VERBINDUNG LEBEN

# Flughafen München
## Mediadaten
## Werbeflächen

NR. 1 | 2026



# Werbung
# am Flughafen München

INHALTSVERZEICHNIS


## AIRPORT CLASSICS

ANALOGE MEDIEN

DIGITALE MEDIEN

## AIRPORT SPECIALS

BRANDING

GEPÄCKBANDWERBUNG

RIESENPOSTER

## BRAND EXPERIENCE

PROMOTIONFLÄCHEN

EXPONATFLÄCHEN

EVENTFLÄCHEN


Präsentieren Sie Ihre Marke aufmerksamkeitsstark auf den Werbeflächen des Premium-Airports. Die Airport Classics – von Leuchtkästen über CLPs bis zu digitalen Medien – liegen an zentralen Laufwegen oder in Bereichen mit hoher Verweildauer.

Das internationale Drehkreuz bietet dank moderner Architektur außergewöhnliche Brandingmöglichkeiten mit hoher Reichweite. Platzieren Sie Ihre Botschaften genau dort, wo Passagiere Zeit verbringen – von Steckdosenbrandings und Gepäckbandwerbung bis zu großformatigen Außenflächen.

Setzen Sie Ihre Marke entlang der gesamten Passenger Journey in Szene – die innovativen Werbeplattformen von der Zufahrt bis zum Gate bieten ideale Touchpoints, um Ihre Marke einzigartig zu inszenieren und erlebbar zu machen.

# Werbung
# am Flughafen München

## HIER LANDEN MARKEN, DIE GESEHEN WERDEN

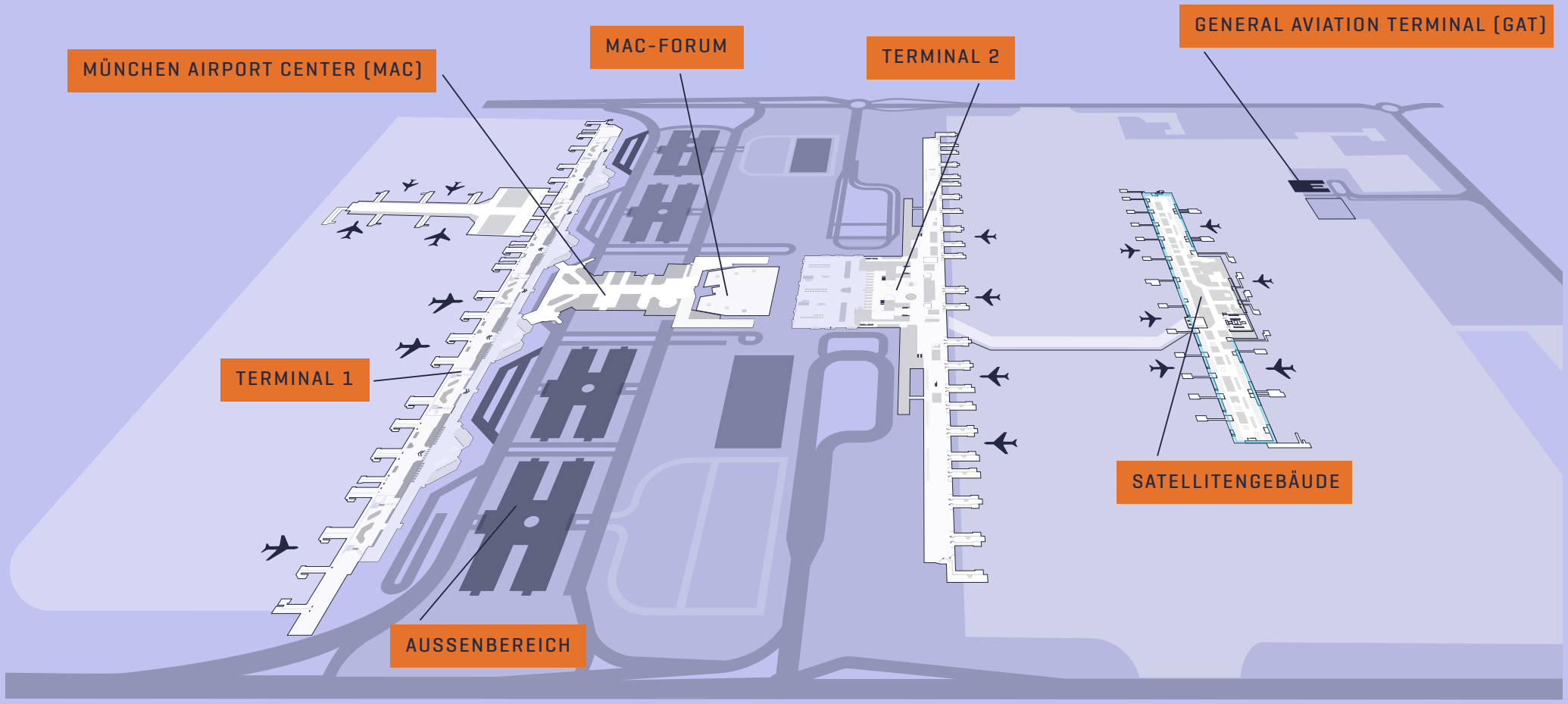
Am Flughafen München erreichen Marken eine einzigartige Zielgruppe: internationale Business-Reisende, Entscheider mit hoher Markenaffinität und konsumfreudige Urlauber.
In einem exklusiven Umfeld mit hoher Aufenthaltsdauer entsteht Raum für wirkungsvolle Markenkommunikation – aufmerksam, offen und empfänglich für inspirierende Werbebotschaften.
Dank der lichtdurchfluteten Architektur und großzügigen Flächengestaltung fügt sich Werbung harmonisch ins Umfeld ein und wird als Teil des modernen Ambientes wahrgenommen.

Mehr als 700 Werbeflächen sind strategisch entlang der gesamten Passenger Journey positioniert – von der Ankunft am Parkhaus bis zum Gate sowie von der Landung bis zum Verlassen des Flughafens. Die Auswahl reicht von klassischen CLPs und Leuchtkästen über digitale Stelen und Welcome Boards bis hin zu Flächen für Sonderinszenierungen – in diesem einzigartigen Umfeld werden Marken nicht nur sichtbar, sondern erlebbar gemacht.





# Werbung
# am Flughafen München




BEREICHE ENTDECKEN

# Verkehrsstrukturdaten
# Flughafen München (Gesamt)

PASSAGIERE GESAMT:

**43,4 Mio**

(Terminal 1, Terminal 2, Satellit)



## Flüge

| INLAND | KONT | INTERKONT |
|---|---|---|
| 14 % | 65 % | 21 % |

Ø NETTO-VERWEILDAUER:

**73 min**

## Passagiertyp

| 58 % | 42 % |
|---|---|
| ORIGINÄREINSTEIGER | UMSTEIGER |

## Anreiseverkehrsmittel zum Flughafen

ORIGINÄREINSTEIGER

| S-BAHN | PKW | BUS, TRANSFERDIENSTE, UMLAND-PARKEN | TAXI (inkl. Uber) | MIETWAGEN UND CAR SHARING | ÜFEX |
|---|---|---|---|---|---|
| 34 % | 36 % | 15 % | 9 % | 6 % | 2 % |



Quelle: Flughafen München Verkehrsstrukturdaten 2025

# Verkehrsstrukturdaten
# Flughafen München (Gesamt)

## Der internationale Passagier

**53 %** DAVON:

- USA **20 %**
- ITALIEN **7 %**
- ÖSTERREICH **7 %**
- GROßBRITANNIEN **6 %**
- FRANKREICH **6 %**



## Reisegrund

| PRIVAT | GESCHÄFTLICH |
|---|---|
| 73 % | 27 % |

## Geschlecht

| WEIBLICH | MÄNNLICH | DIVERS |
|---|---|---|
| 48 % | 52 % | 0,05 % |

## Alter
(JAHRE)

| | |
|---|---|
| BIS 29 | 23 % |
| 30–39 | 25 % |
| 40–49 | 20 % |
| 50–59 | 18 % |
| > 60 | 14 % |

## Haushalts-Nettoeinkommen[1]

| | |
|---|---|
| < 2000 € | 20 % |
| < 3000 € | 17 % |
| < 4000 € | 15 % |
| < 6000 € | 22 % |
| > 6000 € | 26 % |



Quelle: Flughafen München Verkehrsstrukturdaten 2025

[1] Keine Angaben zum Einkommen 54 %

# Verkehrsstrukturdaten
# Terminal 1

**Airlines:** SunExpress, Condor, Turkish Airlines, Norwegian, British Airways, KLM, Air France, TUIFly

T1-PIER (Neu ab April 2026)

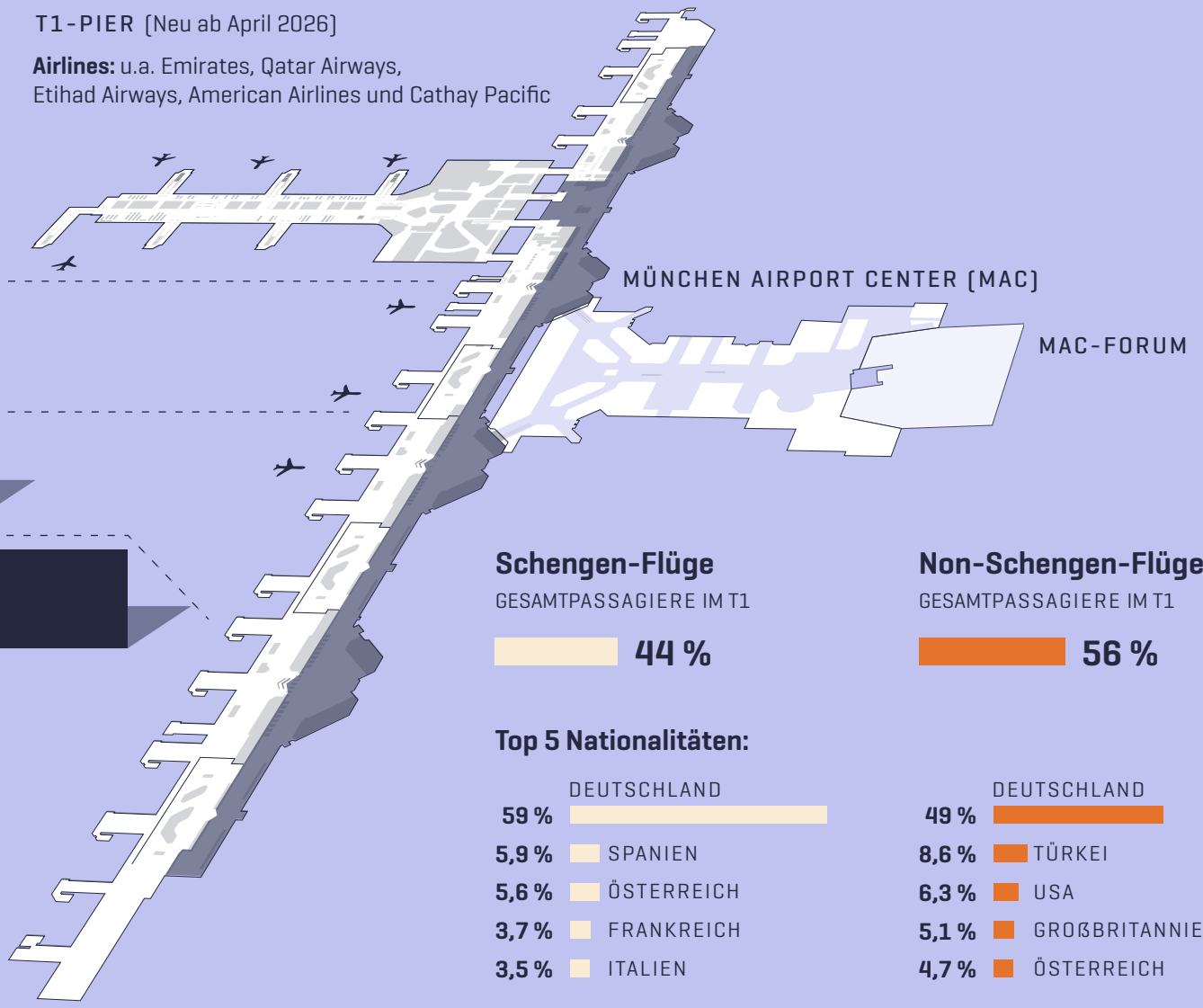
**Airlines:** u.a. Emirates, Qatar Airways, Etihad Airways, American Airlines und Cathay Pacific

Modul **A** ca. **1 Mio**

Modul **B** ca. **1,1 Mio**

Modul **C** ca. **3,6 Mio**

Modul **D/E** ca. **5,1 Mio**




## Schengen-Flüge

GESAMTPASSAGIERE IM T1

**44 %**

## Non-Schengen-Flüge

GESAMTPASSAGIERE IM T1

**56 %**

### Top 5 Nationalitäten:

| | |
|---|---|
| 59 % | DEUTSCHLAND |
| 5,9 % | SPANIEN |
| 5,6 % | ÖSTERREICH |
| 3,7 % | FRANKREICH |
| 3,5 % | ITALIEN |

| | |
|---|---|
| 49 % | DEUTSCHLAND |
| 8,6 % | TÜRKEI |
| 6,3 % | USA |
| 5,1 % | GROßBRITANNIEN |
| 4,7 % | ÖSTERREICH |



Quelle: Flughafen München Verkehrsstrukturdaten 2025

Daten VOR Eröffnung des T1-Piers

# Verkehrsstrukturdaten
# Terminal 1

## Die wichtigsten Nationen

DEUTSCHLAND **53 %**

ÖSTERREICH **5 %**

USA **5 %**

TÜRKEI **5 %**

GROßBRITANNIEN **3 %**



## Reisegrund

**85 %** PRIVAT

**15 %** GESCHÄFTLICH

## Geschlecht

**52 %** WEIBLICH

**48 %** MÄNNLICH

**0,05 %** DIVERS

## Alter
(JAHRE)

BIS 29 **25 %**

30–39 **26 %**

40–49 **20 %**

50–59 **16 %**

>60 **13 %**

## Haushalts-Nettoeinkommen[1]

< 2000 € **24 %**

< 3000 € **20 %**

< 4000 € **16 %**

< 6000 € **21 %**

> 6000 € **19 %**



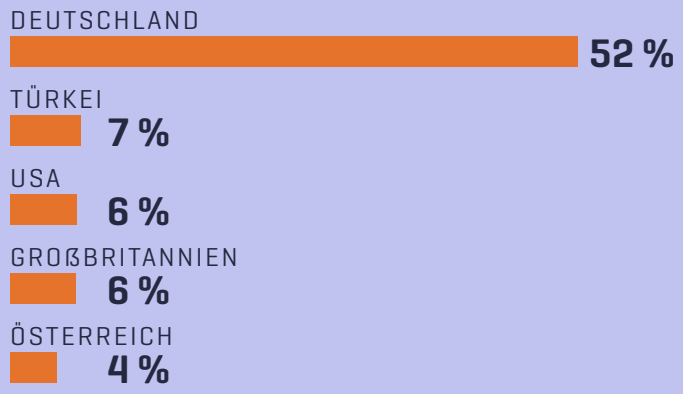
Quelle: Flughafen München Verkehrsstrukturdaten 2025

[1] Keine Angaben zum Einkommen 56 %

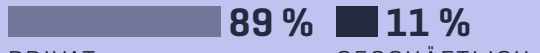
# Verkehrsstrukturdaten
# T1-Pier (Non-Schengen ab April 2026)

FORECAST, BASIEREND AUF DATEN DER FLUGGASTBEFRAGUNG 2024

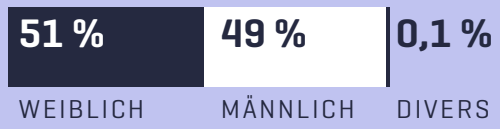
## Die wichtigsten Nationen

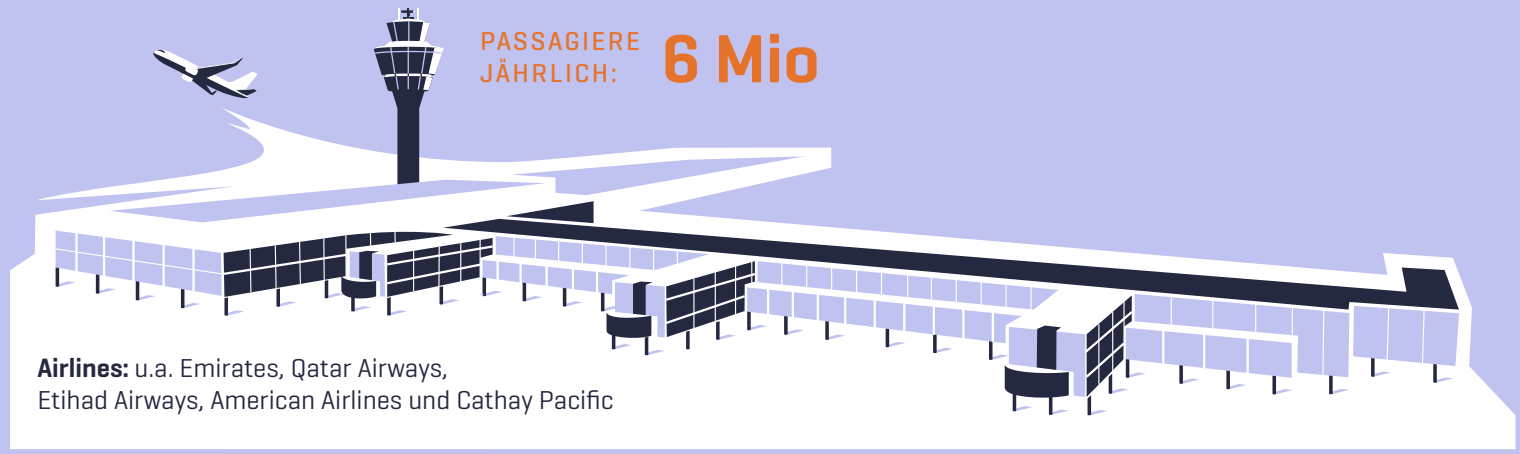



## Reisegrund



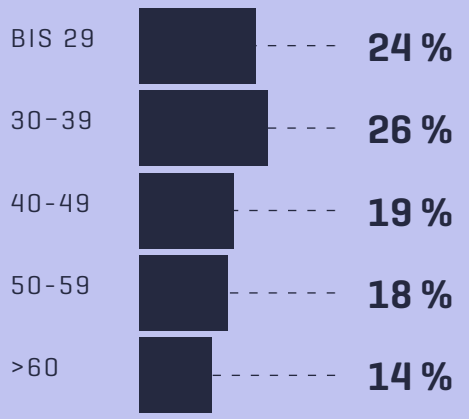

## Geschlecht



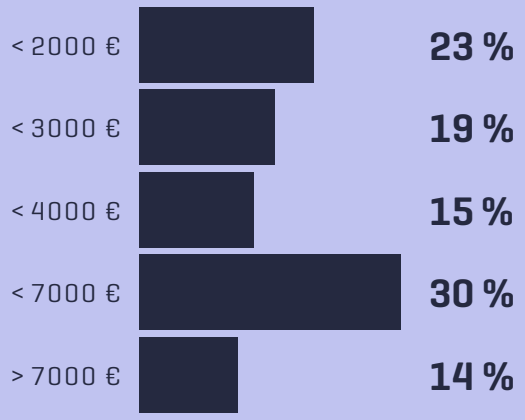




**Airlines:** u.a. Emirates, Qatar Airways, Etihad Airways, American Airlines und Cathay Pacific

## Alter (JAHRE)




## Haushalts-Nettoeinkommen[1]






Quelle: Flughafen München Verkehrsstrukturdaten 2024

[1] Keine Angaben zum Einkommen 52 %

# Verkehrsstrukturdaten
# Terminal 2

**Airlines:** Lufthansa & Star Alliance

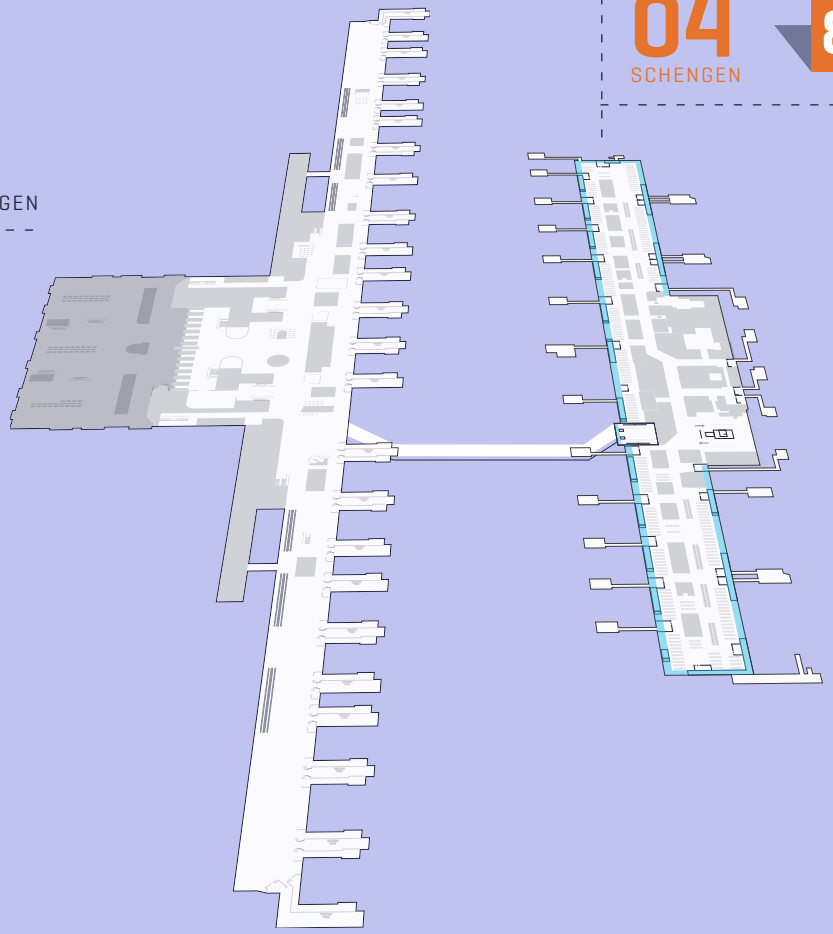
## Satellit

Ebene **05** NON-SCHENGEN — ca. **3,9 Mio**

Ebene **04** SCHENGEN — ca. **8,2 Mio**

ca. **5,5 Mio** Ebene **05** NON-SCHENGEN

ca. **15 Mio** Ebene **04** SCHENGEN



BEREICHE ENTDECKEN

### Schengen-Flüge

GESAMTPASSAGIERE IM T2

**71 %**

### Non-Schengen-Flüge

GESAMTPASSAGIERE IM T2

**29 %**

### Top 5 Nationalitäten:

| | Schengen-Flüge | Non-Schengen-Flüge |
|---|---|---|
| 1 | 41 % DEUTSCHLAND | 31 % DEUTSCHLAND |
| 2 | 8,7 % USA | 21,4 % USA |
| 3 | 6,1 % ITALIEN | 4,8 % KANADA |
| 4 | 4,0 % POLEN | 4,2 % GROßBRITANNIEN |
| 5 | 3,8 % FRANKREICH | 3,0 % ITALIEN |



Quelle: Flughafen München Verkehrsstrukturdaten 2025

# Verkehrsstrukturdaten
# Terminal 2

## Die wichtigsten Nationen

DEUTSCHLAND **38 %**

USA **13 %**

ITALIEN **5 %**

FRANKREICH **4 %**

POLEN **3 %**

## Reisegrund

**69 %** PRIVAT

**31 %** GESCHÄFTLICH

## Geschlecht

**47 %** WEIBLICH

**53 %** MÄNNLICH

**0,1 %** DIVERS

## Alter
(JAHRE)

BIS 29 **22 %**

30–39 **25 %**

40–49 **21 %**

50–59 **18 %**

>60 **14 %**

## Haushalts-Nettoeinkommen[1]

< 2000 € **19 %**

< 3000 € **18 %**

< 4000 € **14 %**

< 6000 € **21 %**

> 6000 € **28 %**



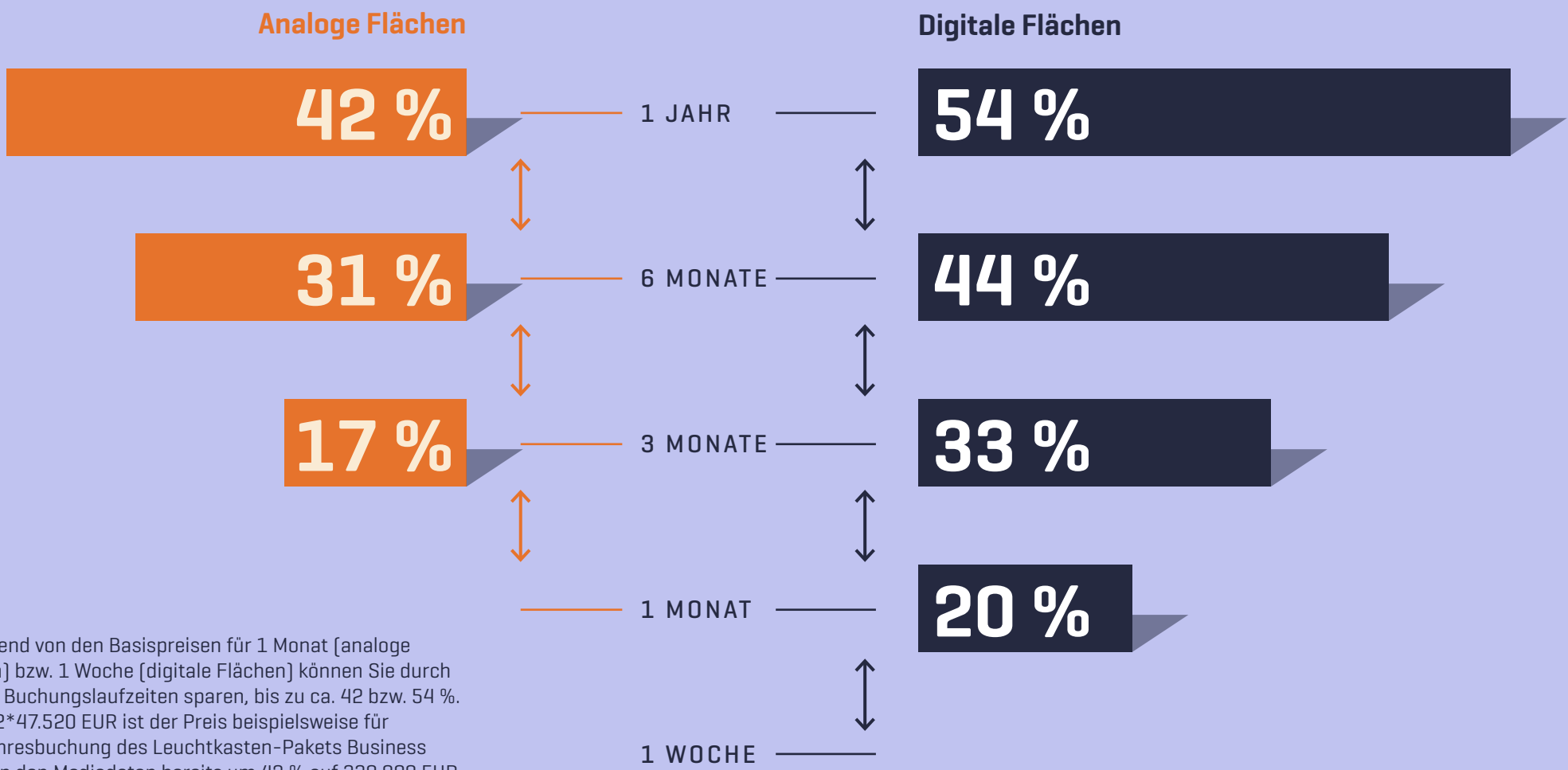


Quelle: Flughafen München Verkehrsstrukturdaten 2025

[1] Keine Angaben zum Einkommen 56 %

# Laufzeitrabatte

ERSPARNIS BEI LÄNGERER BUCHUNGSLAUFZEIT




Ausgehend von den Basispreisen für 1 Monat (analoge Flächen) bzw. 1 Woche (digitale Flächen) können Sie durch längere Buchungslaufzeiten sparen, bis zu ca. 42 bzw. 54 %. Statt 12*47.520 EUR ist der Preis beispielsweise für eine Jahresbuchung des Leuchtkasten-Pakets Business Parker in den Mediadaten bereits um 42 % auf 330.000 EUR reduziert.

# Werbung die wirkt – und bleibt.

## WERBEWIRKUNGSSTUDIE

Werbung am Flughafen München wirkt – und wie. Eine aktuelle Studie zeigt das eindrucksvoll. Der Grund: Werbung im exklusiven Umfeld erzielt eine hohe Akzeptanz und starke Wirkung.

Im September und Oktober 2024 wurden knapp 800 Face-to-Face-Interviews an diversen Standorten mit digitalen und analogen Werbeflächen durchgeführt.

Mit dem klaren Ergebnis, dass Werbung hier nicht bloß wahrgenommen, sondern dank organischer Einbindung ins Umfeld sogar geschätzt wird.

Mit einer kaufkräftigen und international geprägten Zielgruppe sowie einem modernen, dynamischen Umfeld bietet der Flughafen die perfekte Bühne für starke Markenauftritte.



Mediadaten 2026

**78 %** der Befragten geben an, entlang der Passenger Journey auf mindestens eine Werbefläche aufmerksam geworden zu sein.

**83 %** sind der Meinung, dass digitale Werbeflächen zum Ambiente des Flughafens passen - und fühlen sich nicht davon gestört.

**70 %** nehmen Werbung am Flughafen München als hochwertiger und deutlich positiver wahr als an anderen Werbestandorten.

**>90 %** mit Kontakt zu großen analogen Werbeträgern finden die Darstellungen der Marke hochwertig und die Kampagnen auffällig, sympathisch sowie klar und verständlich.

**80 %** der Befragten erinnern sich an Werbung für spezifische Marken.

**Weitere Informationen zur Werbewirkungsstudie**

# Auswahl an Highlights / Veranstaltungen München 2026



**Messe f.re.e** 18.–22.02.26
Messe München

**Internationale Handwerksmesse** 04.–08.03.26
Messe München

**analytica** 24.–27.03.26
Messe München

**Linkin Park** KONZERT 11.+12.06.26
Allianz Arena

**Foo Fighters** KONZERT 17.06.26
Allianz Arena

**The smarter E Europe 2026** 23.–25.06.26
Messe München

**The Weeknd** KONZERT 25.–27.06.26
Allianz Arena

**Helene Fischer** KONZERT 17.07.26
Allianz Arena

**Oktoberfest** 19.09.–04.10.26

**Messe Expo Real** 05.–07.10.26
Messe München

**Electronica** 10.–13.11.26
Messe München

**Weihnachts- und Wintermarkt** Dezember 2026
Flughafen München

# Airport Classics

## ANALOGE MEDIEN

- LEUCHTKÄSTEN
- CLPS (EINZELFLÄCHEN UND NETZE)

## DIGITALE MEDIEN

- DIGITALE HOCHFORMATE
- DIGITALE QUERFORMATE

Mediadaten 2026

# Analoge Medien

## ANALOGE MEDIEN

LEUCHTKÄSTEN

CLPS (EINZELFLÄCHEN UND NETZE)

AIRPORT CLASSICS

Mediadaten 2026

# Leuchtkästen

AIRPORT CLASSICS

ANALOGE MEDIEN

Mediadaten 2026






# Leuchtkasten-Paket Business Parker

## MAC-FORUM, ZUGANG P20, EBENE 03

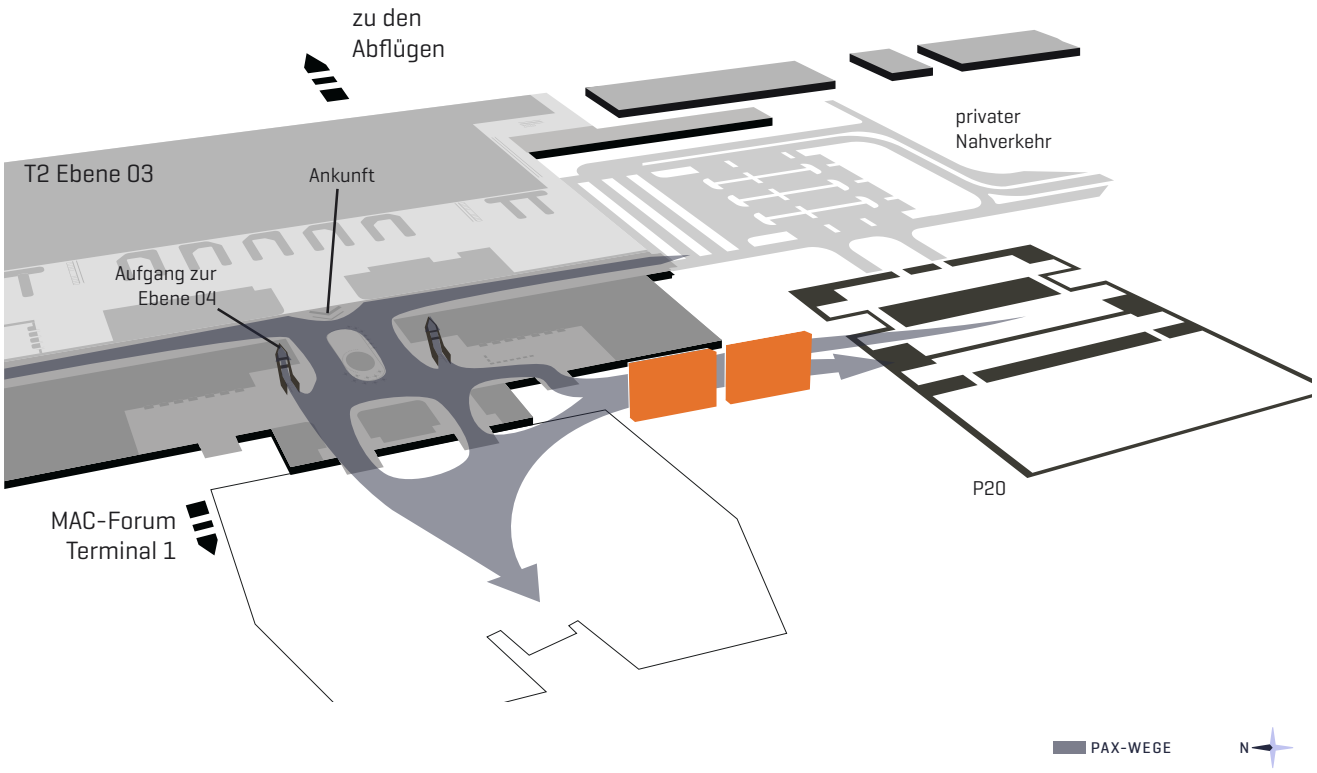
Am Flughafen München ist das Business Parkhaus P20 das zentrale Parkhaus für das Star Alliance Terminal 2. Wenn der Passagier nach der Ankunft im Terminal 2 zum Parkhaus P20 gelangen möchte, wählt er in der Regel den Weg über das MAC-Forum. In diesem Durchgang ist ein Ensemble von zwei Leuchtkästen installiert, welches diesen Bereich optisch dominiert.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGE MEDIEN

Mediadaten 2026






# Leuchtkasten-Paket Business Parker

| PREIS PAKET* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| | 47.520 EUR | 118.800 EUR | 198.000 EUR | 330.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



**FORMAT:**
Kombination aus zwei Leuchtkästen im Querformat
Linker Leuchtkasten: 10,50 m x 3,00 m (BxH)
Rechter Leuchtkasten: 8,30 m x 3,00 m (BxH)

**ANZAHL:** 2 LK

**MATERIAL:**
Vinyl bzw. Backlit-Folie (Brandschutzklasse B1)

**PRODUKTION:**
2.780 EUR** für beide Leuchtkästen

**ZUSATZKOSTEN:**
Montage und Demontage für beide Leuchtkästen:
980 EUR**

**OBJEKTNUMMER:** 0001ÖP3048




# Leuchtkasten-Paket Glasfront München Airport Center

MAC, EBENE 03

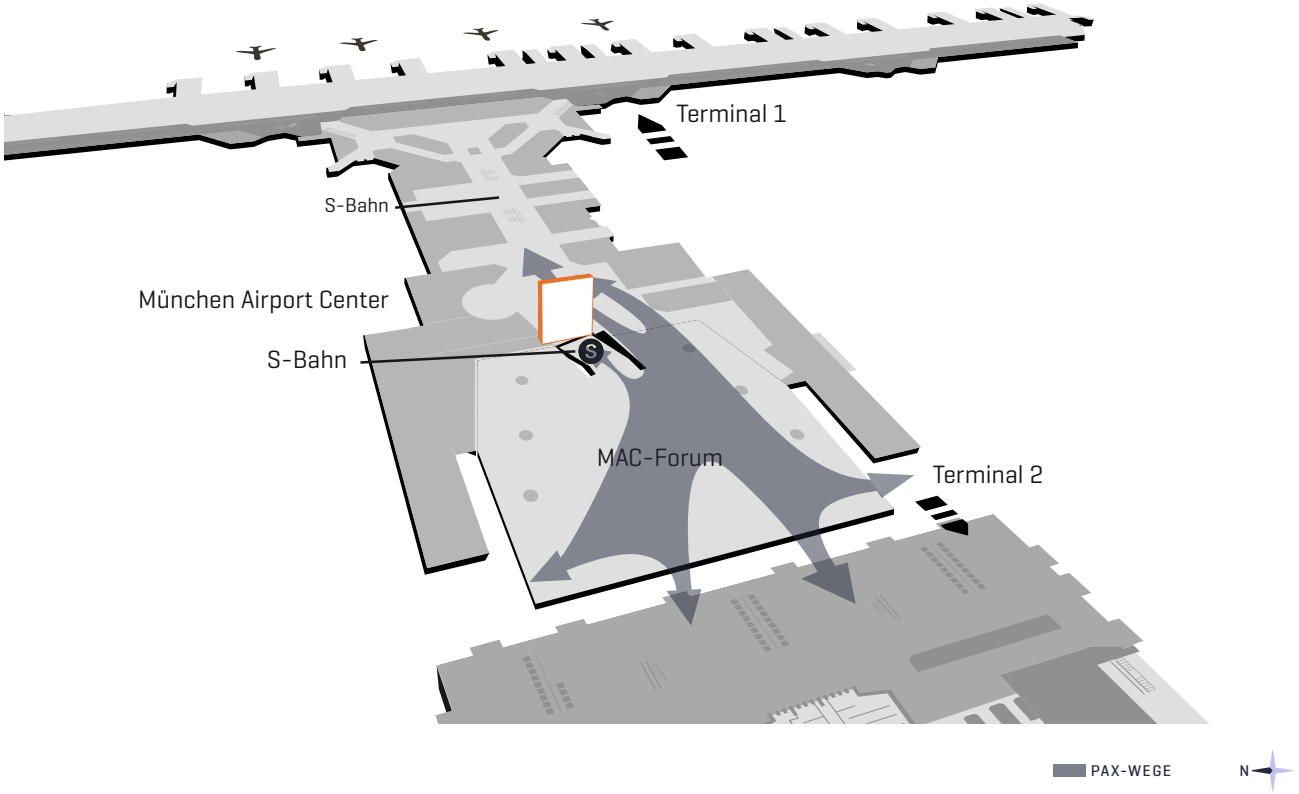
Die überdimensionalen Leuchtkästen sind innen und außen neben den beiden zentralen Ein-/Ausgängen zum München Airport Center bzw. zum MAC-Forum sehr prominent positioniert. Vor allem Passagiere der Lufthansa und ihrer Partner, die von Terminal 2 abfliegen oder dort ankommen, nutzen die Ein- und Ausgänge, um zu den zahlreichen Einzelhandelsflächen und Gastronomieeinrichtungen sowie zum Mietwagenzentrum im München Airport Center zu gelangen.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGE MEDIEN

Mediadaten 2026






# Leuchtkasten-Paket Glasfront München Airport Center

| PREIS PAKET* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| | 31.820 EUR | 79.560 EUR | 132.600 EUR | 221.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



**FORMAT:**
3,60 m x 4,00 m (BxH)

**ANZAHL:** 2 LK

**MATERIAL:**
nach Absprache (Brandschutzklasse A2)

**PRODUKTION:**
3.740 EUR** für beide Leuchtkästen

**ZUSATZKOSTEN:**
Montage und Demontage für beide Leuchtkästen:
980 EUR**

**OBJEKTNUMMER:** 0001ÖZ3110, 0001ÖZ3111




# Luftraumleuchtkästen Zentralbereich München Airport Center

## MAC, EBENE 03

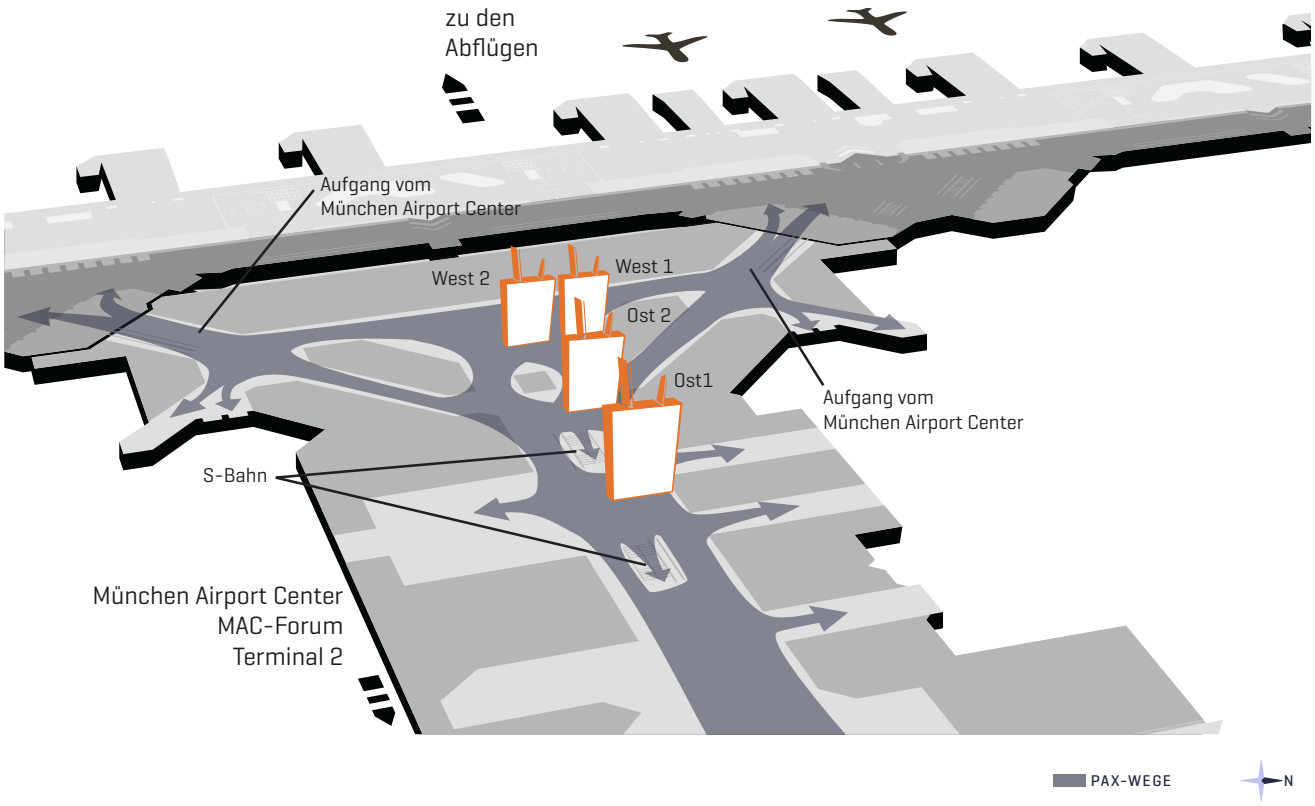
Sehr hohe Frequenzen sind für den Bereich unserer Luftraumleuchtkästen im München Airport Center zwischen Terminal 1 und 2 charakteristisch.
Dort befinden sich der S-Bahnhof, die Hauptinformation sowie der öffentliche Shoppingbereich mit dem Reisemarkt und das Mietwagenzentrum.
Die beidseitig belegbaren Luftraumleuchtkästen wirken in den Laufwegen der Flughafenbesucher aufgrund ihrer Größe und Platzierung aufmerksamkeitsstark.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGE MEDIEN

Mediadaten 2026






# Luftraumleuchtkästen Zentralbereich München Airport Center

| PREIS PAKET* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| (2 LLK Ost oder West) | 28.800 EUR | 72.000 EUR | 120.000 EUR | 200.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



**FORMAT:**
2,40 m x 3,50 m (BxH)

**ANZAHL:**
Paket Ost: 2 LLK (doppelseitig nutzbar)
Paket West: 2 LLK (doppelseitig nutzbar)

**MATERIAL:**
Folie B1 (Brandschutzklasse B1)

**PRODUKTION:**
1.660 EUR** für zwei Luftraumleuchtkästen

**ZUSATZKOSTEN:**
Montage und Demontage für
zwei Luftraumleuchtkästen: 1.220 EUR**

**OBJEKTNUMMER OST 1 - WEST 2:**
0001ÖZ3114, 0001ÖZ3115, 0001ÖZ3116,
0001ÖZ3117




# Leuchtkasten Übergang zu Modul A/B

MAC, EBENE 03

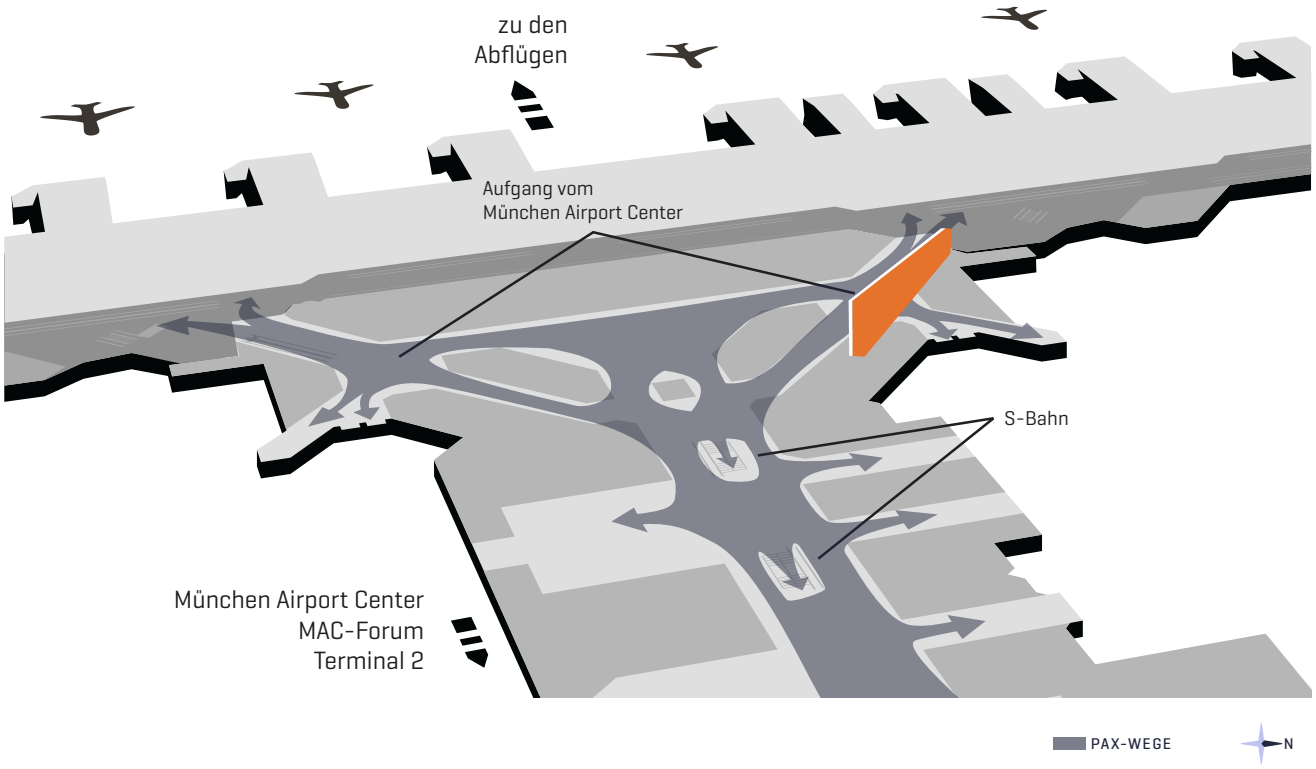
Volle Aufmerksamkeit genießt unser Großformat im Übergang vom München Airport Center zu Modul A/B des Terminal 1. Ein Schrägflur verbindet das Terminal 1 mit der S-Bahn und dem München Airport Center, in dem sich zahlreiche Einzelhandelsflächen, Gastronomieeinrichtungen sowie das Mietwagenzentrum befinden.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGE MEDIEN

Mediadaten 2026






# Leuchtkasten Übergang zu Modul A/B

| PREIS* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| | 16.700 EUR | 41.760 EUR | 69.600 EUR | 116.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



**SONDERFORMAT:**
Breite 1: 19,56 m (oben)
Breite 2: 19,61 m (unten)
Höhe 1: 2,43 m (links)
Höhe 2: 3,72 m (rechts)

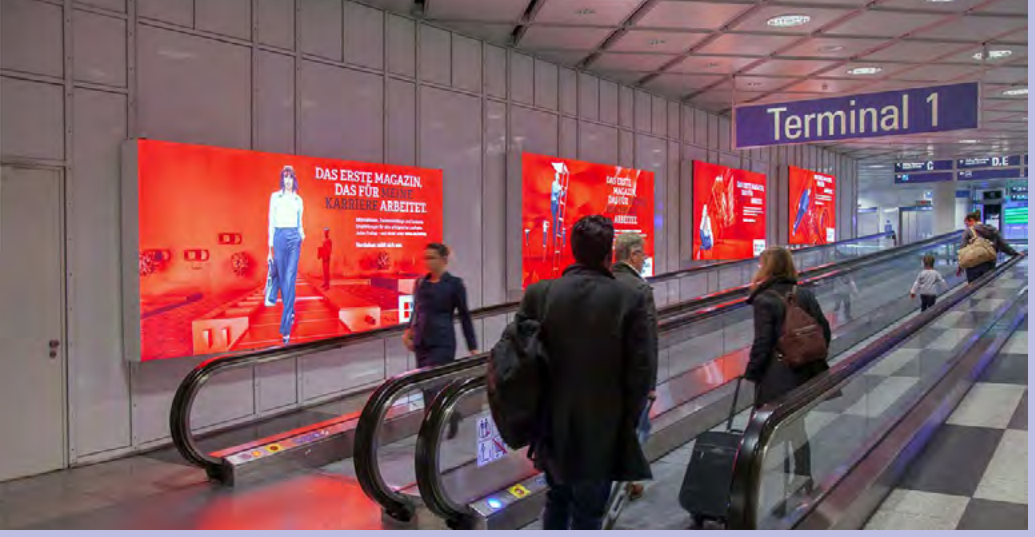
**ANZAHL:** 1 LK

**MATERIAL:**
Textilbespannung (Brandschutzklasse B1)

**PRODUKTION:**
3.480 EUR** inkl. Näharbeiten

**ZUSATZKOSTEN:**
Montage und Demontage: 580 EUR**

**OBJEKTNUMMER:** 0001ÖZ3118




# Leuchtkasten-Paket Übergang zu den Modulen C/D/E

MAC, EBENE 03

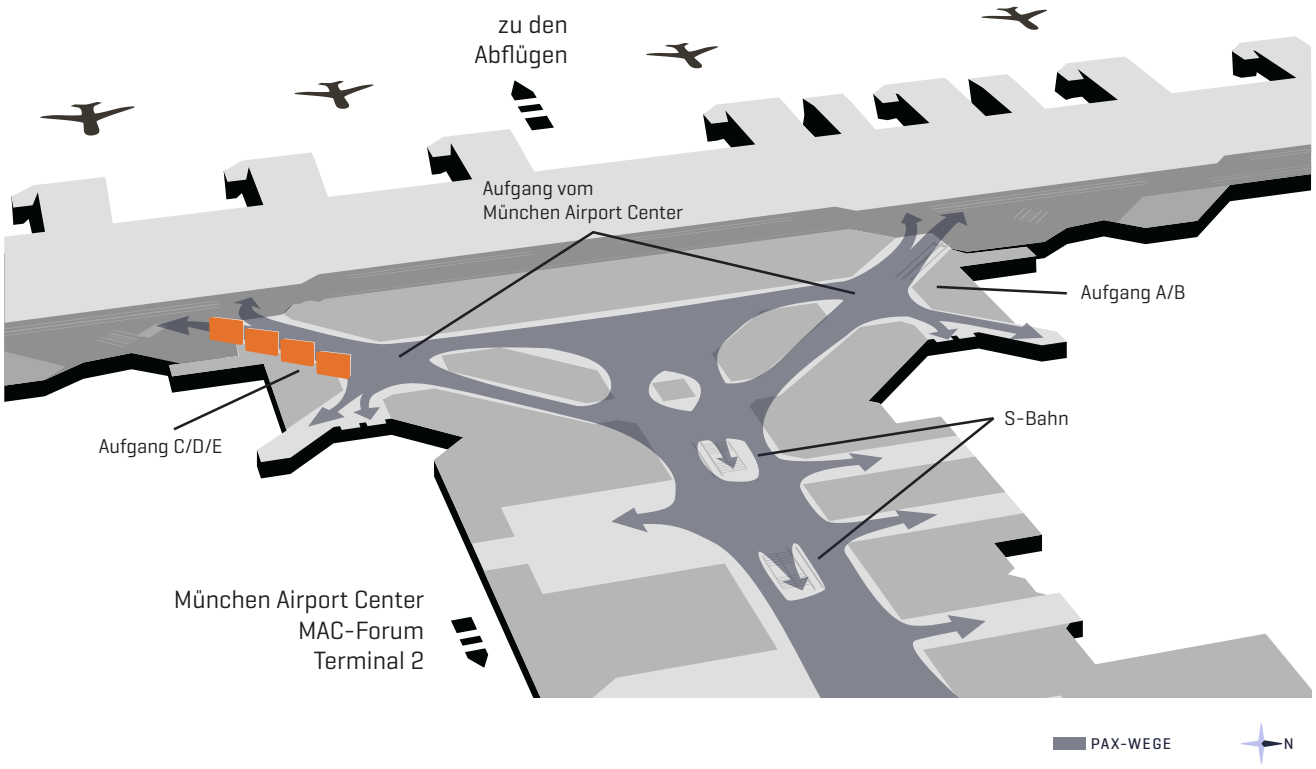
Ein echter Blickfang sind unsere vier hintereinander angeordneten Wandflächen im Übergang vom München Airport Center zu Modul C/D/E des Terminal 1. Platzieren Sie eine Reihe von Motiven auffällig neben einander und erzählen Geschichten. Der Schrägflur verbindet das Terminal 1 mit der S-Bahn und dem München Airport Center, in dem sich zahlreiche Einzelhandelsflächen, Gastronomieeinrichtungen sowie das Mietwagenzentrum befinden.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGE MEDIEN

Mediadaten 2026






# Leuchtkasten-Paket Übergang zu den Modulen C/D/E

| PREIS PAKET* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| | 16.700 EUR | 41.760 EUR | 69.600 EUR | 116.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



**FORMAT:**
3,60 m x 1,75 m (BxH)

**ANZAHL:** 4 LK

**MATERIAL:**
Backlit-Plane (Brandschutzklasse B1)

**PRODUKTION:**
1.200 EUR** für vier Leuchtkästen

**ZUSATZKOSTEN:**
Montage und Demontage für vier Leuchtkästen:
960 EUR**

**OBJEKTNUMMER:** 0001ÖZ3130




# Leuchtkasten-Paket Treppenaufgang

## TERMINAL 2, EBENE 03/04

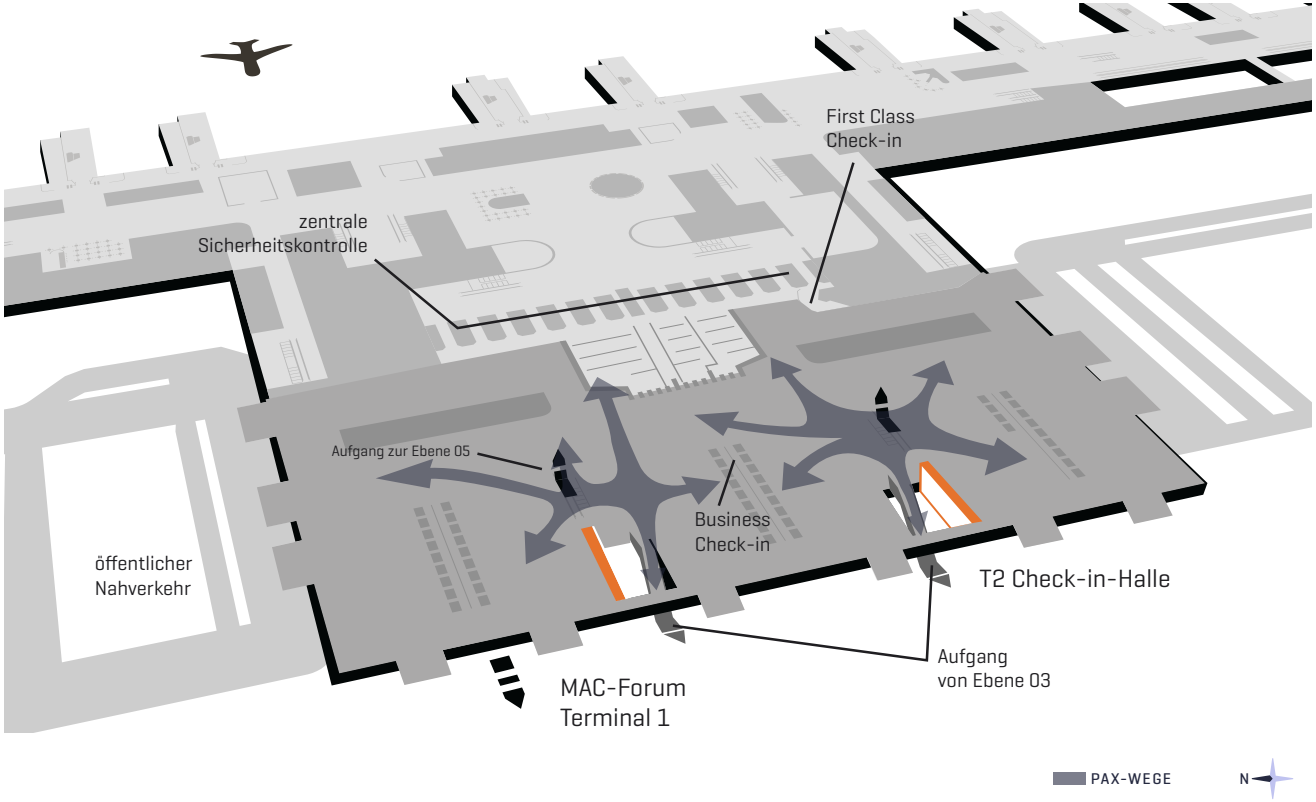
Unübersehbar sind unsere Leuchtkästen an den Treppenaufgängen zur Ebene 04. Reisende, die das Terminal 2 über das Parkhaus oder von der S-Bahn via MAC-Forum erreichen, wechseln von Ebene 03 auf Ebene 04, um zur zentralen Check-in-Halle zu gelangen. Jeweils ein Leuchtkasten befindet sich gegenüber der beiden Treppenaufgänge, die beide Ebenen verbinden.
Ihre Werbebotschaft bleibt während der Fahrt auf der Rolltreppe besonders lange im Blickfeld der Reisenden und erreicht diese unübersehbar an den beiden zentralen Treppenaufgängen.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGE MEDIEN

