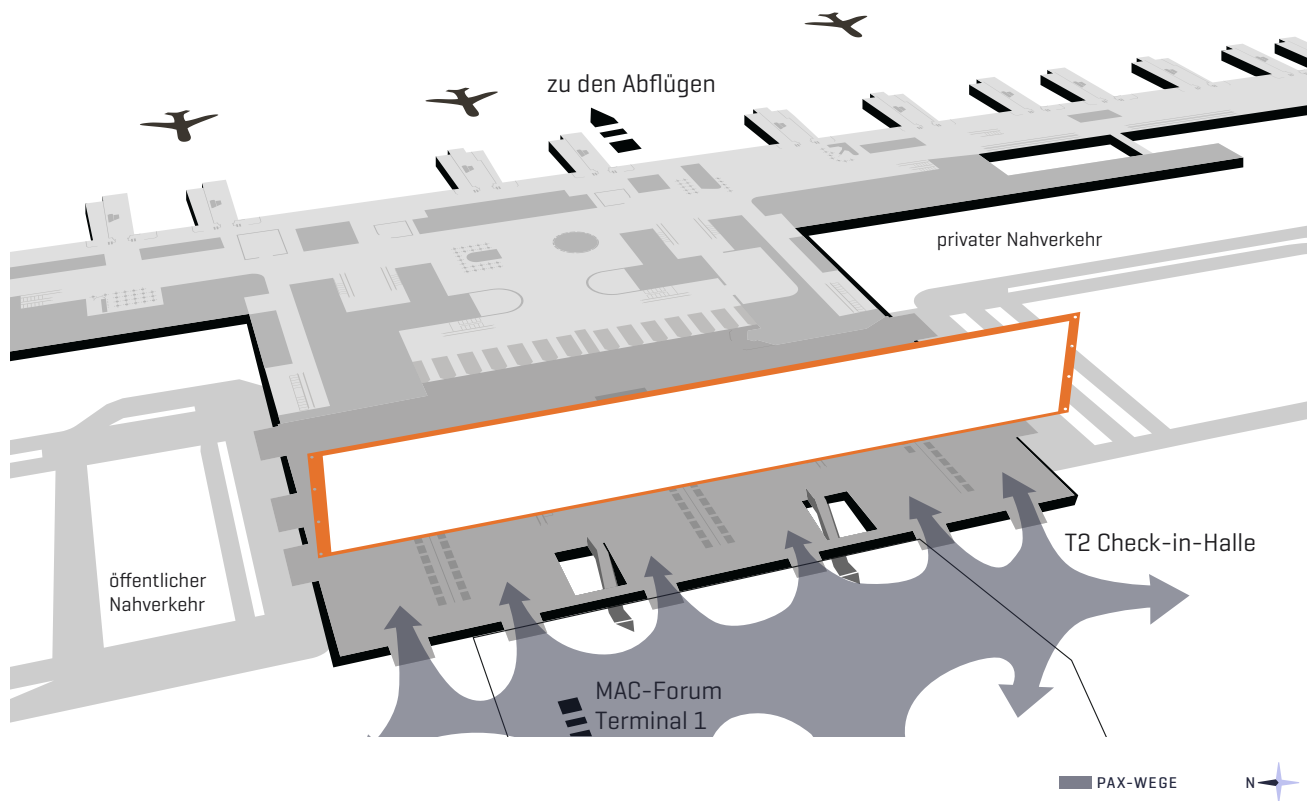
TERMINAL 2, AUSSENFASSADE

Die westliche Außenfassade des Terminal 2 überstrahlt das gesamte MAC-Forum und ist mit über 3.400 m² Europas größte Werbefläche [ca. 173 m x 19,9 m]. Sämtliche Passagier- und Besucherströme, die aus Terminal 1 bzw. dem S-Bahn-Aufgang und den Parkhäusern P20 und P26 kommen, passieren das MAC-Forum und werden somit von Ihrem Auftritt erreicht. Zusätzliches Potential bieten die Besucher der Veranstaltungen im MAC-Forum, das nahezu das gesamte Jahr über durch interne und externe Events belegt ist.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026





Branding Westfassade

PREIS*

für die Gesamtbelegung

4 WOCHEN

auf Anfrage

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

FORMAT:

nach Absprache

ANZAHL: 1

MATERIAL:

Folie B1, semitransparent

PRODUKTION:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

- Vorlauf für Produktion [Diatec] 10 Wochen
vor Montage

- Vorlauf für Motivfreigabe 10 Wochen vor Montage

ZUSATZKOSTEN:

Montage und Demontage im Auftrag und zu Lasten
des Kunden

OBJEKTNUMMER: 0004ÖA0115



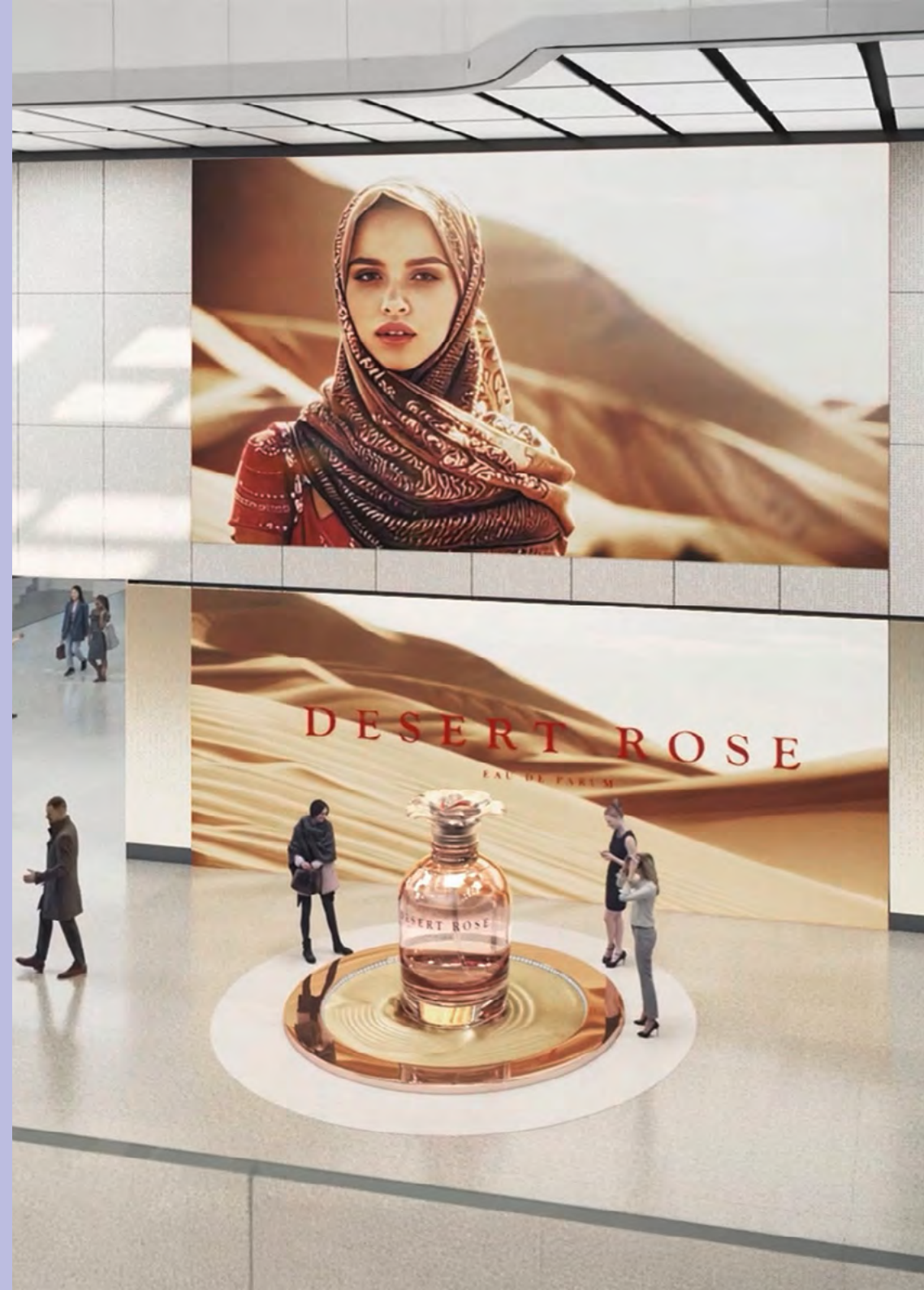
Plaza Brand Stage Non-Schengen

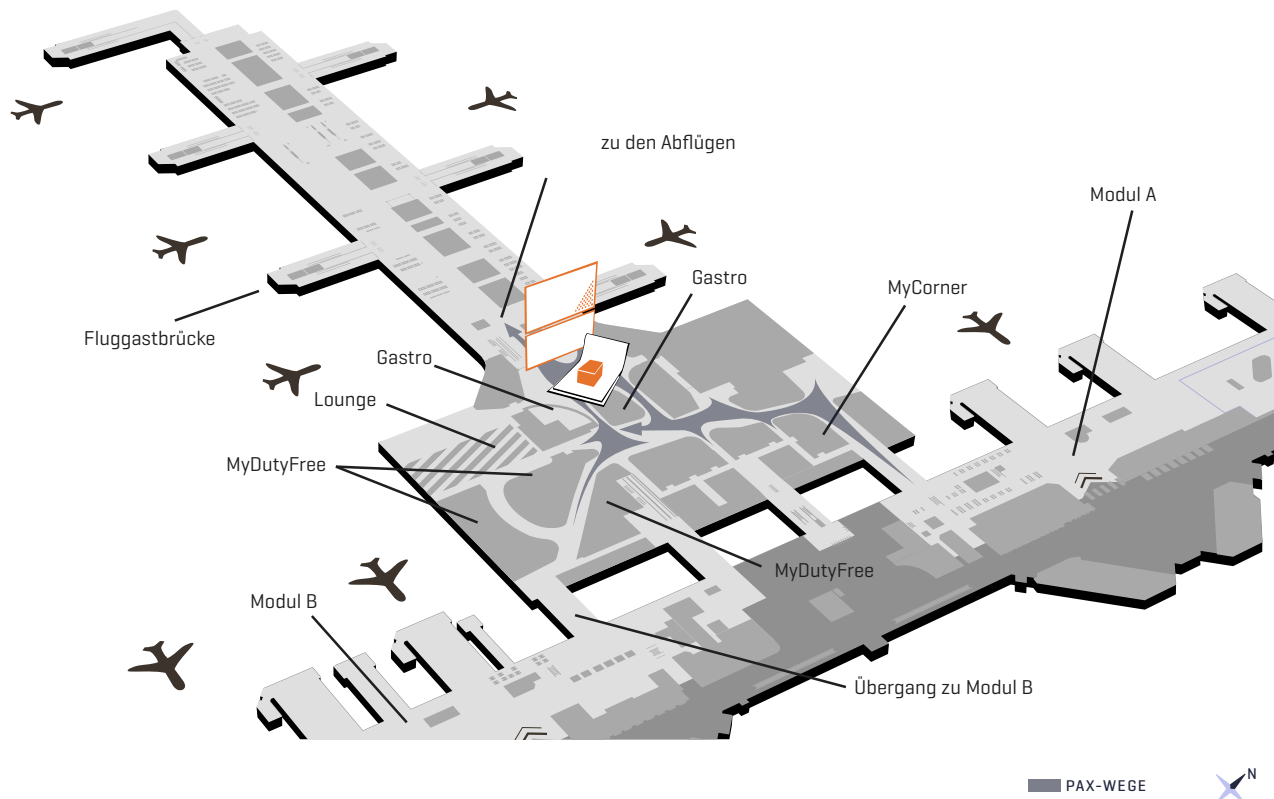
T1-PIER, EBENE 04

Mitten im Plaza-Bereich des neuen Terminalbereichs bietet die Plaza Brand Stage eine aufmerksamkeitsstarke Kombination aus Digitalität, Präsenz und Erlebnis: Eine großformatige LED-Wand sorgt für maximale visuelle Strahlkraft, die darunterliegende analoge Fläche ergänzt Ihr Branding um Logo, Claim oder gestalterische Details. Direkt davor: Raum für Ihr Produkt – sichtbar, erlebbar, interaktiv. Ideal für große Markeninszenierungen, die alle Passagiere im Non-Schengen-Bereich erreichen – beim Vorbeigehen, beim Verweilen, beim Staunen.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026





Plaza Brand Stage Non-Schengen

PREIS* **1 JAHR**

Exklusivbelegung 475.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

FORMAT:

LED-Wand: 8,45 m x 4,75m [BxH]

Analoge Fläche: 8,50 m x 3,50 m [BxH]

Exponat: nach Absprache

ANZAHL:

LED-Wand: 1

Analoge Fläche: 1

Exponatfläche: 1

SPOT-/EINBLENDUNGSLÄNGE:

10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

BETRIEBSZEIT:

18 Stunden [5:00 – 23:00 Uhr] an 365 Tagen/Jahr

AUFLÖSUNG:

1.920 px x 1.080 px [BxH]

DATEIFORMATE:

16:9 + Standbild JPG

MATERIAL EXPONAT:

nach Absprache [Brandschutzklasse B1]

AUSSTATTUNG:

LED-Wand: Ausstrahlung ohne Ton

Exponat: Strom-/Datenanbindung nach Wunsch
[wird gesondert berechnet]

PRODUKTION:

Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

SONSTIGES:

Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH; Spezifikationen unter Vorbehalt und vorbehaltlich von Änderungen bei der endgültigen Installation

OBJEKTNUMMER: 0011NX4509, 0011NX4529,
0011NX4530



Säulenbranding Gepäckausgabe

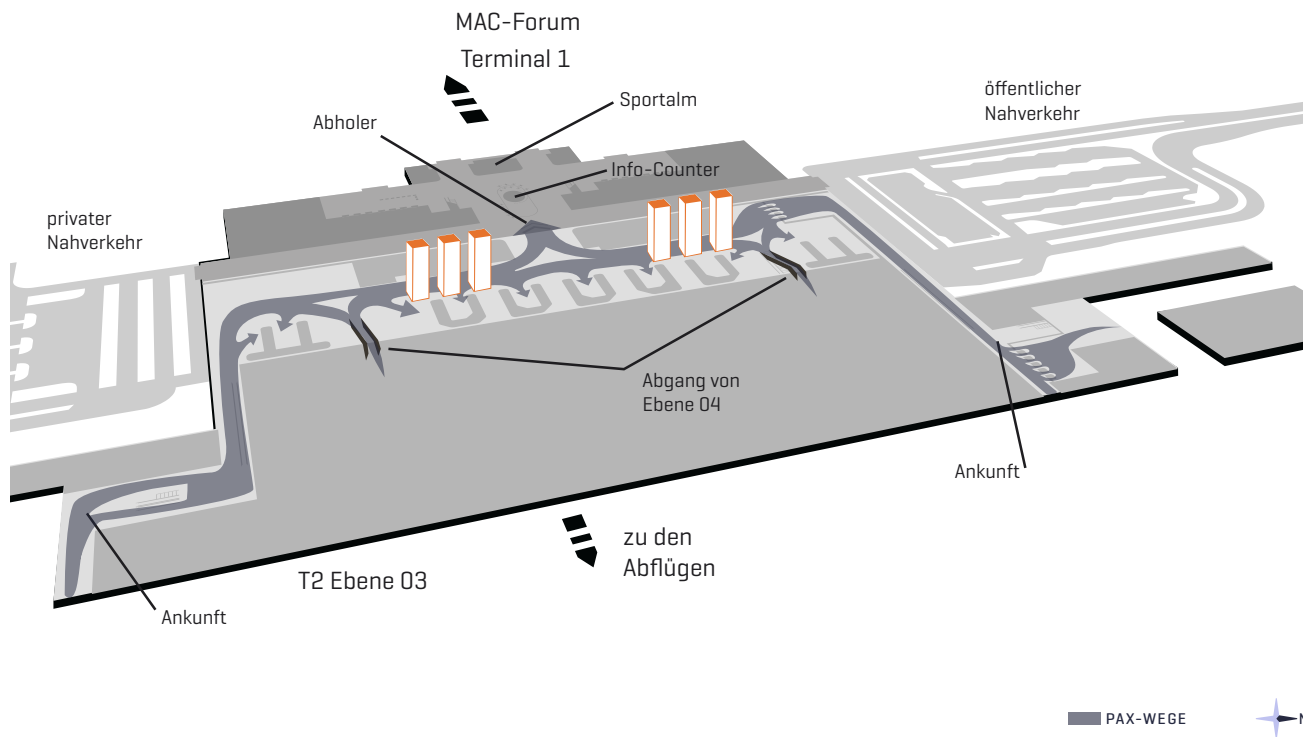
TERMINAL 2, EBENE 03

Das unübersehbare Säulenbranding befindet sich im direkten Laufweg aller Passagiere, egal ob mit oder ohne Gepäck. Alle Passagiere des Terminal 2 (inkl. Satelliten-Gebäude) erreichen die Gepäckausgabe über die Hallenzugänge am nördlichen und südlichen Ende und passieren auf ihrem Weg die insgesamt 6 Säulen. Dank der hohen Verweildauer, Größe und Platzierung ist das Säulenbranding optimal geeignet, um Ihre Marke wirkungsvoll und aufmerksamkeitsstark in Szene zu setzen.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026