Mediadaten 2026






# Leuchtkasten-Paket Treppenaufgang

| PREIS PAKET* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| | 39.170 EUR | 97.920 EUR | 163.200 EUR | 272.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



**FORMAT:**
9,20 m x 2,35 m (BxH)

**ANZAHL:** 2 LK

**MATERIAL:**
Backlit-Plane (Brandschutzklasse B1)

**PRODUKTION:**
1.980 EUR** für beide Leuchtkästen

**ZUSATZKOSTEN:**
Montage und Demontage für beide Leuchtkästen:
1.280 EUR**

**OBJEKTNUMMER:** 0001ÖP3331




# Leuchtkasten Balustrade hinter Sicherheits-kontrolle

TERMINAL 2, EBENE 04

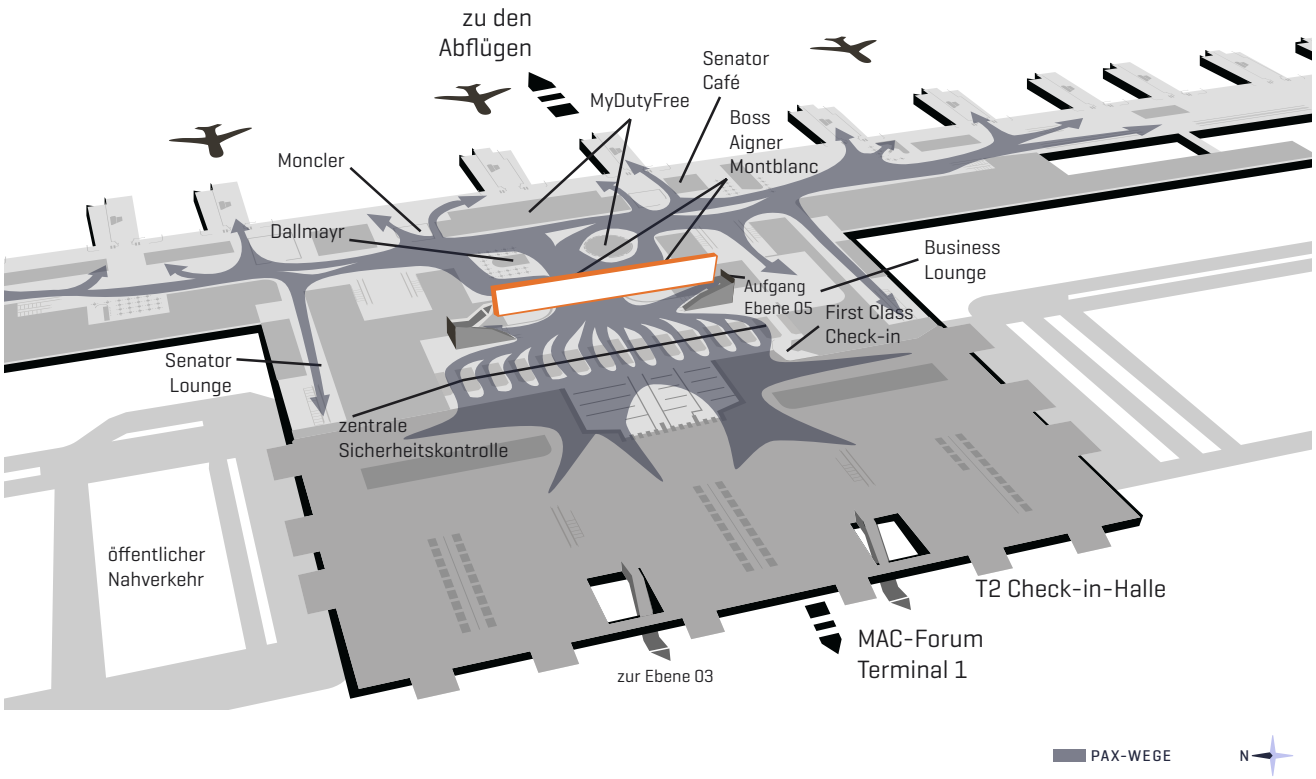
Alle Passagiere passieren vor Abflug die zentrale Sicherheitskontrolle im Terminal 2. Nach den Kontrollpunkten ist der überdimensionale Leuchtkasten im zentralen Blickfeld des gesamten Passagierstroms Richtung Abflug-Gates aufmerksamkeits-stark platziert.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGE MEDIEN

Mediadaten 2026






# Leuchtkasten Balustrade hinter Sicherheitskontrolle

| PREIS* | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|
| | 294.000 EUR | 490.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



**FORMAT:**
50,00 m x 1,75 m (BxH)

**ANZAHL:** 1 LK

**MATERIAL:**
Backlit-Plane (Brandschutzklasse B1)

**PRODUKTION:**
4.830 EUR**

**ZUSATZKOSTEN:**
Montage und Demontage: 3.940 EUR**

**OBJEKTNUMMER:** 0001NP4275




# Leuchtkasten Balustrade Passkontrolle

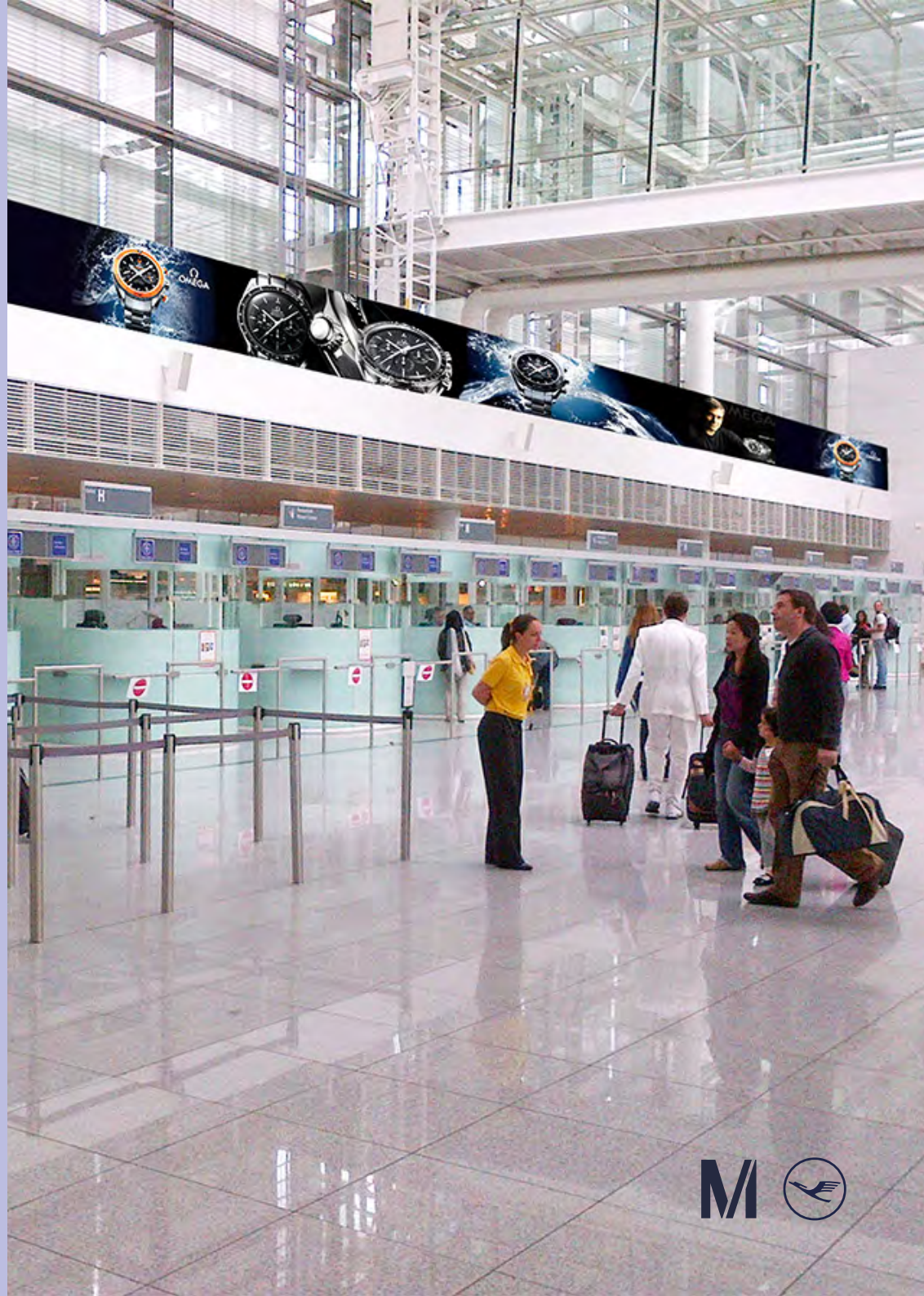
## TERMINAL 2, EBENE 05

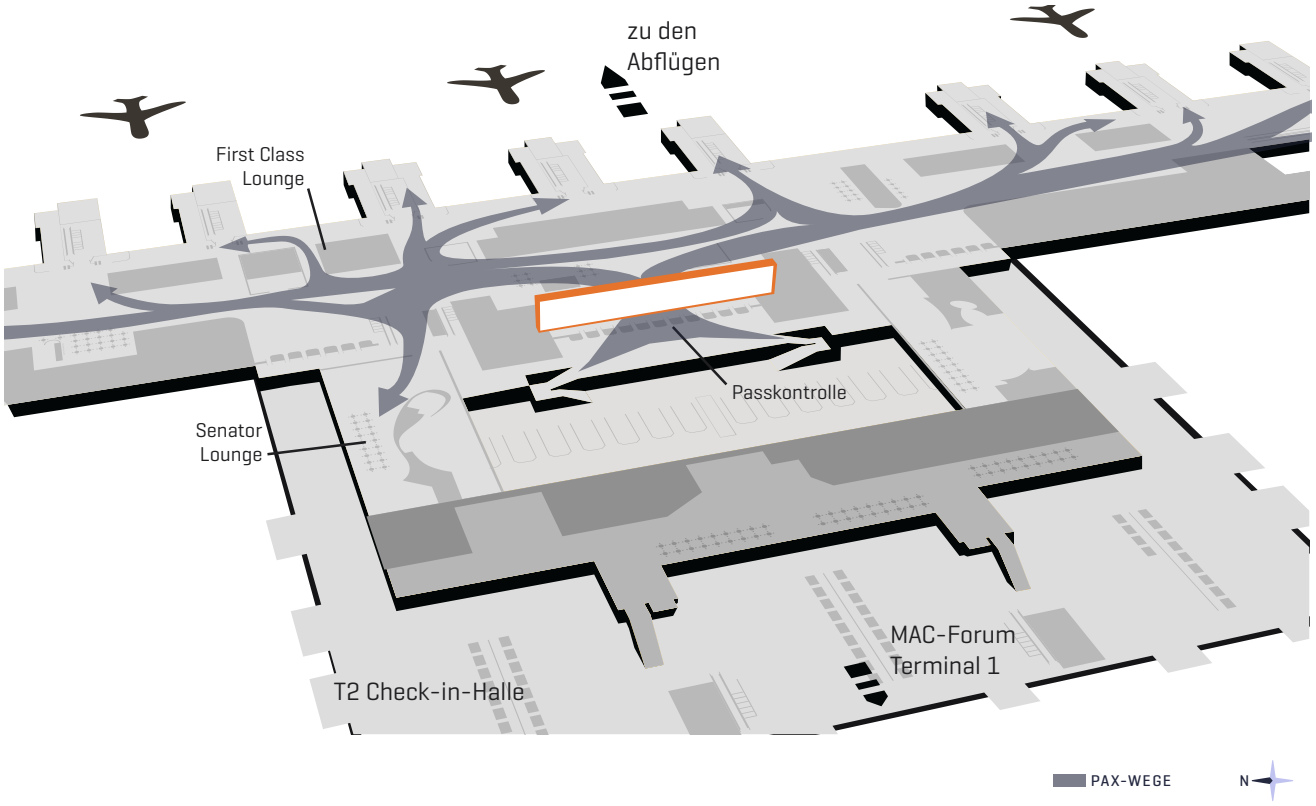
Nach der Sicherheitskontrolle müssen alle Passagiere durch die Passkontrolle bevor sie zu diversen Shopping Möglichkeiten und ihren Abflug-Gates für Non-Schengen in Ebene 05 im Terminal 2 gelangen. Oberhalb der Passkontrolle ist der überdimensionale Leuchtkasten im zentralen Blickfeld aller internationalen Premium-Zielgruppen, welche die Passkontrolle passieren.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGE MEDIEN

Mediadaten 2026






# Leuchtkasten Balustrade Passkontrolle

| PREIS* | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|
| | 134.400 EUR | 224.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Mediadaten 2026

**FORMAT:**
40,00 m x 1,20 m (BxH)

**ANZAHL:** 1 LK

**MATERIAL:**
Backlit-Plane (Brandschutzklasse B1)

**PRODUKTION:**
auf Anfrage

**ZUSATZKOSTEN:**
Montage und Demontage auf Anfrage

**OBJEKTNUMMER:** 0001NP5294




# Leuchtkasten First Class Lounge

## TERMINAL 2, EBENE 04

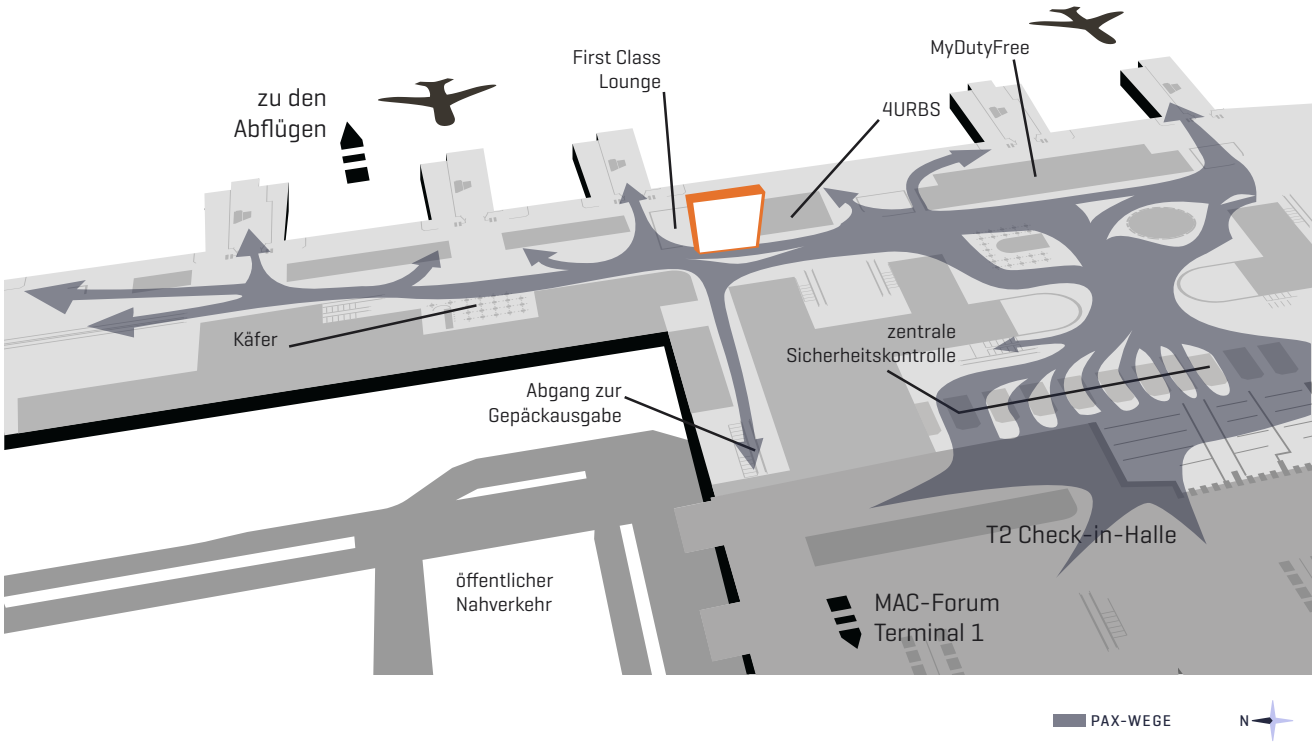
Im Plazabereich der Ebene 04 bieten sich dem Passagier vielfältige Einkaufsmöglichkeiten sowie Bistros und Restaurants. Im nördlichen Bereich der Plaza, direkt neben dem Eingang zur First Class Lounge der Lufthansa und dem Restaurant "4URBS", passiert der Reisende auf dem Hauptlaufweg Richtung Pier Nord diese imposante Werbefläche. Der Leuchtkasten dominiert aufgrund seiner Größe und Platzierung diesen Bereich.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGE MEDIEN

Mediadaten 2026






# Leuchtkasten First Class Lounge

| PREIS* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| | 36.720 EUR | 91.800 EUR | 153.000 EUR | 255.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

Mediadaten 2026

**FORMAT:**
2,50 m x 3,00 m (BxH)

**ANZAHL:** 1 LK

**MATERIAL:**
Textil für Durchbeleuchtung, Verarbeitung:
Flachkeder (Brandschutzklasse B1)

**PRODUKTION:**
440 EUR**

**ZUSATZKOSTEN:**
Montage und Demontage: 460 EUR**

**OBJEKTNUMMER:** 0001NP4273




# Leuchtkasten-Paket Plaza

## TERMINAL 2, EBENE 04

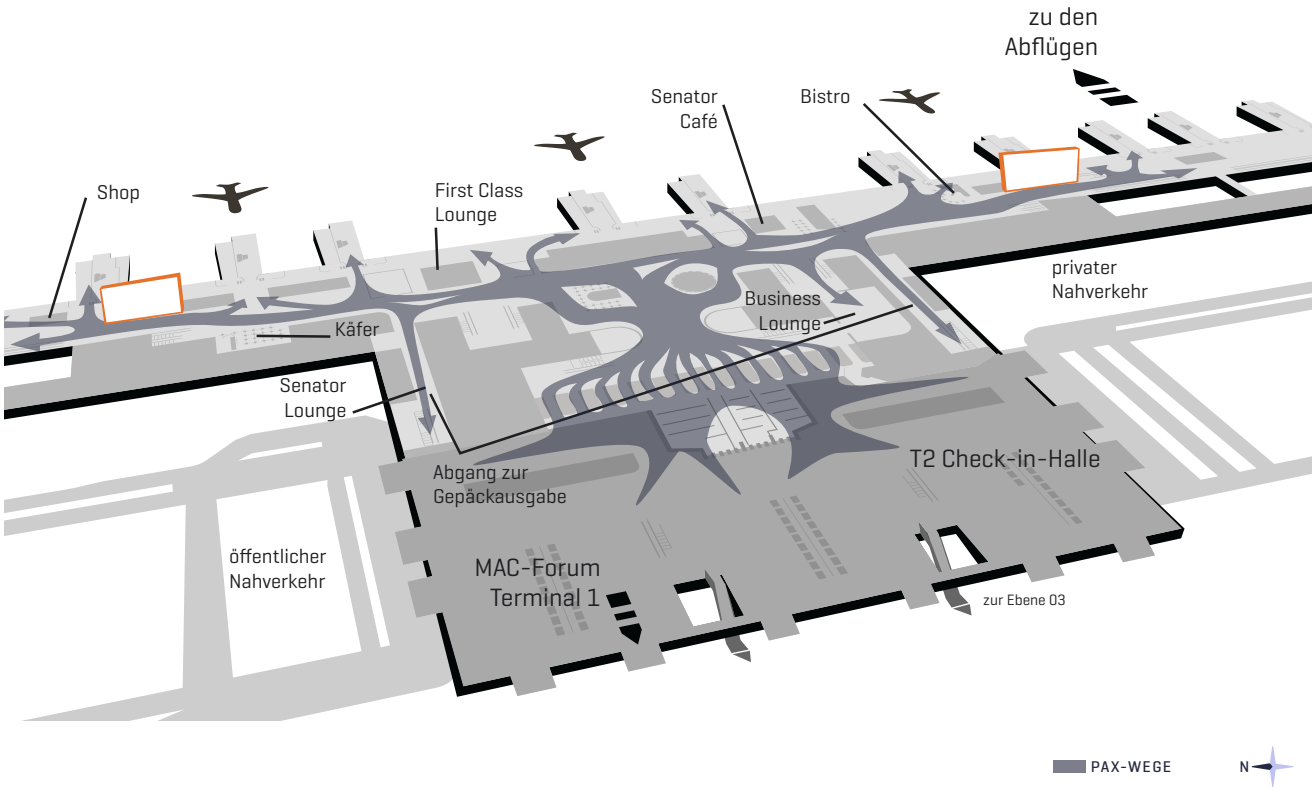
Ungeteilte Aufmerksamkeit genießen unsere Leuchtkästen im Plazabereich der Ebene 04. Ihre Werbebotschaft befindet sich an den Übergängen von der Plaza zu den Piers Nord bzw. Süd in optimaler Lage. Diesen Standort passieren sowohl abfliegende Passagiere auf ihrem Weg zu den Gates als auch ankommende Fluggäste auf ihrem Weg zur Gepäckausgabe. Die einzigartigen Werbeträger sind konkurrenzlos platziert und aufgrund Ihrer Größe für alle Passagiere auf Ebene 04 unübersehbar.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGE MEDIEN

Mediadaten 2026






# Leuchtkasten-Paket Plaza

| PREIS PAKET* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| | 45.650 EUR | 114.120 EUR | 190.200 EUR | 317.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



**FORMAT:**
8,20 m x 1,80 m (BxH)

**ANZAHL:** 2 LK

**MATERIAL:**
Backlit-Plane (Brandschutzklasse B1)

**PRODUKTION:**
1.740 EUR** für beide Leuchtkästen

**ZUSATZKOSTEN:**
Montage und Demontage für beide Leuchtkästen:
1.040 EUR**

**OBJEKTNUMMER:** 0001NP4330




# Megasize Leuchtkasten-Paket Laufband

TERMINAL 2, EBENE 04

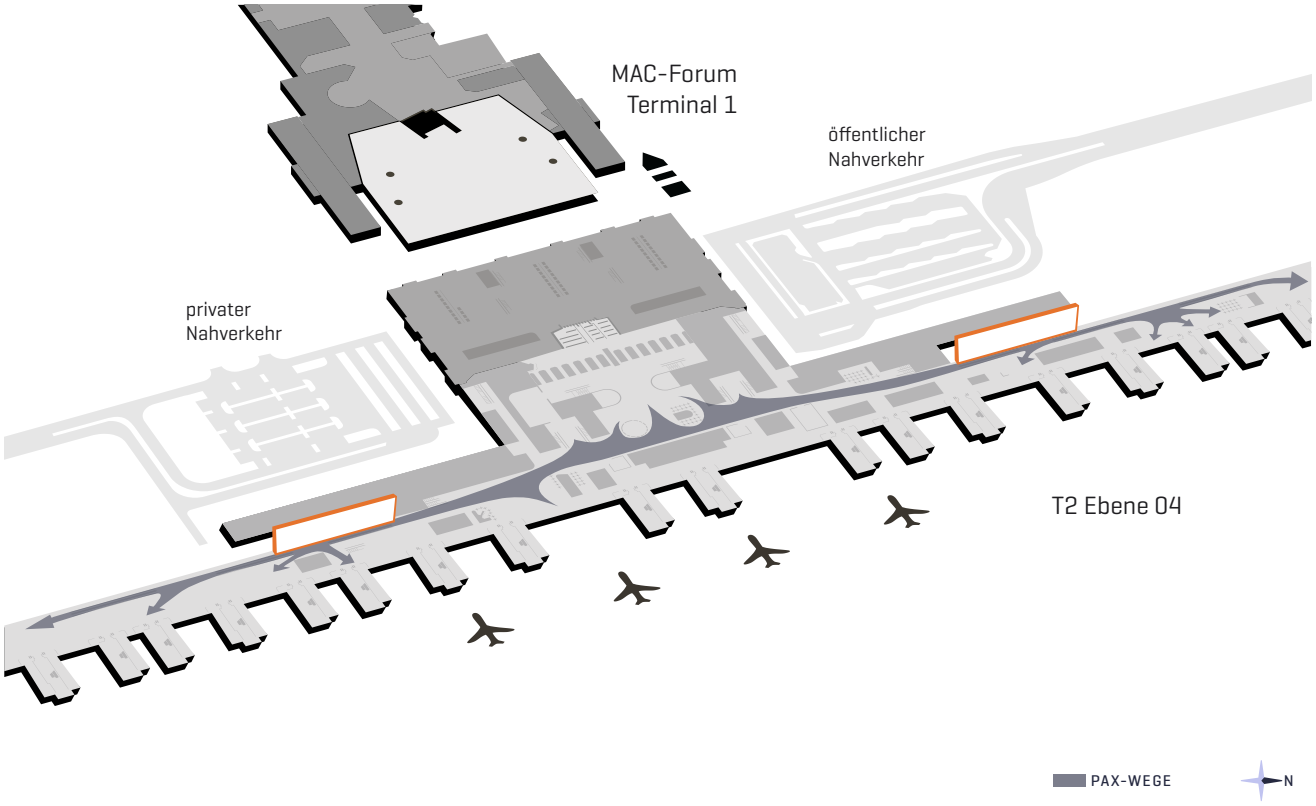
Mit diesen extragroßen Megasize Leuchtkästen inszenieren Sie Ihre Werbebotschaft besonders aufmerksamkeitsstark. Sie erreichen damit Schengen-Fluggäste der Lufthansa und ihrer Star Alliance Partner auf dem Weg zu den Gates sowie ankommende Passagiere auf dem Weg zur Gepäckausgabe.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGE MEDIEN

Mediadaten 2026






# Megasize Leuchtkasten-Paket Laufband

| PREIS PAKET* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| | 60.480 EUR | 151.200 EUR | 252.000 EUR | 420.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



**FORMAT:**
27,00 m x 1,80 m (BxH)

**ANZAHL:** 2 LK

**MATERIAL:**
Textil für Durchleuchtung (Brandschutzklasse B1)

**PRODUKTION:**
6.440 EUR** für beide Leuchtkästen

**ZUSATZKOSTEN:**
Montage und Demontage für beide Leuchtkästen:
2.540 EUR**

**OBJEKTNUMMER:** 0001NB4329




# Leuchtkasten-Paket Laufband

## TERMINAL 2, EBENE 05

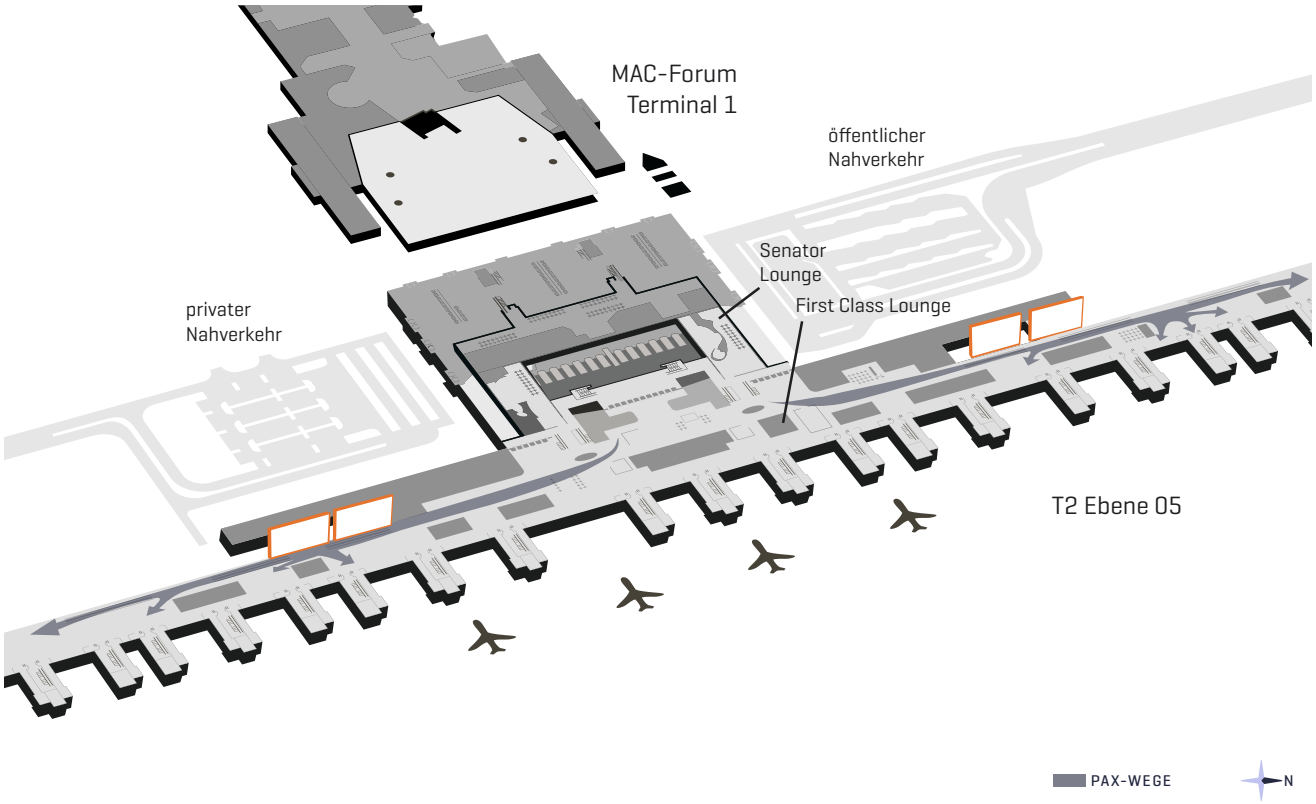
Fluggäste der Lufthansa und ihrer Star Alliance-Partner registrieren Ihre Werbebotschaft nach dem Passieren der Sicherheitskontrolle auf dem Weg zu ihren Gates (Reiseziele auf Ebene 05 sind Länder außerhalb der EU). Ihre Werbung sehen auch ankommende Passagiere auf dem Weg zur Gepäckausgabe.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGE MEDIEN

Mediadaten 2026






# Leuchtkasten-Paket Laufband

| PREIS PAKET* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| (Je 1 LK Pier Nord / Süd) | 15.840 EUR | 39.600 EUR | 66.000 EUR | 110.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



**FORMAT:**
3,60 m x 1,75 m (BxH)

**ANZAHL:**
Pier Nord 1. Laufband: 2 LK
Pier Süd 1. Laufband: 2 LK

**MATERIAL:**
Backlit-Plane (Brandschutzklasse B1)

**PRODUKTION:**
620 EUR** für beide Leuchtkästen

**ZUSATZKOSTEN:**
Montage und Demontage für beide Leuchtkästen:
480 EUR**

**OBJEKTNUMMER:** 0001NN5159, 0001NS5179, 0001NN5161, 0001NS5180




# Luftraumleuchtkasten-Paket Abgang Gepäck-ausgabe/ Check-in-Halle

## TERMINAL 2, EBENE 04

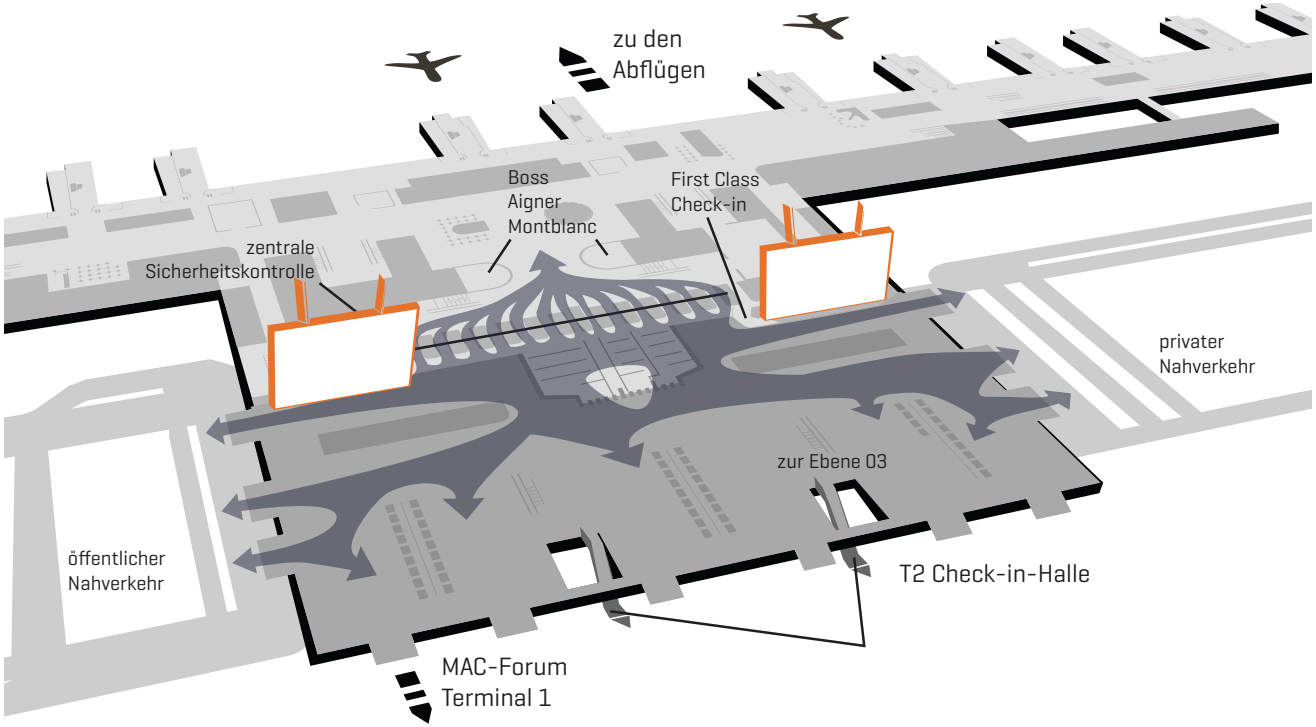
Mit den beiden Luftraumleuchtkästen in Terminal 2 erreichen Sie eine Vielzahl an Passagieren. Die Luftraumleuchtkästen sind sowohl für alle Ankommer auf dem Weg zur Gepäckausgabe, als auch für alle abfliegenden Passagiere im Bereich der südlichen und nördlichen Check-in-Halle sehr gut einsehbar. Ihre Botschaft wirkt somit in den öffentlichen als auch in den nicht-öffentlichen Bereich hinein.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGE MEDIEN

Mediadaten 2026






# Luftraumleuchtkasten-Paket
# Abgang Gepäckausgabe/ Check-in-Halle

| PREIS PAKET* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| | 52.850 EUR | 132.120 EUR | 220.200 EUR | 367.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



**FORMAT:**
9,00 m x 3,00 m (BxH)

**ANZAHL:** 2 LK

**MATERIAL:**
Glasfasergewebe (Brandschutzklasse A)

**PRODUKTION:**
8.520 EUR** für beide Leuchtkästen

**ZUSATZKOSTEN:**
Montage und Demontage für beide Leuchtkästen:
2.760 EUR**

**OBJEKTNUMMER:** 0001NP4246, 0001NP4247




# Leuchtkasten-Paket Zugang Gepäckausgabe

## TERMINAL 2, EBENE 04

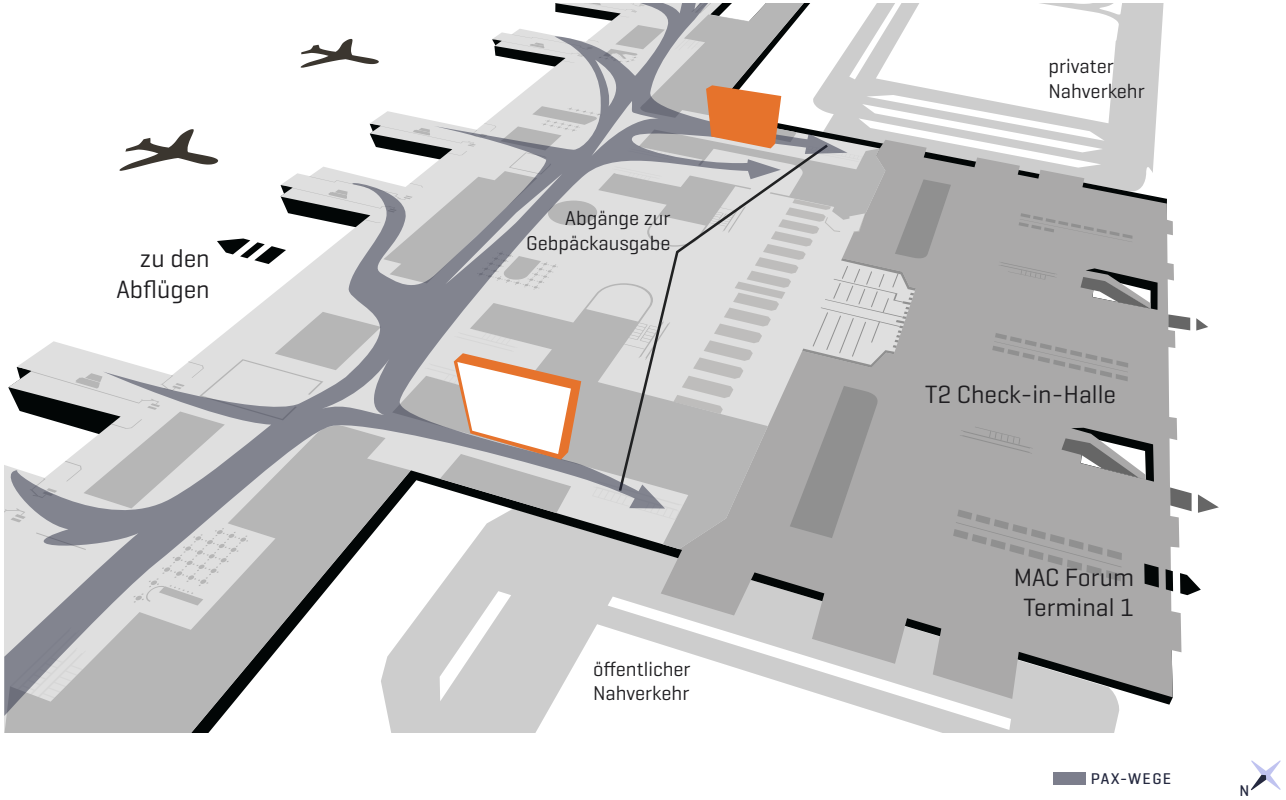
Alle auf Ebene 04 am Terminalgebäude ankommenden Passagiere (innerdeutsche und EU-Ziele) gelangen über zwei Treppenabgänge in die Gepäckausgabe und zum zentralen Ausgang. In beiden Korridoren, die von Ebene 04 zu den Treppenabgängen führen, kann je ein Leuchtkasten prominent belegt werden.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGE MEDIEN

Mediadaten 2026






# Leuchtkasten-Paket Zugang Gepäckausgabe

| PREIS* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| | 29.380 EUR | 73.440 EUR | 122.400 EUR | 204.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



**FORMAT:**
3,60 m x 1,75 m (BxH)

**ANZAHL:** 2 LK

**MATERIAL:**
Backlit-Plane (Brandschutzklasse B1)

**PRODUKTION:**
620 EUR** für beide Leuchtkästen

**ZUSATZKOSTEN:**
Montage und Demontage für beide Leuchtkästen:
580 EUR**

**OBJEKTNUMMER:** 0001NP4270, 0001NP4271




# Leuchtkästen Gepäckbänder

## TERMINAL 2, EBENE 03

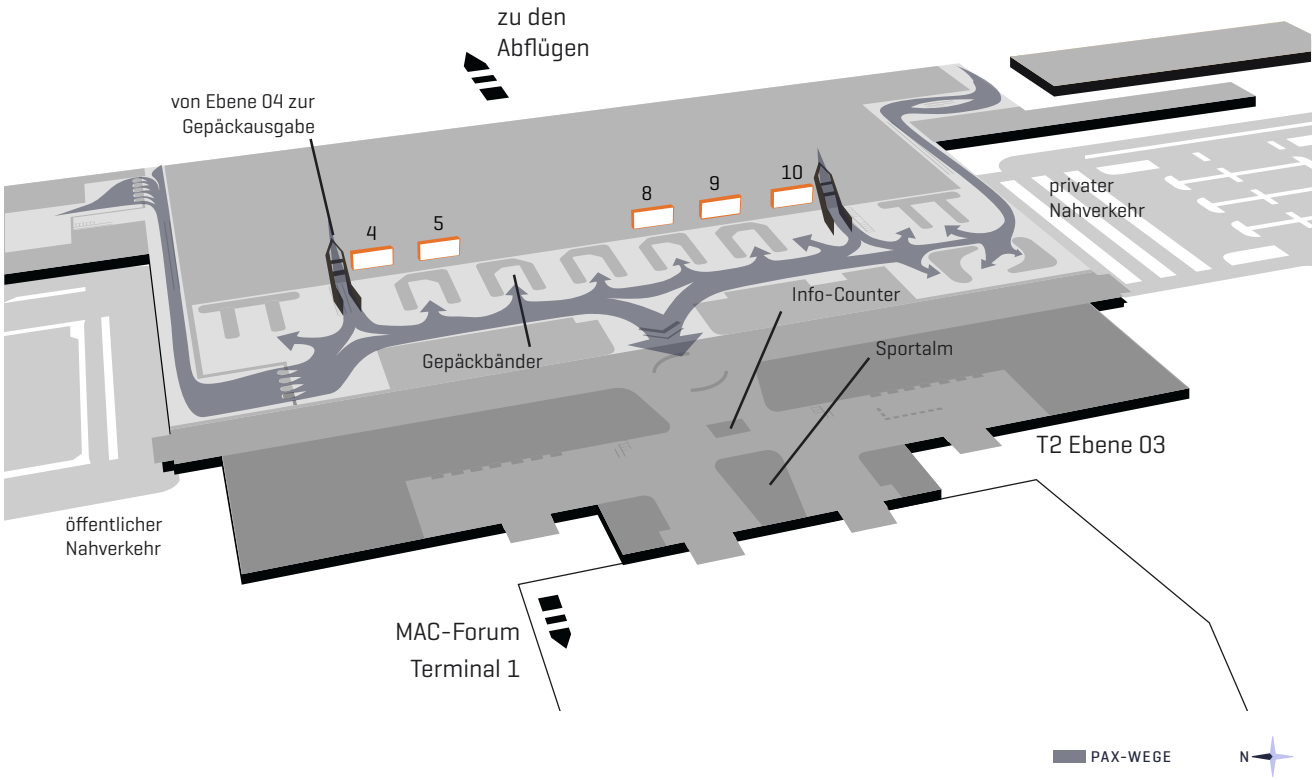
Im Blickpunkt der wartenden Reisenden stehen unsere Leuchtkästen über den Gepäckbändern in der Gepäckausgabe des Terminal 2. Alle Passagiere erreichen die Gepäckausgabe über die Hallenzugänge am nördlichen und südlichen Ende. Anschließend orientieren sie sich in Richtung Hallenmitte, um zum zentralen Ausgang zu gelangen. Unsere großformatigen Leuchtkästen säumen den Weg auf beiden Seiten und erregen das Interesse Ihrer potentiellen Kunden.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGE MEDIEN

Mediadaten 2026






# Leuchtkästen Gepäckbänder

| PREIS PRO LEUCHTKASTEN* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| LK 4-5 / 8–10 | 28.800 EUR | 72.000 EUR | 120.000 EUR | 200.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

Mediadaten 2026

**FORMAT:**
LK 4-5 / LK 8–10
9,55 m x 2,00 m (BxH)

**ANZAHL:** 5 LK

**MATERIAL:**
Backlit-Plane (Brandschutzklasse B1)

**PRODUKTION:**
900 EUR** pro Leuchtkasten

**ZUSATZKOSTEN:**
Montage und Demontage pro Leuchtkasten:
630 EUR**

**OBJEKTNUMMER:** 0001NP3012, 0001NP3013, 0001NP3016, 0001NP3017, 0001NP3018




# Leuchtkasten zentraler Ausgang Gepäckausgabe

TERMINAL 2, EBENE 03

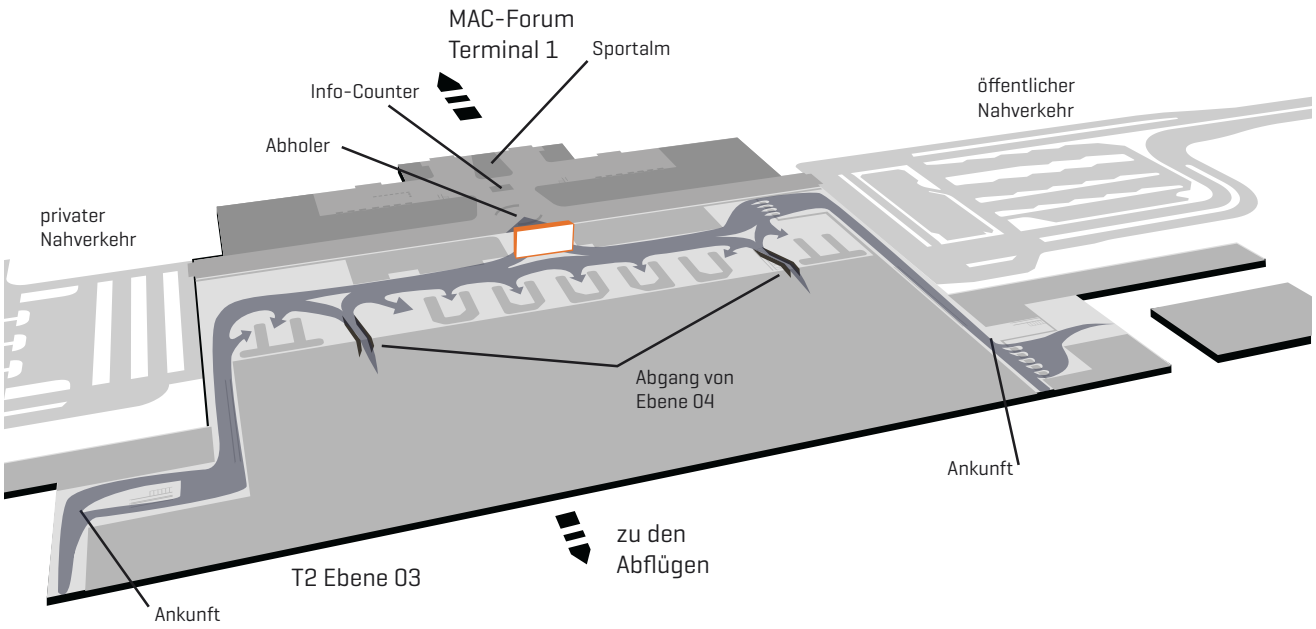
Der Leuchtkasten liegt gegenüber den Gepäckbändern zwischen den beiden Ausgangskorridoren. Hier ist das Nadelöhr im Ankunftsbereich, da jeder ankommende Passagier die Gepäckausgabe an dieser Stelle verlässt. Die Fläche kann entweder als Leuchtkasten genutzt oder in Form eines Wall-Brandings ganz individuell 3-dimensional bespielt werden.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGE MEDIEN

Mediadaten 2026






# Leuchtkasten zentraler Ausgang Gepäckausgabe

| PREIS* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| | 51.410 EUR | 128.520 EUR | 214.200 EUR | 357.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



**FORMAT:**
9,60 m x 2,60 m (BxH)

**ANZAHL:** 1 LK

**MATERIAL:**
Bei Leuchtkasten Backlit-Plane,
bei Wall-Branding individuell (mind. Brandschutzklasse B1)

**PRODUKTION:**
1.270 EUR**

**ZUSATZKOSTEN:**
Montage und Demontage: 640 EUR**

**OBJEKTNUMMER:** 0004NP3039




# Leuchtkasten-Paket SAT Shuttle

## TERMINAL 2 UND SATELLIT

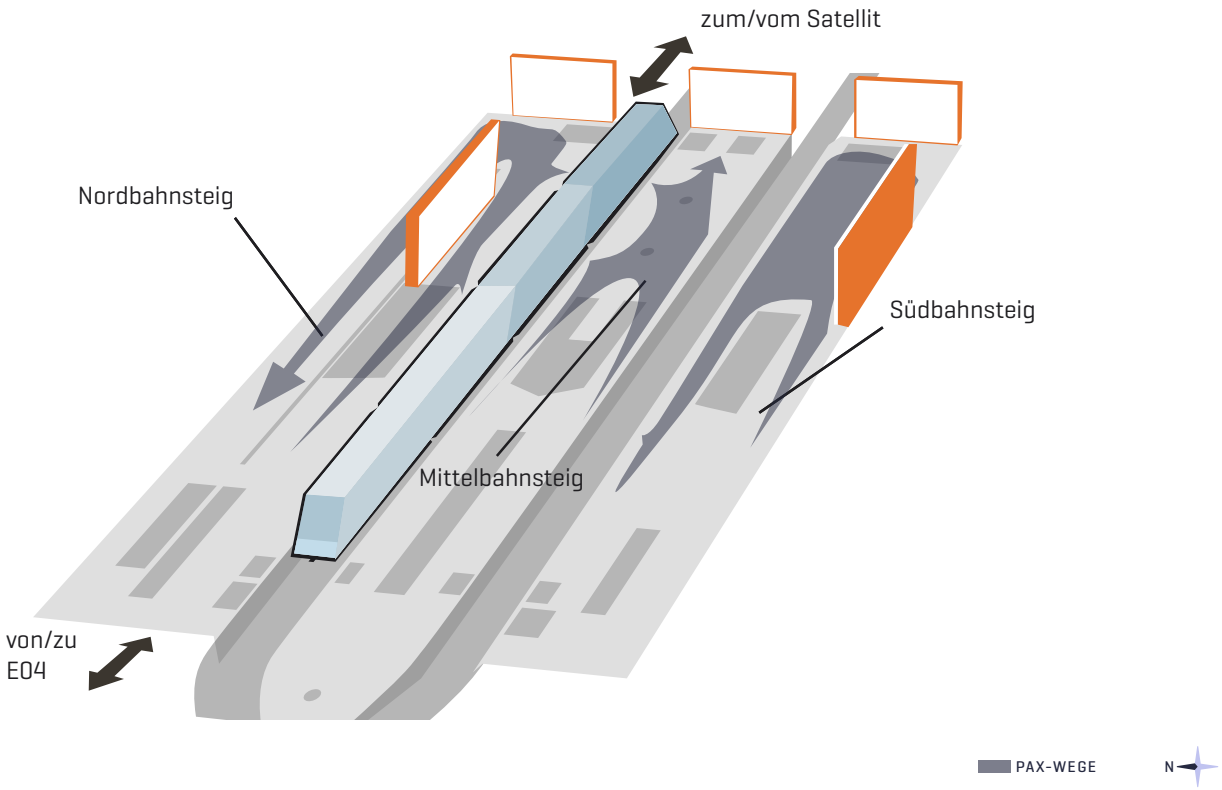
Die insgesamt sechs Wandleuchtkästen sind im Bereich des SAT Shuttle im Terminal 2 und dem Satelliten prominent platziert. Da der Zug (PTS) die einzige Möglichkeit bietet, um sowohl vom Terminal 2 zum Satellit als auch in umgekehrter Richtung unterwegs zu sein, begleiten diese alle Passagiere durchgängig. Des Weiteren profitieren Sie mit einer Belegung dieser Werbeflächen von der Verweildauer der Passagiere beim Warten auf den einfahrenden Zug.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGE MEDIEN

Mediadaten 2026






# Leuchtkasten-Paket SAT Shuttle

| PREIS PAKET* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| | 38.160 EUR | 95.400 EUR | 159.000 EUR | 265.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



**FORMAT:**
Leuchtkästen Terminal 2:
4,80 m x 1,73 m (BxH) (2x)
4,63 m x 1,20 m (BxH)
5,08 m x 1,20 m (BxH)
Leuchtkästen Satellit:
4,80 m x 1,59 m (BxH) (2x)

**ANZAHL:**
Terminal 2: 4 LK
Satellit: 2 LK (Standort nicht im Plan hinterlegt)

**MATERIAL:**
Glasfasergewebe (Brandschutzklasse A)

**PRODUKTION:**
3.480 EUR** für sechs Leuchtkästen

**ZUSATZKOSTEN:**
Montage und Demontage für sechs Leuchtkästen:
3.120 EUR**

**SONSTIGES:**
Motivwechsel bzw. Demontage/Montage müssen mit einem Vorlauf von 15 Tagen angekündigt werden

**OBJEKTNUMMER:** 0001NZ1279, 0001NZ1280, 0001NZ2274, 0001NZ2276, 0001NZ2277, 0001NZ2278



# Megasize Leuchtkasten-Paket SAT Shuttle

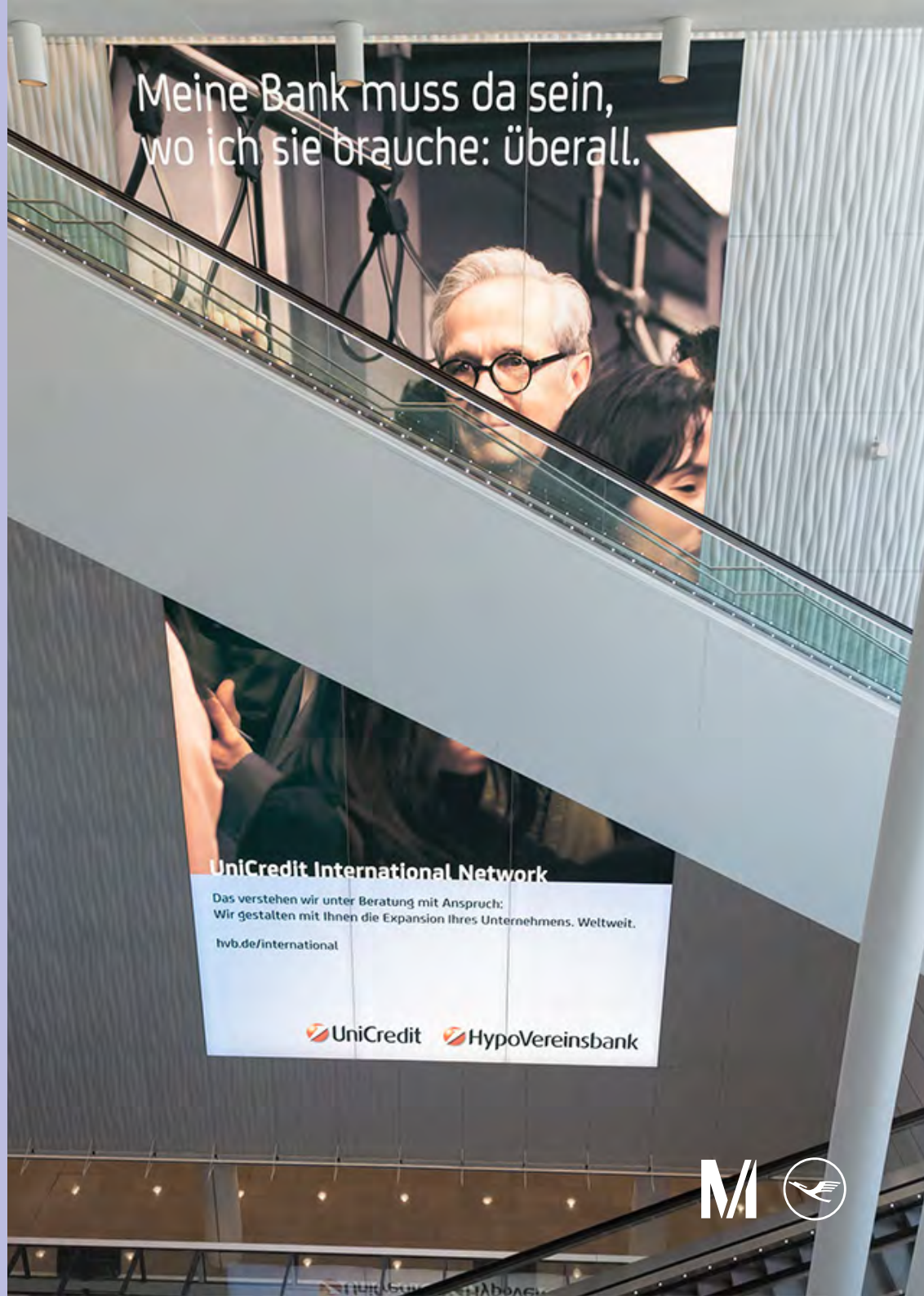
## SATELLIT, EBENE 02-05

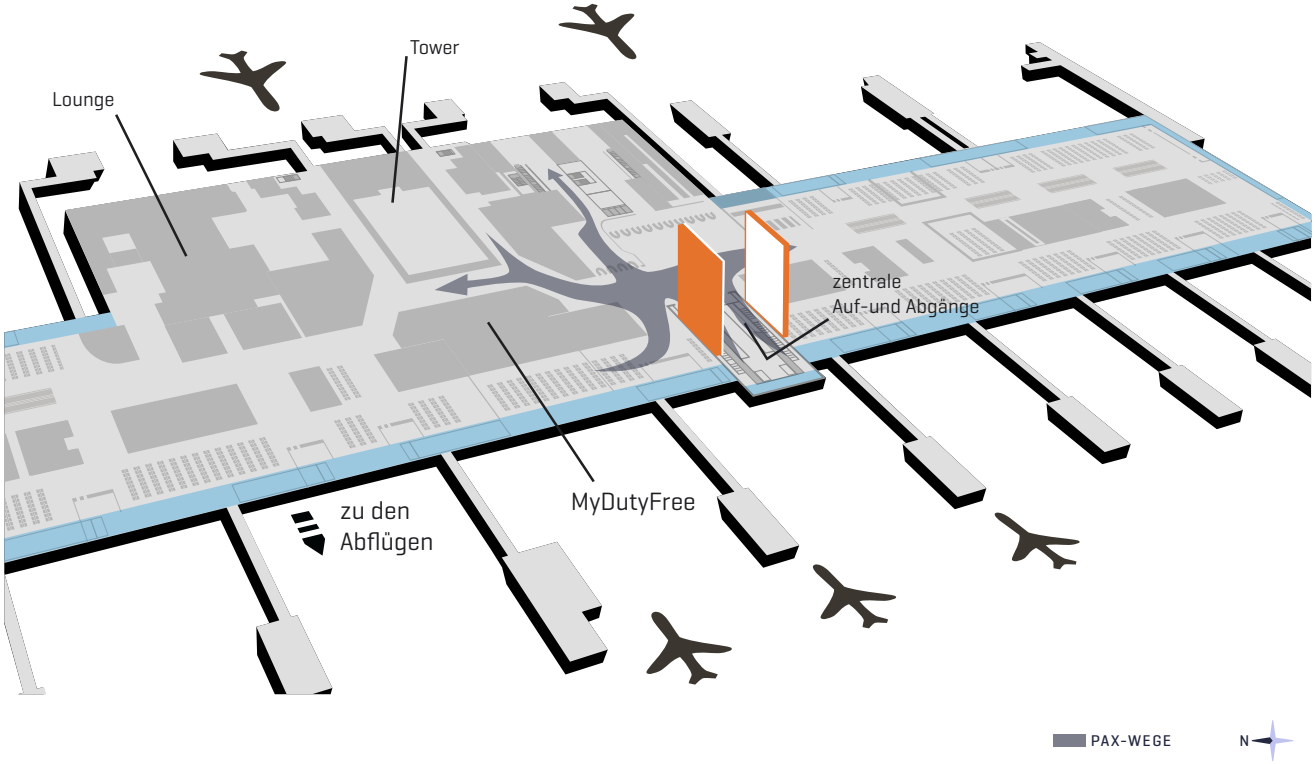
Die beiden überdimensionalen Wandleuchtkästen im Aufgangsbauwerk des Satelliten fallen allen Non-Schengen Passagieren unweigerlich ins Auge.
Direkt neben den Rolltreppen begleiten Sie die Reisenden mit Ihrer Botschaft auf deren Weg vom Bahnhof auf Ebene 02 bis hoch zur Ebene 05. Auf knapp 160 m² können Sie den Passagieren ihre Werbebotschaft optimal vermitteln.
Diese einmalige Dimension sowie die außergewöhnliche Bespielung ermöglichen es Ihnen, einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGE MEDIEN

Mediadaten 2026






# Megasize Leuchtkasten-Paket SAT Shuttle

| PREIS PAKET* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| | 38.160 EUR | 95.400 EUR | 159.000 EUR | 265.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Mediadaten 2026

**FORMAT:**
9,10 m x 17,40 m (BxH)

**ANZAHL:** 2 LK

**MATERIAL:**
nach Absprache (Brandschutzklasse A)

**PRODUKTION:**
auf Anfrage

**ZUSATZKOSTEN:**
auf Anfrage

**OBJEKTNUMMER:** 0001NT0281, 0001NT0282

# CLP-Vitrinen

AIRPORT CLASSICS

ANALOGE MEDIEN

Mediadaten 2026






# CLP-Netz Forum München Airport Center

## MAC-FORUM, ZUGANG TERMINAL 2, EBENE 03

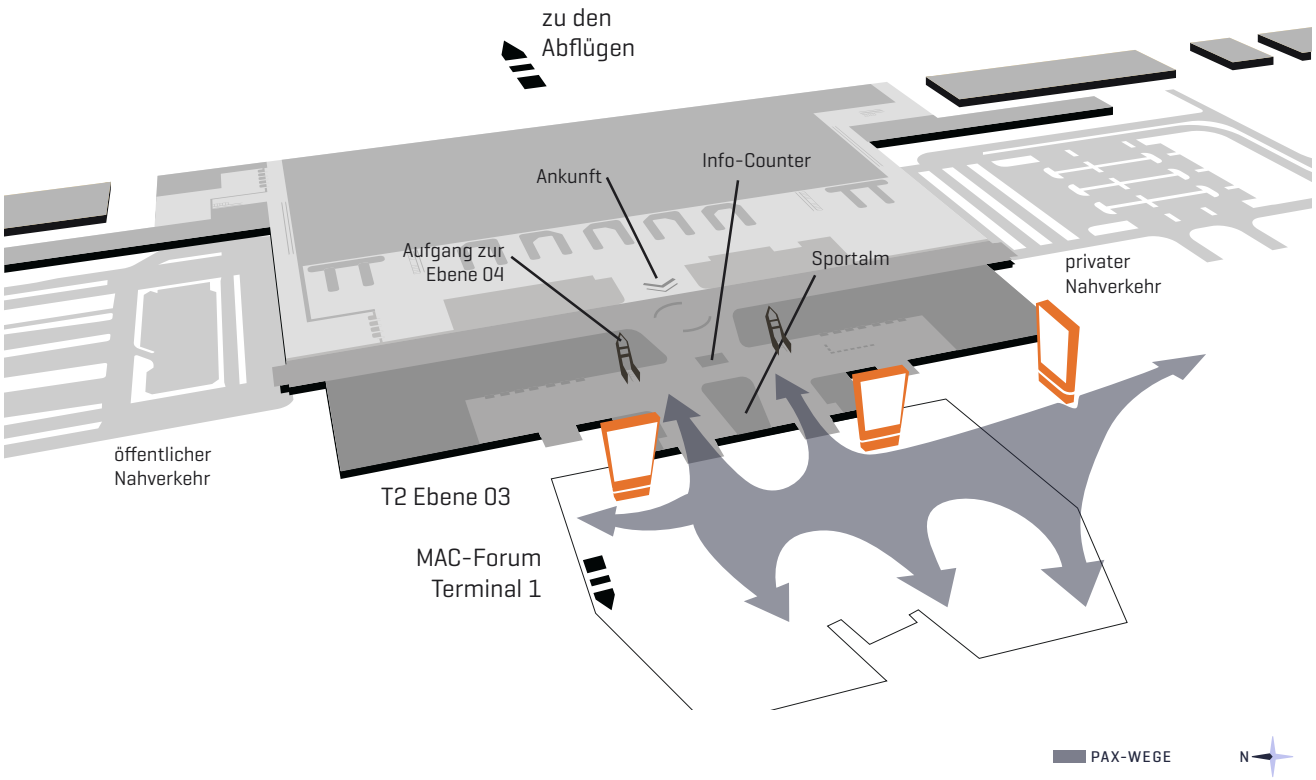
Optimal positioniert sind unsere CLP-Vitrinen im MAC-Forum. Die drei doppelseitigen Colorama-Vitrinen stehen direkt vor den Ein- und Ausgängen des Terminal 2. In diesem Bereich erreicht Ihre Werbebotschaft hauptsächlich Passagiere, die mit der S-Bahn und dem Mietwagen anreisen bzw. abfahren, sowie alle Besucher des MAC-Forums.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGE MEDIEN

Mediadaten 2026






# CLP-Netz Forum München Airport Center

| PREIS PAKET* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| | 13.250 EUR | 33.120 EUR | 55.200 EUR | 92.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

Mediadaten 2026

**FORMAT:**
1.150 mm x 1.710 mm (BxH)

**ANZAHL:**
3 Vitrinen (jeweils doppelseitig nutzbar)

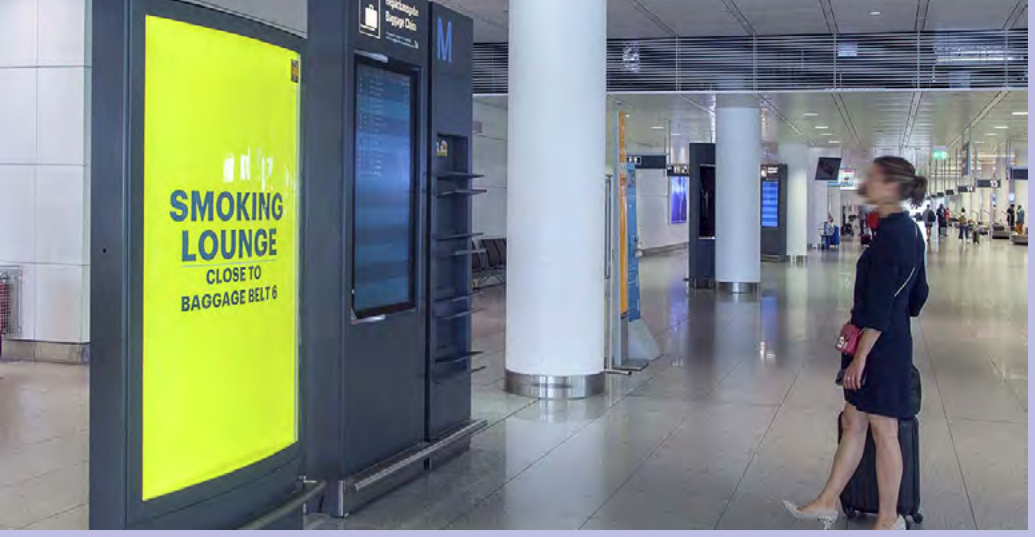
**MATERIAL:**
PVC-Folie

**PRODUKTION:**
360 EUR** für drei Vitrinen (doppelseitig)

**ZUSATZKOSTEN:**
Montage und Demontage für drei Vitrinen:
150 EUR**

**BELEUCHTUNG:**
hinterleuchtet

**OBJEKTNUMMER:** 0002ÖM3007




# CLP-Vitrinen Gepäckausgabe

## TERMINAL 2, EBENE 03

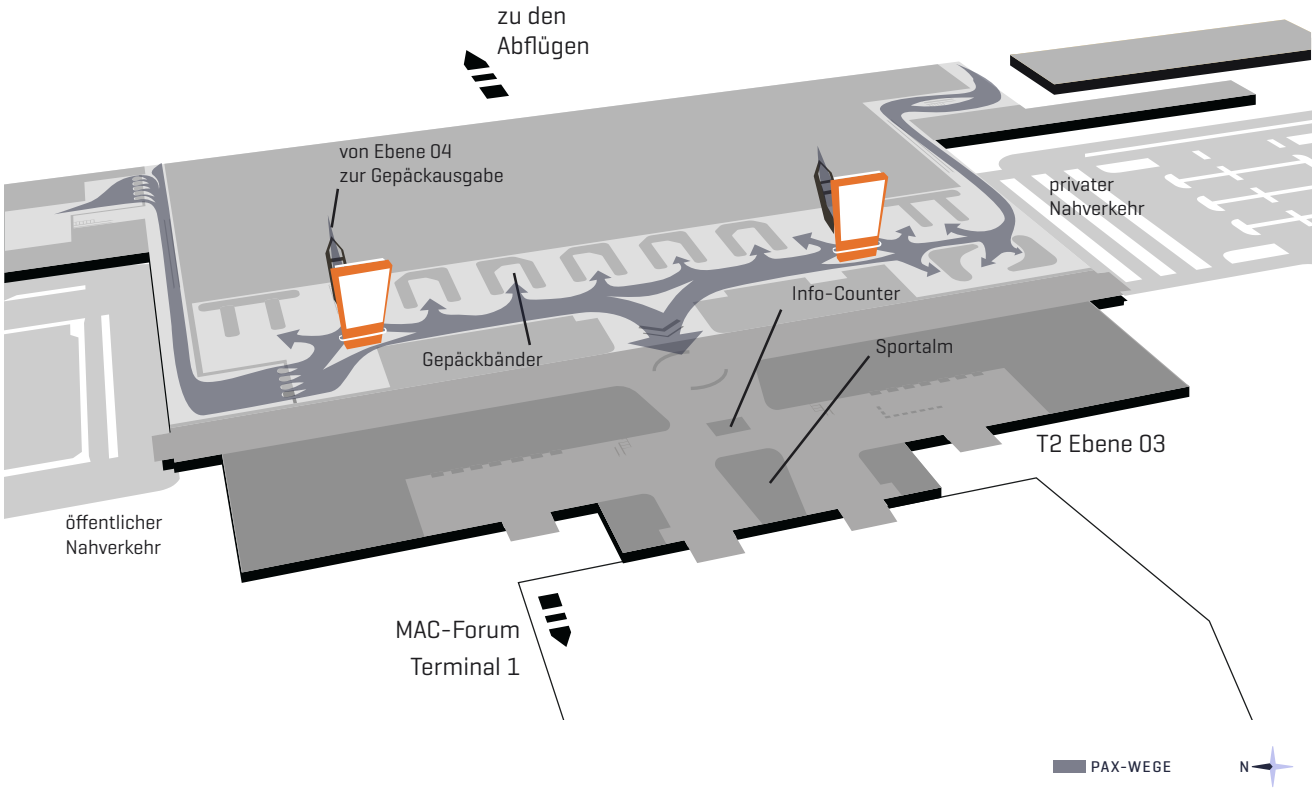
Ideal positioniert und im Blickfeld der Reisenden sind unsere CLP-Vitrinen in der Gepäckausgabe. Nach der Landung müssen alle Passagiere des Terminal 2 (inkl. Satellitengebäude) den Gepäckausgabebereich durchqueren, um in den Abholerwartebereich und zum Ausgang zu gelangen. Neben der breiten Zielgruppe profitieren Sie insbesondere auch von der Sichtbarkeit der CLP-Vitrinen bereits von den Treppenabgängen und der langen Verweildauer der Passagiere, die auf ihr Gepäck warten.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGE MEDIEN

Mediadaten 2026






# CLP-Vitrinen Gepäckausgabe

| PREIS PAKET* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| | 29.380 EUR | 73.440 EUR | 122.400 EUR | 204.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

Mediadaten 2026

**FORMAT:**
1.150 mm x 1.710 mm (BxH)

**ANZAHL:**
2 Vitrinen (jeweils doppelseitig nutzbar)

**MATERIAL:**
PVC-Folie

**PRODUKTION:**
240 EUR** für zwei Vitrinen

**ZUSATZKOSTEN:**
Montage und Demontage für zwei Vitrinen:
100 EUR**

**OBJEKTNUMMER:** 0011NP3270, 0011NP3271




# CLP-Vitrinen Lounges

## TERMINAL 2, EBENE 04

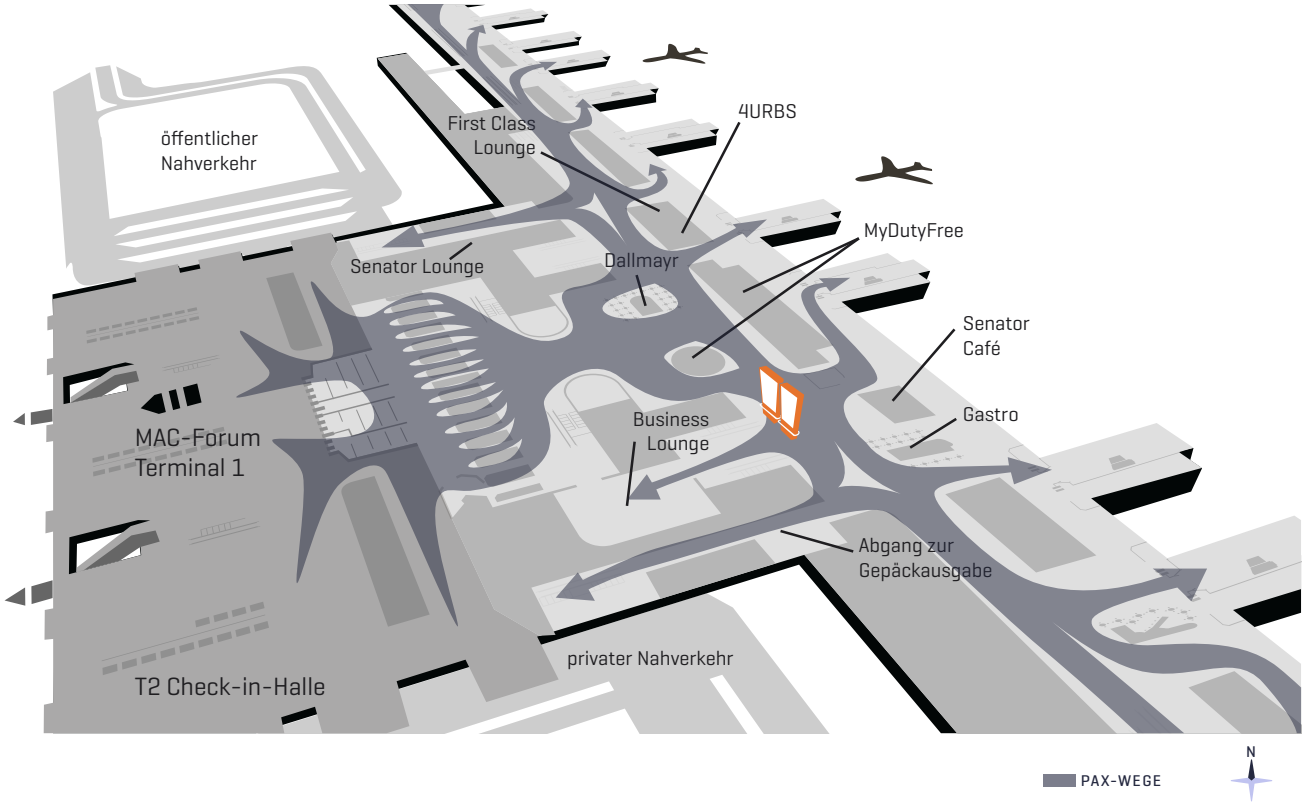
Direkt im Fokus Ihrer Zielgruppe liegen unsere hinterleuchteten Colorama-Vitrinen auf der Ebene 04 des Terminal 2. Die insgesamt zwei CLP-Vitrinen sind nahe dem Eingang zu den Lounges prominent platziert. In diesem Bereich ist nicht nur der Kontakt zu den Loungegästen garantiert, sondern auch zu allen Schengen-Passagieren auf ihrem Weg Richtung Pier Süd.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGE MEDIEN

Mediadaten 2026






# CLP-Vitrinen Lounges

| PREIS* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| Pro Vitrine | 15.260 EUR | 38.160 EUR | 63.600 EUR | 106.000 EUR |
| Paket | 26.780 EUR | 66.960 EUR | 111.600 EUR | 186.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

Mediadaten 2026

**FORMAT:**
1.150 mm x 1.710 mm (BxH)

**ANZAHL:**
2 Vitrinen (jeweils doppelseitig nutzbar)

**MATERIAL:**
PVC-Folie

**PRODUKTION:**
120 EUR** pro Vitrine (doppelseitig)

**ZUSATZKOSTEN:**
Montage und Demontage pro Vitrine:
50 EUR**

**OBJEKTNUMMER:** 0011NP4091, 0011NP4268




# CLP-Vitrinen Lounges

## TERMINAL 2, EBENE 05

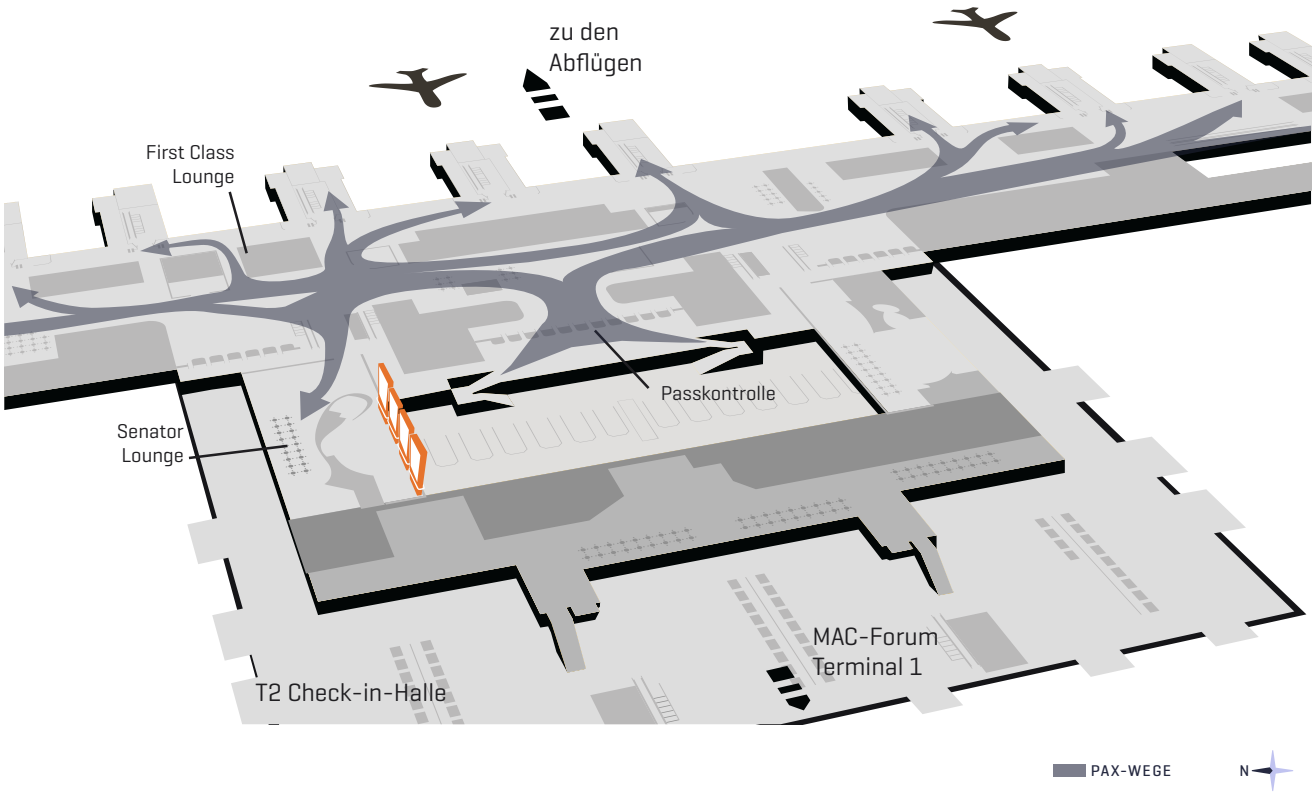
Eine zielgenaue Ansprache Ihrer Zielgruppe ermöglichen unsere Colorama-Vitrinen vor der Senator/Business Lounge und der Lufthansa First Class Lounge auf Ebene 05 (Non-Schengen Flüge). Vier CLP-Vitrinen sind um den Eingangsbereich der Lounges positioniert: Vier einseitig nutzbare CLP-Vitrinen stehen im Zugangskorridor der Senator/Business Lounge und eignen sich vorzüglich zur gezielten Ansprache der Loungebesucher.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGE MEDIEN

Mediadaten 2026






# CLP-Vitrinen Lounges

| PREIS PRO VITRINE* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| | 5.900 EUR | 14.760 EUR | 24.600 EUR | 41.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

Mediadaten 2026

**FORMAT:**
1.150 mm x 1.710 mm (BxH)

**ANZAHL:**
4 Vitrinen

**MATERIAL:**
PVC-Folie

**PRODUKTION:**
60 EUR** pro Motiv (einseitig)

**ZUSATZKOSTEN:**
Montage und Demontage pro Vitrine:
50 EUR**

**OBJEKTNUMMER:** 0011NP5083, 0011NP5087, 0011NP5084, 0011NP5088




# CLP-Netz Zufahrtsbereich

## TERMINAL 1, TERMINAL 2

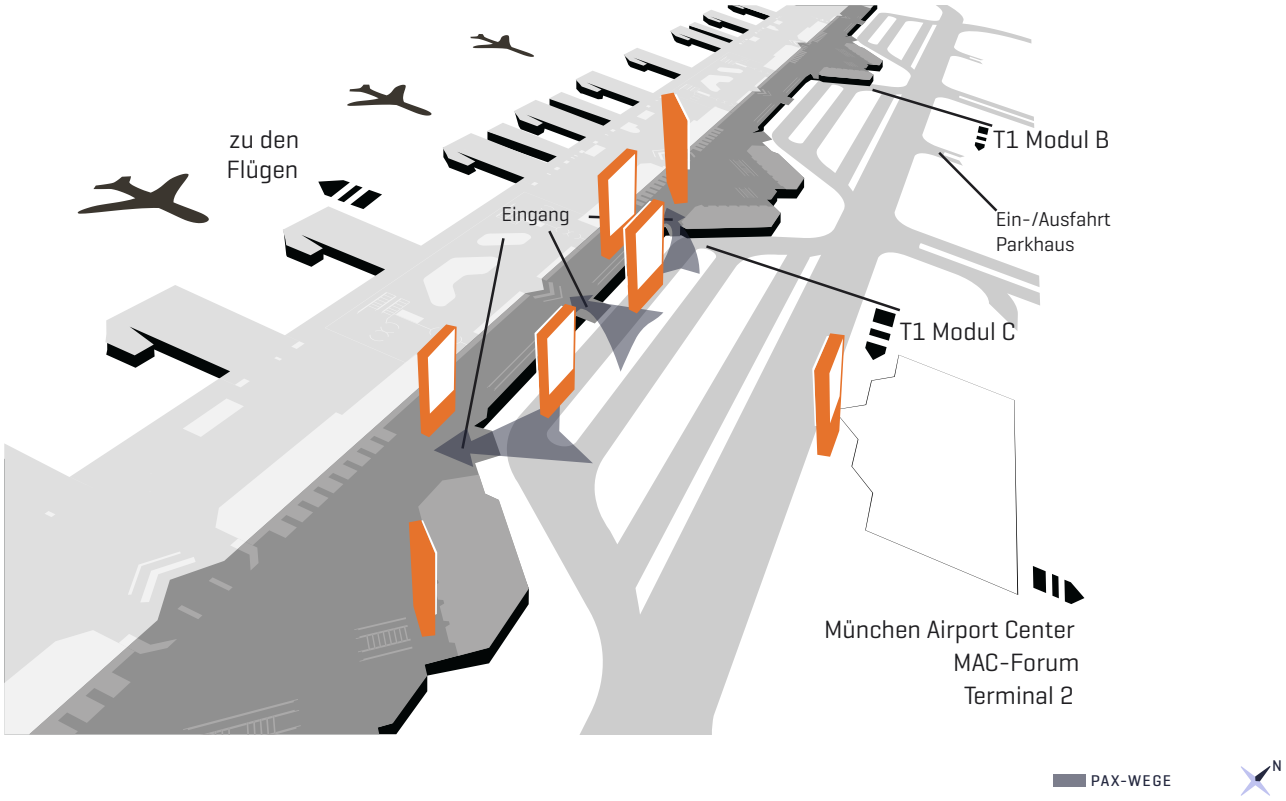
Volle Aufmerksamkeit genießen die CLP-Vitrinen in den Zufahrtsbereichen sowie ausgewählten Parkhäusern des Flughafen München. Mit den zentral platzierten Vitrinen erreichen Sie alle Passagiere, die mit dem Auto oder Taxi zum Terminal 1 und Terminal 2 anfahren und abfahren, genauso wie die Nutzer von öffentlichen Verkehrsmitteln. Durch die Vielzahl an Flächen generieren Sie außerdem wertvolle Mehrfachkontakte und hinterlassen beim Passagier einen bleibenden Eindruck mit Ihrer Werbebotschaft.

AIRPORT CLASSICS

ANALOGE MEDIEN

Mediadaten 2026






# CLP-Netz Zufahrtsbereich

| PREIS* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| | 48.240 EUR | 120.600 EUR | 201.000 EUR | 335.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



**FORMAT:**
1.150 mm x 1.710 mm (BxH)

**ANZAHL:**
44 Standorte im Gesamtnetz*
25 Vitrinen (jeweils einseitig nutzbar)
19 Vitrinen (jeweils beidseitig nutzbar)

**MATERIAL:**
CLP-PVC (für eine Aushangsdauer von bis zu vier Monaten)

**PRODUKTION:**
CLP-PVC: 6.970 EUR**

**ZUSATZKOSTEN:**
Montage und Demontage: 950 EUR**

**OBJEKTNUMMER:** 0002ÖS0329

# Digitale Medien

## DIGITALE MEDIEN

DIGITALE HOCHFORMATE

DIGITALE QUERFORMATE

AIRPORT CLASSICS

Mediadaten 2026

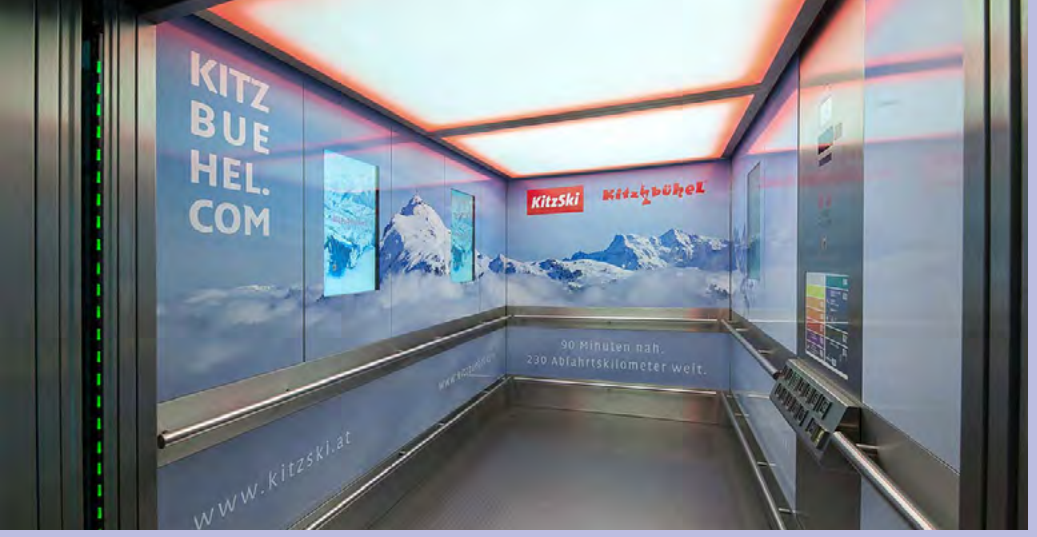
# Digitale Hochformate

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2026






# Monitore Aufzüge Business Parker

## PARKHAUS P20

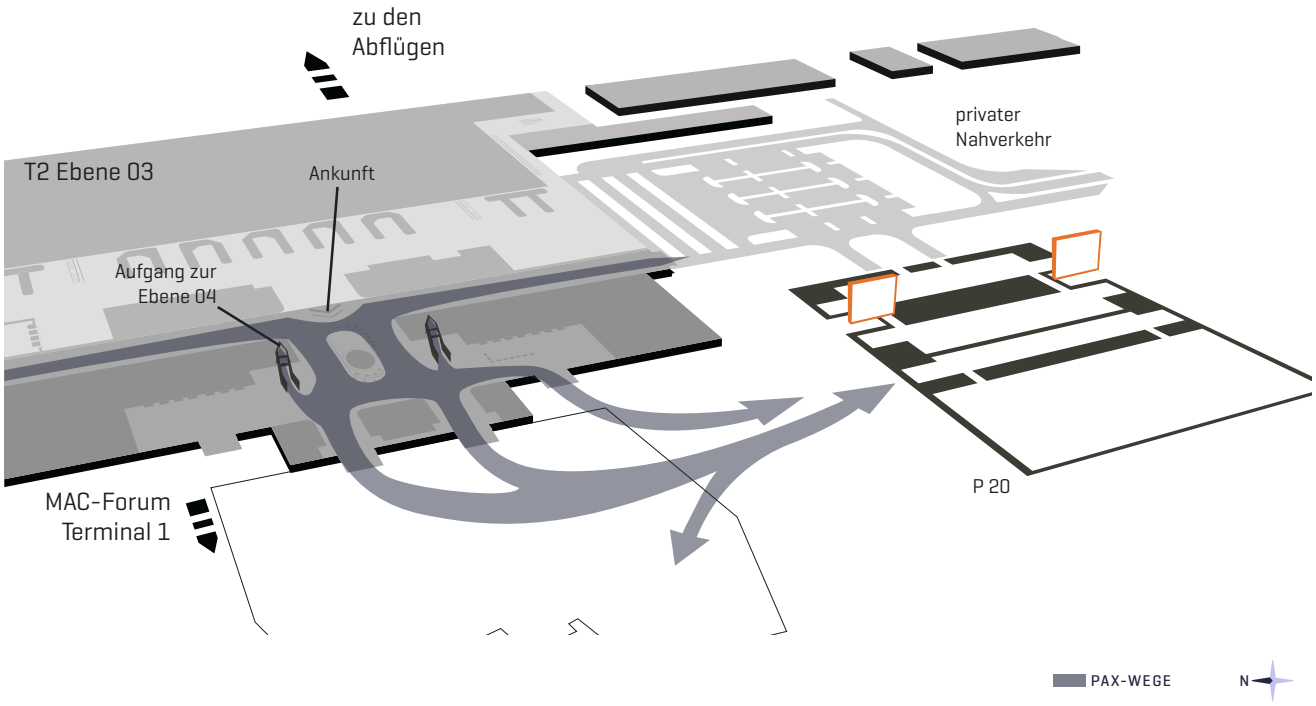
Ihre Werbebotschaft befindet sich an einem der ersten und letzten Touchpoints des Passagierweges. Im größten und exklusivsten Parkhaus des Flughafens erreichen Sie mit Komfort- und Luxus-Parkern sowie Geschäftsreisenden eine Top-Zielgruppe auf dem Weg in die Terminals und nach Hause. Neben der konkurrenzlosen, aufmerksamkeitsstarken Ausstrahlung von Bewegtbild besteht die Möglichkeit, eine oder mehrere Kabinen mit der Kombination aus Beklebung und digitaler Werbung komplett zu branden. Alle 9 Aufzüge im P20 (6 Kabinen im Norden – 3 Kabinen im Süden) sind in Summe mit 25 Monitoren (Größe 32“) ausgestattet.

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2026






# Monitore Aufzüge Business Parker

| PREIS* | 1 WOCHE | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|---|
| Für Komplettbespielung aller Monitore in den 9 Aufzügen: | 4.400 EUR | 15.260 EUR | 38.160 EUR | 63.600 EUR | 106.000 EUR |
| Für Komplett-Branding (Beklebung) einer Kabine: (nur in Kombination mit der Komplettbespielung möglich) | | 8.640 EUR | 21.600 EUR | 36.000 EUR / p. K. | 60.000 EUR / p. K. |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 % / p. K. (pro Kabine)

Mediadaten 2026

**FORMAT:**
9:16
32“

**ANZAHL:**
25 Monitore in insgesamt 9 Aufzügen

**SPOT-/EINBLENDUNGSLÄNGE:**
10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

**BETRIEBSZEIT:**
24 Stunden an 365 Tagen/Jahr

**AUFLÖSUNG:**
1.080 px x 1.920 px (BxH)

**DATEIFORMAT:**
Standbild: JPG, Bewegtbild: mp4

**AUSSTATTUNG:**
Ausstrahlung ohne Ton

**PRODUKTION:**
Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

**SONSTIGES:**
Freigabe und Einspielung durch die Flughafen München GmbH (vorbehaltlich 10 % Sendezeitenanteil FMG Content)

**OBJEKTNUMMER:** 0005ÖP0271, 0005ÖP0276



# DCLPs Departure Non-Schengen

## T1-PIER, EBENE 04 UND EBENE 05

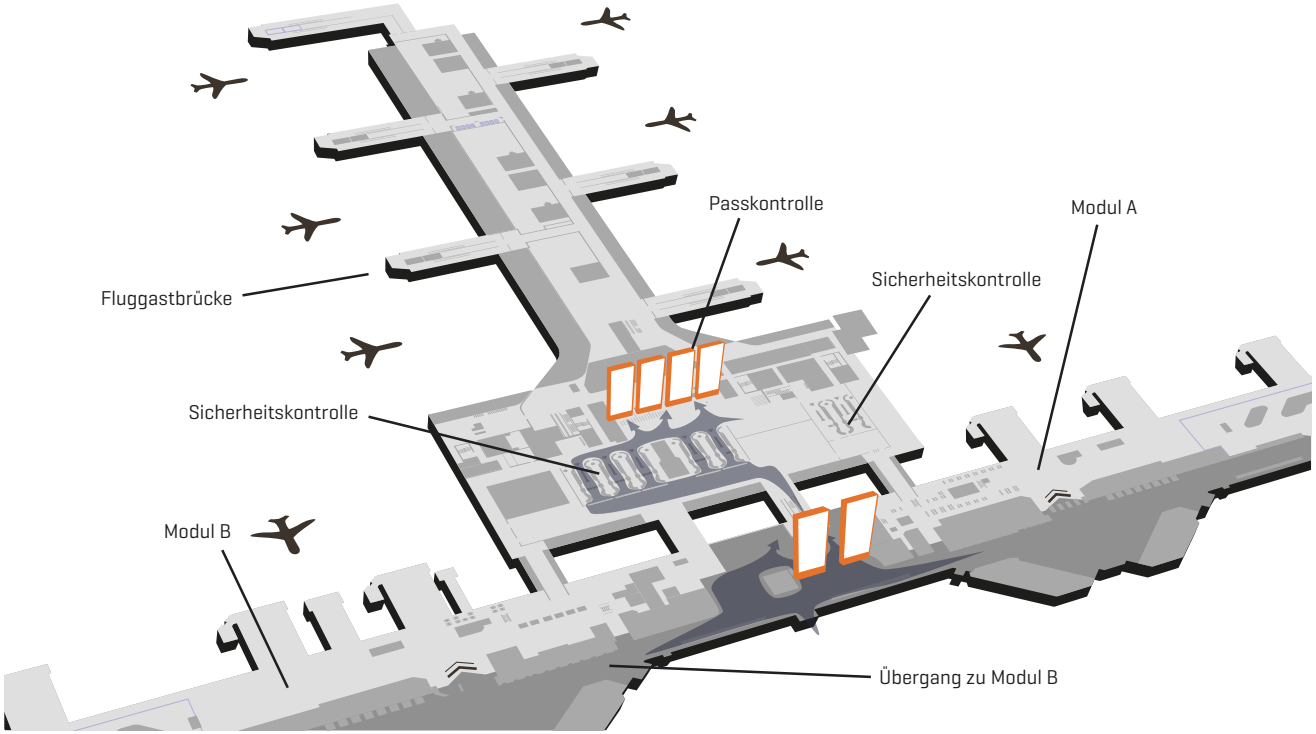
Im öffentlichen Bereich auf dem Weg zur Sicherheitskontrolle sowie unmittelbar dahinter in dem neuen T1-Pier gelegen, erreichen die digitalen City Light Poster (DCLPs) alle Non-Schengen-Reisende auf dem Weg zum Abflug. In diesem neuralgischen Übergangsmoment, in dem Passagiere innehalten und aufmerksam bleiben, setzen Ihre Inhalte ein starkes Zeichen: Insgesamt sechs aufmerksamkeitsstarke Screens im 9:16-Format bieten Raum für Bewegtbild, dynamische Kampagnen und Spot-Serien – genau dort, wo maximale Sichtbarkeit auf höchste Werbewirkung trifft.

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2026






# DCLPs Departure Non-Schengen

| PREIS* | 1 WOCHE | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|---|
| 1/4 des Werbevolumens | 3.700 EUR | 12.960 EUR | 32.400 EUR | 54.000 EUR | 90.000 EUR |
| Exklusivbelegung | 11.100 EUR | 38.880 EUR | 97.200 EUR | 162.000 EUR | 270.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



**FORMAT:**
9:16
1,40 m x 2,30 m (BxH)

**ANZAHL:**
Öffentlicher Bereich: 2
Nicht-öffentlicher Bereich: 4

**SPOT-/EINBLENDUNGSLÄNGE:**
10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

**BETRIEBSZEIT:**
18 Stunden (4:00 – 22:00 Uhr) an 365 Tagen/Jahr

**AUFLÖSUNG:**
1.080 px x 1.920 px (BxH)

**DATEIFORMATE:**
Standbild: JPG, Bewegtbild: mp4

**AUSSTATTUNG:**
Ausstrahlung ohne Ton

**PRODUKTION:**
Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

**SONSTIGES:**
Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH; Spezifikationen unter Vorbehalt und vorbehaltlich von Änderungen bei der endgültigen Installation

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche

**OBJEKTNUMMER:** 0005GX5500, 0005GX5501, 0005GX5502, 0005GX5503



# Monitore
# Airport Lounge World

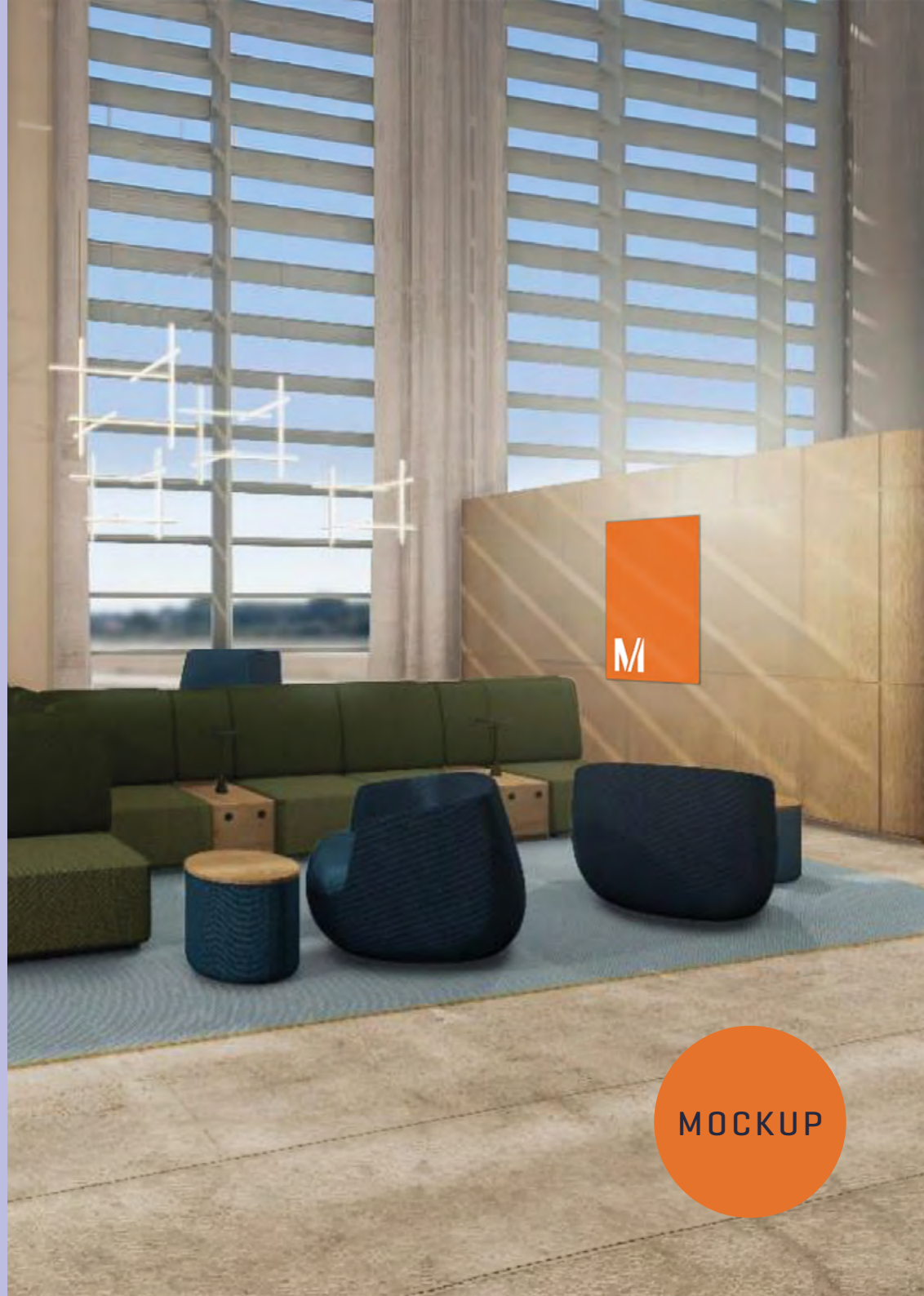
## T1-PIER, EBENE 04 UND EBENE 05

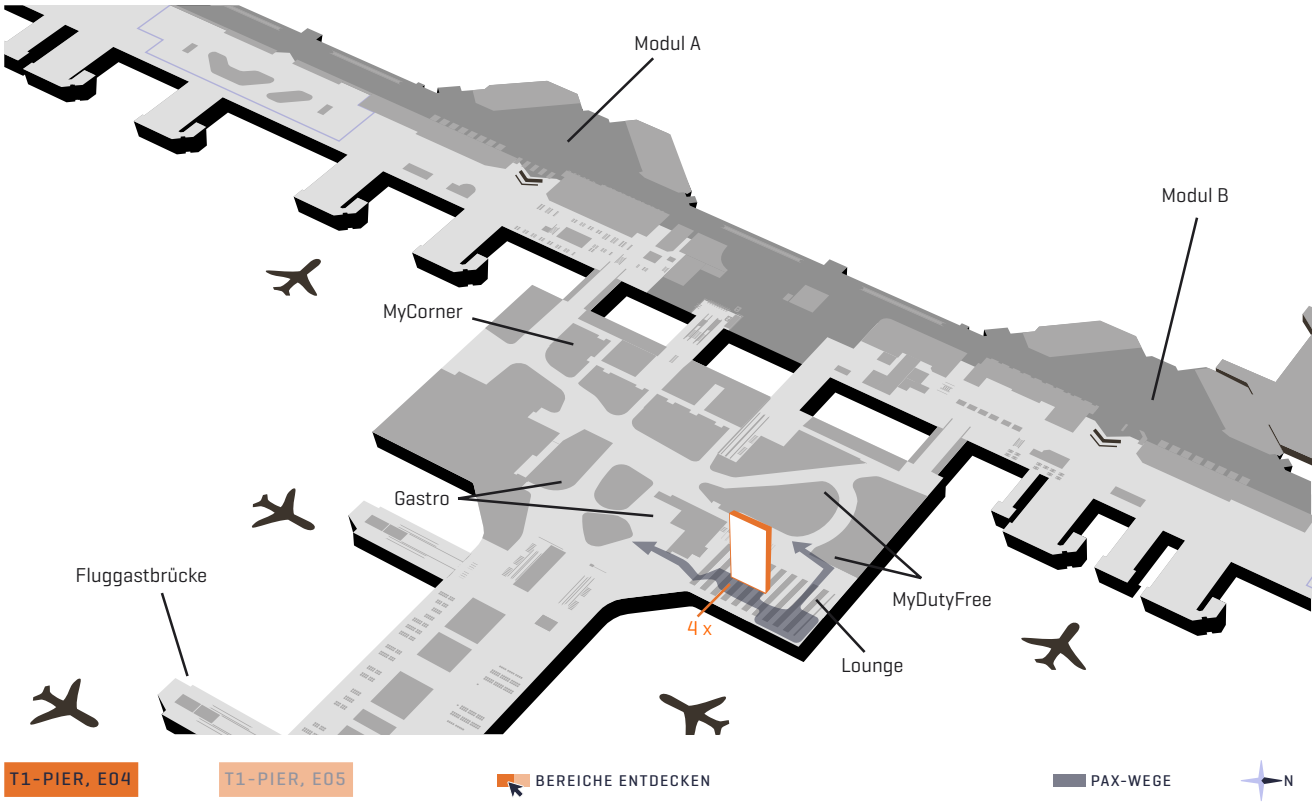
Willkommen an einem Ort, an dem Exklusivität auf Aufmerksamkeit trifft: Die neue Airport Lounge World im Non-Schengen Bereich des Terminal 1 bietet auf 1.200 m² und zwei Ebenen Raum für bis zu 200 Lounge-Gäste – internationale Business-Reisende, Entscheider und Premium-Passagiere. Nutzen Sie die Chance, Ihre Botschaft dort zu platzieren, wo Zeit, Ruhe und Kaufkraft aufeinandertreffen. Auf den acht 9:16 Monitoren haben Sie jetzt die einzigartige Möglichkeit, Ihre Premium-Zielgruppe in einem ruhigen Umfeld mit hoher Verweildauer zu erreichen.

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2026






# Monitore Airport Lounge World

| PREIS* | 1 WOCHE | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|---|
| 1/4 des Werbevolumens | 5.500 EUR | 19.130 EUR | 47.830 EUR | 79.710 EUR | 132.850 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Mediadaten 2026

**FORMAT:**
9:16
55" Monitore

**ANZAHL:**
Ebene 04: 4
Ebene 05: 4

**SPOT-/EINBLENDUNGSLÄNGE:**
10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

**BETRIEBSZEIT:**
18 Stunden (5:00 – 23:00 Uhr) an 365 Tagen/Jahr

**AUFLÖSUNG:**
2.160 px x 3.840 px (BxH)

**DATEIFORMATE:**
Standbild: JPG, Bewegtbild: mp4

**AUSSTATTUNG:**
Ausstrahlung ohne Ton

**PRODUKTION:**
Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

**SONSTIGES:**
Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH (50% Werbevolumen auf 2 Slots; 50% Ausspielungszeit für Lounge-/Fluggast-informationen); Spezifikationen unter Vorbehalt und vorbehaltlich von Änderungen bei der endgültigen Installation

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche

**OBJEKTNUMMER:** 0005NX0536, 0005NX0537




# Stelen Welcome

## TERMINAL 2, EBENE 03

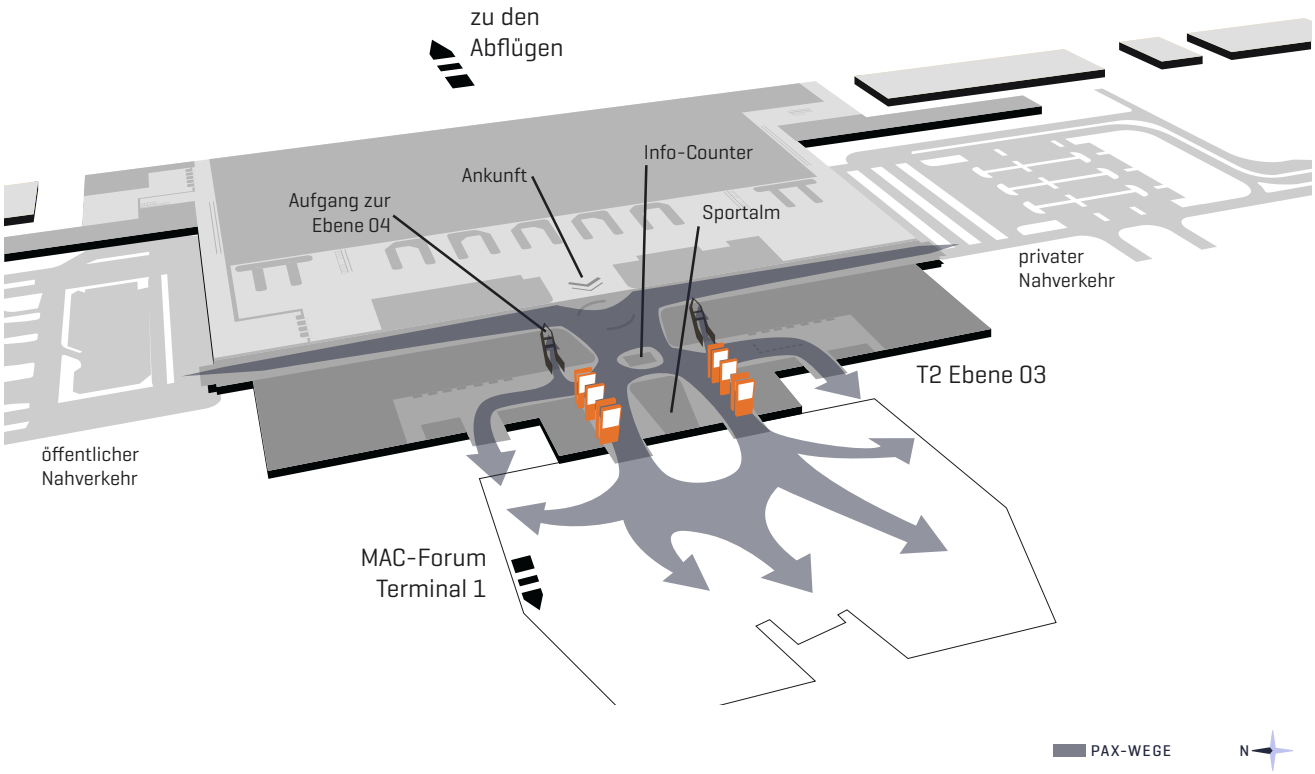
Wenn Sie vom München Airport Center aus in das Terminal 2 oder Satellitengebäude gelangen wollen, betreten Sie unseren zentralen und stark frequentierten Eingangsbereich. Genau hier sind im Norden und Süden je 5 zeitgleich geschaltete digitale Stehlen platziert, mit denen Sie sowohl ankommende als auch abfliegende Passagiere erreichen.

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2026






# Stelen Welcome

| PREIS* | 1 WOCHE | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|---|
| 1/6 des Werbevolumens | 5.800 EUR | 20.020 EUR | 50.040 EUR | 83.400 EUR | 139.000 EUR |
| Exklusivbelegung | 23.200 EUR | 80.080 EUR | 200.160 EUR | 333.600 EUR | 556.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Mediadaten 2026

**FORMAT:**
9:16
42“

**ANZAHL:** insg. 10 Stelen
8 Stelen (jeweils einseitig nutzbar)
2 Stelen (jeweils doppelseitig nutzbar)

**SPOT-/ EINBLENDUNGSLÄNGE:**
10-Sekünder

**BETRIEBSZEIT:**
18 Stunden (5:00 – 23:00 Uhr) an 365 Tagen/Jahr

**AUFLÖSUNG:**
1.080 px x 1.920 px (BxH)

**DATEIFORMAT:**
Standbild: JPG, Bewegtbild: mp4

**AUSSTATTUNG:**
Ausstrahlung ohne Ton

**PRODUKTION:**
In Auftrag und zu Lasten des Kunden

**SONSTIGES:**
Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche

**OBJEKTNUMMER:** 0017ÖP3304, 0017ÖP3305, 0017ÖP3306, 0017ÖP3307, 0017ÖP3308, 0017ÖP3309




# Paket Stelen Schengen

## TERMINAL 2 UND SATELLIT, EBENE 04

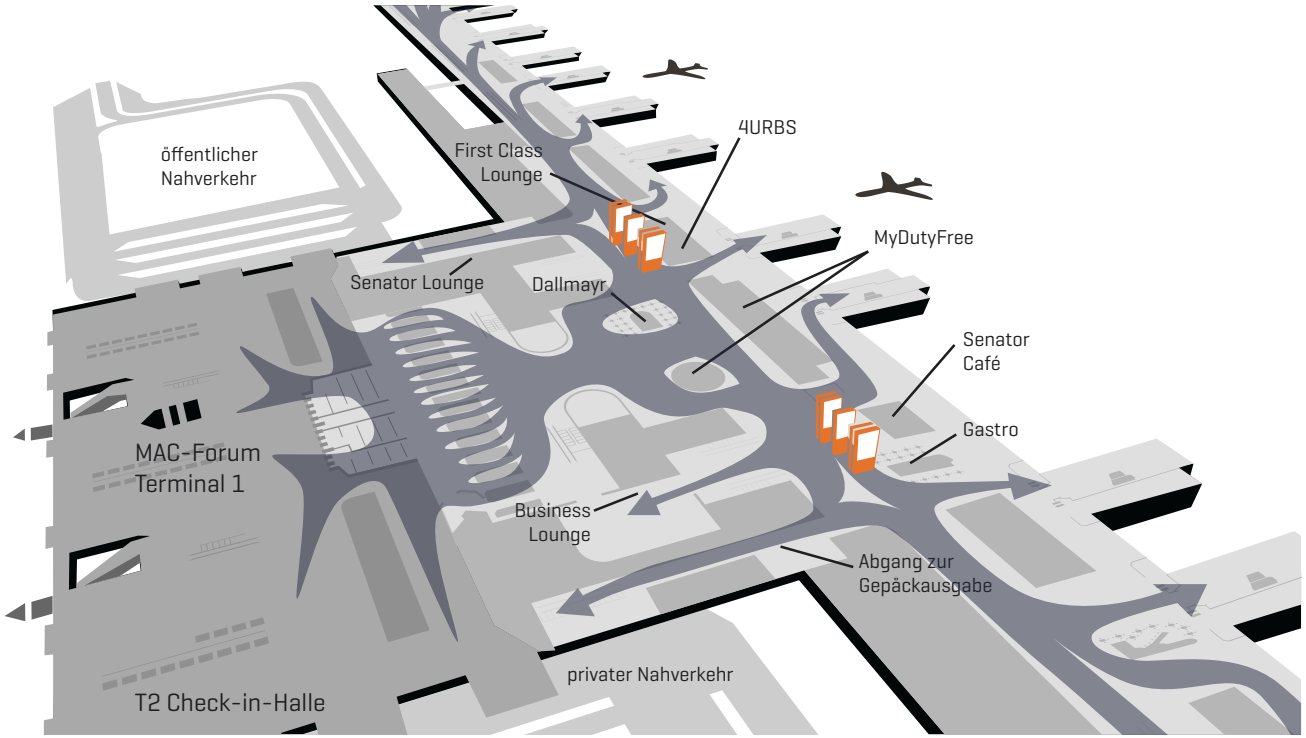
Mit diesem Paket erreichen Sie ausnahmslos alle Schengen-Passagiere, die im Terminal 2 oder im Satelliten auf Ebene 04 abfliegen und ankommen. Im direkten Laufweg und teilweise in unmittelbarer Nähe zu den Lounges platziert, erreichen Sie mit diesen prominent platzierten Stelen Ihre Zielgruppe garantiert.