FORMAT:

Höhe & Produktionsmaß: nach Absprache

ANZAHL:

6 Säulen

MATERIAL:

nach Absprache

PRODUKTION:

im Auftrag und zu Lasten des Kunden,
inkl. Rahmenkonstruktion

ZUSATZKOSTEN:

Montage und Demontage im Auftrag und zu Lasten
des Kunden

OBJEKTNUMMER: 0004NG3001

Säulenbranding Gepäckausgabe

PREIS*	6 MONATE	1 JAHR
	214.200 EUR	357.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



Branding-Paket Korridor Gepäckausgabe

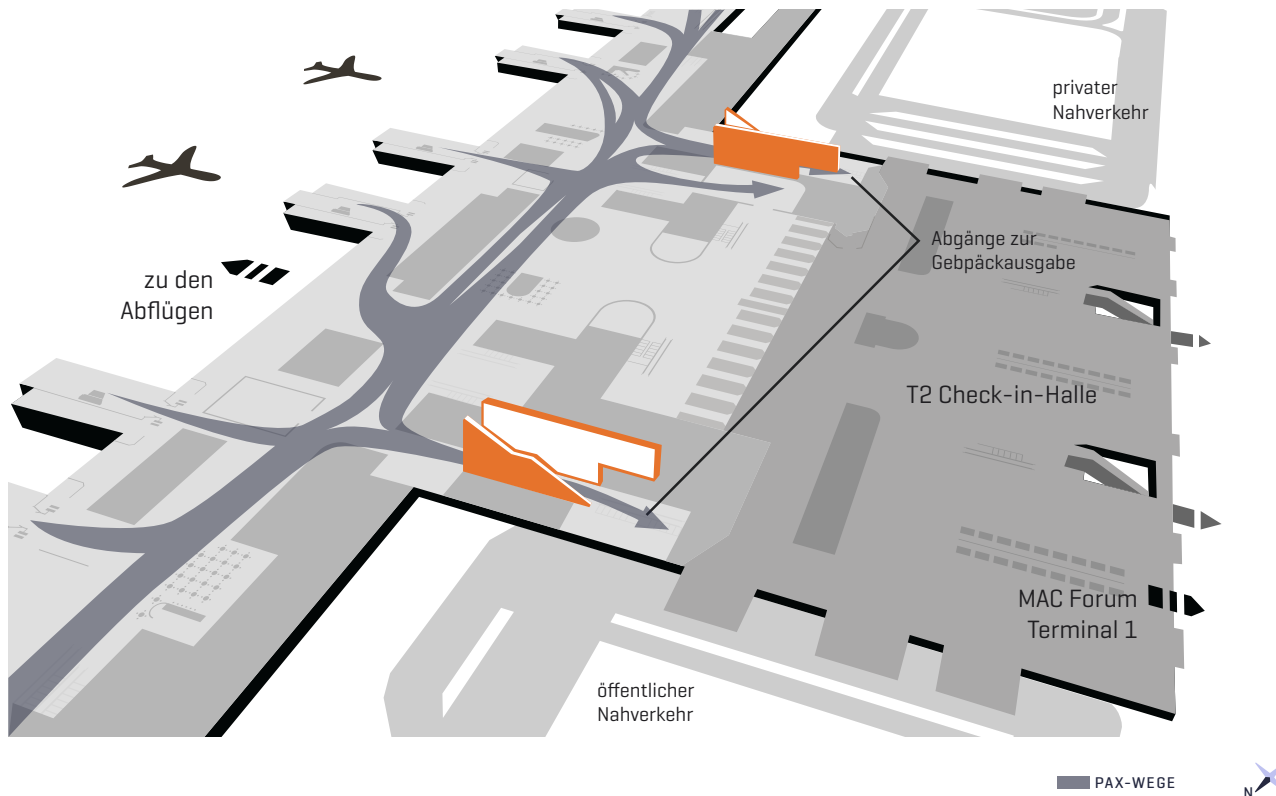
TERMINAL 2, EBENE 04

Auf den letzten Schritten aus dem Terminal heraus und auf dem Weg zur Gepäckausgabe im Terminal 2 werden die Passagiere von unseren überdimensionalen Wandflächen begleitet. Alle Passagiere gelangen über den nördlichen oder südlichen Abgang zur zentralen Gepäckausgabe, die beiden Gänge sind daher hoch frequentiert. Hier kann Ihre Werbebotschaft perfekt und exklusiv in Szene gesetzt werden und von beiden Seiten auf den Fluggast wirken.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026





Branding-Paket Korridor Gepäckausgabe

PREIS*

[für 4 Flächen]

1 JAHR

200.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

FORMAT:

13,00 m x 5,00 m [BxH]

ANZAHL:

Im nördlichen und südlichen Abgang jeweils
2 Flächen [im Paket]

MATERIAL:

B1-zertifiziert, Details auf Anfrage

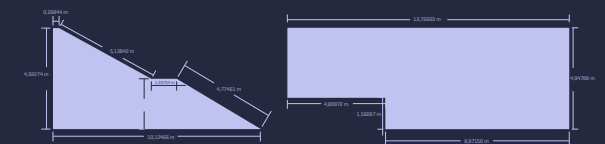
PRODUKTION:

im Auftrag und zu Lasten des Kunden,
inkl. Rahmenkonstruktion

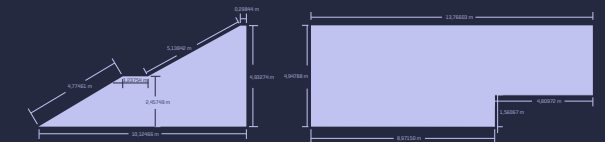
ZUSATZKOSTEN:

Montage und Demontage im Auftrag und zu Lasten
des Kunden

Südlicher Korridor:



Nördlicher Korridor:



Treppenfläche

Wandfläche

OBJEKTNUMMER: 0003NG4045



Megasize Leuchtkasten zentrale Gepäckausgabe

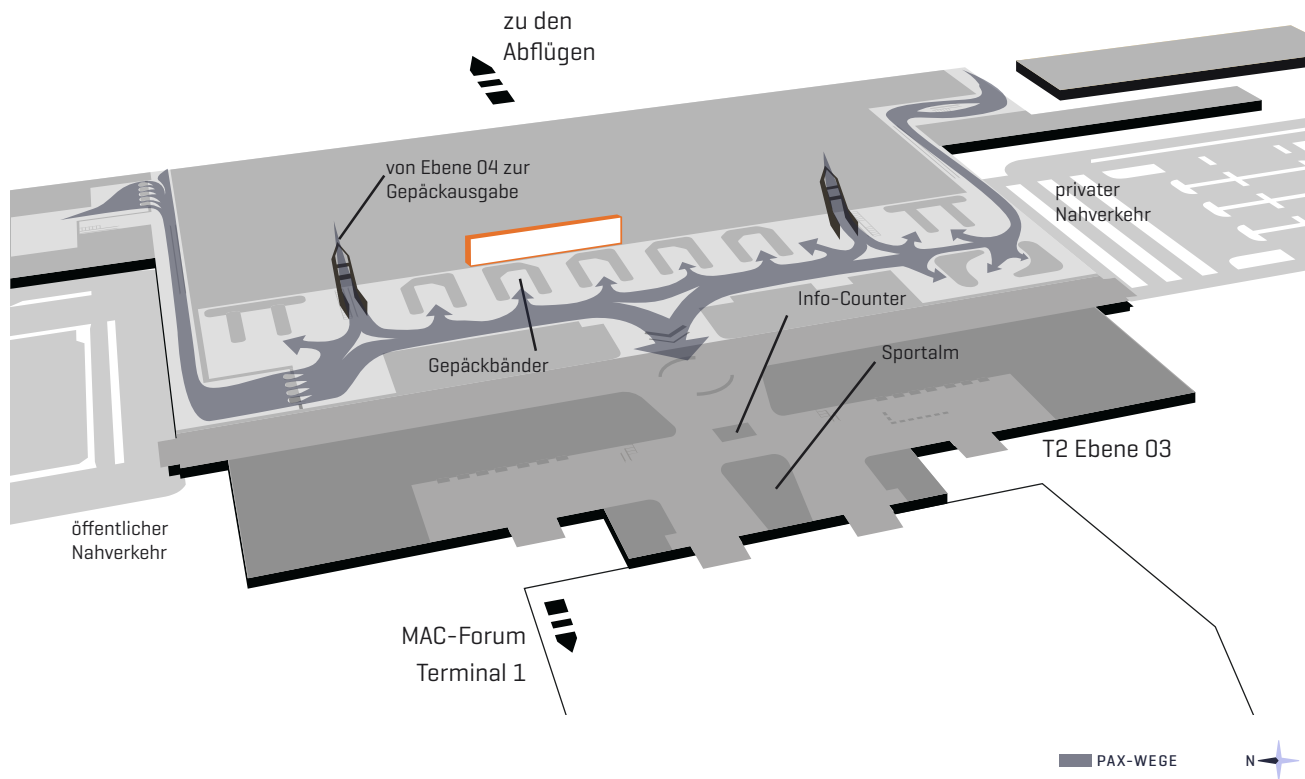
TERMINAL 2, EBENE 03

Alle in München aussteigenden Passagiere der Lufthansa und Star Alliance verlassen das Gebäude über die zentrale Gepäckausgabe im Terminal 2. Der großformatige Leuchtkasten zentral über den Gepäckbändern steht im Blickpunkt der Passagiere. Sie profitieren sowohl von der Verweildauer beim Warten der Reisenden auf das Gepäck als auch von der ungewöhnlich großen Inszenierung, die selbst den Businessreisenden ohne Gepäck beim Verlassen des Gebäudes ins Auge fällt. Unser zentralster, großformatiger Leuchtkasten erregt so das Interesse Ihrer potentiellen Kunden.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026





FORMAT:

19,10 m x 2,00 m [BxH]

ANZAHL: 1 LK

MATERIAL:

Backlit-Plane [Brandschutzklasse B1]

PRODUKTION:

2.190 EUR**

ZUSATZKOSTEN:

Montage und Demontage: 1.270 EUR**

OBJEKTNUMMER: 0001NP3014

Megasize Leuchtkasten zentrale Gepäckausgabe

PREIS*	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	123.120 EUR	205.200 EUR	342.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



Ankommergang

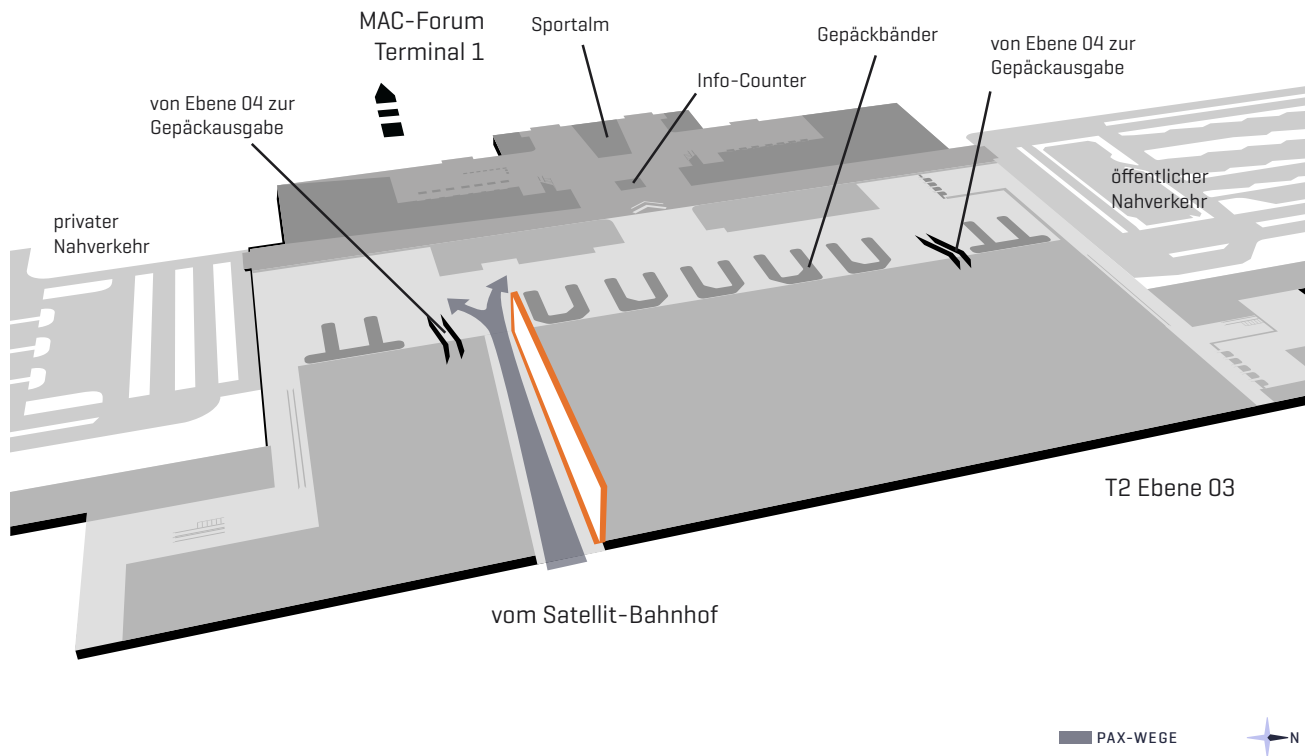
TERMINAL 2, EBENE 03

Volle Aufmerksamkeit und Exklusivität über eine Gesamtlänge von 130 Metern genießt der Ankommergang im Bahnhofsbereich des Terminal 2. Die Fläche ist durch Größe und Format einzigartig und der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Inszenieren Sie auf unserer längsten Werbefläche im Terminal Ihre Marke und hinterlassen Sie mit der Umsetzung einen bleibenden Eindruck bei allen ankommenden Passagieren aus dem Satellitengebäude auf dem Weg zur zentralen Gepäckausgabe im Terminal 2.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026





Ankommergang

PREIS*	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
	124.200 EUR	207.000 EUR	345.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

FORMAT:
778 - 1.199 mm x 2.692 mm [BxH]