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2026






# Paket Stelen Schengen

| PREIS* | 1WOCHE | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|---|
| 1/6 des Werbevolumens | 10.800 EUR | 37.440 EUR | 93.600 EUR | 156.000 EUR | 260.000 EUR |
| Exklusivbelegung | 43.200 EUR | 149.760 EUR | 374.400 EUR | 624.000 EUR | 1.040.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Mediadaten 2026

**FORMAT:**
9:16
42“

**ANZAHL:**
Terminal 2: 6 Stelen
Satellit: 15 Stelen

**SPOT-/ EINBLENDUNGSLÄNGE:**
10-Sekünder

**BETRIEBSZEIT:**
18 Stunden (5:00 – 23:00 Uhr) an 365 Tagen/Jahr

**AUFLÖSUNG:**
1.080 px x 1.920 px (BxH)

**DATEIFORMAT:**
Standbild: JPG, Bewegtbild: mp4

**AUSSTATTUNG:**
Ausstrahlung ohne Ton

**PRODUKTION:**
In Auftrag und zu Lasten des Kunden

**SONSTIGES:**
Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche

**OBJEKTNUMMER:** 0017NP4335ff., 0017NT4280ff.




# Stelen Non-Schengen

## SATELLIT, EBENE 05

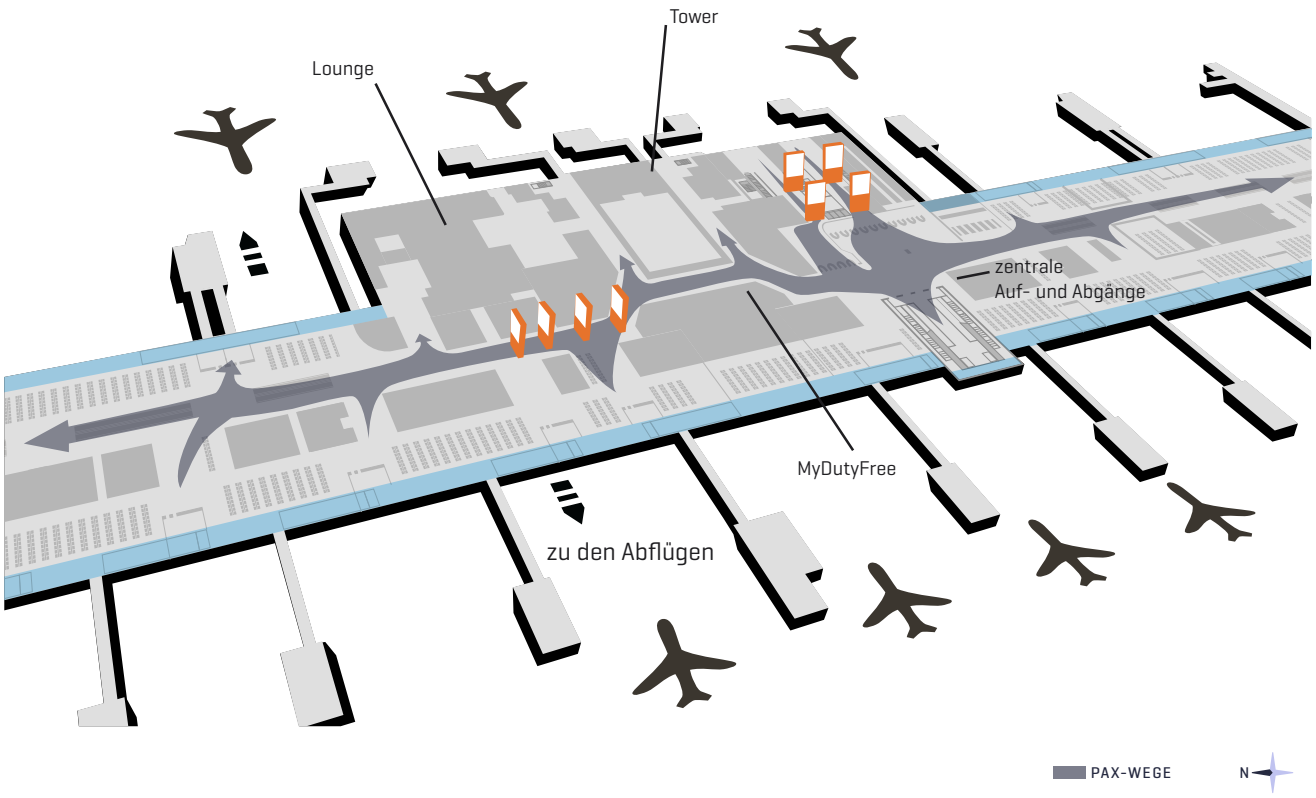
Im zentralen Bereich auf Ebene 05 platziert, erreichen Sie mit diesen Flächen auch alle Passagiere auf dem Weg zu und von den Gates. Aufgrund der Platzierung erreichen Sie mit diesem Paket alle Passagiere auf dem Weg zur Lounge mehrmals. Das Paket besteht aus insgesamt acht doppelseitigen Stelen, deren Monitore zeitgleich mit 100 % Werbevolumen bespielt werden.

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2026






# Stelen Non-Schengen

| PREIS* | 1 WOCHE | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|---|
| 1/6 des Werbevolumens | 3.400 EUR | 11.950 EUR | 29.880 EUR | 49.800 EUR | 83.000 EUR |
| Exklusivbelegung | 13.600 EUR | 47.800 EUR | 119.520 EUR | 199.200 EUR | 332.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Mediadaten 2026

**FORMAT:**
9:16
42“

**ANZAHL:**
8 Stelen (jeweils doppelseitig nutzbar)

**SPOT-/ EINBLENDUNGSLÄNGE:**
10-Sekünder

**BETRIEBSZEIT:**
18 Stunden (5:00 – 23:00 Uhr) an 365 Tagen/Jahr

**AUFLÖSUNG:**
1.080 px x 1.920 px (BxH)

**DATEIFORMAT:**
Standbild: JPG, Bewegtbild: mp4

**AUSSTATTUNG:**
Ausstrahlung ohne Ton

**PRODUKTION:**
In Auftrag und zu Lasten des Kunden

**SONSTIGES:**
Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche

**OBJEKTNUMMER:** 0017NT5260, 0017NT5261, 0017NT5262, 0017NT5263, 0017NT5264, 0017NT5265

# Digitale Querformate

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2026






# Paket
# Take-Off Boards T1

## TERMINAL 1 UND T1-PIER, EBENE 04

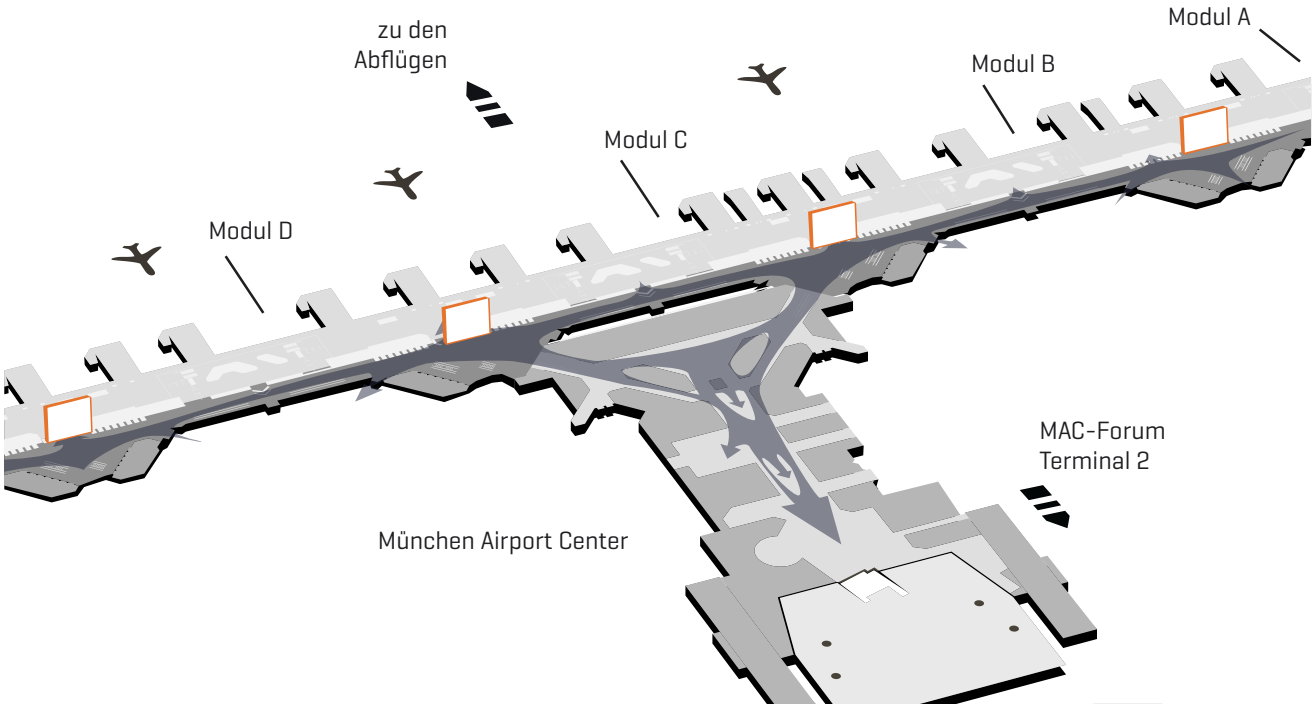
Die digitalen Werbeflächen im Terminal 1, die in jedem Modul von A-D verfügbar sind, bieten Ihnen eine einzigartige Werbewirkung mit zentraler Platzierung im Check-In-Bereich und im Eingangsbereich des T1-Piers. Ihre Werbebotschaft wird direkt auf dem Weg zum Abflug ausgestrahlt und erzielt somit höchste Aufmerksamkeit im Blickfeld aller abreisenden Passagiere sowie deren Bringer in Terminal 1. In diesem neuralgischen Übergangsmoment, in dem Passagiere innehalten, setzen Ihre Inhalte ein starkes Zeichen.

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2026






# Paket Take-Off Boards T1

| PREIS* | 1 WOCHE | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|---|
| 1/4 des Werbevolumens | 10.800 EUR | 37.440 EUR | 93.600 EUR | 156.000 EUR | 260.000 EUR |
| Exklusivbelegung | 32.400 EUR | 112.320 EUR | 280.800 EUR | 468.000 EUR | 780.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



**FORMAT:**
16:9
3x3 46“ Monitore
3,00 m x 1,69 m (BxH) LED-Screen

**ANZAHL:**
4 Monitor-Flächen
Zugang Sicherheitskontrollen in Modul A-D
2 LED-Flächen
Zugang Sicherheitskontrolle T1-Pier

**SPOT-/EINBLENDUNGSLÄNGE:**
10-, 15-, 20-, oder 30-Seküder

**BETRIEBSZEIT:**
18 Stunden (4:00 – 22:00 Uhr) an 365 Tagen/Jahr

**AUFLÖSUNG:**
Video: 3.840 px x 2.160 px (BxH)
Standbild: 5.760 px x 3.240 px (BxH)
LED-Screen 1.920 px x 1.080 px (BxH)

**DATEIFORMATE:**
Standbild: JPG, Bewegtbild: mp4

**AUSSTATTUNG:**
Ausstrahlung ohne Ton

**PRODUKTION:**
Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

**SONSTIGES:**
Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche

**OBJEKTNUMMER:** 0005ÖS4324ff., 0005ÖX4532ff.



# Paket
# Welcome Boards T1

## TERMINAL 1, EBENE 04 UND T1-PIER, EBENE 03

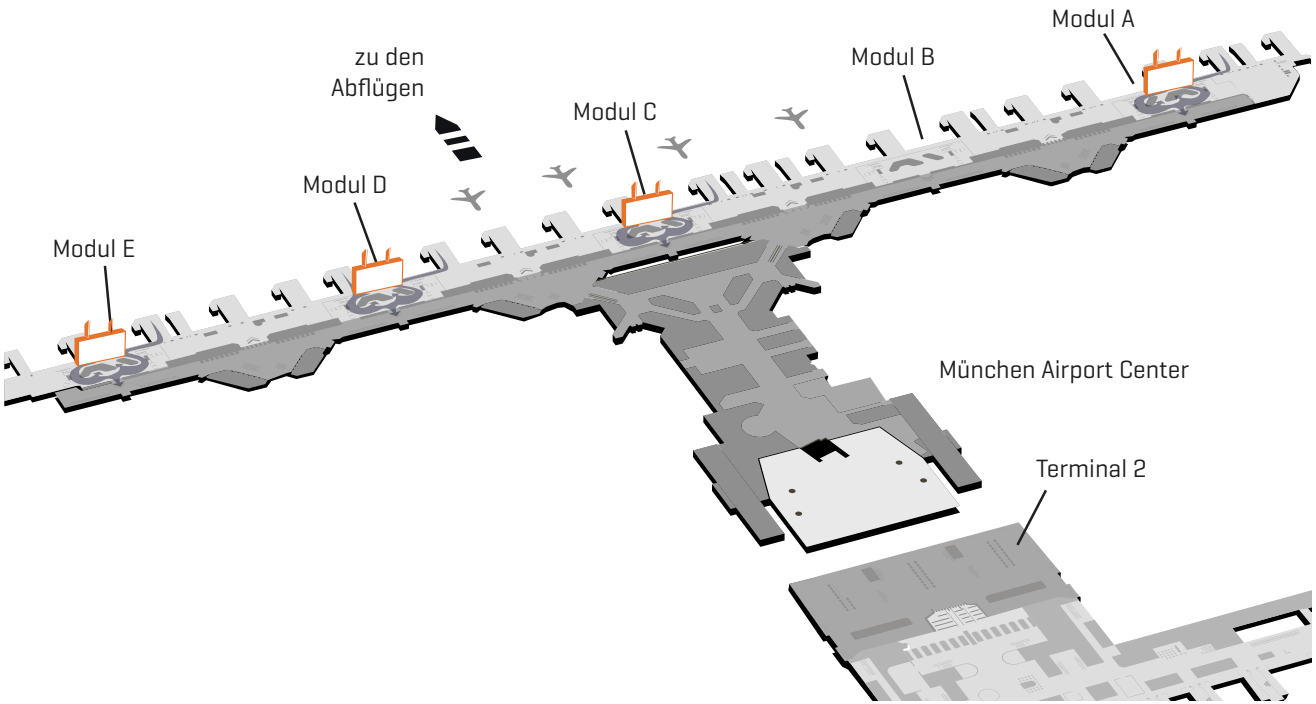
Mit der Netzbuchung aller Welcome Boards erreichen Sie garantiert und unausweichlich alle ankommenden Passagiere in den Gepäckausgaben der Module A, C - E im Terminal 1 und im T1-Pier. Gerade in dieser Phase des Ankommens ist die Aufmerksamkeit besonders hoch: Ihre Marke profitiert hier von maximaler Sichtbarkeit bei nationalem und internationalem Publikum. Der perfekte Moment für einen starken ersten Eindruck – oder den Auftakt einer fortlaufenden Markenreise.

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2026






# Paket Welcome Boards T1

| PREIS* | 1 WOCHE | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|---|
| 1/4 des Werbevolumens | 14.700 EUR | 51.260 EUR | 128.160 EUR | 213.600 EUR | 356.000 EUR |
| Exklusivbelegung | 44.100 EUR | 153.780 EUR | 384.480 EUR | 640.800 EUR | 1.068.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Mediadaten 2026

**FORMAT:**
16:9
4,50 m x 2,50 m (BxH)
3,00 m x 1,70 (BxH)

**ANZAHL:**
4 Flächen
in Gepäckausgaben von Modul A, C-E
6 Flächen
in Gepäckausgabe vom T1-Pier

**SPOT-/EINBLENDUNGSLÄNGE:**
10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

**BETRIEBSZEIT:**
18 Stunden (5:00 – 23:00 Uhr) an 365 Tagen/Jahr

**AUFLÖSUNG:**
1.920 px x 1.080 px (BxH)

**DATEIFORMATE:**
Standbild: JPG, Bewegtbild: mp4

**AUSSTATTUNG:**
Ausstrahlung ohne Ton

**PRODUKTION:**
Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

**SONSTIGES:**
Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche

**OBJEKTNUMMER:** 0005NS4401ff., 0005NX3514ff.




# Access Departure Non-Schengen

## T1-PIER, EBENE 05

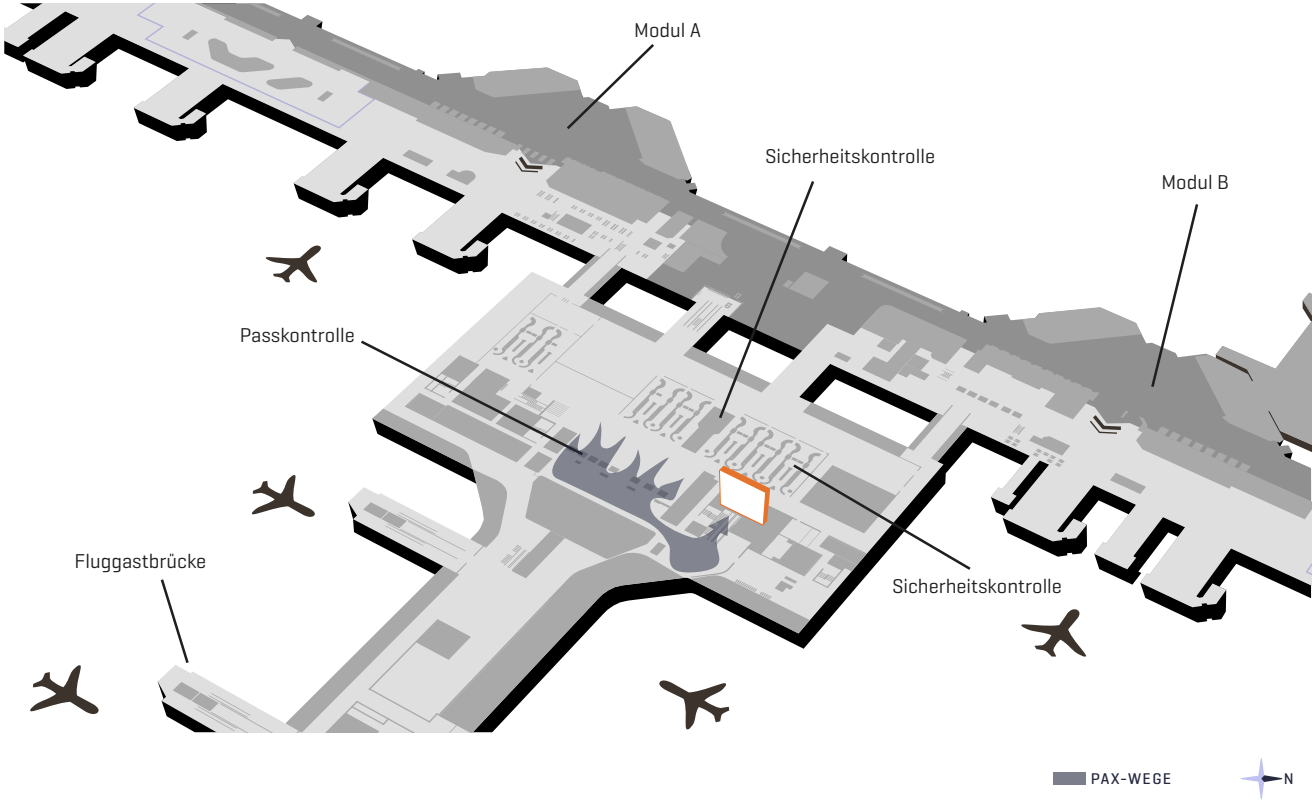
Diese großformatige Werbefläche thront direkt über der Rolltreppe, die alle Non-Schengen-Reisenden nach der Sicherheits- und Passkontrolle hinunter in den Abflug- und Shoppingbereich führt. Wer hier fliegt, kommt garantiert vorbei – und schaut hinauf. Die exponierte Lage sorgt dafür, dass Ihre Botschaft genau dort landet, wo der Blick automatisch hingeht. Ideal für starke Markenbilder, prägnante Botschaften oder Angebote, die in letzter Minute wirken sollen.

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2026






# Access Departure Non-Schengen

| PREIS* | 1 WOCHE | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|---|
| 1/4 des Werbevolumens | 3.700 EUR | 12.960 EUR | 32.400 EUR | 54.000 EUR | 90.000 EUR |
| Exklusivbelegung | 11.100 EUR | 38.880 EUR | 97.200 EUR | 162.000 EUR | 270.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



**FORMAT:**
16:9
3,56 m x 2,00 m (BxH)

**ANZAHL:** 1

**SPOT-/EINBLENDUNGSLÄNGE:**
10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

**BETRIEBSZEIT:**
18 Stunden (5:00 – 23:00 Uhr) an 365 Tagen/Jahr

**AUFLÖSUNG:**
1.920 px x 1.080 px (BxH)

**DATEIFORMATE:**
Standbild: JPG, Bewegtbild: mp4

**AUSSTATTUNG:**
Ausstrahlung ohne Ton

**PRODUKTION:**
Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

**SONSTIGES:**
Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH; Spezifikationen unter Vorbehalt und vorbehaltlich von Änderungen bei der endgültigen Installation

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche

**OBJEKTNUMMER:** 0005NX5505, 0005NX5506, 0005NX5507, 0005NX5508



# Passenger Walkway Non-Schengen

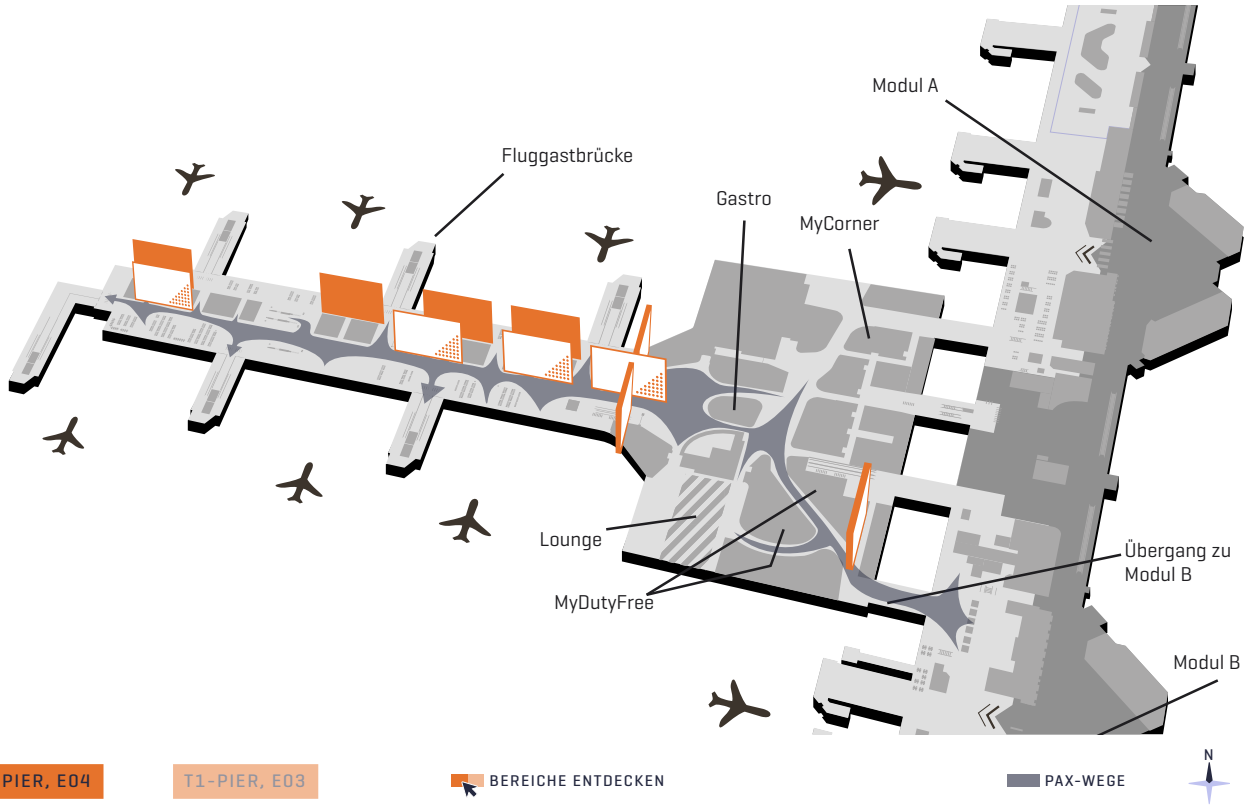
## T1-PIER, EBENE 04 UND EBENE 03

Im Vorübergehen zählt jeder Blick – dieses Kombi-Paket nutzt genau das.
Es platziert Ihre Kampagne entlang der wichtigsten Bewegungsachsen in der neuen T1-Pier. Zehn LED-Wände im Pier-Bereich begleiten die Passagiere auf dem Weg zu den Gates oder zur Gepäckausgabe – aufmerksamkeitsstark, synchron bespielbar und im 16:9-Format. Drei weitere digitale Flächen im Remote-Wartebereich sorgen für Präsenz bei Umsteigenden, eine zusätzliche LED-Wand auf dem Laufweg Richtung Modul B komplettiert die Markenreise. So wird Ihre Botschaft zum dauerhaften Begleiter in einem Umfeld, das nie stillsteht – aber Wirkung zeigt.

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2026




# Passenger Walkway Non-Schengen

| PREIS* | 1 WOCHE | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|---|
| 1/4 des Werbevolumens | 7.700 EUR | 26.640 EUR | 66.600 EUR | 111.000 EUR | 185.000 EUR |
| Exklusivbelegung | 23.100 EUR | 79.920 EUR | 199.800 EUR | 333.000 EUR | 555.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Mediadaten 2026

**FORMAT:**
16:9
LED-Wandflächen Pier und Laufweg Modul B (E04), LED Wandflächen Remote-Wartebereich (E03): 3,00 m x 1,70 m (BxH)
Deckensturz am Treppenabgang Nord (E05 zu E03), Deckensturz am Treppenabgang Süd (E04 zu E03): 2,40 m x 1,40 m (BxH)

**ANZAHL:**
12 Flächen: 3,00 m x 1,70 m (BxH)
2 Flächen: 2,40 m x 1,40 m (BxH)

**SPOT-/EINBLENDUNGSLÄNGE:**
10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

**BETRIEBSZEIT:**
18 Stunden (5:00 – 23:00 Uhr) an 365 Tagen/Jahr

**AUFLÖSUNG:**
1.920 px x 1.080 px (BxH)

**DATEIFORMATE:**
Standbild: JPG, Bewegtbild: mp4

**AUSSTATTUNG:**
Ausstrahlung ohne Ton

**PRODUKTION:**
Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

**SONSTIGES:**
Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH; Spezifikationen unter Vorbehalt und vorbehaltlich von Änderungen bei der endgültigen Installation

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche

**OBJEKTNUMMER:** 0005NX4510, 0005NX4511, 0005NX4512, 0005NX4513



# Welcome Monitore Non-Schengen

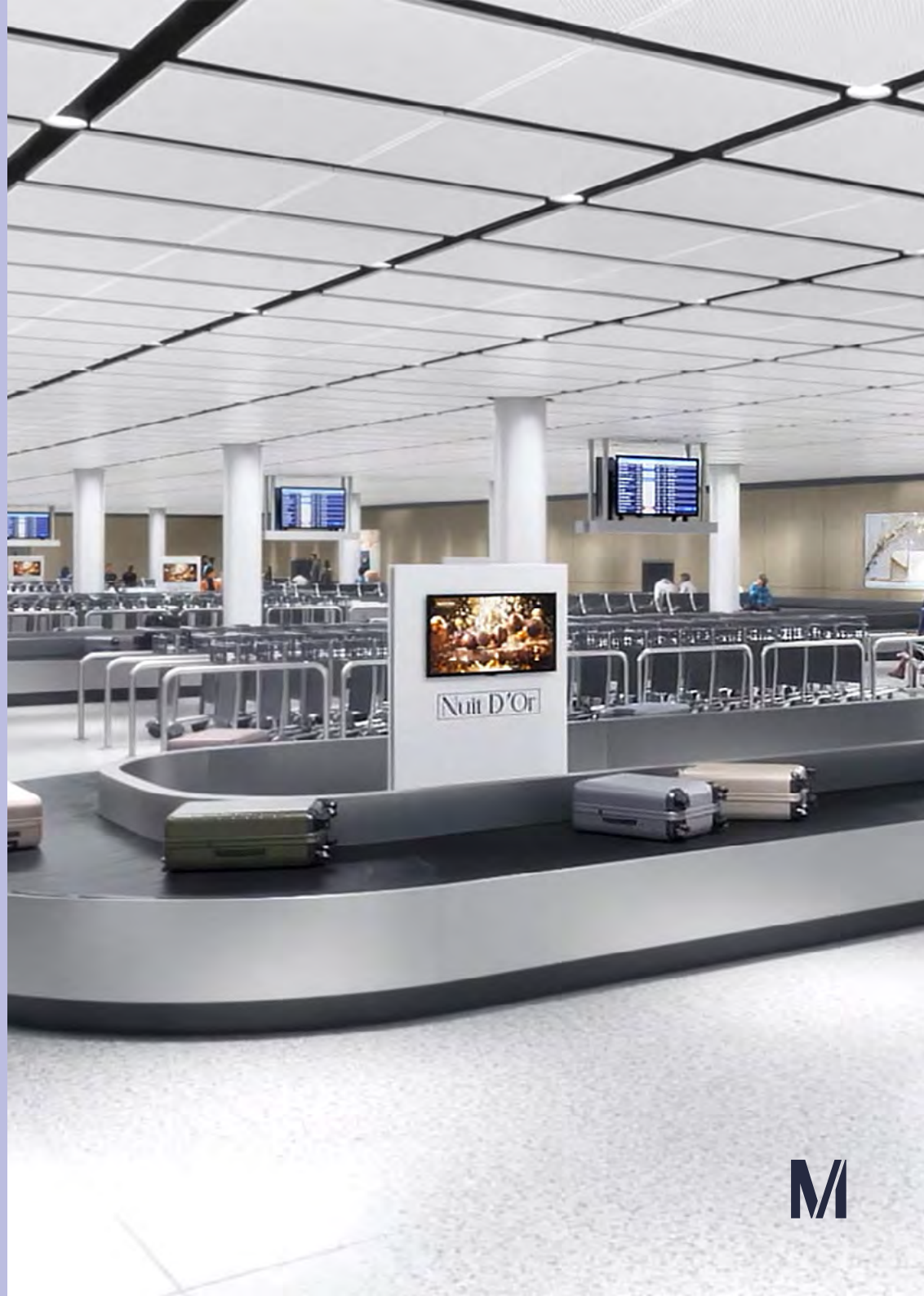
## T1-PIER, EBENE 03

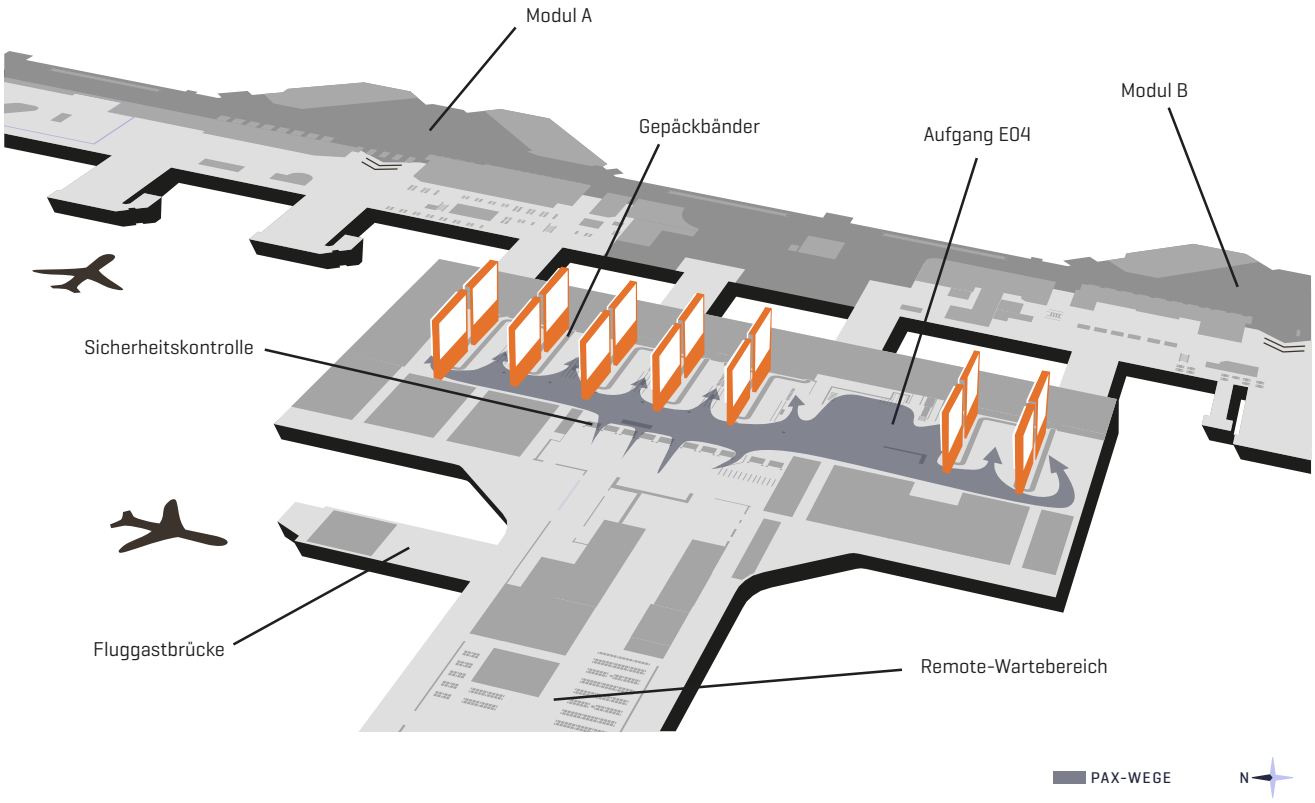
Vierzehn digitale Monitore zwischen den Gepäckbändern platzieren Ihre Botschaft dort, wo ankommende Reisende im neuen Terminalbereich automatisch hinschauen. Durch ihre unmittelbare Nähe und die ruhige Aufnahmesituation erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau – aufmerksam, ungestört und im direkten Blickfeld. So entsteht Präsenz, die wirkt – und Markenbotschaften, die haften bleiben.

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2026






# Welcome Monitore Non-Schengen

| PREIS* | 1 JAHR |
|---|---|
| Exklusivbelegung | 175.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Mediadaten 2026

**ANZAHL:**
7 x je 2 Standorte für Displays zwischen den Gepäckbändern

**SPOT-/EINBLENDUNGSLÄNGE:**
10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

**BETRIEBSZEIT:**
18 Stunden (5:00 – 23:00 Uhr) an 365 Tagen/Jahr

**AUFLÖSUNG:**
1.920 px x 1.080 px (BxH)

**DATEIFORMATE:**
Standbild: JPG, Bewegtbild: mp4

**AUSSTATTUNG:**
Ausstrahlung ohne Ton

**PRODUKTION:**
Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

**SONSTIGES:**
Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH; Spezifikationen unter Vorbehalt und vorbehaltlich von Änderungen bei der endgültigen Installation

**OBJEKTNUMMER:** 0005NX3518




# Take-Off Boards

## TERMINAL 2, EBENE 04

Die zentrale Sicherheitskontrolle ist der Dreh- und Angelpunkt für alle abfliegenden Passagiere im Terminal 2, einschließlich des Satelliten. Nach einer umfassenden Modernisierung bietet dieser Bereich drei neue, unübersehbare Videowände, die perfekt für Ihre Werbebotschaft geeignet sind.
Nutzen Sie diese exklusive Gelegenheit, um Ihre Marke prominent zu platzieren und alle Reisenden direkt zu erreichen. Ihre Werbebotschaft bleibt durch die strategische Positionierung im ständigen Blickfeld der Passagiere und sorgt so für maximale Aufmerksamkeit.
Präsentieren Sie Ihre Kampagne dort, wo sich alles bündelt: direkt vor der Sicherheitskontrolle im Terminal 2. Erreichen Sie täglich Tausende von Reisenden und sorgen Sie dafür, dass Ihre Botschaft im Gedächtnis bleibt!

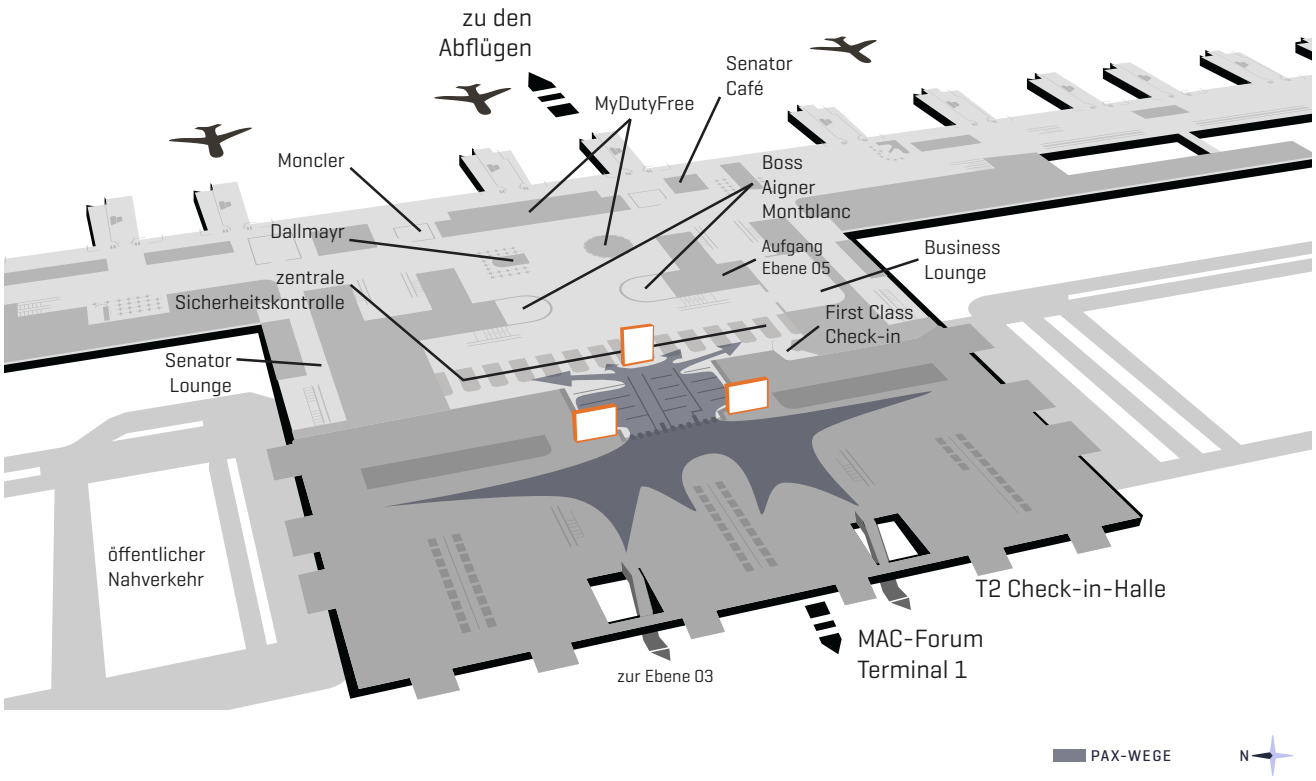
AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2026




Farbliche Bildumrahmung wird automatisch generiert und aus dem Farbwert des Zuspielsignals [Contents] errechnet.




# Take-Off Boards

| PREIS* | 1 WOCHE | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|---|
| 1/4 des Werbevolumens | 16.900 EUR | 58.750 EUR | 146.880 EUR | 244.800 EUR | 408.000 EUR |
| Exklusivbelegung | 50.700 EUR | 176.250 EUR | 440.640 EUR | 734.400 EUR | 1.224.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Mediadaten 2026

**FORMAT:**
16:9
3,00 m x 1,70 m (BxH), (zwei Werbewände West)
2,00 m x 2,40 m (BxH), (Werbewand Ost)

**ANZAHL:** 3

**SPOT-/EINBLENDUNGSLÄNGE:**
10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

**BETRIEBSZEIT:**
4:00 - 22:00 Uhr an 365 Tagen/Jahr

**AUFLÖSUNG:**
Werbewände West: 1.920 px x 1.080 px (BxH)
Werbewand Ost (Vollbild): 2.160 px x 2.560 px (BxH)
(andere Darstellungen auf Werbewand Ost möglich)

**DATEIFORMATE:**
Standbild: JPG, Bewegtbild: mp4

**AUSSTATTUNG:**
Ausstrahlung ohne Ton

**PRODUKTION:**
Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

**SONSTIGES:**
Freigabe und Einspielung durch die Flughafen München GmbH

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche

**OBJEKTNUMMER:** 0017ÖP4409, 0017ÖP4410, 0017ÖP4411, 0017ÖP4412




# Medienfassade Plaza

## TERMINAL 2, EBENE 04

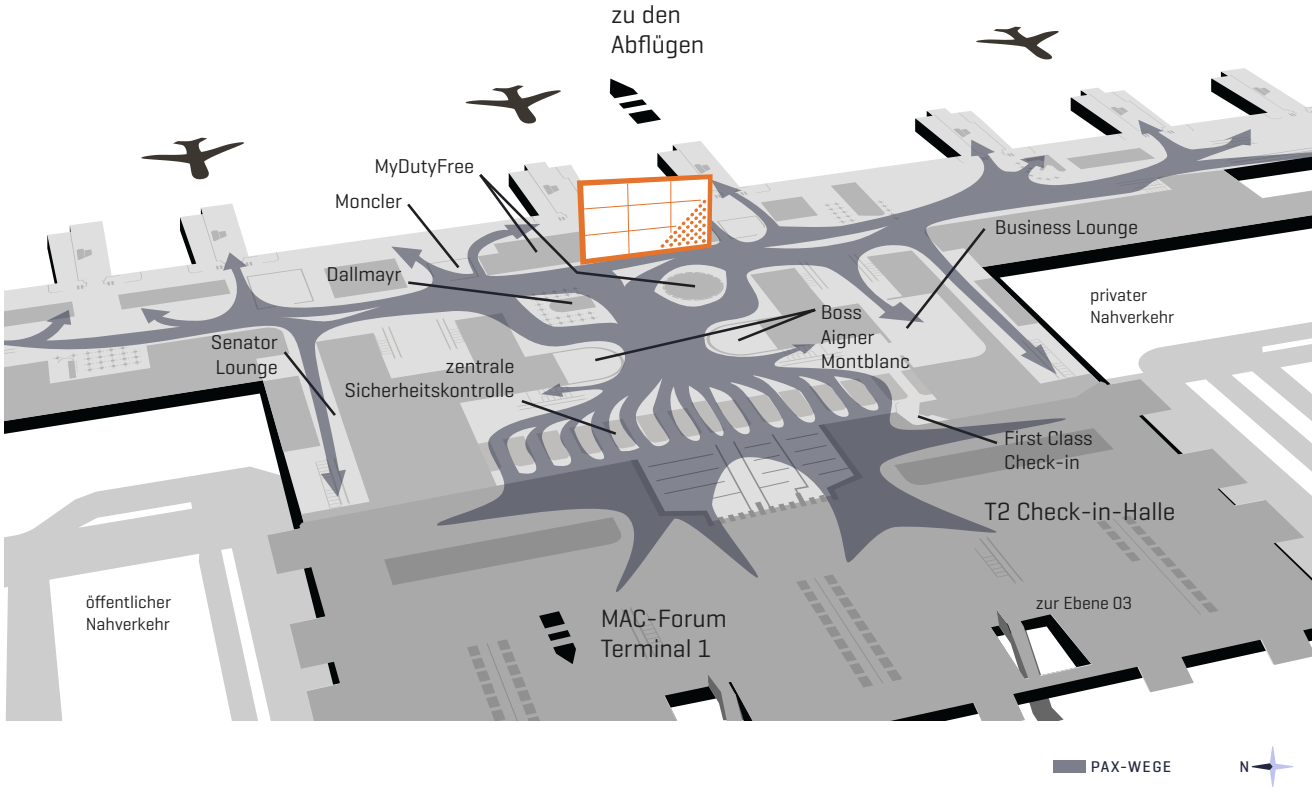
Die Medienfassade befindet sich direkt neben dem Eingang des Duty-Free-Shops im nicht-öffentlichen Bereich des Terminal 2 und damit an der zentralsten Stelle auf der Ebene 04. Nutzen Sie das zentrale digitale Werbemedium im Terminal 2 zur Inszenierung Ihrer Werbebotschaft.

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2026






# Medienfassade Plaza

| PREIS* | 1 WOCHE | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|---|
| 1/4 des Werbevolumens | 11.200 EUR | 38.880 EUR | 97.200 EUR | 162.000 EUR | 270.000 EUR |
| Exklusivbelegung | 33.600 EUR | 116.640 EUR | 291.600 EUR | 486.000 EUR | 810.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Mediadaten 2026

**FORMAT:**
16:9
3x3 46‘‘‘ Monitore
3,08 m x 1,74 m (BxH)

**ANZAHL:** 1

**SPOT-/ EINBLENDUNGSLÄNGE:**
10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

**BETRIEBSZEIT:**
18 Stunden (5:00 – 23:00 Uhr) an 365 Tagen/Jahr

**AUFLÖSUNG:**
1.920 px x 1.080 px (BxH) FullHD oder
3.480 px x 2.160 px (BxH) UHD oder
4.098 px x 2.340 px (BxH) native Auflösung
/ für Standbilder

**DATEIFORMATE:**
Standbild: JPG, Bewegtbild: mp4

**AUSSTATTUNG:**
Ausstrahlung ohne Ton

**PRODUKTION:**
Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

**SONSTIGES:**
Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche

**OBJEKTNUMMER:** 0018NP4238, 0018NP4239, 0018NP4240, 0018NP4241




# Welcome Wall

## TERMINAL 2, EBENE 03

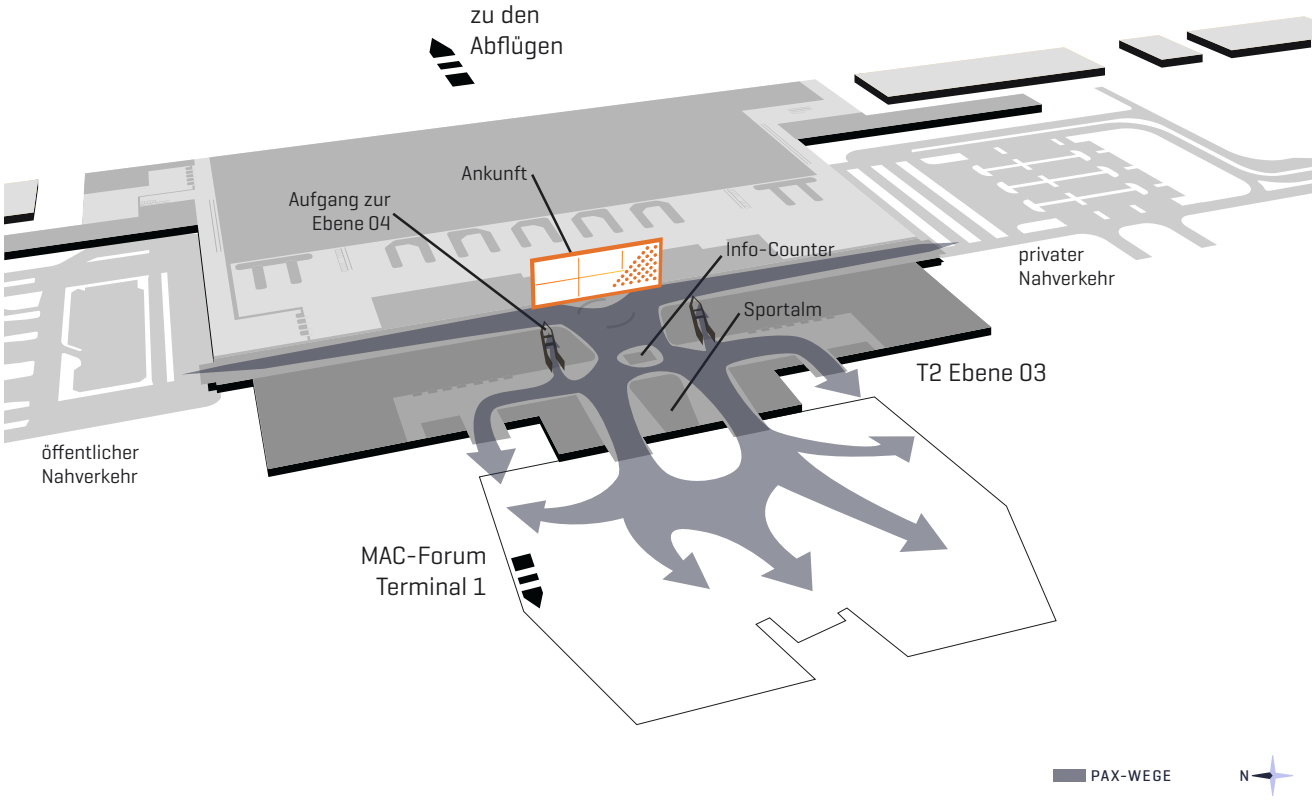
Nach dem Verlassen der Gepäckausgabe ist unsere digitale Welcome Wall die erste Werbefläche im öffentlichen Bereich. Im hellen und zentralen Abholer-Wartebereich treffen Sie auf die Passagiere und deren Abholer des Terminal 2 und Satelliten.
Sie können dafür sorgen, dass sich die Ankommer dank Ihrer Willkommensbotschaft herzlich in München begrüßt fühlen. Eine Reduzierung auf maximal 4 Kunden macht diese digitale Fläche zum optimalen Träger für Ihre Werbung.

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2026






# Welcome Wall

| PREIS* | 1 WOCHE | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|---|
| 1/4 des Werbevolumens | 12.100 EUR | 42.190 EUR | 105.480 EUR | 175.800 EUR | 293.000 EUR |
| Exklusivbelegung | 36.300 EUR | 126.570 EUR | 316.440 EUR | 527.400 EUR | 879.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Mediadaten 2026

**FORMAT:**
11,70 m x 1,46 m (BxH)

**ANZAHL:** 1

**SPOT-/ EINBLENDUNGSLÄNGE:**
10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

**BETRIEBSZEIT:**
18 Stunden (5:00 – 23:00 Uhr) an 365 Tagen/Jahr

**AUFLÖSUNG:**
4.608 px x 576 px (BxH)

**DATEIFORMATE:**
Standbild: JPG, Bewegtbild: mp4

**AUSSTATTUNG:**
Ausstrahlung ohne Ton

**PRODUKTION:**
Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

**SONSTIGES:**
Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche

**OBJEKTNUMMER:** 0017ÖP3314, 0017ÖP3315, 0017ÖP3316, 0017ÖP3317




# Paket Central Access und Passenger Walkway

## SATELLIT, EBENE 04

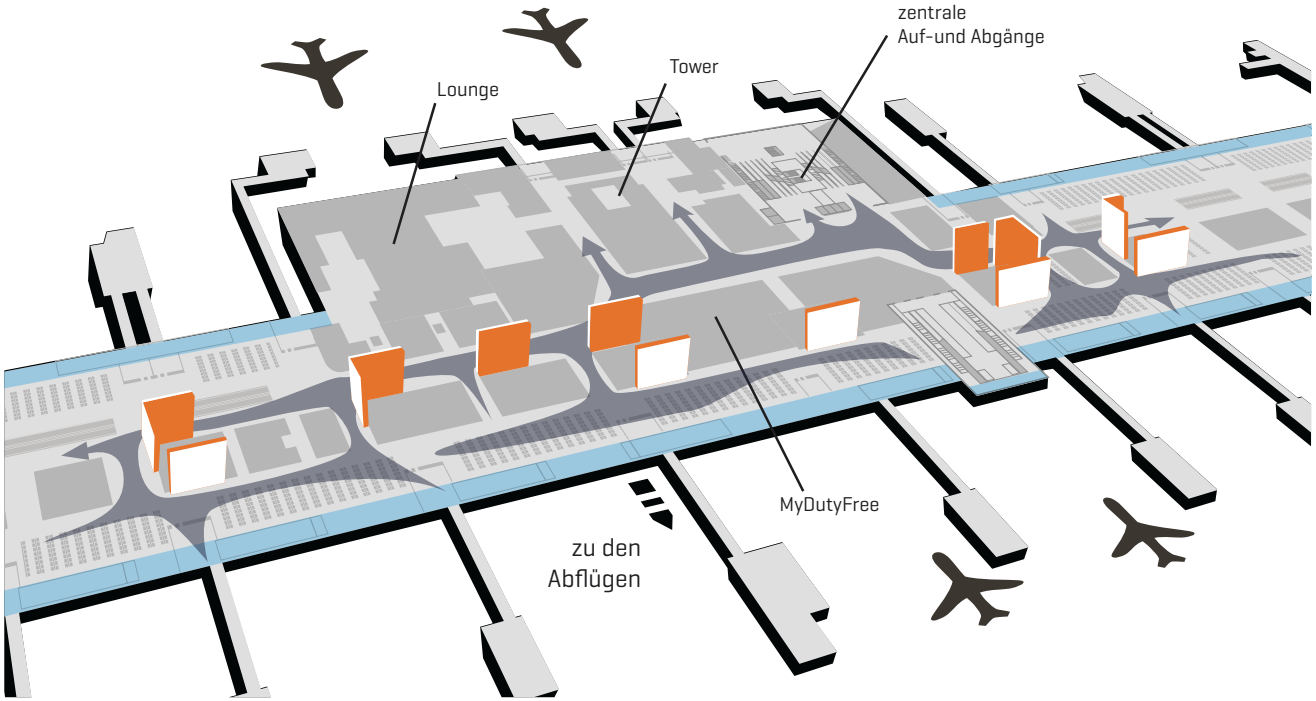
Unser Kombi-Paket bietet optimale Werbemöglichkeiten im Satellit auf Ebene 04. Mit den 4 Central Access-Flächen erreichen Sie sowohl alle Schengen-Passagiere direkt im Laufweg vom bzw. zum Zug (PTS) als auch Umsteiger innerhalb des Satelliten (nach Non-Schengen und umgekehrt) – sowie alle Schengen-Passagiere erneut auf den Passenger Walkway-Flächen entlang des Passagierweges und bei den Gates auf 16 Flächen, darunter vier Übereck-Flächen.
Profitieren Sie von maximaler Sichtbarkeit auf insgesamt 20 digitalen Wandflächen, die gleichzeitig bespielt werden.

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2026






PASSENGER WALKWAY | CENTRAL ACCESS | BEREICHE ENTDECKEN | PAX-WEGE | N

# Paket Central Access und Passenger Walkway

| PREIS* | 1 WOCHE | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|---|
| 1/4 des Werbevolumens | 23.400 EUR | 81.360 EUR | 203.400 EUR | 339.000 EUR | 565.000 EUR |
| Exklusivbelegung | 70.200 EUR | 244.080 EUR | 610.200 EUR | 1.017.00 EUR | 1.695.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Mediadaten 2026

**FORMAT:**
16:9
2,40 m x 1,35 m (BxH)

**ANZAHL:**
20 Flächen
(davon 4 Über-Eck Flächen, getrennte Bespielung möglich)

**SPOT-/ EINBLENDUNGSLÄNGE:**
10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

**BETRIEBSZEIT:**
18 Stunden (5:00 – 23:00 Uhr) an 365 Tagen/Jahr

**AUFLÖSUNG:**
1.920 px x 1.080 px (BxH)

**DATEIFORMATE:**
Standbild: JPG, Bewegtbild: mp4

**AUSSTATTUNG:**
Ausstrahlung ohne Ton

**PRODUKTION:**
Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

**SONSTIGES:**
Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche

**OBJEKTNUMMER:** 0017NT4204ff., 0017NT4295ff.




# Paket Central Access

## SATELLIT, EBENE 04

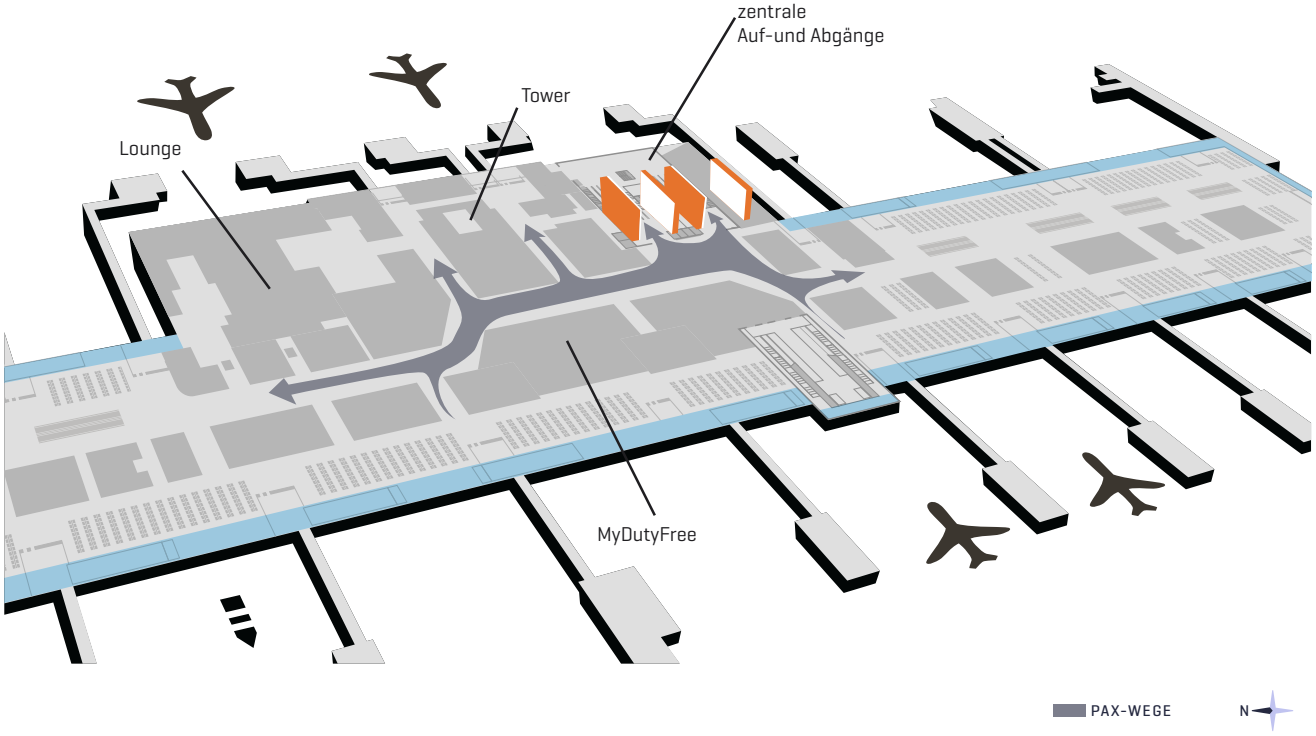
Direkt im Laufweg der mit dem Zug (PTS) ankommenden und abfahrenden Passagiere aus bzw. nach Terminal 2, bietet unser digitales Wandflächen-Paket Central Access optimale Voraussetzungen, um die Schengen-Passagiere mit Ihrer Werbebotschaft zu erreichen. Auch Umsteiger von Schengen nach Non-Schengen und umgekehrt innerhalb des Satelliten passieren diese Flächen. Das Paket besteht aus insgesamt 4 Wandflächen, deren Monitore zeitgleich bespielt werden.
100 % Werbevolumen und die Reduzierung auf maximal 4 Kunden machen diese digitalen Flächen zum optimalen Werbeträger.