MATERIAL:
Druckfolie aus Laminat

PRODUKTION:
im Auftrag und zu Lasten des Kunden

ZUSATZKOSTEN: Montage und Demontage im Auftrag und zu Lasten des Kunden

OBJEKTNUMMER: 0004NZ3273

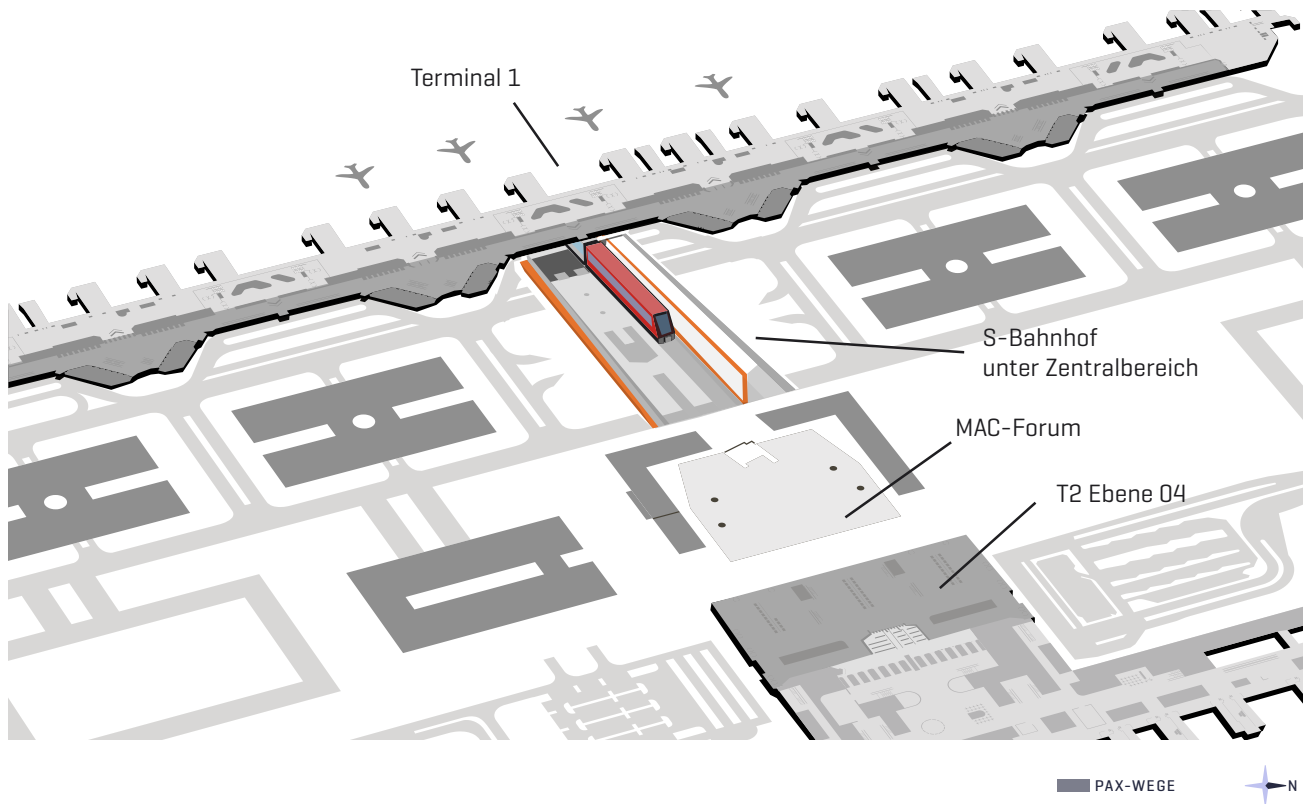


S-Bahn-Branding

S-BAHN STATION „FLUGHAFEN MÜNCHEN“

Sehr hohe Aufmerksamkeit genießt das S-Bahn-Branding. Alle mit der S-Bahn ankommenden und abfahrenden Passagiere passieren zwangsläufig das auffällige Branding, das mit einer Länge von je 230 Metern an beiden Wandflächen der S-Bahn Station glänzt. Neben der maximalen Erreichbarkeit, profitieren Sie bei dieser Fläche vor allem von den Wartezeiten der Passagiere am Gleis, wodurch die Sichtbarkeit und Wahrnehmung Ihrer Werbebotschaft erhöht wird.





S-Bahn-Branding

PREIS* 1 JAHR
185.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

FORMAT:
230 m x 2,50 m [BxH]

ANZAHL:
2 Wandflächen

PRODUKTION:
Im Auftrag und zu Lasten des Kunden
- Vorlauf für Produktion (Diatec) 10 Wochen vor Montage
- Vorlauf für Motivfreigabe 10 Wochen vor Montage

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage im Auftrag und zu Lasten des Kunden

OBJEKTNUMMER: 0011ÖZ2360



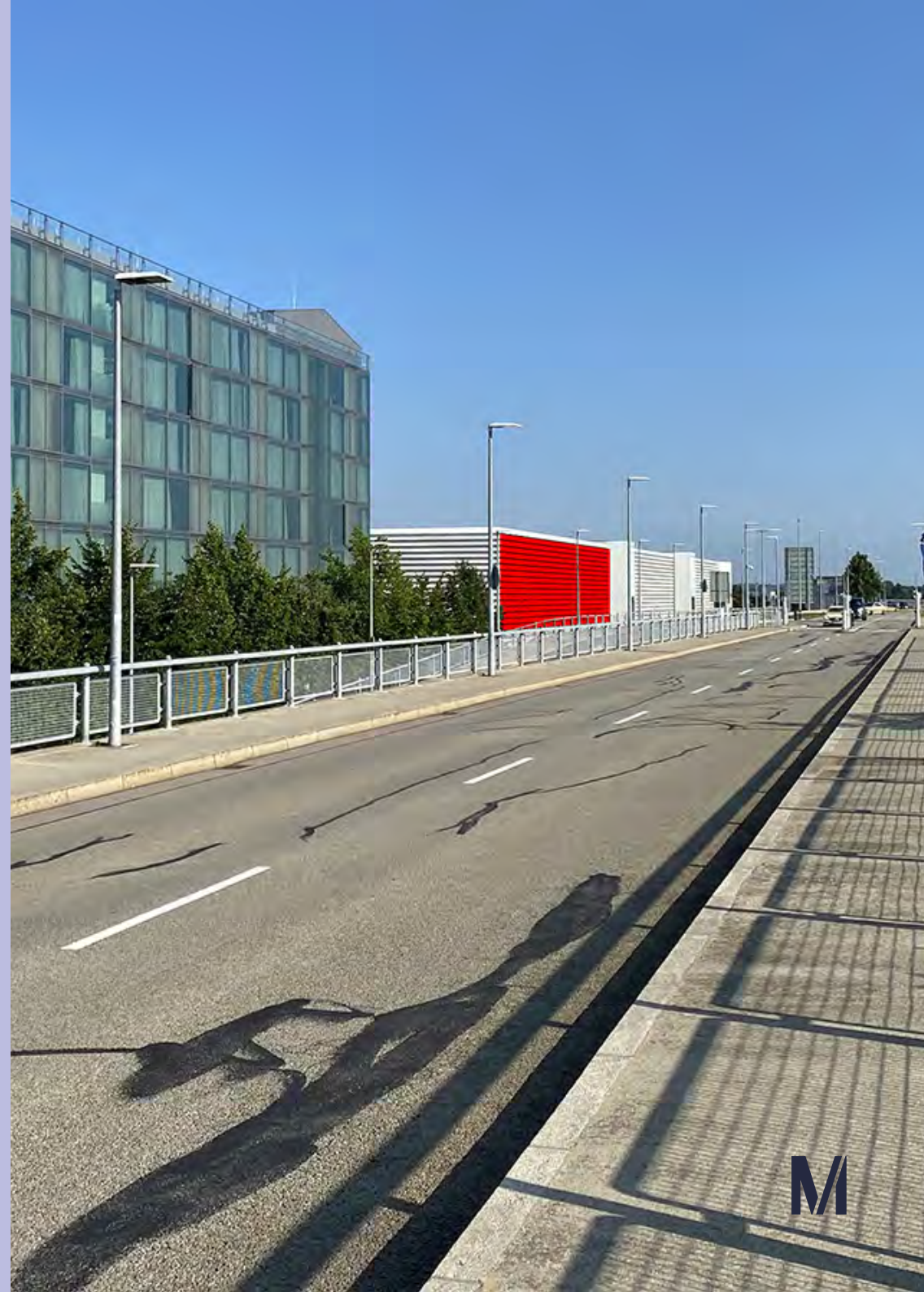
Riesenposter P22

PARKHAUS P22, FASSADE

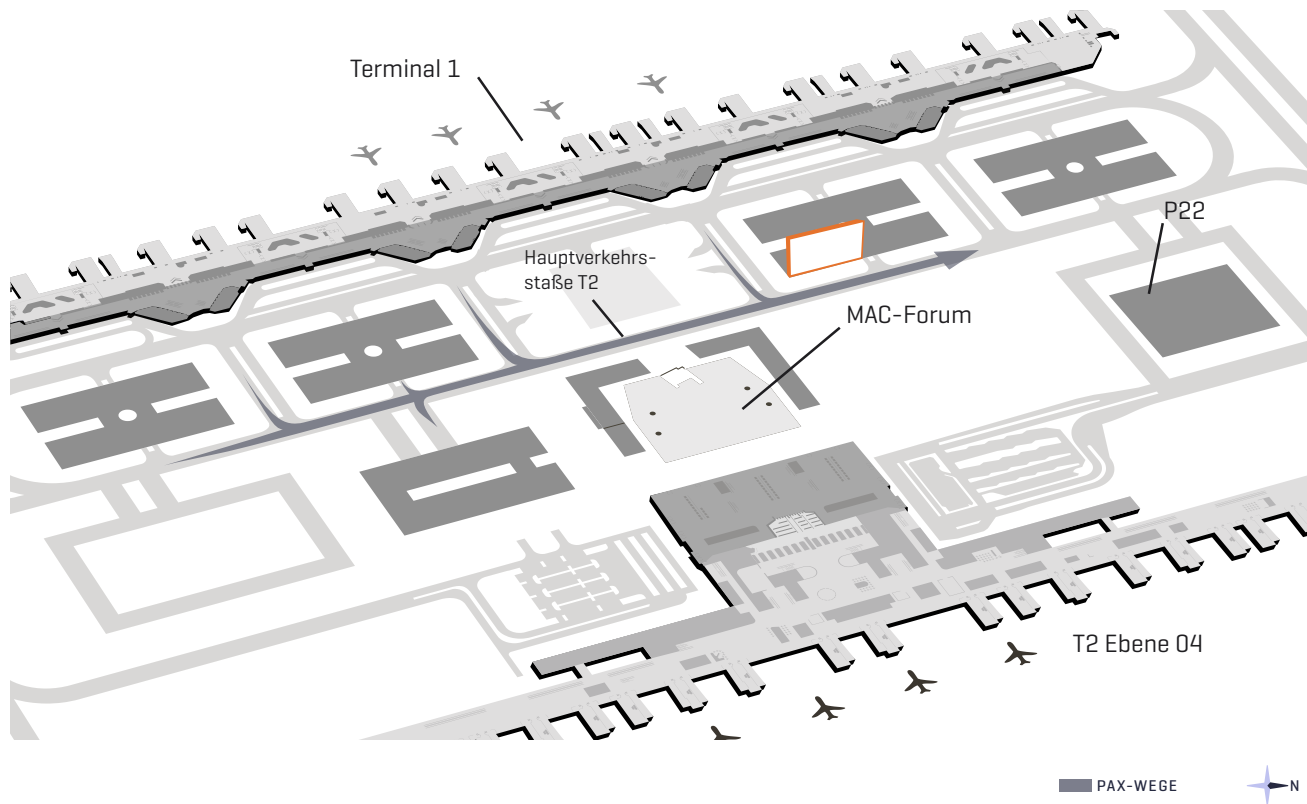
Unübersehbar ist unser Riesenposter im XXL-Format an der hochwertigen Fassade des neuen Parkhauses P22, welches direkt neben dem Hilton-Hotel und sehr zentral gelegen ist. Dieses wird von allen Reisenden, die mit dem Bus oder Taxi das Terminal 2 an- bzw. abfahren, unmittelbar passiert. Ihr Werbeauftritt ist vor allem wegen der Größe, aber auch wegen des Alleinstellungsmerkmals in diesem Außenbereich ein echter Blickfang, wodurch Ihnen eine auffällige Präsenz gesichert ist!

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026



M



Riesenposter P22

PREIS* 1 JAHR
390.000 EUR

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

FORMAT:
52,00 m x 8,00 m [BxH]

ANZAHL: 1

MATERIAL:
Mesh

PRODUKTION:
im Auftrag und zu Lasten des Kunden

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage im Auftrag und zu Lasten
des Kunden

ZUSÄTZLICHE INFORMATION:
Vorlaufzeit 4 Monate

OBJEKTNUMMER: 0009ÖP0434



Fahnenbranding

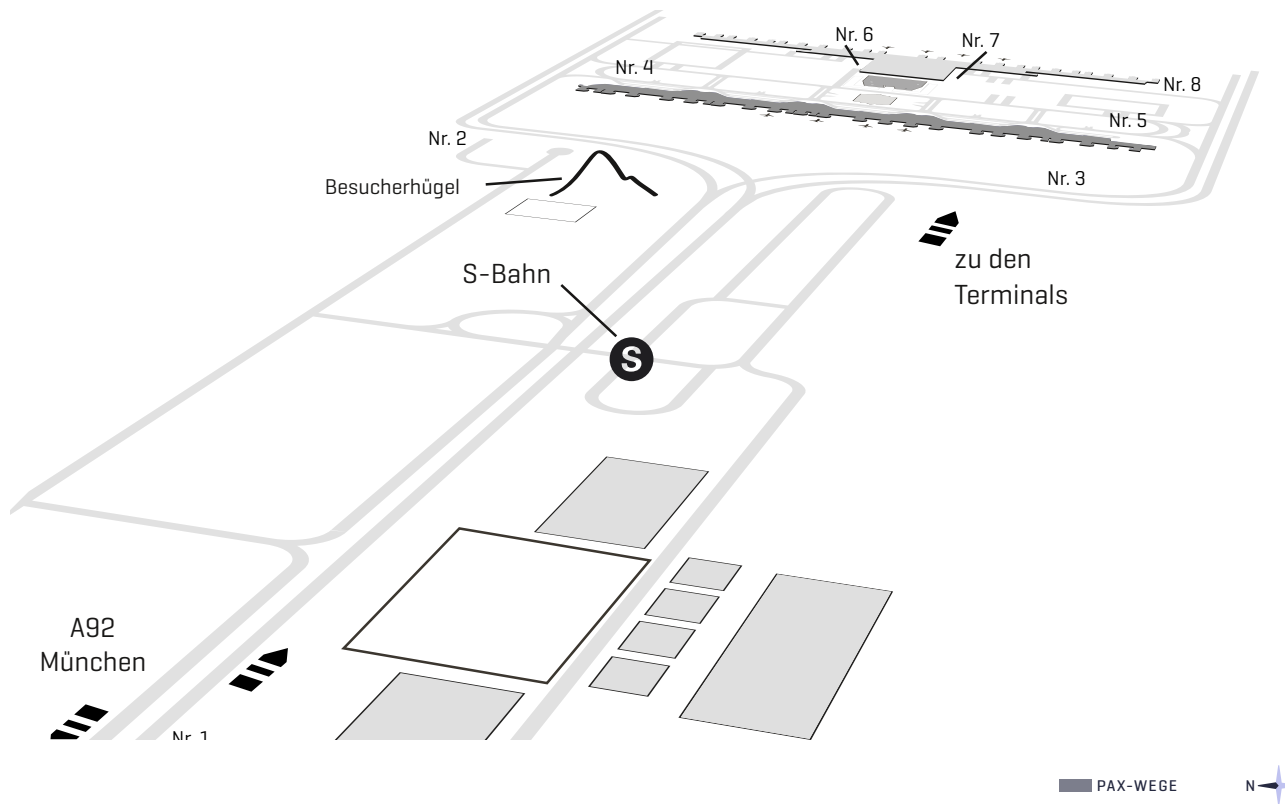
ZENTRALE ZUFAHRT

Einen einzigartigen Markenauftritt stellt das Fahnenbranding in der zentralen Zufahrt des Flughafens Münchens dar, welches den ersten und zugleich letzten Kontakt zum Flughafen darstellt. Alle Passagiere, die mit dem Auto oder Taxi zum Terminal 1 und Terminal 2 an- und abfahren, genauso wie die Nutzer von öffentlichen Verkehrsmitteln passieren unmittelbar Ihre Markenbotschaft an insgesamt 8 Standorten. Zweifelsohne hinterlässt Ihre Marke mit dieser Inszenierungsmöglichkeit einen bleibenden Eindruck.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026





Fahnenbranding

PREIS* 1 MONAT
175.000 €

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

FORMAT:
2,00 m x 6,30 m

ANZAHL:
insgesamt 8 Standorte mit je 5 Fahnen
Nr. 1: 5 Fahnen
Nr. 2: 5 Fahnen
Nr. 2: 5 Fahnen
Nr. 4: 5 Fahnen
Nr. 5: 5 Fahnen
Nr. 6: 3 Fahnen*
Nr. 7: 3 Fahnen*
Nr. 8: 3 Fahnen*

*An diesen Standorten können nur 3 von 5 Fahnen extern gebrandet werden, 2 Fahnen bleiben Lufthansa-gebrandet

MATERIAL:
Mesh

PRODUKTION:
im Auftrag und zu Lasten des Kunden

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage im Auftrag und zu Lasten des Kunden

OBJEKTNUMMER: 00110S0435

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbung und Promotion

1. Geltungsbereich, Vertragsparteien, Datenschutz

Diese Bestimmungen gelten für alle Vertragsverhältnisse, durch die die Flughafen München GmbH (FMG) oder die Terminal 2 Gesellschaft mbH & Co. oHG [T2 G, FMG und T2 G nachfolgend auch „Wir“ genannt] dem Vertragspartner [auch „Kunde“ oder „Sie“ genannt; Agentur oder direkt werbungtreibender Hersteller oder Anbieter] ein Recht zur Werbung gleich in welcher Form – insbesondere auf vorhandenen Werbeträgern wie City-Light-Posterformaten, auf kundenseitig eingerichteten Medien oder in Form von persönlichen Promotion-Aktivitäten – am Flughafen München einräumen [Verträge über Werberecht]. Geschäfts- oder Vertragsbedingungen des Kunden gelten nicht, auch wenn wir sie kennen und ihnen nicht ausdrücklich widersprechen. Wir erheben, speichern und verarbeiten Ihre Daten zu Person, Bankverbindungen, Verträgen und Kreditsicherungen datenschutzkonform. Näheres ergibt sich aus unserer gesonderten Datenschutzerklärung. Diese gehört nicht zum Vertragsinhalt. Bitte überprüfen Sie angegebene Daten regelmäßig auf Richtigkeit und teilen Sie uns Unstimmigkeiten oder Änderungen mit.