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2026






# Paket Central Access

| PREIS* | 1 WOCHE | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|---|
| 1/4 des Werbevolumens | 12.100 EUR | 42.050 EUR | 105.120 EUR | 175.200 EUR | 292.000 EUR |
| Exklusivbelegung | 36.300 EUR | 126.150 EUR | 315.360 EUR | 525.600 EUR | 876.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Mediadaten 2026

**FORMAT:**
16:9
2,40 m x 1,35 m (BxH)

**ANZAHL:** 4

**SPOT-/ EINBLENDUNGSLÄNGE:**
10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

**BETRIEBSZEIT:**
18 Stunden (5:00 – 23:00 Uhr) an 365 Tagen/Jahr

**AUFLÖSUNG:**
1.920 px x 1.080 px (BxH)

**DATEIFORMATE:**
Standbild: JPG, Bewegtbild: mp4

**AUSSTATTUNG:**
Ausstrahlung ohne Ton

**PRODUKTION:**
Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

**SONSTIGES:**
Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche

**OBJEKTNUMMER:** 0017NT4204, 0017NT4205, 0017NT4206, 0017NT4207




# Paket Passenger Walkway

## SATELLIT, EBENE 04

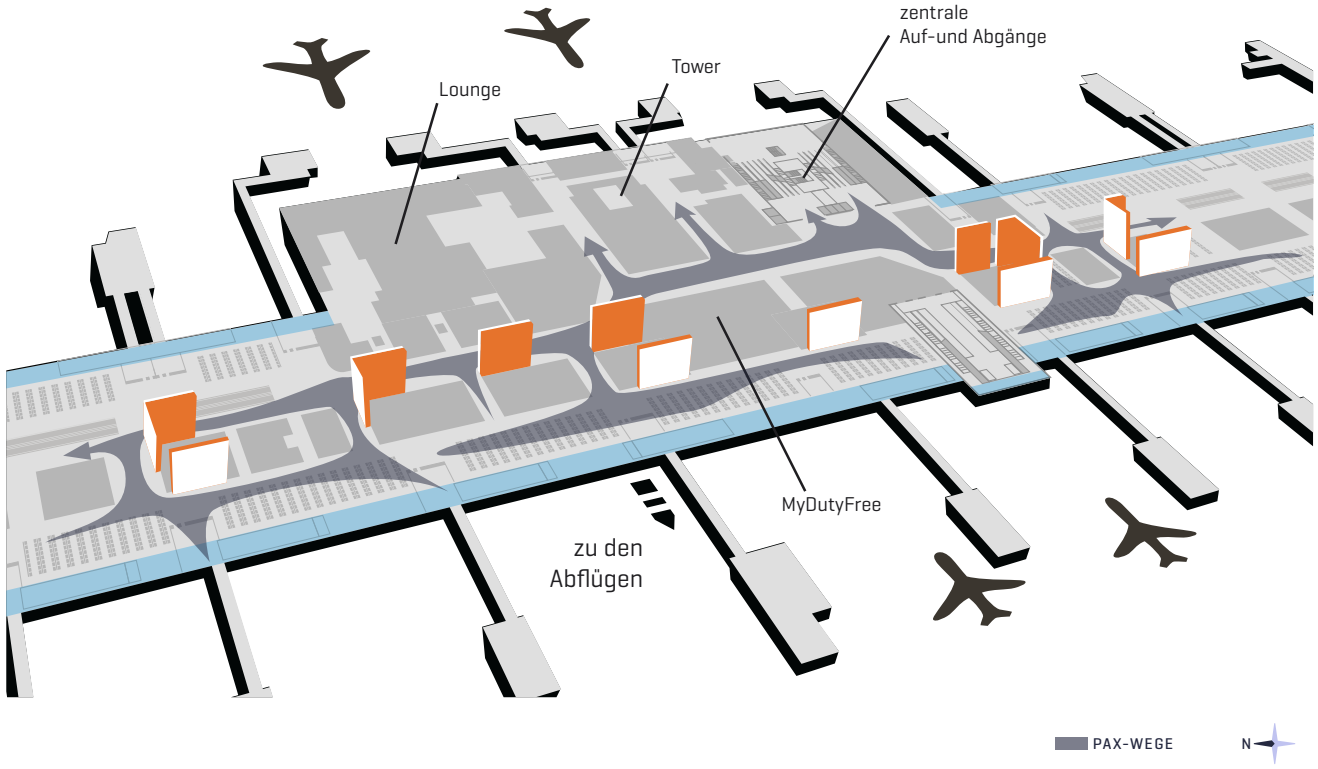
Auf Ebene 04, entlang des Passagierweges und direkt bei den Gates platziert, bietet dieses digitale Wandflächen-Paket optimale Voraussetzungen, um alle Schengen-Passagiere mit Ihrer Werbebotschaft zu erreichen. Das Paket besteht aus insgesamt 16 Wandflächen, die sich über den gesamten Passenger Walkway und dem Wartebereich bei den Gates der Ebene 04 erstrecken und deren Monitore zeitgleich bespielt werden können. Sie erreichen mit Ihrer Botschaft daher alle Schengen-Passagiere innerhalb dieses Bereiches und sind maximal einer von vier exklusiven Werbekunden auf diesen digitalen Flächen. Besondere Realisierungsmöglichkeiten bieten die vier Über-Eck-Flächen.

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2026






# Paket Passenger Walkway

| PREIS* | 1 WOCHE | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|---|
| 1/4 des Werbevolumens | 17.300 EUR | 60.190 EUR | 150.480 EUR | 250.800 EUR | 418.000 EUR |
| Exklusivbelegung | 51.900 EUR | 180.570 EUR | 451.440 EUR | 752.400 EUR | 1.254.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Mediadaten 2026

**FORMAT:**
16:9
2,40 m x 1,35 m (BxH)

**ANZAHL:**
16 Flächen
(davon 4 Flächen Über-Eck Flächen,
getrennte Bespielung möglich)

**SPOT-/ EINBLENDUNGSLÄNGE:**
10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

**BETRIEBSZEIT:**
18 Stunden (5:00 – 23:00 Uhr) an 365 Tagen/Jahr

**AUFLÖSUNG:**
1.920 px x 1.080 px (BxH)

**DATEIFORMATE:**
Standbild: JPG, Bewegtbild: mp4

**AUSSTATTUNG:**
Ausstrahlung ohne Ton

**PRODUKTION:**
Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

**SONSTIGES:**
Freigabe und Installation durch die Flughafen
München GmbH

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche

**OBJEKTNUMMER:** 0017NT4295, 0017NT4296,
0017NT4297, 0017NT4298




# Paket Non-Schengen

## SATELLIT, EBENE 05

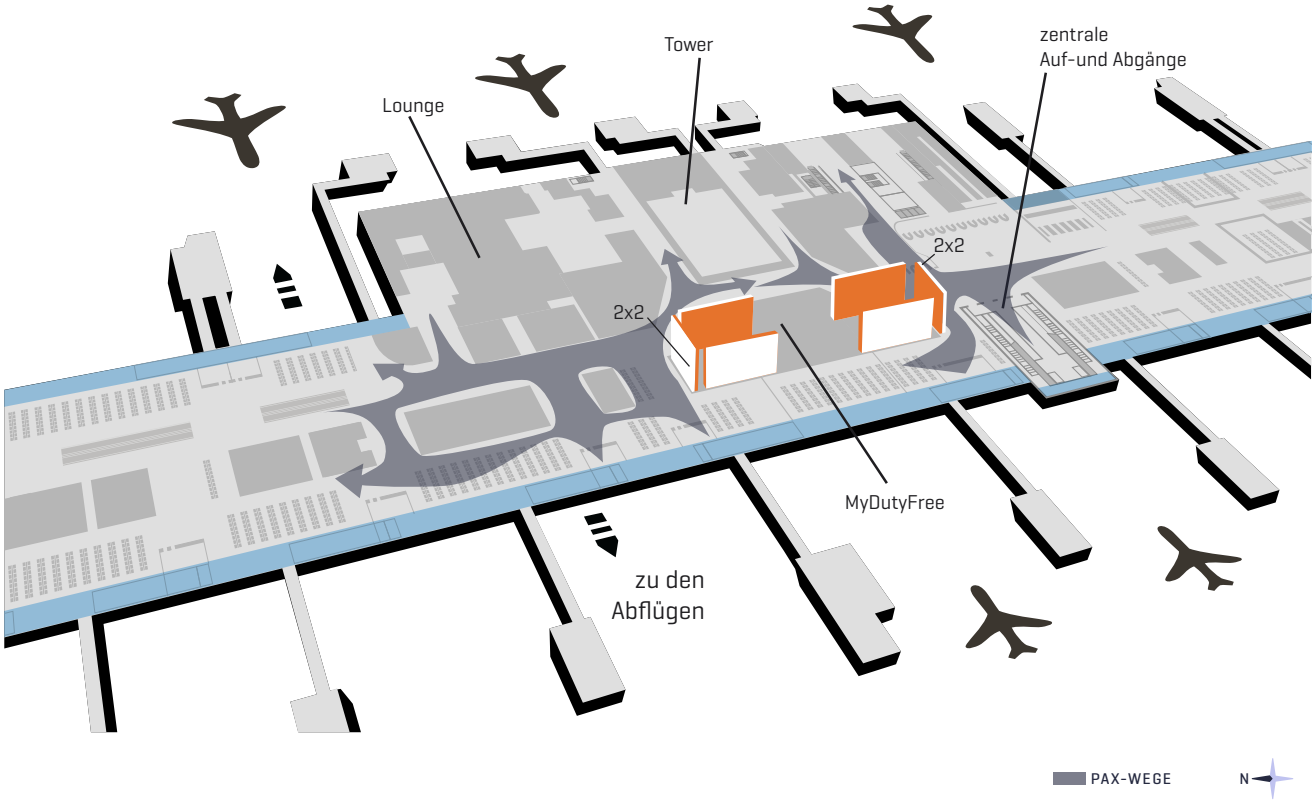
Im gesamten zentralen Bereich von Ebene 05 platziert, generieren Sie mit den insgesamt 6 Wandflächen die ungeteilte Aufmerksamkeit aller Reisenden in Non-Schengen Ziele. Auch in diesem Paket werden alle Monitore der einzelnen Wandflächen zeitgleich bespielt. 100 % Werbevolumen und die Reduzierung auf maximal 4 Kunden machen diese digitalen Flächen zum optimalen Werbeträger.

AIRPORT CLASSICS

DIGITALE MEDIEN

Mediadaten 2026






# Paket Non-Schengen

| PREIS* | 1 WOCHE | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|---|
| 1/4 des Werbevolumens | 7.900 EUR | 27.650 EUR | 69.120 EUR | 115.200 EUR | 192.000 EUR |
| Exklusivbelegung | 23.700 EUR | 82.950 EUR | 207.360 EUR | 345.600 EUR | 576.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Mediadaten 2026

**FORMAT:**
16:9
2,40 m x 1,35 m (BxH)

**ANZAHL:** 6

**SPOT-/ EINBLENDUNGSLÄNGE:**
10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

**BETRIEBSZEIT:**
18 Stunden (5:00 – 23:00 Uhr) an 365 Tagen/Jahr

**AUFLÖSUNG:**
1.920 px x 1.080 px (BxH)

**DATEIFORMATE:**
Standbild: JPG, Bewegtbild: mp4

**AUSSTATTUNG:**
Ausstrahlung ohne Ton

**PRODUKTION:**
Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

**SONSTIGES:**
Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH

Mindestbuchungsvolumen 1 Woche

**OBJEKTNUMMER:** 0017NT5288, 0017NT5289, 0017NT5290, 0017NT5291

# Datenanlieferung

ANALOGE UND DIGITALE MEDIEN



## ANALOG STANDARD
(LK, CLP)

**Termine:**
Das Motiv benötigen wir zur Freigabe vor Aushangbeginn. Die Druckunterlagen benötigen wir 10 Werktage vor Aushangbeginn.

**Lieferadresse:**
Über WeTransfer oder einen Download-Link an folgende Kontaktadressen:
flughafen-muc@diatec.de und
salesteam@munich-airport.de.

**Sonstiges:**
Nach Demontage werden Leuchtkastenplanen / CLP Poster kostenfrei und ohne Ersatzansprüche des Kunden entsorgt, es sei denn, der Kunde teilt bis zur Demontage gegenteiliges Verfahren mit. Der Kunde kann nach Anmeldung das Material binnen 14 Tagen nach Einlagerung abholen.

**Datenanlieferung:**
Im 4c Farbraum, als Druck PDF

**Kontakt bei Fragen:**
Salesteam Flughafen München
Tel.: 089 975 34301
salesteam@munich-airport.de

Diatec GmbH
Tel.: 08102/8977300
E-Mail: info@diatec.de
E-Mail: flughafen-muc@diatec.de

## DIGITAL STANDARD
(Stelen, Wandflächen)

**Termine:**
Das Motiv benötigen wir zur Freigabe vor Laufzeitbeginn. Die Anlieferung des Contents benötigen wir mindestens 5 Werktage vor Buchungszeitraum.

**Lieferadresse:**
Über WeTransfer oder einen Download-Link an folgende Kontaktadresse:
salesteam@munich-airport.de

**Sonstiges:**
Die Einspielung von bis zu 4 Motiven ist kostenfrei möglich. Ab dem 5. Motiv fallen zusätzlich pro weiteres Motiv jeweils 50,00 EUR an und werden separat als Nebenkosten in Rechnung gestellt.

**Ton:** entfällt

**Spotlänge:**
- 10-Sekunden-Spot:
  min. 1080 Ausstrahlungen/Tag
- 15-Sekunden-Spot:
  min. 720 Ausstrahlungen/Tag
- 20-Sekunden-Spot:
  min. 540 Ausstrahlungen/Tag
- 30-Sekunden-Spot:
  min. 360 Ausstrahlungen/Tag
  (Dauer des Werbeblocks:
  6 Minuten / 360 Sekunden)

Ausnahme:
Stelen 10-Sekunden-Spot fix

Bitte um Beachtung der individuellen technischen Datenblättern.

# Airport Specials

BRANDING

GEPÄCKBANDWERBUNG

RIESENPOSTER

Mediadaten 2026

# Branding

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2026






# Branding Glasbalustraden Abholerwartebereich

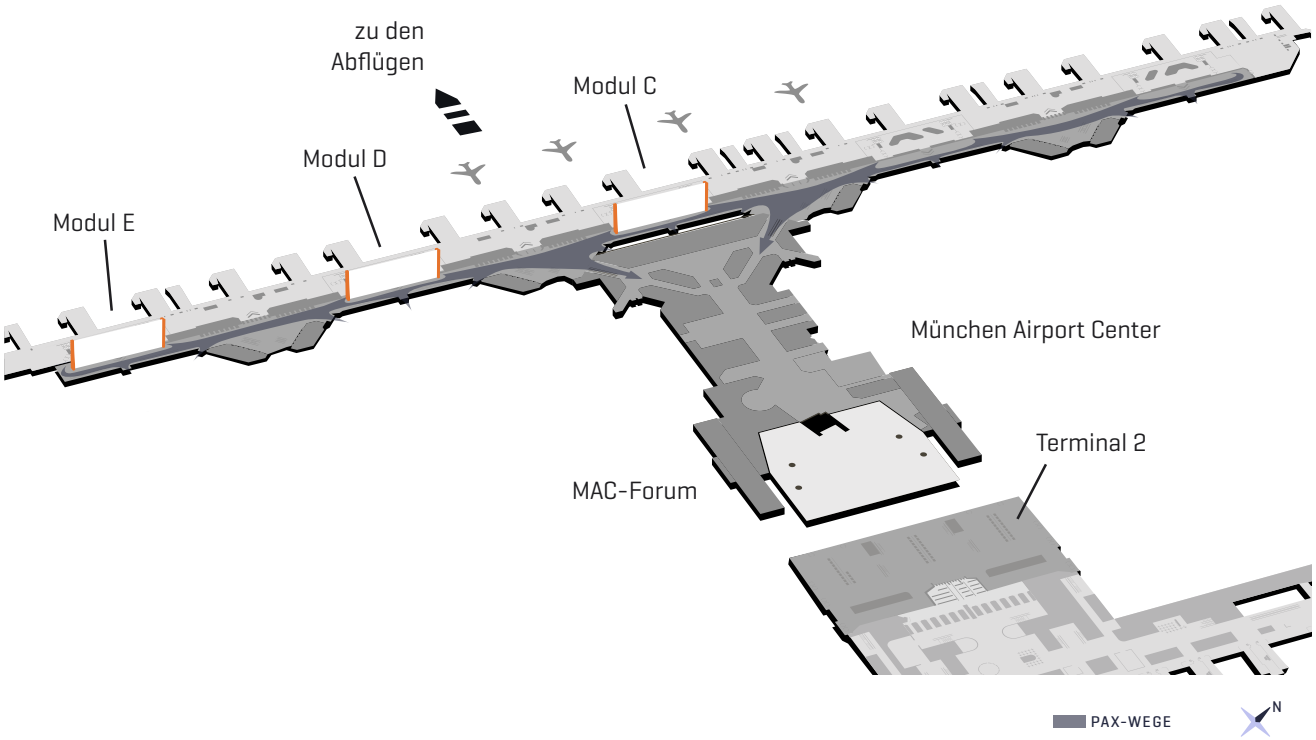
## TERMINAL 1, EBENE 04

Mit der Belegung der Glasbalustraden erreichen Sie alle ankommenden Passagiere in den Modulen C, D und E des Terminal 1. Beim Verlassen der Gepäckausgabe passieren diese Ihre prominent positionierte Werbefläche. Zudem erreicht Ihre Werbebotschaft dauerhafte Aufmerksamkeit bei den Abholern in den jeweiligen Modulen, die vor den Glasbalustraden die ankommenden Passagiere in Empfang nehmen.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2026






# Branding Glasbalustraden Abholerwartebereich

| PREIS PAKET* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| | 11.350 EUR | 28.370 EUR | 47.280 EUR | 78.800 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



**FORMAT:**
nach Absprache

**ANZAHL:**
8 Glasflächen pro Modul (Module C, D und E)

**MATERIAL:**
Folie B1, semitransparent (Brandschutzklasse B1)

**PRODUKTION:**
7.860 EUR** inkl. Montage und Demontage

**OBJEKTNUMMER:** 0010ÖS0374




# Branding Glasbalustrade Ankunftsbereich

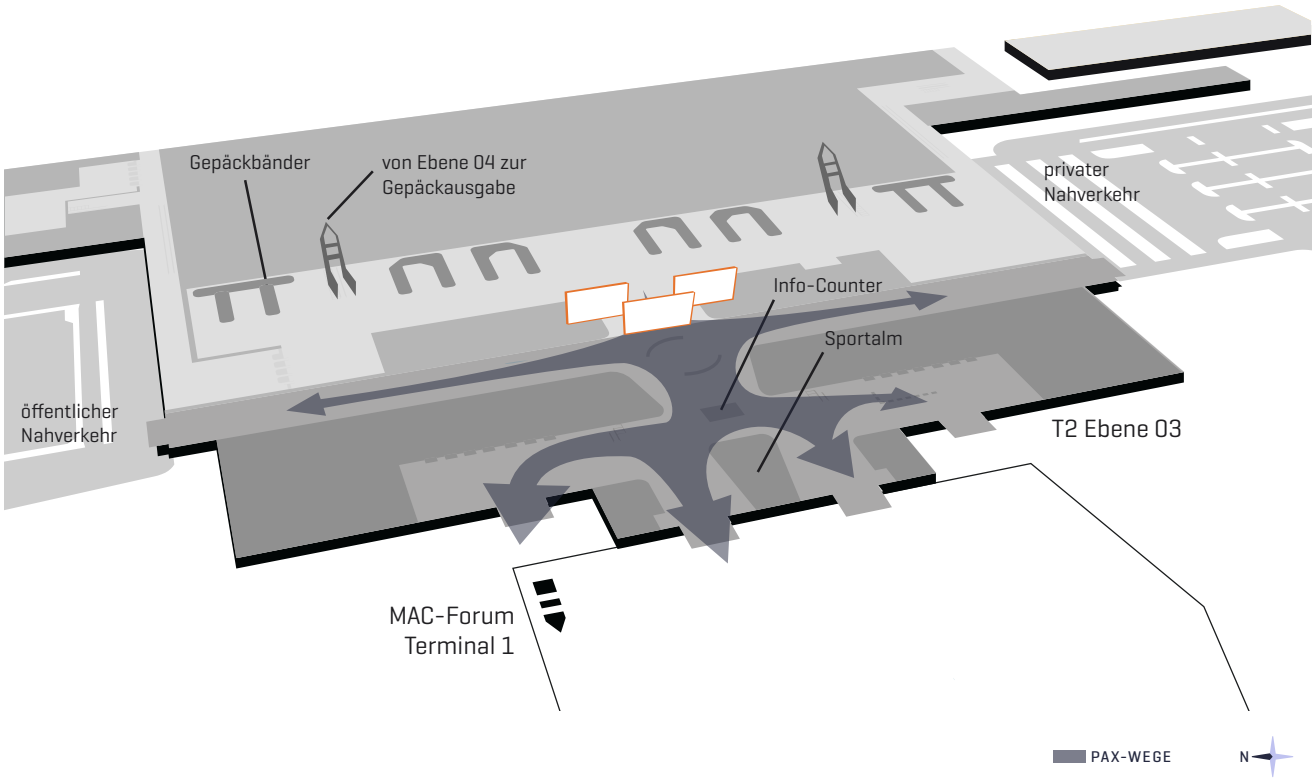
## TERMINAL 2, EBENE 03

Mit der Belegung der Glasbalustrade im Ankunftsbereich des Terminal 2 erreichen Sie alle Besucher und Abholer, welche die ankommenden Passagiere in Empfang nehmen.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2026






# Branding Glasbalustrade Ankunftsbereich

| PREIS* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| | 29.380 EUR | 73.440 EUR | 122.400 EUR | 204.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



**FORMAT:**
nach Absprache

**ANZAHL:**
3 Flächen
(Branding Richtung Abholerwartebereich)

**MATERIAL:**
Folie B1

**PRODUKTION:**
4.830 EUR** inkl. Montage und Demontage

**OBJEKTNUMMER:** 0004ÖP3272




# Branding Glasbalustraden Abholerwartebereich

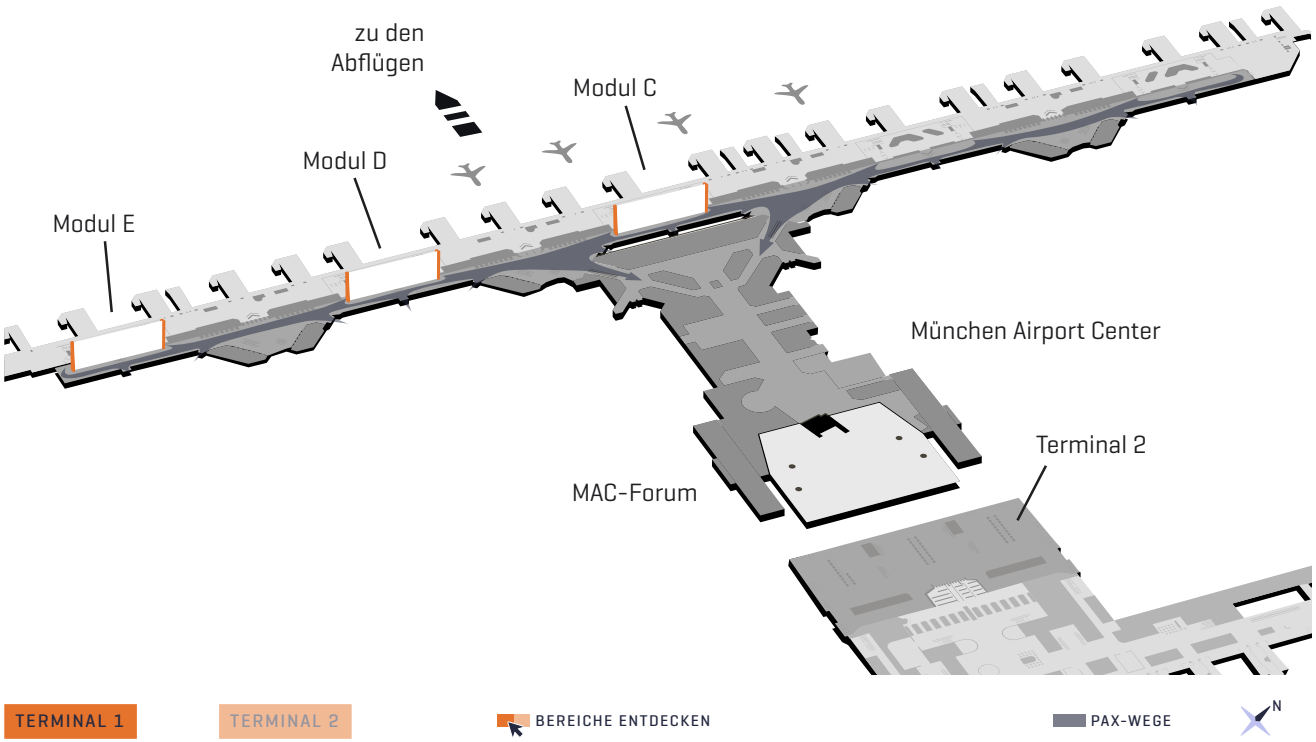
## PAKET TERMINAL 1 UND TERMINAL 2

Mit der Belegung der Glasbalustraden erreichen Sie alle ankommenden Passagiere im Terminal 2 und in den Modulen C, D und E des Terminal 1. Beim Verlassen der Gepäckausgabe passieren diese Ihre prominent positionierte Werbefläche. Zudem erreicht Ihre Werbebotschaft dauerhafte Aufmerksamkeit bei den Abholern in den jeweiligen Modulen, die vor den Glasbalustraden die ankommenden Passagiere in Empfang nehmen.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2026






# Branding Glasbalustraden Abholerwartebereich

| PREIS PAKET* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| (Terminal 1 und Terminal 2) | 37.730 EUR | 94.320 EUR | 157.200 EUR | 262.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



**FORMAT:**
nach Absprache

**ANZAHL:**
Terminal 1: 8 Glasflächen pro Modul
(Module C, D und E)
Terminal 2: 3 Flächen
(Branding Richtung Abholerwartebereich)

**MATERIAL:**
Folie B1, semitransparent (Brandschutzklasse B1)

**PRODUKTION:**
12.690 EUR** inkl. Montage und Demontage

**OBJEKTNUMMER:** 0004ÖP3272, 0010ÖS0374




# Branding Drehtüren

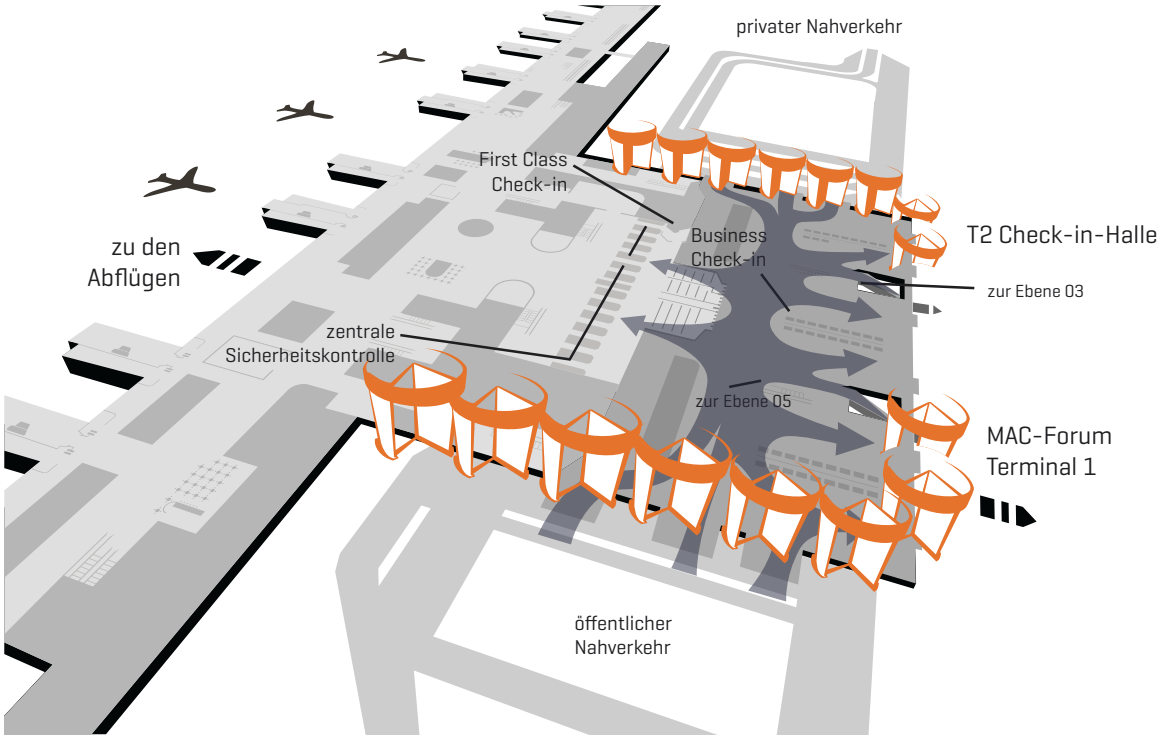
## TERMINAL 2, EBENE 03 UND EBENE 04

Unübersehbar sind unsere Werbeflächen an den Drehtüren der Ein- und Ausgänge des Terminal 2. Ihre Werbebotschaft fällt an den zentralen Ein- und Ausgängen des Terminals allen Passagieren, Besuchern, Abholern und Mitarbeitern ins Auge. Dabei entsteht ein unmittelbarer Medienkontakt.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2026






# Branding Drehtüren

| PREIS PAKET* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| (Ebene 03 + Ebene 04) | 41.620 EUR | 104.040 EUR | 173.400 EUR | 289.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**FORMAT:**
880 mm x 2.410 mm (BxH)
1.145 mm x 2.410 mm (BxH)
1.250 mm x 2.410 mm (BxH)

**ANZAHL:**
Ebene 04: 16 belegbare Drehtüren
Ebene 03: 8 belegbare Drehtüren,
Buchung pro Ebene auf Anfrage möglich

**MATERIAL:**
Folie

**PRODUKTION:**
auf Anfrage

**OBJEKTNUMMER:** 0004ÖP3099, 0004ÖP4100




# Glasfläche im MAC-Forum

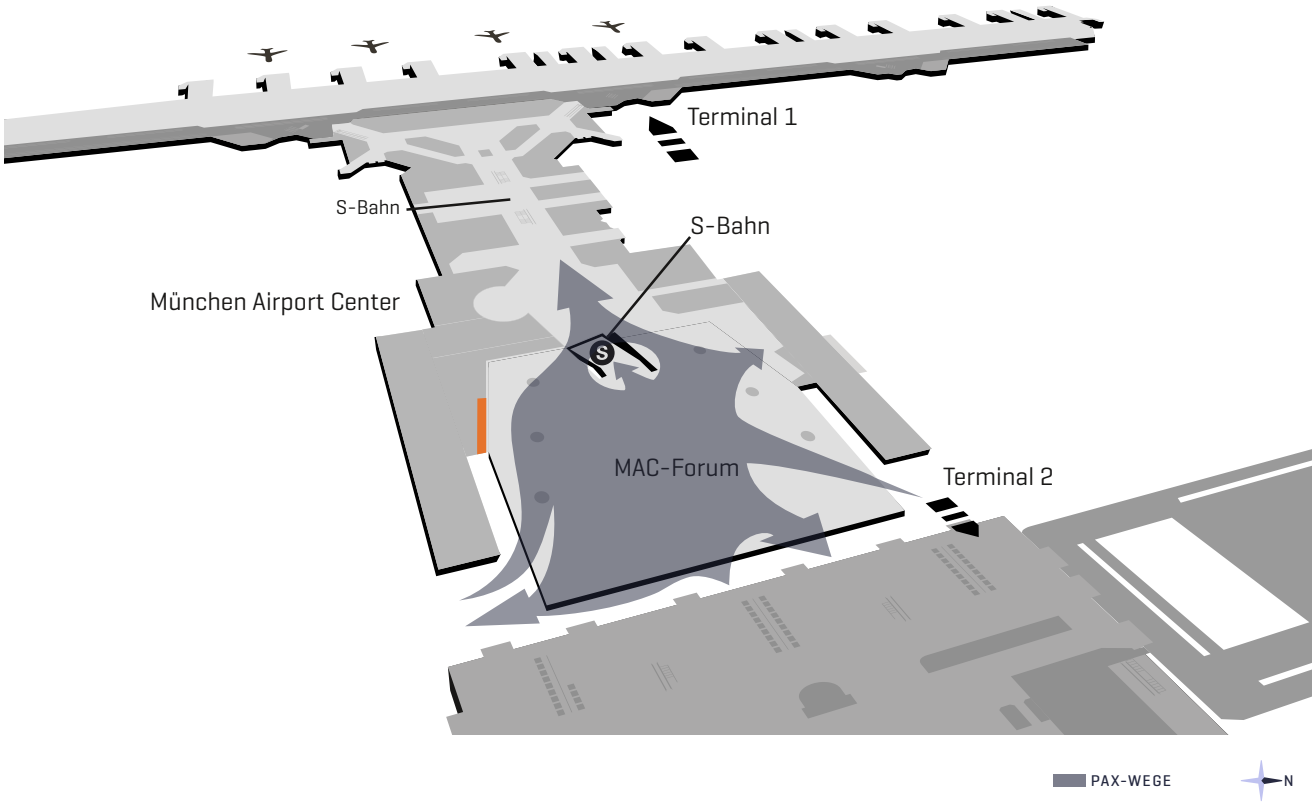
MAC-FORUM, EBENE 03

Branden Sie auf Europas größter und international bekannter Freifläche einen Teil der Glasfassade. Das überdachte MAC-Forum verbindet Terminal 1 und Terminal 2 und dient das gesamte Jahr über als Veranstaltungsfläche.
Profitieren Sie von der hohen Frequenz auf dieser im Herzen des Flughafen gelegenen Fläche durch unsere Passagiere, sowie Meeter, Greeter und Mitarbeiter.
T2 Passagiere gelangen über das Forum zum Mietwagenzentrum, in das MAC und zur S-Bahn.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2026






# Glasfläche im MAC-Forum

| PREIS* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| | 19.800 EUR | 49.500 EUR | 82.500 EUR | 137.500 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



**FORMAT:**
15,00 m x 3,80 m (BxH)

**ANZAHL:** 1

**MATERIAL:**
Folie B1 (Brandschutzklasse B1)

**ZUSATZKOSTEN:**
Produktion, Montage und Demontage,
sowie Endreinigung der Fläche: 3.500 EUR**

**OBJEKTNUMMER:** 0010ÖM3367




# XL Banner MAC-Forum

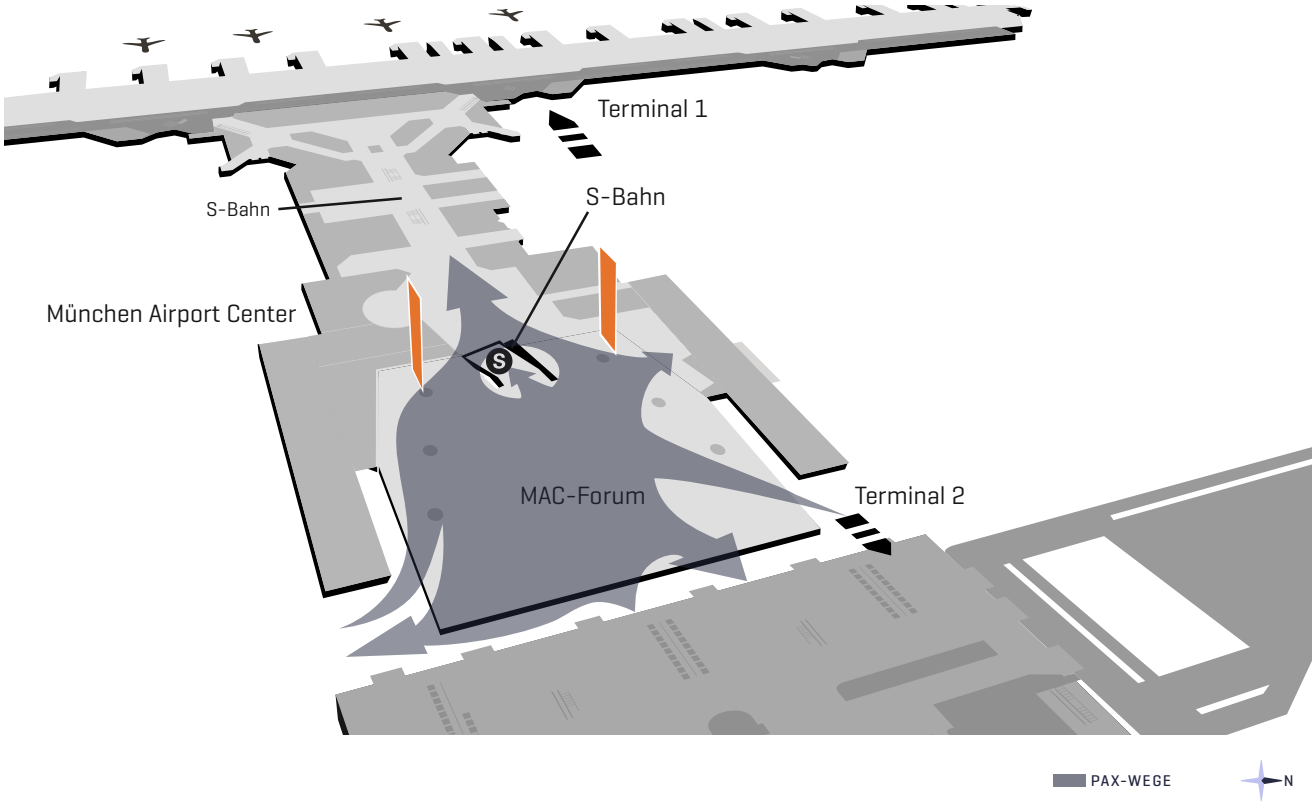
## MAC-FORUM, EBENE 03

Die beiden hochformatigen XL Banner aus Mesh-Gewebe sind strategisch an den Aufzügen Nord und Süd im MAC-Forum platziert und bieten eine hervorragende Sichtbarkeit für alle ankommenden und abfliegenden Passagiere.
Besonders bei Events im MAC-Forum sind die Banner bestens sichtbar und ziehen die Aufmerksamkeit der Besucher auf sich. Zudem eignen sie sich ideal, um Fachbesucher, die am Flughafen ankommen, direkt zu begrüßen – perfekt für Messen, Kongresse und andere Veranstaltungen in München. Nutzen Sie diese einzigartige Gelegenheit, um Ihre Botschaft gezielt und wirkungsvoll zu platzieren!.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2026






# XL Banner MAC-Forum

| PREIS PAKET* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| | 46.800 EUR | 117.000 EUR | 195.000 EUR | 325.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



**FORMAT:**
2,80 m x 14,80 m (BxH)

**ANZAHL:** 2

**MATERIAL:**
Mesh (Brandschutzklasse B1)

**PRODUKTION INKL. MONTAGE:**
9.500 EUR**

Auf Anfrage können die Banner auch wochenweise gebucht werden.

**OBJEKTNUMMER:** 0011ÖM3418




# Branding Aufzug

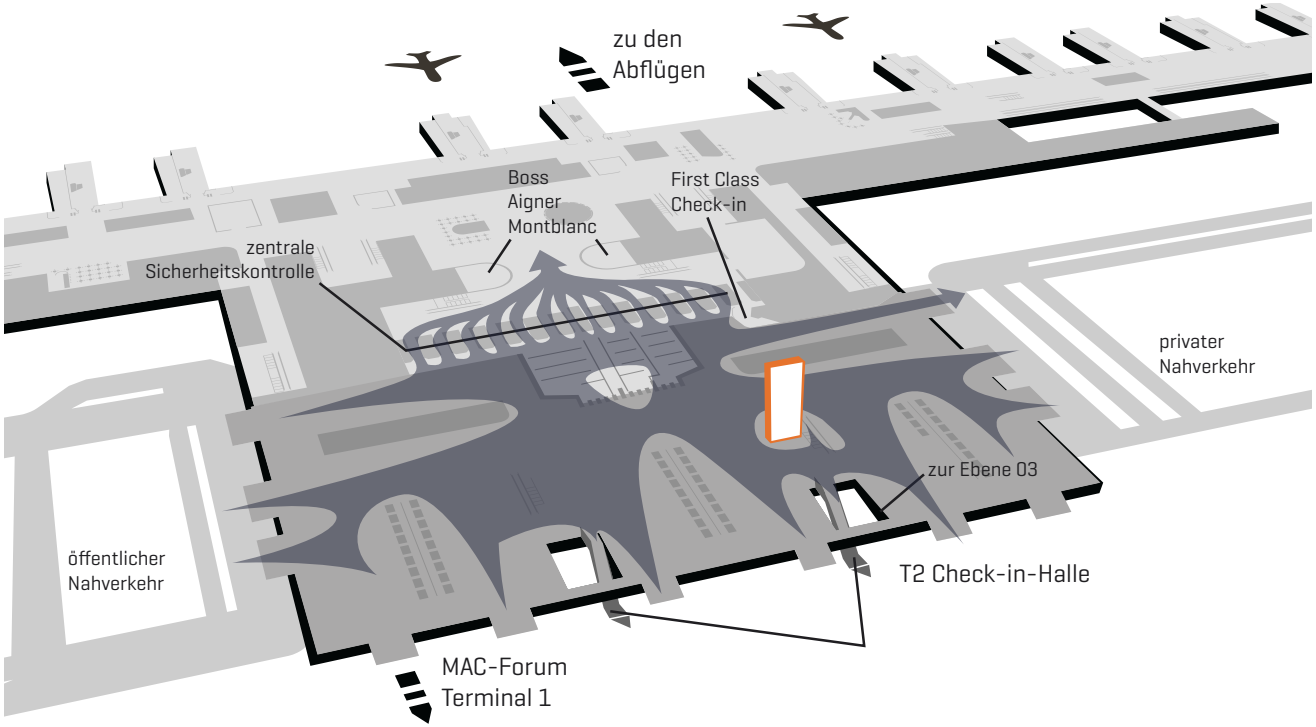
## TERMINAL 2, EBENE 04

In der Check-in-Halle des Terminal 2 haben Sie die Möglichkeit, einen Großteil der abfliegenden Passagiere im Terminal 2 und Satelliten, sowie Besucher mit Ihrer Botschaft zu erreichen. Mit dem Branding des zentralen Aufzugs in unmittelbarer Nähe zum Zugang zur Sicherheitskontrolle sprechen Sie unsere Passagiere aufmerksamkeitsstark an. Eine einzigartige Umsetzung, die durch Ihre Größe und den Freiraum im Gedächtnis bleibt.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2026






# Branding Aufzug

| PREIS* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| | 20.450 EUR | 51.120 EUR | 85.200 EUR | 142.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

FORMAT:
2,50 m x 6,90 m (BxH)

ANZAHL: 1

MATERIAL:
Spanntuchrahmen aus Aluminium +
Spanntuch aus Glasfaser

PRODUKTION:
auf Anfrage

OBJEKTNUMMER: 0004GG0318

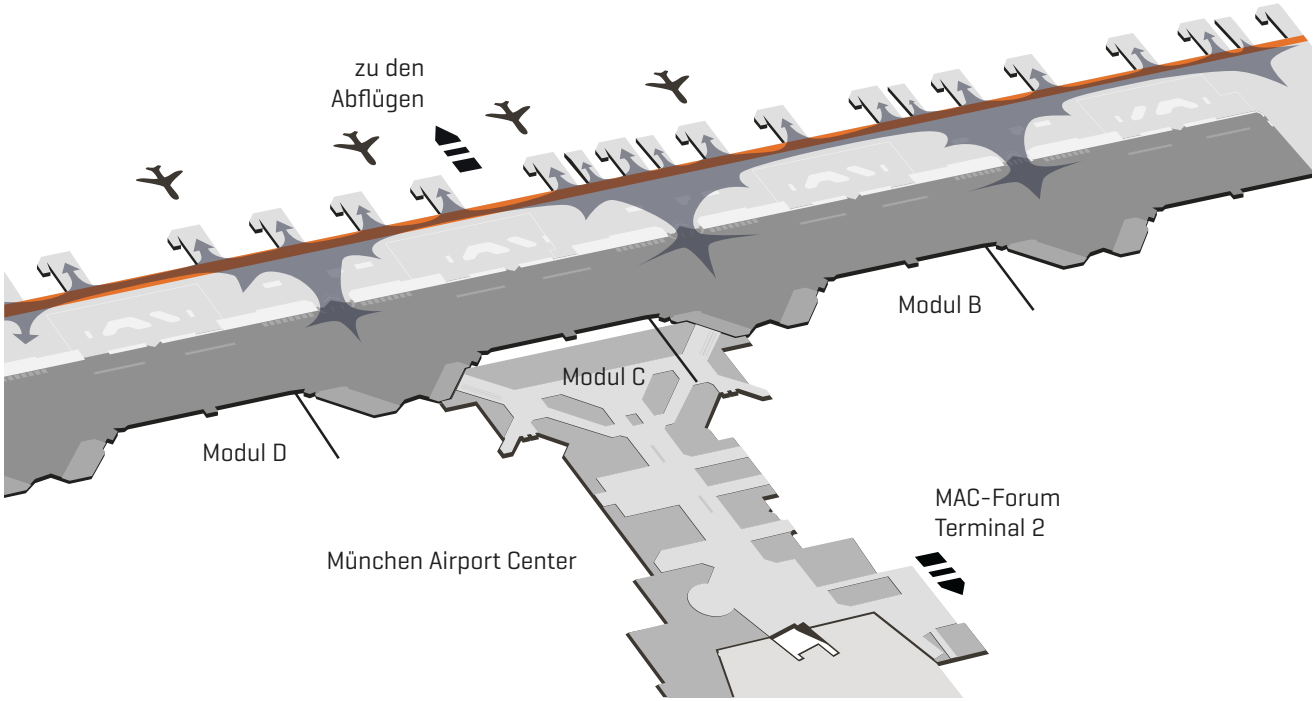


# Tisch- und Steckdosenbranding

## CAMPUSWEIT

Mit dem Tisch- und Steckdosenbranding können Sie Ihre Werbebotschaft aufgrund der hohen Stückzahl und der flächendeckenden Verbreitung äußerst wirkungsstark kommunizieren. Sie erreichen mit dem Branding alle abfliegenden Schengen und Non-Schengen Passagiere, die aufgrund ihrer Wartesituation an den Gates eine hohe Verweildauer haben. Da die Flächen exklusiv an nur einen Werbekunden zeitgleich vermarktet werden, hat Ihre Werbung die alleinige Aufmerksamkeit Ihrer potenziellen Zielgruppe.

AIRPORT SPECIALS




# Tisch- und Steckdosenbranding

| PREIS FÜR GESAMTNETZ* | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|
| (Terminal 1) | 71.400 EUR | 119.000 EUR |
| (Terminal 2, SAT) | 210.000 EUR | 350.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



**FORMAT:**
Details auf Anfrage

**ANZAHL:**
Terminal 1: ca. 450 Flächen
Terminal 2: ca. 465 Flächen
SAT: ca. 346 Flächen

Im Terminal 1 werden sowohl Tische mit Steckdosen als auch Tische ohne Steckdosen beklebt. Im Terminal 2 und SAT werden ausschließlich Tische mit Steckdosen beklebt.

**PRODUKTION INKL. MONTAGE UND DEMONTAGE:**
Vollbeklebung:
13.225 EUR** im Terminal 1
36.800 EUR** im Terminal 2 und SAT
Teilbeklebung:
24.265 EUR** im Terminal 2 und SAT

**OBJEKTNUMMER:** 0011GS0373, 0004GG0422



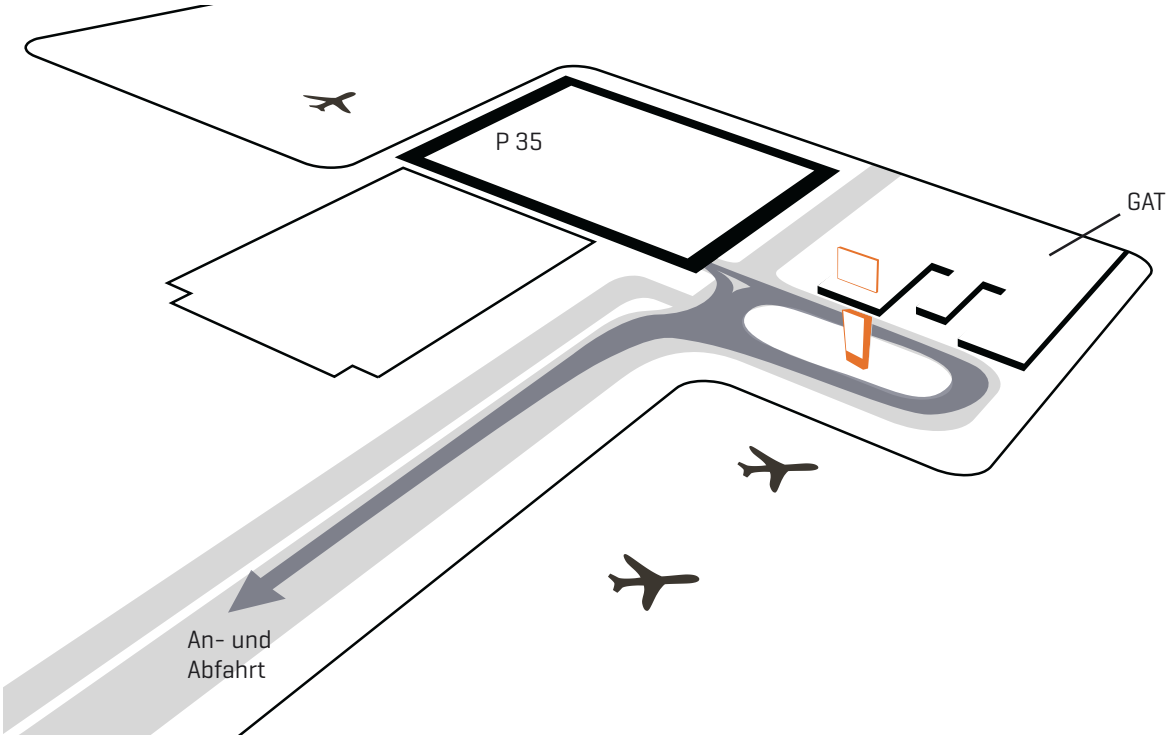

# Paket Wallbranding und CLP-Vitrine am GAT

## GENERAL AVIATION TERMINAL

Im General Aviation Terminal findet die Abwicklung aller Starts und Landungen von Privatflugzeugen statt. Somit sprechen Sie hier eine sehr exklusive Zielgruppe an. Das Wallbranding befindet sich auf der linken Wandfassade in unmittelbarer Nähe zum Ein- und Ausgang des GAT, die doppelseitige CLP-Vitrine befindet sich in der Zufahrt vor dem GAT.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2026




# Paket Wallbranding und CLP-Vitrine am GAT

| PREIS* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| (Paketpreis mit CLP Vitrine) | 17.570 EUR | 43.920 EUR | 73.200 EUR | 122.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



**FORMAT:**
4,10 m x 3,10 m (BxH)
1.150 mm x 1.710 mm (BxH)

**ANZAHL:**
1 Objekt
1 Vitrine (doppelseitig nutzbar)

**MATERIAL:**
Objekt: PVC-Plane
Vitrine: PVC-Folie

**PRODUKTION:**
700 EUR; 120 EUR**

**ZUSATZKOSTEN:**
Montage und Demontage
620 EUR; 50 EUR**

**OBJEKTNUMMER:** 0011ÖG3248; 0002ÖG4010




# Branding Zugänge Ankunftsbereich

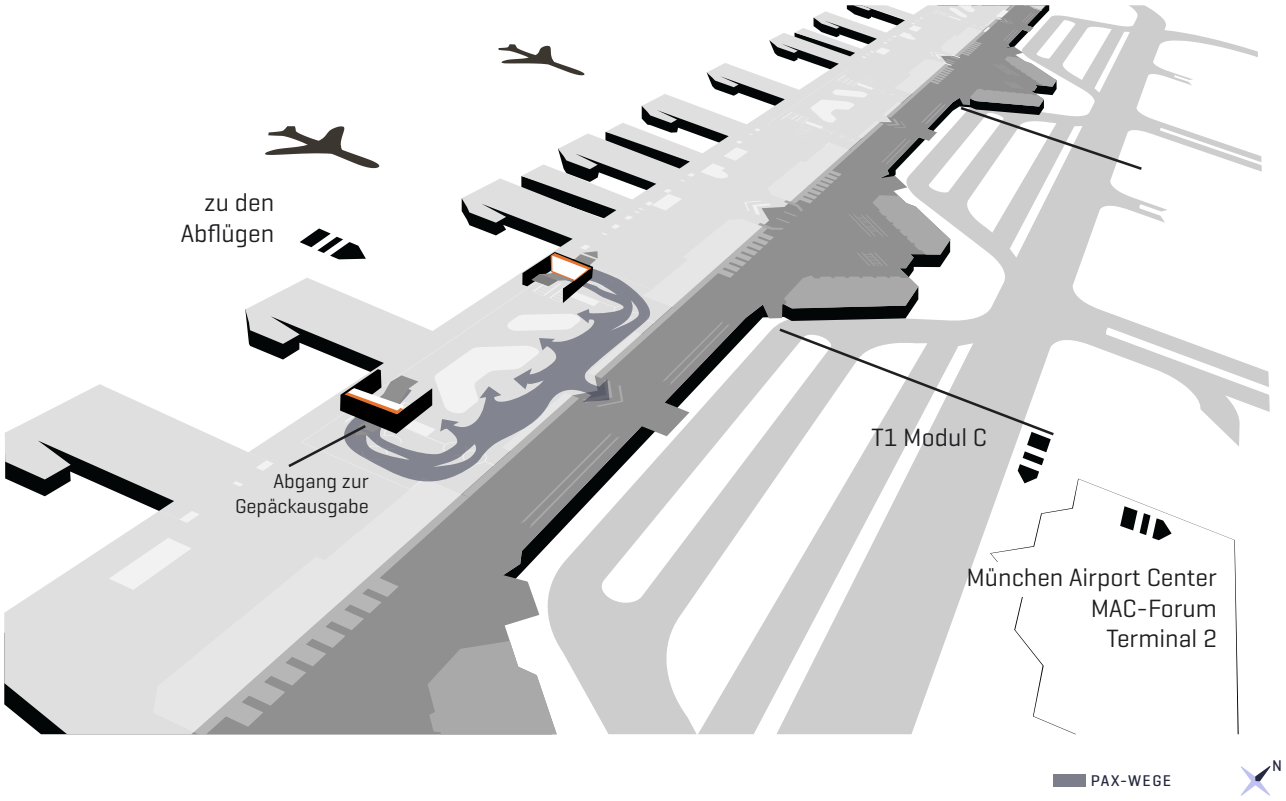
## TERMINAL 1, EBENE 04/03

Eine große Aufmerksamkeit erfahren unsere Werbeflächen in den zentralen Zugängen zu den Ankunftsbereichen. Alle von den Fluggastbrücken ankommenden Passagiere in den Modulen C, D und E nehmen Ihre Werbebotschaft im nicht-öffentlichen Bereich wahr. Dieser Erstkontakt im Terminal nach der Landung bleibt Ihrer Zielgruppe mit Sicherheit lange in Erinnerung.