Wir können von Ihnen jederzeit Auskunft über Ihre geschäftlichen und gesellschaftlichen Verhältnisse verlangen, insbesondere über alle in das Handelsregister einzutragenden oder dem Registergericht anzuzeigenden Tatsachen. Sind Sie mit der Erteilung solcher Auskünfte ungeachtet einer Mahnung im Verzug, so können wir den Handelsregister oder eine Auskunftsfirma abfragen und entstandene Kosten von Ihnen ersetzt verlangen.

2. Form des Vertragsabschlusses und von Änderungen

Wir stellen zum Abschluss oder zur Änderung eines Werberechtsvertrags regulär jeweils einen kurzen Formularvertrag mit oder ohne Anlagen [z. B. Lageplan] aus. Damit wird zusammengefasst, für welche Medien und welche Produkte, Leistungen oder Marken wir das Werberecht zu welchem Preis einräumen [nachfolgend Vertragsunterlagen]. Wird ein Werberecht ganz oder teilweise für längere Zeit als 1 Jahr eingeräumt, so bedarf der Vertrag gesetzlich (§§ 580, 550, 126 BGB) der schriftlichen Form mit eigenhändigen Namensunterschriften beider Parteien [Vertretungsberechtigte]. Dies gilt auch, wenn die ordentliche Kündigung frühestens zu einem ferner als 1 Jahr liegenden Termin zulässig ist [vereinbarte Mindestlaufzeit]. Jede Änderung oder Ergänzung des Vertrags bedarf, solange die Laufzeit noch mindestens ein Jahr dauert, ebenfalls der gesetzlichen schriftlichen Form. Unabhängig davon – auch wenn eine kürzere oder keine Mindestlaufzeit vereinbart ist –, wird für den Vertrag und Änderungen hiermit eine erleichterte schriftliche Form auch vereinbart: Diese ist erfüllt, wenn Ihnen die Vertragsunterlagen von uns in Textform (§ 126b BGB, E-Mail genügt) zugesandt wurden und von Ihnen ausgedruckt und wie vorgesehen unterzeichnet im Original per Post oder in einem Abbild des unterzeichneten Ausdrucks an uns per Fax oder an salesteam@munich-airport.de

zurückgesandt wurden. Solange und soweit Sie unsere Vertragsleistung noch nicht annehmen können, insbesondere die Werbung noch nicht stattfindet, gilt der Vertrag noch nicht als geschlossen, wenn nicht mindestens die hier bezeichnete erleichterte schriftliche Form erfüllt ist (§ 154 Abs. 2 BGB). Dies gilt auch dann, wenn die Mindestlaufzeit länger als 1 Jahr dauern soll, abweichend von § 550 BGB, wonach der Vertrag für unbestimmte Zeit gelten würde, wenn die schriftliche Form nicht eingehalten ist. Sobald und soweit Sie dagegen unsere Vertragsleistung schon annehmen können, insbesondere die Werbung bereits platziert ist, haben Mängel der gesetzlichen oder auch der hier vorgesehenen erleichterten schriftlichen Form nicht mehr zur Folge, dass der Vertrag nicht geschlossen ist; vielmehr ist dann jede Partei gegenüber der anderen verpflichtet, daran mitzuwirken, die vereinbarte oder – wenn für die vereinbarte Laufzeitbindung noch erforderlich – gesetzliche schriftliche Form zu erfüllen.

3. Umfang von Werberechten

Das Werberecht darf nur für die Produkte, Leistungen oder Marken und nur für den Werbungtreibenden wie jeweils vereinbart ausgeübt werden. Um Ihre Rechte aus dem Werbevertrag einem Dritten zu übertragen oder zu überlassen, bedürfen Sie unserer Zustimmung. Ein Kündigungsrecht steht Ihnen deswegen nicht zu.

Jegliche Ansprüche auf Ausschließlichkeit, auf Fernhaltung von Wettbewerbern des Vertragspartners oder des beworbenen Herstellers / Anbieters oder der beworbenen Produkte, Leistungen und Marken oder wegen vergleichender Werbung durch Wettbewerber sind ausgeschlossen.

Werden Werbemedien außerhalb vorhandener Werbeträger eingerichtet, so können wir jederzeit die Veränderung an einen anderen, vergleichbaren Ort verlangen, wenn der Flughafenbetrieb es erfordert.

Bei Promotion umfasst das Werberecht nicht den Abschluss oder die Anbahnung entgeltlicher Verträge vor Ort.

Die Aktion darf nicht über den sichtbaren Umkreis des jeweiligen Standorts hinausgehen. Ein Stand oder sonstige aufgestellte Sachen müssen dauernd beaufsichtigt und außerhalb der Aktionszeiten beseitigt werden. Belästigendes oder aufdringliches Verhalten ist unzulässig; Personen, die warten oder sonst auf Beibehaltung ihres Ortes angewiesen sind, dürfen nicht unverlangt angesprochen oder angesprochen werden, uninteressierte Personen nicht wiederholt.

4. Herstellung, Gestaltung, Vorbereitung

Die Werbung und alles zu ihrer Einrichtung am Standort jeweils Erforderliche [dort noch nicht vorhandener Werbeträger, Promotion-Stand usw.] lässt der Kunde in seinem Auftrag auf seine Kosten herstellen und bei Vertragsende am Standort wieder beseitigen. Gleiches gilt für alle weiteren dabei erforderlichen Leistungen. Alle Materialien müssen nach DIN 4102 oder DIN EN 13501 als „schwer ent-

flammbar“ B1 klassifiziert sein. Jede Vorlage zur Herstellung [Entwurf der Werbung, Werkpläne für Werbeträger und andere ortsfest angebrachte Sachen usw.] bedarf unserer vorherigen Zustimmung. Es obliegt Ihnen, uns die Vorlage so rechtzeitig vorzulegen, dass die Herstellung zum vereinbarten Vertragsbeginn erfolgen kann. Es besteht weder auf die Erteilung der Zustimmung noch bei deren Verweigerung ein Anspruch oder sonst ein Recht gegen uns; eine geänderte Vorlage ist auf Ihre Kosten vorzulegen.

Für die Übereinstimmung der Werbung und des sonst vom Kunden Herzustellenden mit allen jeweils einschlägigen rechtlichen und technischen Vorschriften und Anforderungen bleibt ausschließlich der Kunde verantwortlich. Fehlt einer Werbung oder dem sonst vom Kunden Hergestellten unsere Zustimmung, so können wir die Beseitigung des Hergestellten oder seines rechtlichen oder technischen Mangels verlangen, nach erfolglosem Ablauf einer dem Kunden hierzu bestimmten angemessenen Frist auch die Beseitigung selbst vornehmen und Ersatz der erforderlichen Kosten verlangen.

Regelmäßiges Betreten nicht-öffentlicher Bereiche setzt einen Sicherheits-Flughafenausweis, eine behördliche Zuverlässigkeitsüberprüfung und eine Luftsicherheitsschulung voraus. Die Ausweisstelle der FMG informiert näher über die Vorschriften, Gebühren und Entgelte hierfür.

5. Instandhaltung, Verkehrssicherung

Sie sind verpflichtet, auf Ihre Kosten die Werbemittel und das sonst von Ihnen Hergestellte in ordentlichem, sicherem und ansehnlichem Zustand zu erhalten.

Sie sind für die Produkt- und Verkehrssicherheit hinsichtlich des von Ihnen Hergestellten und seiner Aufstellung am Standort auch während des Auf- und Abbaus ausschließlich und an unserer Stelle verantwortlich.

Sie stellen uns diesbezüglich von Ansprüchen Dritter frei.

6. Umsatzsteuer

Soweit unsere Leistungen als Vermietung umsatzsteuerfrei wären, behandeln wir sie nach § 9 Abs. 1 UStG als steuerpflichtig [Umsatzsteuroption]. Unsere Umsatzsteuroption kann nach §§ 9 Abs. 2, 27 Abs. 2 UStG davon abhängen, dass Sie [Leistungsempfänger] die Mietsache ausschließlich für Umsätze verwenden, die den Vorsteuerabzug nicht ausschließen (§ 9 Abs. 2 UStG S. 1); diese Voraussetzungen sind nachzuweisen (S. 2).

Bitte klären Sie die Optionsmöglichkeit bei Zweifeln mit uns. Legen Sie uns auf Anforderung unverzüglich alle für den Nachweis gemäß § 9 Abs. 2 UStG erforderlichen Unterlagen vor. Für uns durch einen Verstoß gegen diese Bestimmungen entstehenden Schaden sind Sie ersatzpflichtig.