AIRPORT SPECIALS








# Branding Zugänge Ankunftsbereich

| GESAMTPREIS* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| Modul C, D & E | 7.490 EUR | 18.720 EUR | 31.200 EUR | 52.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**FORMAT:**
1,40 m x 0,80 m (BxH)

**ANZAHL:**
Insg. 3 Netze
Modul C: 4 Flächen
Modul D: 4 Flächen
Modul E: 4 Flächen

**MATERIAL:**
nach Absprache

**PRODUKTION:**
für alle 3 Netze: 4.320 EUR

**ZUSATZKOSTEN:**
Montage und Demontage für alle 3 Netze:
1.260 EUR

**OBJEKTNUMMER:** 0011NA4002




# Branding Gepäckwagen

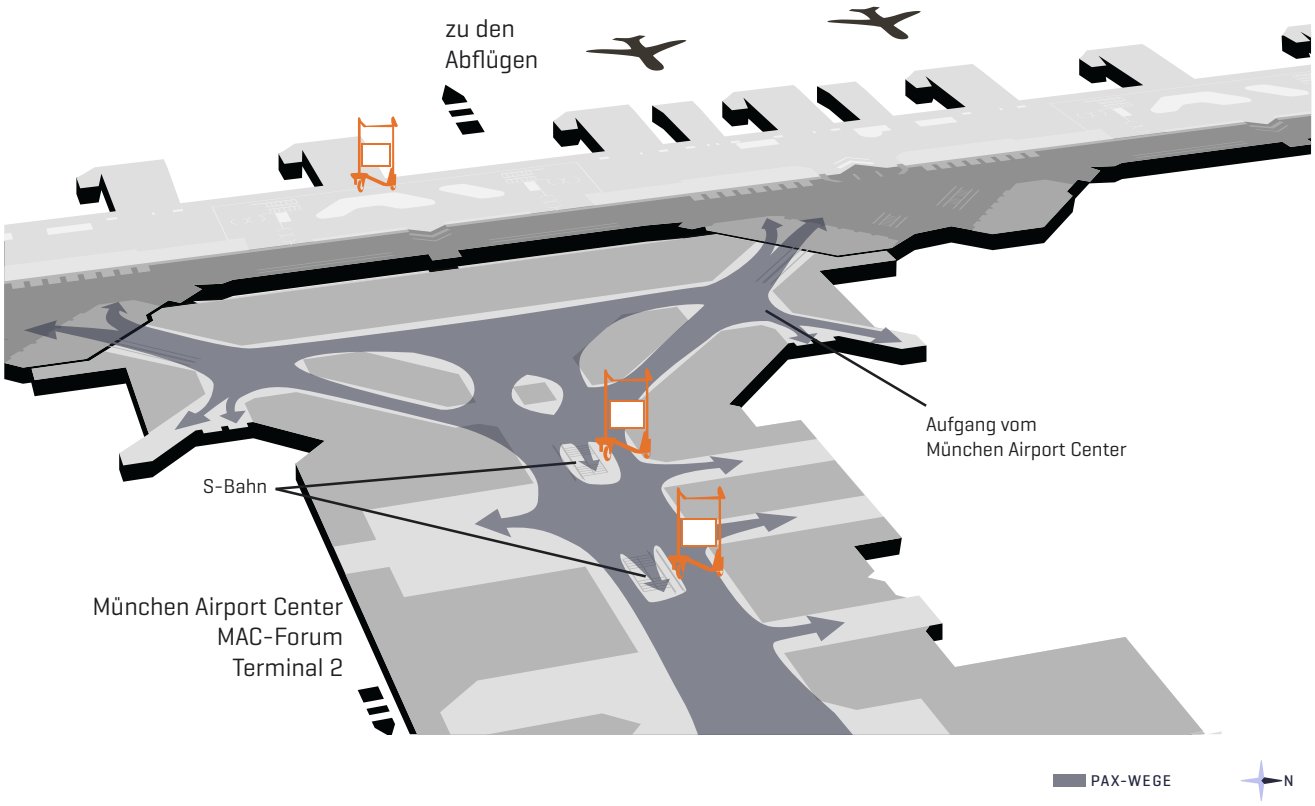
## CAMPUSWEIT

Garantierte Beachtung findet Ihre Werbebotschaft an unseren Gepäckwagen. Dieser Werbeträger spricht aufgrund der hohen Stückzahl und des großen Einsatzgebietes viele Passagiere und Besucher an. Die größtmögliche Abdeckung erlangen Sie mit einer Gesamtbelegung der Gepäckwagen. Die Werbeschilder an den Gepäckwagen sind beidseitig nutzbar.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2026






# Branding Gepäckwagen

| PREIS* | 1 JAHR |
|---|---|
| für 2.700 Gepäckwagen | 238.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Mediadaten 2026

**FORMAT:**
500 mm x 400 mm (BxH)

**ANZAHL:**
Terminal 1 und 2: 2.700 Wagen
(jeweils doppelseitig nutzbar)

**MATERIAL:**
Aluminiumplatten

**PRODUKTION:**
auf Anfrage

**OBJEKTNUMMER:** 0011ÖS0337



# Branding Handgepäckwagen

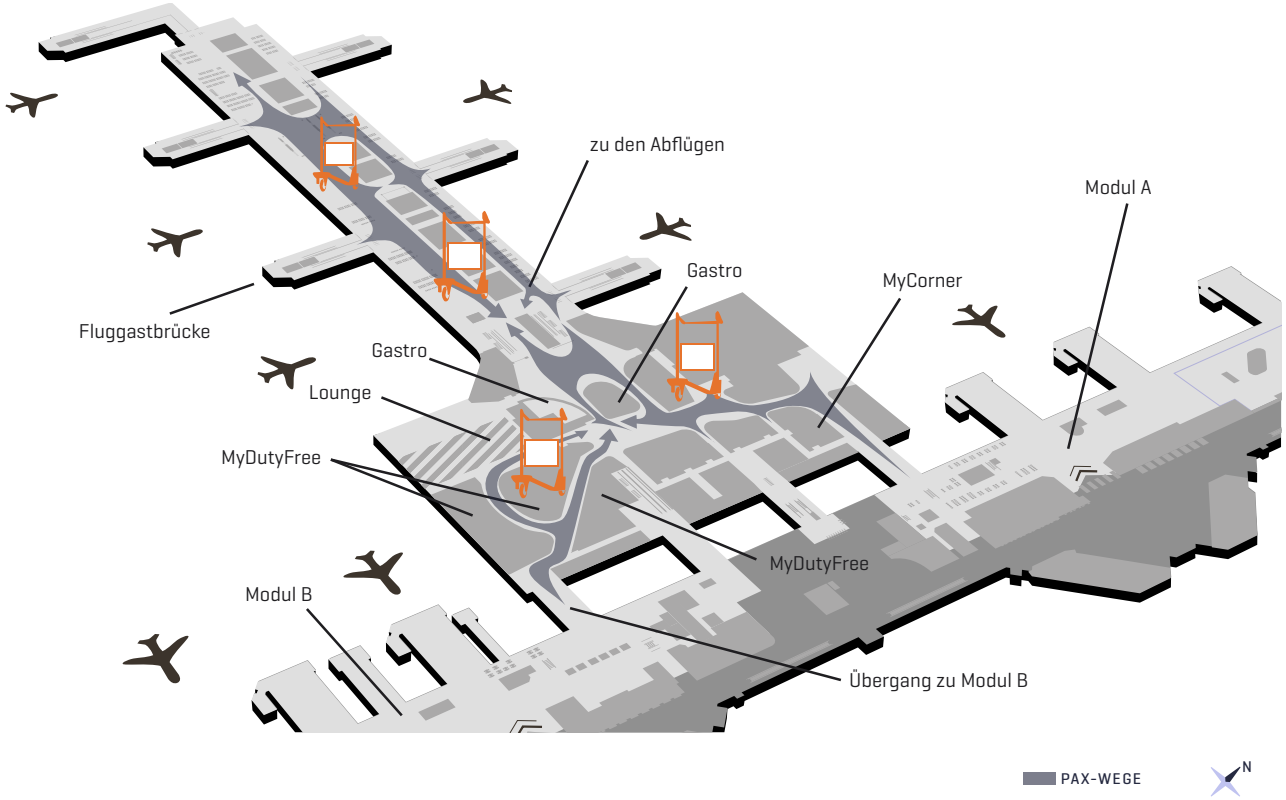
T1-PIER

Dieser Werbeträger spricht aufgrund des breiten Einsatzgebietes in dem gesamten T1-Pier viele Passagiere an. Die Werbeschilder an den Wagen sind seitlich beidseitig und frontal zweifach nutzbar.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2026






# Branding Handgepäckwagen

| PREIS* | 1 JAHR |
|---|---|
| Für 50 Stück | 13.500 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



**FORMAT:**
seitliches, abgerundetes Branding: maximale Höhe ca. 75 cm

**ANZAHL:**
T1-Pier: 50 Wagen (jeweils 4 Branding-Flächen nutzbar)

**MATERIAL:**
Aluminiumplatten

**PRODUKTION INKL. MONTAGE:**
5.000 EUR**

**OBJEKTNUMMER:** 0011GX0528




# Branding Parktickets

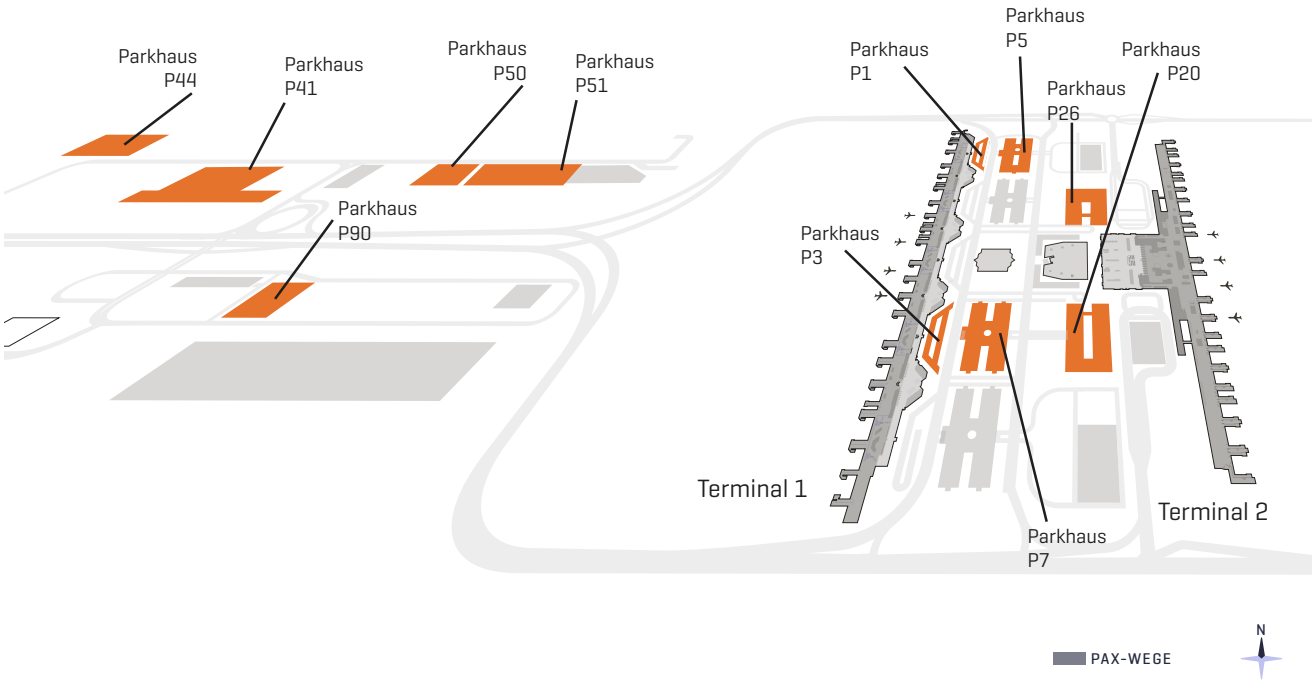
## CAMPUSWEIT

Nutzen Sie die Chance, Ihre Werbung auf unseren Parktickets zu platzieren. Sie belegen dabei 1 Mio. Tickets und können frei wählen, in welchen Parkhäusern und Haltezonen diese eingesetzt werden. So erreichen Sie beispielsweise bestmöglichst die Zielgruppe der Businessreisenden oder auch Privatreisende, die mit dem PKW an- oder abreisen.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2026






# Branding Parktickets

| PREIS* | 1 MIO. TICKETS |
|---|---|
| | 40.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Mediadaten 2026

**FORMAT:**
Standardmaße Tickets. Einseitig bedruckbar.

**ANZAHL:**
1.000.000

**PRODUKTION:**
auf Anfrage

**ZUSATZKOSTEN:**
Montage und Demontage auf Anfrage

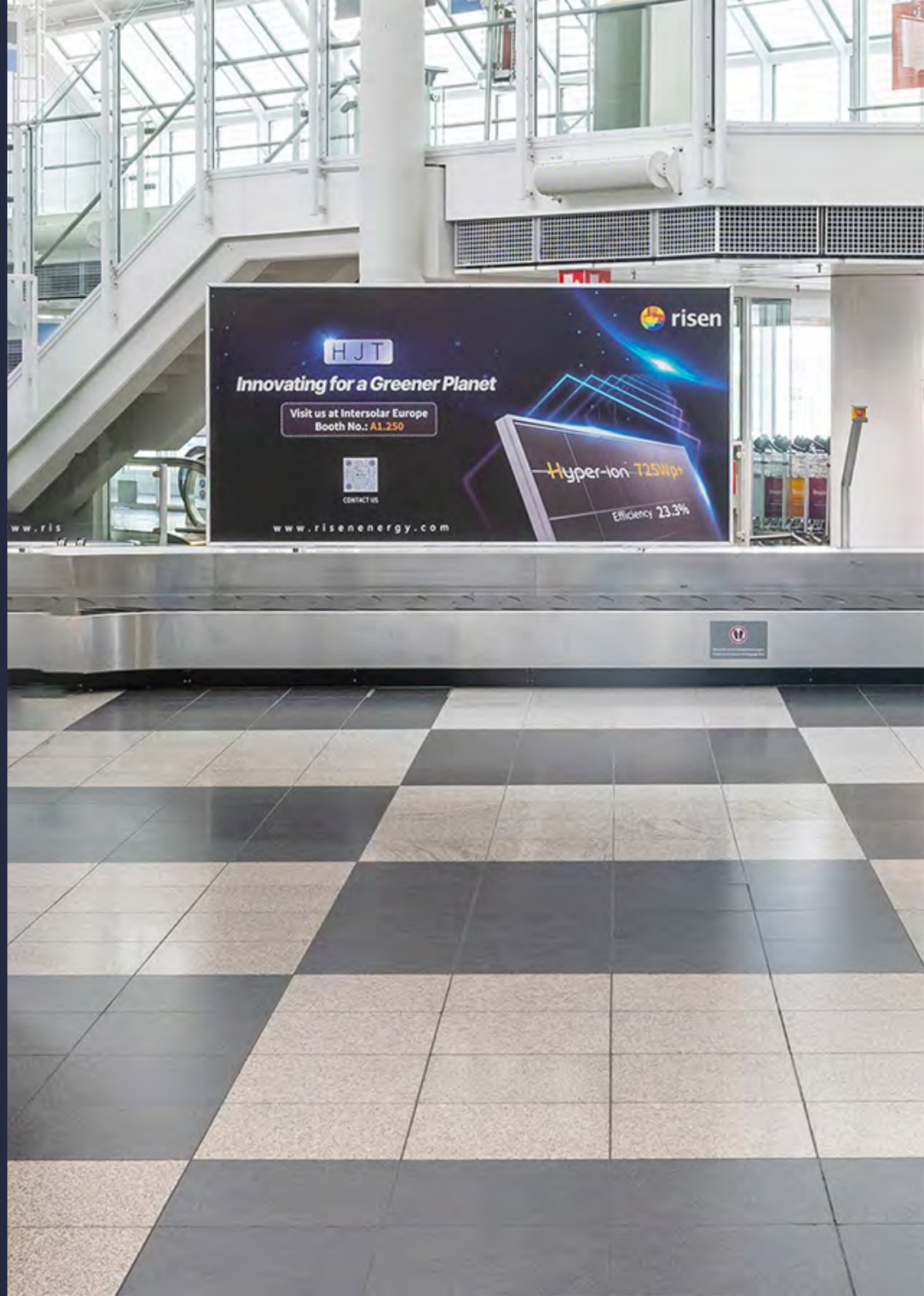
**SONSTIGES:**
Mindestabnahmemenge 1 Mio. Tickets, die in den von Ihnen ausgewählten Parkhäusern solange eingesetzt werden, bis sie aufgebraucht sind.

**OBJEKTNUMMER:** 0011ÖP0270

# Gepäckbandwerbung

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2026






# Gepäckbandwerbe-objekte

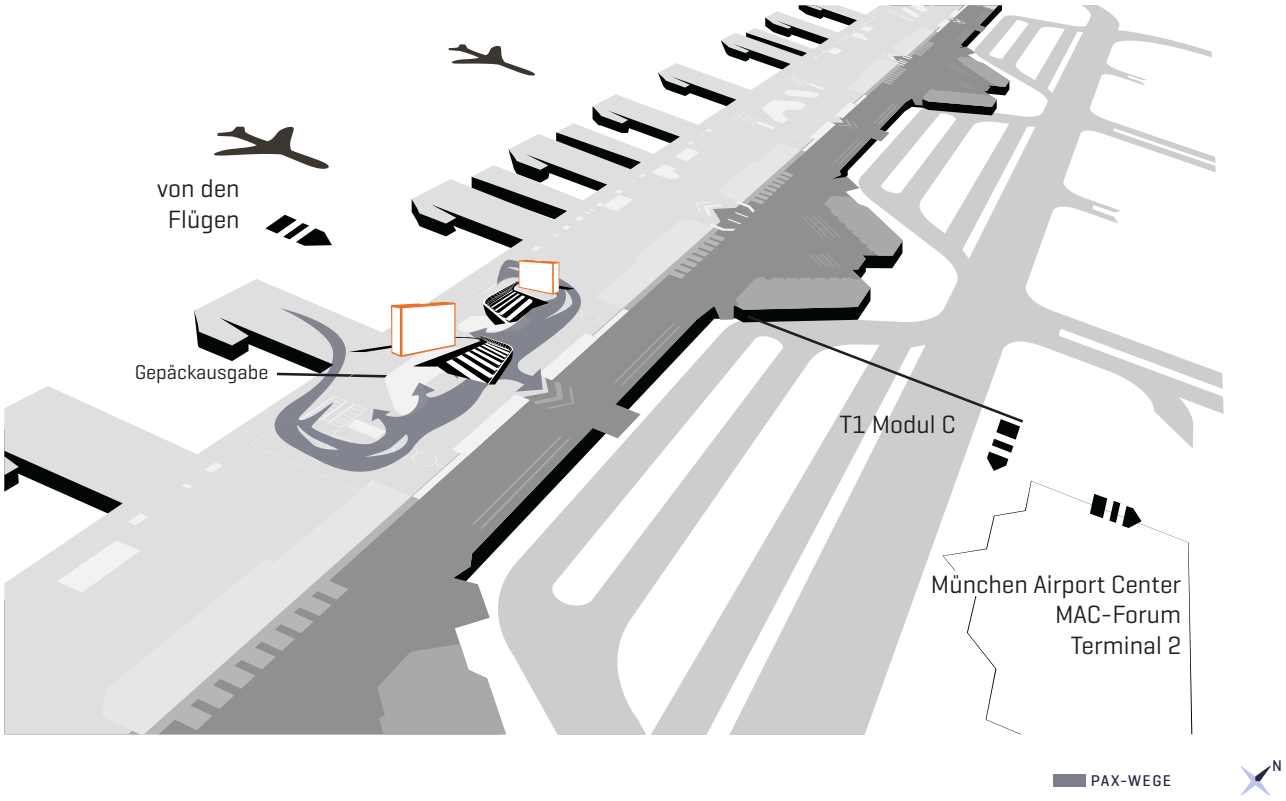
## TERMINAL 1, EBENE 04

Eine aufmerksamkeitsstarke Möglichkeit Ihre Werbebotschaft zu übermitteln, bieten Werbeobjekte auf den Gepäckbändern in den Modulen A, C, D und E.
Durch die Verweildauer der Passagiere an den Bändern und aufgrund der Tatsache, dass die Werbeobjekte stets vor dem Gepäck auf den Bändern stehen, befinden sich diese Werbeträger im unmittelbaren Blickpunkt Ihrer Zielgruppe.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2026






# Gepäckbandwerbeobjekte

| PREIS PRO MODUL* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| | 5.040 EUR | 12.600 EUR | 21.000 EUR | 35.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**FORMAT:**
Format / Standort nach Absprache

**ANZAHL:**
Jeweils 2 Objekte in den Modulen A, C, D und E. Die Belegung erfolgt pro Modul. Da sich in jedem Modul zwei Gepäckbänder befinden, wird auf jedem Gepäckband ein Werbeobjekt platziert.

**MATERIAL:**
nach Absprache

**PRODUKTION:**
Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

**SONSTIGES:**
Montage erfolgt auf runden Grundträgern (durch die Flughafen München GmbH gestellt und montiert). Dabei darf das Objekt nicht über den Rand des Grundträgers hinausragen.

**OBJEKTNUMMER:** 0011NA4339, 0011NC4343, 0011ND4345, 0011NE4347




# Gepäckbandwerbe-objekte

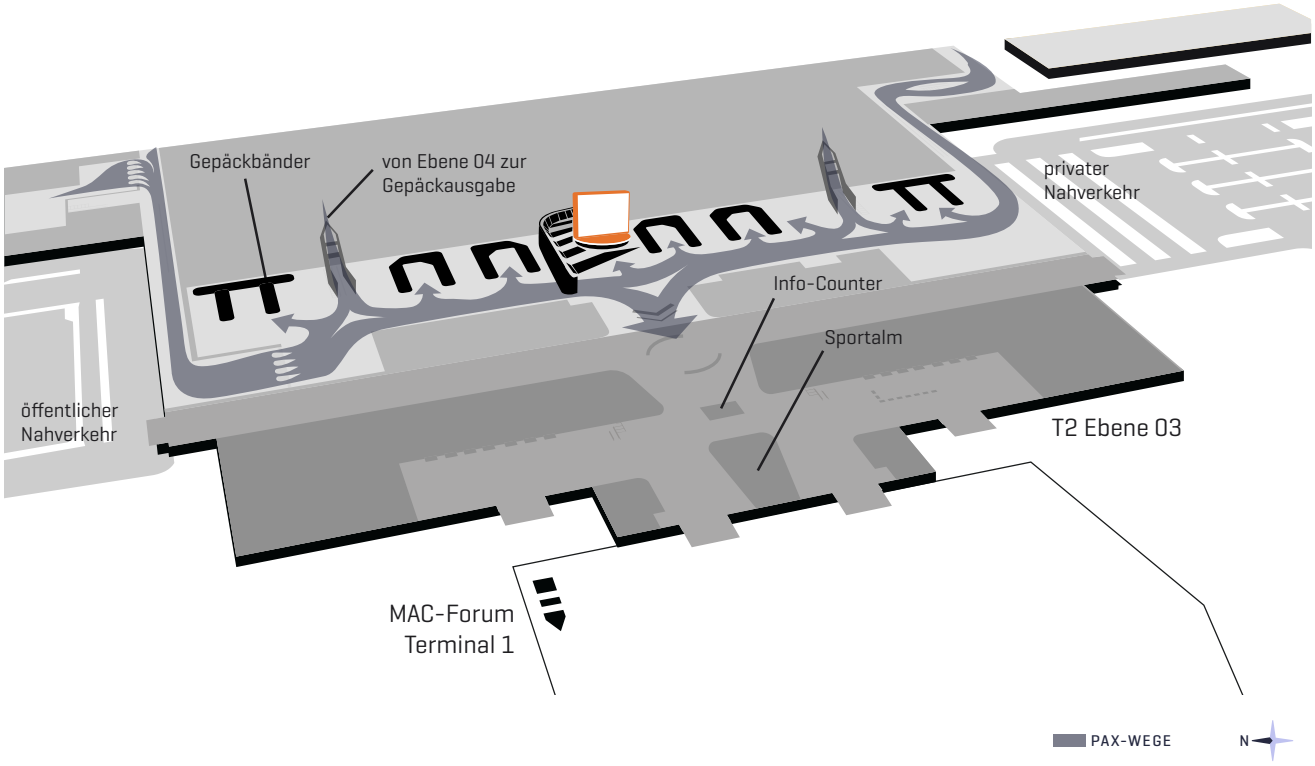
## TERMINAL 2, EBENE 03

Sehr effektiv und immer ein Hingucker sind unsere Gepäckbandwerbeobjekte in der zentralen Gepäckausgabe. Ihre Werbebotschaft befindet sich aufgrund der notwendigen Verweildauer an den Bändern und der optimalen Positionierung einzelner Werbeträger direkt im Blickfeld der ankommenden Passagiere.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2026






# Gepäckbandwerbeobjekte

| PREIS PRO GEPÄCKBAND* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| | 9.360 EUR | 23.400 EUR | 39.000 EUR | 65.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



**FORMAT:**
780 mm x 450 mm (Durchmesser x H)

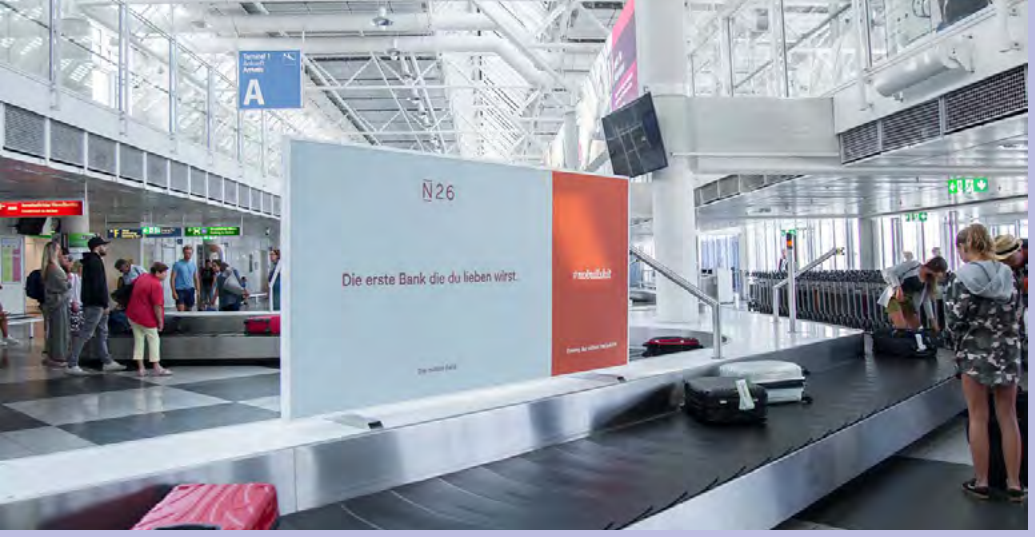
**ANZAHL:**
11 Gepäckbänder, die jeweils einzeln mit einem Werbeobjekt belegt werden können

**MATERIAL:**
nach Absprache

**PRODUKTION:**
auf Anfrage, da individuelle Anfertigung

**SONSTIGES:**
Montage erfolgt auf runden Grundträgern (durch die Flughafen München GmbH gestellt und montiert). Dabei darf das Objekt nicht über den Rand des Grundträgers hinausragen.

**OBJEKTNUMMER:** 0004NP3111, 0004NP3232, 0004NP3233, 0004NP3234, 0004NP3235, 0004NP3295, 0004NP3296, 0004NP3297, 0004NP3419, 0004NP3420, 0004NP3425




# Gepäckbandaufsteller

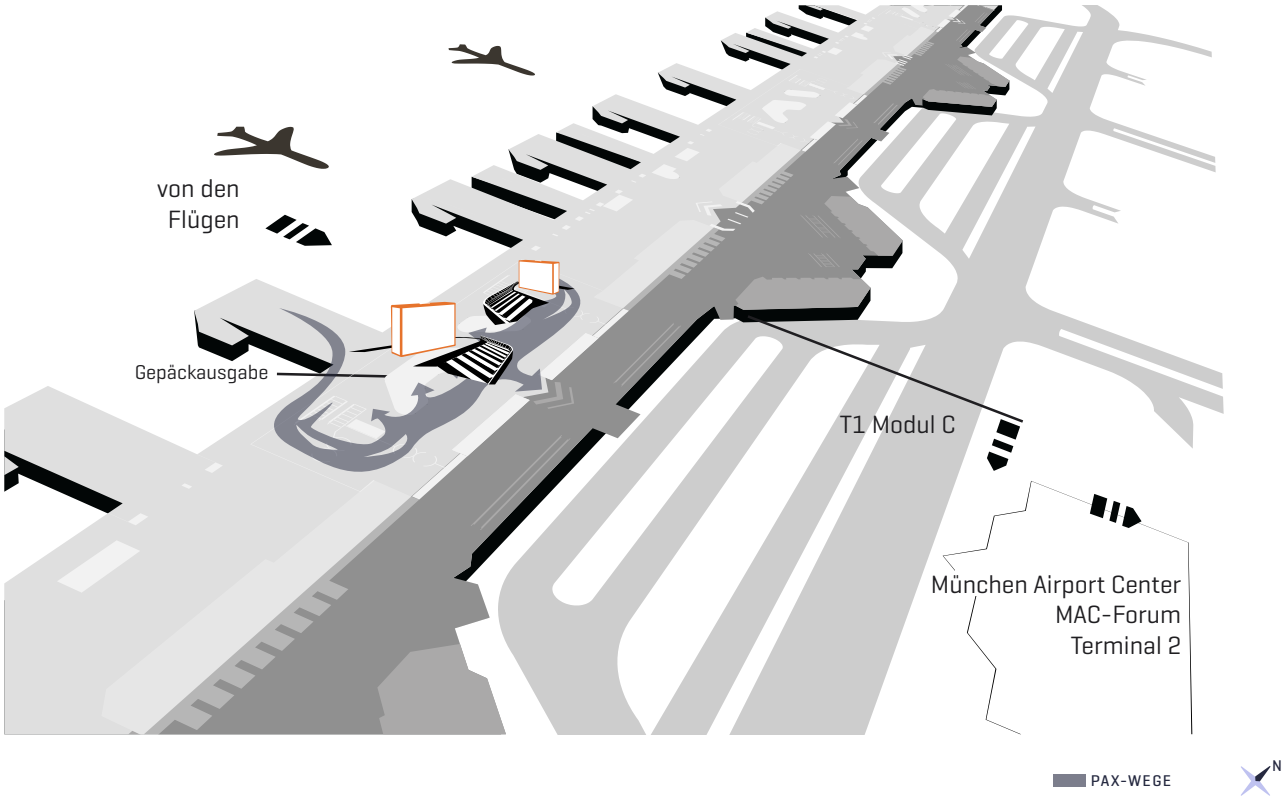
TERMINAL 1, EBENE 04

Starke Beachtung finden unsere Gepäckbandaufsteller in den Gepäckausgaben der Module A, C, D und E. Nach der Landung müssen alle Passagiere den Gepäckausgabebereich durchqueren, um in den Abholerwartebereich und zum Ausgang zu gelangen. Unsere Gepäckbandaufsteller liegen damit ideal positioniert im Blickfeld aller Reisenden. Besonders intensiven Kontakt hat Ihre Werbebotschaft natürlich zu den Reisenden, die an den Bändern auf ihr Gepäck warten.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2026






# Gepäckbandaufsteller

| PREIS PRO MODUL* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| | 5.180 EUR | 12.960 EUR | 21.600 EUR | 36.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**FORMAT:**
Großer Aufsteller: 3,00 m x 1,50 m
Kleiner Aufsteller: 2,40 m x 1,20 m

**ANZAHL:**
Jedes Modul (A, C, D, E) hat eine eigene Gepäckausgabe mit je einem großen und einem kleinen Gepäckband. Beide Gepäckbänder können mit jeweils einem Aufsteller versehen werden.

**MATERIAL:**
min. B1, schwer entflammbar
(DIN 4105 oder EN 13502)

**PRODUKTIONS- UND WECHSEL-MONTAGEKOSTEN:**
1.880 EUR (je Modul Paket aus je 1 x großer & 1 x kleiner Aufsteller)

**OBJEKTNUMMER:** 0011NA4338, 0011NC4342, 0011ND4344, 0011NE4346

# Riesenposter

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2026






# Riesenposter zentrale Zufahrt

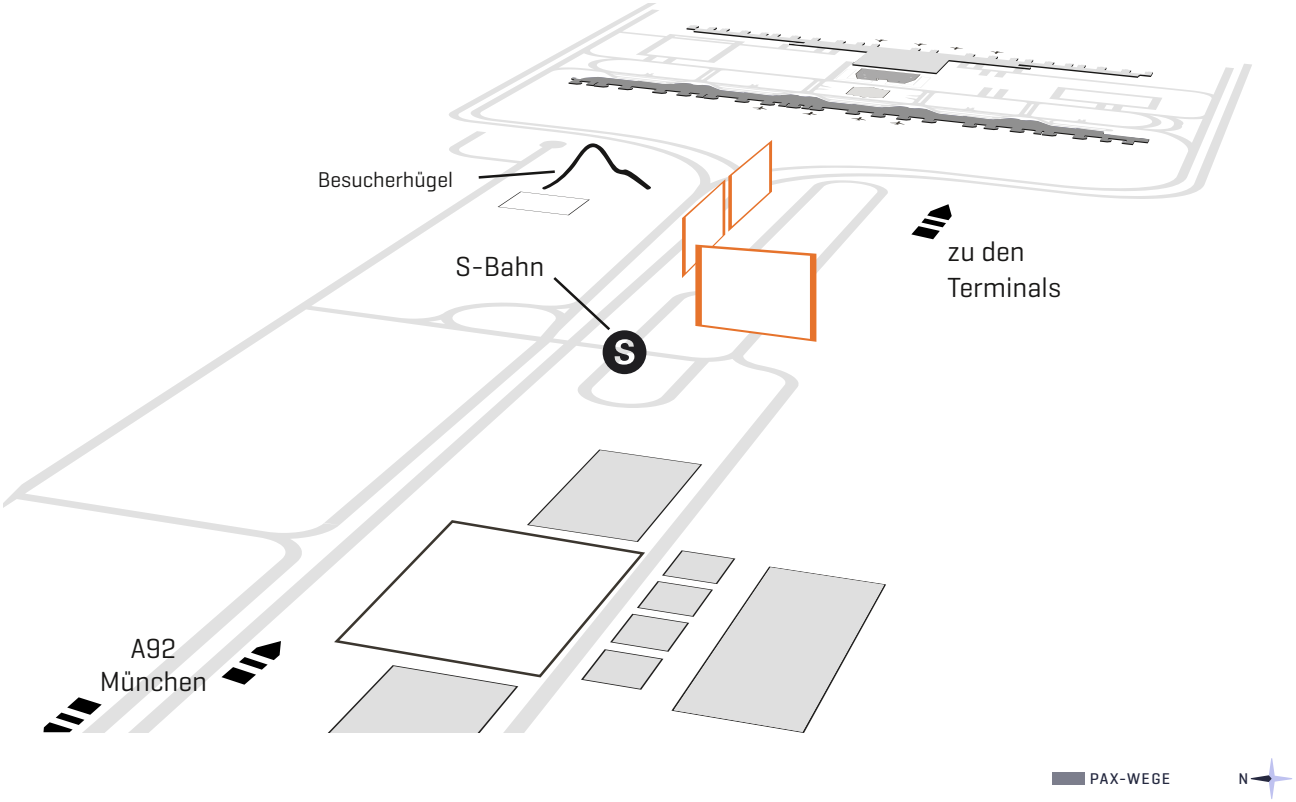
## PARKHAUS P90 FASSADEN

Die großdimensionierten Flächen am Parkhaus P90 sind ideal, um mit Ihrer Werbebotschaft eine große Reichweite zu generieren. Direkt neben der S-Bahn-Haltestelle „Besucherpark" platziert, erreichen Sie nicht nur alle Reisenden sowie Besucher, die mit der S-Bahn an- bzw. abreisen.
Darüber hinaus ist Ihnen auch der erste und letzte Kontakt aller An-/ Abreisenden über die zentrale Zufahrtsstraße garantiert.

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2026






# Riesenposter zentrale Zufahrt

| PREIS PAKET* | 1 JAHR |
|---|---|
| | 365.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



**FORMAT:**
Nord-Ost/West: 30,22 m x 15,88 m (BxH)
West: 21,90 m x 15,88 m (BxH)

**ANZAHL:** 3

**MATERIAL:**
auf Anfrage

**PRODUKTION:**
36.010 EUR** für drei Riesenposter

**MONTAGE UND DEMONTAGE INKL. REINIGUNG:**
(vorbehaltlich Witterungsbedingungen):
22.660 EUR** für drei Riesenposter

**SONSTIGES:**
Motiv darf max. 2 Zeilen (ca. 7 Wörter plus Firmenlogo) enthalten. Die Werbebotschaft muss auf einen Blick zu erkennen sein.
Die finale Freigabe des Motivs erfolgt durch das Landratsamt Erding. Deshalb Vorlauf min. 4 Wochen vor Motivaushang. Anfallende Kosten durchs Landratsamt (ca. 60 - 100 EUR).

**OBJEKTNUMMER:** 0009ÖP0168, 0009ÖP0169, 0009ÖP0170




# Riesenposter Business Parkhaus

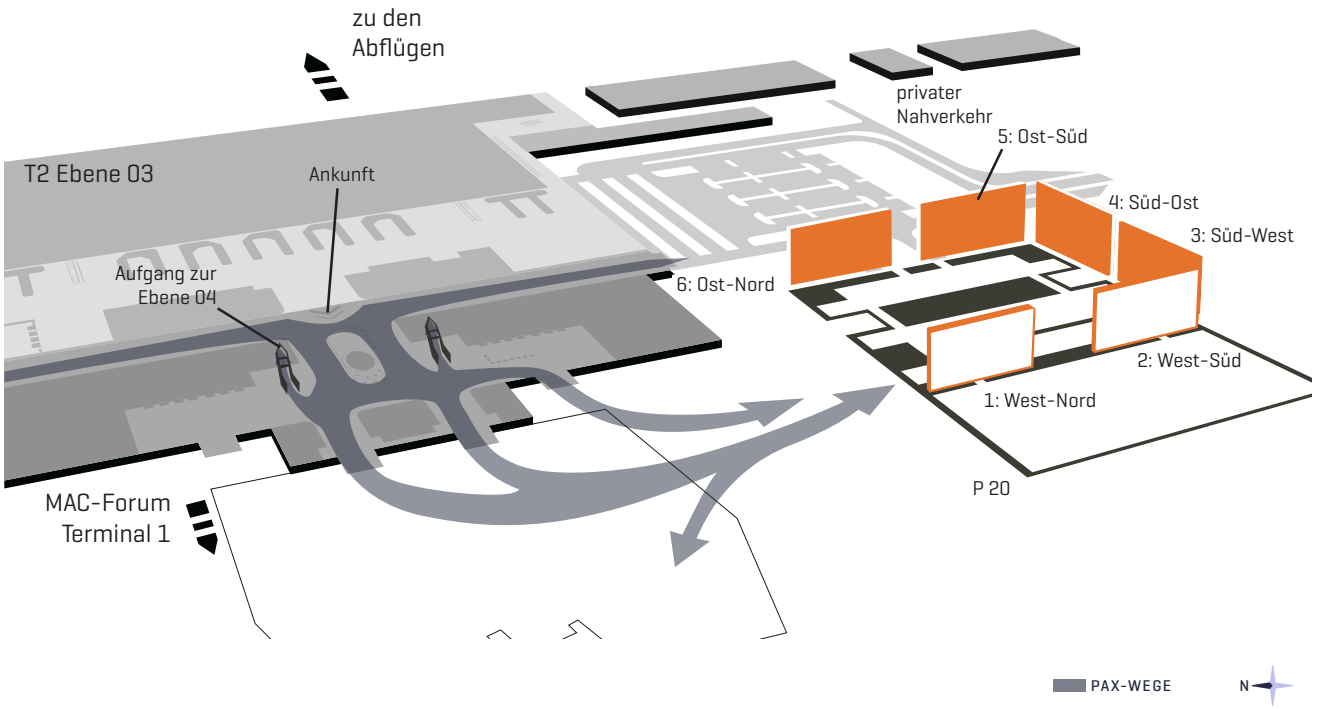
## PARKHAUS P20 FASSADEN

Unübersehbar sind unsere Riesenposter an den Fassaden des Business-Parkhauses P20. Diese sind schon von Weitem für Reisende, die mit dem PKW das Terminal 2 anfahren, Ihren Mietwagen zurückgeben oder im größten Parkhaus am Campus parken, sichtbar. Ihr Werbeauftritt ist schon allein wegen der Größe ein echter Blickfang!

AIRPORT SPECIALS

Mediadaten 2026






# Riesenposter Business Parkhaus

| PREIS* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| Pro Riesenposter | 47.520 EUR | 118.800 EUR | 198.000 EUR | 330.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

Mediadaten 2026

**FORMAT:**
20,00 m x 12,00 m (BxH)

**ANZAHL:**
6, davon:
2 an der Ostfassade des P20
2 an der Westfassade des P20
2 an der Südfassade des P20

**MATERIAL:**
Mesh

**PRODUKTION:**
6.560 EUR** pro Riesenposter

**ZUSATZKOSTEN:**
Montage und Demontage pro Riesenposter (vorbehaltlich Witterungsbedingungen) inkl. Reinigung: 4.370 EUR**

**OBJEKTNUMMER 1-6:**
0009ÖP0162, 0009ÖP0163, 0009ÖP0164, 0009ÖP0165, 0009ÖP0166, 0009ÖP0167

# Brand Experience

PROMOTIONFLÄCHEN

EXPONATFLÄCHEN

EVENTFLÄCHEN

Mediadaten 2026

# Promotionflächen

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026






# Sampling MAC-Forum, MAC und Terminal 1

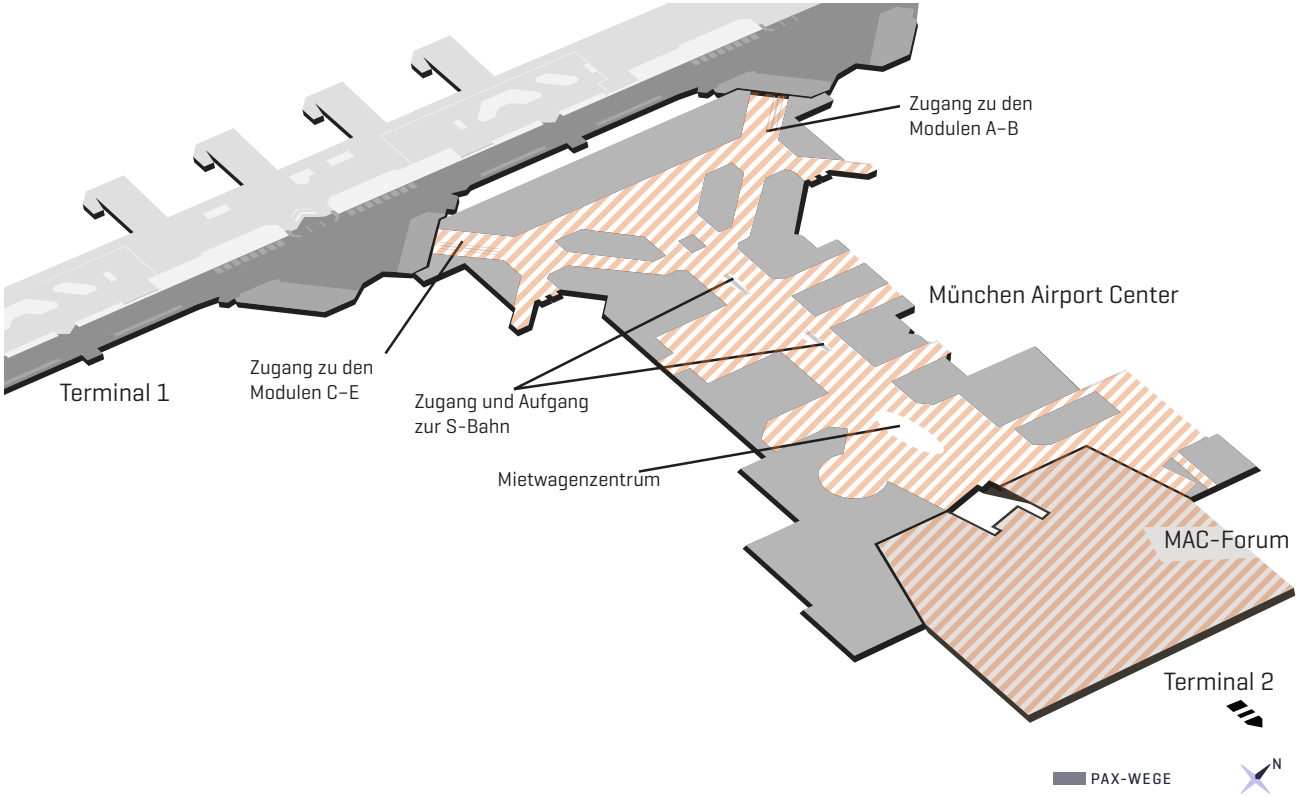
## MAC-FORUM, MAC UND TERMINAL 1

Im München Airport Center sprechen Sie nicht nur Reisende des Terminals 1 oder Flughafenbesucher an. Durch eine mobile Verteilung Ihrer Samplingaktion erreichen Sie die Kunden des Mietwagenzentrums oder die Gäste der dort ansässigen Gastronomie. Mit einer Samplingaktion im zentral gelegenen MAC-Forum haben Sie auf der überdachten Freifläche die Möglichkeit, Ihre Marke allen Passagieren zwischen Terminal 1 und 2 zu präsentieren.
Im Terminal 1 haben Sie die Möglichkeit, alle dort abfliegenden Passagiere im öffentlichen und nicht-öffentlichen Bereich in den einzelnen Modulen zu erreichen.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026






# Sampling MAC-Forum, MAC und Terminal 1

| PREIS* | 5 TAGE (MINDESTBELEGUNG) | JEDER WEITERE TAG |
|---|---|---|
| MAC, Terminal 1 | 5.000 EUR | 1.000 EUR |
| MAC-Forum | 5.500 EUR | 1.100 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



Standort nach Absprache
(Zentralbereich, München Airport Center Forum, Terminal 1)

**ZUSATZKOSTEN:**
Siehe allgemeine Bedingungen

**RABATT:**
Bei zusammenhängenden Aktionszeiträumen ab 15 Tagen freuen wir uns, Ihnen einen entsprechenden Rabatt i.H.v. 10% anbieten zu können.

**OBJEKTNUMMER:** 0004ÖZ3157, 0004ÖS4245, 0004ÖZ3160



# Sampling Terminal 2 und SAT

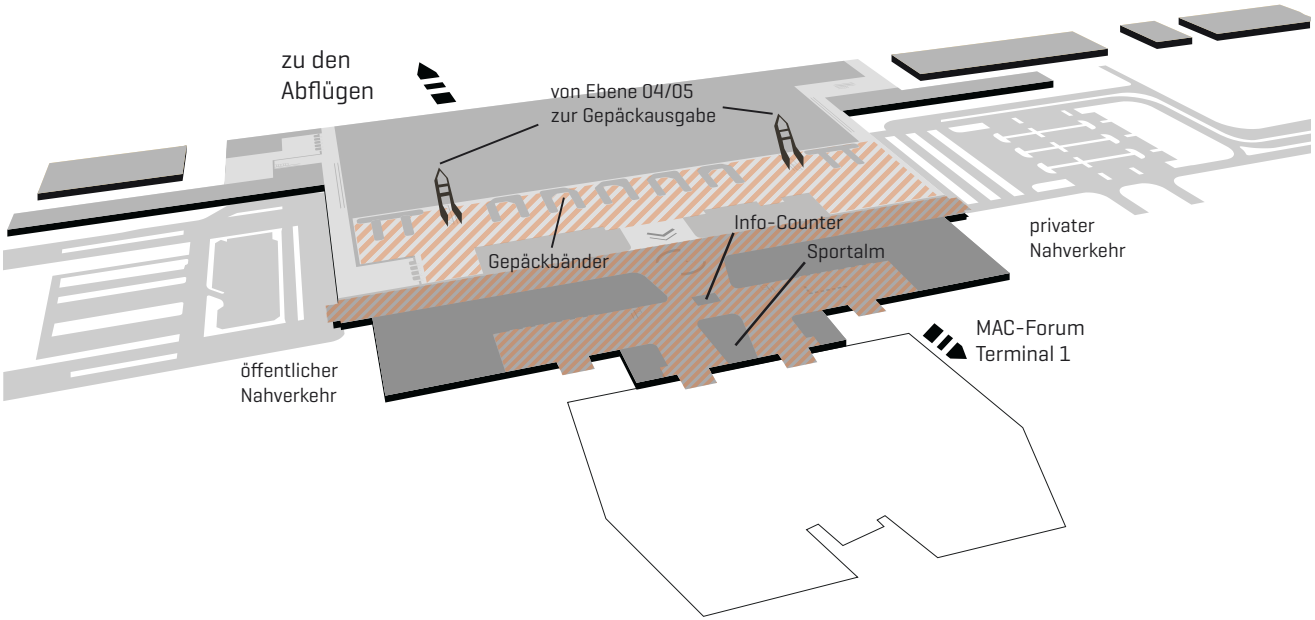
## TERMINAL 2 UND SATELLIT

In allen Bereichen des Terminal 2 haben Sie die Möglichkeit, mit einer Promotion die Reisenden im öffentlichen oder nicht-öffentlichen Bereich direkt anzusprechen. Sie können Ihre Promotion beispielsweise im Ankunftsbereich oder in der Gepäckausgabe, im Check-in- oder Plaza-Bereich sowie in den Piers platzieren. Im ausgelagerten Abflug- und Ankunftsbereich Satellit treffen Sie auf alle Schengen-Passagiere und Non-Schengen-Passagiere der Lufthansa und deren Partnerairlines. Reisende können auch ohne Abflug im Satelliten zwischen den Gebäuden wechseln und die abwechslungsreichen Shopping und Gastronomiemöglichkeiten testen. Durch eine mobile Promotion erreichen Sie die gesamte Ebene.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026






TERMINAL 2 SATELLIT BEREICHE ENTDECKEN PAX-WEGE N

# Sampling Terminal 2 und SAT

| PREIS* | 5 TAGE (MINDESTBELEGUNG) | JEDER WEITERE TAG |
|---|---|---|
| | 8.050 EUR | 1.150 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Mediadaten 2026

Standort nach Absprache
(Öffentlicher oder nicht-öffentlicher Bereich möglich, z. B. Check-in oder Plaza-Bereich)

**ZUSATZKOSTEN:**
Siehe allgemeine Bedingungen

**RABATT:**
Bei zusammenhängenden Aktionszeiträumen ab 15 Tagen freuen wir uns, Ihnen einen entsprechenden Rabatt i.H.v. 10% anbieten zu können.

**OBJEKTNUMMER:** 0009NP4078ff.

# Exponat- und Promotionflächen in den Terminals und im München Airport Center

ALLGEMEINE BEDINGUNGEN FÜR DIE ANMIETUNG

Mediadaten 2026

**Bitte beachten Sie bei Produktpräsentationen, Samplings oder der Durchführung von Gewinnspielen folgendes:**

1. Um eine endgültige Freigabe der Aktion zu erhalten, muss sämtliches Verteilmaterial im Original bei der Flughafen München GmbH vorliegen
2. Grundsätzlich ist der Verkauf von Waren, Abo-Werbung oder Vertragsabschlüsse vor Ort sind nicht gestattet!
3. Wir möchten darauf hinweisen, dass Airlines nur im Terminal, in dem diese abgefertigt werden, Aktionen durch führen können!

**Die Verteilung von Snacks / Getränken darf nur in kleinen Mengen erfolgen:**
In diesem Fall muss eine finale Genehmigung der Flughafen München GmbH eingeholt werden.

**Promotoren:**
Pro Standort können maximal 4 Promotoren eingesetzt werden.

**Zutritt zum nicht-öffentlichen Bereich:**
Für Aktionen im nicht-öffentlichen Bereich ist für alle Promotoren eine Sicherheitsprüfung erforderlich, die 6–8 Wochen in Anspruch nimmt und die vor Beginn der Aktion abgeschlossen sein muss. Die für die Sicherheitsüberprüfung entstehenden Kosten (pro Promoter) sind vom Kunden zu tragen.

**Reinigung:**
Eventuell anfallende Reinigungskosten werden Ihnen separat in Rechnung gestellt.

**Lager:**
Hierfür unterbreitet Ihnen unser Servicecenter (Herr Rankl) gerne ein Angebot (Telefon: +49 89 975 21380, E-Mail: josef.rankl@munich-airport.de)

**Strom, Telekommunikation:**
Evtl. benötigte Strom- bzw. Telekommunikationsanschlüsse können auf Wunsch und mit separater Beauftragung bereitgestellt werden. Die Abrechnung erfolgt nach tatsächlichem Aufwand und Verbrauch.

**Parken:**
Es gelten die jeweils gültigen Parkentgelte für den Flughafen München.
Infos unter: munich-airport.de/parken

**Ausstattung:**
Aus sicherheitstechnischen Gründen ist das Aufstellen von Stellwänden nicht gestattet. Alle Teile der Standausstattung müssen nach DIN 4102 oder DIN EN 13501 als „schwer entflammbar" B1 klassifiziert sein. Die Klassifizierung muss durch eine Materialprüfstelle (ausgenommen andere Vorgaben durch die Behörden) freigegeben sein und vor Beginn der Aktion bei der Flughafen München GmbH vorliegen. Die Freigabe der Standgestaltung erfolgt durch die Flughafen München GmbH.

# Exponatflächen

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026






# Exponatfläche Forum München Airport Center

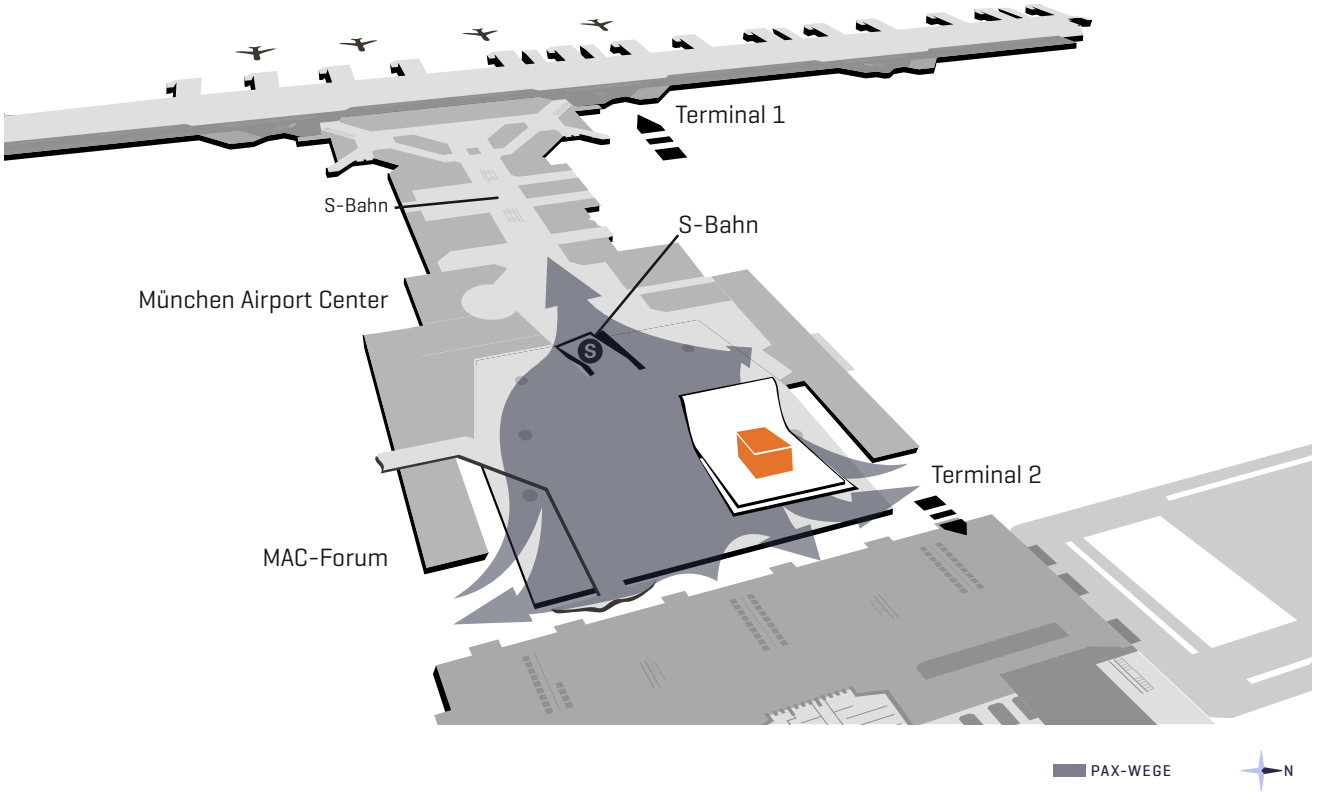
## MAC-FORUM, EBENE 03

Europas größte überdachte Freifläche bietet maximale Möglichkeiten für Ihre Produktinszenierungen! Vollständig ausgestattet mit Medien- und Kommunikationstechnik sowie allen nötigen Versorgungseinrichtungen ist diese, direkt im Herzen des Flughafens gelegene Location, ideal für jede Inszenierung, die ein spezielles Ambiente sucht.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026






# Exponatfläche Forum München Airport Center

| PREIS* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| | 36.720 EUR | 91.800 EUR | 153.000 EUR | 255.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



**FORMAT:**
4,00 m x 10,00 m x 5,00 m (LxBxH)

**ANZAHL:** 1

**MATERIAL:**
nach Absprache (Brandschutzklasse B1)

**AUSSTATTUNG:**
Vorhandene Technik: Stromanschluss, Medienanschlüsse (wird gesondert berechnet)

**VERFÜGBARKEIT:**
Die Nutzung der Location ist ganzjährig möglich, saisonale Witterungsbedingungen müssen jedoch berücksichtigt werden.

**ZUSATZKOSTEN:**
siehe allgemeine Bedingungen

**SONSTIGES:**
Auflagen zur Platzierung von Exponaten beachten

**OBJEKTNUMMER:** 0003ÖM3020




# Exponatflächen Zentralbereich München Airport Center

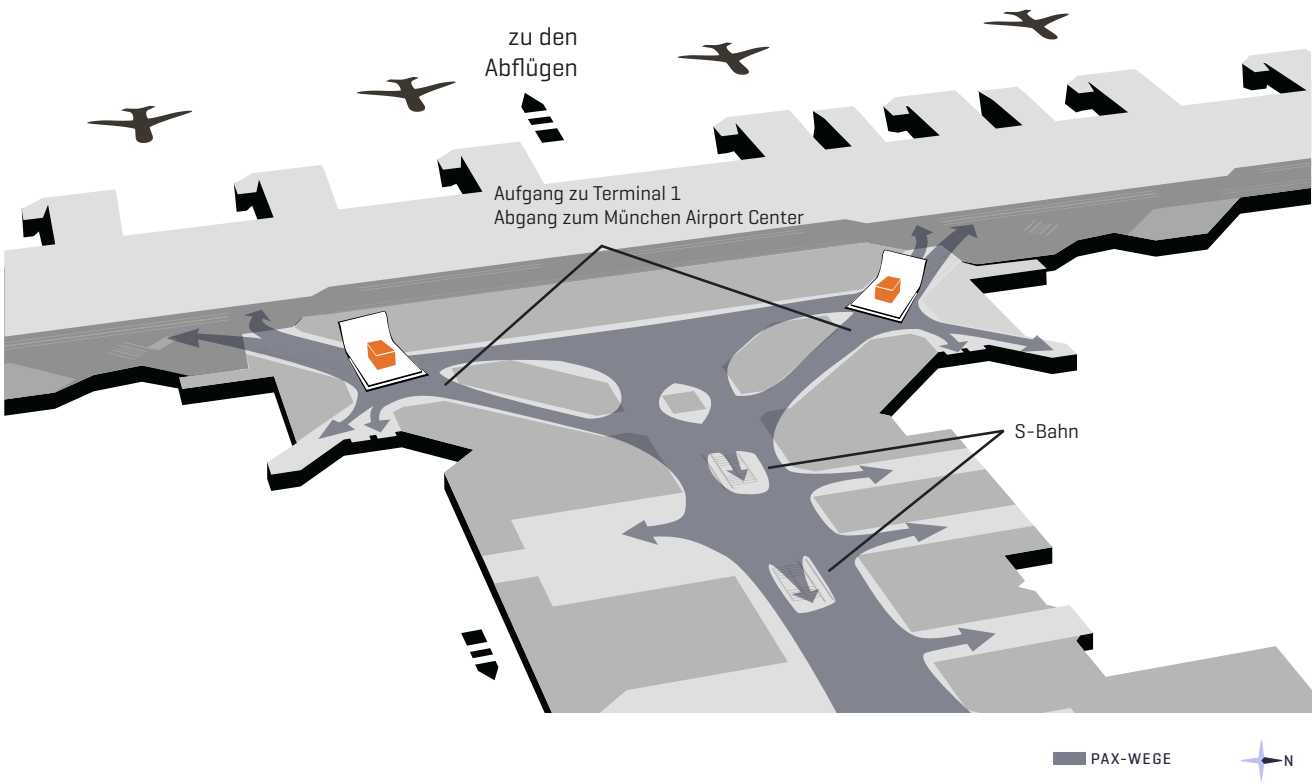
## MAC, EBENE 03

Zwei Übergänge verbinden Terminal 1 mit der S-Bahn und dem München Airport Center, in dem sich zahlreiche Einzelhandelsflächen und Gastronomieeinrichtungen, sowie das Mietwagenzentrum befinden. Die beiden zentral positionierten Exponatstandorte erlauben in einem stark frequentierten Bereich des Flughafens großflächige Inszenierungen.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026






# Exponatflächen Zentralbereich München Airport Center

| PREIS PRO FLÄCHE* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| | 12.530 EUR | 31.320 EUR | 52.200 EUR | 87.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

**FORMAT:**
Format / Standort nach Absprache

**ANZAHL:** 2

**MATERIAL:**
nach Absprache (Brandschutzklasse B1)

**AUSSTATTUNG:**
Strom-/Datenanbindung nach Wunsch
(wird gesondert berechnet)

**BELEUCHTUNG:**
Teilweise durch Deckenstrahler

**ZUSATZKOSTEN:**
siehe allgemeine Bedingungen

**SONSTIGES:**
Auflagen zur Platzierung von Exponaten

**OBJEKTNUMMER:** 0003ÖZ3026, 0003ÖZ3027



# Premium Exponatfläche Galerie Non-Schengen

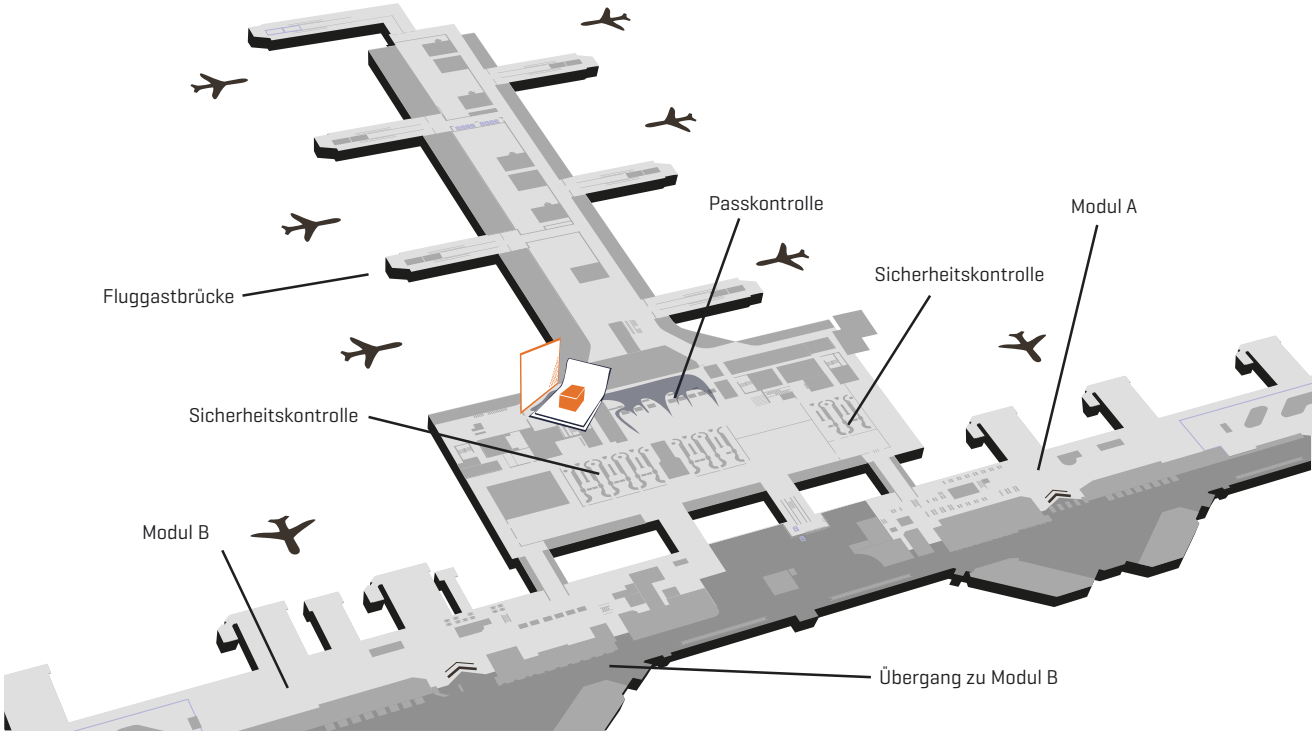
## T1-PIER, EBENE 05

Auf der Galerie Ebene 05 des neuen T1-Pier verschmelzen physisches Erlebnis und digitale Strahlkraft: Dieses Buchungspaket vereint eine großzügige Exponatfläche mit einer aufmerksamkeitsstarken LED-Wand – perfekt platziert auf dem Hauptlaufweg aller Non-Schengen-Reisenden zu den Abflug-Gates. Dank der leicht versetzten Position entlang der Galerie können Passagiere Ihr Exponat aus nächster Nähe erleben – ohne den Fluss zu stören. Eine ideale Bühne für Marken, die physische Präsenz und digitale Strahlkraft in einem Auftritt vereinen möchten.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026






# Premium Exponatfläche Galerie Non-Schengen

| PREIS* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| Exklusivbelegung | 43.200 EUR | 108.000 EUR | 180.000 EUR | 300.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



**FORMAT:**
LED-Wand: 3,00 m x 1,70 m (BxH)
Exponat: 4,00 m x 8,00 m x 1,60 m (LxBxH)

**ANZAHL:**
LED-Wand: 1
Exponat: 1

**SPOT-/EINBLENDUNGSLÄNGE:**
10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

**BETRIEBSZEIT:**
18 Stunden (5:00 – 23:00 Uhr) an 365 Tagen/Jahr

**AUFLÖSUNG:**
1.920 px x 1.080 px (BxH)

**DATEIFORMATE:**
16:9 + Standbild JPG

**AUSSTATTUNG:**
Ausstrahlung ohne Ton

**PRODUKTION:**
Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

**SONSTIGES:**
Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH; Spezifikationen unter Vorbehalt und vorbehaltlich von Änderungen bei der endgültigen Installation

**OBJEKTNUMMER:** 0003NX5504, 0003NX5531




# Exponatfläche Plaza Non-Schengen

## T1-PIER, EBENE 04

Die großzügige Exponatfläche mitten im Plaza-Bereich des neuen T1-Pier ist der ideale Ort für Marken, die mehr zeigen wollen als ein Poster. Ob überraschende Installationen, interaktive Elemente oder immersive Produktwelten – hier begegnen internationale Reisende Ihrer Marke mit Neugier und Zeit. Eine Bühne für Geschichten, die man nicht nur sieht, sondern erlebt – im Vorbeigehen, im Stehenbleiben, im Staunen.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026






# Exponatfläche Plaza Non-Schengen

| PREIS* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| | 10.080 EUR | 25.200 EUR | 42.000 EUR | 70.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Mediadaten 2026

**FORMAT:**
Exponat: 4,00 m x 8,00 m x 1,60 m (LxBxH)

**ANZAHL:** 1

**MATERIAL:**
nach Absprache (Brandschutzklasse B1)

**AUSSTATTUNG:**
Strom-/Datenanbindung nach Wunsch
(wird gesondert berechnet)

**BELEUCHTUNG:**
Teilweise durch Deckenstrahler

**PRODUKTION:**
Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

**ZUSATZKOSTEN:**
Montage und Demontage auf Anfrage

**OBJEKTNUMMER:** 0003NX4524



# Exponatflächen Welcome Non-Schengen

## T1-PIER, EBENE 04 UND EBENE 03

Im Check-in-Bereich auf Ebene 04 erleben Passagiere und Begleitpersonen Ihr Fahrzeug aus nächster Nähe – sichtbar im Strom der Ankommer, der Abfliegenden und sogar aus der Perspektive der Rolltreppe, die zur Pass- und Sicherheitskontrolle in den non-Schengen Bereich führt. Im Ankunftsbereich auf Ebene 3 empfängt Ihre Inszenierung die Reisenden direkt nach der Gepäckausgabe – mitten im ersten Moment der Rückkehr. Zwei Positionen, die Aufmerksamkeit erzeugen – und Marken greifbar machen.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026






# Exponatflächen Welcome Non-Schengen

| PREIS* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| Ebene 04 / 03 | 10.080 EUR | 25.200 EUR | 42.000 EUR | 70.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Mediadaten 2026

**FORMAT:**
Exponat: 4,00 m x 8,00 m x 1,60 m (LxBxH)

**ANZAHL:**
Ebene 04: 1
Ebene 03: 1

**MATERIAL:**
nach Absprache (Brandschutzklasse B1)

**AUSSTATTUNG:**
Strom-/Datenanbindung nach Wunsch
(wird gesondert berechnet)

**BELEUCHTUNG:**
Teilweise durch Deckenstrahler

**PRODUKTION:**
Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

**ZUSATZKOSTEN:**
Montage und Demontage auf Anfrage

**OBJEKTNUMMER:** 0003ÖX3526, 0003ÖX4525




# Exponatfläche Check-in-Halle

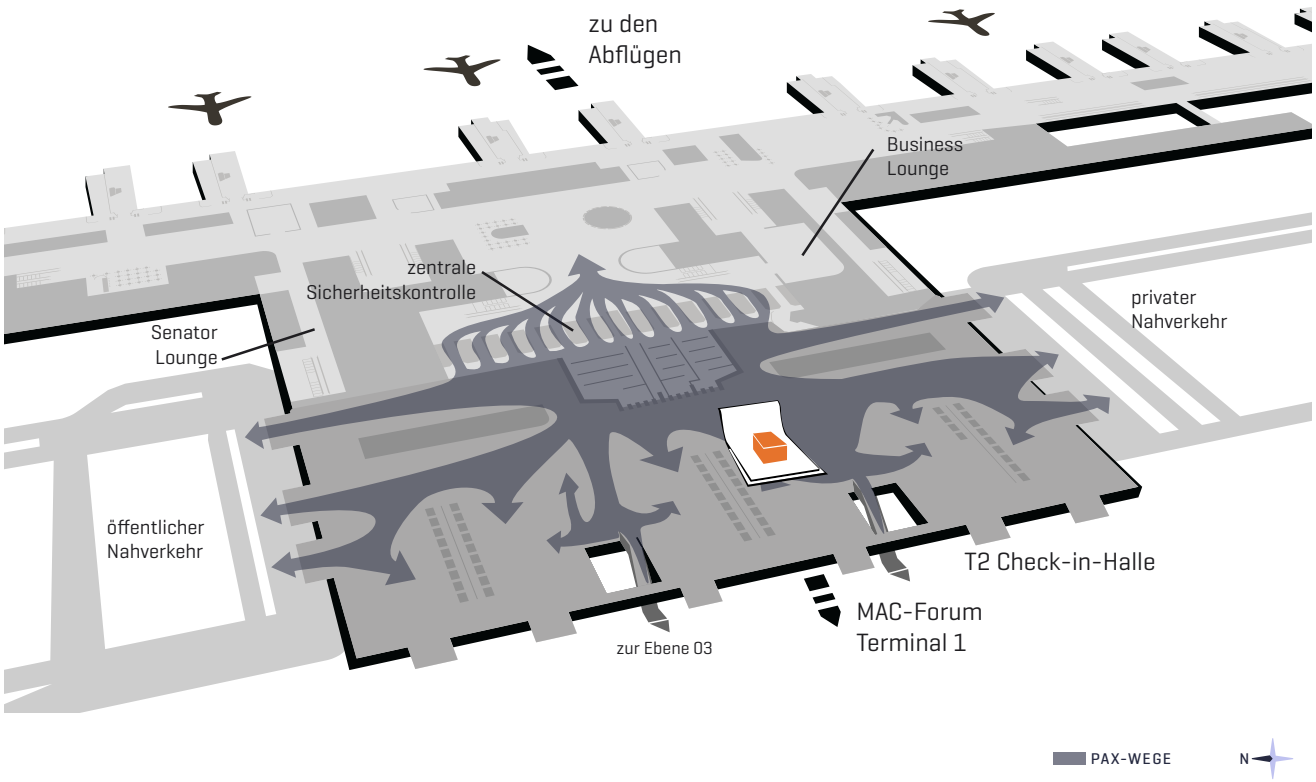
## TERMINAL 2, EBENE 04

Exponatfläche im Terminal 2 auf Ebene 04 in der Check-in-Halle.
Da diese Exponatfläche im öffentlichen Bereich platziert ist, haben Sie hier die Möglichkeit, neben Passagieren, die sich entweder im Check-in-Bereich oder auf dem Weg zur Sicherheitskontrolle befinden, auch Besucher des Flughafens mit ihrer Botschaft zu erreichen. Aufgrund der Größe und dem Freiraum vor Ort, eignet sich dieser Standort bestens zur Präsentation von KFZ-Modellen.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026






# Exponatfläche Check-in-Halle

| PREIS* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| | 30.530 EUR | 76.320 EUR | 127.200 EUR | 212.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

FORMAT:
6,60 m x 3,60 m x 2,10 m (LxBxH)

ANZAHL: 1

MATERIAL:
nach Absprache (Brandschutzklasse A1)

AUSSTATTUNG:
Strom-/Datenanbindung nach Wunsch
(wird gesondert berechnet)

BELEUCHTUNG:
Teilweise durch Deckenstrahler

ZUSATZKOSTEN:
siehe allgemeine Bedingungen

SONSTIGES:
Auflagen zur Platzierung von Exponaten beachten

OBJEKTNUMMER: 0008ÖP4299




# Exponatflächen Plaza

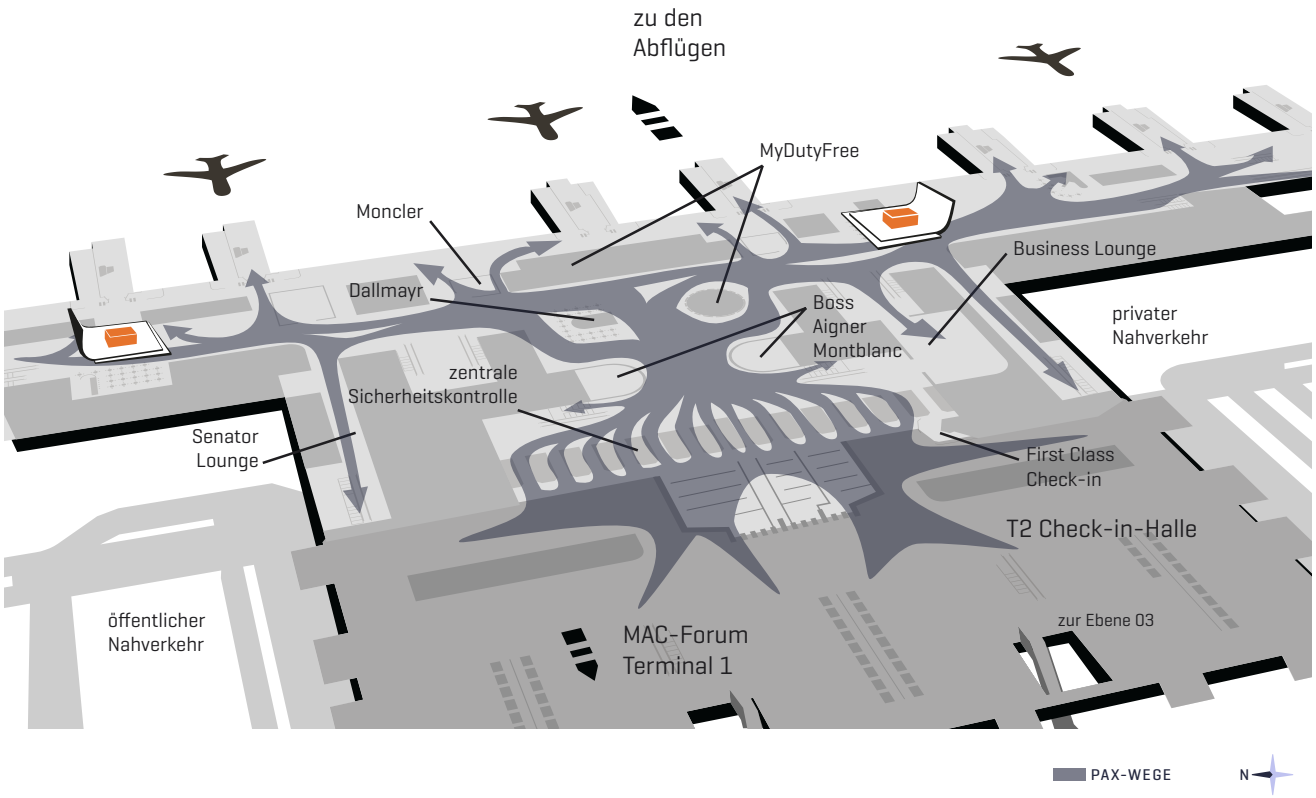
## TERMINAL 2, EBENE 04

Bleibenden Eindruck hinterlassen unsere Plaza-Exponatflächen auf Ebene 04 des Terminal 2. Nach der Sicherheitskontrolle teilen sich die Passagierströme in Nicht-EU-/Interkontinental (Abflug eine Ebene höher) und Inland/EU auf. EU-/Inlandsreisende verbleiben auf Ebene 04 und gelangen über einen zentralen, breiten Korridor in den Plazabereich. Passagiere bewegen sich dann nach ihrem kurzweiligen Aufenthalt im Plazabereich in Richtung der Gates in Pier Nord oder Pier Süd. Jeweils eine werbewirksame Exponatfläche befindet sich im nördlichen und südlichen Plazabereich. Durch die besondere technische Ausstattung sind diese Werbeflächen auch für Kfz-Exponate geeignet.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026






# Exponatflächen Plaza

| PREIS PRO FLÄCHE* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| Plaza Nord / Plaza Süd | 23.900 EUR | 59.760 EUR | 99.600 EUR | 166.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Mediadaten 2026

**FORMAT:**
Plaza Nord: 14,40 m x 4,80 m x 1,70 m (LxBxH)
Plaza Süd: 8,00 m x 7,20 m x 1,70 m (LxBxH)
Bei KFZ-Exponaten gilt:
Plaza Nord: 14,40 m x 3,00 m x 1,70 m (LxBxH)
Plaza Süd: 8,00 m x 5,70 m x 1,70 m (LxBxH)

**ANZAHL:**
2 (Nord, Süd)

**MATERIAL:**
nach Absprache (Brandschutzklasse B1)

**AUSSTATTUNG:**
Strom-/Datenanbindung nach Wunsch
(wird gesondert berechnet)

**BELEUCHTUNG:**
Teilweise durch Deckenstrahler

**ZUSATZKOSTEN:**
siehe allgemeine Bedingungen

**SONSTIGES:**
Auflagen zur Platzierung von Exponaten beachten

**OBJEKTNUMMER:** 0008NP4065, 0008NP4057



# Exponatfläche Pier

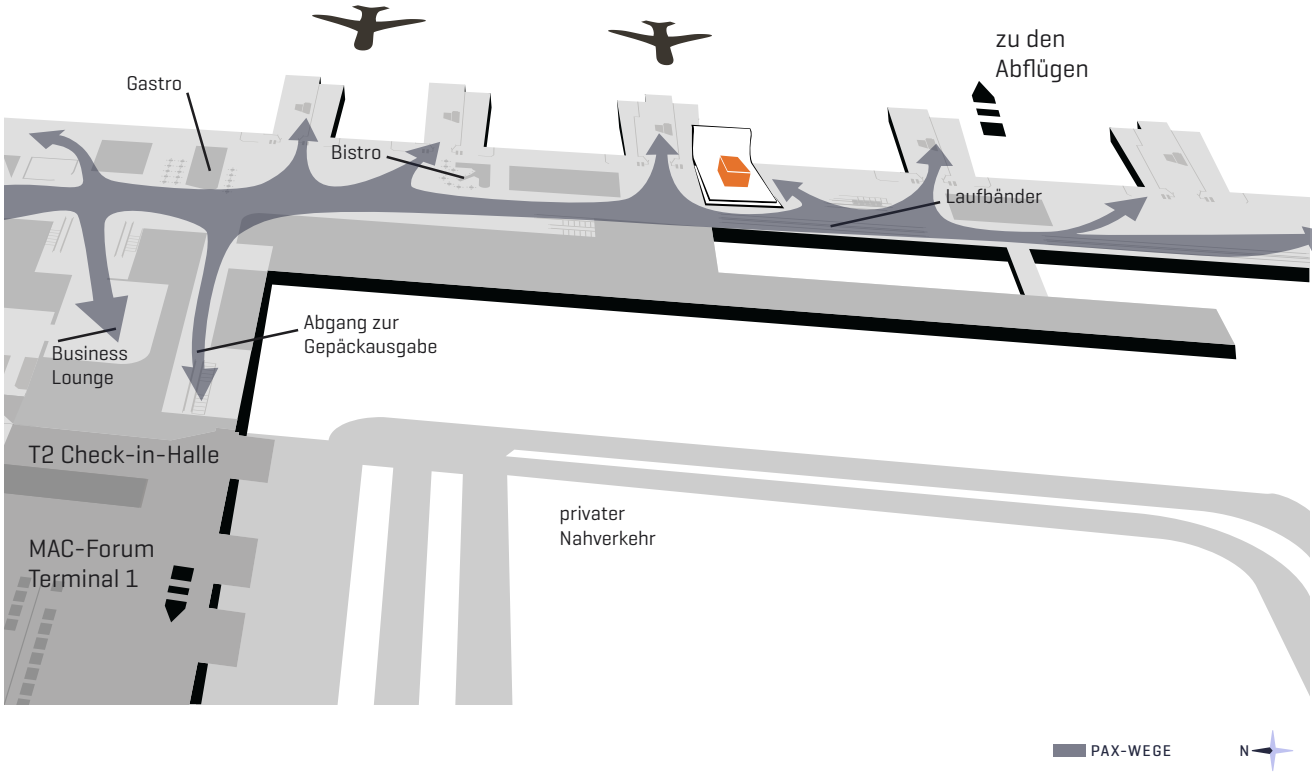
## TERMINAL 2, EBENE 04

Immer im Blickfeld potentieller Kunden ist unsere Exponatfläche im Pier Süd des Terminal 2 auf Ebene 04. Nach dem Passieren der Sicherheitskontrolle verbleiben alle Inlands- bzw. Schengenflugreisende auf Ebene 04. Gleich hinter dem südlichen Plazabereich beginnt Pier Süd mit den Abflug-Gates G31 – G48.
Aufgrund der Größe und des Standortes bietet diese Fläche einmalige Inszenierungs- und Umsetzungsmöglichkeiten für Ihre Marke.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026






# Exponatfläche Pier

| PREIS* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| | 34.700 EUR | 86.760 EUR | 144.600 EUR | 241.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Mediadaten 2026

**FORMAT:**
21,60 m x 9,60 m x 2,10 m (LxBxH)

**ANZAHL:** 1

**MATERIAL:**
nach Absprache (Brandschutzklasse B1)

**AUSSTATTUNG:**
Strom-/Datenanbindung nach Wunsch
(wird gesondert berechnet)

**BELEUCHTUNG:**
Teilweise durch Deckenstrahler

**ZUSATZKOSTEN:**
siehe allgemeine Bedingungen

**SONSTIGES:**
Auflagen zur Platzierung von Exponaten beachten

**OBJEKTNUMMER:** 0008NS4103




# Exponatfläche Plaza Tower

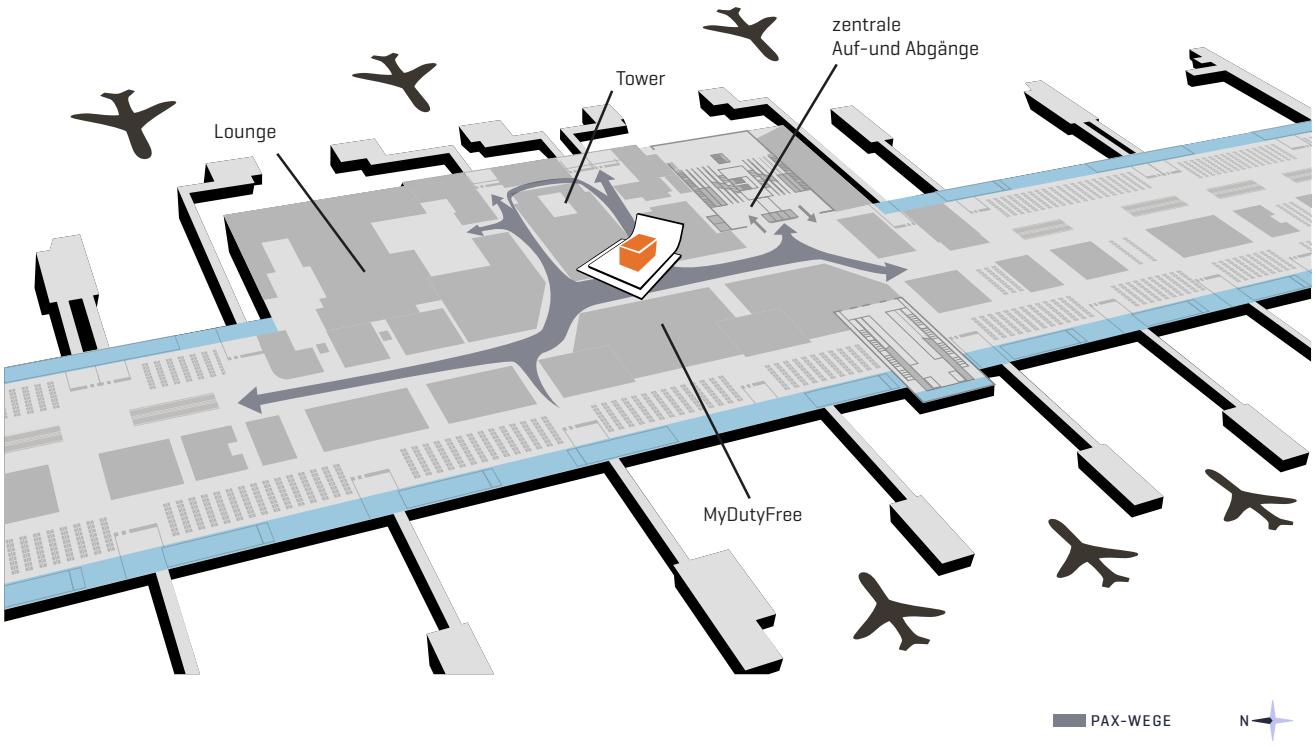
## SATELLIT, EBENE 04

Die zentrale Mitte und das Herzstück des Satelliten bildet der Tower, welcher von allen Ebenen im Gebäude aus einsehbar ist. Dank umliegender Gastronomie-Flächen ist eine lange Verweildauer rund um den Tower gegeben. Direkt an die Gastronomieeinheiten angrenzend befindet sich unsere Exponatfläche, auf der Sie aufmerksamkeitsstark den Passagieren Ihre Produkte präsentieren und von der langen Verweildauer am Standort profitieren.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026






# Exponatfläche Plaza Tower

| PREIS* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| | 24.190 EUR | 60.480 EUR | 100.800 EUR | 168.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Mediadaten 2026

**FORMAT:**
6.00 m x 6,00 m x 1,70 m (LxBxH)

**ANZAHL:** 1

**MATERIAL:**
nach Absprache (Brandschutzklasse B1)

**AUSSTATTUNG:**
Strom-/Datenanbindung nach Wunsch
(wird gesondert berechnet)

**BELEUCHTUNG:**
Teilweise durch Deckenstrahler

**ZUSATZKOSTEN:**
siehe allgemeine Bedingungen

**SONSTIGES:**
Auflagen zur Platzierung von Exponaten
Kein KFZ-Exponat möglich

**OBJEKTNUMMER:** 0008NT4283




# Exponatfläche Access Schengen

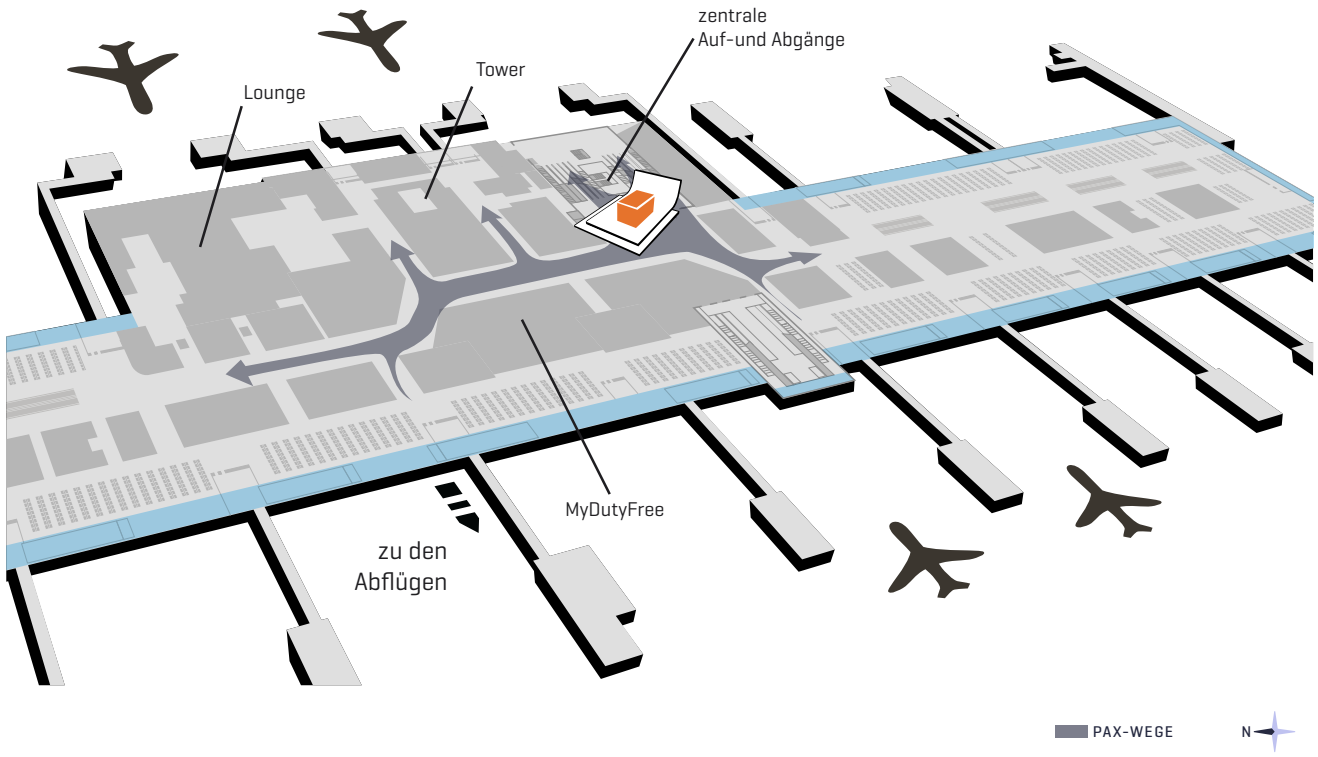
## SATELLIT, EBENE 04

Direkt am zentralen Zugang aller Schengen Passagiere vom Zug aus dem Terminal 2 in den Satelliten sowie in entgegengesetzter Richtung befindet sich diese zentral positionierte Exponatfläche. Zusätzlich zu allen originären Schengen-Passagieren erreichen Sie mit dieser alleinstehenden Fläche auch Umsteiger innerhalb des Satelliten, die von der Schengen-Ebene in die Non-Schengen Ebene wechseln und umgekehrt.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026






# Exponatfläche Access Schengen

| PREIS* | 1 MONAT | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|---|
| | 24.190 EUR | 60.480 EUR | 100.800 EUR | 168.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

FORMAT:
7,00 m x 4,00 m x max. 1,70 m (LxBxH)

ANZAHL: 1

MATERIAL:
nach Absprache (Brandschutzklasse B1)

AUSSTATTUNG:
Strom-/Datenanbindung nach Wunsch
(wird gesondert berechnet)

BELEUCHTUNG:
Teilweise durch Deckenstrahler

ZUSATZKOSTEN:
siehe allgemeine Bedingungen

SONSTIGES:
Auflagen zur Platzierung von Exponaten

OBJEKTNUMMER: 0008NT4291

# Exponat- und Promotionflächen in den Terminals und im München Airport Center

ALLGEMEINE BEDINGUNGEN FÜR DIE ANMIETUNG

Mediadaten 2026

**Bitte beachten Sie bei Produktpräsentationen, Samplings oder der Durchführung von Gewinnspielen folgendes:**

1. Um eine endgültige Freigabe der Aktion zu erhalten, muss sämtliches Verteilmaterial im Original bei der Flughafen München GmbH vorliegen
2. Grundsätzlich ist der Verkauf von Waren, Abo-Werbung oder Vertragsabschlüsse vor Ort sind nicht gestattet!
3. Wir möchten darauf hinweisen, dass Airlines nur im Terminal, in dem diese abgefertigt werden, Aktionen durch führen können!

**Die Verteilung von Snacks / Getränken darf nur in kleinen Mengen erfolgen:**
In diesem Fall muss eine finale Genehmigung der Flughafen München GmbH eingeholt werden.

**Promotoren:**
Pro Standort können maximal 4 Promotoren eingesetzt werden.

**Zutritt zum nicht-öffentlichen Bereich:**
Für Aktionen im nicht-öffentlichen Bereich ist für alle Promotoren eine Sicherheitsprüfung erforderlich, die 6–8 Wochen in Anspruch nimmt und die vor Beginn der Aktion abgeschlossen sein muss. Die für die Sicherheitsüberprüfung entstehenden Kosten (pro Promoter) sind vom Kunden zu tragen.

**Reinigung:**
Eventuell anfallende Reinigungskosten werden Ihnen separat in Rechnung gestellt.

**Lager:**
Hierfür unterbreitet Ihnen unser Servicecenter (Herr Rankl) gerne ein Angebot (Telefon: +49 89 975 21380, E-Mail: josef.rankl@munich-airport.de)

**Strom, Telekommunikation:**
Evtl. benötigte Strom- bzw. Telekommunikationsanschlüsse können auf Wunsch und mit separater Beauftragung bereitgestellt werden. Die Abrechnung erfolgt nach tatsächlichem Aufwand und Verbrauch.

**Parken:**
Es gelten die jeweils gültigen Parkentgelte für den Flughafen München.
Infos unter: munich-airport.de/parken

**Ausstattung:**
Aus sicherheitstechnischen Gründen ist das Aufstellen von Stellwänden nicht gestattet. Alle Teile der Standausstattung müssen nach DIN 4102 oder DIN EN 13501 als „schwer entflammbar" B1 klassifiziert sein. Die Klassifizierung muss durch eine Materialprüfstelle (ausgenommen andere Vorgaben durch die Behörden) freigegeben sein und vor Beginn der Aktion bei der Flughafen München GmbH vorliegen. Die Freigabe der Standgestaltung erfolgt durch die Flughafen München GmbH.

# Eventflächen

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026






# Forum
# München Airport Center

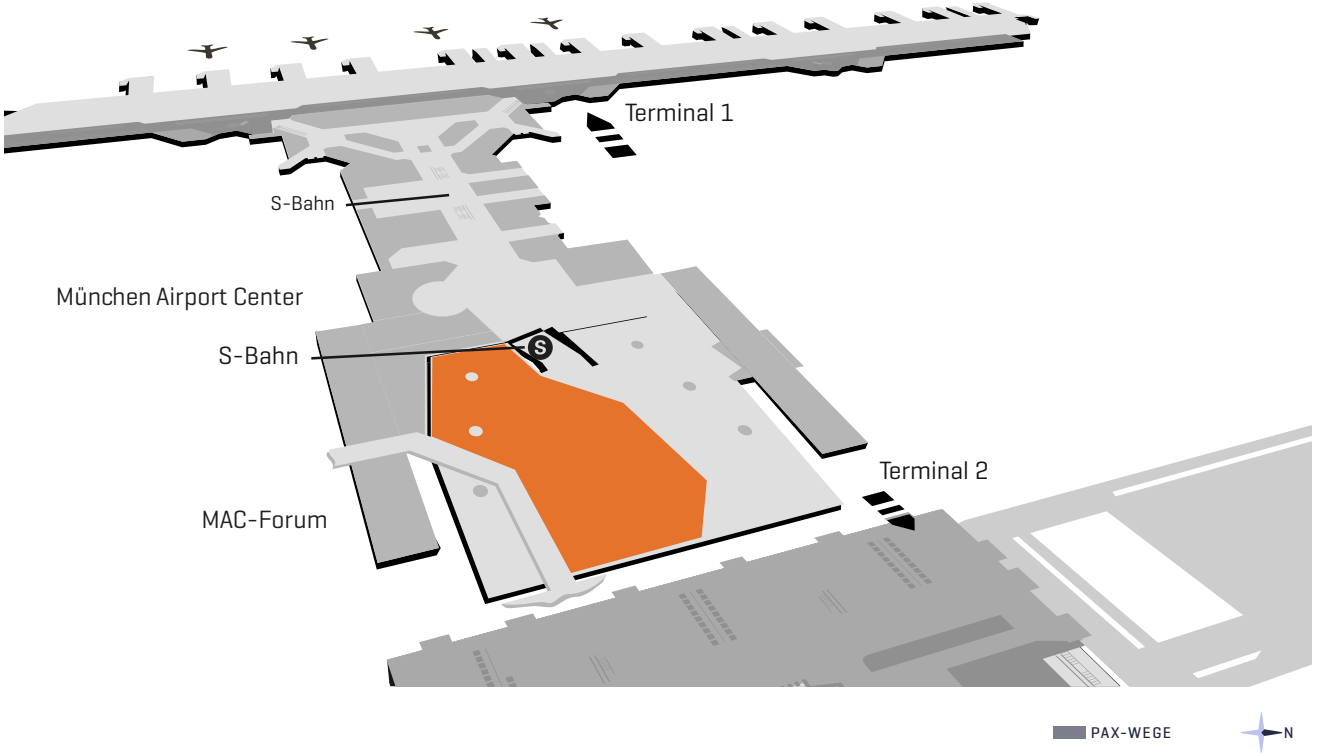
## MAC-FORUM, EBENE 03

Europas größte überdachte Freifläche steht bereit für Ihre Veranstaltungen! Sie können bis zu 3.200 m² Nutzfläche von 10.000 m² Gesamtfläche mieten und individuell nutzen. Vollständig ausgestattet mit Medien- und Kommunikationstechnik sowie allen nötigen Versorgungseinrichtungen ist diese mitten im Herzen des Flughafens gelegene Location ideal für jede Veranstaltung, die ein außergewöhnliches Ambiente sucht. Ob Sportevent oder Automobilausstellung, unter dem 40 Meter hohen Membran-Glasdach liegt der richtige Ort für Ihr Event. Beispielsweise Willi Bogner, Porsche und Audi haben diese Location bereits erfolgreich für bahnbrechende Veranstaltungen genutzt.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026






# Forum München Airport Center

| PREIS* | PRO VERANSTALTUNGSTAG | PRO AUF- BZW. ABBAUTAG |
|---|---|---|
| (5 Tage Mindestbelegung) | 11.000 EUR | 5.500 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Für ca. 2.500 Personen

**NUTZBARE FLÄCHE:**
ca. 3.200 m²
Teilanmietung der Eventfläche auf Anfrage möglich

**AUSSTATTUNG:**
Vorhandene Technik: Strom- und Starkstromanschluss, Medienanschlüsse (Telefon, Telefax, ISDN, WLAN), Wasseranschluss (nach Absprache)

**SANITÄRANLAGEN:**
Vorhanden (in angrenzenden Gebäuden)

**PARKPLÄTZE:**
Gebäudenah mit direktem Zugang (gegen Gebühr)

**VERFÜGBARKEIT:**
Die Nutzung der Location ist ganzjährig möglich, saisonale Witterungsbedingungen müssen jedoch berücksichtigt werden.

**SONSTIGES:**
Bitte beachten Sie, dass bei Veranstaltungen grundsätzlich eine Bindung an unsere Gastronomiepartner sowie an unseren internen Reinigungsservice und IT-Service besteht. Nebenkosten werden nach Verbrauch berechnet oder als Pauschale abgegolten.

**OBJEKTNUMMER:** 0006ÖM3016




# Galeriefläche Forum München Airport Center

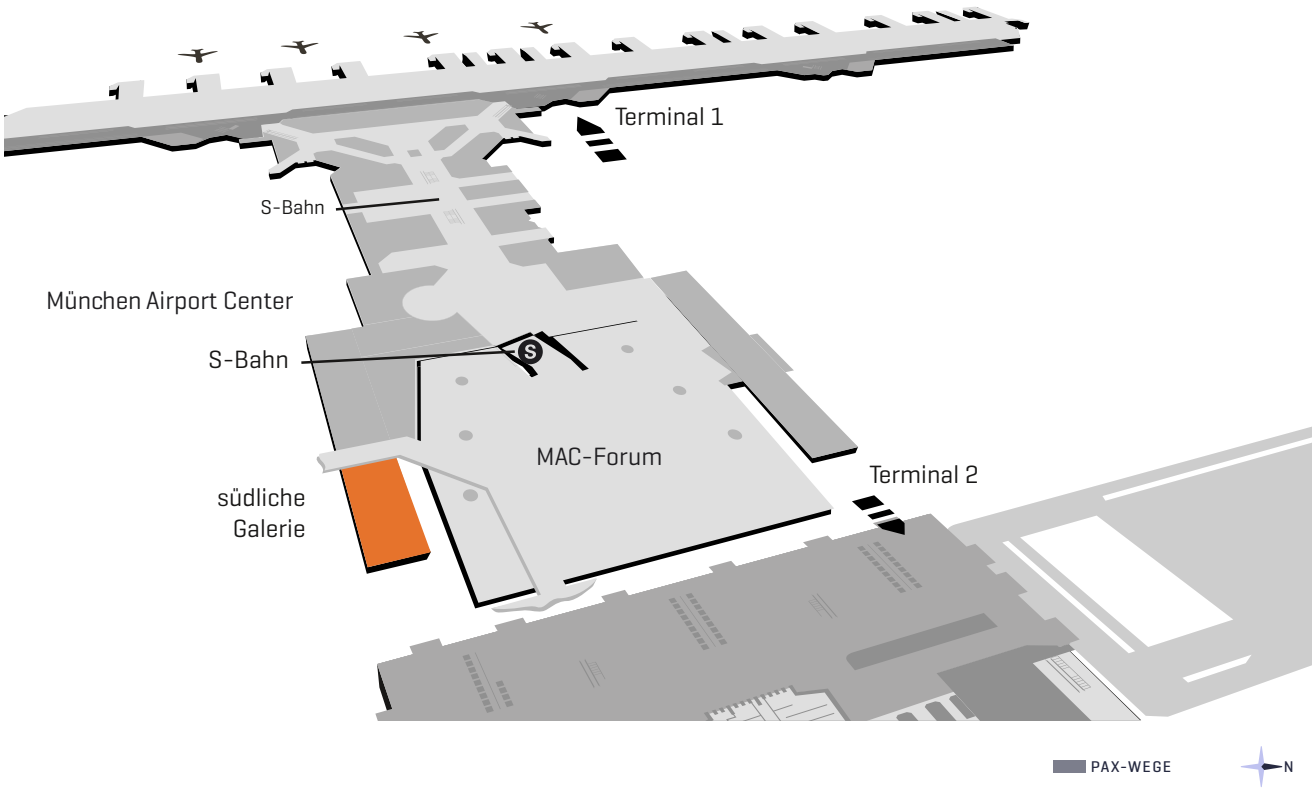
## MAC-FORUM, EBENE 04

Die Außenfläche, die sich unter anderem perfekt zur Fahrzeugpositionierung bei An- und Abfahrten von Rundfahrten eignet, befindet sich direkt auf der Galerie des MAC-Forums. Im Herzen des Flughafen München stehen den Besuchern neben der Anbindung an das öffentliche Verkehrsnetz sowie nahe gelegenen Parkflächen auch alle anderen Annehmlichkeiten wie Gastronomie, sanitäre Anlagen und Ladenflächen zur Verfügung.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026






# Galeriefläche Forum München Airport Center

| PREIS* | 5 TAGE (MINDESTBELEGUNG) | JEDER WEITERE TAG |
|---|---|---|
| | 18.000 EUR | 3.600 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Mediadaten 2026

Galerie Süd

**NUTZBARE FLÄCHE:**
ca. 1.000 m² (Außenfläche)

**AUSSTATTUNG:**
Vorhandene Technik: Stromanschluss

**SANITÄRANLAGEN:**
Öffentliche Anlagen vorhanden in den Terminals

**PARKPLÄTZE:**
Gebäudenah mit direktem Zugang (gegen Gebühr)

**VERFÜGBARKEIT:**
Die Nutzung der Location ist ganzjährig möglich, saisonale Witterungsbedingungen müssen jedoch berücksichtigt werden.

**OBJEKTNUMMER:** 0006ÖM4262



# Rooftop Area

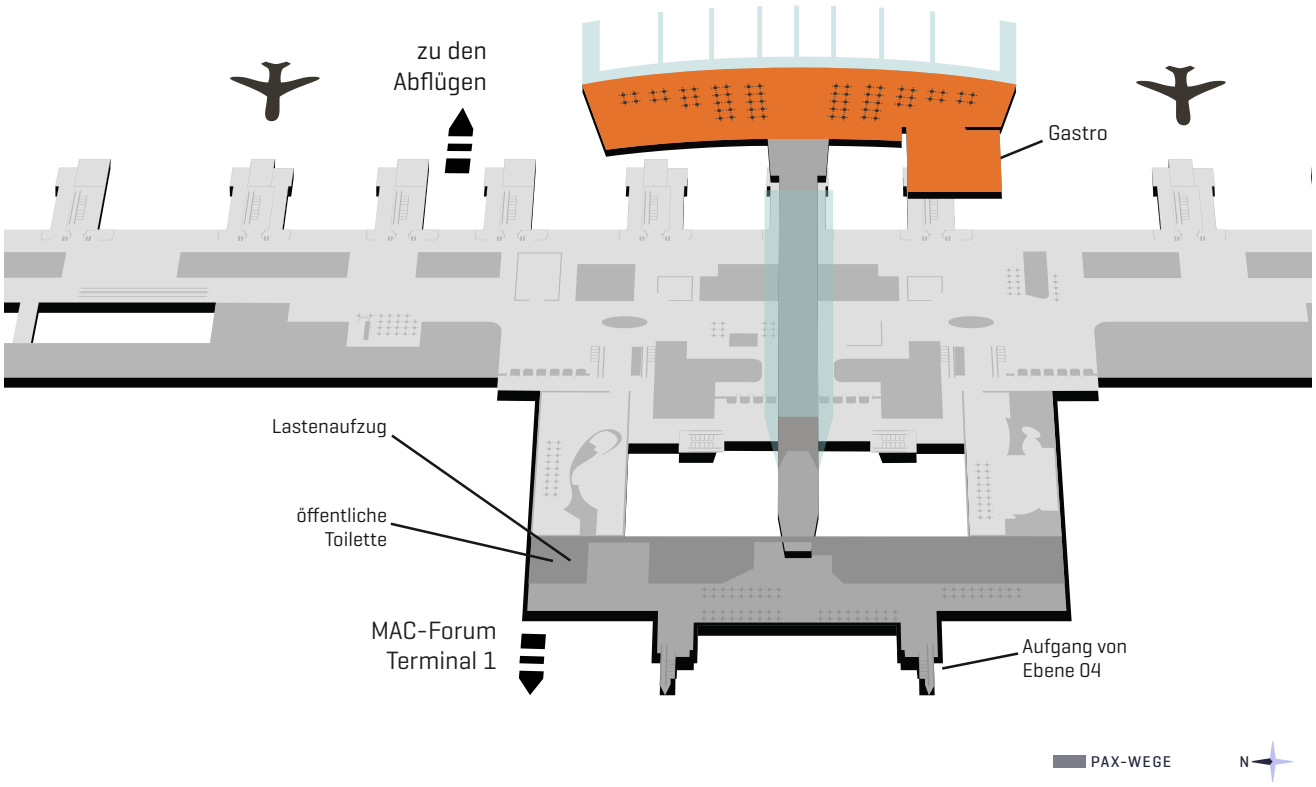
## TERMINAL 2, DACHTERRASSE

Exklusives Ambiente für Ihre Freiluft-Veranstaltung!
Unsere Eventfläche Rooftop Area auf dem Dach des Terminal 2 bietet Ihren Gästen einen fantastischen Blick auf das Vorfeld und die beiden Start- und Landebahnen. Sie können diese einmalige Freifläche für Ihr exklusives Sommer-Event (max. 500 Personen) mieten. Von Ebene 05 aus gelangen Ihre Gäste über den imposanten Skywalk durch die Check-in-Halle des Terminals zu dieser traumhaften Aussicht.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026






# Rooftop Area

| PREIS* | PRO VERANSTALTUNGSTAG | PRO AUF- BZW. ABBAUTAG |
|---|---|---|
| | 2.800 EUR | 1.800 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Mediadaten 2026

Für ca. 500 Personen

**MAßE:**
ca. 100 m x 8,00 m (LxB)

**NUTZBARE FLÄCHE:**
800 m²

**NUTZBARE VERKEHRSLAST:**
5,0 KN|m

**AUSSTATTUNG:**
Vorhandene Technik: Strom- und Wasseranschluss

**SANITÄRE ANLAGEN:**
Vorhanden

**NEBENKOSTENPAUSCHALE:**
(Strom, Wasser) pro Tag: 575 EUR

**VERFÜGBARKEIT:**
Die Nutzung ist witterungsabhängig, in der Regel saisonal vom 01.05. bis 30.09. möglich

**MUSIK:**
Nur nach Absprache

**SONSTIGES:**
Bitte beachten Sie, dass bei Veranstaltungen grundsätzlich eine Bindung an unsere Gastronomiepartner sowie an unseren internen Reinigungsservice und den IT-Service besteht. Nebenkosten werden nach Verbrauch berechnet oder als Pauschale abgegolten.

**OBJEKTNUMMER:** 0021ÖV5002

# Zusatzinformationen zu Eventlocations

**Für die Durchführung von Veranstaltungen sind folgende Punkte zu beachten:**

1. Das Angebot gilt vorbehaltlich der finalen Freigabe des Veranstaltungskonzeptes.
2. Brandschutztechnische Auflagen sind einzuhalten.
3. Aufforderungen seitens der Feuerwehr sind unbedingt Folge zu leisten.
4. Fluchtwege und allgemeine Verkehrsflächen müssen freigehalten werden.
5. Die Abnahme der Veranstaltungskonzeption und des Veranstaltungsaufbaus erfolgt durch die Flughafen München GmbH.
6. Die Einholung behördlicher Genehmigungen obliegt dem Veranstalter.

**Weitere Eventflächen gerne auf Anfrage.**

# Sonderinszenierungen

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026






# Branding Westfassade

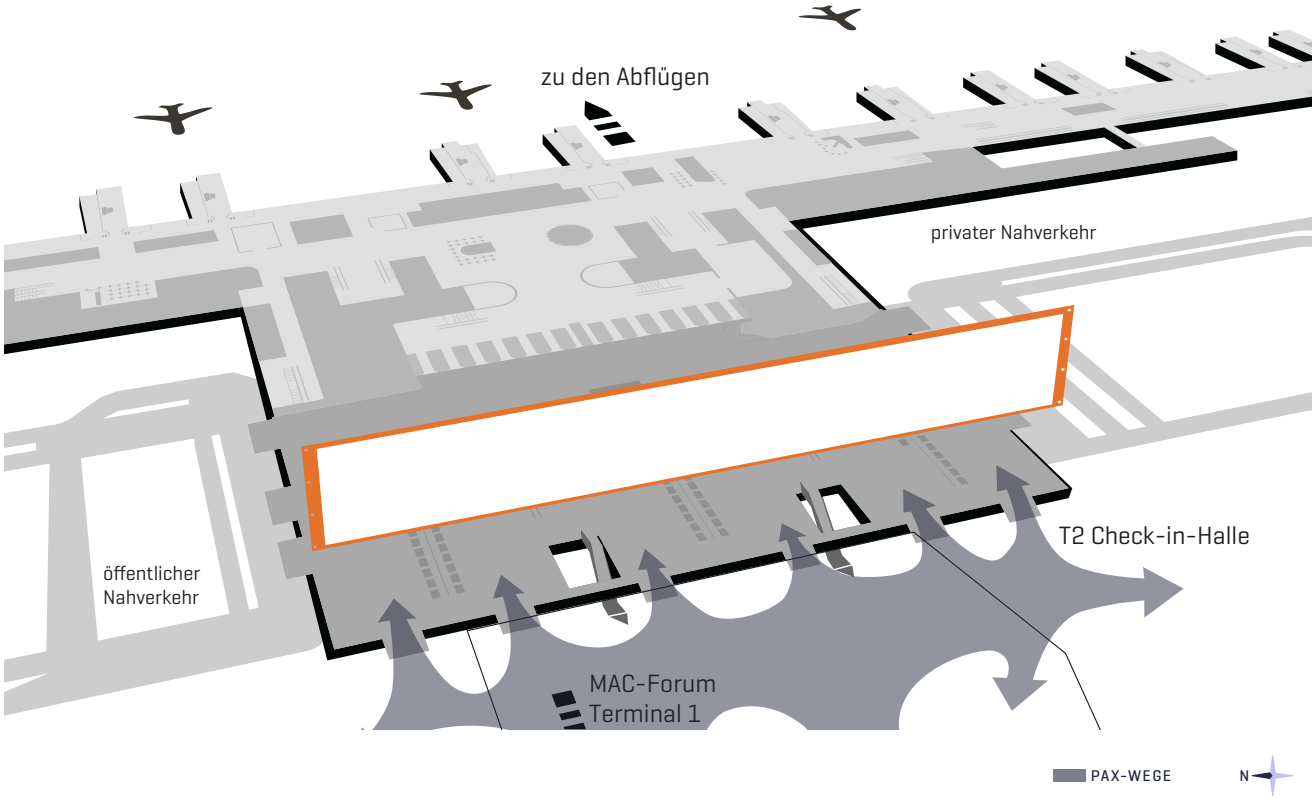
## TERMINAL 2, AUSSENFASSADE

Die westliche Außenfassade des Terminal 2 überstrahlt das gesamte MAC-Forum und ist mit über 3.400 m2 Europas größte Werbefläche (ca. 173 m x 19,9 m). Sämtliche Passagier- und Besucherströme, die aus Terminal 1 bzw. dem S-Bahn-Aufgang und den Parkhäusern P20 und P26 kommen, passieren das MAC-Forum und werden somit von Ihrem Auftritt erreicht.
Zusätzliches Potential bieten die Besucher der Veranstaltungen im MAC-Forum, das nahezu das gesamte Jahr über durch interne und externe Events belegt ist.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026






# Branding Westfassade

| PREIS* | 4 WOCHEN |
|---|---|
| für die Gesamtbelegung | auf Anfrage |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

FORMAT:
nach Absprache

ANZAHL: 1

MATERIAL:
Folie B1, semitransparent

PRODUKTION:
Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

- Vorlauf für Produktion (Diatec) 10 Wochen vor Montage
- Vorlauf für Motivfreigabe 10 Wochen vor Montage

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage im Auftrag und zu Lasten des Kunden

OBJEKTNUMMER: 0004ÖA0115



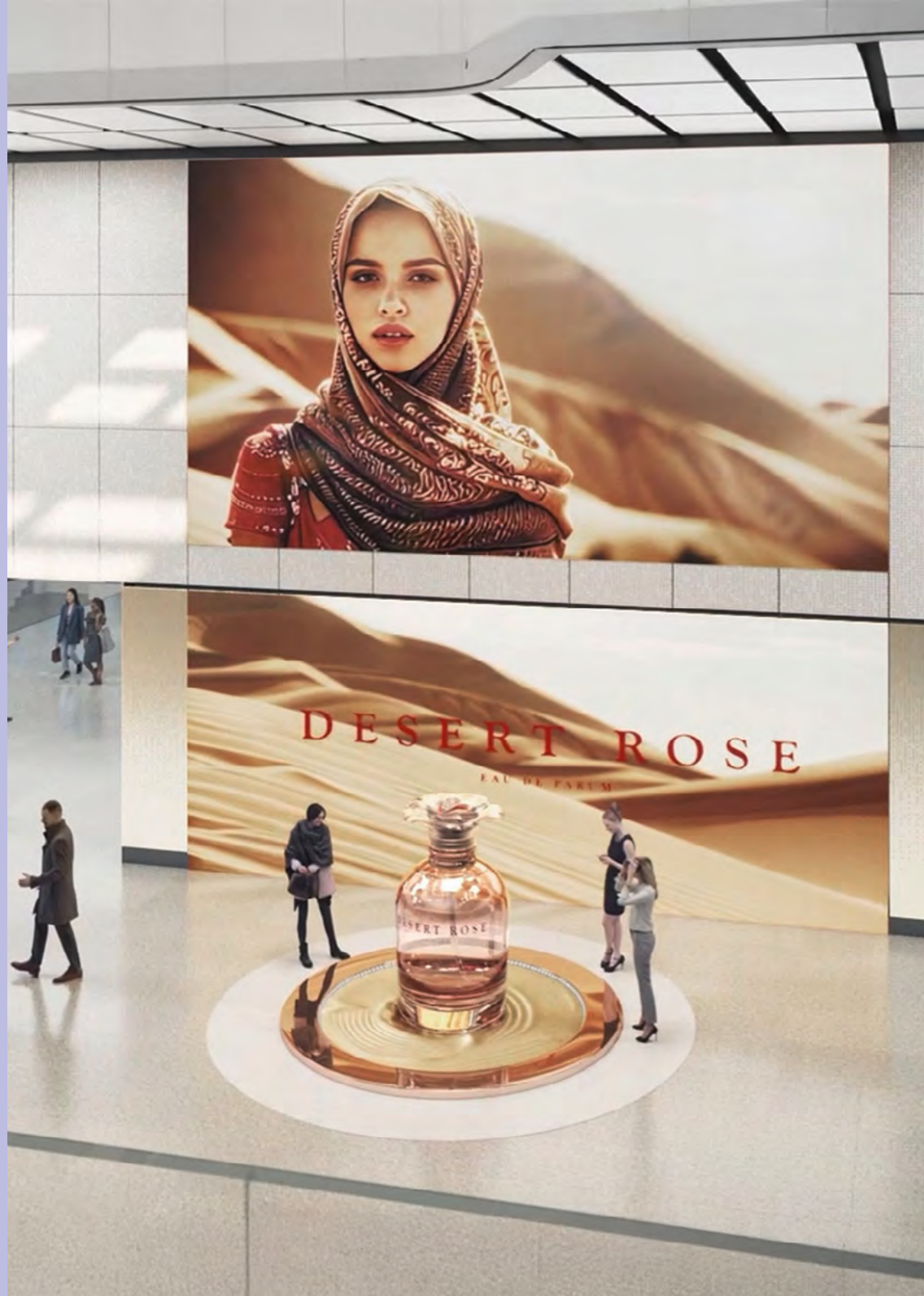

# Plaza Brand Stage Non-Schengen

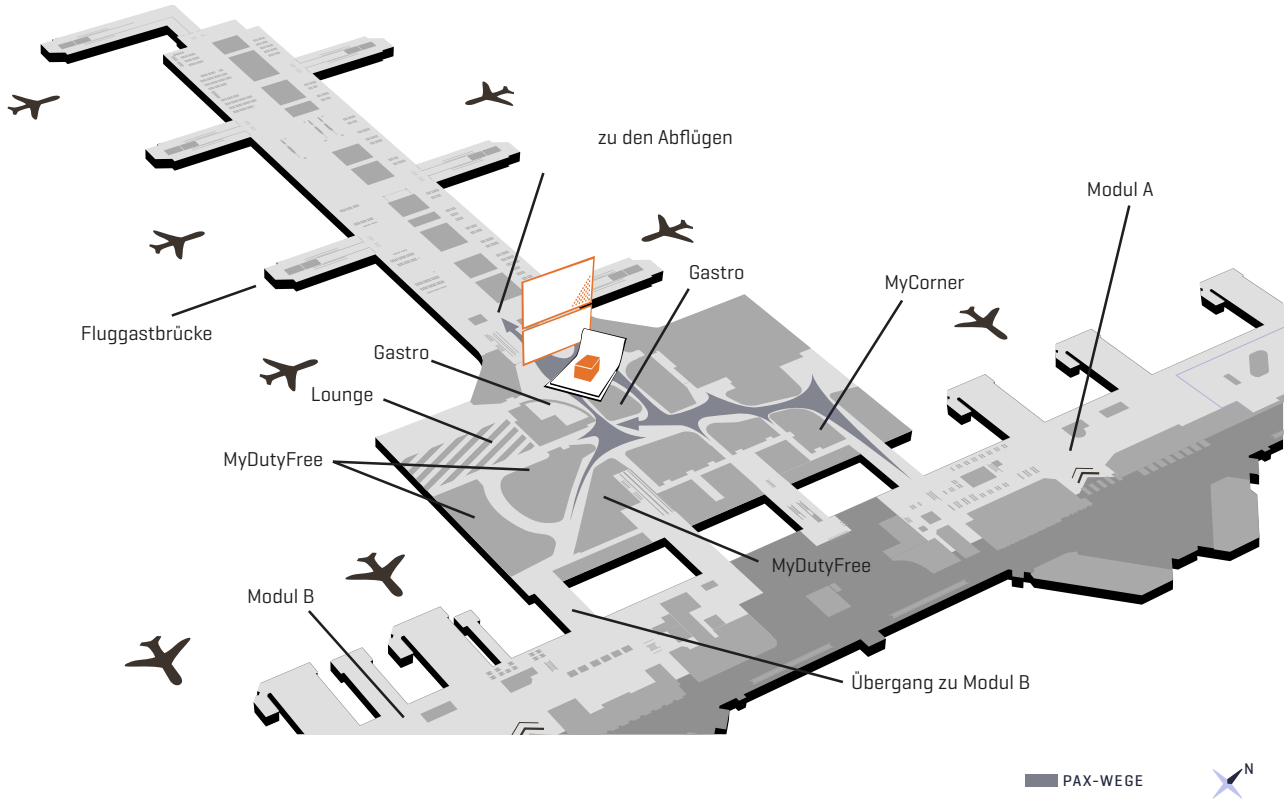
## T1-PIER, EBENE 04

Mitten im Plaza-Bereich des neuen Terminalbereichs bietet die Plaza Brand Stage eine aufmerksamkeitsstarke Kombination aus Digitalität, Präsenz und Erlebnis: Eine großformatige LED-Wand sorgt für maximale visuelle Strahlkraft, die darunterliegende analoge Fläche ergänzt Ihr Branding um Logo, Claim oder gestalterische Details. Direkt davor: Raum für Ihr Produkt – sichtbar, erlebbar, interaktiv. Ideal für große Markeninszenierungen, die alle Passagiere im Non-Schengen-Bereich erreichen – beim Vorbeigehen, beim Verweilen, beim Staunen.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026