Angegebene Entgeltbeträge verstehen sich im Zweifel netto zuzüglich der Umsatzsteuer zum jeweils gesetzlich geltenden Satz, bzw., wenn die Vermietung umsatzsteuerfrei ist und nicht als steuerpflichtig behandelt werden kann, zuzüglich eines entsprechenden Zuschlags.

7. Fälligkeit der Entgelte,

Nichtabnahme unserer Leistungen

Soweit nicht anders vereinbart, ist das Entgelt zu Beginn der Vertragslaufzeit oder, wenn es nach Zeitabschnitten bemessen ist, zu Beginn der einzelnen Zeitabschnitte zu entrichten; sind für die Entrichtung kürzere Zeitabschnitte bestimmt, so ist zu Beginn der einzelnen dieser Zeitabschnitte der darauf entfallende Anteil zu entrichten. Soweit keine Fälligkeitstermine vereinbart sind, sind Entgelte gegen Rechnungstellung binnen 10 Tagen nach Rechnungsdatum zu begleichen. Wegen nicht eingelöster Lastschriften, Widerrufs von Belastungsbuchungen, nicht gedeckter Schecks entstehende Kosten sind uns zu ersetzen, unbeschadet weitergehender Ersatzansprüche. Wenn Sie von dem vereinbarten Werberecht nicht Gebrauch machen oder aus einem bei Ihnen liegenden Grund nicht machen können, so befreit dies Sie nicht von Entrichtung des Entgelts. Dies gilt insbesondere auch, wenn Sie die Werbung oder das sonst Hergestellende uns nicht rechtzeitig zur Zustimmung vorlegen oder zum vereinbarten Vertragsbeginn hergestellt haben.

8. Kreditsicherung

Wir können verlangen, dass Sie uns zur Sicherung Ihrer Verbindlichkeiten aus dem Vertragsverhältnis auf Ihre Kosten eine selbstschuldnerische Höchstbetrags-Bürgschaft eines Kreditinstituts mit Geschäftsbefugnis im Inland erteilen. Wir können den Höchstbetrag nach

dem bis zu 6fachen der monatlichen Verbindlichkeiten bestimmen. Soweit wir uns im Sicherungsfall aus der Bürgschaft befriedigen oder die Bürgschaft sonst endet, haben Sie die Bürgschaft zu ergänzen bzw. zu erneuern.

9. Einschränkungen unserer Pflichten

Der vertragliche Leistungsaustausch besteht unabhängig davon, wie viele Personen oder welche Personengruppen das Werbemedium im Rahmen des Flughafenbetriebs wahrnehmen können. Ist der Personenverkehr im Wahrnehmungsbereich des Werbemediums wegen außergewöhnlicher Umstände vollständig unterbrochen, so bieten wir Ihnen, falls wir diese Umstände zu vertreten haben, eine angemessene Kompensationsleistung nach unseren Möglichkeiten in Form einer Verlängerung Ihres Vertrags oder eines alternativen oder zusätzlichen Standorts an. Andere Rechte oder Ansprüche Ihrerseits sind ausgeschlossen, es sei denn, dass unser Kompensationsangebot unzumutbar ist. Haben wir die außergewöhnlichen Umstände nicht zu vertreten, so sind Rechte oder Ansprüche Ihrerseits ausgeschlossen (z. B. Terminalspernung durch Sicherheitsbehörde, Unterbrechungen des Flugbetriebs wegen Streiks). Unsere gesetzliche Haftung als Vermieter für zur Zeit des Vertragsschlusses vorhandene Sach- oder Rechtsmängel (§ 536a Abs. 1 BGB) wird hiermit ausgeschlossen, soweit wir den Mangel nicht zu vertreten haben. Ansprüche auf Ersatz entgangenen Gewinns oder sonstiger unmittelbarer Vermögensschäden wegen Verzugs oder Nichterbringung von Leistungen unsererseits sind jedenfalls ausgeschlossen. Wir übernehmen hinsichtlich der Wer-

bung oder des sonst von Ihnen Hergestellten keinerlei Pflicht zur Instandhaltung, Wartung, Obhut oder Verwahrung. Die bei uns oder unseren Erfüllungshelfen Beschäftigten haften persönlich nicht weiter als wir selbst.

10. Vertragsende

Sie haben auf Ihre Kosten die Werbung und das sonst von Ihnen Hergestellte zum letzten Tag der Vertragslaufzeit fachgerecht zu beseitigen und am Standort den vorigen Zustand wiederherzustellen. Setzen Sie die Werbung über den Ablauf der Vertragslaufzeit hinaus fort, so verlängert sich dadurch das Vertragsverhältnis nicht auf unbestimmte Dauer. Wir können für die Dauer der Fortsetzung als Entschädigung das vereinbarte oder das inzwischen übliche Entgelt verlangen, nach erfolglosem Ablauf einer Ihnen zur Beseitigung bestimmten Frist auch die Beseitigung selbst vornehmen und Ersatz der erforderlichen Kosten verlangen.

11. Kündigung

Ist das Vertragsverhältnis nicht auf bestimmte Zeit eingegangen oder hat es sich auf unbestimmte Zeit verlängert, so kann es von jeder Vertragspartei, wenn nicht anders vereinbart, zu Beginn eines der für die Entrichtung des Entgelts bestimmten Zeitabschnitte für dessen Ablauf ordentlich gekündigt werden. Ansonsten – vor Beginn oder während der bestimmten Vertragslaufzeit – ist die ordentliche Kündigung ausgeschlossen.

Das Recht jeder Vertragspartei, das Vertragsverhältnis aus wichtigem Grund unter den gesetzlichen Voraussetzungen außerordentlich zu kündigen, bleibt unberührt. Uns entsteht – unbeschadet

der gesetzlichen Fälle – insbesondere ein wichtiger Grund, [1] wenn Sie ein vertragswidriges Verhalten ungeachtet einer Abmahnung fortsetzen, insbesondere das Werberecht einem Dritten überlassen, die Instandhaltungs- oder Verkehrssicherungspflicht oder bei Promotion die Verhaltenspflichten verletzen; [2] wenn Sie mit der Entrichtung des Entgelts im Umfang des auf einen Monat entfallenden Betrags länger als einen Monat oder wiederholt in nicht unerheblichem Umfang im Verzug sind; [3] soweit das Werberecht zur Erfüllung gesetzlicher oder behördlicher Anforderungen an den Flughafenbetrieb nicht bis zum Ablauf der Vertragslaufzeit gewährt werden kann. Kündigen wir in diesem Fall den Vertrag nur teilweise, so können Sie binnen 14 Tagen nach Zugang der Kündigung den übrigen Teil außerordentlich kündigen; wir erstatten Ihnen vorgeleistetes Entgelt und bieten vorhandene andere Werbemöglichkeiten an; weitere Rechte, insbesondere Schadensersatzansprüche, sind ausgeschlossen.

Jede Kündigung soll zu ihrer Wirksamkeit der schriftlichen Form bedürfen. Für diese vereinbarte schriftliche Form genügt die Zusendung der Erklärung in Textform (§ 126b BGB) an die vom Empfänger bei der Vertragskorrespondenz mitgeteilte E-Mail-Adresse (saleteam@munich-airport.de) oder Fax-Nummer.

12. Erfüllungsort, Gerichtsstand, Teilunwirksamkeit

Ergänzend gelten die Bestimmungen der Flughafenbenutzungsordnung und der Brandschutzordnung für den Flughafen München sowie etwaige Anlagen zu der Vertragsurkunde.

Auf das Vertragsverhältnis findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung.

Bei der Auslegung dieser Bestimmungen ist die deutschsprachige Fassung maßgebend. Erfüllungsort der beiderseitigen Leistungspflichten ist ausschließlich München-Flughafengelände. Der Gerichtsstand jeder Partei bestimmt sich ausschließlich nach diesem Erfüllungsort.

Erweist sich eine Bestimmung des Vertrags als unwirksam oder in dem Vertrag eine Lücke, so wird dadurch die Wirksamkeit des Vertrags im übrigen nicht berührt; die Lücke ist dem wirtschaftlichen Zweck des Vertrags entsprechend zu schließen.

Team Werbung & Medien

Salesteam

E-Mail: salesteam@munich-airport.de

Telefon: +49 89 975 34301



Hinten [von links]: Michael Perchtold, Sandra Tonch, Anneka Seidl, Lisanne Oschwald, Andrea Kordes, Josip Stricevic. Vorne [von links]: Stefan Schober, Patricia Venetis, Lucia Seeberger, Florian Rauscher, Nadine Grell.

Impressum

Flughafen München GmbH

Werbung & Medien

Postfach 23 17 55

85326 München-Flughafen

Tel.: +49 89 975 3 43 01