# Plaza Brand Stage Non-Schengen

| PREIS* | 1 JAHR |
|---|---|
| Exklusivbelegung | 475.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Mediadaten 2026

**FORMAT:**
LED-Wand: 8,45 m x 4,75m (BxH)
Analoge Fläche: 8,50 m x 3,50 m (BxH)
Exponat: nach Absprache

**ANZAHL:**
LED-Wand: 1
Analoge Fläche: 1
Exponatfläche: 1

**SPOT-/EINBLENDUNGSLÄNGE:**
10-, 15-, 20-, oder 30-Sekünder

**BETRIEBSZEIT:**
18 Stunden (5:00 – 23:00 Uhr) an 365 Tagen/Jahr

**AUFLÖSUNG:**
1.920 px x 1.080 px (BxH)

**DATEIFORMATE:**
16:9 + Standbild JPG

**MATERIAL EXPONAT:**
nach Absprache (Brandschutzklasse B1)

**AUSSTATTUNG:**
LED-Wand: Ausstrahlung ohne Ton
Exponat: Strom-/Datenanbindung nach Wunsch (wird gesondert berechnet)

**PRODUKTION:**
Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

**SONSTIGES:**
Freigabe und Installation durch die Flughafen München GmbH; Spezifikationen unter Vorbehalt und vorbehaltlich von Änderungen bei der endgültigen Installation

**OBJEKTNUMMER:** 0011NX4509, 0011NX4529, 0011NX4530




# Säulenbranding Gepäckausgabe

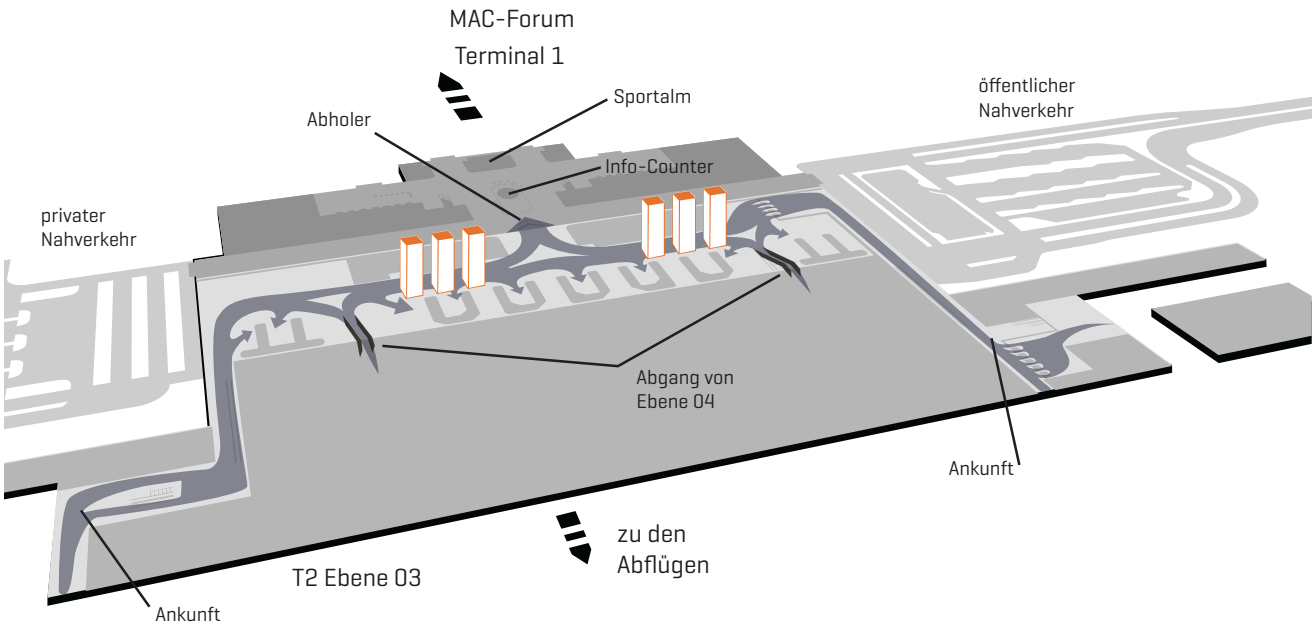
TERMINAL 2, EBENE 03

Das unübersehbare Säulenbranding befindet sich im direkten Laufweg aller Passagiere, egal ob mit oder ohne Gepäck. Alle Passagiere des Terminal 2 (inkl. Satelliten-Gebäude) erreichen die Gepäckausgabe über die Hallenzugänge am nördlichen und südlichen Ende und passieren auf ihrem Weg die insgesamt 6 Säulen.
Dank der hohen Verweildauer, Größe und Platzierung ist das Säulenbranding optimal geeignet, um Ihre Marke wirkungsvoll und aufmerksamkeitsstark in Szene zu setzen.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026






# Säulenbranding Gepäckausgabe

| PREIS* | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|
| | 214.200 EUR | 357.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Mediadaten 2026

**FORMAT:**
Höhe & Produktionsmaß: nach Absprache

**ANZAHL:**
6 Säulen

**MATERIAL:**
nach Absprache

**PRODUKTION:**
im Auftrag und zu Lasten des Kunden,
inkl. Rahmenkonstruktion

**ZUSATZKOSTEN:**
Montage und Demontage im Auftrag und zu Lasten des Kunden

**OBJEKTNUMMER:** 0004NG3001




# Branding-Paket Korridor Gepäckausgabe

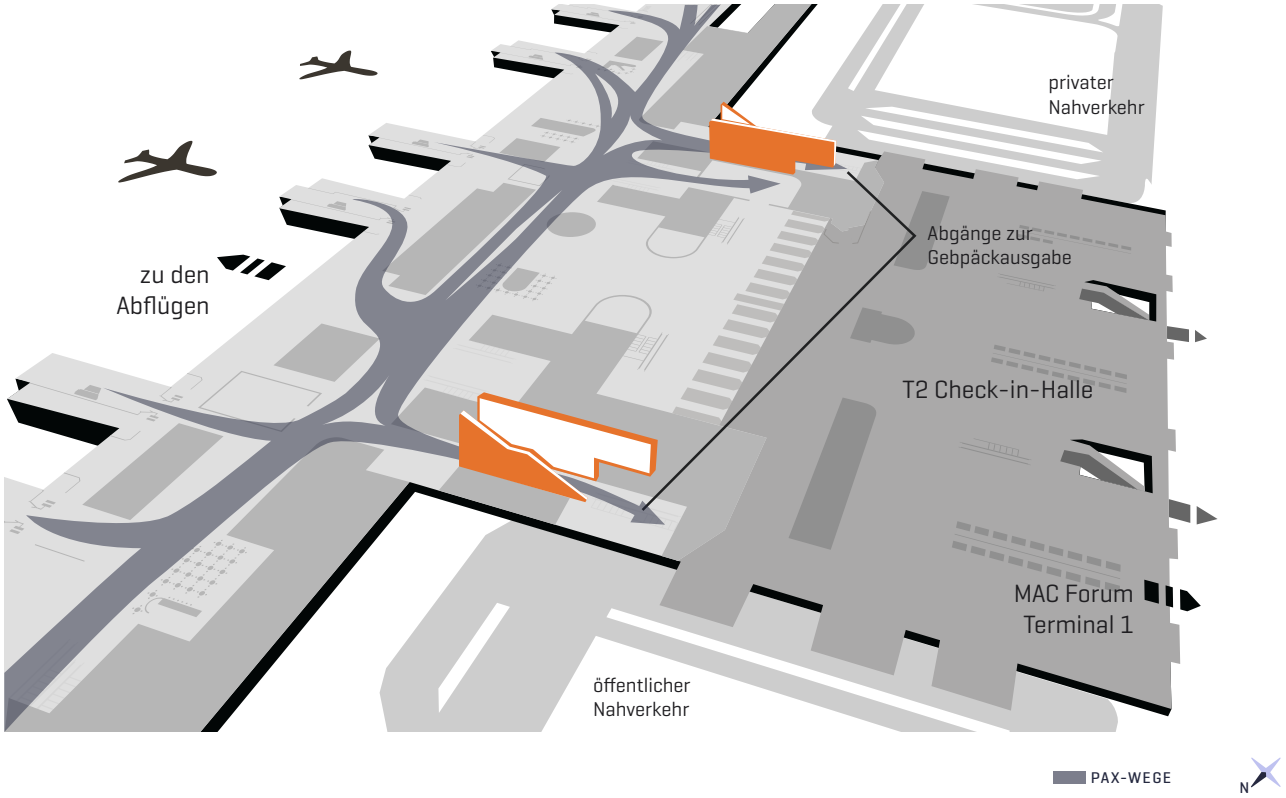
## TERMINAL 2, EBENE 04

Auf den letzten Schritten aus dem Terminal heraus und auf dem Weg zur Gepäckausgabe im Terminal 2 werden die Passagiere von unseren überdimensionalen Wandflächen begleitet. Alle Passagiere gelangen über den nördlichen oder südlichen Abgang zur zentralen Gepäckausgabe, die beiden Gänge sind daher hoch frequentiert. Hier kann Ihre Werbebotschaft perfekt und exklusiv in Szene gesetzt werden und von beiden Seiten auf den Fluggast wirken.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026






# Branding-Paket Korridor Gepäckausgabe

| PREIS* | 1 JAHR |
|---|---|
| (für 4 Flächen) | 200.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

Mediadaten 2026

**FORMAT:**
13,00 m x 5,00 m (BxH)

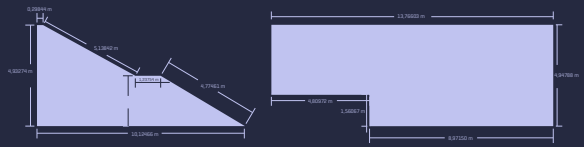
**ANZAHL:**
Im nördlichen und südlichen Abgang jeweils
2 Flächen (im Paket)

**MATERIAL:**
B1-zertifiziert, Details auf Anfrage

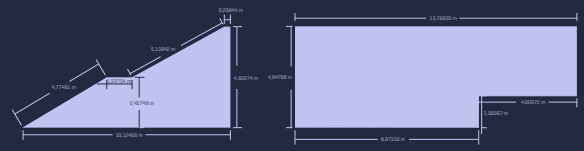
**PRODUKTION:**
im Auftrag und zu Lasten des Kunden,
inkl. Rahmenkonstruktion

**ZUSATZKOSTEN:**
Montage und Demontage im Auftrag und zu Lasten des Kunden

Südlicher Korridor:



Nördlicher Korridor:



Treppenfläche

Wandfläche

**OBJEKTNUMMER:** 0003NG4045




# Megasize Leuchtkasten zentrale Gepäckausgabe

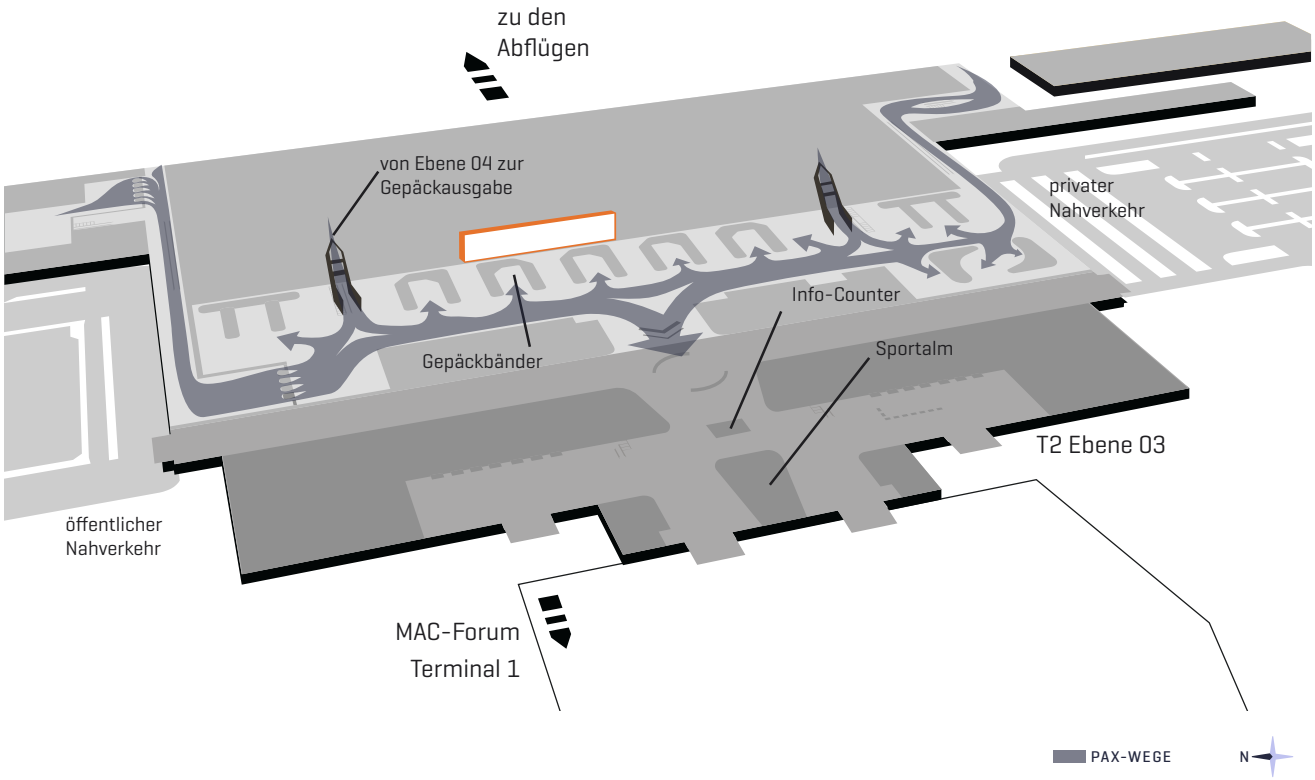
## TERMINAL 2, EBENE 03

Alle in München aussteigenden Passagiere der Lufthansa und Star Alliance verlassen das Gebäude über die zentrale Gepäckausgabe im Terminal 2. Der großformatige Leuchtkasten zentral über den Gepäckbändern steht im Blickpunkt der Passagiere. Sie profitieren sowohl von der Verweildauer beim Warten der Reisenden auf das Gepäck als auch von der ungewöhnlich großen Inszenierung, die selbst den Businessreisenden ohne Gepäck beim Verlassen des Gebäudes ins Auge fällt. Unser zentralster, großformatiger Leuchtkasten erregt so das Interesse Ihrer potentiellen Kunden.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026






# Megasize Leuchtkasten zentrale Gepäckausgabe

| PREIS* | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|
| | 123.120 EUR | 205.200 EUR | 342.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %
**Produktions- und Wechselmontagekosten erfolgen zu Lasten des Kunden und im Auftrag der Flughafen München GmbH. Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.



**FORMAT:**
19,10 m x 2,00 m (BxH)

**ANZAHL:** 1 LK

**MATERIAL:**
Backlit-Plane (Brandschutzklasse B1)

**PRODUKTION:**
2.190 EUR**

**ZUSATZKOSTEN:**
Montage und Demontage: 1.270 EUR**

**OBJEKTNUMMER:** 0001NP3014




# Ankommergang

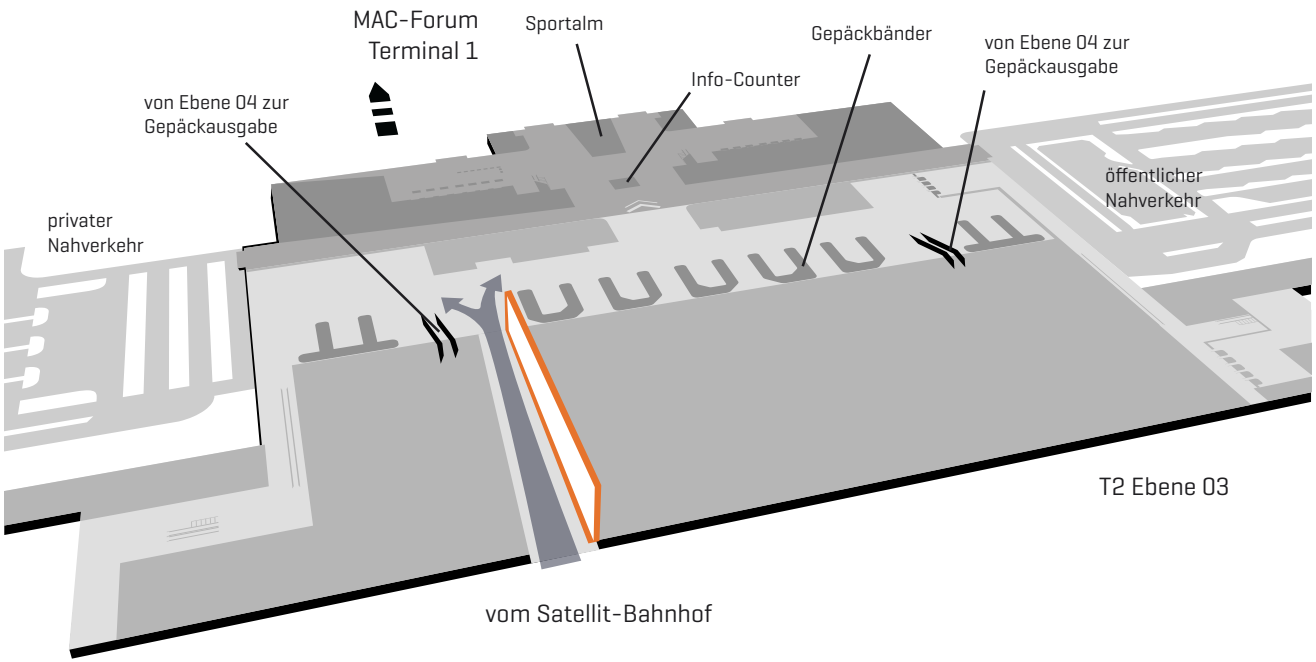
## TERMINAL 2, EBENE 03

Volle Aufmerksamkeit und Exklusivität über eine Gesamtlänge von 130 Metern genießt der Ankommergang im Bahnhofsbereich des Terminal 2. Die Fläche ist durch Größe und Format einzigartig und der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Inszenieren Sie auf unserer längsten Werbefläche im Terminal Ihre Marke und hinterlassen Sie mit der Umsetzung einen bleibenden Eindruck bei allen ankommenden Passagieren aus dem Satellitengebäude auf dem Weg zur zentralen Gepäckausgabe im Terminal 2.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026






# Ankommergang

| PREIS* | 3 MONATE | 6 MONATE | 1 JAHR |
|---|---|---|---|
| | 124.200 EUR | 207.000 EUR | 345.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



**FORMAT:**
778 - 1.199 mm x 2.692 mm (BxH)

**MATERIAL:**
Druckfolie aus Laminat

**PRODUKTION:**
im Auftrag und zu Lasten des Kunden

**ZUSATZKOSTEN:** Montage und Demontage im Auftrag und zu Lasten des Kunden

**OBJEKTNUMMER:** 0004NZ3273




# S-Bahn-Branding

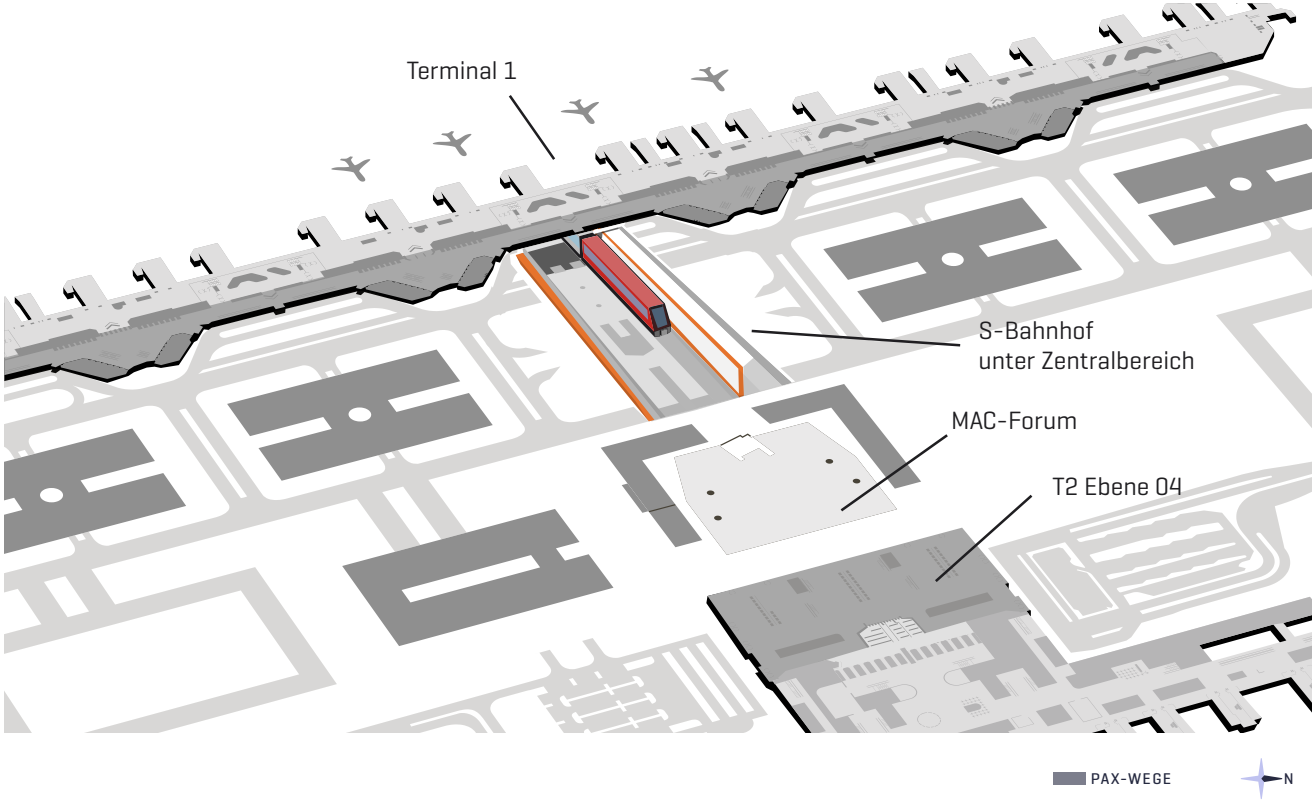
## S-BAHN STATION „FLUGHAFEN MÜNCHEN“

Sehr hohe Aufmerksamkeit genießt das S-Bahn-Branding. Alle mit der S-Bahn ankommenden und abfahrenden Passagiere passieren zwangsläufig das auffällige Branding, das mit einer Länge von je 230 Metern an beiden Wandflächen der S-Bahn Station glänzt. Neben der maximalen Erreichbarkeit, profitieren Sie bei dieser Fläche vor allem von den Wartezeiten der Passagiere am Gleis, wodurch die Sichtbarkeit und Wahrnehmung Ihrer Werbebotschaft erhöht wird.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026






# S-Bahn-Branding

| PREIS* | 1 JAHR |
|---|---|
| | 185.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %



**FORMAT:**
230 m x 2,50 m (BxH)

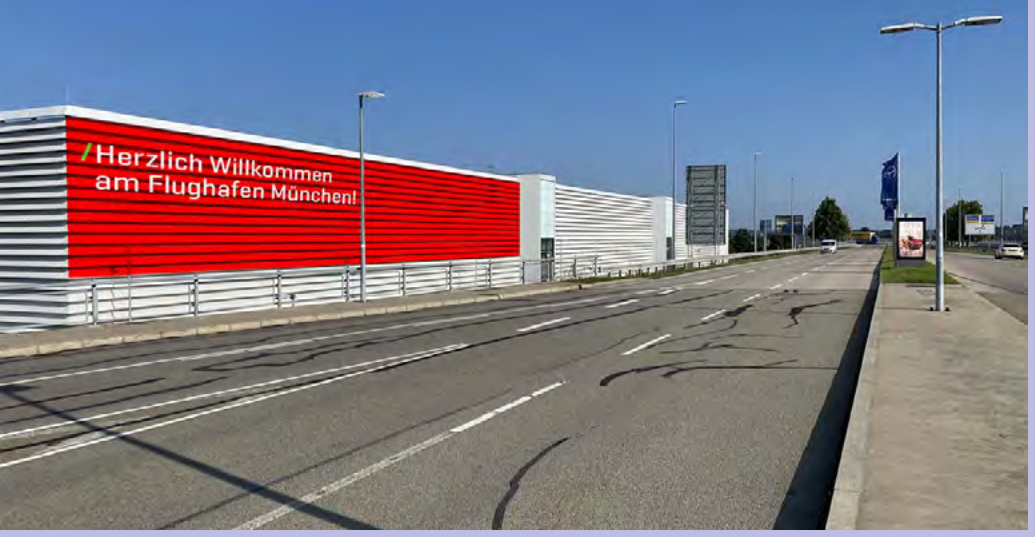
**ANZAHL:**
2 Wandflächen

**PRODUKTION:**
Im Auftrag und zu Lasten des Kunden

- Vorlauf für Produktion (Diatec) 10 Wochen vor Montage
- Vorlauf für Motivfreigabe 10 Wochen vor Montage

**ZUSATZKOSTEN:**
Montage und Demontage im Auftrag und zu Lasten des Kunden

**OBJEKTNUMMER:** 0011ÖZ2360



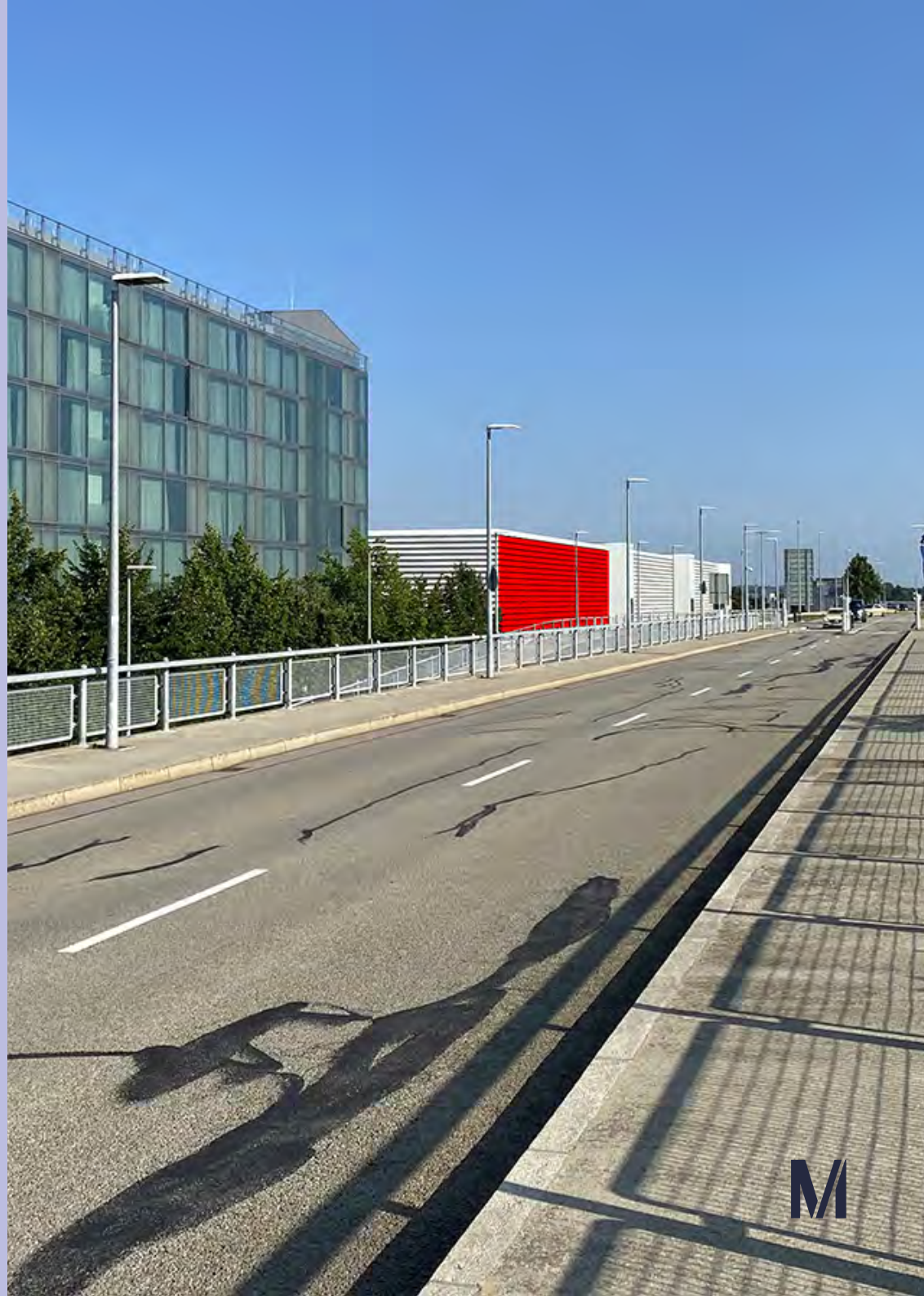

# Riesenposter P22

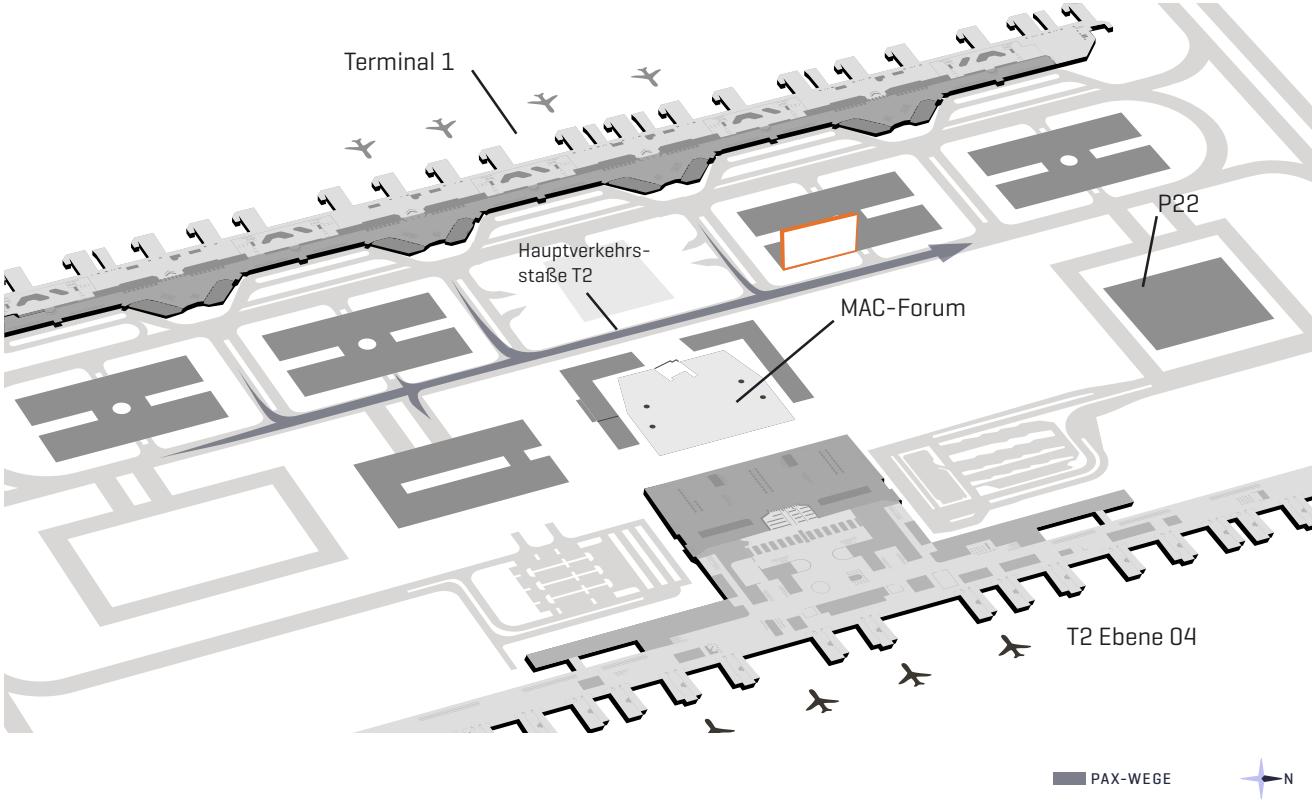
## PARKHAUS P22, FASSADE

Unübersehbar ist unser Riesenposter im XXL-Format an der hochwertigen Fassade des neuen Parkhauses P22, welches direkt neben dem Hilton-Hotel und sehr zentral gelegen ist. Dieses wird von allen Reisenden, die mit dem Bus oder Taxi das Terminal 2 an- bzw. abfahren, unmittelbar passiert. Ihr Werbeauftritt ist vor allem wegen der Größe, aber auch wegen des Alleinstellungsmerkmals in diesem Außenbereich ein echter Blickfang, wodurch Ihnen eine auffällige Präsenz gesichert ist!

BRAND EXPERIENCE








# Riesenposter P22

| PREIS* | 1 JAHR |
|---|---|
| | 390.000 EUR |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

FORMAT:
52,00 m x 8,00 m (BxH)

ANZAHL: 1

MATERIAL:
Mesh

PRODUKTION:
im Auftrag und zu Lasten des Kunden

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage im Auftrag und zu Lasten des Kunden

ZUSÄTZLICHE INFORMATION:
Vorlaufzeit 4 Monate

OBJEKTNUMMER: 0009ÖP0434



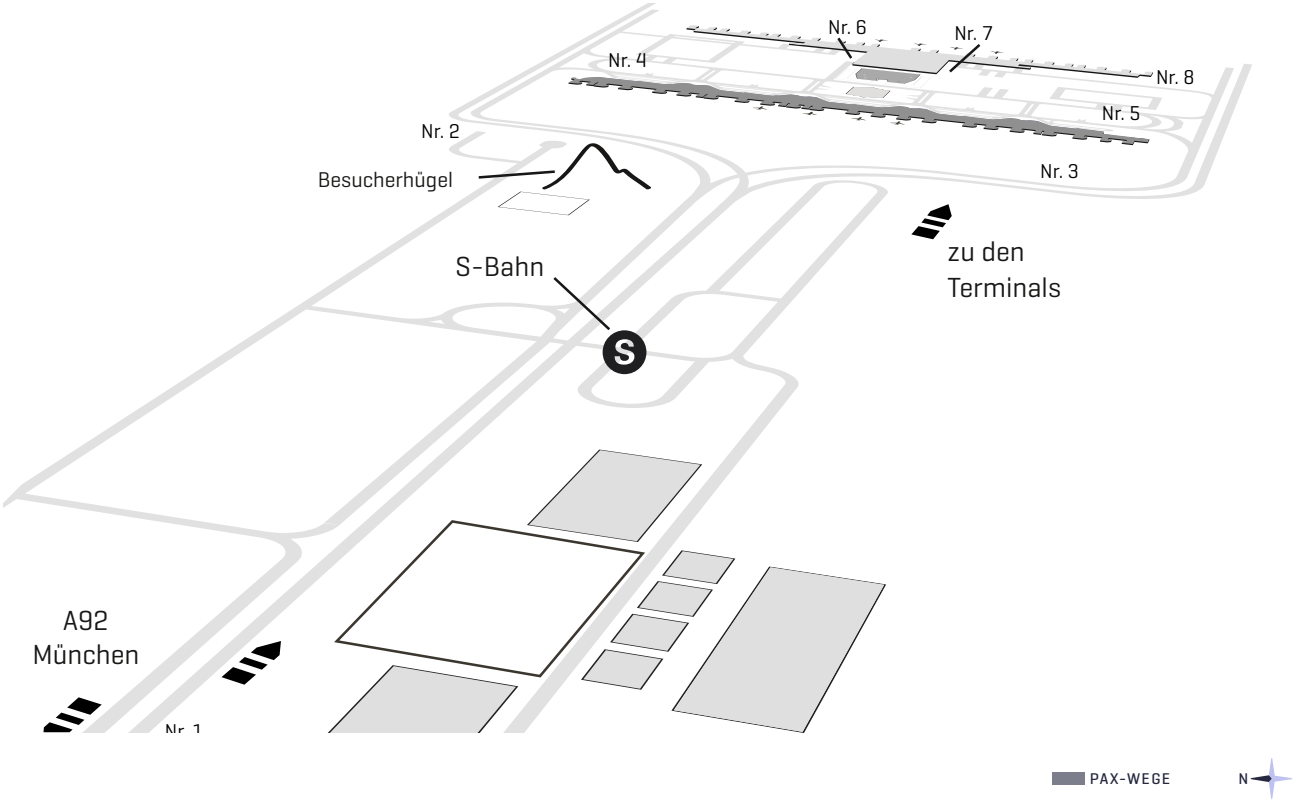
# Fahnenbranding

## ZENTRALE ZUFAHRT

Einen einzigartigen Markenauftritt stellt das Fahnenbranding in der zentralen Zufahrt des Flughafen Münchens dar, welches den ersten und zugleich letzten Kontakt zum Flughafen darstellt. Alle Passagiere, die mit dem Auto oder Taxi zum Terminal 1 und Terminal 2 an- und abfahren, genauso wie die Nutzer von öffentlichen Verkehrsmitteln passieren unmittelbar Ihre Markenbotschaft an insgesamt 8 Standorten. Zweifelsohne hinterlässt Ihre Marke mit dieser Inszenierungsmöglichkeit einen bleibenden Eindruck.

BRAND EXPERIENCE

Mediadaten 2026




# Fahnenbranding

| PREIS* | 1 MONAT |
|---|---|
| | 175.000 € |

*zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer; AE: 10 %

FORMAT:
2,00 m x 6,30 m

ANZAHL:
insgesamt 8 Standorte mit je 5 Fahnen
Nr. 1: 5 Fahnen
Nr. 2: 5 Fahnen
Nr. 2: 5 Fahnen
Nr. 4: 5 Fahnen
Nr. 5: 5 Fahnen
Nr. 6: 3 Fahnen*
Nr. 7: 3 Fahnen*
Nr. 8: 3 Fahnen*
*An diesen Standorten können nur 3 von 5 Fahnen extern gebrandet werden, 2 Fahnen bleiben Lufthansa-gebrandet

MATERIAL:
Mesh

PRODUKTION:
im Auftrag und zu Lasten des Kunden

ZUSATZKOSTEN:
Montage und Demontage im Auftrag und zu Lasten des Kunden

OBJEKTNUMMER: 0011ÖS0435

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbung und Promotion

Mediadaten 2026

**1. Geltungsbereich, Vertragsparteien, Datenschutz**

Diese Bestimmungen gelten für alle Vertragsverhältnisse, durch die die Flughafen München GmbH (FMG) oder die Terminal 2 Gesellschaft mbH & Co. oHG (T2 G, FMG und T2 G nachfolgend auch „Wir" genannt) dem Vertragspartner (auch „Kunde" oder „Sie" genannt; Agentur oder direkt werbungtreibender Hersteller oder Anbieter) ein Recht zur Werbung gleich in welcher Form – insbesondere auf vorhandenen Werbeträgern wie City-Light-Posterformaten, auf kundenseitig eingerichteten Medien oder in Form von persönlichen Promotion-Aktivitäten – am Flughafen München einräumen (Verträge über Werberecht). Geschäfts- oder Vertragsbedingungen des Kunden gelten nicht, auch wenn wir sie kennen und ihnen nicht ausdrücklich widersprechen. Wir erheben, speichern und verarbeiten Ihre Daten zu Person, Bankverbindungen, Verträgen und Kreditsicherungen datenschutzkonform. Näheres ergibt sich aus unserer gesonderten Datenschutzerklärung.
Diese gehört nicht zum Vertragsinhalt. Bitte überprüfen Sie angegebene Daten regelmäßig auf Richtigkeit und teilen Sie uns Unstimmigkeiten oder Änderungen mit.
Wir können von Ihnen jederzeit Auskunft über Ihre geschäftlichen und gesellschaftlichen Verhältnisse verlangen, insbesondere über alle in das Handelsregister einzutragenden oder dem Registergericht anzuzeigenden Tatsachen. Sind Sie mit der Erteilung solcher Auskünfte ungeachtet einer Mahnung im Verzug, so können wir den Handelsregister oder eine Auskunftei abfragen und entstandene Kosten von Ihnen ersetzt verlangen.

**2. Form des Vertragsabschlusses und von Änderungen**

Wir stellen zum Abschluss oder zur Änderung eines Werberechtsvertrags regulär jeweils einen kurzen Formularvertrag mit oder ohne Anlagen (z. B. Lageplan) aus. Damit wird zusammengefasst, für welche Medien und welche Produkte, Leistungen oder Marken wir das Werberecht zu welchem Preis einräumen (nachfolgend Vertragsunterlagen). Wird ein Werberecht ganz oder teilweise für längere Zeit als 1 Jahr eingeräumt, so bedarf der Vertrag gesetzlich (§§ 580, 550, 126 BGB) der schriftlichen Form mit eigenhändigen Namensunterschriften beider Parteien (Vertretungsberechtigte). Dies gilt auch, wenn die ordentliche Kündigung frühestens zu einem ferner als 1 Jahr liegenden Termin zulässig ist (vereinbarte Mindestlaufzeit). Jede Änderung oder Ergänzung des Vertrags bedarf, solange die Laufzeit noch mindestens ein Jahr dauert, ebenfalls der gesetzlichen schriftlichen Form. Unabhängig davon – auch wenn eine kürzere oder keine Mindestlaufzeit vereinbart ist – , wird für den Vertrag und Änderungen hiermit eine erleichterte schriftliche Form auch vereinbart: Diese ist erfüllt, wenn Ihnen die Vertragsunterlagen von uns in Textform (§ 126b BGB, E-Mail genügt) zugesandt wurden und von Ihnen ausgedruckt und wie vorgesehen unterzeichnet im Original per Post oder in einem Abbild des unterzeichneten Ausdrucks an uns per Fax oder an salesteam@munich-airport.de

zurückgesandt wurden.
Solange und soweit Sie unsere Vertragsleistung noch nicht annehmen können, insbesondere die Werbung noch nicht stattfindet, gilt der Vertrag noch nicht als geschlossen, wenn nicht mindestens die hier bezeichnete erleichterte schriftliche Form erfüllt ist (§ 154 Abs. 2 BGB). Dies gilt auch dann, wenn die Mindestlaufzeit länger als 1 Jahr dauern soll, abweichend von § 550 BGB, wonach der Vertrag für unbestimmte Zeit gelten würde, wenn die schriftliche Form nicht eingehalten ist.
Sobald und soweit Sie dagegen unsere Vertragsleistung schon annehmen können, insbesondere die Werbung bereits platziert ist, haben Mängel der gesetzlichen oder auch der hier vorgesehenen erleichterten schriftlichen Form nicht mehr zur Folge, dass der Vertrag nicht geschlossen ist; vielmehr ist dann jede Partei gegenüber der anderen verpflichtet, daran mitzuwirken, die vereinbarte oder – wenn für die vereinbarte Laufzeitbindung noch erforderlich – gesetzliche schriftliche Form zu erfüllen.

**3. Umfang von Werberechten**
Das Werberecht darf nur für die Produkte, Leistungen oder Marken und nur für den Werbungtreibenden wie jeweils vereinbart ausgeübt werden.
Um Ihre Rechte aus dem Werbevertrag einem Dritten zu übertragen oder zu überlassen, bedürfen Sie unserer Zustimmung. Ein Kündigungsrecht steht Ihnen deswegen nicht zu.

Jegliche Ansprüche auf Ausschließlichkeit, auf Fernhaltung von Wettbewerbern des Vertragspartners oder des beworbenen Herstellers / Anbieters oder der beworbenen Produkte, Leistungen und Marken oder wegen vergleichender Werbung durch Wettbewerber sind ausgeschlossen.
Werden Werbemedien außerhalb vorhandener Werbeträger eingerichtet, so können wir jederzeit die Veränderung an einen anderen, vergleichbaren Ort verlangen, wenn der Flughafenbetrieb es erfordert.
Bei Promotion umfasst das Werberecht nicht den Abschluss oder die Anbahnung entgeltlicher Verträge vor Ort.
Die Aktion darf nicht über den sichtbaren Umkreis des jeweiligen Standorts hinausgehen. Ein Stand oder sonstige aufgestellte Sachen müssen dauernd beaufsichtigt und außerhalb der Aktionszeiten beseitigt werden.
Belästigendes oder aufdringliches Verhalten ist unzulässig; Personen, die warten oder sonst auf Beibehaltung ihres Ortes angewiesen sind, dürfen nicht unverlangt angegangen oder angesprochen werden, uninteressierte Personen nicht wiederholt.

**4. Herstellung, Gestaltung, Vorbereitung**
Die Werbung und alles zu ihrer Einrichtung am Standort jeweils Erforderliche (dort noch nicht vorhandener Werbeträger, Promotion-Stand usw.) lässt der Kunde in seinem Auftrag auf seine Kosten herstellen und bei Vertragsende am Standort wieder beseitigen. Gleiches gilt für alle weiteren dabei erforderlichen Leistungen.
Alle Materialen müssen nach DIN 4102 oder DIN EN 13501 als „schwer entflammbar" B1 klassifiziert sein.
Jede Vorlage zur Herstellung (Entwurf der Werbung, Werkpläne für Werbeträger und andere ortsfest angebrachte Sachen usw.) bedarf unserer vorherigen Zustimmung. Es obliegt Ihnen, uns die Vorlage so rechtzeitig vorzulegen, dass die Herstellung zum vereinbarten Vertragsbeginn erfolgen kann. Es besteht weder auf die Erteilung der Zustimmung noch bei deren Verweigerung ein Anspruch oder sonst ein Recht gegen uns; eine geänderte Vorlage ist auf Ihre Kosten vorzulegen.
Für die Übereinstimmung der Werbung und des sonst vom Kunden Herzustellenden mit allen jeweils einschlägigen rechtlichen und technischen Vorschriften und Anforderungen bleibt ausschließlich der Kunde verantwortlich.
Fehlt einer Werbung oder dem sonst vom Kunden Hergestellten unsere Zustimmung, so können wir die Beseitigung des Hergestellten oder seines rechtlichen oder technischen Mangels verlangen, nach erfolglosem Ablauf einer dem Kunden hierzu bestimmten angemessenen Frist auch die Beseitigung selbst vornehmen und Ersatz der erforderlichen Kosten verlangen.
Regelmäßiges Betreten nicht-öffentlicher Bereiche setzt einen Sicherheits-Flughafenausweis, eine behördliche Zuverlässigkeitsüberprüfung und eine Luftsicherheitsschulung voraus.
Die Ausweisstelle der FMG informiert näher über die Vorschriften, Gebühren und Entgelte hierfür.

**5. Instandhaltung, Verkehrssicherung**
Sie sind verpflichtet, auf Ihre Kosten die Werbemittel und das sonst von Ihnen Hergestellte in ordentlichem, sicherem und ansehnlichem Zustand zu erhalten. Sie sind für die Produkt- und Verkehrssicherheit hinsichtlich des von Ihnen Hergestellten und seiner Aufstellung am Standort auch während des Auf- und Abbaus ausschließlich und an unserer Stelle verantwortlich.
Sie stellen uns diesbezüglich von Ansprüchen Dritter frei.

**6. Umsatzsteuer**
Soweit unsere Leistungen als Vermietung umsatzsteuerfrei wären, behandeln wir sie nach § 9 Abs. 1 UStG als steuerpflichtig (Umsatzsteueroption). Unsere Umsatzsteueroption kann nach §§ 9 Abs. 2, 27 Abs. 2 UStG davon abhängen, dass Sie (Leistungsempfänger) die Mietsache ausschließlich für Umsätze verwenden, die den Vorsteuerabzug nicht ausschließen (§ 9 Abs. 2 UStG S. 1); diese Voraussetzungen sind nachzuweisen (S. 2).
Bitte klären Sie die Optionsmöglichkeit bei Zweifeln mit uns. Legen Sie uns auf Anforderung unverzüglich alle für den Nachweis gemäß § 9 Abs. 2 UStG erforderlichen Unterlagen vor. Für uns durch einen Verstoß gegen diese Bestimmungen entstehenden Schaden sind Sie ersatzpflichtig.
Angegebene Entgeltbeträge verstehen sich im Zweifel netto zuzüglich der Umsatzsteuer zum jeweils gesetzlich geltenden Satz, bzw., wenn die Vermietung umsatzsteuerfrei ist und nicht als steuerpflichtig behandelt werden kann, zuzüglich eines entsprechenden Zuschlags.

**7. Fälligkeit der Entgelte, Nichtabnahme unserer Leistungen**

Soweit nicht anders vereinbart, ist das Entgelt zu Beginn der Vertragslaufzeit oder, wenn es nach Zeitabschnitten bemessen ist, zu Beginn der einzelnen Zeitabschnitte zu entrichten; sind für die Entrichtung kürzere Zeitabschnitte bestimmt, so ist zu Beginn der einzelnen dieser Zeitabschnitte der darauf entfallende Anteil zu entrichten.
Soweit keine Fälligkeitstermine vereinbart sind, sind Entgelte gegen Rechnungstellung binnen 10 Tagen nach Rechnungsdatum zu begleichen. Wegen nicht eingelöster Lastschriften, Widerrufs von Belastungsbuchungen, nicht gedeckter Schecks entstehende Kosten sind uns zu ersetzen, unbeschadet weitergehender Ersatzansprüche.
Wenn Sie von dem vereinbarten Werberecht nicht Gebrauch machen oder aus einem bei Ihnen liegenden Grund nicht machen können, so befreit dies Sie nicht von Entrichtung des Entgelts. Dies gilt insbesondere auch, wenn Sie die Werbung oder das sonst Herzustellende uns nicht rechtzeitig zur Zustimmung vorlegen oder zum vereinbarten Vertragsbeginn hergestellt haben.

**8. Kreditsicherung**

Wir können verlangen, dass Sie uns zur Sicherung Ihrer Verbindlichkeiten aus dem Vertragsverhältnis auf Ihre Kosten eine selbstschuldnerische Höchstbetrags-Bürgschaft eines Kreditinstituts mit Geschäftsbefugnis im Inland erteilen. Wir können den Höchstbetrag nach dem bis zu 6fachen der monatlichen Verbindlichkeiten bestimmen. Soweit wir uns im Sicherungsfall aus der Bürgschaft befriedigen oder die Bürgschaft sonst endet, haben Sie die Bürgschaft zu ergänzen bzw. zu erneuern.

**9. Einschränkungen unserer Pflichten**

Der vertragliche Leistungsaustausch besteht unabhängig davon, wie viele Personen oder welche Personengruppen das Werbemedium im Rahmen des Flughafenbetriebs wahrnehmen können. Ist der Personenverkehr im Wahrnehmungsbereich des Werbemediums wegen außergewöhnlicher Umstände vollständig unterbrochen, so bieten wir Ihnen, falls wir diese Umstände zu vertreten haben, eine angemessene Kompensationsleistung nach unseren Möglichkeiten in Form einer Verlängerung Ihres Vertrags oder eines alternativen oder zusätzlichen Standorts an. Andere Rechte oder Ansprüche Ihrerseits sind ausgeschlossen, es sei denn, dass unser Kompensationsangebot unzumutbar ist. Haben wir die außergewöhnlichen Umstände nicht zu vertreten, so sind Rechte oder Ansprüche Ihrerseits ausgeschlossen (z. B. Terminalsperrung durch Sicherheitsbehörde, Unterbrechungen des Flugbetriebs wegen Streiks).
Unsere gesetzliche Haftung als Vermieter für zur Zeit des Vertragsschlusses vorhandene Sach- oder Rechtsmängel (§ 536a Abs. 1 BGB) wird hiermit ausgeschlossen, soweit wir den Mangel nicht zu vertreten haben.
Ansprüche auf Ersatz entgangenen Gewinns oder sonstiger unmittelbarer Vermögensschäden wegen Verzugs oder Nichterbringung von Leistungen unserseits sind jedenfalls ausgeschlossen.
Wir übernehmen hinsichtlich der Werbung oder des sonst von Ihnen Hergestellten keinerlei Pflicht zur Instandhaltung, Wartung, Obhut oder Verwahrung. Die bei uns oder unseren Erfüllungsgehilfen Beschäftigten haften persönlich nicht weiter als wir selbst.

**10. Vertragsende**

Sie haben auf Ihre Kosten die Werbung und das sonst von Ihnen Hergestellte zum letzten Tag der Vertragslaufzeit fachgerecht zu beseitigen und am Standort den vorigen Zustand wiederherzustellen. Setzen Sie die Werbung über den Ablauf der Vertragslaufzeit hinaus fort, so verlängert sich dadurch das Vertragsverhältnis nicht auf unbestimmte Dauer. Wir können für die Dauer der Fortsetzung als Entschädigung das vereinbarte oder das inzwischen übliche Entgelt verlangen, nach erfolglosem Ablauf einer Ihnen zur Beseitigung bestimmten Frist auch die Beseitigung selbst vornehmen und Ersatz der erforderlichen Kosten verlangen.

**11. Kündigung**

Ist das Vertragsverhältnis nicht auf bestimmte Zeit eingegangen oder hat es sich auf unbestimmte Zeit verlängert, so kann es von jeder Vertragspartei, wenn nicht anders vereinbart, zu Beginn eines der für die Entrichtung des Entgelts bestimmten Zeitabschnitte für dessen Ablauf ordentlich gekündigt werden. Ansonsten – vor Beginn oder während der bestimmten Vertragslaufzeit – ist die ordentliche Kündigung ausgeschlossen.
Das Recht jeder Vertragspartei, das Vertragsverhältnis aus wichtigem Grund unter den gesetzlichen Voraussetzungen außerordentlich zu kündigen, bleibt unberührt. Uns entsteht – unbeschadet der gesetzlichen Fälle – insbesondere ein wichtiger Grund, (1) wenn Sie ein vertragswidriges Verhalten ungeachtet einer Abmahnung fortsetzen, insbesondere das Werberecht einem Dritten überlassen, die Instandhaltungs- oder Verkehrssicherungspflicht oder bei Promotion die Verhaltenspflichten verletzen; (2) wenn Sie mit der Entrichtung des Entgelts im Umfang des auf einen Monat entfallenden Betrags länger als einen Monat oder wiederholt in nicht unerheblichem Umfang im Verzug sind; (3) soweit das Werberecht zur Erfüllung gesetzlicher oder behördlicher Anforderungen an den Flughafenbetrieb nicht bis zum Ablauf der Vertragslaufzeit gewährt werden kann. Kündigen wir in diesem Fall den Vertrag nur teilweise, so können Sie binnen 14 Tagen nach Zugang der Kündigung den übrigen Teil außerordentlich kündigen; wir erstatten Ihnen vorgeleistetes Entgelt und bieten vorhandene andere Werbemöglichkeiten an; weitere Rechte, insbesondere Schadensersatzansprüche, sind ausgeschlossen.
Jede Kündigung soll zu ihrer Wirksamkeit der schriftlichen Form bedürfen. Für diese vereinbarte schriftliche Form genügt die Zusendung der Erklärung in Textform (§ 126b BGB) an die vom Empfänger bei der Vertragskorrespondenz mitgeteilte E-Mail-Adresse (unserseits salesteam@munich-airport.de) oder Fax-Nummer.

## 12. Erfüllungsort, Gerichtsstand, Teilunwirksamkeit

Ergänzend gelten die Bestimmungen der Flughafenbenutzungsordnung und der Brandschutzordnung für den Flughafen München sowie etwaige Anlagen zu der Vertragsurkunde.
Auf das Vertragsverhältnis findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung.
Bei der Auslegung dieser Bestimmungen ist die deutschsprachige Fassung maßgebend. Erfüllungsort der beiderseitigen Leistungspflichten ist ausschließlich München-Flughafengelände. Der Gerichtsstand jeder Partei bestimmt sich ausschließlich nach diesem Erfüllungsort.
Erweist sich eine Bestimmung des Vertrags als unwirksam oder in dem Vertrag eine Lücke, so wird dadurch die Wirksamkeit des Vertrags im übrigen nicht berührt; die Lücke ist dem wirtschaftlichen Zweck des Vertrags entsprechend zu schließen.

# Team Werbung & Medien

**Salesteam**
E-Mail: salesteam@munich-airport.de
Telefon: +49 89 975 34301



Hinten (von links): Michael Perchtold, Sandra Tonch, Anneka Seidl, Lisanne Oschwald, Andrea Kordes, Josip Stricevic. Vorne (von links): Stefan Schober, Patricia Venetis, Lucia Seeberger, Florian Rauscher, Nadine Grell.



## Impressum

**Flughafen München GmbH**
Werbung & Medien
Postfach 23 17 55
85326 München-Flughafen
Tel.: +49 89 975 3 43 01